



13/06/2012

## UNICEF impulsa la agenda nacional por la niñez

Durante el primer trimestre del año en sus funciones oficiales como [Representante de UNICEF en Venezuela](#), Kiyomi Kawaguchi ha sostenido múltiples encuentros al más alto nivel con aliados multisectoriales, reconociendo en todos ellos un interés común de trabajar para impulsar la agenda de la niñez y adolescencia.

## Nueva colección 2012 de regalos y tarjetas

UNICEF lanzó su [nueva colección de regalos y tarjetas verano 2012](#) junto a la reapertura de la [tienda virtual](#). Con la compra de cualquiera de nuestros productos, realizas un aporte que será destinado para las acciones que impulsamos en el país. También puedes encontrarlos en nuestra tienda ubicada en la Sede Gerencial La Castellana (Caracas) o en las tiendas aliadas: librerías Tecni-Ciencia, Toy Manía, Kichy y Discovery Books en Argarita, Tiendas General Import, Tiendas BECO, Ofimanía, Jugueterías Hobby 2000, Excelsior Gama, Compumall, Sigo.

## Las empresas y los derechos de la niñez

UNICEF, Pacto Mundial y Save the Children han presentado los [Principios para Empresas sobre Derechos de la Niñez](#), una petición al mundo empresarial para que aumente sus esfuerzos en el respeto y apoyo de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en el ámbito laboral, en los mercados y en la comunidad.

## Turismo responsable con SALTA y UNICEF

El programa [Viajero de Corazón](#) del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) inició su tercera edición en alianza con Corporación Salta, empresa mayorista de turismo. El objetivo de esta iniciativa es recaudar fondos que serán invertidos en acciones que ayuden a prevenir la mortalidad neonatal.

# Prácticas de higiene para la vida

Durante estas semanas los personajes Mano, Agua y Jabón están visitando las escuelas y comunidades de Baruta y Sucre recordando a todos los niños y niñas de educación primaria la importancia de **lavarse las manos con jabón**; un hábito de higiene saludable, simple y salvavidas, que previene enfermedades.

## Cinco fortalezas principales en adolescentes

Las fortalezas se refieren a esos rasgos personales positivos en cada ser humano, medibles, fácilmente adquiribles que, sobre la Base de la voluntad, pueden ser objeto de desarrollo y entrenamiento. En este sentido, UNICEF y la Universidad Metropolitana, han identificado las **5 principales fortalezas** en las y los adolescentes de Petare y Baruta.

Si eres de UNICEF... ¡Házlo notar! Visita nuestra tienda



[www.unicef.org/venezuela](http://www.unicef.org/venezuela)

RIF: G-20004554-0

Alta en el boletín: escribe a [caracas@unicef.org](mailto:caracas@unicef.org)  
Cancelar la suscripción: escribe a [caracas@unicef.org](mailto:caracas@unicef.org)  
Política de Confidencialidad

Si prefieres colaborar haciéndote socio



 Ayude a ahorrar papel - *precisa imprimir este mensaje?*