

Resumen ejecutivo
Kids Online
Uruguay 2022

Niños, niñas y adolescentes conectados



Resumen ejecutivo. Informe Kids Online Uruguay 2022.

Niños, niñas y adolescentes conectados

Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC)
Ceibal

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF Uruguay)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

Universidad Católica del Uruguay (UCU)

El proyecto Global Kids Online es una iniciativa del Centro de Investigación Innocenti de UNICEF, London School of Economics and Political Science (LSE) y la Red Europea de Kids Online (EU Kids Online).

Equipo de coordinación y validación de Kids Online Uruguay

Virginia Pardo (AGESIC)

Susana Dornel (AGESIC)

Cecilia Hughes (Ceibal)

Marcela García (Ceibal)

Valentina Cancela (Ceibal)

María Victoria Blanc (UNICEF)

Darío Fuletti (UNICEF)

Lucía Vernazza (UNICEF)

Komai Garabelli (UNICEF)

Agustín Greif (UNICEF)

Zelmira May (UNESCO)

Santiago Suárez (UNESCO)

Sofía Aresqueta (UNESCO)

Matías Dodel (UCU)

Graciela Rodríguez-Milhomens (UCU)

Belén Irigoín (UCU)

Autores del informe (UCU)

Matías Dodel (coordinador)

Graciela Rodríguez-Milhomens

Belén Irigoín

Fase cualitativa: campo realizado

por Nómade consultora

Fase cuantitativa: campo realizado

por Equipos Consultores

Montevideo, diciembre de 2023

Introducción

Acerca de Kids Online

El proyecto Global Kids Online, impulsado por el Centro de Investigación Innocenti de UNICEF, London School of Economics and Political Science (LSE) y la Red Europea de Kids Online (EU Kids Online), busca generar evidencia comparada sobre el uso de internet por parte de niñas, niños y adolescentes (NNA) en el mundo, para fomentar sus derechos en la era digital.

Kids Online busca generar conciencia y equilibrio sobre el par oportunidades-riesgos de daño en Internet, poniendo en el centro el bienestar de niñas, niños y adolescentes, y aportar valor en la generación de políticas públicas en torno a la temática.

Kids Online Uruguay

En 2017 se llevó adelante el primer estudio nacional sobre niñas, niños y adolescentes en el entorno digital uruguayo, a partir del cual se elaboró y publicó un informe de resultados, que sirvió de insumo para la mejora de las políticas públicas en la temática.

En Uruguay, el equipo de coordinación está integrado por referentes técnicos, académicos y gerenciales de instituciones vinculadas con la temática de los derechos de niñas, niños y adolescentes en el entorno digital: desde el sector gubernamental, Ceibal y la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC); desde la cooperación internacional, UNICEF y UNESCO; y desde el sector académico, la Universidad Católica del Uruguay (UCU).

En 2022, y a partir de los aprendizajes de la primera experiencia, se llevó a cabo la segunda edición del estudio. Compartimos aquí los principales hallazgos:

Accedé al informe completo aquí



Principales hallazgos

1



Los niños, niñas y adolescentes (NNA) perciben Internet como un espacio lleno de oportunidades y cosas buenas para sí mismos, sin negar la existencia de riesgos y peligros. Padres y madres comparten esta visión, pero ponen el foco en los usos problemáticos y la autorregulación.

2



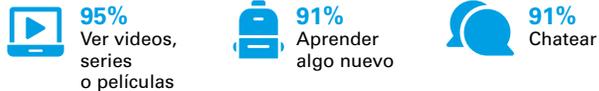
Nueve de cada diez NNA escolarizados se conectaron a Internet diariamente desde su hogar, así como siete de cada diez todos los días desde su centro educativo.



3



Si bien las actividades más realizadas por NNA tienen que ver con el entretenimiento, el entorno digital es también un ámbito de aprendizaje informal frecuente. Nueve de cada diez NNA declaran aprender algo nuevo en Internet todas las semanas.



4



Las redes digitales son parte central de la vida social de NNA, quienes las conocen y las utilizan en su mayoría como canales de comunicación con la familia, amigos, conocidos y, en menor medida, con extraños. Los juegos en línea también son espacios sociales y de interacción relevantes para NNA, tanto con personas conocidas como desconocidas. Interactuar con nuevas personas es parte del desarrollo esperado y la vida cotidiana de NNA a medida que aumenta su edad, aun en el entorno digital.

Redes sociales más utilizadas por NNA



Juegos más utilizados por NNA



5



Tres de cada diez NNA sostienen que se han encontrado cara a cara con personas que conocieron primero a través de Internet, conducta que se incrementa con la edad. La amplia mayoría lo hace con personas de su misma edad. Un 2% de los NNA que se encontraron cara a cara con alguien que conocieron por Internet, lo hicieron con un adulto.

3 de cada 10 se han encontrado cara a cara con personas que conocieron en Internet



6

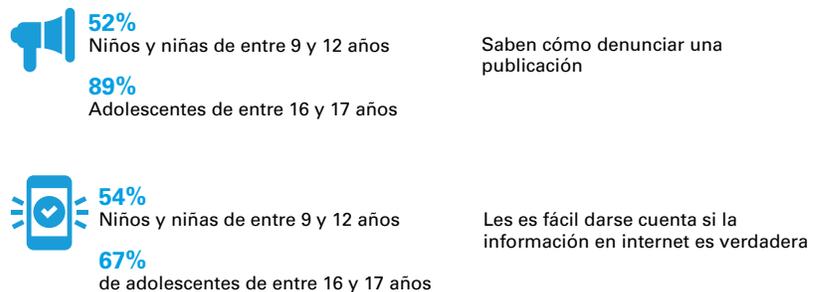


Tal como en otros aspectos de la vida de NNA, lo que hacen en el entorno digital está alineado con su desarrollo evolutivo. Su edad se asocia al tipo y a la cantidad de actividades que hacen en Internet, a sus competencias digitales, a las redes sociales y juegos en línea que usan, así como a su vínculo en línea con adultos. Por ejemplo, los NNA de menor edad mencionan más el apoyo de padres y madres en su uso de Internet y les cuentan más sobre lo que hacen en el entorno digital.

7



Los NNA no son «nativos digitales», su nivel de habilidades va creciendo a lo largo del tiempo y la educación juega un rol importante. Por ejemplo, los NNA de menor edad sostienen tener menos habilidades para responder a los peligros y riesgos del entorno digital.



8



El entorno digital que «habitan» los NNA está fuertemente diferenciado por su género y los comportamientos que allí ocurren reproducen estos estereotipos. Los varones juegan más en Internet a juegos como Clash Royale y Fortnite, y las mujeres utilizan más redes sociales como Instagram y TikTok. Las mujeres que juegan en línea manifiestan que son discriminadas por su género. Asimismo, las y los adolescentes perciben que el entorno digital es más agresivo y violento con las adolescentes mujeres que con los varones.



9



Uno de cada tres NNA declara haber sufrido algún episodio negativo en Internet durante el último año; los porcentajes son mayores entre las mujeres y entre quienes no se identifican como varones o mujeres.

Experiencias negativas en Internet:

3 de cada 10 varones



4 de cada 10 mujeres



4 de cada 10 que no se identificaron con una categoría binaria de género



10



La exposición a contenidos sensibles en Internet (por ejemplo, discriminación, aliento a la bulimia o la anorexia, suicidio) afecta a más de uno de cada cinco adolescentes escolarizados. Las mujeres y quienes no se identifican con ninguna de las categorías binarias de género reportan mayor exposición a estos contenidos.



41%

Estuvo expuesto a contenido violento

37%

Estuvo expuesto a contenido discriminatorio

11



NNA utilizan redes sociales que no están diseñadas por defecto para protegerles. Algunas redes sociales tienen funcionalidades notoriamente más riesgosas, como las videollamadas aleatorias con extraños, y no realizan un control adecuado de las edades de sus usuarios.

12



El maltrato cara a cara parece ser más prevalente y más frecuente que el realizado por Internet, aunque existe una superposición entre ambos fenómenos. El maltrato en línea proviene en mayor proporción de amigos y compañeros de clase que de desconocidos o adultos.

El maltrato en línea proviene de

45% amigos

29% compañeros

26% desconocidos de su edad

15% desconocidos más grandes

13



Casi uno de cada cuatro NNA que asiste a educación media recibió mensajes con contenido sexual y uno de cada diez los ha enviado, porcentaje que en ambos casos se incrementa con la edad. Existen riesgos asociados a la práctica del envío y la recepción de mensajes con contenido sexual, sobre todo si no son consensuados o provienen de personas desconocidas o adultas.

1 de cada 4

ha recibido mensajes con contenido sexual

1 de cada 10

ha enviado mensajes con contenido sexual

14



La mitad de las y los adolescentes sostuvieron haber tenido algún problema en el sueño o la alimentación, en sus vínculos o en el estudio a raíz del tiempo que pasan en Internet. Si bien las aplicaciones y los juegos pueden estar diseñados para capturar la atención del usuario, las y los adolescentes sostienen que poseen márgenes de acción y desarrollan algunas estrategias para regular su uso de Internet.

Problemas a raíz del tiempo que pasan en Internet



26%
Dejó de comer o dormir



29%
Tuvo problemas con mi familia o amigos



29%
Sus notas bajaron

15

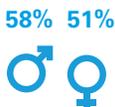


A la hora de contar sobre la experiencia de episodios negativos en Internet, NNA sostienen que sus pares son sus principales referentes, y padres y madres se ubican muy cerca, en un segundo lugar. Los padres y madres son mediadores en el uso de Internet de NNA, con mayor intensidad en edades tempranas. Sin embargo, la mediación de padres y madres es valorada positivamente por NNA de todas las edades.

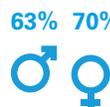
16



Los estilos de mediación guardan una importante relación con desigualdades de género, tanto de los NNA receptores de esta mediación como de sus emisores. Las adolescentes y niñas reportaron mayor mediación con foco en el cuidado por parte de los adultos. Las madres tienen mayor información que los padres sobre los usos, hábitos y preferencias de sus hijos e hijas en el entorno digital.

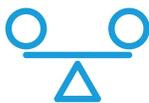


58% **51%** Reportan que padres, madres y tutores les animan a que exploren y aprendan cosas en Internet.



63% **70%** Reportan que padres, madres y tutores les aconsejan sobre formas seguras de usar Internet.

17



El uso de Internet y el desarrollo de habilidades digitales conlleva siempre la doble condición de potencial y riesgo. A mayor acceso y uso de Internet, mayores son los beneficios y también los riesgos. Sin embargo, el riesgo en Internet, como en la vida en general, no implica necesariamente daño. Es posible desarrollar estrategias para que NNA ejerzan un uso de Internet positivo y que potencie su bienestar.

Descargá el informe completo:



Para conocer y comprender los vínculos entre los usos de Internet en la vida presente y para el desarrollo futuro de niños, niñas y adolescentes de 9 a 17 años que asisten a centros urbanos de educación formal en todo el país.

Las principales temáticas que aborda el informe refieren al acceso y uso de internet por parte de niñas, niños y adolescentes, sus habilidades digitales, las oportunidades que encuentran, los riesgos a los que se enfrentan y la mediación que realizan sus referentes adultos y docentes.