

Empresas pueden promover derechos y cambiar la vida de los niños

unicef 
para cada niño

NOTA DE PRENSA

ASUNCIÓN, 29 de mayo de 2018. Las compañías pueden promover los derechos y cambiar la vida de los niños, niñas y adolescentes, destacó la representante de UNICEF, Regina Castillo, en la presentación del informe “¿Qué están haciendo las empresas por la niñez en Paraguay?”, realizado conjuntamente con Deloitte.

Castillo destacó que esta es la primera publicación sobre el tema en Paraguay y que comprueba que las empresas en el país han cambiado en los últimos años, implementando acciones que están dirigidas a mejorar la situación de los niños, niñas y adolescentes de sus trabajadores y de la comunidad.

Alejandro Vanrell, de Deloitte Uruguay, presentó los principales resultados de la encuesta, entre los que se destacan que:

- el 30% de las empresas paraguayas cuenta con salas de lactancia en sus instalaciones;
- el 74% brinda horarios flexibles a sus colaboradores para que se dediquen a cuestiones de paternidad o maternidad;
- el 26% tiene cláusulas con sus proveedores para prevenir daños a la infancia
- el 23% cuenta con políticas que regulan la comunicación cuando se dirigen a niños;
- el 74% apoya iniciativas sociales comunitarias a favor de la niñez;
- el 44% brinda oportunidades laborales a los adolescentes.

Vanrell apuntó que uno de los principales resultados de este estudio es ampliar la visión del empresariado sobre el impacto que tienen las firmas en las vidas de los niños, niñas y adolescentes.

El informe contó con la participación de 43 empresas que operan en Paraguay, que colaboraron brindando información sobre sus acciones en responsabilidad social. El mismo trabajo se realizó en Colombia, Perú y Uruguay, incluyendo a un total de 267 firmas de los cuatro países.

Agustín Magallanes, presidente de Conti Paraguay, participó de la presentación y resaltó que “Parte del reto que tenemos los empresarios es contribuir a formalizar el país, y en la medida que lo hagamos vamos a ayudar a hacer más fácil que los derechos de los niños se vayan plasmando en todo el aspecto laboral”. Como ejemplo, mencionó que la compañía que dirige trabaja con varias organizaciones locales para brindar a adolescentes y jóvenes pasantías en la firma.

Francisco Bieber, consultor de derechos de la niñez y empresas de la sede regional de UNICEF para América Latina y el Caribe, señaló que la vida de los niños, niñas y adolescentes son impactadas todos los días por miles de operaciones corporativas, por lo que el objetivo es “entender cómo la empresa puede apoyar y tener un impacto positivo y mitigar los negativos de una manera correcta”.

###

**Para más información,
contactar con:**

Cecilia Sirtori,
oficial de Comunicación
Tel: 611 007/8 int. 132, 0972 989
453
csirtori@unicef.org

Diego Brom,
asociado de Comunicación,
Tel: 611 007/8 int. 218, 0981 942
148
dbrom@unicef.org

Acerca de UNICEF

En UNICEF promovemos los derechos y el bienestar de todos los niños, niñas y adolescentes en todo lo que hacemos. Junto a nuestros aliados, trabajamos en 190 países y territorios para transformar este compromiso en acciones prácticas que beneficien a todos los niños, centrandos especialmente nuestros esfuerzos en llegar a los más vulnerables y excluidos, en todo el mundo.

Para obtener más información sobre UNICEF y su labor para la infancia, visitá: www.unicef.org/paraguay.

Para conocer los datos más recientes sobre la infancia, visitá data.unicef.org

Seguinos en [Twitter](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).