

## Respuestas 1

### LRPS-2021-9168875: DISEÑO Y VIRTUALIZACIÓN DE CURSO ONLINE DE CAMBIO CLIMÁTICO

**1. En el pliego de la propuesta se menciona que los destinatarios son el colectivo de "adolescentes" pero incluye en esta denominación una amplia franja comprendida entre los 10 a los 17 años. ¿Consideramos una única propuesta o se prevé una propuesta diferenciada para dos grupos de edad?.**

Se considera una sola propuesta.

**2. En varios apartados de la propuesta se mencionan diversos condicionantes técnicos entorno a la plataforma LMS pero desconocemos a qué se refiere en concreto:**

**2.1 ¿Deberíamos entender que se trata de una plataforma propia que aporta el perfil contratante (UNICEF en este caso) y que facilitará, en caso de ganar, acceso al proveedor?**

Correcto. La plataforma será provista por la entidad pública con competencias en adolescencia y niñez y/o temas ambientales.

**2.2. O, ¿deberíamos entender que el ganador de la oferta suministrará el dominio, alojamiento, gestión y administración de una plataforma propia para el desarrollo de este proyecto?**

No.

**3. En el pliego se menciona la incorporación de foros, dinamización y tutoría de manera transversal al curso. Esto nos hace plantearnos:**

**3.1. ¿Qué duración estimada tiene el curso una vez esté abierto a los participantes más allá de las 4h de estudio de contenidos prevista? Es decir, ¿Existe limitación temporal para cursarlo? ¿funcionará por ediciones-promociones? ¿Se mantiene abierto en el tiempo?**

El curso se mantendrá por tres meses inicialmente, y dirigido a los adolescentes del CCONNA. Posteriormente se ampliará a otras redes de adolescentes y en un tiempo aún no fijado.

**3.2. ¿Cómo valorar por nuestra parte qué conlleva el plan de dinamización y tutorías (qué ratio de esfuerzo, dedicación, temporalidad, etc.) si desconocemos la duración estimada del proyecto de formación?**

La propuesta se acota solo a los tres meses.

**4. En el pliego también se comenta la posibilidad de incluir experiencias y testimonios una vez ya entregado el SCORM y lanzado el producto formativo en plataforma. ¿Cómo se prevé la incorporación de estos nuevos contenidos?**

La inclusión de experiencias y testimonios no es en relación al curso, es en relación a lo vivido por los adolescentes durante su activismo en el tema medioambiental y/o climático.

**5. En caso de que sea el propio ganador de la propuesta el que tenga que proveer de plataforma al proyecto, ¿se puede prescindir del formato SCORM y valorar otras alternativas?**

Incorpore su propuesta en ese sentido también, si lo considera pertinente y será valorado.

**6. ¿Existe la posibilidad de ampliar el plazo de presentación de la propuesta más allá del viernes día 10 de septiembre?**

Nuevo plazo de entrega de propuestas: 17 de setiembre.

**7. Desconocemos la aproximación económica de la oferta para ajustar nuestra propuesta formativa a las ratios esperadas, ¿es posible que podáis indicarnos algún tipo de baremo?**

UNICEF se reserva el derecho a brindar este tipo de información.