

TOUT LE MONDE VEUT EN FAIRE PARTIE

GUIDE PRATIQUE POUR ABORDER ET S'APPUYER SUR
LES NORMES SOCIALES DANS LES PROGRAMMES
DE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT



MAY, 2019
RevFR 2021



PENN SoNG
University of Pennsylvania Social Norms Group

unicef 

TOUT LE MONDE VEUT EN FAIRE PARTIE

GUIDE PRATIQUE POUR ABORDER ET EXPLOITER LES NORMES SOCIALES DANS LES PROGRAMMES DE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

Auteurs : Vincent Petit, Tamar Naomi Zalk

La mise à jour de ce guide sur la base de sa version originale de 2018 est le fruit d'un travail de collaboration entre les bureaux régionaux de l'UNICEF pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord, l'Afrique de l'Ouest et du Centre et l'Afrique de l'Est et l'Afrique australe, conjointement entre les équipes de Communication pour le développement et Protection de l'enfance. Le processus a été supervisé par un comité de pilotage composé de Natalie Fol, Violeta Cojocar, Line Baago Rasmussen, Massimiliano Sani, Juan Andres Gil et Vincent Petit.

Les interactions avec le Réseau collaboratif d'apprentissage pour l'avancement de la recherche et la pratique sur le changement des normes pour la santé sexuelle et reproductive des adolescents (*Learning Collaborative*) ont été déterminantes dans l'identification et la discussion des domaines d'amélioration.

Ce guide a été mis à jour et testé sur le terrain avec l'aide du groupe PENN SoNG (Groupe sur les normes sociales) de l'Université de Pennsylvanie, sous la direction d'Andrés Casas avec les contributions de Douglas Paletta, Peter McNally et Tung Bui.

Nous remercions tous les participants des Bureaux de pays de l'UNICEF et leurs partenaires des organismes gouvernementaux, des ONG et des autres organismes des Nations Unies et des organismes d'aide internationaux qui ont partagé leur retour d'expérience lors des pré-tests effectués en Égypte, au Liban, au Sénégal, en Sierra Leone, en Ouganda et Zimbabwe, mais également les contributions du Malawi.

L'élaboration de ce guide a été rendue possible grâce au soutien financier de l'Union européenne et des gouvernements de Finlande, d'Allemagne, d'Islande, d'Irlande, d'Italie, du Luxembourg, de Norvège, de Suède, du Royaume-Uni, du Canada et des Pays-Bas dans le cadre des programmes mondiaux conjoints de l'UNICEF et du FNUAP visant à éliminer les mutilations génitales féminines et à accélérer la lutte contre le mariage d'enfants.

© Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), 2021

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Le Bureau régional de l'UNICEF pour l'Afrique de l'Ouest et du Centre
Equipe Changement social et comportemental
P.O. Box -29720Yoff, Dakar, Sénégal
Site Web : <https://www.unicef.org/wca/>

Pour la version anglaise (2019), veuillez contacter :
Le Bureau régional de l'UNICEF pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord
Section Communication pour le développement
BP 1551. Amman 11821, Jordanie
Site Web : <https://www.unicef.org/mena/>

Conception graphique : Ahmad Tarek
Revision, mise en page: Formato Verde

POURQUOI, QUOI, COMMENT, POUR QUI ?

C'est avec grand plaisir que nous vous présentons le *Guide pratique pour aborder et exploiter les normes sociales dans les programmes de changement de comportement*. Le guide fournit à l'UNICEF ainsi qu'à ses partenaires gouvernementaux et non gouvernementaux, des informations accessibles et pertinentes sur les normes sociales, leur rôle dans la perpétuation ou le changement de comportements préjudiciables et les meilleures pratiques en matière de programmation.



POURQUOI CETTE PUBLICATION ?

Tout comportement collectif peut être motivé par un ensemble complexe de facteurs. Cela n'est pas toujours aussi évident. De manière générale, les programmes de changement de comportement mettent l'accent sur des facteurs individuels et négligent l'influence des facteurs sociaux. Toutefois, lorsque les pratiques collectives sont en partie dictées par les normes sociales, elles justifient des interventions très spécifiques.

Ce guide a pour but d'explorer cette spécificité.

En vue d'atteindre les objectifs de l'Agenda 2030 qui aspire à être centré sur les personnes, la communauté du développement reconnaît, dans son ensemble, que le changement social et comportemental nécessite un plus grand soutien et attention. Cependant, plusieurs défis ont entravé les progrès réalisés à ce jour, notamment en ce qui concerne les programmes visant à influencer les normes sociales. Il s'agit notamment : la réticence à s'engager dans un domaine perçu comme théoriquement complexe et difficile à maîtriser ; les sensibilités liées à l'évolution des normes qui sont inextricablement ancrées dans l'identité culturelle et sociale ; les difficultés liées à la planification et à l'affectation des ressources pour de telles activités — le changement social peut prendre du temps à se concrétiser, au-delà de nos cycles de travail et de financement; l'absence de données permettant d'éclairer et de mesurer correctement les principaux facteurs de comportement, y compris les normes sociales; le manque de soutien pour intégrer les théories sur les normes sociales dans les applications pratiques sur le terrain; et un manque généralisé de connaissances sur l'importance des normes sociales et sur la manière dont elles facilitent ou entravent notre mission. Cette publication est destinée à aider à surmonter ces défis.

QUE TROUVE-T-ON DANS CE GUIDE ?

Le guide présente 24 outils et fournit des exemples concrets, des instructions étape par étape, des astuces et des techniques qui ont été utilisées avec succès dans des contextes réels. Il est adaptable dans un large éventail de contextes et de thèmes. Les outils sont organisés en quatre sections complémentaires:

Penser, Planifier, Agir et Approfondir.

PENSER

(Outil 1 –> Outil 5)

explore la théorie qui sous-tend les programmes de changement de comportement et de normes sociales, explique comment les normes influent sur ce que les gens font, aide à identifier et à déterminer le profil de ces normes parmi d'autres facteurs de motivation, à cartographier les réseaux sociaux et à concevoir une approche progressive du changement.

PLANIFIER

(T6 –> T14)

propose les étapes clés de l'élaboration et de la budgétisation d'un programme fondé sur des preuves pour traiter les normes de comportements, en suivant une approche holistique et en s'éloignant des interventions « guidées par l'intuition ».

AGIR

(T15 –> T19)

aborde la mise en œuvre et l'adaptation continue du programme, en mettant l'accent sur les délibérations participatives de la communauté et en adoptant les bonnes pratiques pour une mise à l'échelle. Il fournit également des principes et des idées pour éviter les biais et les notions non prises en compte.

APPROFONDIR

(T20 –> T24)

offre des ressources pour approfondir la curiosité, inspirer et apprendre davantage.

Le guide énonce également les principes de base permettant de garantir que la production de données tout au long du programme, en utilisant des preuves irréfutables pour sa conception, à travers une surveillance pertinente pour évaluer les résultats à court et à moyen terme et garantir des améliorations.

COMMENT UTILISER CE DOCUMENT ?

Ce document n'est pas destiné à être lu intégralement à chaque utilisation. Une fois que le lecteur s'est familiarisé avec le contenu et la logique qui sous-tendent le guide, il peut utiliser le document comme référence et consulter la section la plus pertinente pour son travail.

Les praticiens doivent veiller à adapter les conseils fournis à leur contexte local, avec l'engagement éthique de protéger les participants et les communautés locales par l'honnêteté, la réflexion et la participation en faveur d'un changement volontaire.

QUEL EST LE PUBLIC CIBLE ?

Afin que ce guide puisse être lu par tout un chacun, nous avons essayé, autant que possible, d'éviter le jargon et d'utiliser plutôt le langage courant pour un public non spécialisé. Toutefois, le guide sera particulièrement utile aux professionnels de niveau intermédiaire impliqués dans la conception et la gestion des programmes de changement social et comportemental.

Le document peut également être utilisé pour aider à coordonner les efforts conjoints de multiples partenaires nécessaires pour réaliser des changements durables et constituer des coalitions. Les éléments fournis peuvent servir de support méthodologique dans le cadre des ateliers et formations organisés avec les partenaires pour explorer et apprendre collectivement comment caractériser, exploiter et changer les normes.

Enfin, le processus de promotion de comportements de protection, de changement de norme, d'introduction d'une nouvelle norme ou de lutte contre les facteurs de comportement de longue date prendra un certain temps. Ce document peut aider à orienter les interactions avec les donateurs qui souhaitent voir des résultats rapides : des outils autour d'une approche progressive (T5), le suivi des résultats d'étape (T9, T10) et la mise à l'échelle (T17) seront utiles pour constituer un dossier et définir des objectifs et des attentes réalistes.

Nous espérons que ces outils vous seront utiles et faciliteront votre travail !

TABLE DES MATIÈRES

1 PENSER. LA THÉORIE DERRIÈRE LA PRATIQUE

- T1 POURQUOI DEVRIONS-NOUS NOUS EN SOUCIER ?
Plaider en faveur de programmes sensibles aux normes
- T2 POURQUOI LES GENS FONT CE QU'ILS FONT ?
Un cadre conceptuel pour le changement de comportement
- T3 ÊTRE OU NE PAS ÊTRE ?
Comprendre et identifier les normes sociales
- T4 L'AMI DE MON AMI EST MON AMI.
Cartographie du réseau : recherche de groupes de référence et d'influenceurs
- T5 LA PRATIQUE REND PARFAIT.
Justification d'une approche progressive

2 PLANIFIER. CONCEVOIR UN PROGRAMME FONDÉ SUR DES PREUVES

- T6 LE RENDRE LOGIQUE.
De la théorie à la preuve et l'action
- T7 ÉTAPE PAR ÉTAPE.
Liste de vérification pour la phase I
- T8 « JE N'AI PAS DE TALENT PARTICULIER. JE SUIS JUSTE PASSIONNÉMENT CURIEUX ».
Recherche formative qualitative
- T9 À QUEL POINT POURRAIT-IL ÊTRE UNE MAUVAISE CHOSE ?
Définir une base pour la surveillance
- T10 RÉSULTATS, RÉSULTATS, RÉSULTATS.
Créer les objectifs et les activités du programme
- T11 MONTRE-MOI CE QUE TU SAIS FAIRE ET JE TE DIRAI QUI TU ES.
Caractéristiques des interventions de normes sociales
- T12 LA NORME PAR EXCELLENCE.
Programmation de normes sociales lorsque les normes sont fortes
- T13 SI LOIN, ET POURTANT SI PROCHE.
S'attaquer aux causes profondes des comportements néfastes
- T14 L'ARGENT, L'ARGENT, L'ARGENT.
Budgétiser votre programme

3 AGIR. METTRE EN ŒUVRE VOTRE PROGRAMME

- T15 **ÊTRE UNE VOIX, NON PAS UN ÉCHO.**
Conseils et outils pour la réflexion et la mobilisation communautaires
- T16 **DE L'ÉTINCELLE À LA FLAMME !**
Communiquer le changement
- T17 **IL EST TOUJOURS POSSIBLE D'AMÉLIORER LES CHOSES.**
Passer à la phase II et programmation à grande échelle
- T18 **ATTENTION !**
Bonnes pratiques et pièges
- T19 **JUSTE UNE PART DU GÂTEAU.**
La vraie nature programmes de changement social et comportemental

4 APPROFONDIR. APPROFONDIR VOTRE CURIOSITÉ

- T20 **APPRENDRE DES MEILLEURS !**
Études de cas
- T21 **METTRE TOUT ENSEMBLE.**
Résumé et comportements hypothétiques
- T22 **RACONTE-MOI UNE HISTOIRE !**
Développer des vignettes
- T23 **MAÎTRISER LE JARGON.**
Glossaire
- T24 **MEILLEURES VENTES.**
Sources d'inspiration