

## ПРИЛОЖЕНИЕ К ТЕНДЕРУ

### LRPS-2020-9155540

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

### Краткое описание задачи:

Продолжительность:	Январь 2020 г. - июнь 2020 г.
Место расположения	Ташкент, Узбекистан

Соответствующие промежуточные/конечные результаты ЮНИСЕФ:

**Конечный результат:** К 2020 году правительственные организации и организации гражданского общества нарастили технический потенциал по ведению анализа и мониторинга положения детей, молодежи и женщин и разработке программ для устранения выявленных «узких мест» и препятствий.

Руководитель: Глава отдела социальной политики

### Наименование:

Услуги компании в сфере Медиа / SMM (маркетинга в социальных медиа) для повышения общественной осведомленности о деятельности «U-Report» и привлечения большего числа молодежи к участию в платформе.

### Общая информация:

Узбекистан находится на важном демографическом этапе. Сегодняшние дети и молодежь, составляющие 60% населения, через 15-20 лет станут самой большой рабочей силой, которая когда-либо существовала в Узбекистане. При правильных инвестициях сегодняшняя многочисленная молодежь может стать тем поколением, которое выведет Узбекистан на новый уровень социально-экономического развития. В противоположном случае, неспособность надлежащим образом инвестировать в благосостояние сегодняшних детей и молодежи может привести к росту беспорядка, крушению надежд и более высокому уровню безработицы среди молодежи. Это, в свою очередь, может создать питательную среду для недовольства, политической и социальной напряженности и роста трудовой эмиграции, что приведет к утере драгоценного «демографического дивиденда».

Вовлечение молодежи в разработку и реализацию стратегий и решений, касающихся благополучия молодежи и ее будущего, имеет решающее значение для формирования активной гражданственности и социальной сплоченности. Международный опыт показывает, что такое вовлечение улучшает навыки молодых людей, укрепляет чувство причастности и повышает гражданское участие будущих лидеров. Оно также улучшает управление и социальную ответственность, делая политику и программы более эффективными в плане понимания потребностей и чаяний молодых людей.

В данном контексте в октябре 2018 года Союз молодежи и ЮНИСЕФ совместно запустили «U-Report» - платформу для взаимодействия с молодежью. Инициатива поддерживается Сенатом и Министерством образования при финансовой поддержке оператора мобильной связи «Ucell». «U-Report» - это глобальный проект ЮНИСЕФ, направленный на расширение участия молодежи. Платформа основана на инновационном, центрированном на пользователе инструменте мониторинга

мнений, который позволяет в реальном времени и анонимно собирать данные с помощью бесплатных SMS, сообщений в Facebook и Telegram. С момента запуска проекта в октябре 2018 года более 51 000 людей из числа молодежи приняли участие, высказываясь в еженедельных опросах по вопросам, которые считают важными для себя. Эти данные используются в формировании политики и программ правительства, гражданского общества, международных организаций и молодежных групп.

Для стимулирования участия молодежи, команда «U-Report» проводит мероприятия по привлечению молодежи и развивает сообщество U-репортеров. Это включает в себя широкий спектр интерактивных и личных мероприятий, как указано в Стратегии «U-Report» по активизации молодежи.

### Цели:

Целью данной консультации является оказание поддержки в повышении общественной осведомленности о работе платформы и расширении охвата «U-Report», увеличении числа пользователей платформы «U-Report» и распространении информации и рекламы о деятельности, планах, аналитике и результатах «U-Report» среди правительства, общества и молодежи через СМИ / социальные медиа.

### Сроки и результаты:

	Задачи	Ожидаемые результаты	Примерный график времени
<b>I. Разработка основного дизайна молодежной платформы «U-Report» в Узбекистане (5% от оплаты).</b>			
1.	Разработка спецификаций проекта и прототипа для платформы «U-Report» на основе согласованного решения, которое будет включать в себя текущий дизайн «U-Report» с отражением национальных деталей, философии проекта и ярких молодежных мотивов.	1. Общая спецификация дизайна «U-Report» и визуальная версия	К середине января 2020 года
<b>II. Разработка стратегии работы в социальных сетях (10% от оплаты):</b>			
2.	Разработка стратегии социального медиа маркетинга (SMM) и медиа-стратегии для увеличения числа «U-Репортеров» (не менее 150 000 просмотров в месяц в социальных сетях и не менее 3000 новых пользователей «U-Report» в «RapidPro») и для охвата заинтересованных сторон / влиятельных лиц (повышение интереса среди заинтересованных сторон и возникновение как минимум 2 новых партнерств на месяц)	1. Разработка стратегии социальных сетей для охвата как молодежи, так и правительства / общества 2. Разработка календарного плана для контента и публикаций в Instagram, Facebook и СМИ	К концу января 2020 года
3.	План будет включать в себя управление учетными записями в социальных сетях и разработку		

	<b>Задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>	<b>Примерный график времени</b>
	привлекательного контента в соответствии со стандартами и ценностями ЮНИСЕФ		
<b>III. Разработка медиаконтента и управление учетными записями в социальных сетях («U-Report» в Instagram / Facebook и СМИ) (85% от оплаты):</b>			
4.	Разработка надлежащего убедительного контента (включая текст / фото / gif / видео) для социальных сетей / СМИ с ключевыми сообщениями и убедительными историями	1. Систематическое управление социальными сетями «U-Report» в Instagram и Facebook, а также разработка необходимого контента для социальных медиа / СМИ. 2. Размещение рекламы в социальных сетях 3. Медиа-стратегия реализуется на основе календарного плана	Январь-июнь 2020 г.
5.	Подготовка как минимум 3 журналистских рассказов о «U-Report» / «U-Репортерах», 4 инфографических иллюстраций о результатах «U-Report» за месяц, видео-истории успеха «U-Report» каждый месяц и соответствующий контент для социальных сетей в соответствии с медиапланом		
6.	Размещение контента (в том числе платных публикаций) в соответствии с планом медиа-календаря		
7.	Продвижение «U-Report» в Instagram и Facebook		

#### **Управление:**

Институциональный подрядчик будет подчиняться и работать под непосредственным руководством Главы отдела социальной политики ЮНИСЕФ в Узбекистане. Менеджер «U-Report» будет отвечать за ежедневное управление данным заданием.

#### **Потребности в ресурсах и выплаты:**

Предполагаемый бюджет для этого задания составляет 8 000 долларов США. В соответствии с политикой ЮНИСЕФ, окончательная цена будет установлена на основе принципа обеспечения «наилучшего соотношения цены и качества».

Оплата будет производиться по предоставлению требуемых по договору ожидаемых результатов работы, после успешного завершения задания и одобрения результатов работы со стороны руководителя. Платежи могут быть частично или полностью удержаны в случае неудовлетворительного выполнения обязанностей или непредставления предусмотренных техническим заданием результатов работы в установленные сроки.

Все прямые платежи будут производиться банковским переводом на указанный Исполнителем банковский счет.

#### **Требуемая квалификация, области знаний или критерии отбора:**

Компания / Агентство / Организация должна продемонстрировать наличие следующих экспертных знаний и представить соответствующие документы / копии:

- Профессиональный опыт в области СМИ / разработки SMM решений / консалтинга.
- Обоснованный послужной список в успешной разработке и реализации стратегии для социальных медиа.
- Достаточные человеческие и другие ресурсы с соответствующим опытом и знаниями, необходимыми для выполнения задания, подтверждаемые списком ключевых сотрудников.

#### Процедуры и условия работы:

Консультация будет проводиться дистанционно с периодическими встречами в ЮНИСЕФ. Подрядчик будет нести ответственность за организацию места и оборудования для своих сотрудников.

Подрядчик будет работать независимо, а также своевременно и профессионально реагировать на отзывы руководителя, ориентироваться на конкретные результаты, а также уметь справляться с большими объемами работы в кратчайшее время, соблюдать требуемые сроки и придерживаться стандартов и ценностей ЮНИСЕФ.

#### Выбор подрядчика:

Каждый претендент, представивший полный комплект документов, будет проходить процесс отбора, который будет состоять из двух этапов: техническая оценка, где кандидат будет оцениваться на основе критериев технической оценки и на основе финансовых критериев, перечисленных ниже. Для оценки предложений будут применяться критерии оценки 80/20. Максимальный балл за техническую оценку составляет 80 баллов, а максимальный балл за финансовую оценку - 20 баллов. Техническое предложение будет оцениваться в первую очередь на основе набора критериев оценки. Только предложения, удовлетворяющие минимальному порогу 59 баллов из 80 баллов за техническое предложение, будут рассматриваться для проведения дальнейшей оценки по ним. Предложение, обладающее наилучшей ценностью в целом, с точки зрения технического соответствия и цены, будет рекомендовано к утверждению. Контракт будет присужден участнику, получившему наивысшую совокупную техническую и финансовую оценку на основе принципа наилучшего соотношения цены и качества.

#### Критерии оценки:

	Техническая оценка	Критерии	Максимум Баллов
<b>1</b>	<b>Техническая оценка</b>		
1.1	Опытность и профиль компании	а) Качество предложения и план реализации, т.е. как участник будет выполнять каждое задание (20 баллов), назначено ли ответственное лицо (лица) для каждой задачи (5 баллов) б) Доказательства наличия соответствующего опыта разработки SMM и медиа-стратегии (15 баллов)	40
1.2	Предлагаемая команда и организационный потенциал	е) Предложенные подробный список ключевых сотрудников (5 баллов) ф) Руководитель группы Соответствующий опыт, квалификация и время, предложенное для выполнения задания (15 баллов) г) Члены команды - соответствующий опыт, навыки и компетенции; роль, отводимая членам команды (10 баллов)	30

1.3	Оценка заявки в целом	h) Понимание масштаба, целей и полнота разработанных мер (5 баллов); i) Соответствие между требованиями ЮНИСЕФ и предложением (5 баллов).	10
<b>Совокупный показатель технической оценки</b>			<b>80</b>
<b>Только предложения, получившие минимум 59 баллов (из 80 баллов), будут рассмотрены для проведения финансовой оценки по ним</b>			
<b>2</b>	<b>Финансовая оценка</b>		
2.1	Цена	Цена предложения	20
<b>Совокупный показатель финансовой оценки</b>			<b>20</b>
<b>Сумма гранта</b>		<b>100</b>	

Удельное общее количество баллов, распределяемых на финансовую оценку, составляет 20 баллов. Полная оценка в баллах будет выставлена претенденту, который предложит самую низкую цену в своем финансовом предложении, которое будет открыто, и сопоставлено с предложениями других, соблюдающих технические требования, претендентов, успешно прошедших техническую оценку. Все другие финансовые предложения будут оцениваться в баллах в обратной пропорции к наиболее низкой представленной цене; пример:

$$\text{Бальная оценка ценового предложения от Участника тендера X} = \frac{\text{Максимальный балл за финансовое предложение (30)} * \text{Цена предложения по самой низкой цене}}{\text{Цена предложения X}}$$

## Обзор тендерного процесса

Процедура тендера состоит из трех этапов:

- I. Запрос предложения
- II. Оценка запросов на подачу предложений
- III. Присуждение контрактов

Предложения должны быть представлены в надежно запечатанном конверте, содержащем два запечатанных конверта:

Внешний конверт (см. ниже)

Внутренний конверт: Техническое предложение, включая портфолио компании, наименование компании и номер **LRPS-2020-9155540**

- 
- Внутренний конверт: Финансовое предложение, наименование компании и номер **LRPS-2020-9155540**
- Внешний конверт должен быть адресован следующим образом:

**ЮНИСЕФ**  
Представительство в Узбекистане  
Ул. Шарофа Рашидова, 16  
100029, г. Ташкент  
Республика Узбекистан

Тел: +998 (71) 2339512  
+998 (71) 2339735  
Факс: +998 (71) 2321129  
Веб-сайт: [www.unicef.uz](http://www.unicef.uz)  
[www.unicef.org](http://www.unicef.org)

ЮНИСЕФ Узбекистан

Почтовый адрес: Ул. Рашидова, 16, 100029, г. Ташкент

• Номер запроса предложений: **LRPS-2020-9155540**

Срок подачи до: **18:00. 14 февраля 2020 года**

#### **Оговорки:**

ЮНИСЕФ оставляет за собой право удержать оплату полностью или частично, в случае неудовлетворительной работы, неполноты результата (результатов), не завершенности работы или несоблюдения установленных сроков. ЮНИСЕФ сохраняет за собой авторские права на все разработанные материалы и собственные первичные данные, собранные в ходе реализации этого задания. Материалы не могут быть опубликованы или распространены без предварительного письменного разрешения ЮНИСЕФ. ЮНИСЕФ будет иметь право свободно адаптировать и модифицировать их в будущем. Подрядчик должен соблюдать конфиденциальность информации, обрабатываемой во время выполнения задания. Предоставленные документы и информация должны использоваться только для задач, связанных с настоящим Техническим Заданием.

ЮНИСЕФ не несет ответственности за налоги, пошлины или другие взносы, подлежащие уплате консультантом по платежам, произведенным по настоящему контракту.