

NOTA INFORMATIVA

44 EMPRESAS Y 20.630 COLABORADORES CERO FALTA

Montevideo, 3 de noviembre de 2011. Esta mañana, en el Radisson Montevideo, se realizó la presentación de las 44 empresas que adhirieron a la campaña Cero Falta de UNICEF y Deres. Implica que unos 20.630 colaboradores de esas empresas se encontrarán en los pasillos e instalaciones de sus áreas de trabajo diversos materiales que buscan transmitir la importancia de que todos los niños vayan a clase, todos los días, así como el rol fundamental que cumplen los padres en la educación de sus hijos.



Ferdinando Cuturi, presidente de Deres, Egidio Crotti, representante de UNICEF en Uruguay, y Luis Garibaldi, director de Educación del Ministerio de Educación y Cultura, integraron la mesa de apertura del evento, al que también asistieron representantes de las empresas y de los medios de comunicación. La comunicadora Noelia Campo fue la presentadora. En su intervención, Cuturi explicó que las campañas de bien público "ya son un clásico para Deres", y se mostró orgulloso de que las empresas puedan servir de plataforma para llegar a un público amplio con mensajes importantes. En concreto sobre Cero Falta, admitió su preocupación porque el 41% de los niños y niñas de cuatro y cinco años tiene asistencia insuficiente a clase. "Apostar a la educación es apostar a la sustentabilidad del país y, por ende, a la sustentabilidad de las empresas", reflexionó.

NOTA INFORMATIVA

Tras las palabras del presidente de Deres, Crotti destacó el aporte de esa organización. "Hay temas en los que se puede lograr consenso, y la educación es uno", afirmó. "La educación es un instrumento para lograr una sociedad más pacífica y respetuosa", agregó. Crotti también señaló que si bien la campaña Cero Falta consiste en un pequeño aporte, se trata de mostrar que cada uno, desde su lugar, puede hacer algo.

Por su parte, Garibaldi felicitó la iniciativa de hacer la campaña Cero Falta y de que sea una acción con continuidad en el tiempo, a la que se van incorporando nuevos actores. "Ahora son los empresarios, que tienen experiencia en responsabilidad social empresarial y también en educación, porque ya han colaborado otras veces", recordó. Para el director de Educación, acciones como estas ayudan a "retomar el pacto de la sociedad con la educación". Los niños que asisten todos los días a la escuela "aprenden, socializan, conocen el mundo y transforman la información —que hoy es superabundante— en conocimiento", alegó.

Luego de agradecer a todas las empresas que adhirieron a la campaña, el representante de UNICEF realizó un especial reconocimiento a Punto Ogilvy, que además de ser una "empresa Cero Falta", elaboró todos los materiales de la campaña. Crotti le entregó a Pablo Marqués, director de la agencia publicitaria, una placa como forma de agradecimiento. "Nos gustó mucho que el concepto haya prendido y sería bueno que todos en las empresas lo vayan incorporando", concluyó Marqués.

Por más información o imágenes del evento en alta definición:

Karina Spremolla / karinaspremollla@hotmail.com / 094196301
Paula Barquet, Comunicación y Prensa / mbarquet@unicef.org / 099582444
<http://www.cerofalta.org/>

Acerca de UNICEF

UNICEF trabaja sobre el terreno en más de 150 países y territorios para ayudar a los niños y niñas a sobrevivir y avanzar en la vida desde la primera infancia hasta la adolescencia. El mayor proveedor de vacunas a los países en desarrollo, UNICEF, apoya la salud y la nutrición de la infancia, el abastecimiento de agua y saneamiento de calidad, la prestación de educación básica de calidad para todos los niños y niñas y la protección de los niños y niñas contra la violencia, la explotación y el SIDA. UNICEF está financiado en su totalidad por las contribuciones voluntarias de individuos, empresas, fundaciones y gobiernos. Para obtener más información sobre UNICEF y su labor visite: www.unicef.org/spanish