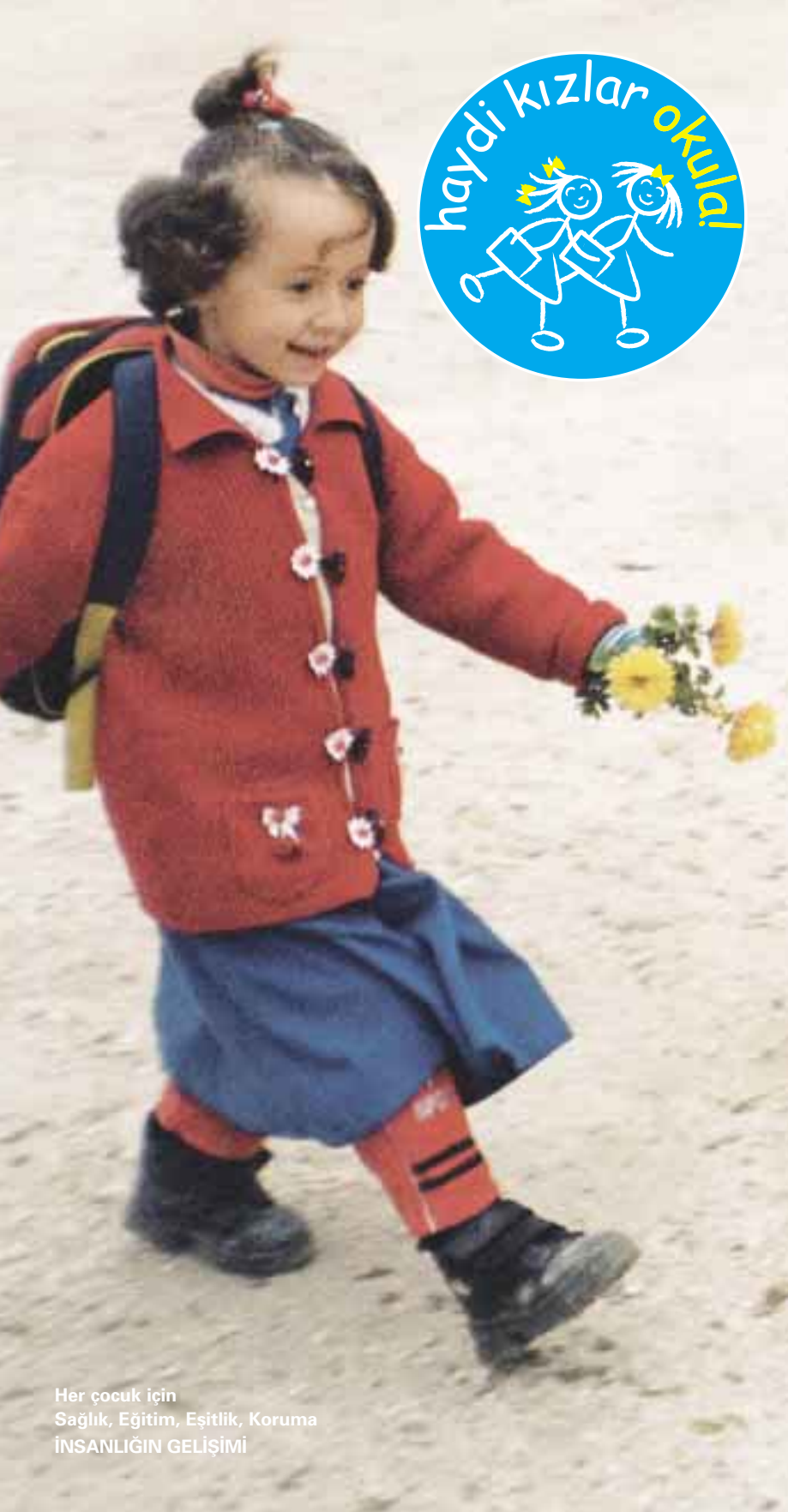


Milli Eğitim Bakanlığı
İlköğretim Genel Müdürlüğü

HAYDİ KIZLAR OKULA!

KIZ ÇOCUKLARININ OKULLULAŞMASINA DESTEK KAMPANYASI



Türkiye’de ilköğretim çağında olupta okula gitmeyen kabaca 1 milyon çocuk vardır. İlköğretim düzeyinde okullulaşmada cinsiyetler arasındaki fark %7’dir. Başka bir deyişle, ilköğretim çağında olup da okula gitmeyen kız çocuk sayısı aynı durumdaki erkek çocuk sayısından 600,000 daha fazladır.

Kız Çocuklarının Okullulaşmasına Destek Kampanyası ya da *Haydi Kızlar Okula!* kızların okula gitmesini engelleyen karmaşık ekonomik ve toplumsal etmenler dizisini ele almaktadır. Kampanya, 2003 yılı Haziran ayında Van ilinde Carol Bellamy ve Milli Eğitim Bakanı Dr. Hüseyin Çelik tarafından başlatılmıştır.

Haydi Kızlar Okula! kampanyasının amacı, okullaşma düzeyinin en düşük olduğu 53 ilde kaliteli eğitim imkanı sağlayarak ilköğretim düzeyi okullaşmadaki cinsiyet açığını 2005 yılı sonuna kadar kapatmaktır.

Kız Çocuklarının Eğitiminin Önündeki Engeller:

- Okul ve derslik yetersizliği;
- Okulların genellikle yerleşim yerlerinden uzak olması ve birçok ailenin özellikle kız çocuklarının bu kadar yol gitmesini istememeleri;
- Ailelerin, çocuklarını, fiziksel koşulları elverişsiz, örneğin tuvaletsiz, su şebekesi olmayan okullara göndermek istememeleri;
- Birçok ailenin ekonomik güçlük içinde olması;
- Ailelerin yetişkin erkekleri ve erkek çocukları kadınlara ve kızlara göre önde tutan geleneksel önyargıları;
- Çocukları evde çalıştırarak aile gelirine ek katkı sağlama eğilimi;
- Birçok ailenin kızlarının bir an önce evlenmesini eğitimden daha önemli sayması;
- Kırsal bölgelerde kadın rol modellerinin nadiren görülmesi ya da hiç olmaması;
- Orta öğrenim imkanlarının sınırlı olmasının ilköğretime yönelik ilgiyi azaltması.

HAYDİ KIZLAR OKULA! KIZ ÇOCUKLARININ OKULLULAŞMASINA DESTEK KAMPANYASI



Milli Eğitim Bakanlığı
İlköğretim Genel Müdürlüğü



Güneydoğu'da okulda bir sabah — Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Fonu kız çocuklarını okula gönderen yoksul ailelere aylık 20 milyon nakit yardımı yapmaktadır.

İlk Adımlar

Kampanya ilk yılında kız çocukların okullulaşma oranlarının en düşük olduğu 10 güneydoğu ilinde yoğunlaşmıştır. 2004 yılında ise bunlara 23 yeni il daha eklenmiştir.

- Türkiye'de eğitimin genel durumunu toplumsal cinsiyet açısından ele alan bir araştırma başlatılmış ve 2003 yılı baharında tamamlanmıştır.
- Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) ve UNICEF arasında 2005 yılına kadar eğitimde cinsiyet eşitliğine ulaşmasını karara bağlayan bir protokol imzalanmıştır.
- Amaç ve hedefleri net olarak belirlemek amacıyla 2003 yılı Haziran ayında bir paydaşlar toplantısı yapılmıştır.
- Milli Eğitim Bakanlığı bir Kampanya Koordinasyon Merkezi oluşturmuştur.
- Proje illerinde il komiteleri oluşturulmuştur.

UNICEF Temsilcisi ve MEB yetkilileri gelişmeleri izlemek ve kampanyaya sahada ivme kazandırmak amacıyla 2003 yılında bütün proje illerini ziyaret etmişlerdir.

Kampanyanın il düzeyinde uygulamalarına yardımcı olmak amacıyla UNICEF'e üç yeni saha görevlisi katılmıştır.

Kampanyanın ilk yılında fazladan 40,000 kız çocuğun okula kaydolması çalışmanın başarısı için atılan önemli bir adım olmuştur.

Sektörler Arası İşbirliği

Kampanyanın başarılı olabilmesinde sektörler arası işbirliği kilit öneme sahiptir. Milli Eğitim Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Müsteşar Yardımcıları ile Sosyal Hizmetler ve Çocuk Esirgeme Kurumu, Diyanet İşleri Başkanlığı ve UNICEF yetkililerinden oluşan bir Yürütme Kurulunun oluşturulması konuya verilen önemin bir kanıtı olmuştur.

Birleşmiş Milletler Ülke Ekibi, kız çocukların eğitiminin, BM Toplumsal Cinsiyet Tematik Grubu'nun Türkiye'deki önceliği olmasını kabul etmiştir.

Uygulayıcılar için görsel malzeme, afiş, broşür, rozet ve video gibi tanıtım materyalleri hazırlanmıştır.

Yazılı, görsel ve elektronik medya *Haydi Kızlar Okula!* kampanyası için ülke ölçeğinde ve yerel düzeyde harekete geçirilmiş, böylece kamuoyunun duyarlılaştırılması yolunda çok önemli adımlar atılmıştır.

Ünlüler ve toplumca tanınmış kişilerle TV spotları hazırlanmıştır. Bu spotlarda Milli Eğitim Bakanı, Diyanet İşleri Başkanı ve Başbakan bizzat yer almışlardır. Bu da, en üst düzey karar vericilerin kampanya hedeflerine yönelik kararlılıklarının bir göstergesi olmuştur.

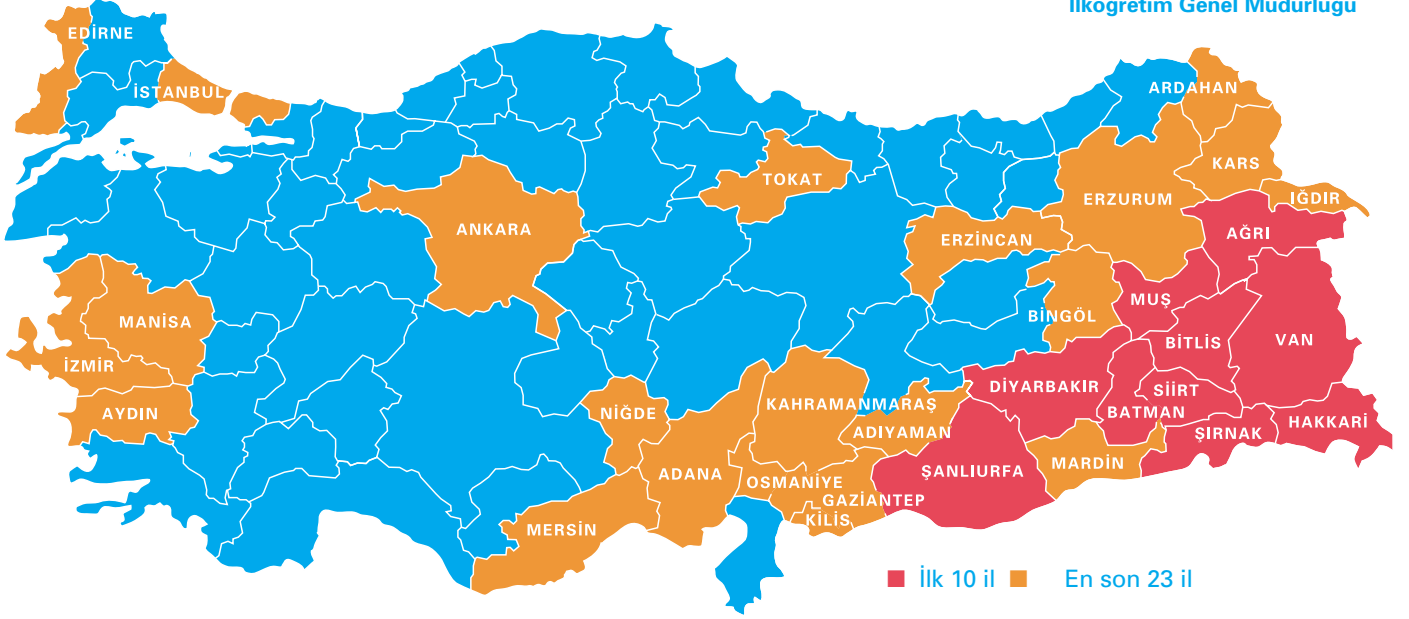


Haydi Kızlar Okula! kampanyasının amacı okula gitmeyen kızların ilköğretime kaydolmasını ve devamlarını sağlamaktır.

HAYDİ KIZLAR OKULA! KIZ ÇOCUKLARININ OKULLULAŞMASINA DESTEK KAMPANYASI



Milli Eğitim Bakanlığı
İlköğretim Genel Müdürlüğü



■ İlk 10 il ■ En son 23 il

Haydi Kızlar Okula! kampanyası 2003 yılında kızların okullulaşma oranlarının en düşük olduğu 10 ilde başlatılmıştı. 2004 yılında ise kampanya 23 ili daha kapsayacak biçimde genişletilmiştir.

2004 Yılıın Strateji ve Yaklaşımları

2004 yılının hedefi, 300,000 kız çocuğunun daha okula kaydolması ve devam etmesidir. UNICEF ve Milli Eğitim Bakanlığı yetkilileri kampanyadaki gelişmeleri sahada izlemeye devam edeceklerdir. Okul ve derslik sayısının artırılması, ilgili tüm kişi ve kuruluşların en önemli görevidir.

Okula gitmeyen kız çocuk sayısının en yüksek olduğu illere özel önem verilecektir. Buna göre öncelikli iller, İstanbul (75.000), Diyarbakır (45.000), Şanlıurfa (40.000) ve Van'dır (40.000).*

Kampanyaya destek veren Başbakan'ın eşi Sn. Emine Erdoğan ikinci evreyi Nisan ayında başlatmıştır.

- Milli Eğitim Bakanlığı 2003'ten sonra, 2004–2005 ders yılı için de bütün öğrencilere ücretsiz ders kitabı dağıtmıştır.
- İçişleri Bakanı Vali ve Kaymakamlardan kampanyaya özel destek istemiştir.
- Haziran ayında, 33 ilin valileri ve milli eğitim müdürleri Ankara'da bir araya gelerek kampanyayı destekleyen bir bildirge yayınlanmış ve kampanyanın başarısı için ellerinden gelen her çabayı göstereceklerine söz vermişlerdir.
- Başbakan Recep Tayyip Erdoğan kamuoyuna hitaben yaptığı birçok konuşmada kampanyanın önemini vurgulamıştır.
- Halen gönüllülerin, öğretmenlerin ve kampanyanın ön saflarında görev yapanların eğitimi illerde yapılmaktadır. Yeni okul

yılıın başlamasından hemen önce ev ev dolaşarak yoğun bir çalışma başlatılmıştır.

- Başbakan ve eşi, yeni okul yılının başında Milli Eğitim Bakanı ile birlikte Şanlıurfa'yı ziyaret ederek kız çocukların eğitimi konusuna verdiği desteği bir kez daha gösterecektir.
- Milli Eğitim Bakanlığı ve UNICEF temsilcileri kampanya çalışmalarını yerinde gözlemlemek amacıyla Ağustos ayında başlayan Kampanya İl Ziyaretlerine Eylül ayında da devam etmektedirler.
- Milli Eğitim Bakanlığı eğitime yatırım yapan özel kişilere ve şirketlere %100 vergi muafiyeti getirmiştir.
- Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Fonu, çocuklarını okula gönderen yoksul aileler için Şartlı Nakit Transferi sistemi uygulamaktadır. Aileler kız çocukların okula gönderilmesi durumunda %20 daha fazla yardım almaktadır.
- UNICEF'in Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanan üç aylık bülteni 'Evet Deyin' *Haydi Kızlar Okula!* Kampanyası ile ilgili gelişmeleri düzenli olarak aktarmaktadır. Bültenin iki sayısı bütünüyle kampanyaya ayrılmıştır.

* Bu sayılar APK 2003–2004 öğretim yılı sayısal verilerinden alınmış olup ilköğretimde kız ve erkek öğrenci kayıt sayıları arasındaki farktır.

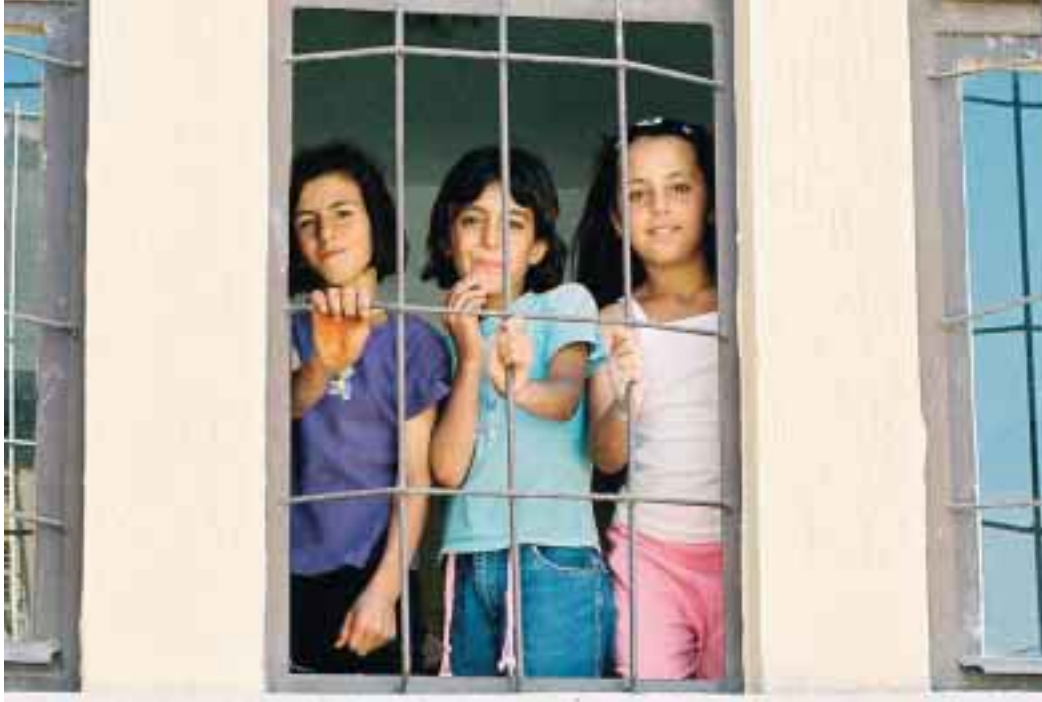


Bu yıl okula başlayan kız çocuklarının Türkiye AB'ye girdiğinde iş gücüne katılmaları beklenmektedir.

HAYDİ KIZLAR OKULA! KIZ ÇOCUKLARININ OKULLULAŞMASINA DESTEK KAMPANYASI



Milli Eğitim Bakanlığı
İlköğretim Genel Müdürlüğü



*Haydi Kızlar Okula!
kampanyası Sabahat, Berivan
ve Özlem'in okula kaydolması
ve devam etmesi için bir
şanstır.*

Kaynak Yaratma

Birçok ailenin kız çocuklarını okula göndermedeki isteksizliği ekonomik güçlüklerden kaynaklandığından, maddi yardımlar büyük önem taşımaktadır. Mevcut eğitim kurumlarının iyileştirilmesi ya da yeni okullar yapılması iller için önemli bir mali yük oluşturmaktadır. Özel sektörden gelen doğrudan maddi yardım ya da aynı katkı biçimindeki destekler arasında şunlar yer almaktadır:

- Coca-Cola 250,000 dolar değerinde nakit katkısı sağlamıştır.
- İbrahim Etem Ulagay ilaç fabrikası yaklaşık 100.000 dolar değerinde eğitim ve iletişim materyali bastırıp dağıtmıştır.
- Prof. Dr. İhsan Doğramacı kişisel olarak 125,000 dolarlık yardımda bulunmuştur.
- Ülke genelinde yayın yapan ATV kampanya ile ilgili TV spotu geliştirmiş ve yoğun izleme kuşaklarında haberler yayınlamıştır.

UNICEF kampanya desteği olarak ek 420,000 dolar tahsis etmiştir ve özel sektörden finansal destek arayışlarını sürdürecektir. Gama AŞ 300,000 dolar tutarında yeni bir yardım sözü vermiştir ve bu kaynağın prefabrike konutların geçici okullara dönüştürülmesinde kullanılması planlanmaktadır.

Sonraki Adımlar

- Toplum seferberliği kapsamında illerde öğretmenlerin, okul danışmanlarının, ebelerin, hemşirelerin, memurların, imamların, muhtarların (toplum önderleri) ve gönüllülerin çalışmaları sürecektir, bu kişiler aracılığıyla okula gitmeyen kızlar belirlenecek ve aileleriyle görüşmelere devam edilecektir.
- Aileler Şartlı Nakit Transferi biçiminde yapılacak yardımlardan haberdar edilecek; STK'lar, gönüllüler, kamu personeli ve kampanyayı destekleyenler ilgili formların doldurulmasında ailelere yardımcı olacaklardır.
- UNICEF, deprem bölgelerinde bulunan prefabrike konutların, derslik açığına kısa dönemli çözüm olarak kullanılmasını desteklemek üzere kaynak arayışlarını sürdürecektir.
- Kamuoyunun duyarlılaştırılması için kampanyanın başarılarını anlatan radyo skeçleri ve kısa filmler yayınlanacaktır.
- Yine kamuoyunu bilinçlendirmek için medyadan temsilciler saha gezilerine davet edilecek ve güncelleştirilmiş bilgiler düzenli olarak aktarılacaktır.
- Yardımlar için belli başlı televizyon kanallarının katkısıyla kaynak yaratma çalışmaları yapılacaktır.



*UNICEF Temsilcisi Edmond
McLoughney Özlem ve
Berivan'dan resim dersi
alıyor.*