

Con la idea de impulsar lo que se llama “Mercadeo con Causa”

Tupperware y UNICEF inauguraron la sala de amamantamiento en el Hospital JM de los Ríos

Caracas 16/06/2011. Como parte de su proyecto de Responsabilidad Social Tupperware en alianza con UNICEF y la Sociedad Venezolana de Puericultura y Pediatría, realizaron la apertura de una Sala de Amamantamiento en el Hospital de Niños J.M. De los Ríos y el fortalecimiento del servicio “Mi Gota de Leche” Centro de Lactancia ubicado en el mismo centro de salud. La primera locación ha sido pensada para brindar apoyo a las trabajadoras del hospital que están en período de lactancia, donde ellas podrán tomarse el tiempo adecuado para alimentar a sus bebés e incentivar su sano crecimiento. La segunda, está abierta al público y brinda el servicio de consejería en lactancia materna a todas las madres que acuden a este hospital.

Con esta contribución Tupperware busca ayudar a muchas madres para que tengan la libertad de amamantar a sus hijos y ejercer ese derecho que les pertenece por ley. “Sabemos y queremos demostrar que es un proyecto importante, poco a poco iremos creando más salas, contribuyendo con el fortaleciendo institucional de actores clave y difundiendo más información relevante sobre la lactancia materna a nivel nacional, ya que es vital crear conciencia para que muchas mamás cumplan con esta hermosa labor” afirmó la Directora General de Tupperware Venezuela, Cecilia Nunes.

La estrategia en apoyo a UNICEF se inició con la venta de productos específicos destinados a la campaña con la idea de impulsar lo que se llama “Mercadeo con Causa”, a través de la cual los consumidores hicieron su aporte al adquirir cada producto Tupperware de la colección. “Esta campaña fue apoyada por nuestra fuerza de venta independiente por ser en su mayoría mujeres y madres” expresó la Directora General de Tupperware Venezuela Cecilia Nunes.

Así mismo, Cecilia Nunes manifestó que una de las estrategias que implementaron para promover la campaña entre la Fuerza de Venta Independiente fue publicar en sus catálogos una página especial en la cual mostraban su compromiso, lo que significa esta causa y cuáles eran los objetivos, obteniendo como uno de los principales resultados la inauguración de esta sala.

Tupperware es una compañía líder en dirigir mujeres hacia una vida plena y exitosa. Tanto nuestras estrategias, como nuestra filosofía están alineadas para Encaminar, Educar y Elevar a todas las mujeres que tengan como objetivo superarse y cuenten con un gran espíritu de lucha. En Tupperware estamos comprometidos a apoyar causas sociales con el fin de brindar nuestra ayuda y oportunidad a todas aquellas mujeres y niñas que más lo necesitan.