



الجائزة الإقليمية للإعلام حول

# حقوق الأطفال

٢٠١٦

منظمة الأمم المتحدة للطفولة (يونسف) المكتب الإقليمي  
للشرق الأوسط وشمال إفريقيا بالشراكة مع  
**CNN بالعربية**

## أولاً - المبادئ:

- تُمنح جائزة وسائل الإعلام للتميز في مجال إعداد التقارير الإخبارية، المنشورة في وسائل الإعلام العربية، عن وضع الأطفال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وعن قضاياهم.
- موضوع الجائزة هو : "تأثير النزاع والتغيرات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على الأطفال".
- سوف تُمنح الجوائز لأصحاب الأعمال المنشورة في خمس فئات من الوسائل الإعلامية المختلفة، هي: الإعلام التلفزيوني، والإعلام الإذاعي، والإعلام المطبوع، والتصوير الفوتوغرافي، والإعلام عبر شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي ( ما فيها المدونات - - blogs - vlogs وحملات التوعية لرفع مستوى الوعي حول قضايا تتعلق بالأطفال).
- الجوائز غير مالية (عينية).
- ستُمنح الجوائز مكافأةً للأفراد وليس للمؤسسات، ولكن سيتم الاعتراف بفضل المؤسسات التي يعمل لديها المتسابقون الذين يشاركون في المراحل النهائية للمسابقة، والذين يفوزون بالجائزة.
- يجوز للأعمال المقدمة إلى المسابقة أن تتناول قضايا وطنية أو إقليمية بعيدا عن السياسة أو الدين أو العرق.
- ستتظر هيئة التحكيم في معايير الاختيار الأساسية : مدى ملاءمة الموضوع الذي تم اختياره وأهميته، ونوعية وأصالة النهج الإعلامي المتبع في تغطية الموضوع، وعمق التحقيق الإعلامي ودقته، والجهد المبذول في رواية القصة/القصص الإخبارية والموضوعية، والنزاهة أو الحيادية في التغطية، والأثر الإيجابي المحتمل الذي يمكن أن تُحدثه القصة/القصص الإخبارية.
- ستتظر هيئة التحكيم بإيجابية إلى الأعمال الموجهة صوب إيجاد وخلق حلول، بدلا عن عرض المشكلة فقط.
- تتألف عضوية هيئة التحكيم المعنية بمنح الجائزة من مسؤولي اليونيسف الحاليين أو السابقين، مع مندوبين إعلاميين من ال CNN بالعربية بالإشتراك مع اكااديميين في مجال الإعلام. أما على نطاق دولة فلسطين، تتألف عضوية هيئة التحكيم من مسؤولي اليونيسف الحاليين ومندوبين إعلاميين، وأعضاء المبادرات الإعلامية التي يقودها الشباب.
- تقبل الأعمال المقدمة من المشاركين والمشاركات اللذين لا تتجاوز خبرتهم المهنية في مجال الإعلام على عشر سنوات.

## ثانياً - الخصائص الفنية

- لكي يتأهل المنتج الإعلامي المقدم للمشاركة في المسابقة، يجب أن يكون واحد من ما يلي:
  - قصة إخبارية
  - مقالة أو عامود رأي
  - تحقيق إخباري لا تتجاوز مدته عن خمس دقائق
  - صورة فوتوغرافية أو أكثر في إطار نفس الموضوع المطروح.
  - مدونة (blogs, vlogs) أو غيرها من الأعمال المنشورة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- رسائل الى المحرر لن تتأهل في الجائزة.
- يجب ألا يتجاوز طول الأعمال المكتوبة الألف كلمة (1,000 كلمة) كحد أقصى.
- على المشاركين تقديم عمل واحد فقط.
- سوف تُقبلُ المقالاتُ المُنتجة تحديداً لإحدى الصحف والمجلات والبرامج الإذاعية أو البرامج التلفزيونية والمواقع الإلكترونية، والتي يتم نشرها عبر تلك الوسيلة الإعلامية تحديداً.
- إذا شارك فريق في كتابة تلك المشاركات، فيجب أن يكتب اسم أعضاء الفريق في استمارة المشاركة في المسابقة على الجائزة.
- يجب أن يُرفق مع طلب المشاركة (في المسابقة على الجائزة) رسالة لا تتجاوز الصفحة توضح دوافع طلب المرشح للمشاركة في المسابقة على الجائزة.
- يجب أن تكون الأعمال الإعلامية قد بُثَّت خلال المدة بين 1 أيلول 2015 و 1 أيلول 2016 (2015/9/1 الى 2016/9/1) على وسيلة إعلامية محلية كاني أو إقليمية أو دولية. ويجب أن يُرفق مع أي عمل إذاعي/تلفزيوني مشارك في المسابقة، استمارة أو نموذج طلب المشاركة المناظرة لذلك العمل، واستمارة أو نموذج شهادة تثبت حدوث البث، موقَّعة ومختومة من الشخص المخول في المحطة، وبأن تشهد على ما يلي:
  - أ- صحة موعد البث.
  - ب- التصديق بأن عمل الموضوع المشارك يعود لطالب المشاركة بالمسابقة.
- ويُعفى المنتجون اليافعون فقط من تقديم هذه الشهادة.
- يجب أن يتم استلام جميع الأعمال المُشاركة في موعد أقصاه 10 نوفمبر/تشرين الثاني 2016.

- سوف يتم إعلان النتائج في شهر شباط أو اذار 2017.

### ثالثاً - اللغة:

- تقبل الأعمال المعدة في إحدى اللغات التالية: العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية.

### رابعاً - المبادئ التوجيهية لتقديم الأعمال المشاركة في المسابقة:

- تُقدّم الطلبات مباشرة الى مكتب اليونيسف في دولة فلسطين (غزة أو القدس) منها الى عناية مسؤول الإعلام .
- يقوم كل مكتب من مكاتب اليونيسف في الدول المشاركة بالشراكة مع ال CNN بالعربية بإختيار أفضل خمس أعمال لتتأهل بذلك الى الوصول الى اللجنة الإقليمية لإختيار العمل الفائز بالجائزة.

### المعايير الفنية لتقديم الأعمال:

- الأفلام: تقدم على USB فلاش بجودة لا تقل عن: HD (1080)/H.264/24Mbit
- أي مواد أخرى تقدم على USB فلاش بالصيغة الأصلية التي تم العمل فيها بالإضافة الى الصيغة القابلة للنشر ( مثال: تصميم على برنامج الفوتوشوب يقدم الملف الأصلي PSD بالإضافة الى نسخة JPG عالية الجودة). ما عدا المطبوعات حيث تقدم بالإضافة الى ما سبق، نسخة مطبوعة بالمقاسات الأصلية.
- بما يخص الأعمال التي صممت للنشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبالإضافة الى الصيغة المذكورة اعلاه يرفق ملف (word) بجميع الروابط ذات الصلة.
- ستقوم هيئة التحكيم بالإعلان عن اسم/أسماء الفائزين في موعد يحدد لاحقاً.
- لمزيد من المعلومات يرجى الإتصال معنا على الأرقام التالية:
- غزة: ملينا شاهين، [mshahin@unicef.org](mailto:mshahin@unicef.org)، جوال: 0598921836
- الضفة الغربية: مونيكاً عوض، [mawad@unicef.org](mailto:mawad@unicef.org)