

HVALA.

POSEBNE NOVINE ZA POSEBNE PRIJATELJE

unicef

oktobar 2013



© UNICEF/Srbija/Giacomo Pirozzi

Vrtić "Zelena družina" u Aleksincu

"Zelena družina" Vrtić za decu i roditelje

U samom centru Aleksinca, gradiću koji se nalazi oko 200 km južno od Beograda, nalazi se vrtić "Zelena družina". U svetloj, toplim bojama okrećenoj prostoriji od sedamdesetak kvadratnih metara, igra se dvadesetoro dece uzrasta od tri do šest godina. Na policama su knjige, igračke i dečije rukotvorine, a u svakom kutku je u toku po neka kreativna aktivnost.

Već nakon nekoliko minuta provedenih u „Zelenoj družini“ pažnju posetilaca privlače dve plavooke imenjakinje. Gotovo da su nerazdvojne. Četvrogodišnja Anastasija Đurić je devojčica sa

smetnjama u razvoju, teško hoda i govori, ali se neprestano osmehuje i učestvuje u svim igrama i aktivnostima. U tome joj svakodnevno pomaže petogodišnja Anastasija Hadžović, koja bolje od vaspitačice tumači drugaricine želje i potrebe.

Mama starije Anastasije, Amila Hadžović i sama je vaspitačica, ali nezaposlena. Ona volontira u „Zelenoj družini“. Za svoju čerku kaže da je pre polaska u ovaj vrtić bila sebična, razmažena i samovoljna. Sada ne samo da deli sve sa drugima, već predstavlja pravi oslonac svojoj imenjakinji sa smetnjama u razvoju. Ostavlja igru i trči da joj pomogne da opere ruke. Treba isprati slojeve tempere.

„Zelena družina“ je jedan od deset vrtića otvorenih širom Srbije, u okviru projekta „Vrtići bez granica“.

Udruženja roditelja za bolji rani razvoj dece

Program „Vrtići bez granica“ omogućio je deci iz 10 mesta u Srbiji, koja do sada nisu imala mogućnosti za adekvatan rani razvoj, da se uključe u predškolski program. U Kladovu, Zaječaru, Boru, Novom Pazaru, Sjenici, Aleksincu, Loznici, Smederevu, Prokuplju i Vranju već godinu dana deca od 3 do 5,5 godina, četiri sata dnevno, uče, druže se, igraju... Program realizuje Centar za interaktivnu pedagogiju, uz podršku UNICEF-a, Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, kompanije IKEA i našeg nacionalnog Ambasadora Novaka Đokovića, a sve uz saradnju i pomoć lokalnih samouprava.

U svim mestima u kojima „Vrtići bez granica“ rade, roditelji i vaspitači svedoče o izuzetno pozitivnim efektima ne samo na život dece, već i cele zajednice.

„Prezadovoljna sam. Moja Teodora se promenila od kako pohađa Vrtić bez granica. Socijalizovala se, mnogo je naučila i zainteresovala se za mnoge stvari. Stalno ponavlja: vaspitačica mi je rekla ovo, vaspitačica mi je rekla ono.... Sve te aktivnosti koje imaju mnogo znaće za celo mesto. Nekako je usmerena pažnja više na decu, jer su bila zapostavljena“, govori o svom iskustvu Marija Mihajlović iz Aleksinca.

Ovakva iskustva motivisala su roditelje dece koja pohađaju „Vrtiče bez granica“ da se sastanu u Beogradu kako bi razgovarali o sopstvenim inicijativama, formiranju roditeljskih udruženja i kreiraju različitim akcijama i projekata koji će doprineti da svako dete uzrasta od 3 do 5 godina bude uključeno u neki oblik predškolskog rada i obrazovanja.

„Trebalo bi više dece da ide u vrtić i mi ćemo se angažovati da stvorimo u našem selu bolje uslove za decu“, kaže Miodrag Milosavljević iz Velikog Izvora, kod Zaječara. Slično poručuju i roditelji iz ostalih mesta, planirajući projekte koji će doprinositi ne samo njihovoj deci, već i budućim generacijama.

Cilj je bio da se kroz alternativne oblike predškolskog obrazovanja poveća obuhvat dece uzrasta od 3 do 6 godina, posebno u seoskim, siromašnim i sredinama sa marginalizovanim socijalnim grupama. Za godinu i po dana, od kako traje projekat, urađeno je mnogo. U saradnji sa lokalnim upravama i već postojećim predškolskim ustanovama obezbeđeni su prostori, izvršena građevinska rekonstrukcija i opremanje, organizovane su edukacije za vaspitače i roditelje, upisana prva generacija dece. U Aleksincu je interesovanje bilo veliko, pa je ubrzo po otvaranju formirana i popodnevna grupa.

Vaspitačica Maja Bošković ističe da je saradnja sa roditeljima odlična, da su vrlo angažovani, spremni na svaku vrstu pomoći i participacije. Zahvaljujući tome u Aleksincu je izuzetno porasla svest i o značaju ranog razvoja dece i potrebi da se u seoskim sredinama otvore baš ovakve mešovite grupe sa četvoročasovnim programom. Do nedavno je bilo teško objasniti zašto je važno da dete bar četiri sata dnevno proveđe u kreativnim i edukativnim aktivnostima, u društvu vršnjaka, „kad mogu baba i deda da ga čuvaju“.

„Iskustva sa projektom Vrtići bez granica su izuzetno pozitivna. Vrtić „Zelena družina“ je alternativni oblik predškolskog obrazovanja, ali je postao integralni deo naše ustanove. Ovo je prisniji, otvoreniji koncept i roditelji su uključeni od samog početka. Zato ćemo upravo ovaj model koristiti kako bi povećali participaciju roditelja“, kaže Valentina Petrović, psiholog u Predškolskoj ustanovi „Lane“ iz Aleksinca. Napominje da se stalno povećava broj dece prijavljenih baš za „Vrtić bez granica“.

„Vrtić bez granica“ je bio povod da roditelji razmisle šta bi sve još mogli da učine za decu u Aleksincu. U toku je formiranje udruženja roditelja kome će, u saradnji sa UNICEF-om i CIP-om prva aktivnost biti izgradnja dečijeg igrališta, jer je nekada postojeće u gradskom parku skoro potpuno uništeno. Jedini ispravni tobogan i klackalica trenutno su u dvorištu „Zelene družine“. Predškolci iz Aleksinca će ubuduće imati više prostora i više mogućnosti za razvoj i to ne samo u „Vrtiću bez granica“.



ŠANSE ZA RAZVOJ U RANOM DETINJSTVU ZA NEKU DECU

Opšta populacija	44%	Siromašni	21%
Seosko stanovništvo	29%	Romi	8%

Na teritoriji cele Srbije, situacija je i dalje nezadovoljavajuća. Rezultati UNICEF-ovog istraživanja pokazuju da u opštoj populaciji 42 odsto dece od 3 do 5,5 godina pohađa neki od oblika predškolskog obrazovanja, što je izuzetno nisko za evropske standarde. U osetljivim grupama se taj procenat drastično smanjuje, tako da samo 22 odsto dece iz siromašnih porodica i samo 8 odsto romske dece, pohađa neku vrstu vrtića. O obuhvatu dece sa smetnjama u razvoju ili sa invaliditetom čak nema ni preciznih podataka.

Podrška roditeljstvu za zdravo odrastanje svakog deteta

Hemofarm fondacija i UNICEF u Srbiji imaju zajedničku viziju: da sva deca odrastaju u porodicama koje im ulivaju sigurnost i jačaju samopouzdanje kako bi se razvili u osobe koje su pozitivne i konstruktivne za sebe i za svet oko sebe.

Partnerstvo Hemofarm fondacije i UNICEF-a je usmereno na podršku roditeljstvu za zdravo odrastanje svakog deteta. Dobar roditelj i složna porodica su najbolja osnova za zdravo odrastanje. Ljubav, poštovanje, razumevanje i strpljenje, ali i postavljanje granica i nalaženje vremena za sebe, kao i kontrolisanje stresa i ljutnje, sve to su elementi koji čine jednog dobrog roditelja.

Kao prvi korak, stremimo ka tome da sva deca žive život bez nasilja. Svaki roditelj želi da bude dobra majka ili dobar otac svom detetu. To je najčešće uživanje, ali ponekad je i težak zadatak i najodgovorniji posao kojim jedna osoba može da se bavi.

Roditeljstvo je i veliki izazov, jer smo često kao roditelji zabrinuti, zbuđeni ili čak i uplašeni. To su sve osećanja koja mogu izazvati stres, pa čak i bes. Kad se to iskombinuje s drugim životnim problemima i stresovima, može doći do lošeg i kontraproduktivnog roditeljskog ponašanja koje nije za primer, kao što je vređanje, omalovažavanje, nerazumevanje, nervozna, svađa, gundjanje, fizičko kažnjavanje i tako dalje.

Zato je važno da svakom roditelju bude dostupna podrška. Roditelji uče kako da postave granice, da imaju autoritet, ali autoritet zasnovan na poverenju i uzajamnom poštovanju.

Ulaganje u roditeljstvo je ulaganje u porodicu i zdravu budućnost.

Kroz roditeljske radionice, informativne sesije za roditelje s decom školskog uzrasta, kao i kroz edukativnu kampanju, nadamo se da ćemo napraviti doprinos da deca srećnije odrastaju, bez nasilja i s podrškom i razumevanjem koji su im potrebni kako bi jednog dana bili dobri roditelji i odgovorni ljudi.



© UNICEF Srbija/Zoran Jovanović Maccak

Obuka učenika, nastavnika i mentora u okviru projekta "Zaustavimo digitalno nasilje"

Zaustavimo digitalno nasilje

UNICEF je zajedno s kompanijom Telenor i Ministarstvom prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, osmislio projekat **Zaustavimo digitalno nasilje**.

Cilj projekta je prevencija zloupotrebe digitalnih medija i podizanje svesti o ulozi i značaju digitalnih medija u savremenim uslovima života.

Prva faza istraživanja tog projekta nam je ukazala i na „digitalni jaz“ koji postoji između učenika i roditelja, jer 15 odsto roditelja, prema sopstvenoj izjavi, ne koristi računar niti internet, dok 76 odsto srednjoškolaca smatra da njihovi roditelji vladaju računaram i internetom slabije od njih. Dobijena saznanja smo iskoristili kako bismo kreirali savete za bolje i sigurnije korišćenje modernih tehnologija.

Kad god koriste globalnu internet mrežu, najmlađi korisnici, njihovi roditelji i profesori moraju biti potpuno sigurni. Tokom nedavno održane radionice u Beogradu, deca su učila o tome kako da izbegnu zamke koje vrebaju pre svega na društvenim mrežama, i ne postanu ni oni koji vrše, ni oni koji trpe nasilje na internetu. Učenici i nastavnici će stečena znanja i veštine primenjivati u svom školskom okruženju, edukovati svoje vršnjake i druge nastavnike kao i roditelje o prepoznavanju, prevenciji i reagovanju na digitalno nasilje kada se ono i desi.

Pokrenuli smo Fejsbuk stranicu „Biraj reči, hejt spreči“ gde svi zainteresovani mogu da nađu odgovore na dileme s kojima se mladi susreću kad je reč o digitalnom nasilju.

Link do stranice „Biraj reči, hejt spreči“: <https://www.facebook.com/BirajReciHejtSpreci>

U nastavku projekta želimo da aktiviramo što veći broj mladih ljudi i nastavnika kako bismo unapredili njihova znanja o vrednostima nenasilja, prednostima i izazovima digitalnih medija i načinima zaštite.



Zdravi stilovi ishrane dece. Dečiji grad "Minicity"

Zdravi stilovi u ishrani dece

Delhaize Srbija i Kancelarija UNICEF-a u Srbiji sarađuju na promociji zdravih stilova u ishrani dece i adolescenata u okviru kampanje Hit je biti sit, a fit. Cilj projekta je razvijanje svesti o značaju pravilne ishrane dece i adolescenata kao važnom preduslovu za njihov kvalitetan budući život.

Tokom jednogodišnje realizacije projekta sproveden je veliki broj aktivnosti koji doprinose informisanju i osnaživanju roditelja i dece da steknu i primenjuju zdrave navike u ishrani i hranjenju.

U Srbiji se manje od 14 odsto dece doji do šestog meseca života, značajan broj socijalno ugrožene dece je pothranjen, a u isto vreme je i gojaznost dece u porastu. Zato je neophodno da se ulože dodatni napor da se svakom detetu omogućio najbolji početak u životu, a svakom roditelju pružilo dovoljno znanja i veština da u tome istraju.

Projekat Hit je biti sit, a fit doprinosi da poruke o odgovornom hranjenju odnosno pravilnoj ishrani i



Hit je biti sit, a fit



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ПРОСВЕТЕ,
НАУКЕ И ТЕХНОЛОГИЈКОГ РАЗВОЈА



Izložba UNICEF-ovih čestitki i proizvoda u Kulturnom centru Beograda

Predstavljena nova kolekcija UNICEF-ovih poklona i čestitki

UNICEF-ova izložba „Otkrijte poklon unutar poklona“, održana je od 3. do 10. oktobra u Kulturnom centru Beograda.

Svi koji su je posetili mogli su da se još jednom uvere zašto se za UNICEF-ove poklone i čestitke kaže da su dvostruki dar. Oni ne nose samo lepe želje i ljubav prijateljima, već i omogućavaju da se za milione dece širom sveta nabavi hrana, vakcine, osnovni lekovi, da se opreme bolnice i škole, da im se obezbedi krov nad glavom.

„UNICEF čestitke i pokloni više od 60 godina simbolizuju veru i nadu u bolju i lepu budućnost za decu u Srbiji i širom naše planete.

Prvi prihod ostvaren od prodaje UNICEF čestitki početkom 50ih godina, omogućio je UNICEF-u da baš na teritoriji Srbije i bivše Jugoslavije modernizuje i razvije mlekare. Tokom svih narednih godina čestitke su predstavljale značajan resurs za naš rad kako u vanrednim situacijama, tako i u razvojnim programima. Kompletan prihod koji ostvarimo prodajom čestitki i poklona u Srbiji koristiti se za finansiranje UNICEF programa u našoj zemlji.

Želim ovom prilikom da se zahvalim Kulturnom centru Beograda, a ova izložba je početak jedne dugoročne saradnje“ - izjavila je Vesna Savić Đukić, šef odseka za saradnju sa privatnim sektorom, UNICEF Beograd.

Intervjuisanje dece

Mediji masovnih komunikacija u Srbiji obraćaju oskudnu pažnju na ideje i mišljenja dece i mladih, iako oni predstavljaju budućnost svakog društva.

UNICEF je u saradnji sa Udruženjem novinara Srbije, UNICEF je organizovao dvodnevnu obuku za novinare o intrevjuisanju dece. Cilj radionice je bio da se novinari podstaknu da pokreću teme koje se tiču dece i njihovih prava, da uključe decu u izveštavanje kada su u pitanju teme koje se odnose na njih, da usavrše svoje profesionalne veštine i steknu sigurnost u radu sa decom, poštujući Kodeks novinara Srbije, preporuke Međunarodne federacije novinara i Konvenciju o pravima deteta Ujedinjenih nacija.

Na radionici, koju je vodio iskusni novinar i trener Majk Džempson (Mike Jempson), direktor britanske organizacije MediaWise koja se bavi pitanjima etike medija, učestvovalo je 20 novinara iz lokalnih, regionalnih i nacionalnih medija koji već imaju iskustvo u izveštavanju u štampanim, elektronskim i onlajn medijima...

Tokom radonice su analizirani konkretni primeri iz prakse, a učesnici su bili u prilici da razreši dileme sa kojima se suočavaju u svom svakodnevnom radu, nađu načina da prevaziđu teškoće, otkriju priče za koje bi deca volela da ih odrasli čuju i

Na platou ispred Kulturnog centra posetioci izložbe su mogli da vide i šator koji se koristi za pružanje prve pomoći deci u vanrednim situacijama, u različitim delovima sveta. Šator sadrži sav neophodan pribor i opremu i može da se koristi kao privremeni smeštaj, škola, vrtić, centar za ukazivanje urgentne medicinske pomoći, centar za ishranu ili za pružanje psiho-socijalne podrške.

U okviru izložbe je održana i radionica za učenike osnovnih škola. Osnovci iz OŠ „Drinka Pavlović“ i „Mihajlo Petrović Alas“ informisani su o istorijatu i značaju UNICEF-ovih čestitki, a zatim su i sami crtali UNICEF-ove čestitke. Njihovi radovi će biti izloženi, a najbolji nagrađeni.

Posebno dragi gosti na izložbi bili su posvećeni donatori iz Kluba prijatelja UNICEF-a. To su naši sugrađani koji ne samo da redovnim mesečnim donacijama pomažu deci, već su u Klub učlanili i svoje prijatelje, šireći krug ljudi dobrog srca koji brinu o deci i njihovim pravima. Njima su uručene zahvalnice sa potpisima UNICEF-ovih ambasadora Novaka Đokovića, Ane Ivanović i Saše Đorđevića. U prijatnom razgovoru članovi Kluba su još jednom pokazali optimizam i želju da Klub dobije što više članova i stvari nove mogućnosti za unapređenje života dece u Srbiji.



Donatori Kluba prijatelja UNICEF-a dobili Zahvalnicu

obezbede medijsko okruženje koje će biti primerenije deci, i koje može da mlade ljudi uveri da su već sada uvaženi članovi društva za koje će jednog dana oni sami postati odgovorni.



Učesnici dvodnevne obuke novinara u organizaciji UNICEF-a i Udruženja novinara Srbije



Potpisivanje sporazuma između UNICEF-a i Novak Đoković Fondacije.
Judita Rajhenberg, Jelena Ristić i Brankica Janković

UNICEF i Novak Đoković Fondacija

Deca imaju pravo da odrastaju u svojim porodicama s braćom i sestrama, roditeljima i drugim članovima porodice. Porodica detetu pruža bezbedno, brižno i stimulativno okruženje - a upravo u takvom okruženju dete najbolje napreduje. Deleći ovo uverenje, Novak Đoković Fondacija uložiće 750.000 američkih dolara u okviru trogodišnjeg partnerstva s

UNICEF-om kako bi zajednički podržali Ministarstvo rada, zapošljavanja i socijalne politike u rešenosti da zaustavi smeštanje dece mlađe od tri godine u ustanove i da razvije usluge za porodice u riziku.

„Ovaj projekat se savršeno uklapa u misiju Fondacije - omogućavanje ugroženoj deci da odrastaju i razvijaju se u podsticajnom, kreativnom i bezbednom okruženju. Podrška i ljubav koje je Novak dobio od svoje porodice pokazale su se presudnim za njegov razvoj i uspeh. Nadamo se da kroz podršku ovom projektu možemo da osnažimo

mnoge porodice da ostanu zajedno i podržavaju jedni druge. Zajedno s Vladom i UNICEF-om, usmerićemo napore da sprečimo da deca odrastaju u ustanovama,“ rekla je Jelena Ristić, direktorka Fondacije.

Nova usluga koja se razvija kroz ovo partnerstvo je Porodični saradnik, koja ima za cilj prevenciju odvajanja dece od njihovih porodica, odnosno obezbeđivanje povratka u porodicu za decu koja su privremeno boravila u hraniteljskim porodicama ili rezidencijalnim institucijama. Usluga se sprovodi u saradnji s ustanovama iz Beograda, Niša, Kragujevca i Novog Sada, a u partnerstvu s Republičkim zavodom za socijalnu zaštitu. U svakom gradu će intenzivnu podršku porodici pružati četiri porodična saradnika koja su prošla inicijalnu obuku i imaju iskustva u radu s decom i porodicama. Cilj je da se kroz uslugu Porodičnog saradnika osigura da je pružena potrebna pomoć porodicama da ostanu zajedno kad god je to u najboljem interesu deteta. S druge strane, ponekad je u najboljem interesu deteta da se privremeno odvoji od porodice, a za takve slučajeve je neophodno da postoji sistem urgentnog hraniteljstva. Međutim, i u slučajevima izmeštanja dece pružaće se podrška porodici kako bi mogla da ojača svoje kapacitete i omogući bezbednost i uslove za kvalitetan razvoj dece u porodičnom okruženju.

„Jačanje kapaciteta porodice da odgaja svoju decu i brine se o njima najefikasniji je način da se spreči institucionalizacija. Uvereni smo da će naše partnerstvo sa Novak Đoković Fondacijom pomoći sistemu socijalne zaštite da donese potrebne promene“, rekla je Judita Rajhenberg, direktorka UNICEF-a u Srbiji.



Udruženje banaka Srbije i UNICEF u partnerstvu o odgovornom poslovanju bankarskog sektora

Direktorka UNICEF-a za Srbiju Judita Rajhenberg i generalni sekretar Udruženja banaka Srbije dr Veroljub Dugalić potpisali su 7. oktobra ove godine Memorandum o razumevanju između Kancelarije Dečjeg fonda Ujedinjenih nacija u Srbiji i Udruženja banaka Srbije.

Bankarski sektor ima posredan i neposredan uticaj na decu i zato je važno da dečija prava budu integrirana u praksi društveno odgovornog poslovanja svih bankarskih institucija.

Deca su jedan od glavnih aktera njihovog poslovanja – kao članovi porodica njihovih zaposlenih, članovi zajednica u okviru kojih posluju, budući zaposleni, budući potrošači i poslovni lideri.

„Svi znamo koliko je bankarski sektor značajan za razvoj društva i koliki uticaj ima na okruženje u kojem posluje. I niko nema sumnje da ovaj sektor poseduje i najveće znanje o važnosti pravilnog investiranja. Mi u UNICEF-u, znamo da se investiranje u decu može definisati kao najisplativije ulaganje u budućnost društva. I znamo da ostvarivanje dečijih prava pomaže da se izgrade jake, dobro obrazovane zajednice koje su od vitalnog značaja za stvaranje društvene kohezije i stabilnog socijalnog i produktivnog okruženja. Srbija danas ima jedno od najstarijih stanovništava u Evropi, pa u njoj deca do 18 godina predstavljaju manje od 18 % populacije. Svako dete je dragoceno i od suštinske je važnosti da ulažemo u optimalne uslove za njegov razvoj od početka njegovog života“, poručila je direktorka UNICEF-a za Srbiju.

UNICEF Srbija i Udruženje banaka Srbije zajedno će promovisati društveno odgovorno poslovanje sa fokusom na decu i organizovati finansijsku edukaciju dece i mladih kroz Inicijativu Razvoj finansijskih proizvoda i usluga prilagođenih deci.



Ugovor o saradnji potpisali su direktorka UNICEF-a u Srbiji Judita Rajhenberg i generalni sekretar Udruženja banaka Srbije Veroljub Dugalić

Partnerstvo ove dve organizacije omogućiće i da članice UBS budu redovno i detaljnije upoznate sa inicijativama i smernicama koje je pokrenuo UNICEF, kako bi omogućio finansijskim ustanovama da bolje sagledaju uticaj svog poslovanja na poštovanje i podržavanje dečijih prava u kontekstu svojih tržišnih aktivnosti, razvoju, reklamiranju i prodaji finansijskih proizvoda i usluga.

Dr Veroljub Dugalić je ovom prilikom istakao "da je Udruženje banaka Srbije učestvovalo u brojnim humanitarnim i društveno odgovornim akcijama, kao što su usavršavanja, školovanja, stipendiranja, donatorstva, pomoć stradalima u prirodnim nepogodama, izgradnja i obnova kulturnih objekata itd. Ovo je samo početak jedne dugotrajne, plodne saradnje namenjene obrazovanju dece i omladine ali time neće biti zaobiđene ni neke druge buduće inicijative od zajedničkog interesa za UNICEF i UBS.

KOGA DA KONTAKTIRATE?

Dečji fond Ujedinjenih nacija
Svetozara Markovića 58
11000 Beograd, Srbija

Tel: 011 / 3602 104
Faks: 011 / 3602 111
Email: belgrade@unicef.org
Website: www.unicef.rs