

Vojvotkinji od Kornvola u Beogradu predstavljen projekat Porodični saradnik

U okviru zvanične posete Srbiji u martu 2016. godine vojvotkinji od Kornvola je predstavljen projekat Porodični saradnik koji zajednički sprovode Ministarstvo za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja, UNICEF i Novak Đoković Fondacija. Cilj ovog trogodišnjeg projekta je jačanje porodica u riziku i prevencija odvajanja dece od njihovih porodica, a vojvotkinju su porodice, deca i porodični saradnici, stručnjaci specijalno obučeni za pružanje pomoći porodicama u riziku, dočekali u Centru za zaštitu odojčadi, dece i omladine koji sprovodi uslugu u Beogradu. Oni su preneli svoja pozitivna iskustva u radu sa više od 400 porodica i 1.000 dece, koliko je koristilo uslugu od kada se pilotira, i sve promene nastale u njihovom svakodnevnom životu. Članovi porodica koji su koristili uslugu Porodičnog saradnika preneli su vojvotkinji od Kornvola zbog čega je ona bila važna, koliko su im napredovali odnosi sa decom, smanjile se bračne i druge krize, poboljšale njihove roditeljske veštine, kao i zdravstveni i materijalni status.

Vojvotkinja je ovom prilikom razgovarala i sa Albertom Liđijem, globalnim CEO Novak Đoković Fondacije, Michel Saint-Lot, direktorom UNICEF-a u Srbiji, i Zoranom Milačićem, direktorom Centra za zaštitu odojčadi, dece i omladine Beograd.

Na početku posete prikazana je video poruka Novaka Đokovića, osnivača Novak Đoković Fondacije i globalnog ambasadora UNICEF-a, u kojoj je istakao da je prisustvo vojvotkinje od neizmerne važnosti za skretanje pažnje javnosti i dodatnog isticanja značaja projekta. „Ovaj projekat je od izuzetne važnosti za sve nas zato što je fokusiran na osnaživanje porodica, a jaka porodica je stub svakog društva. Deca ne mogu da imaju srećno detinjstvo i da izrastu u stabilne ličnosti ukoliko nemaju oslonac u porodici”, rekao je Đoković u svojoj poruci.



© UNICEF Srbija

Alberto Liđi je podvukao da je velika čast što je vojvotkinja od Kornvola tokom svoje posete Srbiji izabrala da deo vremena posveti upoznavanju sa porodicama, decom i porodičnim saradnicima.

„Zahvaljujući usluzi Porodični saradnik deca se mnogo manje odvajaju iz porodica i smeštaju u institucije. Mnogi od njih su istakli dostupnost i toplinu saradnika, kao i ogromnu pomoć u prevazilaženju raznih situacija. Oni su neprocenjiva podrška roditeljima u pravilnom vaspitanju i podizanju dece. Poseta vojvotkinje od Kornvola je ohrabrenje za sve nas koji ulažemo napore da se, kroz razvijanje usluga za porodice u riziku, one ojačaju”, podvukao je Liđi.

Michel Saint-Lot, direktor UNICEF-a u Srbiji zahvalio je vojvotkinji od Kornvola za posetu porodicama koje dobijaju podršku kroz projekat Porodični saradnik. „Ova inicijativa je usmerena ka roditeljima koji žele najbolje svojoj deci, ali su suočeni sa teškim problemima. Pomažemo im da unaprede roditeljske veštine, da se stvari sigurno i brižno porodično okruženje, i da se deca uključe u igru i obrazovne aktivnosti u sredini u kojoj žive. Program porodični saradnik doprinosi dobrobiti dece i zato je Ministarstvo za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja odlučno da ga integriše u sistem i da uslugu finansira kroz nacionalni budžet namenjen za socijalnu zaštitu”, istakao je gospodin Saint-Lot.

Deca izbeglice u Srbiji pronalaze radost u kreativnim radionicama

Deca koja su sedela za stolom su začutala i usmerila pažnju na svoju drugaricu. „Volim da sadim cveće. To me podseća na baku,” rekla je dvanaestogodišnja Siba. „To smo nekad radile zajedno, ali ona je ostala u Siriji. Nedostaje mi.”

Siba je bila u grupi dece koja su učestvovala u radionici organizovanoj na prvi dan proleća. Deca su čavrljala dok su učila o baštovanstvu, vredno sadeći cveće u male plastične čaše. Nije lako naterati grupu dece da budu tiha na času. Ali dok je Siba pričala o svom životu u Siriji i o tome kako je nekad pomagala baki u bašti, deca su prestala da pričaju i slušala su je. Sibina baka, koja je previše stara da krene na dugačak put preko kopna i mora, ostala je u Siriji.

Jedna od indirektnih posledica dogovora koji je početkom marta postignut između EU i Turske bilo je i praktično zatvaranje takozvane balkanske kopnene rute, zbog čega je hiljade ljudi ostalo ispred graničnih prelaza ili u tranzitnim centrima.

Pošto je centar u Preševu preko noći od registracionog postao prihvatni centar, UNICEF je prilagodio svoj program kako bi uključio i neformalno obrazovanje. Mnoga deca ne poхаđaju nastavu već mesecima i neophodne su im strukturisane aktivnosti da bi deca mogla da nastave da uče, kao i da se zabave. Kada je nekoliko izbeglica i migranata ponudilo svoje veštine i svoje vreme, rodila se nova

ideja: da se organizuju radionice koje će obuhvatiti raznovrsne aktivnosti – od učenja jezika, preko nauke, do rukotvorina.

Dana 21. marta, kada se na Bliskom istoku slavi Dan majki, instrktori i instrukturke su uz pomoć partnera UNICEF-a, Danskog saveta za izbeglice, bili veoma zauzeti učeći decu kako da naprave čestitke i poklone. „Znala sam da mogu da jedem makarone, ali nisam znala da mogu od njih da napravim ogrlicu za mamu,” uskliknula je devetogodišnja Madija.

Jedan od instruktora radionica, Nizar, bio je filmski reditelj u Siriji. Sada je jedan od ljudi koji su zaglavljeni u Preševu i volontira kao instruktor dramskih radionica za decu. Dve nedelje nakon početka radionice, njegovi učenici i učenice već pripremaju predstavu za izbeglice i migrante koji borave u centru. Neka od starije dece zamolila su Nizara da im pomogne da naprave kratke dokumentarne filmove o svom putovanju od ratne zone do Evrope i izbegličkom iskustvu. „Želim da otvorim YouTube kanal. Šteta bi bilo da ljudi ne vide ove dečije radove,” rekao je Nizar.



© Danish Refugee Council

UNICEF u Srbiji i partneri nastavljaju da pružaju pomoći deci i porodicama izbeglicama i migrantima, a takva pomoć obuhvata i neformalno obrazovanje, psihosocijalnu podršku, odeću i druge artikle, kao i zagovaranje dostojanstvenog čekanja i transfera do alternativnih prihvatnih centara.

Severine Leonardi,
zamenica direktora UNICEF-a u Srbiji

Podrška Enisi da kvalitetno započne život

Enisa Banić je imala samo dva meseca kada su se socijalne službe zabrinule za njeno dobrostanje. Živila je sa ocem Dragom, majkom Milicom i Dragom bakom Verom. Cela porodica je živila od bakine skromne penzije koja nije bila dovoljna da obezbedi njihove osnovne potrebe. To je podizalo nivo stresa kod odraslih u porodici i odnos između Enisinih roditelja i njene prabake se sve više pogoršavao. Socijalne službe su porodicu uputile porodičnom saradniku, Nenadu, koji je počeo da posećuje porodicu jednom nedeljno. Nenadov zadatak je bio da pokuša da pomogne roditeljima da počnu da rešavaju svoje probleme i da se više usmere na svoju roditeljsku ulogu, a kako bi se stvorilo brižno i podsticajno porodično okruženje u kojem će Enisa moći da napreduje.

Nenad je pomogao ovoj porodici da prikupi kompletan dokumentaciju neophodnu za ostvarivanje prava na socijalnu pomoć i dečiji dodatak. To je pomoglo Enisim roditeljima da vrate dug koji im je predstavljao veliku brigu, kao i da imaju dovoljno novca da zadovolje najosnovnije potrebe. Tako je smanjena napetost u porodici i stvorena je atmosfera u kojoj je Nenad mogao da usmeri svoju podršku ka unapređivanju Draganovih i Miličinih roditeljskih veština. Pomogao im je da bolje prepoznaju Enisine potrebe i da adekvatnije reaguju na njih.

Tokom nedeljnih sastanaka sa porodičnim saradnikom postalo je jasno da se Draganova nezaposlenost negativno odrazila i na njegovo samopouzdanje. Nenad je pomogao Draganu da upiše



© UNICEF/UNI41227/Pirozzi

večernju frizersku školu na Novosadskom otvorenom univerzitetu, koju je on redovno pohađao. Bio je vrlo ponosan kad je dobio diplomu.

Bez obzira na postignuto, odnosi sa bakom Verom su i dalje bili napeti, te su Dragan i njegova supruga smatrali da mogu da poboljšaju odnose ako se presele u Novi Sad. Nenad im je pomogao da sagledaju stvarne troškove kako bi mogli da donešu odluku na osnovu realnih očekivanja. Dragan je uspeo da nađe posao u jednom frizerskom salonu i porodica se preselila u Novi Sad, gde su iznajmili mali stan. Dragan i Milica, uz Nenadovu

pomoć, su postali svesni značaja dobrih odnosa sa komšijama i nove komšije su ih prihvatile.

Dragan i Milica vrlo cene podršku koju im Nenad pruža, pogotovo u oblasti roditeljstva, fokusirajući se na značajnu ulogu koju svaki roditelj ima u razvoju deteta. Porodica Banić je još uvek u kontaktu sa timom porodičnih saradnika i učestvuje u porodičnim aktivnostima koje se povremeno organizuju. Dragan je veoma zahvalan jer niko ranije nije pokušao da razume celu porodičnu situaciju, kao ni da sa njima redovno radi na rešavanju problema sa kojima su se suočavali.

Kako izgleda radna nedelja porodičnog saradnika u Srbiji



Bojana Brkić je deo energičnog tima socijalnih radnika koji se bave jačanjem porodice, a koji je formiran u Beogradu u cilju pružanja podrške najugroženijim porodicama sa decom. Centar za zaštitu odojčadi, dece i mladih Beograd, u kojem Bojana

– i zato ona radi sa pojedinačnim porodicama i do devet meseci.

„Svaki dan mi je prepun obaveza”, kaže Bojana. „Ali uvek imam osećaj da sam uradila nešto značajno i da sam napravila neku promenu u nečijem životu – ili bar da sam pokušala da dam sve od sebe da to ostvarim.“ Ponekad su problemi sa kojima se porodice suočavaju preveliki. Zato Bojana ima sastanak sa nadređenim licem jednom nedeljno i tada može da se konsultuje sa iskusnjim socijalnim radnikom o tome kako da upravlja slučajem. Svakog radnog dana, Bojana obično poseti oko tri porodice. Svi članovi porodice se obično okupe da razmotre plan, kao i obaveze koje je svaki član porodice preuzeo. Bojanina uloga je višestruka, jer ona često mora da bude medijator u konfliktima ili nesporazumima. Ona pokušava da omogući postizanje dogovora oko zajedničkog cilja. Bojana

takođe posećuje školu ili neku drugu instituciju u koju dete ide. Ona je zagovornik porodice u celoj zajednici.

Većina porodičnih saradnika ima diplomu u oblasti socijalnog rada, a važno je da budu motivisani i posvećeni podržavanju porodica u ostvarivanju promena. To se ne uči u školi, ali je suštinski deo procedura odabira saradnika i visoko je vrednovana od strane rukovodilaca usluge porodičnog saradnika.

Bojana voli svoj posao jer joj pričinjava zadovoljstvo i zato što porodice sa kojima radi zaista cene trud koji ona ulaže da im pomogne. „Ono što mi se najviše sviđa u mom poslu je trenutak kad vidim da je došlo do stvarnog napretka i promene u porodici – kad vidim da su roditelji ponosni na promene koje su napravili, kao i kad deca steknu više samopouzdanja i počnu da žive srećniji život.“

Katlin Zara Brašić, rukovoditeljka programa za zaštitu dece

UNICEF-ovom timu se pridružila 2008. godine. Portfolio tima koji vodi je raznolik jer pokriva više oblasti: jačanje sistema zaštite za decu koja su žrtve nasilja, decu bez roditeljskog staranja, decu učinioce krivičnih dela, kao i decu koja žive u višestrukoj deprivaciji.

Katlin je diplomirala psihologiju na Lancaster univerzitetu u Engleskoj, a magistar je sociologije sa Londonskog univerziteta. Radno iskustvo je stekla radeći u međunarodnim organizacijama kao što su ActionAid, UNOCHA i UNDP.

Ponosna je na to što je doprinela zatvaranju dečijih odeljenja u „Kulinama“ – velikoj izolovanoj ustanovi za decu i odrasle sa smetnjama u razvoju, kao i razvoju usluge „Porodični saradnik“ koja predstavlja podršku deci koja žive u najtežim uslovima.



BIRAJ REČI

HEJT SPREČI

ZAUSTAVIMO DIGITALNO NASILJE



Društveni mediji nisu za mlade ljudi samo način života – oni su njima sam život. Da bismo pomogli našoj deci da budu sigurna i bezbedna u onlajn komunikaciji i interakcijama, da pametno koriste društvene mreže i aplikacije i ostanu pozitivna, moramo pratiti šta se dešava, istraživati i biti u stanju da im dajemo osnovne smernice o bezbednom ponašanju na društvenim mrežama.

Što više znamo o temi – to će nam deca više verovati i naši saveti će im biti smisleniji.

Neophodno je da se informišemo o najnovijim aplikacijama i sajтовима, slušamo svoju decu da bismo razumeli šta im je važno i zašto im je to važno. Ovo je način da znamo više, razumemo njihove potrebe i zajedničkim aktivnostima izbegnemo digitalno nasilje ili umanjimo njegove efekte.



FEJSBUK

Više od **1.7 milijarde** aktivnih korisnika.

Vreme koje jedna osoba provede na ovoj mreži u toku meseca: **15 sati i 33 minuta**.

16 minuta od svakog sata provedenog na internetu – provedemo na ovoj mreži.

Prosečan korisnik ima **230 prijatelja**.

55 miliona statusa ažurira se svakog dana.

97% mladih u Srbiji ima profil na ovoj društvenoj mreži.



TVITER

Milijardu registrovanih korisnika.

100 miliona dnevno aktivnih korisnika širom sveta.

170 minuta prosečni korisnik provede na Triteru mesečno.

500 miliona tвитова dnevno.

29% 'millennials'-a (starosti od 15-34) koristi Triter.

26% tinejžera razmatra i Triter kada navode omiljenu mrežu.

97% mladih u Srbiji ima profil na ovoj društvenoj mreži.



INSTAGRAM

Mreža za obradu fotografija i video sadržaja i postavljanje istih. Tu svi izgledaju lepo :)

400 miliona dnevno aktivnih korisnika.

9% mladih tvrdi da je bilo zlostavljanje na ovoj mreži.



SNEPČET

Najpopularnija aplikacija za deljenje sadržaja kod mladih.

100 miliona dnevno aktivnih korisnika.

30 miliona tinejdžera koristi ovu aplikaciju.

Poruke su vidljive 1-10 sekundi i nakon toga nestaju.



STA RODITELJI MOGU DA UČINE?

Mogu da zabrane korišćenje Interneta, ali to je nešto što **NIJE rešenje!**

Mogu da se informišu o temi i budu relevantniji i kredibilniji sagovornici mladima.

Treba da prate šta se dešava na Internetu i šta njihova deca rade tamo.

Treba objasniti mladima da su društvene mreže zapravo mediji i da sve što tamo postave ostaje zauvek tamo i potpuno je van njihove kontrole.

Treba razgovarati sa decom o sekstingu i ukazati da čak i kada jednoj osobi pošalju sliku ili video, taj materijal može postati javan i dostupan svima.

Razgovarajte sa decom o vrednostima, vaspitnim temama i problemima sa kojima se suočavaju. I nikada nemojte omalovažavati njihove probleme. Koliko god se vama činili malim, njihov problem je njima najveći na svetu!

Više informacija o temi možete dobiti prateći našu Fejsbuk stranicu **Biraj reči, hejt spreči**.

Donacija Telekoma Srbija za unapređenje razvoja u ranom detinjstvu

U okviru programa saradnje UNICEF-a i Ministarstva zdravlja posvećenog unapređenju razvoja u ranom detinjstvu, kompanija Telekom Srbija donirala je didaktičke materijale razvojnim savetovalištima Domova zdravlja u Subotici, Sremskoj Mitrovici i Kruševcu. Kompleti sadrže po 32 elementa, među kojima su i rolerkoster, set za sortiranje i prebrojavanje, setovi za imitaciju strukture, muzički instrumenti, zvečke, lopte, bockalice, perle i drugi didaktički materijali. Njih će pedijatri, psiholozi, logopedi, defektolozi i drugi zdravstveni radnici i saradnici i saradnice moći da koriste za proveravanje i stimulisanje određenih veština dečijeg razvoja.

Materijali su namenjeni i podsticaju svih razvojnih oblasti (senzomotoričkih, kognitivnih, socio-emocionalnih, govorno-jezičkih, i brige o sebi), zatim razvoju izvršnih funkcija, kreativnosti i rešavanju problema kroz direktni rad sa decom i roditeljima.

Naučno je dokazano da su prve godine života najvažniji period za rast i razvoj svakog deteta. U najranijem detinjstvu postavljaju se temelji za sve životne uspehe, a propusti u brizi i stimulaciji razvoja u ovom periodu ostavljaju dugoročne posledice koje se kasnije ne mogu nadoknaditi. Zato je ulaganje u razvoj u ranom detinjstvu jedan od prioriteta UNICEF-a u Srbiji i širom sveta, u kojem je podrška partnera iz privatnog sektora dragocena.

Didaktički materijali predstavljaju svojevrsno sredstvo procene, jer pomažu zdravstvenim radnicima da ustanove stepen i podstaknu dalji razvoj različitih veština kod deteta. Posmatrajući i koristeći didaktičke materijale, roditelji mogu da na konkretnom primeru nauče kako da korisne i zabavne aktivnosti sa decom ponove i kod kuće. Ovakav način rada smanjuje stres kod roditelja i pomaže im da uživaju u stimulaciji razvoja svoje dece. Igra detetu daje šansu da slobodno vežba postojeće i nove veštine, testira nove ideje, savladava probleme i teška iskustva, kao i da uči.



Da li ste doživeli virtualnu stvarnost?

Virtualna stvarnost (virtual reality) danas privlači veliku pažnju brendova i potrošača, i smatra se jednim od vodećih trendova u marketingu.

Virtualna stvarnost (VR) funkcioniše putem veštačkih, kompjuterski generisanih, simulacija koje omogućavaju korisnicima da dožive virtualno iskustvo. Stimulacijom čula vida i sluha, virtualna stvarnost je u stanju da „teleportuje“ korisnika na neko drugo mesto, poput filma iz 80-tih „Povratak u budućnost“. Primeri VR uređaja su Fejsbukov „Oculus Rift“ i Samsungov „Gear VR“. Suština virtualne stvarnosti je da stvori virtualni svet sa kojim korisnici mogu da ostvare interakciju, zbog čega često teško prave razliku između stvarnog okruženja u kojem se nalaze i onog koji kreira VR uređaj.

Za razliku od tradicionalnih medija, virtualna stvarnost, zbog svojih mogućnosti da intenzivno stimuliše čula, postala je popularna kod digitalnih brendova koji žele da pruže jedinstveno korisničko iskustvo potrošačima. **Tomi Hilfiger** (Tommy Hilfiger), **Tomas Kuk** (Thomas Cook), **Meriot** (Marriott) i **Kvantas** (Qantas Airways) počeli su da eksperimentišu sa VR uređajima, shvatajući njihov ogroman potencijal za revolucionisanjem načina prodaje svojih usluga. Od nedavno, UNICEF je započeo sa inovativnim načinom prikupljanja mesečnih donacija od građana, nudeći im neponovljivo i veoma emotivno iskustvo doživljaja virtualne stvarnosti projekata koje globalno podržavaju. Film „Oblaci iznad Sidre“ premijerno je predstavljen na Svetском ekonomskom forumu u Davosu, gde je više od 120 diplomata strpljivo čekalo da stavi na glavu Samsung Gear VR uređaj i bude izmešteno na drugi kraj sveta – tamo gde je potrebno usmeriti njihovu pažnju i podršku. Dokumentarni film govori o egzodusu izbeglica iz Sirije, prateći dan u životu dvanaestogodišnje devojčice Sidre koja zajedno sa više od 80.000 izbeglica živi u izbegličkom kampu Za'atari u Jordanu. Virtualna stvarnost filma direktno ukazuje na probleme sa kojima se Sidra svakodnevno suočava, nudeći impresivno iskustvo koje ima sposobnost da

transformiše gledaoce u učesnike. Umesto da publika pasivno prati devojčicu na platnu, „Oblaci iznad Sidre“ omogućavaju korisnicima da hodaju zajedno sa Sidrom kroz izbeglički kamp i intenzitetom svojih čula i emocija osete kako je deci čija su detinjstva i

životi iznenada prekinuti ratnim vihorom. Zahvaljujući inovativnoj VR tehnologiji koja pomera granice i daje jedinstveno iskustvo, ovaj emotivni film je postao svojevrstan pokretač na akciju i donaciju ljudi širom sveta.

Klub prijatelja UNICEF-a su podržali i glumica **Jelena Gavrilović** i glumac **Bojan Boki Perić**. Oni su pozvali građane i kompanije da kroz redovne donacije podrže rad UNICEF-a u Srbiji.

„UNICEF nas je još jednom na nov i neočekivan način odveo na mesto zbivanja i pomogao nam da shvatimo kako izgleda svet u očima devojčice koja je izgubila sve u ratu. Njoj je preostalo još samo da se osloni na pomoć dobrih ljudi iz ove organizacije, onako kako se oni oslanjaju na pomoć svih nas“, rekao je naš mladi glumac Bojan Perić.

Glumica Jelena Gavrilović je napomenula je da je veoma važno da negujemo solidarnost i empatiju.

„Volela bih da ovu priliku iskoristim da podsetim na važnost davanja i pomaganja drugima, ali i na neverovatno osećanje koje ono izaziva u nama. Samo kada smo humani i okrenuti drugima, koliko i sebi, možemo biti istinski srećni“, istakla je glumica.

Posetioci UŠĆE šoping centra i Mercator centra, od nedavno, mogu da podrže program „Klub prijatelja UNICEF-a“. Članovi „Kluba prijatelja UNICEF-a“ su svi ljudi dobre volje koji svojim simboličnim, ali redovnim mesečnim donacijama, podržavaju rad i programe koje UNICEF u Srbiji sprovodi za dobrobit dece. Zahvaljujući saradnji sa Komercijalnom, Intesa i Societe Generale bankom posetioci UNICEF štanda imaju priliku da na licu mesta, jednostavnim popunjavanjem obrasca, aktiviraju trajni nalog i da se na taj način, bez odlaska u banku, priključe „Klubu prijatelju UNICEF-a“. Takođe, posetioci imaju priliku da, uz pomoć najsvremenijih Samsung VR naočara, dožive jedinstveno iskustvo boravka u najvećem izbegličkom kampu na Bliskom istoku.



Koga da kontaktirate?

Dečiji fond Ujedinjenih nacija
Svetozara Markovića 58
11000 Beograd, Srbija
Tel: 011/ 3602 104
Faks: 011/ 3602 111
Email: belgrade@unicef.org
Website: www.unicef.rs