

COMUNICADO DE PRENSA

CONCLUYE CON ÉXITO EL TALLER DE COMUNICACIÓN SOBRE GRIPE AVIAR DE LA SUB REGIÓN ANDINA

Lima, abril de 2007.- Luego de cuatro días de sesiones se dio por culminado el *Taller de Comunicación para la Preparación y respuesta ante una Eventual Pandemia de Influenza Humana por Gripe Aviar de la Sub Región Andina*. Este evento que fue inaugurado por el Vice Ministro de Salud, José Calderón y el Representante de UNICEF en el Perú, Guido Cornale reunió a los representantes nacionales responsables de la respuesta frente a una eventual pandemia y a los voceros nacionales de Bolivia, Colombia, Ecuador, Venezuela y Perú. Asistieron además periodistas de la Red ANDI de los cinco países y oficiales de comunicación de UNICEF de los referidos países. También estuvieron presentes expertos de FAO, OPS/OMS, OXFAM, los facilitadores de ANDI (Agencia de noticias por los derechos de la infancia) y Patricia Poppe y Thomas Kane, representantes del Centro de Comunicación para Programas de la Universidad Johns Hopkins de Estados Unidos.

“En la eventualidad que la gripe aviar llegue a América debemos estar preparados” señaló Guido Cornale, Representante de UNICEF en el Perú. De acuerdo a las cifras mostradas en el transcurso del taller, esta pandemia ha causado hasta el momento un 60% de mortalidad en los países donde se ha declarado. Para hacerle frente, la mejor forma de prevenir a nuestros países no está sólo en adoptar medidas farmacológicas sino en la comunicación. En ese sentido se resaltó que los planes de comunicación para difundir el tema de la gripe aviar deben ser técnicamente correctos, claros, precisos, oportunos y que vinculen la comunicación con la movilización. Esto supone que la estrategia de promoción de los mismos debe adecuarse a los contextos particulares de cada país.

Para tener una visión del manejo de la prensa en casos similares, el sociólogo Carlos Reyna explicó la forma como éstos se comportaron durante la epidemia del cólera que vivió el Perú en 1991. Detalló la falta de información de las instituciones encargadas del manejo de la pandemia, del sensacionalismo con el que muchos medios manejaron el tema, y de la necesidad de las autoridades de la época por crear “informaciones impactantes” que desviarán la atención hacia otros puntos. Su conclusión fue que *“cuando hay emergencia nacional el actor más importante es el mando político. No los medios”*. Este punto de vista permitió trabajar el tema de comunicación en tres etapas: prevención, como la forma más efectiva de reducir la pandemia; crisis, etapa para la que se debe tener preparada información sistematizada y veraz sobre el tema e investigación científica, que brinda recomendaciones o posibles soluciones al tema.

El taller fue propicio también para que a través de la definición de temas y fuentes, la Agencia de Noticias ANDI elabore próximamente un Manual para Periodistas que tendrá como estructura las funciones del periodismo, las perspectivas del tratamiento del tema y la pandemia de la gripe aviar en la agenda periodística. Guillermo Canela, de ANDI Brasil sostuvo que este manual será mejor recibido por los periodistas *“si su utilidad no sólo se restringe a la cobertura de la gripe aviar”*.

COMUNICADO DE PRENSA

El tercer y cuarto día del taller estuvo a cargo de los representantes de la Universidad Johns Hopkins, Patricia Poppe y Thomas Kane. Con ellos, los representantes de los diferentes países definieron los públicos con los que trabajarían sus estrategias y cada uno, de acuerdo a la realidad de sus pueblos, formularon recomendaciones que deberían ser trabajadas.

En todo este proceso se revisaron y determinaron las fortalezas y debilidades de los planes de cada país sobre el tema de la gripe aviar y se analizó de qué manera se puede fortalecer los puntos débiles de cada propuesta. Este encuentro sirvió no sólo para compartir las iniciativas y los planes nacionales de preparación y respuesta ante la llegada de la gripe aviar sino para generar un mecanismo de interacción entre los países ante la posible llegada de esta pandemia.

Para mayor información, por favor contactar a

Marilú Wiegold, e-mail mwiegold@unicef.org, teléfono (511) 213-0706 / cel. (511) 9757-3218
y/o Elsa Úrsula, e-mail: eursula@unicef.org, teléfono (511) 213-0745 / cel. (511) 9352-6944