

"SER" ADOLESCENTE EN EL PERÚ



©UNICEF Perú/Vela F.

**#Reimagina un Perú mejor
para cada adolescente.**

Canada 

unicef 

ACERCÁNDONOS A LAS Y LOS ADOLESCENTES DEL PERÚ

El Perú tiene como tarea pendiente caracterizar a las y los adolescentes y sus vivencias. Hasta ahora la mayoría de modelos explicativos de esta etapa de vida fue desarrollada para sociedades muy distintas a la peruana, y por tanto no incorporaban variables cruciales del contexto como la exclusión, pobreza y diversidad cultural que condicionan cómo cada adolescente llega a ser quien es.

Muchos de estos modelos foráneos tienen fuertes sesgos individualistas, los cuales no necesariamente explican los procesos en sociedades más cercanas al colectivismo como la peruana. A la par hay una tendencia a una representación social deficitaria. Se intenta entender a las y los adolescentes desde aquello que les “falta” para



ser adultos. Las investigaciones que se han desarrollado en el Perú sobre adolescencia, además de escasas han estado centradas en adolescentes que ya culminaron la secundaria, viven en zonas urbanas y son de clase media.

La falta de un acercamiento a la caracterización de las y los adolescentes parece estar ligada a su poca presencia en la agenda de la política pública. Sin embargo, la decisión de contar con la política nacional de educación y bienestar adolescente, que está en proceso de formulación y aprobación, es una oportunidad muy valiosa para trabajar desde una visión más documentada y realista de esta etapa de vida y nos impone la urgencia de acercarnos más a un perfil de la adolescencia peruana.

Para contribuir a este acercamiento, nace *Ser adolescente en el Perú*, investigación ejecutada por la Pontificia Universidad Católica del Perú con el apoyo de UNICEF¹



1. Coordinación general del estudio: María Angélica Pease D. Equipo de investigadores: Stefano de la Torre-Bueno, Henry Guillén, Estefanía Urbano, Cesar Aranibar y Franco Rengifo.

ADOLESCENTES DEL PERÚ. ESCUCHARLOS PARA CONOCERLOS

A continuación, compartimos los resultados de las entrevistas en profundidad y observaciones en el aula realizadas a 66 adolescentes de escuelas rurales y urbanas de Lima, Cusco y San Martín, de segundo y cuarto de secundaria. Estas chicas y chicos son diversos entre sí en términos de género, rendimiento académico, y ocupación (algunos trabajaban, otros no). Los hallazgos a los que hemos llegado tras escucharlos y observarlos han sido agrupados de acuerdo a doce campos investigados.

Para efectos de esta publicación, en algunos casos, los resultados de la investigación los confrontamos con los del Estudio de Percepciones sobre Adolescentes que realizó ICOM en el 2016 por encargo de UNICEF. Este ejercicio nos permite ver que en muchos aspectos lo que pensamos los adultos dista mucho de cómo son y qué piensan las y los adolescentes peruanos.

"MUCHOS ADULTOS DICEN QUE NO SABEMOS NADA PORQUE TODAVÍA NO HEMOS VIVIDO, QUE YA OPINAREMOS CUANDO SEAMOS MAYORES. ESO NO ES ASÍ PORQUE SENTIMOS, OBSERVAMOS, ANALIZAMOS Y CON BASE EN ESO PODEMOS OPINAR. AFORTUNADAMENTE ESTA MENTALIDAD YA ESTÁ CAMBIANDO".

SALLY, 15 AÑOS



1. BIENESTAR SUBJETIVO

Las chicas y chicos entienden el bienestar subjetivo a partir de sus relaciones. Están muy lejos de circunscribir al bienestar económico o material.

Ellas y ellos reconocen y valoran:

- La familia, en especial la madre y padre como el vínculo central en esta etapa, asociado a seguridad, contención y bienestar. Expresan preocupación y temor al abandono y relatan historias al respecto.
- Las amistades como importantes para la exploración, pero secundario a la familia mientras que la comunidad, barrio, ciudad aparecen como ausentes, salvo en ámbitos rurales porque en su mayoría son familiares.
- La socialización en la escuela como lo máspreciado, en especial llevarse bien con sus profesores y autoridades educativas.

Frente a la importancia que chicas y chicos otorgan a las buenas relaciones con los otros miembros de su familia, en el estudio de percepciones sobre adolescentes realizado



©UNICEF Perú/Volpe D.

SER ADOLESCENTE EN EL PERÚ

por ICOM se encontró que el 85% de los adultos considera que los padres no saben cómo comunicarse o hablar con sus hijas e hijos adolescentes porque en la adolescencia se van reformulando las relaciones con la familia.

2. IDENTIDAD PSICOSOCIAL

Con relación a este campo, las chicas y chicos entrevistados consideran que la adolescencia es la etapa para construir su identidad a través de la exploración de diversos aspectos de su vida, de ir ensayando mentalmente y actuando diversos roles e ideas que les permitan responder a preguntas como, ¿quién soy y en qué quiero convertirme?

- En esta búsqueda la construcción y consolidación de los lazos de amistad resultan muy importantes.
- Resulta difícil que se distancien de las ideas y valores de sus padres y madres, aunque desean hacerlo como parte de la conquista de su autonomía.
- Consideran que llevarse bien con sus cuidadores es no discrepar. Temen a esas tensiones.

*RESULTA DIFÍCIL
QUE SE DISTANCIEN
DE LAS IDEAS Y
VALORES DE SUS
PADRES Y MADRES,
AUNQUE DESEAN
HACERLO COMO
PARTE DE LA
CONQUISTA DE SU
AUTONOMÍA.*





©UNICEF Perú/Vilca J.

3. SEXUALIDAD Y GÉNERO

Existe entre chicas y chicos un limitado entendimiento de lo que significan sexualidad y género. Las y los adolescentes asocian la palabra sexualidad al sexo biológico, las relaciones sexuales y a conductas peligrosas. El género es considerado como lo diferenciador entre hombres y mujeres, y también como parte de la diversidad sexual.



SER ADOLESCENTE EN EL PERÚ

Estas concepciones reflejan las confusiones arraigadas en la sociedad peruana. Lo cierto es que al investigar en este campo se descubrió que entre las y los adolescentes:

- La sexualidad aparece marcada por el temor y la desinformación. La asociación de pareja con relaciones sexuales y embarazo es casi indisoluble. En su imaginario no existe la posibilidad de una relación sin sexo ni cuidados para evitar la concepción.
- Su visión de los roles de género es mucho más equitativa que las tradicionales. Tienen un fuerte discurso de tolerancia y respeto a la diversidad sexual que parece inspirarse en discursos globales a los que acceden por medios de comunicación y redes sociales.
- Demandan una educación sexual integral y con enfoque de género.

Paradójicamente, el 67,8% de las y los adultos entrevistados en la investigación encargada por UNICEF a ICOM expresaron su desacuerdo con la afirmación “Los adolescentes son muy responsables con su vida sexual”.

*SU VISIÓN DE LOS
ROLES DE GÉNERO
ES MUCHO MÁS
EQUITATIVA QUE LAS
TRADICIONALES...
Y DEMANDAN UNA
EDUCACIÓN SEXUAL
INTEGRAL.*



4. RELACIONES INTERPERSONALES

La relación que mantienen con sus padres y amigos es de gran importancia en la vida de las y los adolescentes. Si bien existe la idealización de la pareja, en general rara vez se involucran en una relación por el temor a un embarazo no deseado ya antes señalado. Otros hallazgos en este campo son:

- Reconocen y valoran la supervisión de los padres. Aunque sientan que limita su capacidad de tomar decisiones, la justifican por los peligros existentes y no los identifican como autoritarios.
- Se sienten atendidos y cuidados, especialmente por sus madres y, a pesar del poco tiempo que comparten con sus progenitores reconocen su relación con ellas y ellos como afectuosa.
- Consideran las relaciones amorosas como opuestas a sus metas de “ser alguien en la vida” y distractoras del buen camino. Esta percepción es reforzada por sus padres quienes aconsejan, sobre todo a las mujeres, no tener pareja durante la adolescencia.



5. REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA ADOLESCENCIA

Las y los adolescentes consideran que la etapa que están atravesando es de crecimiento y madurez a nivel biológico, cognitivo, emocional y social. Cuando se indaga sobre a qué asocian este momento de sus vidas y cómo creen que lo ven otros, los hallazgos son:

- Realizan asociaciones positivas y negativas con esta etapa de la vida. En lo positivo relacionan la adolescencia con estudios, valores y trabajo. En lo negativo con sexo, fiestas, alcohol y drogas.
- Relaciona el inicio de la adolescencia con los cambios físicos y preocupación por el futuro, mientras que el fin de esta etapa lo vinculan con el asumir responsabilidades y actuar con madurez.
- Consideran que los vecinos tienen la representación más negativa sobre ellas y ellos, y que los medios de comunicación solo los vinculan a la delincuencia.

6. CULTURA ESCOLAR

Las y los adolescentes ven a la escuela como una institución jerárquica, autoritaria, con normas que no entienden del

*CONSIDERAN
LAS RELACIONES
AMOROSAS COMO
OPUESTAS A SUS
METAS DE "SER
ALGUIEN EN LA VIDA"
Y DISTRACTORAS DEL
BUEN CAMINO.*



todo, con castigos que no guardan coherencia con la norma incumplida. Le atribuyen un elevado formalismo y consideran que los contenidos que comparten sus maestros son de baja calidad y que las jornadas son muy largas. A pesar de todo ello, en este campo, las y los adolescentes:

- Encuentran a la escuela como beneficiosa “para después” en tanto les permitirá asistir a la universidad sin que se explique el sentido de la escuela en el presente.



©UNICEF Perú/Moreno M.



SER ADOLESCENTE EN EL PERÚ

- Consideran los valores y las normas como un propósito de la escuela para formar a las y los adolescentes en el presente y para el futuro.
- Resaltan en sus docentes la capacidad de dar una buena enseñanza, ser justos, fomentar un buen clima dentro del aula, preocuparse por el bienestar de sus estudiantes y mantener buenas relaciones con ellos y ellas.

RESALTAN EN SUS DOCENTES LA CAPACIDAD DE DAR UNA BUENA ENSEÑANZA, SER JUSTOS, FOMENTAR UN BUEN CLIMA DENTRO DEL AULA.

7. APRENDIZAJE

Lo consideran como un proceso en el que cumplen un rol pasivo de receptor de información que debe almacenarla en su memoria. En general no reconocen el aprendizaje como transformador. Otros hallazgos en este campo son:

- El aprendizaje en la escuela se caracteriza por la búsqueda de fuentes externas y la realización de ejercicios tipo.
- Los aprendizajes que se dan fuera de la escuela y que están vinculados al trabajo, labores domésticas, placer o diversión generan estrategias y procedimientos



diferentes para aprender como la observación, la exploración y el ensayo error.

- A pesar de que reportan actividades más motivadoras fuera de la escuela, valoran más los aprendizajes adquiridos en las aulas porque consideran que es la zona oficial del aprendizaje.

8. VIOLENCIA

Las y los adolescentes rechazan toda forma de violencia, sin embargo, reconocen su existencia en los distintos espacios en los que se desenvuelven y tienen una posición crítica sobre ella.

- Reportan que en la familia hay una alta incidencia de episodios de violencia. Consideran que se puede educar sin violencia y que en las parejas no se deben tolerar agresiones.
- Señalan que la violencia por parte de sus docentes no debería existir y de darse debería identificarse y denunciarse.



SER ADOLESCENTE EN EL PERÚ

- Rechazan la violencia entre pares y consideran que el *bullying* es altamente nocivo para las víctimas.

A pesar del rechazo adolescente a las diversas formas de violencia, según la investigación de ICOM el 75,4% de adultos está de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación “Los adolescentes son cada vez más violentos”.

9. MUNDO VIRTUAL

Antes de la pandemia, cuando se realizó esta investigación, las y los adolescentes no usaban la tecnología para aprender, pero esta sí formaba parte de sus vidas. La mayoría de las chicas y chicos que participaron en este estudio, tanto de escuelas rurales como urbanas, poseen smartphones. Los resultados en este campo son:

- En el entorno familiar se usa la tecnología para que los padres supervisen a sus hijos adolescentes, especialmente a las mujeres.
- Las y los adolescentes la usan principalmente para coordinar actividades sociales y escolares.

*SEÑALAN QUE LA
VIOLENCIA POR PARTE
DE SUS DOCENTES
NO DEBERÍA EXISTIR
Y DE DARSE DEBERÍA
IDENTIFICARSE Y
DENUNCIARSE.*





- La mayoría señala que su conocimiento del uso de las tecnologías es producto de su propia exploración y observación e indican que la escuela no aportó a este aprendizaje.

10. MUNDO LABORAL

El trabajo forma parte de la vida diaria de muchos adolescentes. Sin embargo, las chicas y chicos que trabajan no se reconocen como trabajadores aunque dediquen una parte importante de su tiempo a la realización de algún



SER ADOLESCENTE EN EL PERÚ

oficio o negocio familiar. Las entrevistas y observaciones realizadas en torno a este campo indican que:

- No entienden sus labores propiamente como trabajo porque consideran que es algo que deben hacer para ayudar a sus familias económica o laboralmente.
- Las actividades laborales compiten con sus responsabilidades escolares, ya que tienen que aprender a hacer una doble o incluso triple gestión de su tiempo.
- Si bien las y los adolescentes reportan tener tiempo de ocio y esparcimiento, el mismo se ve condicionado a que primero culminen las responsabilidades escolares, laborales y domésticas. En la práctica, el tiempo de ocio suele ser escaso.

11. EL FUTURO

Seguir una carrera universitaria es el deseo común de chicas y chicos que cursan los últimos años de la secundaria. Según lo que ellos indican esta aspiración solo recibe como eco una felicitación de sus padres y

*LAS ACTIVIDADES
LABORALES
COMPITEN CON SUS
RESPONSABILIDADES
ESCOLARES, YA
QUE TIENEN QUE
APRENDER A HACER
UNA DOBLE O
INCLUSO TRIPLE
GESTIÓN DE SU
TIEMPO.*



maestros. La mayoría de adolescentes en esta situación refiere que:

- No encuentran ni en sus familias ni en la escuela apoyo para clarificar sus intereses vocacionales ni orientación sobre qué ruta seguir.
- Han comprendido que lo único necesario para alcanzar estas metas es esforzarse y poner de su parte. Esto es muy peligroso, porque de no conseguir las dirigirán las críticas solo hacia sí mismos.
- Entienden que el apoyo económico de sus familias es limitado por lo que piensan en primero trabajar para luego estudiar. Aspiran a convertirse en profesionales para sacar a sus familias de la pobreza y así retribuir todo lo que han hecho por ellas y ellos durante la adolescencia.

A pesar del interés adolescente por forjarse una carrera profesional, la falta de claridad en qué camino seguir alimentaría la percepción de los adultos de que “Cuando un joven está en los últimos años de la secundaria no

*ASPIRAN A
CONVERTIRSE EN
PROFESIONALES
PARA SACAR A SUS
FAMILIAS DE LA
POBREZA.*



SER ADOLESCENTE EN EL PERÚ

sabe qué hacer con su vida” reportada por el 89,8% de los encuestados por ICOM.

12. CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN

En general las y los adolescentes peruanos entienden la ciudadanía como la pertenencia a una ciudad (o localidad), y el cumplir deberes tales como el pago de impuestos, el voto o la obtención del DNI. La asociación entre ciudadanía y



©UNICEF Perú/Moreno M.



participación es casi inexistente. En general chicas y chicos:

- Carecen de contextos familiares que generen un diálogo y reconozcan su capacidad de aportar, opinar y dialogar sobre diversas problemáticas.
- Asocian la participación ciudadana en el ámbito escolar con la elección de representantes antes que con la toma de decisiones, resolución de conflictos o negociaciones.
- Consideran al país democrático solo porque se producen procesos electorales, sin embargo, no logran identificar elementos que sustenten esta afirmación más allá de este tipo de procesos.

UNICEF comparte estos hallazgos en el marco de la iniciativa Reimagina un Perú mejor para cada adolescente y le invita a sumarse a la petición online promovida por los propios chicos y chicas.

Únase aquí <https://unicef.org.pe/reimagina-peru-mejor/>



©UNICEF Perú/García R.

 UNICEF Perú

 @unicefperu

 @UNICEFPeru

 UNICEF Perú

 UNICEF Perú

 @unicefperu

 www.unicef.org/peru

 lima@unicef.org

 **#Reimagina** *un Perú mejor para cada adolescente* 



Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF. Parque Melitón Porras 350. Apartado 15074.
Lima18, Perú. Teléfono: (51-1) 613 0707 Fax: (51-1) 447 0370