

H&M Y UNICEF SE UNEN POR LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ

H&M Perú en alianza con Unicef se une a la celebración del Día del Niño promoviendo que niñas y niños conozcan y se expresen en torno a sus derechos. Lo harán mediante un concurso de dibujo en el que podrán participar todos los chicos y chicas que visiten sus tiendas hasta el 21 de agosto.

“En H&M creemos que es importante difundir los derechos de la niñez. En esta oportunidad estaremos promoviendo siete de ellos en todas nuestras tiendas. Lo haremos de una manera que resulte didáctica y entretenida para todos los niños y niñas”, sostuvo Carla Costa, Marketing & PR Manager de H&M Perú.

Según explicó, en todas las tiendas de H&M los niños y las niñas recibirán folletos para dibujar que podrán llevar a sus casas, y luego entregarlos en las tiendas o en el módulo especial ubicado en el Jockey Plaza hasta el 21 de agosto.

Los dibujos participarán de un sorteo por una *gift card* de S/. 500 soles que se realizará el 22 de Agosto.

Desde el 2015 H&M Perú y UNICEF Perú se han relacionado a través de la iniciativa Garment Collecting, donando 0,02 Euros por cada Kg de ropa recolectada.

Para mayor información por favor contactar a:

Carla Costa – Marketing & PR Manager H&M

Mail: carla.costa.iglesias@hm.com

Cel: +51982508745

H & M Hennes&Mauritz AB (publ) es una empresa sueca fundada en 1947 que cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo. El concepto comercial de H&M se basa en ofrecer a sus clientes moda de calidad, sostenible y a precios competitivos. Además de H&M, el grupo posee las marcas & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki, Weekday y H&M Home. El grupo H&M cuenta con más de 3.900 tiendas en 61 mercados incluyendo franquicias. En 2015, la facturación total incluido IVA totalizó SEK \$210 mil millones y la empresa cuenta con más de 148.000 empleados. Para mayor información visite www.hm.com