



Resumen ejecutivo



Resultados del
"Estudio exploratorio
sobre **brechas digitales
de género** en población
adolescente en Perú"

Resumen ejecutivo. Resultados del “Estudio exploratorio sobre brechas digitales de género en población adolescente en Perú”

Elaboración:

Alithu Bazan Talavera
Danna Duffó Chapilliquén
Martin Jaime Ballero

Revisión técnica de UNICEF:

Claudia Medina
Luisa Martínez

Diseño y diagramación:

Román De la Cruz

Ilustraciones:

Dania Chávez
Román De la Cruz

El presente estudio se desarrolló en el marco de la iniciativa global de UNICEF “Skills 4 Girls” y del proyecto “+ Chicas Tec Perú”.

Desarrollado por:



**HIPER
DERECHO**

Tecnología como libertad



Resumen ejecutivo

Resultados del “Estudio exploratorio sobre brechas digitales de género en población adolescente en Perú”



Contenidos

¿A qué nos referimos cuando hablamos de la Brecha Digital de Género?	5
¿Por qué nos enfocamos en adolescentes?	6
¿Por qué es importante este estudio?	8
Composición de la muestra	9
¿Qué hemos encontrado?	10
Oportunidades y riesgos como consecuencia del uso de las TIC	20
Recomendaciones	20



1. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de la Brecha Digital de Género?

Existen muchos tipos de brechas de género. Cuando hablamos de brecha digital de género, en la presente investigación hacemos énfasis en las **barreras que encuentran las mujeres a la hora de acceder y hacer uso de internet**. Las estadísticas que miden la brecha digital de género en el Perú al 2019 indican que solo el 54.5% de las mujeres usa internet, frente al 59.7% de hombres¹. Esta brecha se incrementa en el sector rural, donde solo el 18.7% de las mujeres lo emplea, frente al 26% de hombres².

El acceso a internet nos permite desarrollar nuestro potencial; en especial para niñas, adolescentes y mujeres que buscan una mayor autonomía económica, corporal y profesional, así como desarrollarse en los campos de STEM (ciencias, tecnologías, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés). No obstante, se observa que en algunos hogares, quienes tienen el mayor control y tiempo libre para hacer uso de dispositivos con conexión a internet son los varones, mientras que las mujeres suelen ser relegadas a labores domésticas y de cuidado.

1 Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020): Perú: Brechas de Género 2020: Avances hacia la igualdad de hombres y mujeres. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1801/libro.pdf

2 Ibid.

2. ¿Por qué nos enfocamos en adolescentes?

En el Perú existen alrededor de nueve millones de adolescentes entre 12 y 17 años. De este grupo, se estima que el 92.9 % hace uso de internet para socializar, informarse, desarrollar pasatiempos y asistir a clases durante la pandemia. Según las estadísticas oficiales³, la población de adolescentes muestra una brecha digital de género menor a la de otros grupos etarios, pero estas estadísticas solo se limitan a medir la brecha de acceso material. Para entender de manera integral las barreras que enfrentan los y las adolescentes, **se debe ahondar en las formas de impacto que internet tiene en sus vidas diarias, así como los estereotipos de género que pueden ser fomentados dentro de su entorno social próximo.**

Es por ello que entrevistamos a expertos y actores clave sobre la situación actual de la brecha digital de género en el Perú y elaboramos un estudio de campo novedoso –basado en la metodología diseñada por UNICEF y Global Kids Online⁴– que nos permitió descubrir la diversidad de factores que promueven e inhiben la apropiación de internet por parte de adolescentes.

Los ejes que contempla el estudio de campo fueron establecidos sobre la base de los modelos propuestos por Global Kids Online junto a UNICEF, así como el marco conceptual de Jan Van Dijk⁵:



3 Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). Estado de Niñez y Adolescencia. [Informe Técnico]. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-ninez-y-adolescencia-abr-may-jun-2021.pdf>

4 Livingstone, Sonia (2016), "Method Guide, A framework for researching Global Kids Online: Understanding children's well-being and rights in the digital age"

5 Van Dijk, J. (2005). The Deepening Divide: Inequality in the Information Society. SAGE.

A nivel social:

- El **Acceso material** mide las posibilidades de que las adolescencias puedan acceder a dispositivos digitales e infraestructura física necesaria para conectarse a internet, así como las dinámicas sociales que delimitan la disponibilidad de los equipos. Esto incluye:
 - ▣ *Conectividad Situaciones*
 - ▣ *Situaciones de acceso en el hogar*
 - ▣ *Asequibilidad*
- El **Acceso motivacional** comprende tanto los incentivos como factores inhibitorios para aprender a utilizar las TIC y participar de entornos digitales. Estos los dividimos en:
 - ▣ *Motivación en el hogar*
 - ▣ *Motivación en la escuela*

A nivel individual:

- El **Acceso a habilidades** se refiere a las capacidades y competencias para utilizar las tecnologías, así como participar del entorno digital. A propósito, UNICEF ha desarrollado las siguientes definiciones:
 - ▣ Las *Habilidades operativas* corresponden a funciones realizadas en el manejo de medios, documentos, archivos digitales variados y lenguajes de programación.
 - ▣ Las *Habilidades móviles* son aquellas que se realizan a través de dispositivos digitales móviles; principalmente teléfonos celulares con conexión a internet.
 - ▣ Las *Habilidades de búsqueda* de información son aquellas que permiten que los y las adolescentes hagan uso de buscadores, así como su capacidad crítica para encontrar información confiable y fidedigna.
 - ▣ Las *Habilidades sociales/de privacidad* incluyen la capacidad de los y las adolescentes de salvaguardar su privacidad a la hora de socializar con personas desconocidas así como establecer límites dentro de la información que comparten mediante sus redes sociales.
 - ▣ Las *Habilidades creativas* incluyen la creación de videos, edición de imágenes y diseño de páginas web.

- El **Acceso de Uso** son aquellas prácticas y usos concretos que las adolescencias hacen del internet. Estos están vinculados a la motivación y habilidades con las que cuentan al momento de entrar al mundo digital.
- Finalmente, contemplamos las **oportunidades y riesgos** que surgen como consecuencia del uso de las TIC. Se plantea que las experiencias en el internet pueden ser tanto positivas como negativas, dependiendo de las herramientas y recursos con los que se cuente en el proceso de acceder a él. En ese sentido, también se rastrean los factores que pueden disuadir a las adolescentes mujeres de seguir carreras en el rubro STEM.
 - *Los riesgos* se refieren a aquellas cuestiones con las que la o el usuario se encuentra en línea que podría configurarse en daños, como acoso en línea, violencia de género en línea y ciberbullying.
 - *Las oportunidades* son posibles beneficios y/o recursos sociales que logran empoderar a los y las adolescentes mediante la adquisición de capital social, económico y laboral.

3. ¿Por qué es importante este estudio?

En un mundo globalizado, la inclusión tecnológica y digital significa un derecho. Sin embargo, las oportunidades que derivan del acceso a estas herramientas no son las mismas para todos y todas. En ese sentido, UNICEF viene sumando esfuerzos para promover la reducción de brechas digitales, en especial, para las niñas y adolescentes. En el Perú, se ha desarrollado la iniciativa "+ ChicasTec", que busca fomentar su participación en carreras de ciencia y tecnología, campos donde los estereotipos de género terminan mermando el interés. Para seguir enfrentando esta problemática, resulta fundamental entender las habilidades, usos y prácticas de las NNA en el mundo digital, así como las barreras que encuentran al momento de acceder.

Con ese propósito nació el presente diagnóstico exploratorio mixto (cuantitativo y cualitativo) que, por primera vez en el Perú, indaga de manera integral en la relación de las y los NNA con el internet desde una mirada que combina un estado de la cuestión a nivel nacional, así

como una perspectiva, individual, social y de género. Asimismo, el estudio pretende proveer insumos para que los sectores público y privado puedan elaborar estrategias, proyectos y leyes inclusivas para el beneficio de este sector de la población.

4. Composición de la muestra

La primera muestra analizada está compuesta por 874 adolescentes que respondieron a la encuesta virtual, disponible del 11 de diciembre de 2021 hasta el 06 de enero de 2022. Los criterios de selección fueron:

- Residir en el Perú al momento de realizar el cuestionario
- Haber respondido el cuestionario al menos hasta la pregunta 47 del cuestionario



Adicionalmente...

Para esta primera muestra se tomó en cuenta a quienes se identificaron con las opciones de sexo "masculino" y "femenino".

Esta perspectiva no rechaza de ninguna manera la existencia de categorías fuera de este binarismo. Resulta indispensable reconocer y visibilizar la existencia de diversidades sexo-genéricas en las infancias y adolescencias. Al mismo tiempo, es fundamental advertir sobre la escasez de enseñanza en diversidades sexo-genéricas que persiste en el Perú.

Al realizar las pruebas piloto del cuestionario telefónico, se encontró cierto recelo de los y las participantes por utilizar términos referidos a la identidad de género, actitudes que parten desde el desconocimiento hasta la vergüenza, lo que podría inhibir sus respuestas y aproximación al tema. En ese sentido, se optó por añadir una categoría para quienes no se sientan cómodos/as identificando su sexo como "masculino" o "femenino", términos con los que se sienten familiarizados. Posteriormente, se realizará una caracterización de quienes respondieron a la opción "prefiero no decir".

5. ¿Qué hemos encontrado⁶?

a. A nivel nacional:

En el país, existen normativas, políticas públicas y propuestas relevantes para la relación entre NNA, Internet y las TIC, aunque desde distintas aristas. En materia normativa, destaca la Ley 30254, la Ley de Promoción para el uso seguro y responsable de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones por Niños, Niñas y Adolescentes. Incluso, existen Proyectos de Ley para modificar esta norma; a la vez que otros Proyectos se han centrado en el reconocimiento de Internet como un derecho constitucional.

A nivel de políticas, la Política Nacional Multisectorial para las Niñas, Niños y Adolescentes al 2030 incorpora varios lineamientos relacionados con el acceso a las TIC con el fin de fortalecer la autonomía y participación de las NNA en los espacios de decisión de su vida diaria. Asimismo, las Políticas de Estado 20 y 35 del Acuerdo Nacional apuntan a fomentar el ejercicio de derechos en el entorno digital y a promover la reducción de brechas mediante la alfabetización digital. Otro punto importante es la Política Nacional de Transformación Digital, que aborda la diferencia de acceso entre mujeres y hombres y, además, resalta el derecho de las personas no solo a la conectividad, sino a participar del entorno digital.

Sin embargo, la realidad ha mostrado la existencia de una brecha de implementación en estas políticas. Más de 400 mil estudiantes se vieron obligados a dejar sus estudios⁷, y el porcentaje de adolescentes entre 14 y 17 años que no estudian ni trabajan aumentó 4.7% (a comparación de 2019)⁸. En el caso de mujeres adolescentes, la brecha de género en asistencia a estudios al 2019 persiste principalmente en zonas rurales, y es probable que esta brecha se haya incrementado desde el inicio de la pandemia.

6 Según los datos obtenidos de las encuestas y entrevistas a una muestra no representativa.

7 Instituto Peruano de Economía. (2021). Efectos del COVID-19 en la educación. Recuperado de: <https://www.ipe.org.pe/portal/efectos-del-covid-19-en-la-educacion/#::~:~:text=Esto%20significa%20que%20m%C3%A1s%20de,de%2093%25%20a%2081%25>.

8 Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Estado de la Niñez y Adolescencia [Informe Técnico]. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-ninez-y-adolescencia-jul-ago-set-2020.pdf>

A nivel de actores relevantes del **sector público, privado y academia**, una preocupación generalizada es el rol que las normas tienen para la expansión de conectividad y la construcción de competencias digitales. Así, se reconoce que la infraestructura es vital para reducir la brecha digital, la cual debe ser implementada teniendo en cuenta las diferencias geográficas y geopolíticas de las regiones. No obstante, todavía no se hay consenso sobre la brecha digital de género como una problemática en sí misma, aun cuando sí se reconoce diferencias en el uso de tecnologías por parte de mujeres, niñas y adolescentes. La violencia contra las mujeres y la inequidad económica son dos aspectos que modelan esta diferencia.

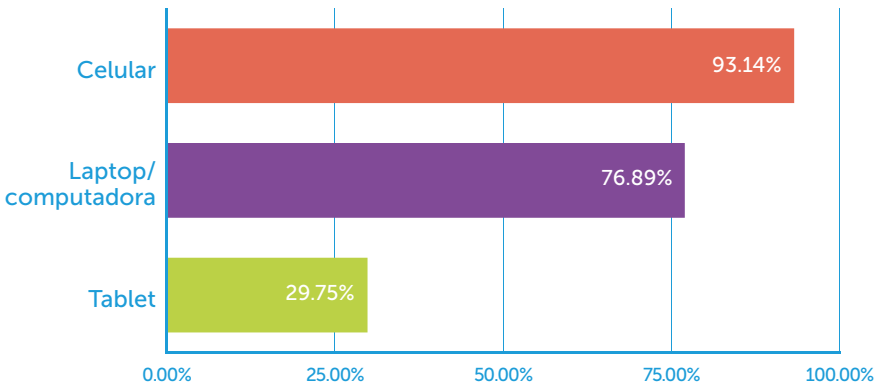
b. A nivel social:

i. Acceso material:

1. Acceso a dispositivos/dinámicas en el Hogar

- El estudio evidenció que la forma más común de acceder a internet para los adolescentes es vía una conexión móvil, seguido por el uso de laptops y computadoras. El 93.14% de personas encuestadas indicó tener al menos un celular en su hogar. **Además, un 71.75% de los y las adolescentes manifestó que se conecta diariamente a través del celular.** El 97.34% de NNA señaló que se conectó desde su casa.

Pregunta 20. ¿Tienes los siguientes dispositivos



- La disponibilidad del acceso a móviles **de forma exclusiva** es diferente para las mujeres. Una proporción mayor de encuestadas comparte sus teléfonos móviles con hermanas o primas, cifra que representa un 5.42% más que los hombres. Esta situación tiene un impacto en su

rendimiento y aprendizaje durante la educación a distancia. Algunos datos que dan cuenta de ello es el 25.82% de mujeres debió prestarse un móvil para acceder a clases, proporción que representa aproximadamente un 10% más respecto a la de los hombres (15.57%).

2. Conectividad

- ▣ Un 25.26% de adolescentes indicó que, a menudo, no tiene señal o tiene poca señal de Internet donde vive. En algunos casos, esto tuvo un impacto negativo en su desempeño escolar durante la pandemia, donde debían asistir a clases virtuales.
- ▣ Según la perspectiva de las mismas adolescencias, la zona geográfica donde se encuentran determina más el acceso a conexión de internet que su género. Es decir, perciben que vivir en una zona rural implica una barrera de acceso material más grande que el hecho de ser mujer.

Cita:

“En las zonas rurales es muy difícil que llegue el internet como debe de ser y, a veces en clases se les corta, cuando están haciendo tareas se les sale de la página y esas cosas”.

(Adolescente hombre, Huancavelica)



3. Asequibilidad

- ▣ Durante la pandemia, los dispositivos tecnológicos han sido necesarios para continuar con los estudios. Ante esto, el 6.00% y 22.90% de adolescentes, no pudo adquirir un celular o una laptop/computador, respectivamente. Durante la pandemia, un total de 15.05% adolescentes indicaron que “es demasiado caro para mí y mi familia tener dispositivos o internet” en casa.

Cita:

“Ha sido difícil (...). Por la pandemia [mis padres] tuvieron necesidades, tuvieron demasiados pagos y, es por ello, que se les hizo difícil [comprar un dispositivo] y lo tuvieron que pagar así por cuotas.”

(Adolescente mujer, Lima)



ii. Acceso motivacional

1. En el Hogar

- Un 46.43% de adolescentes indicó que **un familiar mujer** es quien más **les anima a explorar y buscar información en internet**. De otra parte, un 43.24% respondió que la motivación por explorar y buscar información en internet proviene de un familiar hombre.
- Más de la mitad de adolescentes (53.15%) señaló que una figura familiar femenina les da recomendaciones para utilizar el internet de forma segura, frente a un 43.84% que identificó esta inclinación por parte de la figura masculina. Cuando esta información se desagrega por género, la primera afirmación lo señala un 60.69% de mujeres, a diferencia de un 45.60% de hombres. En el caso del segundo enunciado, la diferencia entre mujeres y hombres se reduce a un 3.15%. Un 45.41% de mujeres afirmó esto.
- Más adolescentes mujeres (25.56%) percibieron que las madres u otros miembros femeninos de su hogar son quienes les limitan el uso de internet. En contraste, un 18.48% de hombres afirmó esto.



Dato importante: Encontramos que las figuras femeninas (madres, tías, hermanas, etc.) tienden a ser las personas más involucradas en la identificación de beneficios y mitigación de riesgos al momento de motivar a adolescentes a utilizar internet.

No obstante, al momento de preguntarse por quién ayuda a utilizar los dispositivos, la diferencia entre los familiares masculinos y femeninos se invierte. Un 23.55% señaló que un pariente masculino es quien normalmente les ayuda a usar los dispositivos, frente a un 21.44% que marcó que este soporte provenía de una figura femenina en su familia. Si bien quedan aspectos de estas dinámicas por explorar, el papel que las madres y los padres ejercen en la motivación y la enseñanza del uso de las TIC, respectivamente, podrían vincularse a brechas y roles de género preexistentes al acceso a las tecnologías. Así, se encuentran casos en que un padre de familia es percibido como "más hábil" al manejar los dispositivos, mientras que la motivación por explorar nuevos espacios es principalmente impulsada por alguna figura femenina.

2. En la Escuela:

- Las profesoras son quienes tienen un rol más predominante en la motivación a comparación de los docentes masculinos, el 29.55% de adolescentes que se identificó con sexo femenino indicó que sus docentes mujeres les incentivan la exploración de internet, mientras que el porcentaje de adolescentes hombres que señalaron esto fue de 26.69%. En el caso de docentes de sexo masculino, un 21.34% de mujeres y un 29.55% de hombres afirma que les incentivan a explorar internet.

Cita:

En este último año creo que sí, bastante. Todos fomentaban el uso de internet, ya que ha sido bastante la deserción escolar y muchos de nuestros profesores no han querido que, tal vez, un alumno pueda perder clases. Entonces, ellos este año sí han fomentado bastante que podamos usar internet.

(Adolescente mujer, Ucayali).



c. A nivel individual.

i. Acceso a habilidades

Las habilidades y competencias refieren a los conocimientos de cómo realizar ciertas prácticas en entornos digitales. Si bien existen diversas formas de medirlas, en esta investigación nos hemos basado en aquellas que los y las participantes han auto-reportado, lo que nos da una aproximación a sus percepciones sobre los aprendizajes adquiridos en los distintos espacios de socialización e individuales. Estas se han dividido en cinco categorías: habilidades reportadas: (1) operativas, (2) móviles, (3) búsqueda de información, (4) sociales y de privacidad, y (5) creativas.

1. Habilidades operativas:

- Los resultados indican que, con respecto a las habilidades mecánicas, más adolescentes mujeres (93.13%) que hombres (91.78%) consideraron tener un buen conocimiento de cómo descargar y abrir archivos.

Por otro lado, existe mayor distancia entre hombres y mujeres que se reconocieron como hábiles en programas que requieren de operaciones que requieren de más pasos. Los adolescentes hombres (53.38%) se percibieron más hábiles que ellas (42.67%) a la hora de subir y descargar documentos en la Nube y usar programas como Excel. En torno a habilidades más complejas como manejar lenguajes de programación en Python o Java, solo 10.54% de NNA indicó saber operarlos, denotando amplias diferencias por sexo: los hombres reportaron mayor conocimiento (14.46%) respecto a las adolescentes mujeres, que comprendieron solo el 6.63%. Estas comparaciones reflejan una tendencia hacia la dicotomía tradicional que relaciona las acciones numéricas con los hombres; y, aquellas vinculadas a las letras, textos, o comunicaciones, con las mujeres.

2. Habilidades móviles:

- Si bien las diferencias son leves, las adolescentes mujeres destacan principalmente en las funciones referidas a los usos comunicacionales de los dispositivos celulares: enviar mensajes de texto, audio y fotografías (98.75% lo hace bien o muy bien) y hacer videollamadas (97.60% lo hace bien o muy bien). Los hombres, por su parte, sobresalen en funciones de configuración, como la capacidad de vincular una cuenta de correo electrónico al celular (90.64% lo hace bien o muy bien) y medir cuántos datos móviles son consumidos por las aplicaciones de su celular (78.96% de encuestados frente a 64.44% de encuestadas lo hace bien o muy bien).
- Ambos grupos muestran baja capacidad a la hora de hacer transacciones económicas por medio del celular (comprar apps, libros electrónicos, música). Solo 54.77% del total sabe hacerlo bien o muy bien, con una diferencia a favor de los adolescentes hombres 58.94% respecto al 50.61% de mujeres.

3. Habilidades de búsqueda de información.

- El 95.77% de los y las participantes se muestran seguros de sus capacidades para buscar información en Google u otro navegador web. Entre las acciones menos dominadas están identificar si una página web es segura (69.89% del total sabe hacerlo bien o muy bien) y si difunde información falsa (59.54% sabe hacerlo bien o muy bien). Las diferencias por sexo que más destacan se encuentran en las capacidades para identificar la seguridad de las páginas web visitadas y la veracidad de su contenido, una mayor cantidad de hombres encuestados manifiestan saber identificar páginas web seguras e información fidedigna en internet (74.51% frente a 65.45% mujeres y 66.17% frente a 52.91%, respectivamente).

4. Habilidades sociales/ de privacidad

- Las mujeres indicaron tener un mayor dominio que los hombres en el uso de herramientas para eliminar a personas de sus listas de contactos en redes sociales (95.73% frente a 90.08% lo hace bien o muy bien), bloquear o reportar contenido que les afecta (93.27% frente a 89.53%), así como la habilidad de cambiar la configuración de privacidad de estas (88.66% frente a 86.75%).
- Las acciones menos dominadas por los y las participantes se refieren a las formas de interactuar y relacionarse con otras personas en línea. Asimismo, existe una diferencia considerable entre las capacidades para interactuar con personas conocidas y forjar nuevas relaciones (74.50% y 50.77% del total indicaron saber bien o muy bien relacionarse con estos grupos, respectivamente). En ambos casos, los hombres muestran mayor confianza en sus capacidades para realizar las acciones.

5. Habilidades creativas.

- Las mujeres adolescentes sienten que se desempeñan mejor a la hora de editar videos (67.32% vs. 66.73%), imágenes (76.84% vs. 76.74%) y diseñar páginas web (27.25% vs. 26.69%). Por otro lado, los hombres perciben en sí mismos una mayor habilidad para subir audios y videos a internet (79.52% vs. 77.85%), así como para crear "memes" (47.27% vs. 35.90%).

En resumen: un mayor número de adolescentes mujeres reportó sus habilidades correspondiendo a una dificultad intermedia, mientras que los adolescentes hombres se muestran más seguros de sí mismos al desempeñarse en habilidades avanzadas.

Sobre Habilidades digitales en población adolescente

Se elaboró un índice del nivel de habilidades que otorga un puntaje del 1 al 100 y permite comparar las habilidades operativas, móviles, de búsqueda de información, sociales / de privacidad y creativas entre sí. Para el caso de las cinco habilidades, un grupo bastante reducido de NNA encuestados obtuvo la clasificación de nivel nulo. En el nivel básico, las habilidades creativas reúnen un mayor porcentaje de participantes del cuestionario (21.93% del total), seguidas de las habilidades operativas (17.33%). Para las habilidades móviles, un 3.02% del total de la muestra se encuentra en el nivel mencio-

nado y, en el caso de las habilidades de búsqueda de información y de habilidades sociales/de privacidad se trata de 10.99% y 4.65%, respectivamente.

Las habilidades operativas y creativas cuentan un mayor porcentaje de NNA participantes en el nivel intermedio a comparación del resto de niveles (46.58% y 39.84%). En el caso de las habilidades móviles, sociales/ de privacidad y de búsqueda de información, el nivel que reúne un mayor porcentaje de encuestados y encuestadas es el nivel avanzado. Así, el 75.51% de participantes cuenta con un nivel avanzado de habilidades móviles; un 51.31%, cuenta con un nivel avanzado de habilidades de búsqueda de información; y un 61.32%, con habilidades sociales / de privacidad en el nivel avanzado.

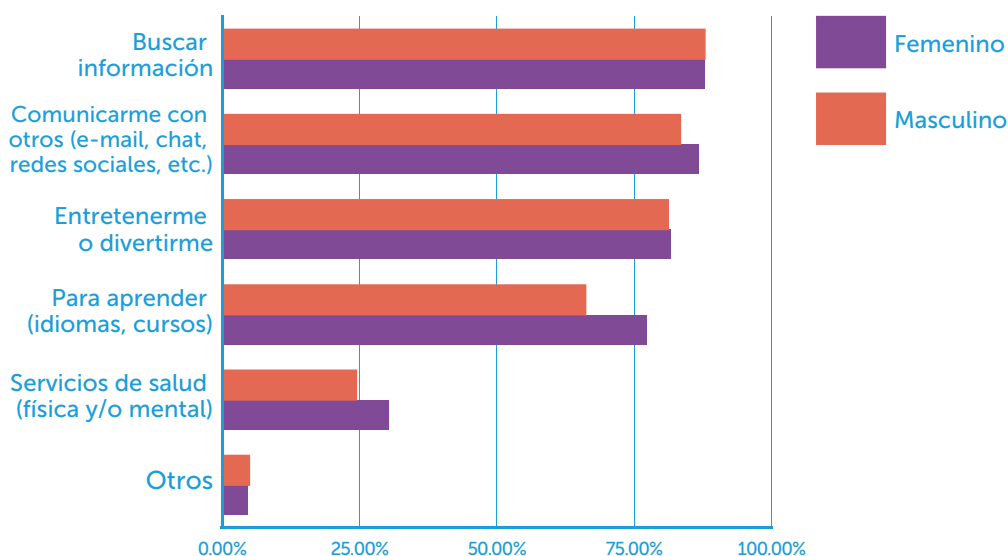
Al comparar los niveles de habilidades por sexo, se advierte que en las cinco habilidades el porcentaje de mujeres encuestadas supera al porcentaje de hombres encuestados en el nivel de intermedio. Asimismo, el porcentaje de hombres en el nivel avanzado supera al de mujeres en las cinco habilidades.

ii. Usos y prácticas en el internet

El acceso de uso se refiere a las prácticas individuales de los y las adolescentes en el internet por medio de distintos dispositivos y plataformas. En esta sección se hace énfasis en los tipos de actividades que realizan y cómo estas muchas veces se encuentran mediadas por diferencias asociadas al género.

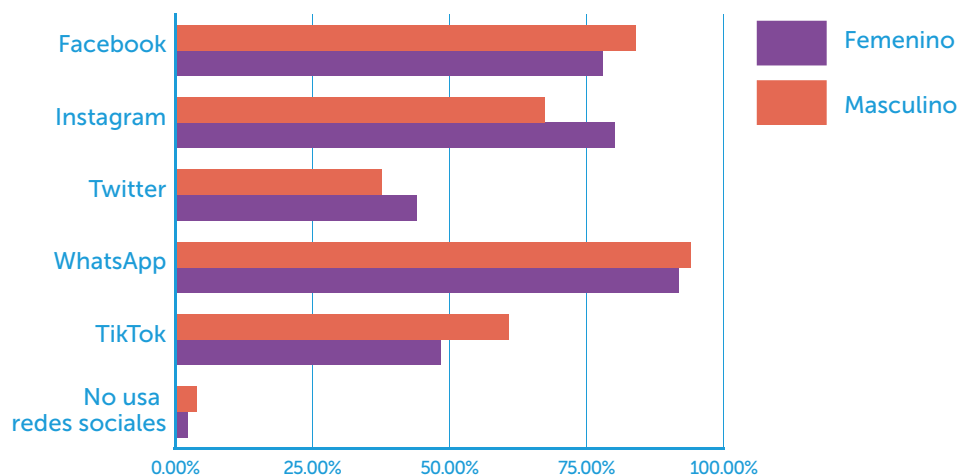
1. Las y los adolescentes tienden a emplear el internet en mayor medida para realizar búsquedas de información (87.83%), comunicarse con otros a través del email, chat, redes sociales, etc. (85.03%) y entretenerse o divertirse (81.39%). Al observar los datos desde una perspectiva de género, se aprecian que un mayor porcentaje de mujeres (86.64%), a diferencia de los varones (83.41%), aprovecha el internet para mantener la comunicación con familiares, amigos y otros círculos sociales.

Gráfico: ¿Para qué usan el internet los y las adolescentes?



2. Facebook (83.97%) y Twitter (43.93%) son las redes que utilizan más los hombres a comparación de las mujeres, mientras que ellas hacen mayor uso de Instagram (80.01%), Whatsapp (94%) y TikTok (60.84%). Esto puede estar relacionado con la autopercepción que tienen en torno a sus habilidades sociales y creativas, puesto que en redes como Instagram y TikTok se suele crear, difundir y consumir contenido visual y audiovisual.

¿Cuál de las siguientes redes sociales utilizan los y las adolescentes?



Cita:

Eh, [creo que las mujeres usan internet para entrar a Tiktok nomás] porque a las mujeres les gusta el baile, creo, por eso publican lo que bailan ahí. Y los hombres les gusta, o sea, jugar ahí con el videojuego, entretenerse.

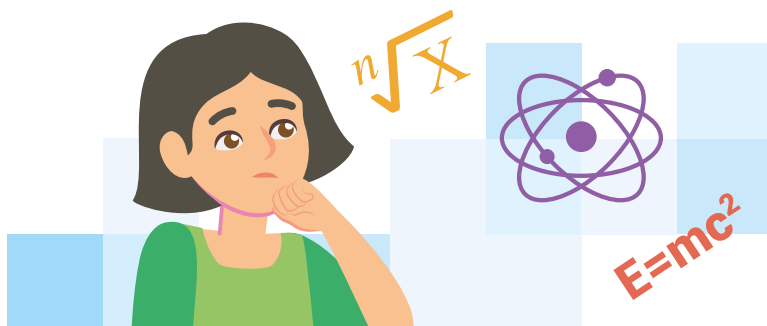
(Adolescentes hombre, Lima)



- Más mujeres utilizan el internet para servicios de salud física y/o mental (30.27%) con relación a los hombres (24.47%). Esto podría indicar que ellas tienen mayor interés y/o necesidad de mantener estos espacios de salud virtual durante la pandemia, ya sea por medio de terapias psicológicas, citas médicas o búsqueda de información relacionada al respecto. Asimismo, más mujeres han identificado internet como medio de nuevos aprendizajes con relación a cursos, idiomas, entre otros: se reporta un 77.27% de mujeres respecto a un 66.17% de hombres.

6. Oportunidades y riesgos como consecuencia del uso de las TIC

a. Oportunidades:



- i. El 53.92% de las mujeres adolescentes respondió que no ha considerado estudiar carreras dentro de la rama STEM –Ciencias físicas, Informática, Telecomunicaciones, Ingeniería, Matemática o Estadística– a diferencia del 32.25% de los hombres adolescentes que contestó esto. Dentro de esos grupos no está necesariamente presente la creencia de que son “carreras para hombres”.

b. Riesgos:



- i. Según los resultados de las entrevistas, 2 de 5 adolescentes hombres perciben que las mujeres están más expuestas que los hombres frente a riesgos en internet, mientras 4 de cada 5 mujeres entrevistadas señalaron sentirse más expuestas a peligros en la web. Los riesgos más predominantes son el bullying, el acoso y el chantaje, así como el robo de información, e incluso, el uso excesivo del internet.

7. Recomendaciones

- El estado debe hacer una recolección periódica de datos nacionales donde se vea la intersección de las variables de edad, género, orientación sexual, ubicación geográfica y acceso desde una perspectiva multidimensional a las TIC (acceso material, de habilidades, motivacional y de usos). Esto ayudará a visibilizar las necesidades de los grupos más jóvenes a nivel nacional y permitirá el desarrollo de iniciativas puntuales dirigidas a fomentar su desarrollo.
- Es necesario que tanto la esfera académica y pública inviertan esfuerzos en repensar, elaborar y fomentar estudios enfocados en aquellas poblaciones que viven en condiciones de marginalidad y/o vulnerabilidad dentro de las NNA, tales como las niñas y adolescencias LGBTI+, sobre todo las personas trans y quienes se ubican dentro del paraguas de lo "no binario". En varias ocasiones se ven erróneamente representadas en reportes y estadísticas y estudios de corte más general, como es el caso de la presente investigación, y no se recopila data fundamental sobre su experiencia de vida. En ese sentido, se debe instar a hacer investigación desde una perspectiva de género que tenga como foco central a esta población e incorpore una metodología adecuada para el recojo de sus experiencias y problemáticas particulares como NNA, siendo excluidos del sistema binario de género.
- Se deben desarrollar políticas públicas con perspectiva de género en torno al acceso desde una perspectiva multidimensional a las TIC (acceso material, de habilidades, motivacional y de usos). Este estudio demuestra las desventajas estructurales, sociales y económicas que impiden que las NNA puedan alcanzar a desarrollar y potenciar sus competencias mediante el uso de tecnologías e internet.
- El Estado debe implementar mecanismos participativos que, a través de la educación, la familia y otros espacios de socialización temprana, se encarguen de promover un cambio en los roles y estereotipos de género que constituyen barreras para las adolescentes mujeres y niñas en la apropiación de las TIC y desarrollo de habilidades y competencias digitales. Muchos de estos estereotipos nacen desde el hogar, por lo que el papel de las y los docentes es clave a la hora

de motivar a las jóvenes a seguir carreras en el rubro STEM y hacer uso pleno y seguro de internet. En este paso no es solo importante el papel de los miembros de la unidad doméstica, sino que también las y los docentes son clave a la hora de motivar a las jóvenes para hacer uso provechoso, autónomo y seguro de las tecnologías.

- Además, estos cambios en torno a los mandatos, roles y estereotipos de género también deben darse en torno a les adolescentes de identidades no binarias, quienes no son visibilizados en las políticas formales. Así, la lucha contra el desconocimiento, la estigmatización, y la falta de empatía y respeto hacia identidades fuera de lo binario debe trabajarse desde el estado e involucrando a las familias, docentes y a la sociedad en su conjunto. Este paso es fundamental para derrumbar las barreras que afectan a la población adolescente en su diversidad en el acceso y uso de las TIC, y en el posterior desarrollo de sus habilidades y competencias digitales.
- Se recomienda promover políticas y capacitaciones de ciudadanía digital para que los y las docentes puedan comprender la importancia de las tecnologías en el desarrollo académico, social y personal de las adolescencias. Igualmente, es importante el desarrollo de iniciativas que promuevan el uso seguro de internet, en especial para mujeres que pueden sufrir de acoso en línea. Apoyar en la construcción de una relación positiva con las tecnologías es un primer paso en la motivación para el desempeño en rubros STEM.
- El estado debe garantizar el apoyo financiero y estructural para garantizar que los y las adolescentes puedan acceder a herramientas digitales y continuar sus estudios luego del impacto de la pandemia.

