



NIÑAS, NIÑOS y ADOLESCENTES en el **centro de** **la información**

Resultados del monitoreo de medios 2012 - 2017

Niñas, niños y adolescentes en el centro de la información Resultados de monitoreo de medios 2012 - 2017

Sistematización elaborada por Ana María Márquez,
con el soporte del Grupo Niñez y Medios:

Lourdes Febres (Acción por los Niños)

Matilde Cobeñas, Tania Orihuela (Adjuntía para la Niñez y Adolescencia de la Defensoría del Pueblo)

Rosa Vallejos, Liliana Huaraca (Save the Children)

Jorge Baca-Álvarez, Karen Tupia (Sociedad Nacional de Radio y Televisión)

Marilú Wiegold, Gustavo Lopez y Sandra Esquén (UNICEF).

Recursos informativos para periodistas sobre
adolescencia y violencias:

<http://bit.ly/RecursosParaPeriodistas>

Lima, setiembre 2018



Índice

Presentación

La infancia en primera plana

Protagonistas de los hechos

Adolescentes en la noticia

¿Qué espacio ocupan las niñas, los niños y adolescentes en los medios?

- ¿En qué secciones se publican las noticias sobre niñez?
- ¿Cuánto tiempo dedican los programas de noticias de TV a la niñez?
- ¿Qué temas sobre niñez cubren los medios?

¿Cómo se construyen las noticias sobre primera infancia, niñez y adolescencia?

- Actor central
- Género periodístico
- Uso de fuentes... una buena práctica en la construcción de la noticia
- Uso de imágenes

¿Cómo son representadas la primera infancia, niñez y adolescencia?

- Ciclos de vida representados
- Roles de representación
- Lenguaje empleado
- Participación de niñas, niños y adolescentes
- Noticias con enfoque de derechos en la niñez y adolescencia

Recomendaciones

Ficha técnica

- Medios monitoreados
- Número de notas analizadas y método de selección
- Dimensiones de análisis e indicadores

Declaración de principios sobre los derechos de los niños, niñas y adolescentes en los medios de comunicación



Presentación

El 14 de mayo de 1939 una niña peruana acaparó la atención de la prensa mundial y de la ciencia. Su nombre era Lina, tenía apenas cinco años, y acababa de traer al mundo a un niño. El hecho que generó décadas de estudio no llegó a las primeras planas por el horroroso crimen que se había cometido contra una infante, sino por lo “sobrenatural” que resultaba la posibilidad de que una niña de esa edad pudiera quedar embarazada y alumbrara a un niño. Poco o nada se escribió del impacto emocional que el abuso sexual y la maternidad tendrían en la vida de esta niña que fue vista como objeto de estudio, y no como un ser humano con derechos.

El tratamiento informativo proporcionado a esta historia no es de extrañar. En esa época niñas y niños eran vistos como seres en formación que debían obedecer y callar y a los que había que proteger y formar para que sean personas de bien. El concepto de derechos de la niñez era inexistente. Sin embargo, los medios de comunicación sí veían a la niñez como su “público objetivo”, y creaban productos comunicacionales pensando en niñas y niños, y hasta les daban voz. Ahí están, La Pequeña Lulú, nacida en 1935, desafiando al Club de Tobi, y tres décadas después, la latinoamericana Mafalda resistiéndose a tomar la poco nutritiva sopa y cuestionando con ironía las decisiones del mundo adulto que generaban guerras e injusticias sociales.

Es en 1989, con la Convención sobre los Derechos del Niño, que estados como el Perú reconocen a la niñez y adolescencia el derecho a la intimidad, a la expresión de sus opiniones y a la información. Casi treinta años después, los medios se han convertido en aliados fundamentales para hacer visible la realidad de la niñez y la adolescencia, y generar políticas públicas orientadas a garantizarle a las generaciones más jóvenes el ejercicio pleno de sus derechos con el apoyo de los medios de comunicación el Perú venció a la epidemia del cólera, gracias a ellos se supo del secuestro de niños y niñas por parte de grupos subversivos, y también se han desarrollado campañas sociales contra problemas que afectan directamente a la niñez y la adolescencia.



Sin embargo, la creciente presencia de niñas, niños y adolescentes en los medios de comunicación muchas veces está acompañada de un involuntario pero inadecuado tratamiento noticioso que, por ejemplo, se refleja en la revictimización de niñas y niños y en el fortalecimiento de estereotipos negativos sobre los adolescentes. Conscientes de esta realidad, y de la necesidad de mejorar tanto el tratamiento informativo como la calidad de los espacios de entretenimiento, el 22 de noviembre de 2012, autoridades del Estado, sociedad civil, medios de comunicación y cooperación internacional suscriben la Declaración de Principios sobre los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes en los Medios de Comunicación. Esto suscitó la formación del Grupo Niñez y Medios conformado por Acción por los Niños, Adjuntía para la Niñez y Adolescencia de la Defensoría del Pueblo, Save the Children, Sociedad Nacional de Radio y Televisión, y UNICEF.

La suma de estos esfuerzos institucionales permitió fortalecer una herramienta de monitoreo que UNICEF empleaba para analizar cómo y en qué circunstancias eran mostradas la niñez y la adolescencia en la prensa escrita de alcance nacional y detectar las falencias que prevalecen en el tratamiento informativo de estas noticias. Desde el 2016 este monitoreo también incluye a los espacios informativos de los canales de televisión de alcance nacional.

En los próximos meses se espera iniciar el monitoreo de los informativos radiales y posteriormente desarrollar y aplicar una herramienta de monitoreo de los programas de entretenimiento dirigidos a niñas, niños y adolescentes.

Esta publicación, que recoge los resultados de seis años de monitoreo a la prensa escrita (2012 - 2017) y dos a los espacios periodísticos televisivos (2016 y 2017) busca contribuir a la inclusión del enfoque de derechos de la niñez en los medios de comunicación. Es una invitación a la reflexión y mejora del ejercicio profesional de las mujeres y hombres que día a día escriben y cuentan la historia de nuestro país.

Confiamos en que asuman este reto.

La infancia en primera plana

En la tele veo que muchos niños y niñas se están enfermado y muriendo por el frio. Muchos camiones y periodistas están llegando a sus pueblos a dejarles ropa abrigadora. Es bonito que se preocupen por nosotros, pero por ratos me parece que solo nos recuerdan cuando hay un desastre... eso no me gusta.

Y es que aquí, en mi pueblo, somos motivo de preocupación, orgullo y alegría todo el año. Así lo he sentido desde que estaba en la barriga de mi mamá; recuerdo que vino la vecina Rosalía a decirle que debía controlar su embarazo e ir al centro de salud y a las reuniones semanales del centro de vigilancia para que yo naciera fuerte y sano.

Yo no veía sus rostros, pero les reconocía por la voz. Escuchaba a la enfermera diciendo a mamá sube a la balanza, toma este jarabe para tu anemia... a la mamita Pancha explicando cómo debía tejer mi ropa y qué ponerme para que no sienta frio, a la señora Jacinta recordando a las embarazadas que deben comer cuycito, huevo y carne todos los días para que los bebes nazcamos fuertes e inteligentes; y al alcalde Don Sixto comentando que debemos crecer sin violencia, que si alguien sabe que a una señora le pega su esposo, tiene que avisar para conversar con ese señor y que no sea violento; y, sobre todo la voz de mi mamá, diciéndole a mi papá que me hable porque yo lo escuchaba, y a él contándome todo lo que pensaba enseñarme.

Gracias a esos cuidados nací “con buen peso y talla” según dijo el doctor. En el centro comunal de mi pueblo hay una hoja grande donde está anotado mi nombre y como he ido creciendo. Ahí, han escrito con letra azul la fecha en que me senté, dije mi primera palabra, empecé a caminar y me vacunaron. Cuando los datos de algún niño se anotan en rojo, todos se preocupan y ayudan a su familia para que mejore lo que no está bien. Así es acá, nos cuidan mucho y por eso casi nadie tiene anemia o desnutrición, y no nos enfermamos tanto cuando se siente frio.

A mí me gustaría que vengan los periodistas, para que cuenten a todos cómo cuidan a los niños y las niñas de mi pueblo. Así, los niños y las niñas de otros lugares, también, nacerían fuertes, crecerían saludables, recibirían todas sus vacunas y el invierno no les haría tanto daño.



Frio mata 43 niños menores de cinco años

Madre envenenó a sus hijos

Las niñas y los niños menores de 5 años son protagonistas del 15,8% del total de noticias analizadas en medios impresos, y el 38% en TV.

Del total de noticias relacionadas a la primera infancia:

- Los hechos de violencia y vulneración de derechos son cubiertos en 30% de las notas en medios impresos, y en 77% en el caso de TV.
- El 90% de notas en TV, y el 36% en medios impresos los presenta como víctimas.
- Los problemas de salud y nutrición de la primera infancia son abordados por 34% de notas impresas, y solo el 8,7% de TV.

Salvaje mata hijo en vientre de mamá

AL MENOS 115 NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS HAN MUERTO POR NEUMONÍA

Acusan a maestra de quemar a alumna de tres años

Cae monstruo más buscado, ACUSADO DE ABUSAR DE NIÑA DE TRES AÑOS

MUERTE DE BEBÉS EN HOSPITAL DE LORETO AÚN SIN RESPONSABLES

Protagonistas de los hechos

Hoy es lunes, hasta hace una semana a Valentina le gustaban los lunes porque regresaba a la escuela y finalmente dejaba atrás el fin de semana. Pero esta mañana no quiere llegar a la escuela.

Antes también le gustaban los fines de semana porque vivía con su mamá. Pero ahora todo es distinto. “Tengo que ir a trabajar al extranjero para que vayas a una buena universidad, aquí con lo que gano no alcanza para nada. Cuando pases a secundaria te voy a llevar conmigo”, le dijo su mamá al anunciarle que se iría y la dejaría con su papá. Valentina recuerda que hasta se ilusionó con estudiar en una gran universidad extranjera. Ahora nada de eso le interesa, piensa que su sueño nunca se hará realidad.

Todas sus ilusiones murieron hace dos meses, la noche en que llegó el hermano de su madrastra y sin atender sus súplicas le hizo “eso”, “eso” que su mamá le había dicho que nadie podía hacerle, “eso” que días después su madrastra calificó de la mentira por la que los botarían a todos de la casa, “eso” que solo había merecido de su padre dos puñetazos sobre la mesa y un portazo. Pero “eso” había dejado más que un dolor indescriptible.

Hace quince días una maestra se dio cuenta. La convenció de denunciar. Así lo hizo. Lo que no entiende es cómo supo la prensa, por qué vinieron a buscarla. No entendía por qué si le prometieron que nadie la identificaría, desde que su historia apareció el sábado en el noticiero, no han dejado de venir a su casa reporteros de todos los canales y periódicos para pedirle que cuente nuevamente esa historia que cada vez que la repite, le duele más.

Por eso hoy lunes, no quiere entrar a la escuela. Seguramente todos saben que se trata de ella. Cómo no saberlo si apareció el rostro del que le hizo “eso”, si enfocaron la fachada de la casa, si salió su madrastra negando todo. Por eso hoy, se siente más sola.



Captaba menores
a través de
Facebook
para violarlas

Escolar de 11 años se ahorca en lima
abrumado por aparente caso de bullying

Las niñas y los niños de 6 a 11 años son protagonistas del 20% de las noticias analizadas en medios impresos, y el 11% en las de TV.

Del total de notas referidas a este grupo etario:

- Las situaciones de violencia y vulneración de derechos son el tema central del 69,6% de notas de TV, y el 46,8% en la prensa.
- Son presentados como víctimas en el 46,9% de piezas analizadas en medios impresos, y el 66,7% en TV.
- La agenda informativa en medios impresos también incluye notas sobre salud (17,5%) y educación (16,2%). En TV, estas notas representan el 8% y 13%, respectivamente.

PROFESOR AGREDE A
ALUMNO DE SEIS AÑOS
Y DIRECTOR LO RESPALDA

El **69%** de estudiantes de primaria no entienden lo que leen

Escolar que mató a un compañero sigue libre

Niña es raptada de mercado
para ultrajarla

INTERVIENEN A MÁS DE
50 MENORES EN UNA DISCOTECA

Menores de 12 años **adictos a videojuegos**

*Titulares extraídos de noticias sobre niñez.

Adolescentes en la noticia

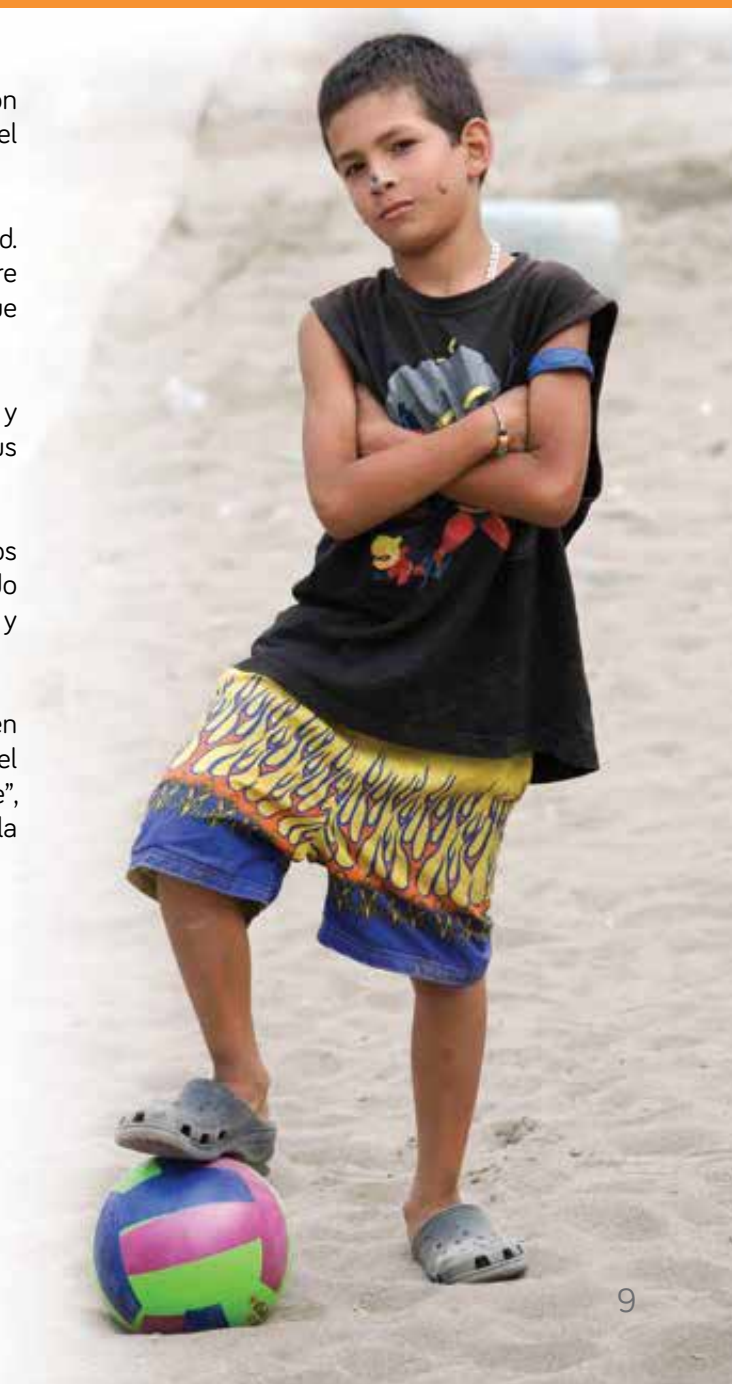
Los dos nacieron y crecieron en un barrio periurbano. Fueron matriculados en un colegio fiscal. Uno faltaba a clases siempre, el otro solo se ausentaba si se enfermaba.

Al llegar a los doce, a uno lo llamaban vago, al otro le decían nerd. El primero creció admirando al tío que no trabajaba, pero siempre tenía plata para parrandear. El otro sentía orgullo del padre que hacía horas extras para pagarle las clases de inglés.

Desde los trece años uno se juntaba con otros chicos para fumar y “planear el próximo pase”. El otro, cada tarde se reunía con sus amigos para organizar torneos de ajedrez.

A los quince, el primero aparecía en las primeras planas de los diarios. El segundo, siempre ocupaba los primeros puestos en todo concurso escolar. A uno lo seguían los reporteros de diarios y televisión, al otro sus padres le tomaban fotos con un celular.

El ingreso del primero a un centro correccional se convirtió en noticia para los diarios, la radio y la TV. Por el puntaje obtenido, el ingreso del segundo a la universidad era realmente “noticiable”, pero si alguien lo supo fue gracias a la “radio bamba” de su abuela y al Facebook de sus papás.



Tiene solo 15 años
y está involucrado en seis crímenes

DESENFRENO DE
SEXO, DROGA
Y ALCOHOL
AMENAZA A ADOLESCENTES

Las y los adolescentes son protagonistas del 26% de las noticias analizadas en medios impresos, y del 22% en TV.

Del total de notas sobre adolescentes:

- El 77% en TV y el 36% en la prensa escrita se relacionan a hechos de violencia.
- El 24% en TV y el 67% en medios impresos presentan a las adolescentes como víctimas de violencia, trata o explotación sexual. Mientras que los adolescentes son mostrados como transgresores o infractores de la ley en el 24% de notas impresas y el 8% de las piezas de TV.
- Solo el 4% de notas impresas aborda información sobre políticas públicas relacionadas a adolescencia. En la TV no se incluye este tema.
- El 17% de notas en medios impresos, y el 5% en TV abordan problemas de salud de las y los adolescentes y el embarazo temprano.
- Solo el 3% de las notas de TV, y 8% de las piezas impresas, destacan actividades de participación de las y los adolescentes en hechos positivos protagonizados por ellas y ellos.
- El 25% de notas sobre adolescentes incluyen imágenes o información que exponen su identidad e intimidad o afectan su dignidad.

Policía capturó a
339 menores delincuentes
en Lima

Más de mil menores
adictos a las drogas

「CAPTURAN AL SICARIO JUVENIL "CHATO KEVIN"」

Hay 5 sicarios juveniles similares a "Gringasho"

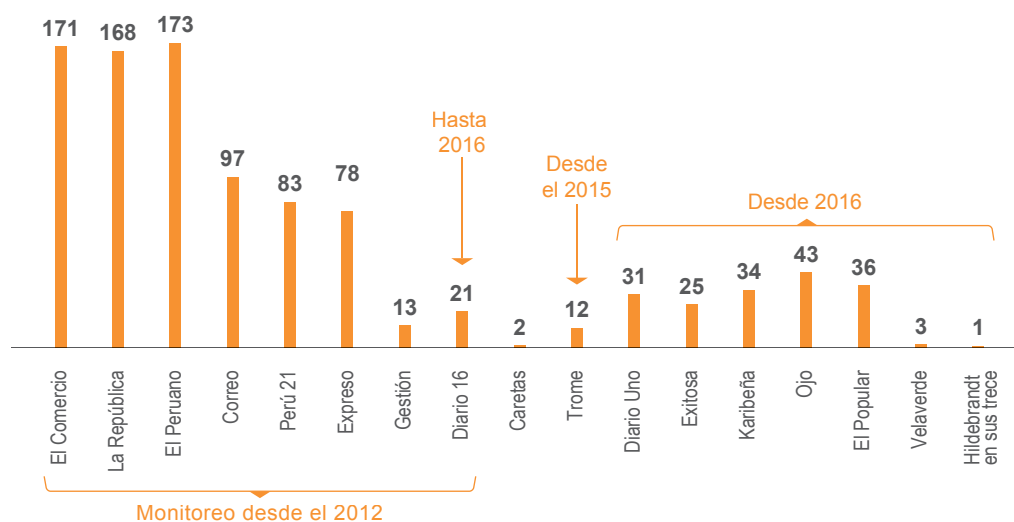
*Titulares extraídos de noticias sobre adolescencia.

¿Qué espacio ocupan niñas, niños y adolescentes en los medios?

En TV,
el 21% del total de
noticias emitidas por
programas informativos
se relacionan con
niñas, niños o
adolescentes.

En el período en el que se realizó este monitoreo, los diarios en los que la niñez y adolescencia aparecen con más frecuencia son El Comercio y El Peruano, con un promedio de 10 notas semanales cada uno, y La República con nueve. Su existencia es prácticamente ignorada en los semanarios. Cabe mencionar que en los dos últimos años, 2016 y 2017, destacan, por publicar el mayor número de notas por semana, el diario Ojo con un promedio de once notas, y los diarios Karibeña y El Popular, con nueve.


Número de notas analizadas en medios impresos
2012-2017



Notas emitidas en TV (2016-2017)	Total	
	N°	%
Sobre otros temas	606	79
Sobre niñez y adolescencia	159	21
Total	765	100

Los canales o grupos televisivos que mayor cobertura realizan sobre infancia, niñez y adolescencia son:

América-Canal N y el grupo ATV, con un promedio de 12 y 10 notas semanales respectivamente. En TV Perú, el promedio registrado es de 3 notas semanales.



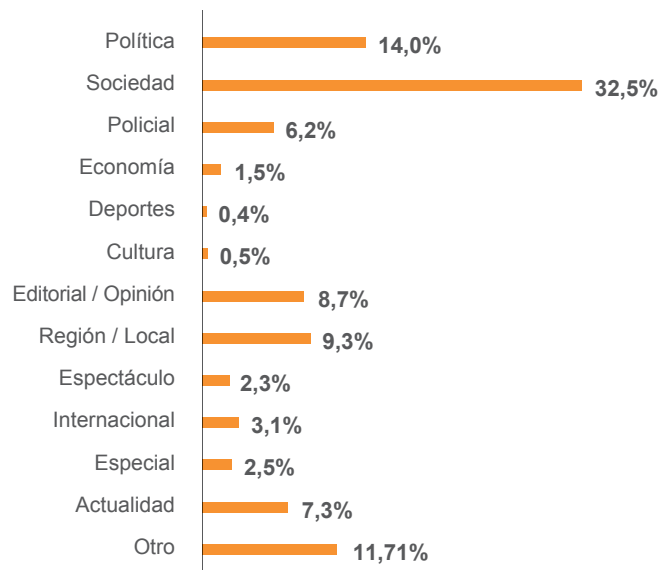
¿En qué secciones se publican las noticias sobre niñez?

La presencia de la niñez es limitada en informes especiales (2,5%), y es prácticamente ignorada en las páginas de cultura y deportes (0,9%) y economía (1,5%)

Las notas sobre niñez, infancia y adolescencia se publican fundamentalmente en las secciones Sociedad y/o Actualidad (39,8%); y Locales y/o Regionales (9,3%). Páginas en las que se cubre, por lo general, noticias y asuntos de coyuntura a los cuales muchas veces no se da continuidad o seguimiento.

En la sección Política y en las páginas de opinión -que reflejan la posición de los medios y los puntos de vista de sus colaboradores sobre los temas que suelen ser motivo de debate en la agenda pública- se publicaron en conjunto el 22,7% de las notas analizadas. Los temas comentados con mayor frecuencia son denuncias o incidentes relacionados a programas sociales (31%), a la gestión gubernamental en educación (28%); y otros asuntos relacionados con protección y derechos (15%). Con menor frecuencia, pero no menos importante, son las referencias a las políticas en salud y nutrición; y los debates en torno a temas controversiales relacionados a educación sexual, despenalización de las relaciones sexuales consentidas de adolescentes y edad de responsabilidad penal. Los diarios que publicaron el mayor número de notas en estas secciones son El Peruano, La República, Expreso y El Comercio.

Notas por sección de publicación - Medios impresos, 2012-2017

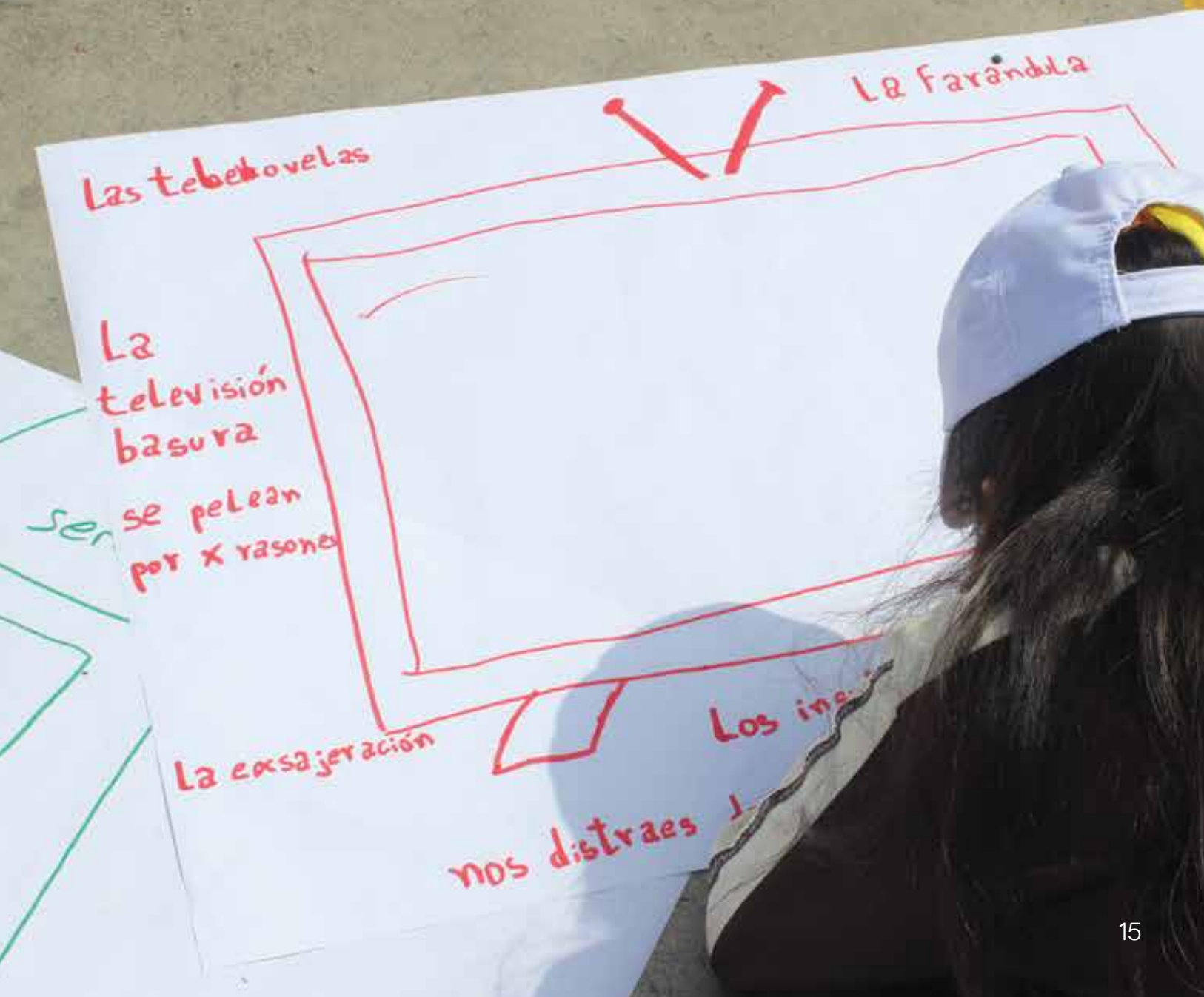


Al identificar las secciones en las que se publican notas sobre infancia, podemos deducir si sus problemáticas son visibilizadas como asuntos de interés público y político; y no solo como hechos que se informan pero que no trascienden.

Los medios de comunicación registran hechos, generan corrientes de opinión e influyen en la adopción de nuevos hábitos. Lo que no aparece en los medios, no existe en el imaginario social. Por eso es importante que las niñas, niños y adolescentes estén en la agenda mediática. Esto impone un triple desafío: cuidar que esa exposición no vulnere sus derechos, deconstruir imaginarios falsos que impiden su desarrollo y lograr que la oferta de entretenimiento sea de calidad y aporte en sus vidas.

Olga Isaza. Representante a.i. de UNICEF

¿Cuánto tiempo dedican los programas de noticias de TV a la niñez?



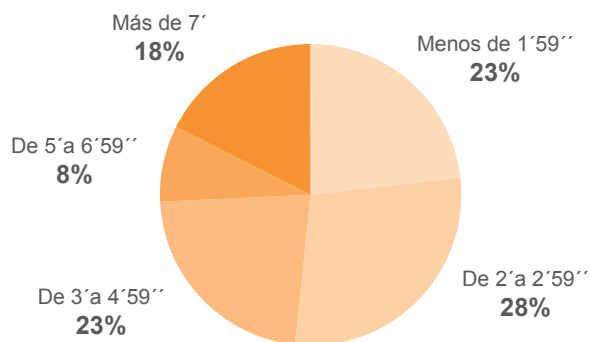
Del total de noticias publicadas por los seis medios televisivos monitoreados (756), solo el 20% (159) se refiere a hechos o temas vinculados con niños, niñas o adolescentes. Este dato refleja el limitado espacio que tiene dicho grupo poblacional en la agenda noticiosa televisiva.

Los seis canales o grupos televisivos dedicaron en conjunto 11h 41' 21" a los temas de infancia. Destacan en términos de número de nota y tiempo de cobertura, los grupos televisivos ATV y América - Canal N.

La duración de las notas informativas es un indicador que permite una aproximación a la profundidad con la que se abordan los temas de infancia; el análisis muestra que solo el 18% (28) del total de notas emitidas tuvieron una duración mayor a 7 minutos; mientras que en el 23% (37) el tiempo fue menor a 2' 59".

Notas publicadas por canal de TV, 2016 - 2017	N° de notas publicadas sobre niñez y adolescencia	Tiempo dedicado a notas sobre niñez y adolescencia (en horas)
América - Canal N	46	2:51:43
ATV	40	3:43:32
TV Perú	10	0:48:07
RPP	21	1:31:05
Latina	25	1:14:05
Panamericana	17	1:32:49
Total	159	11:41:21

Duración de las notas de TV, 2016 - 2017



¿Qué temas sobre niñez cubren los medios?

Los resultados del monitoreo muestran que el 27,9% de las noticias publicadas en medios impresos, y el 65,8% de las notas emitidas en programas informativos de TV se concentran en hechos de violencia y/o vulneraciones de derechos de niñas, niños y adolescentes.

El derecho a la educación está presente en el 19,7% de las notas impresas, y solo en el 5,5% de las piezas emitidas en TV. Mientras que la problemática de salud es mostrada en el 12,8% de noticias de la prensa y en el 7,7% de la TV.

Los medios impresos incluyen notas sobre nutrición, y el sistema de protección, con el 5,4% y 8,1% de sus notas respectivamente; asuntos que en TV representan solo el 0,6% y 2,8% del total de notas analizadas.

La cobertura relacionada a emergencias, desastres y gestión de riesgos es similar en ambos tipos de medios (3,3%), pero los accidentes fatales representan el 8,3% en TV y el 1,4% en medios impresos.

La información sobre políticas y presupuesto público relacionado con la infancia es desarrollada en el 7,7% de notas impresas, pero no aparece en la televisión.

Especial mención merece la limitada cobertura de la participación social de niñas, niños y adolescentes en sus escuelas o comunidades. Solo 4,7% de las notas impresas y 1,1% de las piezas que presenta la televisión, lo hacen.

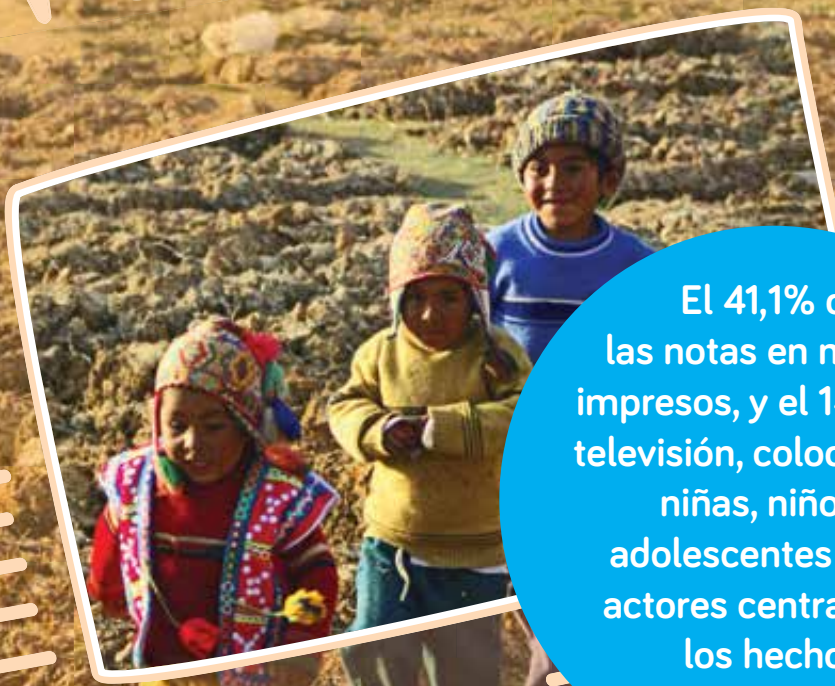
Algunas preguntas surgen a partir del análisis del número de notas publicadas, los temas abordados, las secciones de publicación y el espacio dedicado a la infancia por los medios: ¿Hasta dónde la agenda marcada por los medios es representativa de la realidad de la niñez y la adolescencia en Perú? ¿Aparecen los temas más relevantes? ¿Los intereses, acciones y actividades de niños, niñas y adolescentes son retratados? ¿Se visibilizan aquellos derechos que son vulnerados? ¿Qué lugar tienen la diversidad cultural, la problemática de género o de la niñez indígena? ¿Qué representación de la niñez se construye cuando los casos de violencia ocupan tantos minutos y tanto espacio en las noticias que se refieren a los niños, niñas y adolescentes?

Temas desarrollados	Medios Impresos, 2012-2017	TV, 2016-2017
Violencias	21,5%	44,8%
Vulneración de derechos	6,4%	21%
Educación	19,7%	5,5%
Salud	12,8%	7,7%
Políticas y presupuestos públicos	7,7%	0%
Nutrición	5,4%	0,6%
Participación social de niños, niñas y adolescentes	4,7%	1,1%
Sistema de protección	8,1%	2,8%
Gestión de riesgo de desastres, emergencias	3,3%	3,3%
Embarazo adolescente	2,9%	0,6%
Gestión del conocimiento sobre niñez y adolescencia	2,1%	0,6%
Accidentes	1,4%	8,3%
Trabajo infantil	0,5%	0%
Otro	3,5%	3,7%
Total	100%	100%

Realidades como el embarazo de adolescentes y el trabajo infantil son ignorados por la TV. En medios impresos solo están presentes en el 2,9% y 0,5% de las notas.

¿Cómo se construyen las noticias sobre primera infancia, niñez y adolescencia?

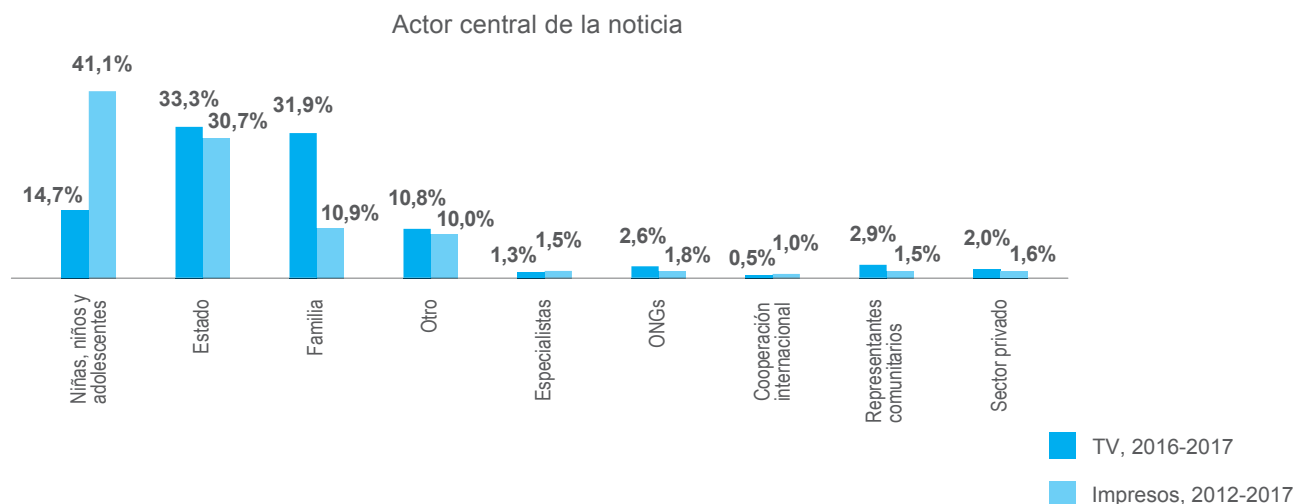
NOTICIAS



El 41,1% de las notas en medios impresos, y el 14,7% en televisión, colocan a las niñas, niños y adolescentes como actores centrales de los hechos reportados.

Actor central

Un elemento clave en la construcción de las noticias es la identificación del actor principal en el que se centra el desarrollo de la información.



Estos datos son relevantes porque al colocar a los niños, niñas y adolescentes como actores centrales del enfoque de la noticia, en la práctica se les reconoce y visibiliza como actores sociales y sujetos de derechos. Sin embargo, como veremos más adelante, también puede ser perjudicial, si esta centralidad expone su identidad, o los representa utilizando un lenguaje inadecuado que los estigmatiza o refuerza estereotipos, o incluye información que afecta su dignidad y le revictimiza en casos de violencia o vulneración de derechos.

Destaca, en este análisis, la visibilidad de las obligaciones y responsabilidades del Estado a través del 33,3% de notas en TV y el 30,7% en la prensa. Por lo general se trata de noticias que muestran la acción o la inacción de las instituciones, autoridades o funcionarios públicos relacionadas con los derechos a la educación, salud, nutrición, protección frente a la violencia, así como las políticas y presupuesto público.

También se constata que el 10,9% de noticias sobre infancia en medios impresos, y el 31% en TV, se construyen desde la perspectiva de los familiares. Tales notas, por lo general, se vinculan a denuncias de vulneración de derechos o casos de violencia.

Es importante destacar que en muchos casos las niñas, niños y adolescentes no solo no están en el centro de la noticia, sino que son incluidos periféricamente en el desarrollo informativo.

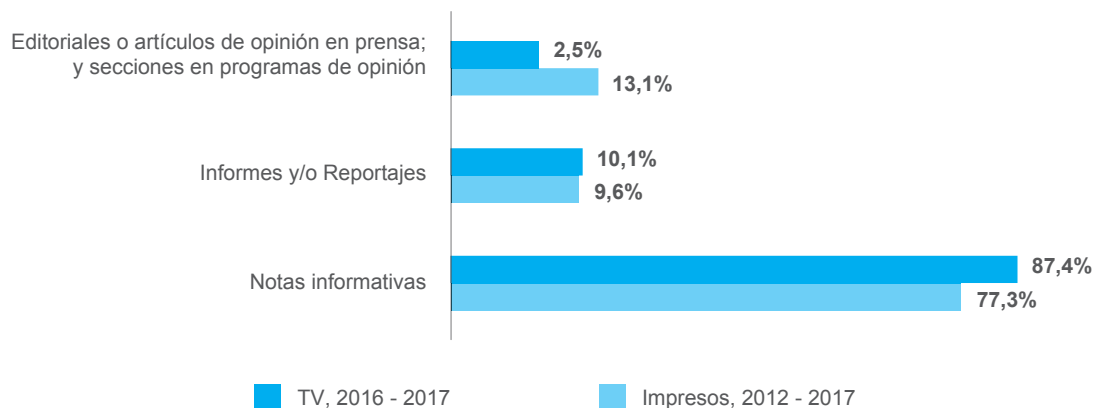
Género periodístico

En el desarrollo de la noticia relacionada a niñas, niños y adolescentes predominan las notas de carácter informativo. Por lo general, se trata de notas que cubren hechos o acontecimientos coyunturales que, por su inmediatez, no dejan tiempo suficiente para que los periodistas incluyan datos de diversas fuentes o contextualicen el hecho, como parte de un problema que afecta a más niñas, niños y adolescentes, y no solo a los protagonistas de la noticia.

Del total de piezas analizadas, solo el 9,6% en medios impresos y el 10% de la TV son informes o reportajes. Estas piezas, por su mayor extensión o duración, y por la diversidad de fuentes que emplean, permiten a los lectores, y a las audiencias televisivas, tener más información sobre el contexto, así como de las causas de las temáticas desarrolladas.

Los espacios de opinión -que representan el 13,1% del total de notas impresas, y solo el 2,5% en televisión- aunque son menos frecuentes, permiten a los lectores y/o audiencias conocer la posición del medio a través de sus editoriales, o los argumentos de autores de columnas de opinión, conductores de programas o entrevistados, acerca del tema específico que desarrollan.

Piezas publicadas por género periodístico



Uso de fuentes... una buena práctica en la construcción de la noticia

El uso de fuentes es una buena práctica que se observa en el 94% de notas de TV, y en el 50% de las notas impresas analizadas.

Si observamos el tipo de fuentes, podemos comprobar que en TV las fuentes principales son familiares (39%), expertos (23,3%), testigos o personas cercanas al niño o niña relacionados con la nota (18,2%), la Policía Nacional (17,4%) y operadores del sistema de justicia (6,3%). Estos datos se explican por su cobertura enfocada principalmente en violencias y vulneración de derechos muchas veces centrada solo en casos particulares.

Los medios impresos apelan a la información que proporcionan la Policía Nacional (21,3%) y los familiares de los niños y niñas relacionados con la noticia (11%). Incluye también, con relativa frecuencia, información proporcionada por autoridades y funcionarios públicos (31,1%), expertos e instituciones especializadas (28,2%), hecho que se relaciona con una agenda más diversificada en la que se abordan además de violencias, asuntos vinculados a educación, salud, sistemas de protección, y políticas y presupuesto público.

Fuentes empleadas



Las fuentes informativas son un elemento clave en el abordaje de las noticias y favorecen la participación de los actores sociales en los temas abordados. Sin embargo, es el objetivo de la consulta lo que puede determinar un aporte constructivo o la continuidad de la violencia. Es importante cuestionarnos el sentido de la participación y asegurar que su inclusión no termine vulnerando la intimidad de las niñas, niños y adolescentes involucrados en las noticias.

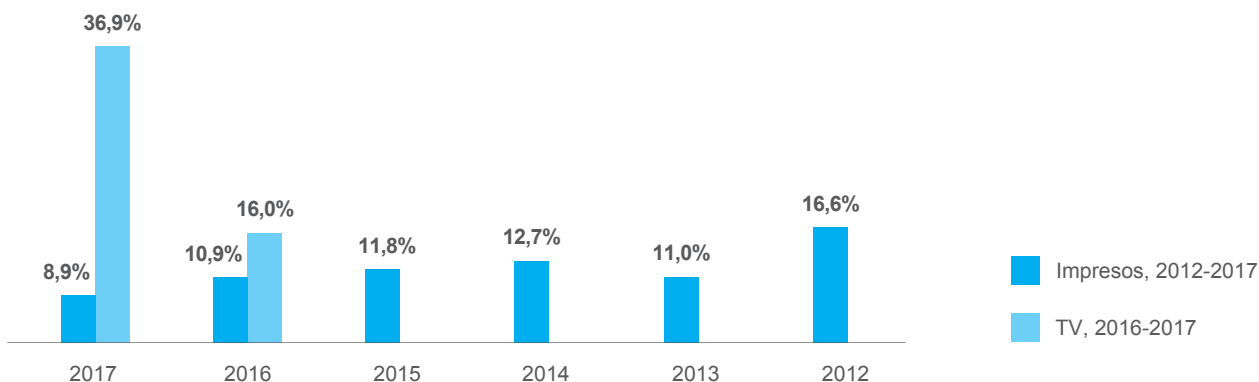
Melanie Hammond, Comunicación para el Desarrollo - Universidad de Lima

Uso de imágenes

El uso inadecuado de la imagen puede vulnerar los derechos de las niñas, niños o adolescentes al exponer su identidad e intimidad, o afectar su dignidad, y afectar la calidad de la noticia.

En los medios impresos ha disminuido el porcentaje de notas que incluyen imágenes que afectan o ponen en riesgo los derechos de la niñez, de 16,6% en el 2012, a 8,9% en 2017; mientras que en TV esta práctica inadecuada se ha incrementado de 16% en el 2016 a 36,9% en 2017. En el segundo caso se trata de notas en las que resulta insuficiente distorsionar el rostro del protagonista, pues éste puede ser identificado por las imágenes en las que se incluyen por ejemplo a sus familiares, maestros o vecinos, o registros de la calle en la que vive, o escuela donde estudia. Estos elementos combinados con la información que se provee en el texto o audio permiten muchas veces identificar al niño o la niña, práctica que no permite proteger su identidad ni resguardar su privacidad.

Notas con imágenes que vulneran los derechos de niñas, niños y adolescentes



Artículo 16

1. Ningún niño será objeto de injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia ni de ataques ilegales a su honra y a su reputación.
2. El niño tiene derecho a la protección de la ley contra esas injerencias o ataques.

Convención sobre los Derechos del Niño

Artículo 6º

Cuando un niño o adolescente se encuentren involucrados como víctimas, autores, partícipes o testigos de una infracción, falta o delito, no se publicará su identidad ni su imagen a través de los medios de comunicación.

Código de los niños y adolescentes

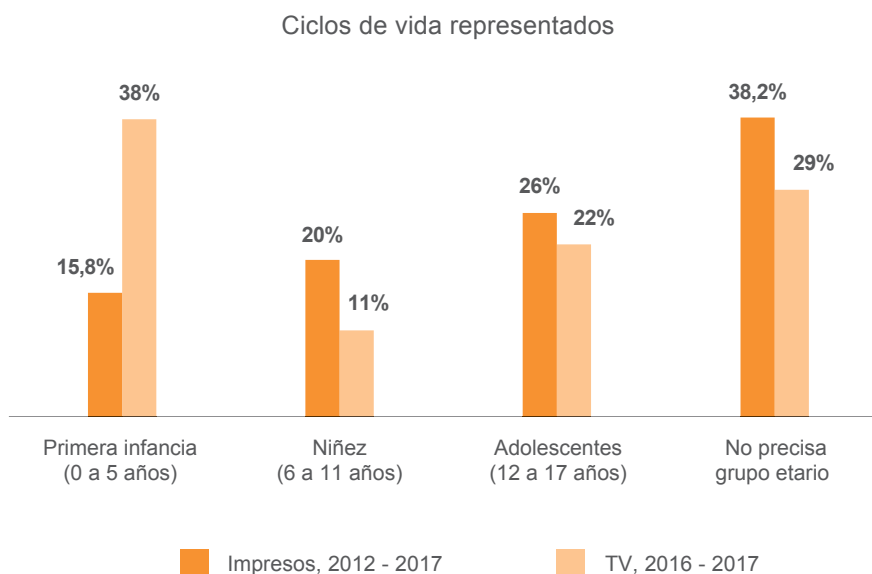
¿Cómo son representadas la primera infancia, niñez y adolescencia?



Ciclos de vida representados

La cobertura informativa de los programas de TV se enfoca con mayor frecuencia en la primera infancia (38%) y en adolescentes (22%); mientras que la niñez está presente en el 11% de las piezas analizadas.

En contraste, los medios impresos dan mayor cobertura a las notas relacionadas con las y los adolescentes (26%), y las niñas y niños de 6 a 11 años (20%).



“En su mayoría, los medios de comunicación están suscritos al Código de Ética de la SNRTV, o en su defecto, tienen sus propios códigos de ética. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, el análisis de su trabajo diario demuestra que muchas veces la práctica para garantizar los derechos de niñas, niños y adolescentes es todavía un reto. Mostrarles mayormente como víctimas o agresores refuerza estereotipos que no contribuyen a promover su ciudadanía y derechos. Este informe brinda una mirada al problema para hacerle frente, dialogar con medios y trabajar en conjunto para acercar más la práctica a los compromisos asumidos.”

María Villalobos, Directora de País Perú – Ecuador de Save the Children

Roles de representación

Las niñas, los niños y adolescentes son presentados como víctimas de privación de derechos y de agresiones en el 73% de las notas emitidas por TV, y en el 30,6% de las noticias publicadas por los medios impresos. Son mostrados como infractores de la ley en 2,5% de notas de TV y en el 8,3% de noticias impresas.

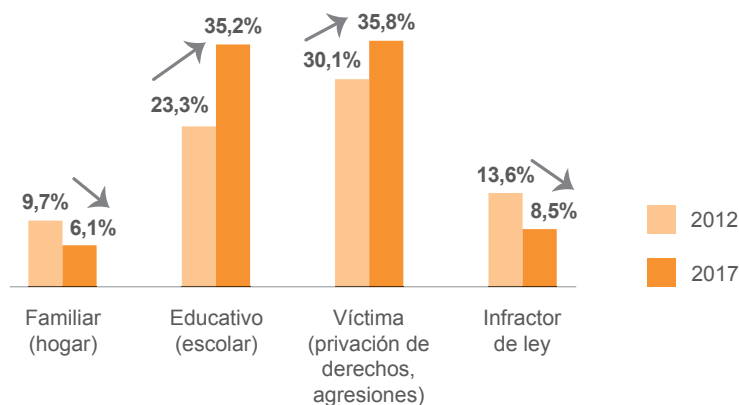
En los medios impresos, el segundo rol de representación más frecuente es el de estudiante (29,4%), seguido del papel de integrante de una familia (10,1%). Estos roles también son presentados en TV, pero con menor frecuencia.

En medios impresos, entre el 2012 y el 2017, el porcentaje de noticias que les presenta como víctimas y como escolares tiende a incrementarse; mientras que disminuyen el porcentaje de notas que les muestran como infractores de la ley o integrantes de una familia.

Roles representados en las noticias

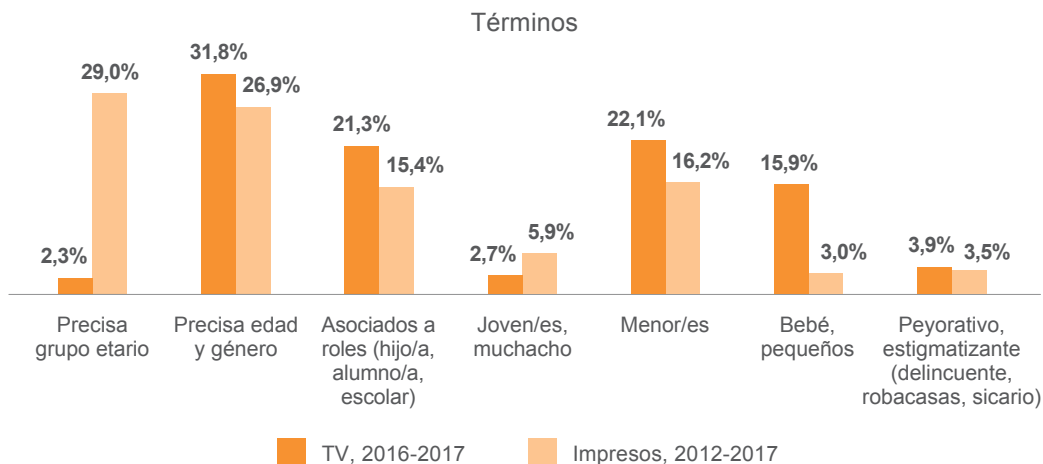


Variación de roles, en medios impresos (2012 - 2017)



Lenguaje empleado

El uso de palabras o expresiones lingüísticas inadecuadas pueden afectar los derechos de las niñas, niños o adolescentes y estigmatizarlos al reforzar estereotipos y prejuicios; mientras que un lenguaje adecuado además de respetar y promover derechos puede construir representaciones sociales positivas de ellos.



En la mayoría de los medios se observa el uso de términos apropiados que precisan grupo etario (infancia, niñez, adolescencia, joven), y género (niña, niño, adolescente mujer, adolescente varón); así como palabras que reflejan un trato afectuoso (bebé, pequeño).

Sin embargo, en el desarrollo de notas que dan cuenta de casos relacionados a los adolescentes que han infringido las leyes además de referirse a ellos como “menores” o utilizar sobrenombres, se emplean términos que refuerzan los prejuicios y generan representaciones sociales de las y los adolescentes como personas “peligrosas”.

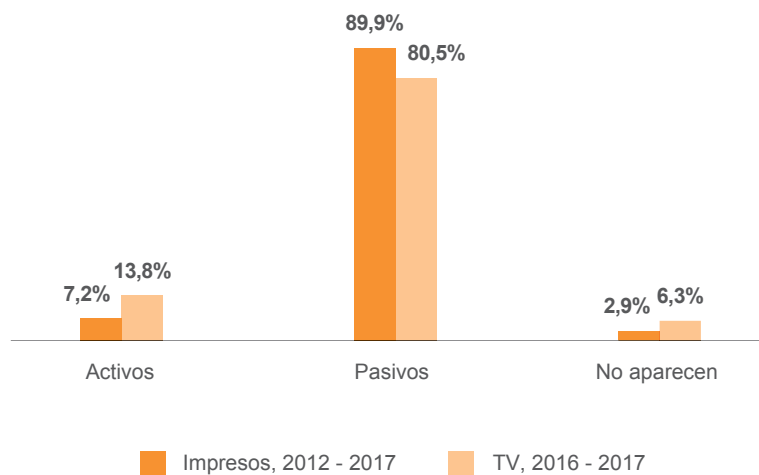
La producción periodística debe considerar a niños, niñas y adolescentes en toda su dimensión humana. Definirlos únicamente por un atributo, una conducta o la situación por la que atraviesan afecta negativamente su desarrollo personal, su desempeño escolar y su vida. El lenguaje que expresa la forma de ver y actuar ante hechos noticiables puede reforzar prejuicios y comportamientos que los/las revictimicen, manipulen, utilicen, maltraten, olvidando que están en juego las relaciones con sus amigos, su familia, su entorno y su futuro.

María Lourdes Febres Chirinos - Acción por los Niños

Participación de niñas, niños y adolescentes

Solo el 7,2% de las notas impresas y el 13,8% de las piezas audiovisuales analizadas muestran a los niños, niñas o adolescentes como actores que ejercen su derecho a participar, que tienen iniciativas, creatividad, y están en capacidad de aportar en sus escuelas y comunidades. En el resto de las notas otros hablan por ellos y son mostrados como receptores o beneficiarios de las acciones realizadas por terceros.

Participación de niñas, niños y adolescentes en el desarrollo informativo



La participación infantil constituye un principio/derecho consagrado en la Convención de los Derechos del Niño y permite su desarrollo psicosocial, pues su ejercicio en diversos espacios les genera autoconfianza y fortalece su libertad de opinar.

Los medios de comunicación deben promover su protagonismo activo y digno para dar a conocer -desde su voz, opinión y pensamiento- hechos, experiencias y demandas sobre sus condiciones personales, colectivas u otros asuntos que les preocupan.

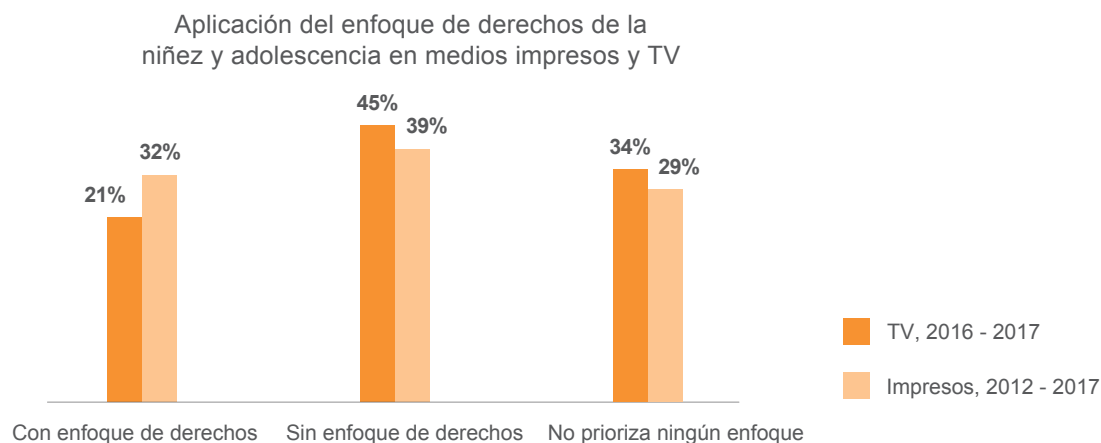
Matilde Cobeña Vásquez, Adjunta (e) para la Niñez y Adolescencia - Defensoría del Pueblo.

Noticias con enfoque de derechos en la niñez y adolescencia

El enfoque de derechos en la labor informativa implica reconocer y respetar los derechos de las niñas, niños y adolescentes en todo el proceso de construcción de la noticia. Al decidir qué y cómo se va a informar, quienes serán las fuentes, qué imágenes se usarán, o los términos que se emplearán para describir los hechos o nombrar a las personas relacionadas con la noticia se puede proteger o vulnerar derechos.

Las piezas calificadas como notas con enfoque de derechos, son aquellas que además de proteger la identidad y la intimidad de los niños, niñas y adolescentes, utilizan términos adecuados que evitan su estigmatización o victimización, incluyen referencias a los derechos de la infancia (de manera general o específica), los muestran como sujetos de derechos con capacidades, incluyen su voz, o documentan el grado en que el Estados y otras instituciones o personas protegen o vulneran tales derechos.

Del total de piezas analizadas, en 34% de TV, y en 28,9% de medios impresos; por ser notas breves de carácter informativo, no es posible analizar un enfoque. Pero la brevedad de estas, y su frecuencia (en un tercio de las piezas monitoreadas), representa en sí mismo un indicador de falta de profundidad al abordar temas de niñez y adolescencia.

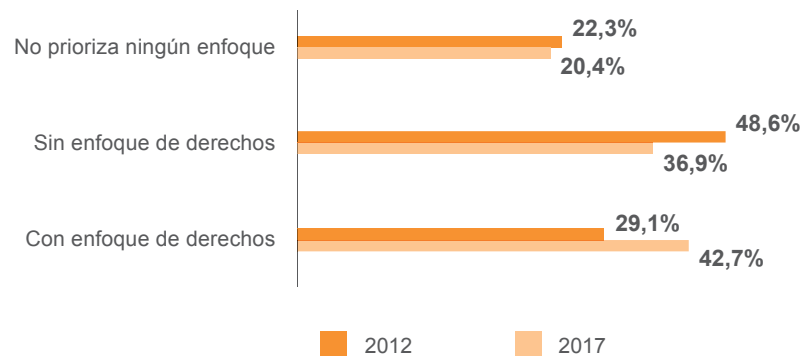


El enfoque de derechos está presente en el 21,4 % de notas de TV y en 32,2% de medios impresos. En contraste, el 44,7% de noticias en TV, y el 39% en medios impresos, incluyen textos o imágenes que vulneran la identidad de niñas, niños o adolescentes relacionados con la noticia, afectan su dignidad, los revictimizan o no respetan su derecho a la intimidad. Es decir, carecen de enfoque de derechos.

Son notas en las que se utilizan términos peyorativos o los presentan reiteradamente como víctimas o victimarios, sin incluir, por ejemplo, sus derechos o referencias a los responsables de su protección o atención.

Es importante resaltar que en medios impresos el porcentaje de notas con enfoque de derechos se ha incrementado del 29,1%, en el año 2012, al 42,7% en el 2017.

Enfoque de derechos de la niñez y adolescencia en medios impresos, 2012-2017



Artículo 17

Los Estados Partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación... Con tal objeto, los Estados Partes:

- a) Alentarán a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño.
- e) Promoverán la elaboración de directrices apropiadas para proteger al niño contra toda información y material perjudicial para su bienestar.

Convención sobre los derechos del Niño.

Recomendaciones

Ampliar la cobertura sobre niñez y adolescencia, tanto en cantidad de notas como en diversidad de temas. La mayoría de las noticias analizadas parte desde hechos de violencia al referirse a niños, niñas y adolescentes. La alta frecuencia de este tópico contribuye en la construcción de un imaginario social en el que tanto la niñez y adolescencia se posiciona como dos extremos de un mismo panorama violento: o es presentado como víctima o, en la mayoría de los casos, se le presenta como quien ejerce un acto violento, sea contra otros niños o contra adultos.

Considerar otros temas, contextualizarlos y ahondar más en ellos en la cobertura, puede ayudar no solo a visibilizar una serie de hechos que vulneran los derechos de niños, niñas y adolescentes en el país -tales como el embarazo adolescente, acceso a servicios de salud o educación, el trabajo infantil-, sino también a llevar a la opinión pública la imagen de la niñez y adolescencia como sujetos con derecho a voz y a opinión, y con puntos de vista a ser escuchados -tales como aquellas noticias en las que se resalta su participación social en sus comunidades o escuelas, o como representantes del país en diversas disciplinas y actividades.



Diversificar los temas relacionados a niñez y adolescencia, incorporar el enfoque de derechos en el trabajo periodístico, y dar voz a los niños, niñas y adolescentes para que puedan opinar acerca de los problemas que los atañen directamente, permite disminuir estereotipos que atribuyen roles negativos. Hay que recordar que estos se enmarcan en el eje temático de las noticias, así como en el tratamiento informativo que reciben los hechos.

Es igual de importante **mejorar el respeto del derecho a la identidad e intimidad,** así como a la dignidad, pues muchas veces se ven vulnerados cuando en el desarrollo informativo se da cuenta directamente de la identidad, o de información personal sensible, que permite identificar de qué niño o niña se trata. Esto se da, sobre todo, al abordar algún tipo de violencia: cuando, por ejemplo, se menciona el nombre de los padres o familiares directos, se menciona el domicilio o el colegio y grado del niño o niña. A través de estos datos, en algunos casos se les identifica abiertamente de manera pública, y en otros es evidente para el círculo social cercano del niño o niña la identidad de quien refiere la información.

Incluir fuentes especializadas, la opinión de representantes del Estado, así como el uso de normativa y cifras, permite enriquecer la noticia de manera tal que la audiencia entienda el problema tratado no solo como un caso aislado, sino como parte de una realidad más grande que afecta a miles de niños, niñas y adolescentes en Perú. La inclusión de estas fuentes se hace necesaria también para no limitar la visión que se da acerca de los hechos sobre los cuales se informa: recurrir frecuentemente a la policía, o a testigos y familiares, no permite entender mejor lo sucedido y enmarcarlo en un panorama más amplio.

Ficha técnica

Medios monitoreados

El monitoreo, iniciado el 2012 por UNICEF, abarcó el primer año, ocho medios impresos. El 2013 incluyó una nueva publicación diaria y un semanario. Desde el 2016, como esfuerzo conjunto del Grupo Niñez y Medios comprende 14 periódicos, tres revistas semanales, y los programas de noticias de seis canales o grupos televisivos.

Número de notas analizadas y método de selección

El análisis se realizó aplicando el método de semana construida. En cada mes monitoreado, se seleccionaron 7 días aleatoriamente, para luego identificar y analizar las piezas periodísticas relacionadas con niños, niñas y adolescentes. Este método ha permitido identificar las tendencias en las prácticas informativas sobre niñez y adolescencia. En medios impresos, se analizaron 985 notas publicadas durante dieciocho semanas, y en TV, 159 piezas emitidas durante 4 semanas.

Número de semanas monitoreadas y número de notas analizadas				
Año	Impresos		TV	
	N° semanas	N° Notas	N° semanas	N° Notas
2012	3	175	0	0
2013	4	191	0	0
2014	4	157	0	0
2015	3	110	0	0
2016	2	201	2	94
2017	2	157	2	65
Total	18	991	4	159

Canales o grupos de TV monitoreados desde 2016	Notas analizadas			Promedio de notas semanales
	N°	%	N° de semanas	
América- Canal N	46	29 %	4	12
Grupo ATV	40	25 %	4	10
Latina	25	16 %	4	6
RPP	21	13 %	4	5
Panamericana	17	11 %	4	4
TV Perú	10	6 %	4	3
Total	159	100 %		

Diarios monitoreados	Notas analizadas		N° de semanas	Promedio de notas semanales
	N°	%		
Desde el 2012				
El Comercio	171	17%	18	10
La República	168	17%	18	9
El Peruano	173	18%	18	10
Correo	97	10%	18	5
Perú 21	83	8%	18	5
Expreso	78	8%	18	4
Gestión	13	1%	18	1
Diario 16 (monitoreado hasta 2016)	21	2%	16	1
Incluido el 2015				
Trome	12	1%	7	2
Incluidos desde el 2016				
Diario UNO	31	3%	4	8
Diario Exitosa	25	3%	4	6
Karibaña	34	3%	4	9
Ojo	43	4%	4	11
El Popular	36	4%	4	9
TOTAL	985	100%		

Semanarios monitoreados	Notas analizadas	N° de semanas
Desde el 2012		
Caretas	2	15
Incluidos desde 2016		
Velaverde	3	7
Hildebrant en sus 13	1	7
TOTAL	6	

Dimensiones de análisis e indicadores

Dimensiones de análisis	Cobertura	Construcción de la noticia	Representación de las niñas, niños y adolescentes
Indicadores	Fecha	Género periodístico	Lenguaje
	Sección de publicación (medios impresos)	Uso de fuentes (número y tipo)	Rol
	Horario (en TV)	Actor central de enfoque	Ciclo de vida
	Número de notas publicadas / emitidas	Uso de imágenes	Participación
	Tema central		Enfoques (género y derechos de la niñez y adolescencia)
	Duración de las notas de TV		

Declaración de principios sobre los derechos de los niños, niñas y adolescentes en los medios de comunicación

Convenimos en adoptar los siguientes principios necesarios para garantizar el interés superior del niño, así como el respeto y vigencia de los derechos de niños, niñas y adolescentes en el marco del ejercicio de los derechos a la libertad de expresión e información:

Se respeta el derecho a la dignidad de niños, niñas y adolescentes.

Se respeta el derecho a la no discriminación de niños, niñas y adolescentes por razón de edad, raza, etnia, sexo, religión, nacionalidad o cualquier otra circunstancia;

Se difunden contenidos que no atentan contra los derechos a la identidad e intimidad personal y familiar de los niños, niñas y adolescentes;

Se adecúa la difusión de escenas o contenidos violentos al horario de protección familiar;

Se generan espacios de participación de niños, niñas y adolescentes respetando sus derechos y, en ningún caso, se les expone a situaciones de violencia física o psicológica.

Nos comprometemos a respetar estos principios con el fin de garantizar la efectividad de la aplicación del marco normativo nacional e internacional existente que reconoce los derechos de niños, niñas y adolescentes. Dicho respeto es fundamental para la consolidación de un Estado Constitucional de Derecho.

Lima, 22 de noviembre del 2012

Juan Jiménez
Presidente de Consejo de Ministros

Ana Jara
Ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

América Televisión

Andina de Televisión

Asociación Nacional de Anunciantes

Global TV

Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

Radio La Voz de la Selva, "Habla Huambrillo"

Radio Programas del Perú

Bethel Televisión

Coordinadora Nacional de Radio

Media Networks

Medios Perú

RED TV

Save the Children

Corporación Radial del Perú

Ministerio de Educación

Sociedad Nacional de Radio y Televisión

Defensoría del Pueblo

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

TV Norte

Empresarios por la Educación

Panamericana Televisión

UNICEF, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

Frecuencia Latina

APERTV

Programa de Televisión No Apto Para Adultos

Catalina Botero
Relatora para la libertad de expresión, OEA
Testigo

Más información en:

