



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Ministerio
de Salud

**ESTRATEGIA
DE COMUNICACIÓN
PARA EL CAMBIO SOCIAL
Y DE COMPORTAMIENTOS
(C4D)
SOBRE LA CRIANZA EN VALORES**



unicef  | para cada niño

ÍNDICE

I. PRESENTACIÓN	6
II. INTRODUCCIÓN	8
III. DIAGNÓSTICO	12
1. Identificación del problema	12
1.1. Nutrición de los niños y niñas de 0 a 6 años	12
1.2. Nutrición de la embarazada	13
1.3. Estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años	14
1.4. Violencia contra los niños y niñas de 0 a 6 años	14
1.5. Violencia contra la embarazada	15
1.6. Valores en la crianza de los niños y niñas de 0 a 6 años	17
2. Comportamientos actuales	18
2.1. Comportamientos relacionados con la nutrición de la embarazada, de la niña y del niño de 0 a 6 años	18
2.2. Comportamientos relacionados con la estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años	18
2.3. Comportamientos relacionados con la violencia contra la embarazada, el niño y la niña de 0 a 6 años	19
2.4. Comportamientos relacionados con la crianza en valores de los niños y niñas de 0 a 6 años	19
3. Factores que condicionan los comportamientos actuales	20
3.1. Factores relacionados con la nutrición de la embarazada, de la niña y del niño de 0 a 6 años	20
a. Factores objetivos	20
b. Factores subjetivos	21
3.2. Factores relacionados con la estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años	22
a. Factores objetivos	22
b. Factores subjetivos	23
c. Facilitadores	23
3.3. Violencia contra la embarazada, el niño y la niña de 0 a 6 años	25
a. Factores objetivos	25
b. Subjetivos	25

c.	Facilitadores	25
3.4.	Factores relacionados con la crianza en valores de los niños y niñas de 0 a 6 años	26
a.	Factores objetivos	26
b.	Factores subjetivos	26
c.	Facilitadores	27
4.	Canales de comunicación factibles.....	27
IV.	DISEÑO ESTRATÉGICO	28
1.	Participantes.....	28
1.1.	Primarios	28
1.2.	Secundarios	28
1.3.	Solidarios	29
1.4.	Aliados Estratégicos o Coparticipes	29
2.	Comportamientos a promover Error! Bookmark not defined.	
2.1.	Comportamientos a promover relacionados con la promoción de valores en la crianza de los niños y niñas de 0 a 6 años	30
2.2.	Comportamientos a promover relacionados con la promoción de la estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años	31
2.3.	Comportamientos a promover relacionados con la prevención de la violencia contra la embarazada y, el niño y la niña de 0 a 6 años	31
2.4.	Comportamientos a promover relacionados con la promoción de la nutrición de la embarazada y, de la niña y del niño de 0 a 6 años	32
3.	Objetivos de comunicación.....	32
3.1.	Objetivos de conocimiento	33
a.	Objetivos de conocimiento relacionados con la promoción de valores en la crianza de los niños y niñas de 0 a 6 años	33
b.	Objetivos de conocimiento relacionados con la promoción de la estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años	33
c.	Objetivos de conocimiento relacionados con la prevención de la violencia contra la embarazada y, el niño y la niña de 0 a 6 años	34
d.	Objetivos de conocimiento relacionados con la promoción de la nutrición de la embarazada y, de la niña y del niño de 0 a 6 años	34
3.2.	Objetivos de actitud	34

a.	Objetivos de actitud relacionados con la promoción de valores en la crianza de los niños y niñas de 0 a 6 años	34
b.	Objetivos de actitud relacionados con la promoción de la estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años	35
c.	Objetivos de actitud relacionados con la prevención de la violencia contra la embarazada y, el niño y la niña de 0 a 6 años	36
d.	Objetivos de actitud relacionados con la promoción de la nutrición de la embarazada y, de la niña y del niño de 0 a 6 años	36
3.3.	Objetivos de práctica	36
a.	Objetivos de práctica relacionados con la promoción de valores en la crianza de los niños y niñas de 0 a 6 años	36
b.	Objetivos de práctica relacionados con la promoción de la estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años	37
c.	Objetivos de práctica relacionados con la prevención de la violencia contra la embarazada y, el niño y la niña de 0 a 6 años	37
d.	Objetivos de actitud relacionados con la promoción de la nutrición de la embarazada y, de la niña y del niño de 0 a 6 años	38
4.	Calendario de promoción de los comportamientos.....	39
V.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	43
1.	Abogacía o Incidencia	45
1.1.	Líneas de acción de la Abogacía	45
2.	Movilización Social	46
2.1.	Líneas de acción de la Movilización Social	46
3.	Participación Comunitaria.....	48
3.1.	Líneas de acción de la Participación Comunitaria	48
4.	Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos.....	48
4.1.	Líneas de acción de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos	49
5.	Mensajes clave.....	50
6.	Mezcla de canales de comunicación	147
VI.	MONITOREO Y EVALUACIÓN	150
1.	Monitoreo de actividades.....	150
1.1.	Plantilla de monitoreo de mensajes transmitidos en emisoras de radio / Control diario	150
1.2.	Plantilla de monitoreo de mensajes transmitidos en televisión / Control diario	151





1.3.	Plantilla de monitoreo de mensajes transmitidos en las redes sociales	151
1.4.	Plantilla de monitoreo de distribución de materiales impresos	151
1.5.	Plantilla de monitoreo de eventos	151
1.6.	Plantilla de alcance de los mensajes diseminados a través de medios de comunicación masiva	152
1.7.	Plantilla de sondeo llegada de mensajes	152
2.	Monitoreo del cambio de comportamientos	153
3.	Evaluación de resultados.....	155
4.	Evaluación de impacto.....	158
4.1.	Indicadores para la evaluación de impacto relacionados con el cambio de comportamientos	158
4.2.	Indicadores para la evaluación de impacto relacionados con los mensajes transmitidos y los medios y soportes de comunicación utilizados	159



I. PRESENTACIÓN

Los primeros años de vida son esenciales para el desarrollo del ser humano, debido a que las experiencias tempranas determinan el desarrollo cerebral y perfilan el futuro comportamiento de las niñas y los niños.

La primera infancia está caracterizada por un acelerado crecimiento físico, por el desarrollo de los sentidos y de la manera de percibir. También se observa en esta etapa cómo se inician las habilidades emocionales, intelectuales y sociales, así como el desarrollo del lenguaje y de la expresión oral y corporal.

En este sentido, toda persona que conviva con niñas y niños tiene la gran responsabilidad de informarse y conocer todo lo relacionado con el desarrollo de la primera infancia para brindarles el mejor estímulo y la mejor atención.

Las experiencias negativas en la primera infancia, tales como la violencia intrafamiliar, la negligencia, el abandono y el abuso afectan de manera traumática a las niñas y los niños que viven este tipo de experiencias y ejercen una fuerte influencia en su desarrollo físico, emocional, cognitivo y social.

6

Para que la niñez alcance su máximo potencial de desarrollo, los padres y madres deben brindarles las oportunidades, amor, recursos y ambientes adecuados, para lograrlo y puedan aprender a escuchar, hablar, caminar, escribir, leer, interpretar el mundo que los rodea, seleccionar, clasificar e inferir, entre tantas otras capacidades.

Es en la primera infancia donde se asientan las bases para las funciones cerebrales superiores como la memoria, el razonamiento lógico, el lenguaje, la percepción espacial y visual, y la discriminación auditiva.

Es responsabilidad de los padres y madres brindar un entorno adecuado, donde las niñas y los niños puedan experimentar la individualidad, la capacidad de asombro, el ensayo y error, la intuición, la creatividad, la autonomía, el



procesamiento individual de la información y la posibilidad para cuestionar, dudar y cambiar de dirección.

Así mismo deben promover los factores que contribuyen al desarrollo integral de las niñas y los niños, como la nutrición adecuada, las emociones positivas, la estimulación oportuna y la crianza sin violencia y enfocada en valores.

La evidencia más reciente señala que la privación temprana deja una marca genética que se manifiesta además en las generaciones futuras. En efecto, las estructuras de las causas inmediatas y subyacentes y a nivel macro de la privación temprana, perpetúan los ciclos de pobreza, desigualdad e inobservancia de los derechos básicos de la infancia¹.

El desarrollo integral de la Primera Infancia es una de las prioridades programáticas identificadas por las instituciones del Gobierno de Nicaragua juntamente con UNICEF en el Programa de Cooperación 2019-2023. Y la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos (C4D), es un componente transversal en todos los programas.

7

Como parte del Programa sobre Desarrollo de la Primera Infancia, UNICEF acompañó técnica y financieramente el proceso de diseño de la Estrategia de C4D: Crianza en Valores, producida con la participación de personal técnico de los 19 Sistemas Locales de Atención Integral de Salud (SILAIS) del país y con el acompañamiento técnico de Hilo Publicidad, bajo contrato con UNICEF.

La estrategia tendrá un período de implementación de cinco años y se pretende que tenga una implementación intersectorial, el Ministerio de Salud (MINSa) junto con Ministerio de la Familia Niñez y Adolescencia (MIFAN) y el Ministerio de Educación (MINED).

¹ Orientaciones Programáticas del UNICEF para el Desarrollo en la Primera Infancia.



II. INTRODUCCIÓN

La familia es el núcleo básico de la sociedad y garantía clave de su desarrollo sostenible, es el grupo social primario por excelencia en cuyo seno se inicia la socialización de las personas y resulta clave para el desarrollo emocional, cognitivo, afectivo y social de los niños y niñas.

Los cambios sociales y el deterioro económico que presentan muchos núcleos familiares, así como la decadencia de los valores en la convivencia familiar y social, están provocando situaciones de desprotección que afectan a muchos niños y niñas.

Afortunadamente, la mayoría de los padres y madres aprenden con rapidez a establecer vínculos emocionales con sus hijas e hijos, a partir del proceso de conexión que se produce durante el embarazo, y que continúa desplegándose de manera adecuada a través de las distintas fases del desarrollo infantil.

Esta Estrategia de Comunicación sobre la Crianza en Valores está basada en el modelo teórico Social-Ecológico de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos definida como: ***Un enfoque sistemático, planificado y basado en evidencias para promover un cambio social y conductual positivo y medible.***

Este modelo contempla las oportunidades para el cambio de comportamientos a partir del individuo, a través del desarrollo de las acciones de comunicación que promueven los cambios de comportamiento individual, promueve el diálogo para incidir en los cambios positivos en la comunidad, la interacción entre las organizaciones sociales y las instituciones estatales que brindan los servicios y aplican las leyes, para alcanzar los cambios sociales en un ámbito más amplio.

El Modelo Social Ecológico analiza y examina con mucho énfasis las estructuras sociales y el entorno en donde las personas como individuos y como sociedad, se encuentran inmersas y viven de acuerdo con sus normas sociales, sus creencias culturales y religiosas, dentro de las distintas redes en que se desarrollan sus



relaciones interpersonales tales como las redes familiares, religiosas, educativas, laborales, etc.

Elementos clave en la Comunicación para el Cambio social y de Comportamiento:

- Se centra en la comunidad como unidad de cambio. Proceso social basado en el diálogo.
- Para que los comportamientos cambien, hay que considerar y abordar ciertas prácticas culturales dañinas, normas sociales y desigualdades estructurales.
- Compartir conocimientos y habilidades, desarrollar políticas, debatir y aprender para lograr cambios sostenibles y significativos.
- Se centran en el individuo como un foco de cambio. un proceso de consulta basado en la investigación para abordar el conocimiento, las actitudes y las prácticas.
- Usa una variedad de herramientas y enfoques de comunicación para ayudar a las personas a alcanzar una mayor conciencia de su situación y opciones de cambio, resolver conflictos, crear consensos.
- Las niñas, niños y adolescentes son considerados como agentes de cambio.

9

Cuando las actividades de la estrategia de comunicación se abordan desde múltiples niveles de influencia y al mismo tiempo o de manera sinérgica, tomando en cuenta las barreras y facilitadores para promover los comportamientos positivos, existen más probabilidades de que los cambios sociales ocurran y sean sostenibles en el tiempo.

La estrategia de comunicación promoverá la crianza en valores en la primera infancia, proveerá pautas de crianza positiva a los padres, madres, cuidadores y miembros de la comunidad, a través de información pertinente que les permita brindar la atención, cuidados, nutrición adecuada, cariño y amor a los niños y niñas menores de 6 años, quienes con el apoyo de las instituciones del gobierno que proveen servicios de salud y educación, y con el involucramiento de las organizaciones sociales y comunitarias, se puedan alcanzar los cambios de comportamientos en la crianza de sus hijos e hijas.



Es importante que los educadores, comunicadores y gerentes de programas del Ministerio de Salud (MINSa), MIFAN y el MINED se apropien de esta estrategia para la implementación, divulgación y educación de la población en pautas de crianza adecuadas para que las niñas y los niños alcancen su máximo potencial de desarrollo.

La estrategia de comunicación está enfocada en cuatro temas prioritarios en el desarrollo integral de la primera infancia: **la promoción de la crianza en valores, la promoción de la estimulación temprana, la prevención de la violencia y la promoción de una nutrición adecuada.**

La presente estrategia fue realizada en cuatro talleres de construcción colectiva con la participación de médicos, responsables de programas, educadores y comunicadores sociales del MINSa Central y de los 19 SILAIS del país:



No.	PARTICIPANTES	SILAIS	No.	PARTICIPANTES	SILAIS
1	Yorlene Rodriguez	Nueva	20	Ramón Martínez S.	Masaya
2	Karen Padilla P.	Segovia	21	Odell Ramírez A.	Boaco
3	Alexander Toruño T.	Madriz	22	Yorlene Arauz	Chontales
4	Irayda Duarte P.		23	María Elena Hurtado H.	
5	Juan José Rivera R.	Estelí	24	Haysel Triguero S.	Zelaya Central
6	María José Armas C.		25	Claudia Padilla G.	
7	Lilliam Sandoval	León	26	Ana Guardian	Matagalpa
8	Xochilt Castellon P.		27	Ana Salinas P.	
9	Susana Buitragos O.	Chinandega	28	Berman Acosta F.	Jinotega
10	Claudia Cortez		29	María Rios E.	
11	Verónica Rodríguez H.	Managua	30	Elienaí Castro R.	RACCS
12	Cleria Castillo G.		31	Susy Mayorga O.	
13	Veronica Ortega F.		32	Dalila Huete M.	
14	Anielka Corea L.	Granada	33	Marco Rocha E.	Minas
15	Gladys Ramos O.		34	Bismarck R. Rodriguez	
16	Gilma Rayo Morales	Carazo	35	Isabel Cunningham G.	Bilwi
17	Marilyn González M.		36	Marcia Lacayo F.	
18	Johana Solís	Rivas	37	Francisco Terán A.	Rio San Juan
19	Xóchitl Calero A.	Masaya	38	María T. Centeno S.	Juan

Asistencia técnica de UNICEF:

Olga Moraga Amador, Especialista en Comunicación

Dra. María Delia Espinoza, Oficial de Salud

Paulo Sassarao, Representante Adjunto

Hilo Publicidad, consultoría bajo contrato con UNICEF



III. DIAGNÓSTICO

1. Identificación del problema

Las diferentes leyes, políticas y programas específicos que promueven la atención y cuidados a las niñas y niños de 0 a 6 años, han contribuido a lograr importantes avances en la restitución de derechos de la niñez en las áreas de salud, nutrición, educación y protección. A pesar de ello, aún se enfrentan problemas que deben superarse para lograr el bienestar de toda la niñez nicaragüense.

A continuación, se presenta la situación particular de la primera infancia relacionada con la nutrición, la estimulación temprana, la violencia y la crianza en valores.

Según el Censo de Población 2005, el 17 por ciento de la población nicaragüense son niñas y niños menores de 6 años, de quienes el 49.35 por ciento vive en el área urbana y el 50.65 por ciento en el área rural.

12

1.1. Nutrición de los niños y niñas de 0 a 6 años

En Nicaragua, la deficiencia proteico-energética es la forma de desnutrición más generalizada, casi siempre vinculada con condiciones de pobreza y asociada a carencias de nutrientes específicos. Esta deficiencia se manifiesta con un retraso del desarrollo físico e intelectual de los niños y niñas.

Según ENDESA 2011-2012, la desnutrición infantil crónica en niños y niñas menores de 5 años era del 17 por ciento ². Las formas más agudas de desnutrición están asociadas al ciclo vicioso de desnutrición de las embarazadas y de las madres lactantes, muchas de ellas adolescentes. El grupo más afectado es el de niñas y niños menores de 2 años con 7.0³.

² ENDESA 2011/2012

³ Informe del Censo Nutricional en niños y niñas menores de 6 años. Abril de 2017. MINSA.



En cinco de los 17 departamentos del país se observaron tasas de desnutrición crónica superior al 17.3 por ciento, siendo los departamentos de: Nueva Segovia 27.7, Jinotega 27.8, Madriz 29.5, Matagalpa 21.9, RAAN 23.3.

Solo el 31.7 por ciento de los niños y niñas recibe lactancia materna exclusiva en los primeros 6 meses de vida⁵.

La desnutrición crónica afecta principalmente al grupo de niños y niñas menores de 2 años con un 13.4 por ciento⁴.

El sobrepeso afecta el 8.5 por ciento de los niños y niñas menores de 5 años y el 7% de niños y niñas de 5 a 6 años. Afecta más al grupo de niños y niñas menores de 2 años con 10.5 por ciento⁷.

La obesidad afecta al 4.2 por ciento de niños y niñas menores de 5 años y 3.6 por ciento de niños y niñas de 5 a 6 años. Los menores de 2 años presentan la mayor prevalencia con 5.3 por ciento⁷.

Los SILAIS con mayor afectación en los tres tipos de desnutrición de niños y niñas son Bilwi, Jinotega y Chinandega⁷.

En todos los tipos de malnutrición sea por déficit o por exceso, los varones menores de 5 años son los más afectados⁷.

1.2. Nutrición de la embarazada

De acuerdo con el Sistema Informático Perinatal (SIP), las mujeres embarazadas en Nicaragua al momento del ingreso a la Atención Prenatal el 5.9 por ciento presentan un bajo peso, un 54.2 por ciento peso normal, el 25.7 por ciento tienen sobrepeso y 14.2 por ciento en obesidad de acuerdo con los casos válidos⁵.

Las embarazadas no se alimentan adecuadamente⁶, y desconocen los beneficios del sulfato ferroso y ácido fólico indispensable para su salud y la de su bebé.

⁴ Informe del Censo Nutricional en niños y niñas menores de 6 años. Abril de 2017. MINSA.

⁵ Sistema Informático Perinatal (SIP). Agosto 2003-marzo 2018.

⁶ ENDESA 2006/2007



Según datos de Instituto Nicaragüense de Información para el Desarrollo (INIDE) 2015, el 47 por ciento de la población posee una percepción inadecuada sobre el tema de nutrición, principalmente el 68 por ciento de las mujeres.

1.3. Estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años

De 2007 a 2016 en marco del programa Amor para los más Chiquitos y Chiquitos se realizaron 178,005 visitas a hogares de niños y niñas de 0 a 6 años. A pesar de estos esfuerzos no se ha logrado un impacto significativo en la implementación de las técnicas para la estimulación a la niñez por parte de padres, madres o cuidadores.

Así mismo, se considera que el personal de salud tiene pocas competencias comunicacionales para incidir en los padres, madres o cuidadores, para que reconozcan la importancia de poner en práctica las técnicas de estimulación temprana en sus hijos e hijas de 0 a 3 años.

14

Otro factor que influye es que los niños y niñas están al cuidado de sus hermanos adolescentes y en ocasiones también están al cuidado de asistentes del hogar, quienes desconocen en qué consiste la estimulación temprana y su importancia.

Además, en este problema incide que las familias por tradición tienen sus propias prácticas de estimulación, que no necesariamente coinciden con las que se orientan en la cartilla Amor para las más Chiquitas y Chiquitos.

1.4. Violencia contra los niños y niñas de 0 a 6 años

Según el Instituto de Medicina Legal (IML), en las 28 circunscripciones y delegaciones de esta institución se registraron 8,004 casos de violencia intrafamiliar en 2016⁷.

⁷ Boletín Estadístico Mensual. Corte Suprema de Justicia. Instituto De Medicina Legal. Enero a diciembre 2016.



De estas circunscripciones y delegaciones, 11 de ellas acumulan 6,048 casos de violencia intrafamiliar, lo que representa el 75 por ciento de total de los casos investigados por el Instituto de Medicina Legal¹⁰.

En el caso de las delegaciones con mayor índice de violencia intrafamiliar en 2016, está Managua con 2,718 casos; seguido de León con 532, Masaya con 500, Granada con 466, Diriamba con 356 y Chinandega con 351¹⁰.

En 2016, el Instituto de Medicina Legal investigó 551 delitos de maltrato infantil, representando el 7 por ciento del total de los casos investigados. Esto significa que, en los hogares como expresión de la violencia intrafamiliar, muchos niños y niñas reciben castigo físico por parte de su familia¹⁰.

De los 551 casos de castigo físico reportados al Instituto de Medicina Legal, 278 casos ocurrieron contra niños y 273 casos contra niñas, lo que corresponde a un 50.5 por ciento y 49.5 por ciento respectivamente¹⁰.

15

La mayoría de los padres y madres acepta el castigo físico como método adecuado para educar a sus hijos e hijas y solamente una minoría de ellos consideran que nunca es necesario aplicar castigo físico.

1.5. Violencia contra la embarazada

La violencia intrafamiliar contra las embarazadas merece especial atención en nuestro país, por ser un problema muy frecuente y porque el embarazo es una condición de especial vulnerabilidad para las mujeres⁸.

La violencia intrafamiliar a embarazadas ocurre en todo el país, pero con mayor frecuencia en el área urbana de Managua y en el área rural de Matagalpa, Jinotega y Costa Caribe (RACCS y RACCN) de Nicaragua.

⁸ Henry Espinosa Nicaragua. Violencia contra embarazadas. 2004.



Entre las principales causas de la violencia intrafamiliar están: la cultura machista del modelo patriarcal, la dependencia económica de la mujer hacia su pareja, el bajo nivel de escolaridad, el desconocimiento por parte de las víctimas de la ruta de denuncia de la violencia.

Según investigación de la Doctora Carolina Pérez⁹ realizada en el antiguo Hospital Vélez Paiz con embarazadas, el 58.5 por ciento afirmó haber sufrido algún tipo de violencia.

De estas refirieron que la principal forma de violencia fue la física con un 42.31%; seguida de golpes, patadas y manotazos un 26.93 por ciento y un 15.38 por ciento refirió solo manotazos o únicamente golpes.

De estas refirieron que la principal forma de violencia fue la física con un 42.31 por ciento; siendo las más frecuentes golpes, patadas y manotazos con un 26.93 por ciento y, manotazos o únicamente golpes con un 15.38 por ciento.¹²

16

En cuanto a la frecuencia de la ocurrencia de violencia, el 61.54 por ciento refirió haber sufrido violencia muchas veces; el 19.23 por ciento todo el tiempo; el 15.38 por ciento refirió lesiones a veces y el resto que solo una vez ocurrió¹².

El 41.26 por ciento de las embarazadas reportó violencia emocional expresada en gritos y humillaciones; el 17.46 por ciento recibió insultos; el 12.7 por ciento recibió amenazas y el resto refirió violencia emocional y psicológica¹².

El 61.90 por ciento de las embarazadas refirió que recibieron violencia emocional y psicológica muchas veces; el 22.22 por ciento sólo a veces y el 14.28 por ciento todo el tiempo¹⁰.

⁹ Detección de violencia intrafamiliar durante el embarazo en pacientes atendidas en el servicio de gineco-obstétrica del antiguo hospital "Dr. Fernando Vélez Paiz en el periodo de diciembre 2012 a enero 2013. Dra. Patricia Carolina Perez Gonzalez. UNAN - Managua. 2013

¹⁰ Detección de violencia intrafamiliar durante el embarazo en pacientes atendidas en el servicio de gineco-obstétrica del antiguo hospital "Dr. Fernando Vélez Paiz en el periodo de diciembre 2012 a enero 2013. Dra. Patricia Carolina Perez Gonzalez. UNAN - Managua. 2013



El 48.78 por ciento de las embarazadas reportó ser controladas por su agresor y el 51.22 por ciento negó esta situación¹³.

1.6. Valores en la crianza de los niños y niñas de 0 a 6 años

Las pautas de crianza son acciones concretas que los padres, madres y cuidadores llevan a cabo con el propósito de orientar la educación de sus hijos e hijas, buscando su desarrollo, supervivencia e integración emocional, mental, física y espiritual.

Las pautas de crianza llevan intrínsecas la enseñanza de valores, la autoridad y la forma de relacionarse con la comunidad y que se transmiten por la cultura y los fundamentos psicológicos de la comunidad.

En Nicaragua, a través del Ministerio de Salud, los niños y las niñas son atendidos a través del componente de la Atención Integral a la Niñez, donde se abordan acciones que deben realizar los padres, madres y familiares para la estimulación temprana del niño o niña, así como el control de las vacunas, suplementos alimenticios, su higiene y limpieza y valores familiares que se deben promover.

17

Sin embargo, la crianza en valores se ve afectada porque el 47.2 por ciento de las mujeres trabajan fuera del hogar al igual que su pareja, por esta razón los hijos e hijas quedan bajo el cuidado de algún familiar.

Los valores como el amor, el respeto, la tolerancia, la responsabilidad, las normas de cortesía, los deberes y derechos que deben ser transmitidos en el hogar se van perdiendo por la falta de convivencia familiar, dado que los padres y madres trabajan fuera.

Muchos padres y madres sustituyen la atención a sus hijos e hijas a través del uso de las nuevas tecnologías como tabletas, celulares, televisores, juegos electrónicos y el internet, perdiéndose el vínculo emocional y la transmisión de valores entre padres e hijos.



En la sociedad nicaragüense, la mujer desempeña el papel principal en la transmisión de los valores, tanto en las familias monoparentales como en las nucleares, siendo el padre una figura periférica y en muchos casos ausentes.

2. Comportamientos actuales

Comportamiento actual es lo que hace o deja de hacer un sector de la población en un momento determinado y se relaciona con los diversos problemas que afectan e inciden en la calidad de vida de las personas.

Los comportamientos actuales de los participantes primarios se basan en las evidencias estadísticas previamente investigadas, ya sea por encuesta de línea de base, encuesta CAP o a través de grupos focales.

2.1. Comportamientos relacionados con la nutrición de la embarazada, de la niña y del niño de 0 a 6 años

- El 46 por ciento de las embarazadas desconoce los beneficios del sulfato ferroso y ácido fólico para su salud y la de su bebé, y no toma su dosis diaria.
- El 51.6 por ciento de las embarazadas y las madres lactantes no se alimenta adecuadamente.
- El 68 por ciento de las madres no brinda lactancia materna exclusiva a sus hijos o hijas menores de 6 meses.
- El 25 por ciento de las madres lactantes con niños y niñas de 6 meses a 2 años continúa la lactancia materna, pero no incorpora gradualmente otros alimentos.
- El 17.3 por ciento de niños y niñas de 0 a 6 años tiene desnutrición crónica.

2.2. Comportamientos relacionados con la estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años

- El 75 por ciento de los padres y las madres no practica técnicas de estimulación temprana durante los 9 meses de embarazo.

- El 60 por ciento de los padres, madres y cuidadores no practica técnicas de estimulación temprana en los primeros tres años posteriores al nacimiento de sus hijos e hijas.
- El 20 por ciento de los padres y las madres con los niños y niñas de 0 a 6 años no aplica técnicas de estimulación para el desarrollo de las áreas de comunicación y lenguaje.
- El 20 por ciento de los padres y las madres con los niños y niñas de 0 a 6 años no aplica técnicas de estimulación para el desarrollo socioemocional.
- El 10 por ciento de los padres y las madres con los niños y niñas de 0 a 6 años no aplica técnicas de estimulación para el desarrollo cognitivo.
- El 34.9 por ciento de los niños y niñas de 3 a 5 años está fuera de la educación preescolar.

2.3. Comportamientos relacionados con la violencia contra la embarazada, el niño y la niña de 0 a 6 años

- El 30 por ciento de las embarazadas que acude a los hospitales ha sido víctima de violencia física por parte de su pareja.
- El 30 por ciento de las embarazadas que acude a los hospitales ha sido víctima de violencia emocional por parte de su pareja.
- El 25 por ciento de los niños y niñas es víctima de violencia intrafamiliar.
- El 20 por ciento de los niños y niñas que acude a unidades de salud es víctima de violencia intrafamiliar y presenta lesiones físicas.

19

2.4. Comportamientos relacionados con la crianza en valores de los niños y niñas de 0 a 6 años

- El 65 por ciento de los padres no participa en la educación en valores de sus hijos e hijas.
- El 47.2 por ciento de los padres y madres no dedica tiempo a la educación en valores de sus hijos e hijas.
- El 65 por ciento de los padres y madres no dedica el tiempo necesario a la comunicación con sus hijos e hijas, sustituyendo la comunicación con tecnologías como celulares y tablets.



- El 70 por ciento de los padres y madres no comparte equitativamente las responsabilidades y tareas diarias del cuidado, la crianza, estimulación y educación de sus hijos e hijas de 0 a 6 años.
- El 50 por ciento de los padres y madres no mantiene una relación afectuosa, incondicional y de apego mutuo con sus hijos e hijas.

3. Factores que condicionan los comportamientos actuales

Como parte del proceso de diagnóstico en los talleres se realizó el análisis de las barreras objetivas y subjetivas, que inciden en que los participantes primarios no logren los comportamientos ideales relacionados con la crianza en valores en la primera infancia.

Son barreras objetivas los factores del entorno de los participantes que se asocian a condiciones estructurales. Mientras que las barreras subjetivas son los factores psicosociales relacionados con las creencias, percepciones, sentimientos y aspectos de la cultura local o religiosa.

20

Como resultado de los talleres de priorización de comportamientos con médicos, comunicadores y educadores de los 19 SILAIS, se identificaron las siguientes barreras objetivas y subjetivas que condicionan los comportamientos actuales de los participantes primarios.

3.1. Factores relacionados con la nutrición de la embarazada, de la niña y del niño de 0 a 6 años

a. Factores objetivos

- Falta de conocimiento sobre la importancia del sulfato ferroso en la alimentación durante el embarazo, así como de la alimentación del niño o niña de 6 meses a 6 años.
- Deficiente calidad de la consejería que se brinda a las embarazadas cuando acuden a la atención prenatal en la unidad de salud.
- Hábitos inadecuados de alimentación de la embarazada y de los padres de niños y niñas de 2 a 6 años, que prefieren el consumo de comida chatarra.
- Desconocimiento de los padres y madres sobre alimentación balanceada.



- Limitaciones económicas para brindarle al niño y la niña de 6 meses a 6 años adecuada alimentación.
- Desconocimiento de los beneficios de la lactancia materna exclusiva y complementaria.
- Incumplimiento de la Ley de Lactancia Materna en relación con la publicidad de los sucedáneos de la leche.
- Debilidades en el seguimiento del programa de Vigilancia, Promoción, Crecimiento y Desarrollo (VPCD) por parte del personal de salud.
- Desconocimiento de la importancia del consumo del sulfato ferroso y ácido fólico para la prevención de malformaciones congénitas.
- La entrega de sucedáneos de la leche como beneficio a las mujeres puérperas aseguradas por parte del INSS.

b. Factores subjetivos

- La creencia de que los niños y niñas menores de 6 meses necesitan de otros tipos de alimentos, porque la leche materna no les sustenta lo suficiente.
- Los parámetros de belleza que promueven estereotipos que limitan la práctica de la lactancia materna.
- La pérdida de los valores culturales relacionados con la lactancia materna.
- Las creencias sobre ciertos tipos de alimentos que no deben consumir las madres lactantes.
- La creencia de las embarazadas que el hierro y el ácido fólico causan malestares y vómitos; y el ácido fólico produce gastritis.
- La creencia que el ácido fólico y el sulfato ferroso se toman de manera temporal y preferiblemente en el primer trimestre del embarazo.
- La falta de cultura alimenticia para consumir las frutas y verduras que cultivan.
- La presión social que fomenta la creencia que cuando la mujer trabaja no podrá amamantar a su bebé.

c. Facilitadores

- La Ley de Soberanía y Seguridad Alimentaria (Ley 693) que permite impulsar estrategias relacionadas con la nutrición.
- La Ley de Lactancia Materna (Ley 295) que impulsa estrategias relacionadas con la nutrición con énfasis en la primera infancia.



- El apoyo de las agencias de cooperación de Naciones Unidas como UNICEF en el acompañamiento técnico y financiero al MINSA, en el componente de nutrición desde el Modelo de Salud Familiar y Comunitario (MOSAFC) y su expresión en las regiones de la Costa Caribe, MASIRAN y MASIRAAS.
- La Normativa 011 relacionada con las normas y protocolos para la atención prenatal, parto, recién nacido/a y puerperio de bajo riesgo.
- La Normativa 101 relacionada con el censo gerencial de embarazadas, puérperas y postnatales.
- La Normativa 060 relacionada con el manual de lactancia materna para atención primaria.
- La Normativa 029 relacionada con la alimentación y nutrición para las embarazadas, puérperas y niños/as menores de 6 años.
- La existencia de la iniciativa de Unidades Amigas de la Niñez y de la Madre que contribuyen a mejorar la calidad de los servicios de salud y la promoción de la lactancia materna exclusiva.
- La existencia de la Red Comunitaria que apoya la capacitación de las embarazadas en lactancia materna.
- La existencia de la Estrategia PROCOSAN en los temas salud y nutrición de la mujer durante el embarazo, parto y puerperio, y del recién nacido en la comunidad; y salud y nutrición de la niñez.
- El inicio del Censo Nutricional Escolar 2018.
- Entrega de 33 mil paquetes alimentarios en los municipios más pobres.
- Existencia de grupos de apoyo a madres lactantes.
- Programa de Merienda Escolar del MINED.

22

3.2. Factores relacionados con la estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años

a. Factores objetivos

- Debilidades en la calidad de consejería por los trabajadores de la salud para una adecuada estimulación temprana debido al incremento de la demanda de atención en salud.
- El bajo nivel de escolaridad de los padres y madres.
- La situación de pobreza de muchas familias nicaragüenses.



- La falta de continuidad y permanencia de las estrategias institucionales para transmitir a padres y madres el conocimiento de las técnicas de estimulación temprana.
- El desconocimiento de los padres y madres sobre instituciones que pueden apoyarles en el caso de hijos o hijas con discapacidad.
- Insuficiente infraestructura y equipamiento para realizar estimulación temprana.
- Insuficiente desarrollo de estrategias motivacionales dirigida a los padres y madres, respecto a la importancia de incluir en el sistema preescolar a sus hijos e hijas, para potenciar la socialización.

b. Factores subjetivos

- La percepción de los padres y madres de que la estimulación temprana no es necesaria.
- La percepción de que solo padres y madres deben aplicar estimulación temprana y desarrollar un vínculo más estrecho con ellos y ellas.
- La aplicación de pautas de crianza heredadas de generaciones anteriores.
- La educación de los hijos e hijas por tradición descansa en las madres, asignándoles a los padres el rol de proveedores económicos de la familia.
- La actitud de padres y madres de no prestar atención a las dificultades en el desarrollo cognitivo, social y emocional de sus hijos e hijas.
- La percepción de que la educación preescolar no es importante en la formación y educación de los niños y niñas.

23

c. Facilitadores

- La Política Nacional de Primera Infancia desde 2011.
- La Normativa 027 relacionada con la guía de estimulación temprana para promover el desarrollo integral de la niñez nicaragüense desde 2009.
- Existencia de las salas o espacios para la estimulación temprana.
- La Ley 763, ley de los derechos de las personas con discapacidad.
- La Normativa 032 relacionada con la organización y funcionamiento de los servicios de estimulación temprana y rehabilitación.





- La Normativa 011 relacionada a la atención prenatal, parto, puerperio y recién nacido de bajo riesgo.
- La Ley 693, ley de soberanía y seguridad alimentaria y nutricional.



3.3. Violencia contra la embarazada, el niño y la niña de 0 a 6 años

a. Factores objetivos

- La falta de conocimiento de los derechos de la mujer y de la niñez.
- La dependencia económica de las mujeres.
- Los bajos niveles de escolaridad.
- El alcoholismo y la drogadicción inciden en cualquier tipo de violencia dirigida hacia la mujer y la niñez (física, emocional y sexual).
- La falta de estrategias de comunicación sobre la educación de valores de la familia.
- La falta de seguimiento de los casos de violencia que se detectan en las unidades de salud.
- La falta de acceso a instituciones que atienden las denuncias de violencia hacia la mujer y la niñez.

b. Subjetivos

- La cultura de subordinación de la mujer hacia el hombre.
- El sistema patriarcal heredado.
- El modelo de masculinidad tradicional.
- La percepción que la violencia intrafamiliar es asunto privado que no se debe denunciar para no avergonzar a la familia; y que se debe resolver en el seno familiar.
- El sentido de poder de los adultos hacia los niños y niñas
- La falta de denuncia de la violencia contra la mujer por temor a sufrir más maltrato y meter en problemas legales a la familia.
- La baja autoestima de las mujeres que sufren violencia.
- Las presiones laborales y familiares provocan que los padres y madres descarguen violencia sobre sus hijos e hijas.
- El sentido de poder de la pareja hacia la embarazada.

c. Facilitadores

- La Ley 779, ley integral contra la violencia hacia las mujeres.
- La Normativa 031 relacionada con las normas y protocolos para la prevención, detección y atención de la violencia intrafamiliar y sexual.

25



- El Código de la Niñez y la Adolescencia.
- La Ley 870, el Código de Familia.
- El Programa Conjunto MINSa-UNICEF 2018-2022.
- El Programa Amor para los más Chiquitos.
- El personal de salud capacitado para reconocer síntomas de violencia en embarazadas y niños y niñas.
- Delegaciones de la Policía Nacional y Fiscalías Departamentales.

3.4. Factores relacionados con la crianza en valores de los niños y niñas de 0 a 6 años

a. Factores objetivos

- La desintegración e inestabilidad familiar.
- La falta de atención de los padres y madres por el tiempo de horas laborales extendidas.
- La migración de padres y madres hacia otros países y/o interna en busca de trabajo.
- Las condiciones de la vida moderna que obliga a que ambos padres trabajen fuera del hogar.
- La falta de campañas educativas sobre el tema de promoción de valores en los hijos e hijas.
- La falta de reconocimiento de la importancia de la comunicación de los padres y madres con sus hijos e hijas.

b. Factores subjetivos

- La cultura machista de que solamente la mujer cargue con la responsabilidad de los hijos e hijas, promoviendo el abandono por parte del padre.
- El sistema patriarcal que privilegia al hombre en el ámbito económico, social y político.
- La percepción de padres y madres de que es más importante solucionar las necesidades materiales de los hijos e hijas, descuidando su desarrollo emocional.
- La cultura de violencia aprendida en la familia y la comunidad.

c. Facilitadores

- La Ley 870, el Código de la Familia.
- El Código de la Niñez y Adolescencia.
- La Normativa 027, relacionada con la Guía de Estimulación Temprana “Promoviendo el Desarrollo Integral de la Niñez Nicaragüense”.
- Los trabajadores sociales, consejeros escolares y medios de comunicación.
- La Cartilla del Programa Amor para las más Chiquitas y Chiquitos.

4. Canales de comunicación factibles

Para finalizar la etapa de diagnóstico, en el modelo C4D se realiza la identificación de los canales de comunicación factibles, considerando tres criterios: las fuentes; los canales o soportes más adecuados al formato de comunicación, así como la credibilidad de estos canales en los participantes primarios y secundarios.

En la Estrategia de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos sobre la Crianza en Valores en la Primera Infancia, se considera que los canales de comunicación más factibles son los siguientes:

- Las fuentes de información de mayor credibilidad para las embarazadas y su pareja; y las madres y padres con hijos e hijas menores de 6 años son: las **abuelas, los líderes religiosos, los líderes comunitarios, el personal de salud, los maestros de preescolar y los brigadistas de salud.**
- Los canales de comunicación más adecuados para dirigirse a los participantes son: la comunicación interpersonal y grupal y las redes sociales.
- Los soportes de comunicación más adecuados para los mensajes seleccionados son: las redes sociales como Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, los canales de televisión, las emisoras de radio y los materiales impresos como apoyo a la comunicación interpersonal y grupal.

IV. DISEÑO ESTRATÉGICO

El Diseño Estratégico incluye la segmentación de los participantes: primarios, secundarios, solidarios y aliados estratégicos.

También se incluye en el Diseño Estratégico los comportamientos a promover en los participantes primarios y los objetivos de comunicación.

1. Participantes

La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos tiene un enfoque basado en derechos, porque concibe a las personas y a las comunidades como socios activos y sujetos de su propio desarrollo a partir de sus conocimientos, actitudes y prácticas.

En la sesión de construcción colectiva, la segmentación de participantes definida por los equipos de trabajo de los 19 SILAIS es la siguiente:

28

1.1. Primarios

- Padres, madres, cuidadores, niños y niñas de 0 a 6 años.
- Mujeres embarazadas y su pareja.
- Madres lactantes y su pareja.
- Cuidadores o tutores.

1.2. Secundarios

- Abuelas y tías.
- Parteras.
- Brigadistas de salud.
- Educadores de centros de salud.
- Líderes comunitarios.
- Educadores comunitarios.
- Profesores de preescolar.



- Promotores solidarios.
- Líderes de las organizaciones basadas en la fe.
- Periodistas y directores de medios de comunicación.

1.3. Solidarios

- Gabinetes de Salud, Vida y Familia.
- Promotoría Solidaria.
- Comités de Amor para los más chiquitos y chiquitas.
- Organizaciones basadas en la fe.
- Medios de comunicación departamentales y municipales.
- Medios de comunicación comunitarios.
- Red de Periodistas Amigos de la Niñez y la Adolescencia
- Red de Niñas, Niños y Adolescentes Comunicadores.

1.4. Aliados Estratégicos o Coparticipes

- Ministerio de Salud (MINSA), Dirección de Educación y Participación Ciudadana en Salud, Dirección del Programa Amor, Directores SILAIS Departamentales, Directores Municipales del MINSA.
- Secretaría de Salud Regional (RACCN y RACCS).
- Ministerio de Educación (MINED), Secretaria de Programas Educativos, Delegados Departamentales y Municipales.
- Ministerio de la Familia, Adolescencia y Niñez (MIFAN), Dirección de Promotoría Social, Solidaria y Comunitaria; Dirección de Centro de Desarrollo Infantil, Dirección de Centros Infantiles Comunitarios.
- Policía Nacional, Dirección de Seguridad Pública, Dirección Convivencia y Seguridad Ciudadana y Humana, Delegados Departamentales.
- Corte Suprema de Justicia, Instituto de Medicina Legal.
- UNICEF Nicaragua.
- Ministerio Público.
- Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos.
- Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud.
- Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA).



2. Comportamientos que promover

Cambiar los comportamientos es un desafío, especialmente cuando se quiere transformar varios comportamientos en un período de tiempo determinado. El cambio de comportamientos es un proceso que toma tiempo y requiere sistematicidad.

La estrategia de comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos desde el Modelo Social Ecológico considera los múltiples factores que intervienen en la práctica de los comportamientos y que incluye los siguientes niveles:

- Personal o individual: creencias, conocimientos, percepciones, actitudes y habilidades.
- Interpersocial: interacción con las familias, los amigos, las comunidades y las organizaciones sociales.
- Comunidad: el ámbito en el que se desarrolla la vida de los padres y madres con hijos e hijas de 0 a 6 años.
- Organizacional: la relación con las instituciones prestadores de servicios.
- Ambiente Facilitador: Es el ámbito de políticas y leyes tanto nacional o local.

30

Dentro del proceso de diseño de la estrategia, para jerarquizar los comportamientos a promover con la estrategia de comunicación, se realizó una sesión de priorización de comportamientos con los equipos de trabajo de los 19 SILAIS.

A continuación, se detallan los comportamientos priorizados en esta sesión:

2.1. Comportamientos que promover relacionados con la promoción de valores en la crianza de los niños y niñas de 0 a 6 años

- El 45por ciento de los padres participa junto a la madre en la educación en valores de sus hijos e hijas.
- El 60estrategias de los padres y madres dedica tiempo a la educación en valores de sus hijos e hijas.



- El 45estrategias de los padres y madres dedica el tiempo necesario a la comunicación con sus hijos e hijas.
- El 45estrategias de los padres y madres comparte con equidad las responsabilidades y tareas diarias del cuidado, la crianza, estimulación y educación de sus hijos e hijas de 0 a 6 años.
- El 65estrategias de los padres y madres mantiene una relación afectuosa, incondicional y de apego mutuo con sus hijos e hijas.

2.2. Comportamientos que promover relacionados con la promoción de la estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años

- El 35estrategias de los padres y madres practica las técnicas de estimulación temprana durante los 9 meses de embarazo.
- El 60estrategias de los padres, madres y cuidadores practica las técnicas de estimulación temprana en los primeros 3 años posteriores al nacimiento de los niños y niñas.
- El 90estrategias de los padres y madres con los niños y niñas de 0 a 6 años aplica técnicas de estimulación para el desarrollo de las áreas de comunicación y lenguaje.
- El 90estrategias de los padres y madres con los niños y niñas de 0 a 6 años aplica técnicas de estimulación para el desarrollo socioemocional.
- El 95estrategias de los padres y madres con los niños y niñas de 0 a 6 años aplica técnicas de estimulación para el desarrollo cognoscitivo.
- El 90estrategias de los padres y madres con los niños y niñas de 0 a 6 años aplica técnicas de estimulación para el desarrollo motriz.
- El 90estrategias de los padres y madres inscribe y mantiene en los diferentes niveles de la educación preescolar a sus hijos e hijas de 3 a 5 años.

2.3. Comportamientos que promover relacionados con la prevención de la violencia contra la embarazada y, el niño y la niña de 0 a 6 años

- El 70estrategias de las parejas no maltrata físicamente a la mujer embarazada.
- El 80estrategias de las parejas no maltrata emocional ni patrimonialmente a la mujer embarazada.



- El 80 estrategias de los padres y madres educan a sus hijos e hijas con buen trato y disciplina.
- El 90 estrategias de los padres y madres no castiga con violencia ni marca con lesiones físicas a sus hijos e hijas.

2.4. Comportamientos que promover relacionados con la promoción de la nutrición de la embarazada y, de la niña y del niño de 0 a 6 años

- El 70 estrategias de las embarazadas conoce los beneficios del sulfato ferroso y ácido fólico para su salud y la de su bebé y se toma su dosis diaria.
- El 60 estrategias de las embarazadas y madres lactantes se alimenta adecuadamente.
- El 60 estrategias de las madres brinda lactancia materna exclusiva a sus hijos o hijas menores de 6 meses.
- El 85 estrategias de las madres con niños y niñas de 6 meses a 2 años continúan brindando lactancia materna e incorporan gradualmente otros alimentos.
- El 90 estrategias de las madres y padres con niños y niñas menores de 6 años brindan alimentación adecuada para su edad (frecuencia, consistencia, cantidad y variedad/calidad)

32

3. Objetivos de Comunicación

La definición de objetivos de comunicación, en la estrategia de comunicación permite conocer en qué dirección tiene que avanzar la estrategia de comunicación y cuáles son las metas.

Así mismo, los objetivos de la comunicación indican los cambios esperados en la adopción de nuevos comportamientos relacionados con los conocimientos, actitudes y prácticas de los participantes, según el problema identificado.

La formulación de los objetivos de la Estrategia de Comunicación Crianza en Valores, se realizó de manera que den salida a los comportamientos a promover, considerando la segmentación de estos en tres niveles: conocimiento, actitudes y práctica.



3.1. Objetivos de Conocimiento

a. Objetivos de Conocimiento relacionados con la promoción de valores en la crianza de los niños y niñas de 0 a 6 años

- Dar información a los padres sobre la importancia de la responsabilidad compartida en la educación en valores de sus hijos e hijas.
- Brindar información a los padres y madres sobre los valores que deben promover en sus hijos e hijas y la importancia de la educación en estos valores.
- Proporcionar información a los padres y madres sobre la importancia de la comunicación con sus hijos e hijas.
- Proporcionar información a los padres y madres sobre la importancia de compartir equitativamente las responsabilidades y tareas del cuidado, crianza, estimulación y educación de sus hijos e hijas de 0 a 6 años.
- Facilitar a los padres y madres información sobre la necesidad de tener relaciones afectuosas, incondicionales y de apego mutuo con sus hijos e hijas.

33

b. Objetivos de Conocimiento relacionados con la promoción de la estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años

- Dar información a los padres y madres sobre la importancia de la estimulación temprana durante los 9 meses de embarazo.
- Proporcionar información a los padres, madres y cuidadores sobre la importancia de la estimulación temprana en los primeros años posteriores al nacimiento de los niños y niñas.
- Brindar información a los padres y madres sobre la importancia del desarrollo de las áreas de comunicación y lenguaje en los niños y niñas de 0 a 6 años.
- Dar información a los padres y madres sobre la importancia del desarrollo socioemocional en los niños y niñas de 0 a 6 años.
- Facilitar información a los padres y madres sobre la importancia del desarrollo cognitivo en los niños y niñas de 0 a 6 años.
- Facilitar información a los padres y madres sobre la importancia del desarrollo motriz en los niños y niñas de 0 a 6 años.



- Facilitar información a los padres y madres sobre la importancia de la educación preescolar para sus hijos e hijas 3 a 5 años.
- c. Objetivos de Conocimiento relacionados con la prevención de la violencia contra la embarazada y, el niño y la niña de 0 a 6 años**
- Dar información a la pareja de la embarazada sobre las consecuencias del maltrato físico en el niño y la mujer durante el embarazo.
 - Dar información a la pareja de la embarazada sobre las consecuencias del maltrato emocional en el niño y la mujer durante el embarazo.
 - Proporcionar información a los padres y madres sobre la educación en el buen trato y disciplina positiva.
 - Dar información a los padres y madres sobre las consecuencias del castigo físico en sus hijos e hijas.
- d. Objetivos de Conocimiento relacionados con la promoción de la nutrición de la embarazada y, de la niña y del niño de 0 a 6 años**
- Facilitar información a las embarazadas sobre los beneficios del consumo de sulfato ferroso y ácido fólico durante el embarazo.
 - Brindar información a las embarazadas y madres lactantes sobre la importancia de alimentarse adecuadamente.
 - Brindar información a las madres sobre la importancia y los beneficios de la lactancia materna exclusiva.
 - Proporcionar información a las madres sobre la importancia de continuar con la lactancia materna y brindar alimentación complementaria a los niños y niñas de los 7 meses a los 2 años.
 - Dar información a los padres y madres sobre la importancia y los beneficios de una alimentación adecuada para el desarrollo de los niños y niñas menores de 6 años.

34

3.2. Objetivos de Actitud

- a. Objetivos de Actitud relacionados con la promoción de valores en la crianza de los niños y niñas de 0 a 6 años**



- Promover una actitud positiva en los padres y madres sobre la necesidad de asumir la responsabilidad compartida en la educación en valores de sus hijos e hijas.
 - Generar una actitud positiva en los padres y madres sobre la necesidad de educar en valores a sus hijos e hijas.
 - Promover una actitud positiva en los padres y madres sobre la importancia de la comunicación con sus hijos e hijas.
 - Generar una actitud positiva en los padres y madres sobre la necesidad de compartir equitativamente las responsabilidades y tareas del cuidado, crianza, estimulación y educación de sus hijos e hijas de 0 a 6 años.
 - Motivar una actitud positiva en los padres y madres sobre la importancia de tener relaciones afectuosas, incondicionales y de apego mutuo con sus hijos e hijas.
- b. Objetivos de Actitud relacionados con la promoción de la estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años**

- Promover una actitud positiva en los padres y madres sobre la importancia de la estimulación temprana durante el embarazo.
- Generar una actitud positiva en los padres, madres y cuidadores sobre la necesidad de realizar actividades de estimulación temprana en los niños y niñas de 0 a 3 años.
- Motivar una actitud positiva en los padres y madres sobre la necesidad de realizar estimulación para el desarrollo de las áreas de comunicación y lenguaje en los niños y niñas de 0 a 6 años.
- Generar una actitud positiva en los padres y madres sobre la importancia de la estimulación para el desarrollo socioemocional en los niños y niñas de 0 a 6 años.
- Promover una actitud positiva en los padres y madres sobre la necesidad de realizar estimulación para el desarrollo cognitivo en los niños y niñas de 0 a 6 años.
- Motivar una actitud positiva en los padres y madres sobre la importancia de la estimulación para el desarrollo motriz en los niños y niñas de 0 a 6 años.
- Motivar una actitud proactiva en los padres y madres sobre la necesidad de inscribir en el preescolar a sus hijos e hijas desde los 3 hasta los 5 años.



c. Objetivos de Actitud relacionados con la prevención de la violencia contra la embarazada y, el niño y la niña de 0 a 6 años

- Promover en la pareja de la embarazada una actitud de rechazo a la práctica de la violencia física contra la mujer.
- Promover en la pareja de la embarazada una actitud de rechazo a la práctica de la violencia emocional contra la mujer.
- Motivar en los padres y madres una actitud de reconocimiento sobre la necesidad de educar a sus hijos e hijas con buen trato y disciplina positiva.
- Promover en los padres y madres una actitud de rechazo a la práctica del castigo físico contra sus hijos e hijas.

d. Objetivos de Actitud relacionados con la promoción de la nutrición de la embarazada y, de la niña y del niño de 0 a 6 años

- Generar una actitud proactiva en las embarazadas sobre la importancia de consumir diariamente sus dosis de sulfato ferroso y ácido fólico para la buena salud de ella y su bebé.
- Generar una actitud positiva en las embarazadas y madres lactantes sobre la importancia de alimentarse adecuadamente para su salud y la de su bebé.
- Promover una actitud positiva en las madres sobre la necesidad de brindar la lactancia materna exclusiva a su bebé en los primeros 6 meses.
- Promover en las madres una actitud de reconocimiento de la necesidad de continuar con la lactancia materna y brindar alimentación complementaria a su niño o niña desde los 7 meses hasta los 2 años.
- Motivar en los padres y madres una actitud de reconocimiento de la importancia de la alimentación adecuada para los niños y niñas menores de 6 años.

36

3.3. Objetivos de Práctica

a. Objetivos de práctica relacionados con la promoción de valores en la crianza de los niños y niñas de 0 a 6 años



- Lograr que los padres participen junto a las madres en la educación en valores de sus hijos e hijas.
- Lograr que los padres y madres dediquen tiempo a la educación en valores de sus hijos e hijas.
- Conseguir que los padres y madres dediquen el tiempo necesario a la comunicación con sus hijos e hijas.
- Conseguir que los padres y madres compartan con equidad las responsabilidades y tareas diarias del cuidado, la crianza, estimulación y educación de sus hijos e hijas de 0 a 6 años.
- Conseguir que los padres y madres mantengan una relación afectuosa, incondicional y de apego mutuo con sus hijos e hijas.

b. Objetivos de Práctica relacionados con la promoción de la estimulación temprana de los niños y niñas de 0 a 6 años

- Lograr que los padres y madres apliquen técnicas de estimulación temprana durante el embarazo.
- Conseguir que los padres, madres y cuidadores apliquen técnicas de estimulación temprana con su niño o niña de 0 a 3 años.
- Lograr que los padres y madres apliquen técnicas de estimulación para el desarrollo de las áreas de comunicación y lenguaje en niños y niñas de 0 a 6 años.
- Lograr que los padres y madres apliquen técnicas de estimulación para el desarrollo socioemocional de los niños y niñas de 0 a 6 años.
- Conseguir que los padres y madres apliquen técnicas de estimulación para el desarrollo cognitivo en los niños y niñas de 0 a 6 años.
- Conseguir que los padres y madres apliquen técnicas de estimulación para el desarrollo motriz de los niños y niñas de 0 a 6 años.
- Lograr que los padres y madres inscriban y mantengan en el preescolar a su hijo o hija desde los 3 hasta los 5 años.

c. Objetivos de Práctica relacionados con la prevención de la violencia contra la embarazada y, el niño y la niña de 0 a 6 años

- Lograr que la pareja de la embarazada rechace la violencia física y le brinde cuidados y buen trato a la mujer.



- Lograr que la pareja de la embarazada rechace la violencia emocional y le brinde cuidados y buen trato a la mujer.
 - Conseguir que los padres y madres pongan en práctica el buen trato y la disciplina positiva en la crianza de sus hijos e hijas.
 - Lograr que los padres y madres rechacen el castigo físico como forma de educación de sus hijos e hijas.
- d. Objetivos de Actitud relacionados con la promoción de la nutrición de la embarazada y, de la niña y del niño de 0 a 6 años**
- Conseguir que las embarazadas tomen su dosis diaria de sulfato ferroso y ácido fólico.
 - Lograr que las embarazadas y madres lactantes se alimenten adecuadamente.
 - Lograr que las madres brinden lactancia materna exclusiva a su bebé en los primeros 6 meses.
 - Lograr que las madres continúen con la lactancia materna y brinden alimentación complementaria a su hijo o hija de 7 meses a 2 años.
 - Lograr que los padres y madres alimenten adecuadamente a sus niños y niñas menores de 6 años.



4. Calendario de promoción de los comportamientos

En la sesión de priorización de los comportamientos a promover en la Estrategia de Comunicación Crianza en Valores, los participantes definieron el siguiente calendario de promoción de los comportamientos priorizados.

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CRIANZA EN VALORES					
Casi la mitad de los padres participa junto a la madre en la educación en valores de sus hijos e hijas.	Meses en los que la relación de los padres con sus hijos e hijas aumenta por vacaciones, actividades festivas, feriados nacionales				
La mayoría de los padres y madres dedica tiempo a la educación en valores de sus hijos e hijas.	Meses en los que la relación de los padres con sus hijos e hijas disminuye por el trabajo cotidiano y el período escolar				
Casi la mitad de los padres y madres dedica el tiempo necesario a la comunicación con sus hijos e hijas.	Meses en los que la relación de los padres con sus hijos e hijas aumenta por vacaciones, actividades festivas, feriados nacionales				
Casi la mitad de los padres y madres comparte con equidad las responsabilidades y tareas diarias del cuidado, la crianza, estimulación y educación de sus hijos e hijas de 0 a 6 años.	Meses en los que la relación de los padres con sus hijos e hijas disminuye por el trabajo cotidiano y el período escolar				
La mayoría de los padres y madres mantiene una relación afectuosa, incondicional y de apego mutuo con sus hijos e hijas.	Complementario con los comportamientos anteriores				

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ESTIMULACIÓN TEMPRANA					
Más de un tercio de los padres y madres practica las técnicas de estimulación prenatal.	En el mes donde hay mayor captación de embarazadas y los dos meses subsiguientes				
La mayoría de los padres, madres y cuidadores practica las técnicas de estimulación temprana en los primeros 3 años posteriores al nacimiento de los niños y niñas.	En el mes donde hay mayor ocurrencia de nacimientos y los dos meses subsiguientes				
La mayoría de los padres y madres con los niños y niñas de 0 a 6 años aplica técnicas de estimulación para el desarrollo de las áreas de comunicación y lenguaje, según la Cartilla PAMOR.	Tercer trimestre	Tercer trimestre	Tercer trimestre	Tercer trimestre	Tercer trimestre
La mayoría de los padres y madres con los niños y niñas de 0 a 6 años aplica técnicas de estimulación para el desarrollo socioemocional.	Primer trimestre	Primer trimestre	Primer trimestre	Primer trimestre	Primer trimestre
La mayoría de los padres y madres con los niños y niñas de 0 a 6 años aplica técnicas de estimulación para el desarrollo cognitivo.	Segundo trimestre	Segundo trimestre	Segundo trimestre	Segundo trimestre	Segundo trimestre
La mayoría de los padres y madres con los niños y niñas de 0 a 6 años aplica técnicas de estimulación para el desarrollo motriz.	Cuarto trimestre	Cuarto trimestre	Cuarto trimestre	Cuarto trimestre	Cuarto trimestre
La mayoría de los padres y madres inscribe y mantiene en los diferentes niveles de la educación preescolar a	Noviembre – Diciembre	Noviembre – Diciembre	Noviembre – Diciembre	Noviembre – Diciembre	Noviembre – Diciembre

sus hijos e hijas de 3 a 5 años.					
----------------------------------	--	--	--	--	--

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
NUTRICIÓN					
La mayoría de las embarazadas conoce los beneficios del sulfato ferroso y ácido fólico para su salud y la de su bebé y toma su dosis diaria.	En el mes donde hay mayor captación de embarazadas y los dos meses subsiguientes				
La mayoría de las embarazadas y madres lactantes se alimenta adecuadamente.	En el mes donde hay mayor captación de embarazadas y los dos meses subsiguientes				
La mayoría de las madres brinda lactancia materna exclusiva a sus hijos o hijas menores de 6 meses.	En el mes donde hay mayor ocurrencia de nacimientos y los 6 meses subsiguientes				
La mayoría de las madres con niños y niñas de 6 meses a 2 años continúan brindando lactancia materna e incorporan gradualmente otros alimentos.	Segundo trimestre	Segundo trimestre	Segundo trimestre	Segundo trimestre	Segundo trimestre
La mayoría de las madres y padres con niños y niñas menores de 6 años brindan alimentación adecuada para su edad (frecuencia, consistencia, cantidad y variedad/calidad)	Tercer trimestre	Tercer trimestre	Tercer trimestre	Tercer trimestre	Tercer trimestre

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA					
La mayoría de las parejas no maltrata físicamente a la mujer embarazada.	El primer mes de cada trimestre	El primer mes de cada trimestre	El primer mes de cada trimestre	El primer mes de cada trimestre	El primer mes de cada trimestre
La mayoría de las parejas no maltrata emocional ni patrimonialmente a la mujer embarazada.	Julio / Diciembre	Julio / Diciembre	Julio / Diciembre	Julio / Diciembre	Julio / Diciembre
La mayoría de los padres y madres educan a sus hijos e hijas con buen trato y disciplina.	Segundo mes de cada trimestre	Segundo mes de cada trimestre	Segundo mes de cada trimestre	Segundo mes de cada trimestre	Segundo mes de cada trimestre
La mayoría de los padres y madres no castiga con violencia ni marca con lesiones físicas a sus hijos e hijas.	Tercer mes de cada trimestre	Tercer mes de cada trimestre	Tercer mes de cada trimestre	Tercer mes de cada trimestre	Tercer mes de cada trimestre

V. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y DE COMPORTAMIENTOS

Definiciones:

Para UNICEF “**la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos (C4D)**, es un enfoque sistemático, planificado y basado en evidencias para promover un cambio social y conductual positivo y medible. C4D es un enfoque que involucra a las comunidades y a los tomadores de decisiones a nivel local, nacional y regional, en el diálogo para promover, desarrollar e implementar políticas y programas que mejoren la calidad de vida para todos”.

El enfoque C4D utiliza procesos y mecanismos basados en la información y el diálogo para capacitar a las poblaciones, especialmente las que son marginadas y vulnerables, y para facilitar y construir la eficacia y las acciones colectivas. C4D tiene como objetivo fortalecer la capacidad de las comunidades para identificar sus propias necesidades de desarrollo, evaluar las opciones y tomar medidas, y evaluar el impacto de sus acciones con el fin de abordar las deficiencias restantes. Los enfoques y las herramientas de C4D facilitan el diálogo entre quienes tienen derecho a reclamar y aquellos que tienen el poder de realizar estos derechos (Documento de Posición del UNICEF C4D).

43

Comunicación para el Cambio Social: Es un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo.

- Busca involucrar y empoderar a las comunidades y redes para que influyan o refuercen normas sociales y prácticas culturales dirigidas a crear un ambiente de apoyo para el cambio sostenible de largo plazo.
- Busca crear un ambiente habilitador y favorable para el cambio por y dentro de grupos de personas.
- Intensivo en recursos humanos, requiriendo inversiones durante largos períodos de tiempo.
- Guiado por la investigación y la evidencia.
- Se centra en capacitar a grupos de individuos para que participen en un proceso participativo para definir sus necesidades, exigir sus derechos y colaborar a transformar su sistema social.
- Enfatiza el diálogo público y privado para cambiar el comportamiento a gran escala, incluidas las normas y las desigualdades estructurales.



- Trabaja a través de la comunicación interpersonal, diálogo comunitario, medios de comunicación social.

Comunicación para el Cambio de Comportamientos: Se centra en el conocimiento individual, las actitudes, las motivaciones, la autoeficacia, la construcción de habilidades y el cambio de comportamiento.

- Trabaja a través de la comunicación interpersonal, campañas masivas y sociales.
- **Intervenciones y mensajes** para **persuadir, involucrar y ayudar** a individuos de segmentos de población.
- Proporciona información relevante y motivación a través de estrategias bien definidas, utilizando una mezcla de canales de medios y métodos participativos.
- Los individuos y las comunidades en el grupo participante primario comparten conocimientos, obtienen conocimientos y capacidades que los motivan a practicar conductas saludables y protectoras.
- Para que adopten y practiquen un comportamiento específico o un conjunto de conductas para alcanzar un resultado específico que promueva su bienestar.

44

La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos considera cinco estrategias o enfoques que interactúan en cinco niveles de intervención para alcanzar los objetivos. Estas estrategias son:

1. Abogacía. Nivel de incidencia: Políticas, legislativo.
2. Capacitación institucional sobre C4D. Nivel de incidencia: Institucional (organizaciones e instituciones sociales)
3. Empoderamiento de la comunidad, Movilización social y Comunicación para Cambio Social. Nivel de incidencia: Comunidad: (grupos basados en la fe, grupos de jóvenes, líderes comunitarios etc.).
4. Comunicación para el Cambio de Comportamiento y Comunicación para el Cambio social. Nivel de incidencia: Interpersonal: (familias, amigos y redes sociales).
5. Comunicación para el Cambio de Comportamiento: Nivel de incidencia: Individuo.



Para cada una de estas estrategias se definen líneas de acción que se corresponden con las características de los participantes y de las formas de comunicación más apropiadas.

1. Abogacía o Incidencia

La Abogacía conocida también como Advocacy o Incidencia, es un proceso organizado, participativo, sistemático y de largo plazo, dirigido a influir en los que toman las decisiones en el nivel municipal, departamental y nacional, para lograr cambios en políticas, programas, destinación de recursos, o construcción de nueva infraestructura que apoyen la solución de los problemas que faciliten el cambio de comportamientos que promueve la estrategia de comunicación en los participantes primarios.

1.1. Líneas de acción de la Abogacía

- Crear los mecanismos de coordinación efectiva para que las autoridades del MINSA, MIFAN y el MINED para que implementen y apoyen la continuidad y sostenibilidad del desarrollo de la Estrategia de Comunicación para la crianza en valores.
- Incidir con los delegados departamentales del MINED, MIFAN, MITRAB, Poder Judicial, Fiscalía Departamental, Policía Nacional, alcaldías municipales, Gobiernos Regionales Autónomos, Secretaría de Salud Regional y Secretaría de Comunicación Regional para que designen a un representante de la institución en el Equipo de Comunicación de la Estrategia Crianza en Valores.
- Incidir con los funcionarios del MINED, MIFAN, MITRAB, Poder Judicial, Fiscalía Departamental, Policía Nacional, alcaldías municipales, Gobiernos Regionales Autónomos, Secretaría de Salud Regional y Secretaría de Comunicación Regional para estructurar un plan de organización e implementación de las actividades de comunicación de la Estrategia en las que se involucrarán estas instituciones, relacionadas con la educación preescolar, la prevención de la violencia contra niños y niñas, y la promoción de la disciplina positiva en la crianza de los hijos e hijas menores de 6 años.

45



- Promover con los funcionarios del MINED, MIFAN, MITRAB, Poder Judicial, Fiscalía Departamental, Policía Nacional, alcaldías municipales, Gobiernos Regionales Autónomos, Secretaría de Salud Regional y Secretaría de Comunicación Regional las diferentes líneas de acción del monitoreo y la evaluación que se implementarán con la Estrategia de Comunicación.
- Incidir para lograr el apoyo económico, logístico y/o recursos humanos y técnicos de la comunicación del MINED, MIFAN, MITRAB, Poder Judicial, Fiscalía Departamental, Policía Nacional, alcaldías municipales, Gobiernos Regionales Autónomos, Secretaría de Salud Regional, Secretaría de Comunicación Regional y universidades en la realización de las actividades de comunicación de la estrategia.
- Incidir para lograr el apoyo económico, logístico y/o recursos humanos del MINED, MIFAN, MITRAB, Poder Judicial, Fiscalía Departamental, Policía Nacional, alcaldías municipales, Gobiernos Regionales Autónomos, Secretaría de Salud Regional, Secretaría de Comunicación Regional y universidades para la realización de la evaluación de resultados, al menos cada 6 meses para valorar los cambios de comportamientos logrados.
- Incidir en el monitoreo para fortalecer la implementación de las Normas de Estimulación Temprana, en espacios públicos o privados donde se promuevan las técnicas de estimulación temprana, iniciando desde el embarazo hasta los 6 años.

46

2. Movilización Social

La movilización social busca facilitar el cambio a través de una gama de actores involucrados en esfuerzos interrelacionados y complementarios. Es un proceso para establecer alianzas con medios de comunicación, organizaciones sociales, redes comunitarias de salud, clubes de embarazadas, promotoría comunitaria, organizaciones basadas en la fe, organizaciones de maestros para que se promuevan el tema de la crianza en valores en sus ámbitos de acción.

2.1. Líneas de acción de la Movilización Social

- Establecer alianzas con organizaciones sociales en el territorio que promueven el desarrollo integral de la primera infancia, para que apoyen la



creación de salas de estimulación temprana en los municipios donde no existen.

- Establecer alianzas con espacios de educación y cuidado maternos privados existentes en los diferentes territorios para que implementen las técnicas de estimulación temprana.
- Establecer alianzas con organizaciones sociales en el territorio que promueven el desarrollo integral de la primera infancia, para que brinden apoyo técnico, financiero y logístico para la capacitación de los maestros de educación preescolar, CDIs y CICOs en las técnicas de estimulación temprana.
- Establecer alianzas con organizaciones basadas en la fe y líderes religiosos para generar iniciativas en la implementación de actividades de comunicación para la promoción de los temas relacionados con crianza en valores, estimulación temprana, nutrición y prevención de la violencia.
- Establecer alianzas con los medios de comunicación y la red de periodistas y comunicadores sociales para el desarrollo de diversas iniciativas de implementación de la estrategia de comunicación.
- Establecer alianzas con asociaciones culturales, de teatro, folclóricas, poesía, cuentistas y musicales para desarrollar distintas iniciativas para promover los temas de valores, crianza, estimulación temprana y prevención de la violencia.
- Establecer alianzas con influencers y youtubers para la promoción de los temas de valores, crianza, estimulación temprana y prevención de la violencia.
- Establecer alianzas con escuelas formadoras de recursos de salud y escuelas de sociología, psicología, antropología y comunicación social para realizar diversos tipos de investigaciones de los comportamientos relacionados con los temas de crianza en valores, prevención de la violencia, nutrición y estimulación temprana; incorporar estos temas en el pensum académico y el apoyo de sus medios de comunicación.
- Establecer alianzas con la empresa privada para el apoyo financiero a la implementación de las diferentes líneas de acción de la estrategia de comunicación.



3. Participación Comunitaria

La Participación Comunitaria son líneas de acción basadas en el diálogo, la consulta y el empoderamiento de la comunidad, a fin de que la población sea agente de su propio cambio, asuma los nuevos comportamientos y desarrolle acciones para promover el tema de la crianza en valores.

3.1. Líneas de acción de la Participación Comunitaria

- Coordinar con las redes comunitarias un plan educativo que promueva la crianza en valores con las familias de la comunidad.
- Promover la convivencia familiar en los espacios que tienen las diferentes organizaciones comunitarias para fortalecer la crianza en valores.
- Promover en la comunidad con la participación de las familias actividades lúdicas, culturales, recreativas y deportivas en las que se promuevan la confianza, autonomía, autoestima, comunicación, tolerancia y respeto; optimizando los espacios recreativos.
- Promover con las diferentes organizaciones comunitarias el aprovechamiento de sus espacios de comunicación para el desarrollo de actividades entre padres, madres, hijos e hijas, fortaleciendo la educación en valores.
- Promover en las ferias y parques recreativos las Casas Demostrativas de promoción de crianza en valores con la participación activa de las familias de la comunidad.
- Fortalecer la iniciativa de los huertos saludables que se han creado en las Casa Maternas para demostrar a las embarazadas y sus familias la importancia de la alimentación sana.

48

4. Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos

La Comunicación para el Cambio de Comportamientos se concibe como proceso en el que se utilizan comparecencias y mensajes a través de medios de comunicación masiva, comunicación interpersonal y grupal para persuadir, involucrar y lograr el cambio de comportamiento en la población.



Así mismo considera la transmisión de mensajes radiales y televisivos que persuaden a los participantes primarios a cambiar los comportamientos que promueve la estrategia de comunicación.

4.1. Líneas de acción de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos

- Promover que los padres junto a la madre participen en la educación en valores de sus hijos e hijas, a través de afiche, spot de televisión y cuña de radio.
- Motivar a los padres y madres a dedicar tiempo a la educación en valores y a la comunicación con sus hijos e hijas; a compartir con equidad las responsabilidades del hogar; y mantener relación afectuosa, incondicional y de apego mutuo con sus hijos e hijas, a través de afiche, spot de televisión y cuña de radio.
- Lograr que los padres y madres pongan en práctica las técnicas de estimulación temprana durante los 9 meses de embarazo, a través de afiche, spot de televisión y cuña de radio.
- Promover que los padres, madres y cuidadores pongan en práctica las técnicas de estimulación temprana; de desarrollo de las áreas de comunicación y lenguaje; de desarrollo socioemocional; de desarrollo cognitivo; y de desarrollo motriz, a través de afiche, spot de televisión y cuña de radio.
- Motivar a los padres y madres a inscribir y mantener en el preescolar a sus hijos e hijas de 3 a 5 años, a través de afiche, spot de televisión y cuña de radio.
- Lograr que las parejas de las mujeres embarazadas no las maltraten física, emocional o patrimonialmente, a través de afiche, spot de televisión y cuña de radio.
- Promover que los padres y madres eduquen con buen trato y disciplina a sus hijos e hijas, no castigándolos con violencia física, a través de afiche, spot de televisión y cuña de radio.
- Motivar a las madres a brindar lactancia materna exclusiva a sus hijos o hijas menores de 6 meses, a través de afiche, spot de televisión y cuña de radio.

- Lograr que las madres continúen brindando lactancia materna e incorporando gradualmente otros alimentos a los niños y niñas de 6 meses a 2 años; y a niños y niñas menores de 6 años brindando una alimentación adecuada, a través de afiche, spot de televisión y cuña de radio.

5. Mensajes clave

El mensaje es el contenido de la comunicación, puede entenderse como el objeto de la comunicación, incluye la información que se envía a través de un medio de comunicación o de otro tipo de canal con uno o más participantes.

Los mensajes clave son los contenidos básicos para la plataforma creativa de los materiales de comunicación de la estrategia. Son también las ideas centrales y conceptos fundamentales para la construcción de mensajes para las actividades informativas y comunicativas de la Comunicación para el Cambio social y de Comportamientos, la Participación Comunitaria, la Movilización Social y Abogacía.

50

Los mensajes claves están contruidos de manera tal que le den salida a cada uno de los comportamientos a promover y a los objetivos específicos de conocimientos, actitudes y prácticas.

En el diseño de los mensajes se concibe la cultura de los participantes como un aliado y no como una barrera. Asimismo, promueve la identificación de soluciones en la comunidad y la ampliación de lo que funciona localmente.

Así mismo se han elaborado los mensajes complementarios que contienen información adicional a la de los mensajes claves, mayores detalles y orientación más amplia. Profundiza en elementos técnicos para impulsar procesos educativos en la comunidad.

Esta información es especialmente útil para la elaboración de manuales, rotafolios, folletos y brochures como materiales de apoyo didáctico de la educación en salud a nivel comunitario para las actividades de comunicación interpersonal y grupal.



Comportamiento 1: Al 2023 el 45 por ciento de los padres alcanzados por la estrategia de comunicación, participa junto a la madre en la educación en valores de sus hijos e hijas

Mensaje clave: Los hombres como padres participamos en la crianza de nuestros hijos e hijas, forjándoles valores sobre los que edificarán su vida.

Mensajes complementarios:

Se entiende por padre a aquella figura masculina que, en su constante intercambio con el niño o niña, en espacios y tiempos adecuados, elige construir junto a su hijo lazos afectivos duraderos en ambas direcciones, padre-hijo, hijo-padre, y que es reconocido por este, como la figura parental significativa en base al apego emocional desarrollado a través de la convivencia.

El impacto positivo en el desarrollo de los niños y niñas al haber contado con un padre presente e involucrado en las tareas de crianza se manifiesta en menos problemas de comportamientos, menos vulnerabilidad económica, mejores resultados en el desarrollo cognitivo, mejor rendimiento escolar y menos estrés en la edad adulta.

La paternidad como la relación que los hombres establecen con sus hijos e hijas en el marco de una práctica compleja en la que intervienen factores sociales y culturales, que se transforma a lo largo del ciclo de vida, es un fenómeno cultural, social y subjetivo que relaciona a los varones con sus hijos e hijas y su papel como padres en distintos contextos.

Es importante reflexionar sobre cómo el padre puede ejercer una paternidad más cercana y de cooperación con su pareja. El cuidado de los hijos e hijas y la expresión de afecto y amor; debe prevalecer en el padre y no una paternidad que imponga castigos en la crianza o una que solo se preocupa por proveer los bienes materiales a la familia.

Los hombres en la crianza de sus hijos e hijas favorecen el desarrollo, bienestar e independencia de estos, al atender sus necesidades básicas de alimentación y



salud; también al demostrarles afecto, explicarles qué sucede a su alrededor e impulsarles a aprender cosas nuevas.

Algunas maneras de actuar del hombre, mientras cuida y participa en la crianza, favorecen especialmente el crecimiento de los niños y niñas. Si el padre participa de muchas maneras en la crianza, ofrece una educación sana y equitativa, porque a través de esta socializa con ellos, desarrollándoles comportamientos y actitudes culturalmente adecuados e inculcándoles valores que los conviertan en ciudadanos útiles a la sociedad.

La crianza es tanto informar como formar; más que repetir conceptos o dar instrucciones, es ir formando actitudes, valores y conductas en los niños y niñas.

Ser padre o madre significa poner en marcha un proyecto educativo significativo y desarrollar una intensa relación personal y emocional con los hijos e hijas.

Si antes se esperaba que el padre fuera únicamente un proveedor económico, ahora se espera que también proporcione cuidados físicos y emocionales a su hijo o hija y sea un compañero activo junto a la madre en la crianza de estos.

52

Tradicionalmente los hombres han asumido que la responsabilidad principal de ser padres es trabajar para la manutención económica de la familia y que las funciones relacionadas con la educación y la formación de los hijos e hijas, es responsabilidad exclusiva de la madre.

Es importante romper con la creencia presente en el imaginario social, que se puede prescindir de la figura paterna en la crianza, suponer que las madres son las únicas que educan y que es posible para ellas, sustituir la función del padre por el sólo hecho de que este mantiene económicamente a los hijos e hijas.

Es necesario visualizar otras funciones que puedan definir la paternidad y no únicamente la de ser proveedor, pues la ausencia física o psicológica del padre tiene serias consecuencias en el desarrollo de los hijos e hijas.

Que los hombres se incluyan en la crianza de los hijos e hijas, le da sentido a su vida y los hace importantes; les da derechos al constituirse en autoridad en el



hogar, en proveedores, en personas responsables; los obliga a madurar, les permite realizarse como personas y les dota de un proyecto por el que pueden trabajar.

El padre no sólo es el punto de conexión entre el hijo y el mundo exterior, sino que es el encargado de colocarlo en ese mundo, de orientarlo, impulsarlo y apoyarlo. Ser padre significa atender a los hijos e hijas en sus necesidades vitales, cuidarles, enseñarles a valerse por sí mismos y ser un ejemplo constante para ellos.

Los hombres como padres deben dar ejemplo, educar, lograr relaciones armoniosas, pasar tiempo juntos, disciplinar, amar, proveer lo necesario, comprender y proporcionar valores sobre los que hijos e hijas deben edificar su vida.

Es fundamental que los hombres como nuevas generaciones de padres asuman y se comprometan día a día en la crianza de sus hijos e hijas, lo que permitirá disminuir sus temores por la posible incompetencia manifestada en la crianza y repercutirá favorablemente en los aspectos sociales y culturales de toda la sociedad.

La necesidad de construir una nueva identidad masculina, desligada de la tradición y de los valores tradicionales de no participar en la crianza, debe evolucionar a un nuevo concepto de padre, caracterizado por su creciente participación en la crianza de los hijos e hijas junto a la madre.

Este nuevo concepto de padre implica:

- La posibilidad real de mantener contacto físico habitual con los hijos e hijas, de tal manera que la presencia paterna sea comprendida y sentida como algo necesario para el proceso de crecimiento, maduración y desarrollo del niño o niña y del mismo padre, ya que este promueve y acompaña cambios, se cambia a sí mismo, crece y evoluciona a la par de su hijo o hija.
- Constante disponibilidad afectiva, emocional, expresada en lo cotidiano y de carácter recíproco con los hijos e hijas.



- La participación cooperativa en las tareas y labores surgidas del proceso de crianza guarda y crecimiento de los hijos e hijas, como garantía del desarrollo pleno de sus potencialidades.

Comportamiento 2: Al 2023 el 60 de los padres y madres alcanzados por la estrategia de comunicación dedica tiempo a la educación en valores de sus hijos e hijas

Mensaje clave: En la crianza de los hijos e hijas, los padres y madres deben expresar el cariño, equidad y respeto a sus hijas e hijos, educándolos en valores.

Mensajes complementarios:

Los valores

Los valores son los principios que guían la vida de todas las personas y que les ayudan a decidir entre lo que es correcto y lo que no lo es; es decir, influyen en la forma de pensar, en los sentimientos y en las cosas que hacen las personas.

Los valores dignifican y acompañan la existencia de cualquier ser humano. La persona para ponerlos en práctica debe ser educado en ellos. Educar en valores es lo que desarrolla las cualidades del ser humano y potencia todo su ser.

Los valores se aprenden desde la niñez, con el ejemplo de los padres y madres; por eso es importante que los valores en los que se eduquen a los hijos e hijas sean los que mejor les ayuden a convivir sana y armoniosamente con las personas de la familia y de la comunidad.

La educación en valores inicia prácticamente desde el nacimiento con el ejemplo de cuidado y cariño que transmiten el padre y la madre al hijo o hija. Hay un sinnúmero de valores, pero es importante enfocarse en la transmisión de los siguientes valores: amor, paciencia, respeto, solidaridad, reconciliación, igualdad, responsabilidad, tolerancia, honestidad, y gratitud.

La educación en valores

El padre y la madre son los primeros responsables de la educación en valores de sus hijos e hijas, por eso el hogar es el lugar más apropiado para ello, ya que el primer ambiente natural y necesario de la educación es la familia.

A los niños y niñas menores de 6 años se les puede enseñar valores a partir de las fábulas. Algunas fábulas nacen de la tradición oral y de la imaginación popular, son un modo de expresar las sensaciones y emociones por medio de imágenes y símbolos; a partir de ellas no sólo se revive el folclor del pueblo, sino también enseña a través de la moraleja. En las fábulas los personajes por lo regular son animalitos y por eso atraen la atención de los niños y niñas.

Cuéntele a su niño o niña alguna moraleja que le hayan transmitido sus padres y que fortalezca la educación en valores. Es tradición de las familias, por ejemplo, el cuento “Ahí viene el lobo”, que lo utilizan los padres para enseñar el valor de decir siempre la verdad y nunca decir mentiras.

55

Entre las responsabilidades del ser padre y madre consideradas relevantes para el desarrollo de los hijos e hijas, se encuentran las siguientes:

- **Formar:** esto implica que al hijo o hija no sólo se debe transmitir conocimientos, sino también valores, recordando siempre que es más fácil aprender lo que observan.
- **Amar:** es necesario considerar la necesidad de todo ser humano de amar y ser amado, educando este aspecto con el ejemplo.
- **Disciplinar:** comprender que el objetivo de la disciplina es formar y que va de acuerdo con la edad. Nunca golpear o descargar la ira y el enojo en los hijos e hijas, la disciplina consiste en construir valores que mejoren el comportamiento de los niños y niñas.
- **Estar presentes,** física y emocionalmente y en sintonía con sus problemas y necesidades. La distancia física aleja emocionalmente a los hijos e hijas de



los padres y madres, perdiéndose la influencia que estos deben tener en su formación.

- Dar identidad: esta es vital para la sobrevivencia emocional, saber quién se es, de dónde viene y cuál es su cultura, todo esto es muy importante para tomar decisiones, sabiendo el rol que se debe cumplir en su ámbito social.

El amor

El valor del amor es tener como ideal el bien común de la familia, buscando el perfeccionamiento propio y el de los otros miembros de la familia.

El amor es un valor que se relaciona con afinidad entre los seres humanos desde diversas formas de expresión y puntos de vista según la cultura de cada sociedad. Fundamentalmente se define como sentimientos relacionados con el afecto y el apego, ya sea entre dos personas como pareja, entre padres e hijos, entre hermanos, entre familiares; a través de una serie de emociones, experiencias y actitudes.

56

También puede describirse el amor como una serie de acciones dirigidas hacia otras basadas en la solidaridad. Además, es transitar por la vida sin rencor hacia los otros, perdonando los propios errores y los de los demás, todo esto se considera expresión del amor.

Los padres y madres deben cultivar el amor en los hijos e hijas considerando las siguientes actividades:

- Demostrar el amor, no basta solo decírselos y quererlos.
- Hacerles sentir que siempre se está con ellos, en las buenas y en las malas; en el éxito y en los fracasos, en las tristes y en las alegrías; acompañándolos siempre con amor para alcanzar sus metas.
- Motivarlos a desarrollar su independencia, a tener sus propios criterios, sus propios gustos y sus propias opciones para que se puedan respetar a sí mismos y alcanzar sus propias metas.
- Manifestarles libremente las expresiones de cariño y amor, porque los primeros modelos de los hijos e hijas son el padre y la madre. Un niño o niña



que crece con las manifestaciones de cariño y amor fortalece su autoestima y expresa libremente su amor a los demás.

- Demostrar a los varones las manifestaciones de cariño expresadas en un abrazo, en un beso, en una caricia, ya sea del padre o la madre para romper con la educación machista que considera que los varones no pueden ser tiernos y cariños porque les resta hombría. Dígales con frecuencia que los ama.
- Desarrollar en los hijos e hijas la capacidad de amar desde los primeros años de vida. El desarrollo afectivo es un proceso continuo que se inicia desde la primera infancia.

La familia es la más importante escuela de amor, es el lugar donde se desarrolla el amor incondicional de los padres y madres hacia los hijos, y hacia la pareja. En el seno de la familia, cultivos los valores humanos: el respeto, la generosidad, la responsabilidad, la gratitud, todos estos valores expresados a través del amor. A través de la familia también se transmite el valor del amor a la sociedad.

57

El amor de los padres y madres es el responsable de que el amor trascienda a los hijos e hijas para que alcancen su máximo potencial de desarrollo humano. Amar los hijos e hijas no significa evitarles todo sufrimiento, es prepararlos para hacer frente a las dificultades de la vida, para superarlas y encontrar siempre la mejor solución a los problemas.

Los padres deben ponerse en el lugar de sus hijos, porque estos representan para ellos sus grandes héroes, son con quienes se sienten seguros, saben que cuentan con su protección y su presencia, que nunca los van a defraudar, por ello, se debe fortalecer día a día el lazo de amor que se ha creado entre padres e hijos y viceversa.

El padre y la madre nunca deben poner como pretexto el trabajo y las actividades diarias para no expresar amor a sus hijos e hijas. Un momento de conversación de atención, de escucha hacia ellos es una muestra de amor y cariño.



Principios de amor:

- El reconocimiento y afecto incondicional a todos los miembros de la familia.
- El amor no debe fingirse.
- El amor una expresión de la esencia humana.
- La familia debe abrirse al amor.
- El amor debe expresarse en todo momento en la vida familiar.
- El amor predica con el ejemplo.
- Vivir feliz significa encontrar el amor en todas las cosas.

En la relación de los padres con sus hijos deben dedicarle tiempo, espacio y cariño. Para fortalecer esta relación es necesario:

- Dedicar a los hijos tiempo para estar con ellos y compartir ese tiempo, no solo en el mismo espacio físico, sino estar en sintonía emocional.
- Prestar atención a las necesidades, preocupaciones, penas y alegrías de los hijos.
- Comunicarse, hablar, compartir cosas comunes que generen un fuerte lazo entre los miembros de la familia.
- Expresar respeto tanto a los hijos como a la pareja, sin reproches y sin esperar que las cosas siempre se den según el gusto y parecer propio.
- Hacer sentir a todos los miembros de la familia que cada uno es importante en la vida del otro, expresando siempre ternura y cariño.

58

La reconciliación

El término reconciliación se deriva del latín “reconciliatio”, que puede traducirse como “la acción y el efecto de volver a unirse”.

La reconciliación se refiere a dejar atrás una pelea o un enfrentamiento, retomando una amistad u otro vínculo de amor y cariño que se encontraba interrumpido por una desavenencia entre las personas.

Dentro del ámbito de las relaciones de pareja, es donde más frecuentemente tiene protagonismo la reconciliación, después de una fuerte discusión o incluso después de una ruptura, hay quienes intentan limar asperezas y volver a estar juntos.



Las relaciones humanas están marcadas por momentos de acercamiento y proximidad como muestran los momentos de amistad, el enamoramiento, la boda, las celebraciones familiares, el nacimiento de los hijos, etc.

Pero también en el otro lado de la balanza, existen etapas de distanciamiento como los enfados, las discusiones de pareja, las etapas de crisis, las deslealtades. Un distanciamiento puede ser permanente, así sucede cuando dos personas dejan de tener contacto después de un enfado o también puede ser puntual gracias al poder del perdón tanto propio como el de la otra persona, después de la reflexión sobre la situación y buscar la reconciliación.

Pueden reconciliarse dos amigos que han discutido, también puede hacerlo una pareja que vive una etapa difícil. La reconciliación muestra la capacidad del ser humano de valorar la relación, considerando todo lo bueno que se ha compartido.

Es evidente que en las relaciones humanas siempre existen momentos difíciles, sin embargo, el amor como el valor de mayor expresión en la vida de las personas, permite ante las dificultades, brindarle una segunda oportunidad a la relación a través de la reconciliación.

59

Las familias son parte fundamental de la sociedad y de su desarrollo, de la manera como se relacionen los miembros de la familia, de cómo resuelven sus problemas, cómo conviven; la familia refleja la dinámica de la sociedad.

Es importante que el padre y la madre se esfuercen por trabajar en interés de la reconciliación en la familia, pues, aunque existan discusiones y desacuerdos, deben trabajar para llevarlos a un buen término, pues en la medida que se aprenden a manejar los conflictos se fortalecen los lazos familiares.

Los vínculos de protección y cuidado de los padres y madres con sus hijos evidencian la unión y la reconciliación que se vive a lo interno de la familia.

Las familias sanas conviven en armonía y paz, lo cual se traduce en la armonía de la sociedad.



El primer contacto que tiene el niño desde que nace, las primeras cosas que aprende, las primeras palabras empiezan en la familia, de ahí el importante rol que juegan los padres y madres en la resolución de sus conflictos o desacuerdos; la armonía se fortalece cuando cada quien es capaz de reconocer que se ha equivocado o que puede perdonar o pedir perdón.

En el seno de la familia, los padres, aunque les parezca incómodo y quieran huir de los conflictos, deben tener en cuenta que la sana discusión ayuda a desarrollar el sentido de responsabilidad y es el mejor ejemplo para la educación de los hijos.

Cuando en la familia, los padres generan espacios para expresar los desacuerdos y ponen límites claros para evitar agresiones, se puede llegar a reflexionar lo que cada quien puede hacer para conciliarse y reconciliarse, mejorando la relación entre todos los miembros de la familia.

Los principios de la reconciliación en la familia deben de fortalecerse todos los días, los padres deben considerar cuál será el comportamiento de cada uno con relación a los desacuerdos, a las peleas, los disgustos, dejar claro cómo pedir disculpas, quién debe pedir las y cómo debe aceptarlas el otro; este es un reto que vale la pena enfrentar.

Si los padres trabajan fuertes para lograr que los conflictos, discusiones y desacuerdos entre los hijos lleguen a una buena reconciliación, desarrollará en los hijos las habilidades necesarias para manejarlos y llevarlos a buen término.

La igualdad

La igualdad es un valor imprescindible porque ofrece la posibilidad de que cada ser humano tenga los mismos derechos y oportunidades.

Los padres y madres al educar en igualdad fortalecen las posibilidades, características y aptitudes personales de alcanzar el pleno desarrollo de sus hijos e hijas.

Educar en igualdad supone eliminar estereotipos o ideas preconcebidas sobre las características que debe tener según sea niño o niña, para que no existan



limitaciones u obstáculos que les dificulte ejercer plenamente sus derechos y su libre elección.

Los padres deben educar en igualdad y para la igualdad a sus hijos e hijas para que en el futuro sean personas comprometidas con la sociedad, que asuman sus decisiones, sus derechos y responsabilidades con respeto y tolerancia.

Tanto los padres como las madres tienen el poder de educar a sus hijos e hijas en la igualdad desde todos los puntos de vista: igualdad de derechos, igualdad de oportunidades e igualdad de género.

Los padres y madres han crecido en una sociedad machista y llevan interiorizado las ideas, prejuicios y normas de esa sociedad, para poder superar estas formas de pensar, deben hablar abiertamente con los niños sobre la igualdad en todos los aspectos y evitar la discriminación, fomentando valores de respeto e igualdad.

Los hijos aprenden por observación del comportamiento de los padres y de eso depende que puedan establecer relaciones sentimentales basadas en la igualdad y el respeto.

Los adultos que rodean a los niños son una fuente de información constante y aceptan toda esta información sin filtros ni cuestionamientos. De manera silenciosa, los niños y niñas integran todo lo que les llega de sus padres y demás adultos y lo imitan.

A veces los padres no son conscientes que los roles que adjudican a los hijos e hijas les transmiten valores que no los educan en la igualdad. Esto es así porque lo han aprendido los padres desde su infancia. Muchas veces se escuchan expresiones como: ¡eres una princesa!; los niños no lloran; corres como una niña; ¿ingeniería? ¡eso es una carrera de hombres!

Los padres educan a las niñas como princesas de cuento que disfrutan jugando a las cocinitas con sus muñecas; que adoren ponerse collares y pulseras y que sean coquetas, fomentando principalmente los valores de sensibilidad, afectividad y obediencia.



A los niños los padres los educan para que sean fuertes y valientes, que adoren los carros y las motos, las armas y los deportes violentos. En los varones se fomentan principalmente los valores de competitividad, independencia y agresividad.

Los niños y las niñas adquieren su identidad personal a través de la interacción con su entorno. Deben ser educados por los padres para sentirse libres de expresar sus opiniones y manifestar sus gustos y preferencias; enseñándoles que el sexo no debe ser ningún condicionante en su desarrollo.

Para fomentar la educación en igualdad los padres y madres deben:

- Predicar con el ejemplo.
- No utilizar lenguaje y comportamientos que discriminen por razones de género.
- Fomentar actividades y juegos que desarrollen la imaginación, la creatividad, la inteligencia emocional y el pensamiento lógico.
- Distribuir equitativamente en los niños y niñas las tareas domésticas.
- Tratar a los hijos e hijas respetando su propia identidad, su edad y sus habilidades, eliminando los estereotipos de género.

62

La amistad

La amistad es uno de los valores más importantes a desarrollar en la educación de los niños y niñas. Se trata del afecto personal y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece mediante la interrelación con otros, es una relación de afecto y cuidado mutuo.

Los padres deben educar a los niños sobre el valor de la amistad, preparándolo para vivir en armonía y respeto con sus hermanos y con otros niños y niñas. Para que la amistad se desarrolle, es importante enseñar a los hijos a ser amables, sinceros y generosos.

La amistad lleva a compartir los sentimientos más profundos que la persona tiene para un amigo, al que se tiene que aceptar tal cual es y ayudarlo a mejorar como persona.



Es bueno que los padres enseñen a los niños a estar dispuestos a comprometerse, a ayudar, a dar, aunque cueste, el ejemplo que deben a sus hijos sobre esto es importante. Si se quiere que los hijos sean buenos amigos, tienen que observar que sus padres son buenos amigos.

Los padres deben promover en sus hijos las habilidades sociales, enseñarles a hacer amigos, cuidarlos y mantenerlos. Saber reconocer quién es un buen amigo y por qué, cómo deben comportarse los amigos y cómo debe mantenerse esa amistad. Deben aprender que un amigo puede ser para siempre y que para eso se debe cultivar y alimentar esa amistad.

Los padres educan a sus hijos sobre la amistad, explicándoles que los amigos:

- Buscan la reconciliación y no se pelean.
- Comparten sus juguetes sin egoísmo.
- Conversan y atienden a los demás.
- Se preocupan por todos sus amigos.
- Se complacen cuando hacen algo en beneficio del amigo.
- Los anima cuando están tristes.
- Se alegra de los logros de sus amigos.
- Invita a los amigos a jugar en su casa.
- Demuestra afecto y cariño a sus amigos.

63

La gratitud

La gratitud es uno de los valores más apreciados y respetados en el que se debe educar a los niños y niñas. Es un sentimiento de aprecio y valoración por las acciones que otros hacen a favor nuestro.

La gratitud educa en aprender a dar las gracias o agradecer, proporciona bienestar y reconocimiento a los niños y niñas. Como todo valor los padres y madres deben enseñar la gratitud a través del ejemplo.

La gratitud es la expresión de reconocimiento de lo que otros hacen por los demás, mediante un servicio, apoyo o ayuda. Esto obliga al que recibe el beneficio a corresponder como respuesta a lo recibido.



Los padres deben enseñar a los niños que deben agradecerles cuando les dan sus alimentos, cuando les compran juguetes y ropa, cuando les brindan apoyo y cariño. También les enseñan a expresar gratitud a los otros niños y al resto de la familia.

Cuando los padres no enseñan a sus hijos a dar gracias, especialmente cuando reciben todo, cuando les hacen todo, les transmiten la idea de que todo mundo debe servirles incondicionalmente.

Por exceso o por defecto, el niño debe aprender a expresar su gratitud, primeramente, a sus padres, quienes satisfacen todas sus necesidades. Luego a su familia, a sus amigos, y demás personas de su entorno.

Los buenos comportamientos, mediante buenos ejemplos, se aprenden y adquieren significado en las interacciones sociales; el niño no es ajeno a todo lo que está viendo, evalúa para luego interiorizarlo.

64

Si la niña o el niño ve que sus padres son presumidos, prepotentes o ingratos, estas actitudes las manifestará cuando interactúe con otros niños o niñas. Si, por el contrario, percibe un entorno donde todos expresan gratitud, sencillez y humildad, se manifestará agradecido cuando reciba cualquier beneficio de otros niños y personas de su entorno.

La verdadera gratitud y la genuina generosidad toman tiempo en integrarse como parte de la personalidad.

Para fomentar la gratitud en los niños y niñas, los padres deben:

- Educarlos en usar la expresión “gracias”, cuando alguien les brinda algún servicio.
- No esperar nada a cambio cuando el niño o niña brinda un beneficio a otros.
- Ser ejemplo de gratitud antes los niños.
- Educarlos en ser humildes, sencillos y agradecidos.



- Fomentarles compartir con otros sus juguetes, su merienda, sus conocimientos, etc.
- Promover la paciencia y la tolerancia, y agradecer todos los beneficios recibidos tanto de los padres como de los otros miembros de la familia.

La tolerancia

La tolerancia parte del simple hecho de que los seres humanos son distintos y del reconocimiento de igual dignidad y derechos de todos, a partir de ahí, su propuesta es respetar, aceptar y apreciar al otro ser humano, con su realidad diferente.

La tolerancia como valor humano está basada en el respeto, la aceptación y el aprecio de la diversidad de las culturas, de las formas de expresión y de las distintas maneras de manifestar la condición humana; fomentada a su vez, por el conocimiento, la actitud de apertura, la comunicación y la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión.

Este valor es necesario entre los individuos, así como dentro de la familia y de la comunidad. Ser tolerante es lo mismo que ser respetuoso, compasivo y considerado con los demás. Es una cualidad que se define como el respeto a las ideas, creencias o prácticas de los demás, aunque sean diferentes o contrarias a las propias.

Para que los niños y niñas establezcan buenas relaciones con sus semejantes, es necesario que aprendan a ser tolerantes desde pequeños. Es sumamente importante que ellos y ellas escuchen las ideas y las opiniones de sus amiguitos, que acepten sus criterios, aunque sean distintos a los suyos, y que consigan ponerse de acuerdo durante un juego, en alguna actividad o en un aula.

El niño o la niña no nace tolerante. Su conducta natural es que todo sea para sí, y que todos estén de acuerdo con él o ella, por lo que es indispensable que el proceso de aprendizaje acerca de la tolerancia empiece desde temprano.

El ejemplo de los padres y las madres es la mejor herramienta que pueden utilizar para inculcar valores en la educación de los hijos e hijas. La tolerancia es un valor



importante para el desarrollo de las relaciones sociales. El niño o la niña puede aprender a ser tolerante:

- A través de cuentos e historias.
- A través de los juegos.
- Conviviendo con otros niños y niñas
- Conociendo diferentes culturas.
- A través de los viajes en familia.
- Compartiendo, sin pelear.
- Aprendiendo a no burlarse de los demás.

Como todas las actitudes, la tolerancia se enseña en formas sutiles; incluso antes de aprender a hablar, los niños y niñas observan todo cuidadosamente e imitan a sus padres y madres. Los hijos e hijas desarrollan sus propios valores, en gran parte, imitando los valores y las actitudes de las personas que están a su alrededor.

66

Las actitudes de los padres y madres con los demás son, por lo general, parte de ellos y rara vez reflexionan sobre esto; pues ellos y ellas transmiten esas actitudes simplemente porque actúan tal como son y viven según sus propios valores. Los padres y madres que demuestran tolerancia en sus vidas cotidianas envían un poderoso mensaje. Como resultado, sus hijos e hijas también aprenden a valorar las diferencias.

Es importante aclarar que acoger las diferencias de los demás no significa dejar de lado el propio patrimonio. Los padres y madres deben encontrar formas de acoger las diferencias de otros y, al mismo tiempo, honrar y transmitir su propio patrimonio cultural a sus hijos e hijas.

Hablar sobre la tolerancia y el respeto ayuda a los niños y niñas a aprender más acerca de los valores que se quieren impartir. También es importante brindarles la oportunidad de jugar y trabajar con otros. Esto les permite aprender de primera mano que todos tienen algo para aportar y experimentar las diferencias y similitudes.



Entre las cosas que pueden hacer los padres y madres para ayudar a sus hijos e hijas a ser tolerantes, se encuentran las siguientes:

- Observar sus actitudes. Los padres y madres que desean ayudar a sus hijos e hijas a valorar la diversidad quizá sean susceptibles a los estereotipos culturales que aprendieron y deben hacer un esfuerzo por corregirlos. Es importante demostrar una actitud de respeto hacia otras personas.
- Recordar que los niños y niñas siempre están atentos. Sea consciente de la manera en la que habla acerca de otras personas que son diferentes a usted. No haga bromas que perpetúen estereotipos; a pesar de que algunas de estas bromas quizá parezcan inofensivas, en realidad pueden ir en contra de la tolerancia y el respeto.
- Seleccionar libros, juguetes, música, manualidades o videos con sumo cuidado; tener en cuenta el poderoso efecto que tienen los medios y la cultura popular a la hora de moldear las actitudes.
- Responder a las preguntas de los niños y niñas acerca de las diferencias de manera honesta y respetuosa. Esto les enseña que es aceptable observar y analizar las diferencias, siempre que se haga con respeto.
- Reconocer y respetar las diferencias en la familia. Demostrar aceptación de las capacidades, los intereses y los estilos diferentes de sus hijos e hijas. Es importante que valorar la singularidad de cada miembro de la familia.
- Recordar que tolerancia no significa tolerar las conductas inaceptables, significa que todos merecen un trato respetuoso.
- Ayudar a los hijos e hijas a sentirse bien con ellos mismos. Los niños y niñas que se sienten mal consigo mismos generalmente tratan mal a los demás. Los niños y niñas con autoestima alta se valoran y se respetan, y suelen tratar a otras personas con respeto. Es importante ayudar a al hijo o hija a sentirse aceptado, respetado y valorado.
- Dar a los niños y niñas la oportunidad de trabajar y jugar con otros que sean diferentes a ellos y ellas.

67

La solidaridad

La solidaridad es un valor que expresa las más puras manifestaciones de hombres y mujeres como seres sociales. En una colectividad o grupo social, la solidaridad es la capacidad de actuación como un todo de sus miembros. Es un término que



denota un alto grado de integración y estabilidad interna, es la adhesión ilimitada y total a una causa, situación o circunstancia, que implica asumir y compartir por ella beneficios y riesgos.

La solidaridad también es el apoyo que se brinda a otro, un acto de desprendimiento que supone la entrega o el sacrificio para causar un beneficio en los demás. Se basa, por lo tanto, en un profundo respeto y empatía para reconocer que otro requiere de colaboración.

La noción de solidaridad se opone a una concepción de la naturaleza del ser humano basada en la hostilidad y la competencia; es por ello indispensable que se contemple en la formación del niño o niña como futuro hombre o mujer de paz.

Desde temprana edad, en los niños y niñas se formarán las premisas para el desarrollo de la solidaridad y, para ello, es necesario enseñarles a: que brinden ayuda, a sentir alegría ante los éxitos de otros y de tristeza ante los problemas que le sucedan a los demás.

68

Los padres y madres enseñan a los niños y niñas a ser solidarios, cuando se les pide ayuda en los quehaceres de la casa, cuando se les incentiva a acoger a un amigo o compañero que está triste o cuando se les estimula a portarse bien en clases para no distraer a los demás. Ser solidario también implica preocuparse por contribuir directamente con quienes más lo necesitan, por ejemplo, los ancianos o enfermos.

Por lo general, los niños y niñas aprenden más de lo que hacen los padres y madres que de lo que dicen, porque son imitadores, están pendientes de todos los comportamientos. Ciertamente, los valores son hábitos que se van adquiriendo de forma inconsciente en el núcleo familiar.

Por lo tanto, si quiere fomentar la solidaridad en casa, lo más recomendable es que el niño o niña viva en un hogar donde siempre haya oportunidades para ayudar a los demás. De este modo, no solo se les enseña cómo se debe actuar con los demás, sino que también estamos favoreciendo la empatía en ellos y ellas, y al ponerse en el lugar del otro entenderán fácilmente la importancia de su ayuda cuando es necesaria.



La solidaridad como valor humano favorece la creación de vínculos de confianza y de unión entre los niños y niñas. Es importante destacar que los valores no pueden imponerse; por eso un niño o niña no adoptará un valor si no quiere, ya que cuando el padre o la madre deje de insistirle, él o ella hará lo que le parezca correcto. Si no quiere actuar de determinada manera, no es recomendable obligarle, ya que nada se puede imponer a la fuerza.

Por ello, inculcar valores a los hijos e hija es una tarea que debe iniciarse desde la más tierna infancia. La principal fuente de valores del niño o niña se encuentra en el hogar y en sus padres, por lo tanto, su educación y desarrollo personal depende directamente de los padres y madres.

Como se explicó anteriormente, los niños y niñas no nacen solidarios, la solidaridad se les enseña a través de muchas formas y en distintas situaciones de lo cotidiano, como las siguientes:

- La solidaridad debe ser enseñada a través del ejemplo. Los padres y madres deben ejercitar la solidaridad entre ellos, con sus hijos e hijas, vecinos, amigos y otros familiares.
- Es necesario que los padres y madres les enseñen a los niños y niñas a ponerse en el lugar del otro y eso debe empezar por ellos mismos. A partir de los 2 años, los niños y niñas empiezan a tener más conciencia del otro, de conductas como el compartir, asistir, ayudar, etc.
- Un aspecto muy importante es la comunicación entre padres-madres e hijos-hijas, porque se fomenta la confianza y la transmisión de valores.
- Es recomendable que los padres y madres hablen a sus hijos e hijas de lo que está bien y mal, como también de lo que al otro le gustaría y qué podría hacer ellos para colaborar, para ayudar o cooperar.
- Una educación permisiva o autoritaria no es un canal ideal para la transmisión de valores. Para promover valores como la solidaridad, es necesario que el



niño o niña reciba una educación democrática, en un entorno afectivo y comunicativo, en el cual tenga libertad para expresarse.

- La solidaridad es altruismo que se aprende y se afianza con la práctica y el ejercicio, los padres y madres deben fomentar combatiendo gestos, actitudes y conductas egoístas, cómodas, intolerantes en sus hijos e hijas.

El respeto

El respeto es muy importante, porque está relacionado con la educación que deben realizar los padres y las madres con sus hijos e hijas, y la educación en el respeto contribuye a forjar la personalidad tanto individual como social.

El respeto está presente en todas las situaciones y circunstancias, se transmite principalmente por el respeto de los padres entre sí, el respeto que le demuestran estos al niño o niña y a los ancianos.

El respeto se manifiesta en el respeto a la vida, a los padres, a los hermanos, a la propiedad, a los bienes públicos, a las creencias y derechos de los otros; lo principal es el respeto por uno mismo, evitando desvalorizarse a sí mismo.

También el respeto se expresa en la cortesía, la amabilidad y las buenas maneras son los principios básicos de la buena educación en valores. El respeto es la base y fundamento de otros valores en la vida. Los niños y niñas se educan en el valor del respeto serán mejores hijos e hijas, mejores amigos y mejores miembros de la sociedad.

La enseñanza del respeto es un proceso importante, pero a veces difícil. Lo primero que hay que recordar es que el respeto no puede ser ofrecido si primero no es recibido.

Los padres deben respetar primero a sus hijos, expresando este respeto en cómo hablan con ellos y cómo les tratan, para pedir a su vez que les respeten. El respeto que niños reciben en casa será la base del respeto hacia ellos mismos y sobre esta base edificarán el respeto hacia los demás fuera del hogar.



Para promover el respeto en la familia, los padres y madres deben ofrecer respeto y luego recibirán respeto. Para ello deben de crear un clima apropiado de tranquilidad, brindándoles explicaciones cuando las soliciten y escucharles cuantas veces sea necesario.

Promover en la familia el uso de expresiones como “por favor”, “gracias”, en lugar de expresiones que signifiquen mandato u orden; también respetando las opiniones de niños y niñas, aunque sean opuestas a las del padre o la madre. El respeto incluye no solo el tono de la voz, sino la manera de solicitar las cosas.

Es importante que los padres elogien y reconozcan el comportamiento respetuoso para fomentar su repetición, expresando satisfacción por las manifestaciones de cortesía, amabilidad y respeto que demuestran los niños y niñas, esto deben hacerlo delante de otros miembros de la familia y también en privado.

Cuando el hijo o hija irrespeta a alguien, los padres deben darle la oportunidad de corregirse y decirle “empecemos de nuevo” para corregir ese comportamiento irrespetuoso y hacer que repita la situación para el hijo o hija lo haga bien.

71

Es fundamental que los padres enseñen con el ejemplo, mostrando siempre un comportamiento respetuoso, permitir que los hijos e hijas vean y oigan cómo los padres se respetan entre sí, cómo ayudan a los ancianos, cómo respetan los derechos de los demás, cómo cuidan la naturaleza, cómo respetan la propiedad pública y son amables en cualquier situación.

La honestidad

La honestidad es una cualidad humana que consiste en actuar de acuerdo a lo que piensa y siente la persona.

Se entiende por honestidad el respeto a la verdad en relación con el mundo, los hechos y las personas, implica también la relación entre la persona con su familia, su comunidad y consigo mismo.

Ser honesto implica ser real, ser auténtico, no aparentar ser, ser objetivo y se expresa en el respeto a sí mismo y a los demás. La persona es como es y no



existe razón alguna para esconderlo, esta actitud genera confianza en ella misma y en los demás.

La honestidad no consiste en franqueza, sino en asumir que la verdad solo es una y que no depende de personas o consensos, sino de lo que el mundo real presenta objetivamente.

Una persona honesta es grata y estimada, bondadosa, amable, admite que está equivocada cuando lo está, es transparente, no aparenta ser lo que no es, proyecta a los demás lo que es real.

La honestidad es una forma de vivir congruente entre lo que se piensa y lo que se hace, entre lo que se pide a los demás y se exige a sí mismo, ser honesto es ser sincero consigo mismo y con los demás.

La honestidad es visible en cada acción que realiza la persona, cuando se es honesto hay cercanía y cariño, la familia funciona mejor, se utilizan bien los recursos, se crea bienestar para todos.

72

La honestidad constituye uno de los valores más importantes en la formación de la personalidad del niño y la niña, es la base de relaciones personales y el respeto hacia los demás.

Para desarrollar la honestidad en los hijos e hijas, los padres y madres deben fomentar habilidades, vivencias y sentimientos que los preparen para una conducta honesta que se aprende día a día.

El niño o niña debe tener claro qué puede o no puede hacer, qué conducta es buena o cuál no, esto contribuye a desarrollar el valor de la honestidad.

Los padres y madres deben inculcar en su hijo o hija decir siempre la verdad, enseñándole a ser íntegro y a que se pueda confiar en él o ella. Enseñar a los niños a ser honestos es difícil, porque el entorno social practica con frecuencia lo contrario.



La mejor manera de enseñar a sus hijos la honestidad es enseñándoles con el ejemplo como padres o madres, además del reconocimiento hacia el hijo de los comportamientos correctos.

Los padres y madres deben ser siempre sinceros con sus hijos, respondiendo con honestidad las preguntas, aunque estas sean difíciles, nunca le diga mentiras piadosas ni les enseñe a mentir por usted, no exagere ni amenace con cosas que luego no va a cumplir.

También los padres deben educarlos en las consecuencias que tiene la falta de honestidad, tanto para el que realiza el engaño como para la víctima del engaño.

La responsabilidad

La responsabilidad y la constancia son dos valores muy importantes para la formación de la personalidad de los niños y niñas. Para lograr objetivos y metas es necesario tener responsabilidad y ser constantes.

73

La responsabilidad es la motivación para responder frente a las obligaciones de la vida, significa la capacidad de decidir apropiadamente y con eficacia ante diversas situaciones.

La responsabilidad enseña al niño o niña a tomar decisiones dentro del límite de las normas establecidas en la familia y fuera de ella, permite desarrollar relaciones humanas positivas, brinda seguridad, promueve sentirse integrado socialmente y a lograr el éxito en las iniciativas.

Los padres y madres para promover la responsabilidad deben fortalecer los sentimientos de autoestima del niño o niña. La responsabilidad se desarrolla con la experiencia y la práctica. Desde que nace el niño o niña va desarrollando poco a poco el sentido de responsabilidad y se fortalece con el ejemplo que le brindan los padres. Las pequeñas tareas y obligaciones de la vida cotidiana desarrollan en los niños y niñas el valor de la responsabilidad.

El sentido de la responsabilidad va apareciendo en el niño cuando:



- Se le encomiendan tareas adaptadas a su edad.
- Se le informa sobre la eficacia de sus respuestas ante determinadas situaciones.
- Se le informa sobre las alternativas que pueden ser adecuadas para distintas situaciones

Conforme va creciendo el niño irá aumentando las situaciones de las que puede responsabilizarse y el valor de la responsabilidad se irá ampliando y perfeccionando, para desarrollarla los padres deben ser comprensivos, tolerantes, pacientes, coherentes y respetuosos, expresando claramente lo que esperan de sus hijos e hijas.

También deben ser enérgicos, perseverantes y constantes en mantener las normas de comportamiento que esperan de sus hijos e hijas y esta línea de comportamiento les dará seguridad y fortaleza.

Cuando los niños y niñas asumen sus responsabilidades, no es necesario que los padres les digan constantemente cómo deben actuar en las diferentes situaciones, porque la responsabilidad transmitida, enseñada, interiorizada y aceptada. Esto es un proceso importante al que hay que dedicar esfuerzo, paciencia e ingenio.

74

Un niño o niña es responsable si:

- Realiza sus tareas normales sin que haya que recordárselo en todo momento.
- Puede razonar lo que debe hacer.
- No echa la culpa a los demás ni busca excusas.
- Es capaz de escoger entre diferentes alternativas.
- Puede jugar, hacer sus deberes y estudiar a solas sin problemas.
- Puede tomar decisiones distintas de las que otros toman en el grupo en que se mueve.
- Posee diferentes objetivos e intereses que atraen su atención.
- Respeta y reconoce los límites impuestos por los padres.
- Puede concentrar su atención en tareas complicadas, dependiendo de su edad.
- Cumple con lo que se compromete.
- Reconoce sus errores.



La paciencia

La paciencia es la capacidad de enfrentar situaciones sin alterarse, saber esperar cuando algo se desea y tener la aptitud para hacer cosas pesadas o minuciosas.

La paciencia también es la perseverancia en realizar algo, o la aptitud del ser humano para enfrentar cualquier contratiempo o dificultad y tener la tranquilidad para esperar.

Los niños y niñas menores de 6 años actúan de acuerdo a sus impulsos y deseos inmediatos, no saben esperar y mucho menos tener paciencia, quieren ser complacidos de inmediato, para ellos no existe el medio o largo plazo.

En la medida en que se desarrolla el lenguaje, la memoria y el pensamiento en los niños y niñas, los padres deben promover el autocontrol y la regulación de los comportamientos impacientes para fomentar que aprendan a esperar, porque no todo es posible de inmediato.

75

Hay que enseñar al niño o niña a saber esperar su turno, ya sea en una fila, en el juego, en una conversación, contestar las preguntas cuando le corresponde su turno. Así los niños y niñas van aprendiendo a ser pacientes.

En el proceso educativo, los padres y madres deben saber que no existen las actividades que hagan pacientes a los niños y niñas, sino experiencias que implican que la gratificación de hacer lo que se quiere no es inmediata, sino que debe seguir un determinado proceso para lograrla.

Hay que enseñar a los niños y niñas que paciencia es esperar tranquilamente que las cosas salgan bien y que hay que esperarlas sin quejarse ni inquietarse, que hay con ser tolerantes y comprensivos en todas las circunstancias de la vida.

En la época actual, los padres y madres enfrentan desventajas porque sus hijos e hijas están expuestos excesivamente a la tecnología que constantemente ofrece gratificaciones instantáneas y esto trabaja en contra del ser pacientes.



Paciencia no significa pasividad o resignación, sino poder. Es una práctica emocionalmente liberadora de esperar, observar y saber cuándo actuar.

Los padres y madres pueden ayudar a desarrollar la paciencia en sus hijos e hijas promoviendo lo siguiente:

- No apresurarse a ayudar cada vez que lo pidan. Hay que decirles “no puedo hacerlo ahora, lo haré después que termine lo que estoy haciendo”.
- No acostumbrarlos a la gratificación inmediata.
- Organizar juegos que requieren esperar turnos.
- Conservar la calma en situaciones estresantes.
- Tener paciencia cuando no quieren ir a la escuela.
- Dedicar junto a los hijos e hijas un tiempo de relajación.

Comportamiento 3: Al 2023 el 45 por ciento de los padres y madres alcanzados con la estrategia dedica el tiempo necesario a la comunicación con sus hijos e hijas.

76

Mensaje clave: La comunicación familiar diaria es básica para ayudar a los niños y niñas a desarrollar una autoestima fuerte, una personalidad saludable y unas buenas relaciones sociales.

Mensajes complementarios:

La comunicación en la familia

La comunicación en la familia tiene una función muy importante, es un puente de doble vía que conecta los sentimientos entre padres e hijos. Los padres deben comunicarse abierta y efectivamente con sus hijos e hijas.

La comunicación afectiva beneficia para toda la vida a los niños y niñas, y a la familia. Las relaciones entre padres e hijos mejoran mucho cuando existe una buena comunicación.

Si la comunicación entre los padres y los hijos es buena, sus relaciones con otras personas serán buenas también. Los niños empiezan a conformar sus ideas



y opiniones sobre sí mismos, en base a la comunicación que tienen con sus padres.

Cuando los padres y madres se comunican adecuadamente con sus hijos e hijas, les demuestran respeto. Los niños sienten que sus padres los escuchan y les comprenden, aumentándoles su autoestima.

Si hay una buena comunicación, los niños estarán más dispuestos a hacer lo que se les pide, porque saben lo que sus padres esperan de ellos. Así mismo, estos niños se sienten más seguros de su posición en la familia.

Si, por el contrario, la comunicación entre padres e hijos es negativa, los hijos piensan en primer lugar, que ellos no son importantes para sus padres, que no son escuchados y que no los comprenden.

Con una buena comunicación con los padres, los hijos se sienten:

- Cuidados y amados.
- Importantes en la familia.
- Seguros y sin problemas.
- Con confianza para expresar lo que sienten y lo que piensan.

77

Cuando los padres hablen con sus hijos deben expresar cariño y ser muy claros en lo que les dicen, utilizando frases que les permitan abrir líneas de comunicación con ellos: me gustaría saber más del asunto; decime más acerca de tu amigo; habla que yo te escucho; de qué te gustaría hablar; eso que decís es importante; explícamelo por favor.

Los niños aprenden a comunicarse observando a los padres. La imitación de lo que hacen y dicen los padres es la primera enseñanza para los hijos.

Si la comunicación de los padres es abierta y adecuada, los hijos también se comunicarán de la misma manera.

La comunicación empieza desde que los niños y niñas nacen. Los padres deben hablar al bebé cuando lo tengan en brazos. La madre mientras le da el pecho, lo



acuna, lo abraza y besa, y le habla de sus gustos y preocupaciones. El bebé está dando los primeros pasos en la comunicación.

A partir del segundo mes, cuando la madre o el padre le hable, intentará contestarle participando en la comunicación, les sonreirá y se mostrará alegre cuando lo tomen en brazos, emitiendo diversos sonidos.

Cuando los niños comienzan a hablar, los padres deben empezar a desarrollar una comunicación abierta y adecuada. Esto se logra si los padres están disponibles, cercanos y contentos de contestar cuantas preguntas haga el niño o la niña.

Los padres que dan a sus hijos amor, tiempo, comprensión y aceptación, ayudan a crear un buen ambiente para la comunicación. Los niños que se sienten amados y aceptados por sus padres son más capaces de compartir sus sentimientos, pensamientos y preocupaciones.

78

La comunicación con el bebé

La comunicación temprana de los padres y madres con su bebé juega un papel importante en el desarrollo social y emocional.

Los niños y niñas pueden comunicarse a través de gestos desde los 6 meses. Los padres y madres deben conocer la comunicación gestual de su bebé, sólo así podrán saber qué le pasa, si tiene hambre o qué le llama la atención.

También los padres deben saber interpretar el llanto del bebé. Saber si el bebé llora, por hambre, sueño o está incómodo porque tiene gases.

Las etapas de comunicación

El desarrollo del lenguaje del bebé empieza en el útero. Incluso desde el vientre materno los bebés tratan de comunicarse. Una patadita en respuesta a un masaje de la barriga o una sacudida en respuesta a música fuerte, son las formas más tempranas de la comunicación de los hijos e hijas.



Es en el vientre materno donde se empieza a desarrollar el reconocimiento del lenguaje oral. Se ha descubierto que el corazón del bebé baja su ritmo cuando escucha la voz de su madre.

Un estímulo temprano para el bebé en el vientre de la madre es ponerlo a escuchar distintas voces. También se puede leer cuentos, cantar y hablar al bebé para desarrollar sus capacidades orales.

La comunicación de 0 a 4 meses

Después del nacimiento, al dejar el vientre de la madre, el bebé empezará a vocalizar. Desde el nacimiento y hasta los 4 meses de edad, la comunicación consiste básicamente en llantos que expresan sus sentimientos.

En este momento es fundamental hablar constantemente con el bebé. El padre y la madre deben imitar los sonidos que hace, responder a sus intentos de comunicación y, sobre todo, contestar cada una de sus peticiones de ser atendido. Las investigaciones demuestran que el intercambio de sonidos entre el bebé y sus padres contribuye a construir su identidad.

79

Reaccionar ante el llanto es muy importante. Lo mejor es comprender y responder al llanto del bebé, ofreciéndole la respuesta adecuada; es decir, cargarlo, mostrar interés y atender sus necesidades, demuestra que la comunicación funciona y ayuda a construir el vínculo y la confianza entre el bebé y su madre y su padre.

La comunicación de 4 a 14 meses

La siguiente fase de comunicación es la que se conoce como la del balbuceo. Alrededor de los 4 a 6 meses, los bebés empiezan a vocalizar nuevos sonidos, antes de pronunciar palabras, practican sonidos, entonación y ritmos del lenguaje.

A través de la interacción del bebé con sus padres y otros miembros de la familia, aprenden las habilidades del lenguaje oral.



Los padres para desarrollar el lenguaje deben enfocar toda su atención en el bebé, estableciendo rutinas de conversación como saludos, y preguntas y respuestas, hablándole directamente para que pueda comprender.

Una estrategia importante para fomentar el desarrollo del lenguaje en esta edad es repetir las palabras que el bebé trata de pronunciar y dar atención a aquello que quiere comunicar.

La comunicación de 14 a 20 meses

Entre los 14 y los 20 meses de edad el bebé empezará a pronunciar sus primeras palabras. Empieza con palabras sencillas que ha escuchado bastante, como mamá o papá. Más adelante, estas palabras se unirán para formar frases de dos palabras.

Las frases de dos palabras empiezan alrededor de los 2 años. A esta edad el bebé debe tener unas 50 palabras en su vocabulario. Cuando el niño o niña puede unir dos palabras quiere decir que entiende ambas palabras y su contenido.

80

Comportamiento 4: Al 2023 el 45 por ciento de los padres y alcanzados con la estrategia comparten con equidad las responsabilidades y tareas diarias del cuidado, la crianza, estimulación y educación de sus hijos e hijas de 0 a 6 años

Mensaje clave: Los padres y las madres comparten en igualdad el cuidado, la crianza, estimulación y educación de sus hijos e hijas.

Mensajes complementarios:

En los últimos tiempos se ha incrementado el número de hogares en los que las parejas trabajan fuera de casa, así mismo se ha aumentado el número de familias monoparentales; estas condiciones dificultan la posibilidad de encontrar el tiempo para dedicarlo al cuidado de los hijos e hijas.

Sin embargo, a pesar de que en el hogar tanto el padre como la madre trabajan, las tareas domésticas y el cuidado de los hijos, continúa siendo una tarea que recae mayoritariamente en las mujeres.



La experiencia confirma que las mujeres cargan con las pesadas consecuencias de estar al frente de la crianza de los hijos, de las tareas domésticas y el trabajo laboral.

La equidad de género

El rol de género es el papel y las expectativas diferentes tanto para mujeres como hombres que marcan cómo ser, cómo sentir y cómo actuar en la sociedad. Esta diferenciación está marcada por las características biológicas y se extiende al resto de las actividades.

Biológicamente, la mujer está destinada a la procreación, son las que paren y amamantan al niño o niña, y socialmente por ello, se especializa en el cuidado y atención a los hijos e hijas, entendiéndose, por lo tanto, que lo femenino es lo maternal y lo doméstico; contrapuesto a lo masculino, que es el trabajo fuera de casa sin responsabilidades domésticas.

81

Este sistema no solo produce actitudes y establece funciones a partir del sexo, sino que además introduce, en todas las sociedades, una relación de jerarquía y poder entre el hombre y la mujer. Como consecuencia, las relaciones que se establecen son desiguales, pues están fundadas en situaciones de dominio y sumisión. Este ejercicio de poder ha subordinado y sometido a las mujeres a lo largo de la historia.

Este modelo de relación entre hombres y mujeres impide el desarrollo de ellas, limitando su individualidad, su independencia y su libertad.

Poco a poco la realidad ha ido cambiando, ahora los hombres, aunque no la mayoría, participan de los trabajos del hogar y cuidado de los hijos, pero la mayoría de las veces desde una actitud de ayuda y no de corresponsabilidad.

Por ejemplo: dice él: no te preocupes ya te he sacado la basura; o dice ella: yo tengo suerte, porque mi marido me ayuda en la casa. Esto se entiende como obligación de la mujer y que la pareja la apoya, no se observa como corresponsabilidad.



Este modelo es el resultado de una construcción social y cultural llamada patriarcado, que debe ser transformada para que haya equidad de género y justicia social, en el que las mujeres tengan iguales oportunidades que los hombres.

El concepto de corresponsabilidad conlleva a que mujeres y hombres se responsabilicen de las tareas domésticas, del cuidado de hijas e hijos e implica, en definitiva, compartir el trabajo laboral y el trabajo del hogar. La corresponsabilidad supone que ambos puedan dedicar su tiempo al trabajo remunerado y a las tareas domésticas y de cuidado de los hijos e hijas.

Se estima que las mujeres dedican diariamente a las tareas del cuidado de la casa entre 4 y 6 horas, mientras los hombres dedican entre 1 y 2 horas.

Revalorizando el trabajo doméstico y de cuidados de los hijos e hijas

El trabajo doméstico tiene como principal característica la falta de reconocimiento y valoración tanto económica como social, el sistema económico no lo contabiliza como valor de mercado ni como productor de riqueza, no tiene horario ni reglamentación ni produce ningún derecho, no se puede incorporar a ningún currículo, es invisible y bastante ingrato, lo realizan en su mayoría las mujeres, sobre todo el trabajo emocional y el de cuidados.

De esto se deduce que el verdadero valor de este tipo de trabajo radica en que sin él ningún otro trabajo sería posible, es imprescindible para el sostenimiento y desarrollo de todos y cada uno de los seres humanos y de la vida.

Nuevas masculinidades

El concepto de nuevas masculinidades no se refiere a una nueva generación de hombres, sino otras maneras de ser hombre, de nuevas visiones masculinas que apuesten por construir una sociedad en igualdad.

Para conseguir una sociedad más igualitaria y justa, junto a los cambios y avances protagonizados por las mujeres, es necesaria la participación e implicación de los hombres.

La participación de los hombres para lograr la igualdad en la pareja se expresa en:

- Compartir la realización de las tareas domésticas, dando ejemplo así a sus hijos e hijas.
- Considerar a las mujeres como sus iguales, dando valor a sus deseos, opiniones, trabajos, etc.;
- Ser críticos con los comportamientos poco respetuosos hacia las mujeres que tengan sus compañeros y amigos;
- Asumir que la igualdad tiene beneficios, también para ellos;
- Ser activos en la defensa de los derechos de las mujeres.

La corresponsabilidad o el reparto de responsabilidades

La corresponsabilidad o el reparto de responsabilidades es la distribución equilibrada dentro del hogar de las tareas domésticas, su organización y el cuidado, la educación y el afecto de personas dependientes, con el fin de distribuir justamente los tiempos de vida de mujeres y hombres.

83

Comportamiento 5: Al 2023 el 65 por ciento de los padres y madres mantiene una relación afectuosa, incondicional y de apego mutuo con sus hijos e hijas

Mensaje clave: El apoyo y el afecto entre padres e hijos les da confianza para alcanzar metas que individualmente no podrían lograr. Cuando las familias trabajan unidas, son mucho más fuertes que cuando lo hacen por separado.

Mensajes complementarios:

La satisfacción de todas las necesidades que tienen los seres humanos comienza en la familia, donde la seguridad afectiva es la base principal a partir de la cual los niños y niñas conocen y exploran el mundo que les rodea.

A medida que los hijos crecen, la forma en que los niños y niñas muestran el afecto va cambiando de acuerdo con el desarrollo, por ello los padres deben



adaptarse a estos cambios para ser sensibles a las diferentes maneras de manifestar el afecto que los hijos adquieren con el tiempo.

Las diversas manifestaciones del afecto no sólo se observan en los niños menores, sino también los padres manifiestan diversas formas de demostrarles su afecto. Por ello, es tarea de ambos conseguir expresarlo correctamente.

El afecto puede manifestarse de muchas maneras y a veces no se es capaz de percibirlo. Una de las formas en las que se suele demostrar, es a través de la confianza, con la que se puede construir una base de seguridad a partir de la cual trabaja conjuntamente la familia.

Existen muchas formas de demostrar afecto; ninguna es mejor que las demás, pero todas tienen en común que estás pensando en el otro, en lo que le gusta, en lo que se sabe lo hará feliz.

Todas las personas y, en especial, los niños y niñas tienen necesidades de diversos tipos, que son satisfechas, en mayor o menor medida, por las personas que les rodean. Entre estas necesidades, unas de las más difíciles de identificar son las afectivas, ya que constituyen sentimientos internos que muchas veces no son evidentes para los demás.

La satisfacción de las necesidades afectivas tiene un papel fundamental en el comportamiento y en las relaciones que establece el niño o la niña, tanto en la infancia como en sus relaciones futuras.

Estas manifestaciones de afecto deben modificarse y adaptarse a la edad de los niños y niñas, proporcionándoles un puente que les permita desarrollarse plenamente desde la infancia hasta la vida adulta.

La calidad de los vínculos afectivos influye decisivamente en la autoestima y el autoconcepto que tienen los niños y niñas de sí mismos, de manera que afecta directamente las relaciones que establecen con los otros miembros de la familia.



Es imprescindible que a los niños y niñas los padres les proporcionen un entorno seguro y estable, en el que puedan desarrollarse plenamente, sintiéndose queridos y aceptados.

Tanto los niños como los adultos tienen necesidades que deben satisfacer para vivir de manera adecuada, pero en el caso de los niños, son los padres quienes deben asegurarles que estas necesidades sean satisfechas para favorecer su desarrollo.

Entre las principales necesidades que los padres deben satisfacer a los hijos, están las afectivas, que, en muchas ocasiones, pasan desapercibidas porque no se muestran abiertamente, por ello siempre deben estar atentos a las reacciones y demandas afectivas de los niños para poder identificarlas y satisfacerlas.

Del apego que los niños establezcan con sus padres dependerá la satisfacción de las necesidades afectivas, que también influirán en las relaciones futuras que establezcan en sus vidas con hermanos, amigos, parejas, etc.

85

Esta es la principal razón por la que los padres y madres deben desempeñar un papel importante en el desarrollo de los niños, papel del que no pueden renunciar, porque de ello depende el crecimiento armónico de los hijos.

El afecto ayuda a crecer al niño en desarrollo

Las necesidades, tanto de tipo afectivo como de cualquier otra clase, pueden manifestarse de diferentes maneras, muchas veces asociadas a la etapa de desarrollo de los niños y niñas menores de 6 años.

Los padres deben ser capaces de reconocer las necesidades de afecto que puedan tener los hijos en cada momento de su desarrollo, con el fin de ser capaces de responder adecuadamente a ellas, para favorecer su crecimiento y maduración afectiva.

Las necesidades afectivas se van modificando a lo largo de la vida de los hijos, de modo que cambian tanto las necesidades afectivas, como la forma en que se



demuestran esas necesidades. La manera adecuada de responder a ellas es aprender a identificarlas.

Formas positivas de satisfacer las necesidades afectivas:

- Tener en cuenta la opinión de los niños y niñas como un miembro más de la familia.
- Dar a los niños y niñas poco a poco más responsabilidades, y enseñarles a tomar sus propias decisiones.
- Respetar los sentimientos de los hijos e hijas.
- Asumir que los conflictos son parte del crecimiento y que, a través de ellos, la familia encuentra la armonía.

Formas negativas de satisfacer las necesidades afectivas:

- Enfadarse cuando el hijo o hija tiene una opinión diferente.
- Decirle al hijo o hija que se calle y que no moleste con su llanto.
- Darles responsabilidades que no están de acuerdo con la edad del hijo o hija.

86

Si los padres no son capaces de notar cuándo los hijos están manifestando una necesidad afectiva, no podrán responder adecuadamente a estas necesidades, por lo que el primer paso debe ser prestar siempre atención a la forma en que los hijos e hijas demuestran sus necesidades afectivas.

Adaptando el afecto

Los padres no sólo deben proporcionar afecto a los niños, sino que la manera en que lo hagan debe corresponder con las necesidades que tienen a lo largo de su desarrollo, que cambian con el tiempo, por lo que los padres deben adaptarse a esos cambios y procurar satisfacerlas siempre, promoviendo la autonomía en los hijos e hijas.

Cada niño tiene una forma diferente de expresar sus necesidades afectivas. Los padres deben hacer un gran esfuerzo por identificar esas necesidades en cada momento. Es necesario que los padres adapten sus respuestas o formas de satisfacer esas necesidades afectivas de acuerdo con las características y edades de sus hijos e hijas.



Los padres deben adaptarse a los cambios que experimentan los niños durante su desarrollo para poder responder adecuadamente a sus necesidades afectivas.

El afecto que los padres y madres demuestran a sus hijos e hijas les da seguridad, por eso es importante tener en cuenta que:

- Los niños y niñas sienten miedo por cosas que antes no se lo producían.
- El niño busca la mirada de su padre o su madre antes de atreverse a alejarse.
- Necesitan saber que sus padres están cerca por si le pasa algo.
- Los hijos muestran curiosidad por el mundo que les rodea.
- Los niños y niñas buscan la aprobación de sus padres cuando hacen algo bien.

Ampliando el mundo afectivo de los hijos e hijas

La relación de afecto que los padres y las madres desarrollen con los hijos trasciende las relaciones dentro de la propia familia, influye directamente en los sentimientos y en la imagen que tienen las niñas y los niños de sí mismos, de manera que determina el modo en que se relacionan con otras personas o con sus amiguitos.

87

El modelo de relación afectiva que las niñas y los niños aprenden en casa es el único modelo que conocen hasta ese momento, por lo que lo imitarán y lo tomarán como modelo a seguir. En definitiva, las relaciones que puedan llegar a establecer en el futuro estarán condicionadas por la calidad de las relaciones afectivas que tienen en la familia.

La imagen que se tiene de sí mismo no ha sido creada de la nada, sino que se ha construido a partir de lo que se ha vivido a lo largo de la vida. Lo mismo les sucede a los niños: crearán su propia imagen a partir de los mensajes y el ejemplo que hayan recibido de su entorno. En el caso de los hijos, el entorno más cercano son sus padres, por lo que deben estar atentos a enviarles el mensaje correcto y darles el ejemplo adecuado.

La manera en que los padres y las madres responden a las necesidades afectivas de sus hijos repercute directamente en la forma en que ellos se sienten. Si se les proporciona poco afecto, se puede generar baja autoestima, pero si, por el



contrario, se les sobreprotege, puede hacerles sentir incapaces de hacer las cosas por sí mismos.

La forma de relacionarse afectivamente con otras personas se aprende, en primer lugar, en la familia, siendo los padres el principal modelo de aprendizaje. Por ello las relaciones que se establecen con otras personas estarán profundamente influidas por la forma en la que se ha aprendido a relacionarse en el hogar.

Si se quiere que los hijos sean capaces de establecer relaciones satisfactorias con otros niños, se debe cuidar las relaciones de afecto que los padres tienen con ellos, ya que siempre, lo que ocurre en la familia tiene un reflejo en la vida de cada niño.

Comportamiento 6: Al 2923 el 35% de los padres y madres expuestos a la estrategia practica las técnicas de estimulación temprana durante los 9 meses de embarazo

88

Mensaje clave: La estimulación en el vientre es una maravillosa manera de que la embarazada y el padre se relacionen con su bebé, pero también es una forma bastante sutil de estimular sus capacidades.

Mensajes complementarios:

La vida del ser humano empieza desde que se une un óvulo y un espermatozoide. Durante el embarazo, el niño o la niña puede sufrir trastornos que tienen relación directa con el estado físico y emocional de la madre. El ambiente prenatal que tenga el niño o la niña puede ejercer una influencia importante en el desarrollo fetal.

Las emociones maternas causan alteraciones que repercuten en la evolución del niño o niña en el embarazo, la tensión emocional grave y prolongada no causa malformaciones físicas, pero se manifiesta en las dificultades de adaptación del recién nacido.

El embarazo, es un acontecimiento maravilloso, cualquier familia se prepara con mucha expectativa e interés. Es fundamental considerar al bebé desde el



embarazo como un miembro más de la familia, para hacerlo sentir acogido y deseado.

Ver a las embarazadas cantando a su vientre o escuchar a padres conversar de las respuestas de su hijo en el vientre, son actitudes que estimulan al bebé y fortalecen el vínculo afectivo de la familia con el niño o la niña. Lo que suceda con el bebé y la familia después del nacimiento, dependerá de lo que ocurrió antes de este.

El vínculo intrauterino es la protección fundamental del niño o la niña contra los peligros e incertidumbres del mundo exterior y, como ya hemos visto sus efectos no se limitan al período uterino.

En el primer trimestre, se deben realizar ejercicios orientados a la relajación de la madre, por dos razones: la primera es que debido al cambio hormonal al que está sometida, puede experimentar sensaciones de tristeza, temor, ansiedad, miedo, etc., que, si no son intensas, no serán nocivas para la madre y para el bebé. Y la otra se refiere a que la relajación de la madre favorecerá su salud y su situación emocional, favoreciendo el vínculo emocional con el bebé.

La estimulación que debe realizar la embarazada tiene la siguiente secuencia: relajación de la madre; estímulos afectivos dirigidos al bebé; estímulos táctiles, activantes y sedantes; estímulos auditivos; estímulos vestibulares o para el equilibrio; y estímulos visuales.

Algunos estudios indican que el sexto mes del embarazo, es el momento más adecuado para aplicar la estimulación temprana, pues el bebé puede recordar, oír, sentir, percibir, aprender, e incluso formarse un nivel de conciencia.



El desarrollo del bebé es la pauta para realizar los ejercicios de estimulación:

- En la quinta semana, el bebé desarrolla un repertorio sorprendente de actos reflejos.
- En la octava semana, mueve fácilmente la cabeza, los brazos y el tronco.
- En el cuarto mes, es capaz de fruncir el ceño, bizquear y hacer muecas.
- Un bebé de cuatro a cinco meses responde claramente al sonido y a la melodía y lo hace de maneras muy distintas.
- Del quinto al sexto mes es tan sensible al tacto como un niño de un año. Si se le cosquillea accidentalmente el pericráneo durante un examen médico, mueve la cabeza de prisa. El agua fría le desagrada mucho.
- En la semana veinticuatro el bebé oye en todo momento. El abdomen y el útero de la embarazada es un lugar ruidoso, inundado de los sonidos de su digestión, el flujo sanguíneo, y el ritmo de su corazón, el sonido que domina su mundo.
- Las semanas veintiocho y la treinta y dos, marcan el comienzo de la conciencia.
- En el sexto y séptimo mes, el bebé es capaz de hacer discriminaciones bastante sutiles con relación a las actitudes y los sentimientos de su madre y lo que es más importante, comienza a responder a ellos.
- La visión es el órgano que se desarrolla con más lentitud. Aunque el útero es un lugar oscuro, no significa que el bebé no vea. A partir de la semana dieciséis es muy sensible a la luz, y él sabe cuándo su madre toma rayos de sol. La luz no molesta al niño a menos que sea muy potente y esté apuntada directamente sobre el vientre de la madre.

90

Su organismo llegue al máximo de sus potencialidades

La estimulación en el vientre es una maravillosa manera de que la embarazada se relacione con su bebé, pero también es una forma bastante sutil de estimular sus capacidades. El bebé estimulado, no necesariamente será un niño superdotado o un gran artista, más bien, estamos logrando que su organismo se vuelva consciente del medio que lo rodea y que, usando sus sentidos, descubra su función para que a futuro pueda valerse de ellos y provocar aprendizajes cada vez más complejos.



Otro resultado de la estimulación es la capacidad de adaptación que el niño podrá tener en el futuro. La aceptación que siente el niño, desde el vientre de la madre, por los seres que le rodean y juegan en este maravilloso ambiente con él, posteriormente le servirá para transmitir este sentimiento a otras personas.

En el momento del parto, el cerebro del bebé habrá alcanzado el 25% del tamaño adulto, y cuando cumpla un año su cerebro habrá alcanzado el 70% de su peso adulto.

La estimulación en el vientre debe enfocarse en los sentidos: táctiles, visuales, auditivos, y vestibulares o del equilibrio, además, estímulos afectivos para el bebé y relajantes para la madre.

- Ejercicios relajantes para la madre. El organismo relajado, es activo, eficiente, alerta y no está inundado de hormonas liberadas en estados de tensión.
- Estímulos afectivos para el bebé. A partir del cuarto mes, se inicia una estimulación dirigida al bebé, usando estímulos de tipo afectivo. Estas acciones no se limitan a hacerlas una vez, sino que deben realizarse siempre de forma consciente e inconsciente.
- Estímulos del tacto. Este tipo de estímulos se deben hacer a partir del cuarto mes, y se realizan con caricias, roces, fricciones o presiones sobre el vientre.

El bebé es capaz de sentir desde el quinto mes, pero se inicia en el cuarto mes para prepararlo. La estimulación del tacto puede colaborar en el desarrollo de su sistema nervioso y hacerlo sentir amado y esperado.

- Estímulos vestibulares o del equilibrio. En el oído interno se encuentra el órgano encargado del equilibrio en las diferentes posiciones y durante el movimiento, se conoce con el nombre de vestíbulo.



Es posible estimular este órgano desde el embarazo, de manera que cuando al niño le corresponda pasar por las diferentes etapas de desarrollo motriz, le permitirá realizar los movimientos con seguridad y madurez.

Si se estimula el sistema vestibular o del equilibrio, el bebé va a gatear; si gatea, va a coordinar y eso favorecerá su atención en la etapa escolar.

Los ejercicios para estimular el sistema vestibular o del equilibrio, se hacen cuando la embarazada se balancea en una mecedora, un columpio o una hamaca. El bebé siente el movimiento del balanceo que es muy bueno para el equilibrio. Se debe hacer desde la semana 20.

- Estímulos visuales. La visión es el último órgano en completar su desarrollo. El bebé es sensible a la luz a partir del cuarto mes, pero el sexto mes es el ideal para iniciar la estimulación visual.

Los estímulos visuales pueden realizarse iluminando el vientre de la embarazada con una lámpara de mano, acercarla y alejarla de la panza; también pueden hacerse movimientos suaves con la misma lámpara encendida para que el bebé pueda seguir la luz con la vista.

92

Otro ejercicio es que la embarazada tome baños de sol con la barriga destapada por unos segundos, preferiblemente en las primeras horas de la mañana.

Con estos ejercicios se trabaja la estimulación cognitiva, se estimula la retina ocular con el fin de que el bebé se vaya adaptando a la luz, y se prepare para el nacimiento, porque con estos ejercicios aprende a distinguir la claridad de fuera de la barriga y la oscuridad que existe en el vientre. También se estimula su curiosidad y su atención.

Por otra parte, el cerebro del bebé se desarrolla por etapas y en cada una de ellas la estimulación incide de un modo especial:

- Primera etapa, en el quinto mes de embarazo. En esta etapa el número de células cerebrales que tendrá el bebé ya está establecido y determinado.



- Segunda etapa. El cerebro aumenta de tamaño gracias a la estimulación sensorial. La estimulación de los sentidos en el bebé desde el embarazo es vital para que el cerebro en crecimiento continúe su proceso.
- Tercera etapa. Alrededor del octavo mes de embarazo, el cerebro del bebé duplica su peso, y las células se encuentran en gran actividad. En este momento el bebé es más receptivo a la estimulación y tiene respuestas más claras.

Comportamiento 7: Al 2023 E 60 por ciento de los padres, madres y cuidadores practica las técnicas de estimulación temprana en los primeros 3 años posteriores al nacimiento de los niños y niñas

Mensaje clave:

La estimulación temprana se realiza con los niños y niñas desde su nacimiento hasta los 3 años, con el objetivo de desarrollar al máximo sus capacidades cognitivas, físicas, emocionales y sociales, evitar estados no deseados en su desarrollo y contribuir con los padres a lograr la eficacia en el cuidado y desarrollo de sus hijos e hijas.

93

Mensajes complementarios:

¿Qué es la estimulación temprana?

Los bebés nacen con un gran potencial y está en manos de sus padres el aprovechar esa oportunidad en el proceso de maduración de los niños y niñas, para que este potencial se desarrolle al máximo de la forma más adecuada y divertida.

La estimulación temprana es el conjunto de medios, técnicas y actividades que deben ser aplicadas en forma sistemática y secuencial.

La estimulación temprana desde ningún punto de vista es una terapia, ni un método de enseñanza formal.



Los niños y niñas desde que nacen reciben estímulos externos al interactuar con otras personas y con su entorno. Cuando se estimula a los bebés, se les está presentando diferentes oportunidades para explorar, adquirir destrezas y habilidades de una manera natural y entender lo que sucede a su alrededor.

Cada etapa de desarrollo necesita de diferentes estímulos que se relacionan directamente con lo que está sucediendo en el desarrollo individual de cada niño o niña.

Es muy importante respetar el desarrollo individual del niño sin hacer comparaciones o presionarlo. El objetivo de la estimulación no es acelerar el desarrollo, forzando al hijo a lograr metas que no está preparado para cumplir, sino a reconocer y motivar su potencial en particular y presentarle retos y actividades adecuadas que fortalezcan su autoestima, su iniciativa y su aprendizaje.

La estimulación que reciban los niños y niñas durante sus primeros años constituye la base sobre la cual se dará su desarrollo posterior.

94

Factores importantes para estimular a un bebé adecuadamente

La estimulación temprana es una manera de potenciar el desarrollo motriz, cognitivo, social y emocional de los hijos e hijas, pero al mismo tiempo se debe respetar el desarrollo individual y la predisposición del bebé.

Al inicio, las actividades de estimulación temprana se deben enfocar en reforzar el vínculo emocional, a través de masajes y estímulos sensoriales, respetando el desarrollo natural del bebé.

Después las actividades de estimulación se enfocan en la motricidad gruesa, motricidad fina, concentración y lenguaje.

Es muy importante cuidar y proteger la iniciativa, la independencia y la autoestima del niño o niña durante todo el proceso de estimulación temprana que se realice con él o ella; por eso los padres deben tomar en cuenta los siguientes criterios:



- Cada niño es diferente: Todos los niños no son iguales, cada uno tiene su propio ritmo de desarrollo. Su desarrollo individual depende de la maduración del sistema nervioso.
- Parámetros de desarrollo de cada niño son diferentes: Es importante saber que los parámetros son bastante amplios y que el desarrollo del niño depende de varios factores. Reconocer el patrón de desarrollo general, significa poder utilizarlo como una guía para presentarle al bebé los estímulos y actividades adecuados.

No se debe hacer comparaciones, ni pretender que dos niños se desarrollan siempre en el mismo sentido o en las mismas capacidades o les guste o se destaquen en lo mismo.

Cada niño es un mundo, igual que de adultos cada persona lo es, y no hay dos que se comporten de la misma forma siempre o desarrollen los mismos gustos en todo.

- No forzar al niño: La estimulación debe ser una experiencia positiva. No se debe forzar al niño a hacer una actividad que no le agrada. Los padres y madres deben aprender a reconocer lo que los hijos sienten en cada momento.
- Jugar con el niño: La única forma que el niño aprende durante la primera etapa de su vida, es jugando; es decir, a través del juego aprovechar su predisposición a aprender y asimilar nueva información.

El juego es la mejor manera de estimular a un niño. Además, es importante que el niño haya comido bien, que haya hecho su siesta y se sienta cómodo.

El motivo por el cual los seres humanos dependen de los padres durante tanto tiempo en comparación con otros seres vivos es porque el cerebro de los niños y niñas requiere más tiempo para la maduración que la mayoría de las especies.



Un bebé tarda algo más de un año en empezar a caminar, por lo que su supervivencia depende en extremo de la protección de los padres. El caminar no es una habilidad innata que posea el bebé, sino que es el resultado de un aprendizaje.

Un recién nacido sólo muestra un limitadísimo conjunto de capacidades si las comparamos con las que irá adquiriendo con el transcurso de los años. Y la mayoría de las habilidades que posee, están relacionadas con su supervivencia: succionar para poder alimentarse, llorar para atraer la atención de su madre o padre, o cerrar las manos para intentar aferrarse a lo que se acerca a sus manos.

Esta dependencia del niño hacia sus padres es consecuencia de un cerebro aún por formar. Pero esta circunstancia que puede parecer en principio negativa conlleva una enorme ventaja, ya que el bebé será capaz de adaptarse mucho mejor al entorno y a las circunstancias cambiantes que cualquier otro ser vivo.

Disponer de un cerebro moldeable es lo que ha permitido a la especie humana progresar y sobrevivir incluso ante las condiciones naturales más adversas.

96

La estimulación temprana tiene por objetivo aprovechar esta capacidad de aprendizaje y adaptabilidad del cerebro en beneficio del bebé. Mediante la realización de diferentes ejercicios y juegos se proporciona una serie de estímulos repetitivos, de manera que se potencien las funciones cerebrales de los niños y niñas.

La estimulación temprana se basa en la repetición. Los niños aprenden hablar, porque oyen diariamente la repetición de los sonidos del lenguaje y su cerebro es capaz a la vez de adquirir otros conocimientos mediante la repetición de estímulos o ejercicios simples.

A través de la repetición se refuerzan las áreas neuronales, por ejemplo, hay que ejercitar al bebé para que gatee y aprenda a coordinar su mano derecha con el pie izquierdo y viceversa, y así avanzar ya que el cerebro está dividido en dos hemisferios, izquierdo y derecho, y cada uno controla la parte opuesta del cuerpo. Los ejercicios de gateo refuerzan este patrón cruzado y, por tanto, ayudan a mejorar la coordinación entre los dos lados del cuerpo.



El máximo desarrollo neuronal de los niños y niñas coincide con la etapa que va desde el nacimiento hasta los tres años, para luego decrecer y prácticamente extinguirse a la edad de seis años.

A partir de ese momento, las interconexiones neuronales del cerebro ya están establecidas y los mecanismos de aprendizaje se asemejan a los de un adulto.

La estimulación temprana o atención temprana infantil, se basa sobre todo en la repetición, a la que los expertos denominan unidades de información. Del mismo modo que un niño o niña aprende a decir mamá o papá, repitiendo lo que le repiten una y otra vez, pueden también aprender a leer, a lograr un pensamiento matemático, o incluso a desarrollar aspectos físicos, sensoriales y sociales.

La repetición sistemática y la frecuencia con que se realizan los estímulos o ejercicios, y las actividades, refuerzan las áreas neuronales de los bebés.

Con la estimulación temprana no solo se debe promover el desarrollo motriz, cognitivo, social y emocional del bebé; sino también se debe respetar su desarrollo individual, sus capacidades, su predisposición y su ritmo de aprendizaje.

97

Cada niña y niño es único y diferente, y los padres lo deben tener muy en cuenta esto a la hora de estimularle. El bebé debe vivir libremente esta experiencia y no como una obligación. Jamás se debe forzar al niño a que haga alguna actividad para la cual, él no esté preparado ni suficientemente estimulado.

El bebé debe sentirse libre y motivado para mantener siempre una buena autoestima durante todo el proceso de aprendizaje. Por esta razón los padres deben respetar su desarrollo individual, evitando comparaciones y presiones sobre sus hijos e hijas.

La estimulación del bebé refuerza el vínculo emocional con los padres y las madres

La estimulación empieza con las actividades de contacto de los padres con el bebé. Esto refuerza el vínculo emocional, afectivo, a través de masajes y estímulos sensoriales. A partir de ahí, se da inicio a las actividades de motricidad gruesa, fina, de concentración y de lenguaje.



El juego es una efectiva herramienta de estimulación para los bebés, porque en un ambiente lúdico y relajado, los niños y niñas aprenden sin estar conscientes de ello y se retienen mejor las cosas sin presión y sin que nadie se siente evaluado. A través del juego, los padres pueden observar el comportamiento de su hijo o hija y conocer sus necesidades, deseos, gustos e inquietudes.

En la estimulación temprana se debe buscar el equilibrio. Por eso, debe ser integral, tanto física como intelectual. Si un niño solo aprende a jugar con la pelota y no se estimula en la lectura, por ejemplo, será muy bueno en el deporte, pero no podrá leer adecuadamente. En todo caso, la estimulación debe, a través de experiencias y habilidades, crear la motivación en los niños.

Consejos de estimulación temprana para los padres y madres

- Respetar el tiempo de respuesta de tu hijo o hija.
- Elegir un momento tranquilo para jugar con el bebé. Evitar jugar cuando el niño o niña está cansado y saturado de estímulos.
- Elegir para que juegue el bebé, objetos agradables al tacto y al oído.
- Acompañar los juegos de canciones, palabras y sonrisas, de cariño y dulzura.
- Seleccionar juegos placenteros tanto para el niño como para los padres.
- Aprovechar el momento del baño para dar un masaje al hijo o hija.
- Poner música cuando el bebé está en la cuna, en el carro o en brazos.
- Contar cuentos antes de dormir a los niños y niñas.

98

Comportamiento 8: Al 2023 el 90 por ciento de los padres y madres con los niños y niñas de 0 a 6 años aplica técnicas de estimulación para el desarrollo de las áreas de comunicación y lenguaje

Mensaje clave: La estimulación temprana juega un importante papel en el desarrollo del lenguaje de los niños y niñas, por la necesidad que tienen de comunicarse con los demás, a través del llanto, el gorjeo y el balbuceo, los bebés comunican sus necesidades.



Mensajes complementarios:

El lenguaje

El ser humano nace con la capacidad del lenguaje para comunicarse, su desarrollo está presente desde el momento del nacimiento. Por ello, la familia es el pilar que proporciona las primeras experiencias, para que este desarrollo sea dinámico, activo y variado.

El lenguaje es el medio principal de comunicación de los seres humanos, permite expresar pensamientos y sentimientos, es decir, se trata de un conjunto de signos, tanto orales como escritos, que permiten la expresión y la comunicación humana.

Para la adaptación social y personal es importante que el niño o la niña adquiera el significado de las palabras, su asociación y, de igual forma, la pronunciación correcta de esas palabras que deben usar para ser comprendidos por los demás.

El aprendizaje más importante que los niños y las niñas adquieren en sus primeros años de vida es el de su lengua materna, a partir de él, se producen las primeras interacciones sociales mediante la capacidad de hablar, cuando el niño o la niña adquiere la capacidad de comunicación, sienta las bases de futuros aprendizajes.

99

Los niños y las niñas al nacer tienen necesidad de comunicarse con los demás, lo que los lleva a descubrir en su interacción con el adulto, el valor de la palabra y su enorme potencial comunicativo; el llanto, el gorgjeo y el balbuceo son sus primeras expresiones orales y, por tanto, su manera de comunicar sus estados de ánimo, necesidades e intereses.

La estimulación temprana juega un importante papel en el desarrollo del lenguaje, así como, detectar a tiempo posibles problemas o dificultades que pueden entorpecer ese desarrollo del niño o niña.

El entorno familiar es el contexto clave, decisivo e insustituible para la estimulación y desarrollo del lenguaje del niño y la niña.

La comunicación implica una serie de aptitudes visuales, auditivas, táctiles, motrices y cognitivas. Antes de que el niño o la niña diga su primera palabra con



significado, es necesario pasar por un proceso en el que se deben adquirir las conductas previas al lenguaje y al habla.

Para desarrollar el lenguaje y la comunicación de los hijos e hijas, los padres y madres deben:

- Mirar siempre al hijo o hija cuando se le habla. Cada vez que se dirija al niño o la niña debe hacerlo de forma directa, para asegurarse que realmente está escuchando.
- Elevar un poco el tono de voz, para facilitar que el niño o la niña escuche mejor. Hablarle siempre, pero sin aturdirlo, comentarle lo que hace, a dónde va, lo que ve, es decir, contarle todo, tal como si fuera una plática.
- Repetir todo lo que diga el bebé. Cuando comience a balbucear, el padre o la madre deben imitarlo.
- Enseñarle su imagen en un espejo, llamarle por su nombre y señalarlo.
- Promover la imitación de sonidos. El padre o la madre deben hacer sonidos diferentes cuando el bebé los mire (pa, pa, pa, ma, ma, ma), despacio y exagerando la articulación. Los sonidos /pa/ /ba/ y /ma/ son los más fáciles de imitar.
- Hacer diferentes expresiones con la cara: sonreír o sacar la lengua. Enseñarle a aplaudir o hacer tortillitas, como decimos en Nicaragua, enseñarle a decir adiós.
- Darle siempre el ejemplo correcto. Nunca se les debe hablar como hablan los niños pequeños. Las palabras deben estar expresadas correctamente. Se debe pronunciar correctamente "agua" y no "aba".
- Enseñarle a reconocer los animales a través de onomatopeyas. Cuando son muy pequeños los niños y las niñas aprenden primero las onomatopeyas que



los nombres de las cosas; por ejemplo, al perro le dice "guau-guau", la vaca hace "muuuuu", al gato, "miau miau", al caballo, "paca paca".

Este proceso ayuda al niño o la niña a comprender el simbolismo del lenguaje y, va de lo más concreto, que es el ruido que emite un animal, a lo más abstracto, que es que eso se llama "perro o vaca".

- Prestar atención a los sonidos cotidianos y darles un significado. Por ejemplo, cuando entre alguien en casa, el padre o la madre, debe decir: ¡Hola!, mirar al bebé y le preguntarle: ¿Quién ha llegado? ¿Es tu papa? Vamos a ver si es tu papa. ¡Sí, es tu papa! ¡Hola papa!
- Inventarle juegos que combinen movimientos y sonidos. Por ejemplo, cuando el padre o la madre beben agua delante del bebé, puede decir: ¡Aaaaah... qué sabrosa! o cuando come algo, decir "Mmmmm, qué riiiiico".

Comportamiento 9: El 90% de los padres y madres con los niños y niñas de 0 a 6 años aplica técnicas de estimulación para el desarrollo socioemocional

101

Mensaje clave: El cariño, aprecio y confianza que le transmitan los padres y madres a sus hijos e hijas, a través de los besos, caricias, abrazos y mimos, les permitirá un desarrollo socioemocional con estabilidad y motivación por salir adelante y lograr el equilibrio y la seguridad en la vida.

Mensajes complementarios:

Se entiende por desarrollo socioemocional el proceso de transformaciones que se dan en una interacción permanente del niño o niña con su ambiente físico y social.

El desarrollo socioemocional de los niños y niñas es un proceso de cambio ordenado y por etapas, en que se logran, en interacción con el medio, niveles cada vez más complejos de movimientos y acciones, de pensamiento, de lenguaje, de emociones y sentimientos, y de relaciones con los demás.



En este proceso, el niño o niña va formando una visión del mundo, de la sociedad y de sí mismo, al tiempo que adquiere también herramientas intelectuales y prácticas para adaptarse al medio en que le toca vivir y para construir su personalidad sobre las bases del amor propio y de la confianza en sí mismo.

Las experiencias de los niños o niñas facilitan las funciones motora, socioemocional e intelectual. A través de la interacción con sus padres, los niños y niñas llegan a confiar en sí mismos, sentirse capaces, independientes y solidarios y vayan gradualmente aprendiendo a comunicarse por medio del lenguaje, a socializar, a aprender a compartir e incorporar los valores en su comportamiento cotidiano.

Muchas familias, a pesar de las dificultades que deben afrontar en la vida diaria por la escasez de recursos económicos, son capaces de crear un clima afectivo cariñoso y cálido dentro del hogar y favorecer positivamente el desarrollo psicosocial de los niños y niñas.

102

El contacto de los padres con el recién nacido promueve el desarrollo socioemocional

El contacto inmediato con el recién nacido al amamantarlo desde la primera hora contribuye a crear una buena relación afectiva entre la madre y el hijo.

El estado de bienestar que experimenta el recién nacido por la cercanía cálida con sus padres, facilita el funcionamiento del sistema digestivo, respiratorio y circulatorio.

El recién nacido busca la interacción social y gestual con la madre. Él busca y espera una respuesta a sus acciones. Si el niño o niña no tiene respuesta, se inhibe y deja de comunicarse.

El recién nacido es capaz de:

- Dar y recibir afecto, y relacionarse con otras personas.
- Emplear todos sus sentidos: oye, ve, olfatea, distingue gestos, tiene muy desarrollado el tacto.



- Comunicarse por medio del llanto, los gestos y el tacto.
- Imitar movimientos de la lengua y de la boca.

El niño o niña busca el contacto con la vista y con el tacto, esto produce en el bebé una sensación de bienestar y cercanía con sus padres.

El recién nacido es especialmente sensible a la voz humana y sus diferentes tonos. Él se tranquiliza cuando se le habla. A los pocos días ya reconoce la voz de su madre.

El tacto es el sistema sensorial que el niño o niña tiene más desarrollado, y a través de él surgen las primeras emociones.

La alimentación con el pecho favorece el contacto físico y emocional de la madre con el niño o niña y le produce un estado de bienestar.

El llanto es una de las formas de comunicación más efectivas que posee el recién nacido. No sólo le sirve para expresar sus necesidades físicas como el hambre, el sueño o el dolor, sino también la necesidad del contacto con otros. Poco a poco, la madre aprende a comprender el motivo del llanto en cada ocasión.

103

El niño o niña necesita establecer un vínculo de afecto y amor

Para desarrollarse intelectual, emocional y socialmente, el niño o niña necesita desarrollar un vínculo afectivo fuerte, cercano, recíproco y estable con sus padres, este vínculo es muy importante para su bienestar.

El vínculo o apego es una relación afectiva positiva, incondicional y duradera que se caracteriza por el placer mutuo de estar juntos y el deseo de mantener ese cariño.

Las interacciones positivas con los padres o cuidadores generan en el niño o niña un sentimiento de bienestar y van creando una seguridad básica. Este sentimiento se denomina confianza básica y es fundamental para el desarrollo socioemocional y cognitivo del niño o niña.



Para formar esta relación de amor, el niño o niña necesita recibir de su madre, de su padre o de la persona que lo cuida, demostraciones de cariño, cuidado y atención. Esta actitud tiene que ser continua, diaria y estable. Así el niño o niña va desarrollando su seguridad y confianza y el sentimiento de ser valioso e importante.

El niño o niña necesita dar y recibir afecto. El cariño es una verdadera vacuna que previene muchos problemas en cuanto al desarrollo emocional en el corto, mediano y largo plazo de la vida del ser humano. Es la base de la seguridad de los niños y niñas.

El cariño a los niños se puede demostrar de varias formas: por medio de las caricias, la palabra, los gestos, los besos, las expresiones. Se puede establecer un vínculo afectivo en todas las interacciones cotidianas: al momento de alimentarlo, de bañarlo, de cambiarle ropa, de jugar y al tomarlo en brazos.

El establecer y mantener ese vínculo afectivo requiere tiempo, interacción frecuente y actividades comunes entre la madre, el padre y el niño o niña. Esto es algo que se va aprendiendo y perfeccionando con el tiempo.

104

El cariño, aprecio y confianza que se le transmitan al niño o niña, de todas las maneras posibles (besos, caricias, abrazos, mimos, entre otras), le permitirá tener un desarrollo emocional con estabilidad, con motivación por salir adelante, con fuerza ante las frustraciones de la vida, y lograr equilibrio y seguridad.

La relación que el niño o niña establece con su madre, con su padre o con quien lo cuida, sirve de modelo para establecer sus futuras relaciones. Se puede decir que un niño o niña mientras más amor recibe, más capacidad de amar tendrá en el futuro.

Durante la primera infancia, los cuidados maternos, paternos y de la familia garantizan el desarrollo de actitudes y prácticas de comunicación producen efectos beneficiosos en el niño o niña. Por el contrario, la carencia de estos cuidados tiene efectos negativos en su desarrollo y son fáciles de superar en el futuro.



La primera infancia es la etapa de la vida más importante para el desarrollo de las capacidades sociales y de la personalidad. Un niño o niña que es querido y se le demuestra afecto tiene más posibilidades de llegar a ser un adulto feliz. Se puede decir que, en los primeros años, el niño o niña necesita cuatro elementos principales: alimentación adecuada, amor y cariño, estímulos tempranos y cuidados básicos.

Comportamiento 10AI 2023 el 95 por ciento de los padres y madres con los niños y niñas de 0 a 6 años aplica técnicas de estimulación para el desarrollo cognitivo

Mensaje clave: La estimulación cognitiva que reciben los niños y niñas a través de información seleccionada les permite aprender y adecuarse a su entorno.

Mensajes complementarios:

La estimulación cognitiva es un conjunto de ejercicios y de actividades, destinadas a mejorar y/o mantener las capacidades mentales de los niños y niñas, desde que nacen; la realización de ejercicios cognitivos modifica y crea nuevas conexiones en el cerebro.

El desarrollo cognitivo es un proceso por medio del cual el niño o niña, organiza mentalmente la información que recibe a través de las experiencias de los sentidos, para resolver situaciones nuevas, en base a experiencias pasadas.

Lo cognitivo es lo que se refiere a la capacidad de ver, oír recordar, analizar, establecer diferencias, semejanzas y determinar la relación existente entre los diferentes elementos del mundo que rodea a la persona.

El desarrollo de la capacidad cognitiva durante los primeros años de vida es un proceso laborioso, lento y difícil de observar, a diferencia otros comportamientos o capacidades como andar, hablar u otras habilidades fácilmente observables.



El desarrollo cognitivo se caracteriza por cambios importantes, alrededor de los 3 años predomina la representación mental sobre la práctica, al momento de acceder al conocimiento de la realidad.

Es importante que el niño y la niña reciban información seleccionada, a través de estímulos que aseguren que esa información es necesaria para aprender y adecuarse al entorno.

En el desarrollo cognitivo temprano la actividad del niño es crucial para el desarrollo de su capacidad cognitiva. La inteligencia es una habilidad que construye conocimiento gracias a la actividad que se desarrolla con la interacción y con el entorno que rodea al niño o niña. Las acciones con los objetos y las personas constituyen el contenido del pensamiento que va surgiendo poco a poco.

Diferentes investigaciones han demostrado que, en los 3 primeros años, el 90 por ciento del cerebro se ha desarrollado. Durante este período los niños y las niñas aprenden más rápido, especialmente cuando los espacios afectivos, de atención y alimentación son adecuados.

106

El desarrollo cognitivo es el producto de los esfuerzos del niño y la niña por comprender y actuar en su mundo. Las habilidades que los niños y niñas desarrollan les permiten adquirir conocimientos para resolver los problemas de la vida cotidiana.

El niño construye sus conocimientos conforme adquiere experiencia, esto le permite desarrollar su inteligencia que le viene dada desde el nacimiento, con el paso de los años mejora su capacidad intelectual, como un proceso de asimilación conforme se le va presentando la nueva información.

Actividades cognitivas

La estimulación de la memoria inmediata en los recién nacidos contribuye a que ellos vean lo que sucede a su alrededor, por ejemplo, apagar o encender la luz o la televisión, para que después sean ellos los que lo intenten realizar esta acción, la experiencia es importante en el aprendizaje del niño o la niña.



Para estimular el área del lenguaje en los niños y niñas, un buen ejercicio es hacer ruidos con la boca cerrada. Este tipo de actividades de estimulación cognitiva en los niños de 6 meses le permite buscar de donde viene el sonido, con ello desarrolla su audición.

En el caso del desarrollo de la memoria, se debe invitar al niño a dibujar un lugar específico, por ejemplo, la casa, el parque, el patio; con el objetivo que los dibujos representen diferentes detalles de la realidad.

También los padres y madres deben utilizar un lenguaje correcto y sencillo, para que los hijos e hijas adquieran un manejo adecuado del idioma desde que comienzan a hablar.

Es importante motivar a los niños y niñas la realización de tareas, más aún en las que tienen mayor dificultad o representan un reto para ellos, en muchas ocasiones no saben cómo desarrollar un trabajo y se sienten desanimados, ante esta situación los padres deben ayudarlos dándoles pistas, nunca haciendo el trabajo por ellos.

107

El aprendizaje será diferente en todos los niños, no todos aprenden con la misma velocidad, en algunos casos es necesario que los padres utilicen métodos repetitivos, donde se le presente a los niños varias veces una misma idea, para facilitarle la comprensión.

Para lograr una buena estimulación cognitiva en los niños, enseñarle a seguir órdenes es una excelente opción. Un juego apropiado para lograr esto, es crear una serie de pistas que los niños deben realizar.

La presentación de dos imágenes casi iguales se encuentra entre los juegos para que los niños desarrollen su capacidad cognitiva, estas imágenes tienen algunas pequeñas diferencias para que los niños las encuentren; de esta forma se logra desarrollar su capacidad de atención.

Comportamiento 11: Al 2923 El 90 por ciento de los padres y madres con los niños y niñas de 0 a 6 años aplica técnicas de estimulación para el desarrollo motriz



Mensaje clave: La estimulación del desarrollo psicomotor de los niños y niñas desarrolla al máximo las capacidades, a través de la experimentación, ejercicios y juegos para lograr un mayor dominio de sus posibilidades en relación consigo mismo y con el medio en que se desenvuelve.

Mensajes complementarios:

El desarrollo psicomotor en los primeros años de vida de los niños y niñas es muy importante. Desde que nacen, los bebés van desarrollando su sistema motor, sus movimientos y el modo en el que manipula su entorno, a un ritmo muy rápido y continuo.

La maduración del sistema nervioso, responsable del desarrollo motor, tiene un orden preestablecido y por ello, este desarrollo tiene una secuencia clara y predecible, aunque no es exacta en cada bebé y en cada niño, ya que depende de diversos factores del entorno.

El desarrollo motor es parte del desarrollo global de los niños y niñas en el que interactúan los factores genéticos y ambientales del crecimiento, en un equilibrio que les permite ir avanzando hacia la evolución total.

El desarrollo psicomotriz depende fundamentalmente de la maduración del sistema nervioso y pasa de una fase espontánea en los primeros meses, a una fase más consciente ligada a más capacidad de los órganos de los sentidos y seguida de una fase de experimentación o de aprendizaje que se va a prolongar a lo largo de la vida.

Las fases del desarrollo motriz se pueden sintetizar de la siguiente manera:

- **Periodo neonatal:** Está basado en los reflejos espontáneos del recién nacido y comprende hasta los 28 días; se presenta con movimientos inconscientes y reflejos. En este período el bebé duerme casi constante; tiene reacciones primarias ante estímulos dolorosos, luminosos, o ruidos; emisión de sonidos inespecíficos y conducta social prácticamente ausente.

- Comportamiento motor de 1 a 4 meses: En este período el niño levanta la cabeza; mantiene las manos abiertas, sostiene un objeto con los dedos y la palma de la mano.
 - En el primer mes: el niño intenta movilizar la cabeza y cierra la mano ante estímulos; intenta buscar la luz o los sonidos y manifiesta tranquilidad y bienestar al mamar, bañarle o cargarlo.
 - En el segundo mes: inicia la fijación de los ojos y comienza a seguir objetos y reconoce a la madre.
 - En el tercer mes: empieza a sostener la cabeza; lleva la mano a la boca y puede girar de boca abajo a boca arriba; hace movimientos voluntarios de agitar las manos y los pies; puede hacer prensión pasajera con los dedos y sonríe o manifiesta ciertas reacciones de alegría ante estímulos cariñosos.
 - En el cuarto mes: el bebé controla su cabeza completamente; se incorpora algo ayudándose con los antebrazos; observa sus manos y puede agarrar algún objeto; balbucea cuando le hablan; ríe; busca los sonidos y reconoce a sus familiares.
- Comportamiento motor de 4 a 8 meses: En este período el bebé mantiene levantada la cabeza y el pecho; agarra objetos; gira sobre su estómago y queda en posición boca arriba; sentado con apoyo gira la cabeza a ambos lados; se lleva objetos a la boca; junta o enlaza las manos en la línea media de su cuerpo; agarra un caramelo con varios dedos.
- Comportamiento motor de 8 a 12 meses: En este período el bebé ya se sienta sin ayuda; se pone de pie apoyado en cosas o personas; gatea, se arrastra, se desliza; pasa los objetos de una mano a otra; se pone boca abajo estando boca arriba.

En esta etapa el bebé sentado, gira el cuerpo hacia los lados; mejora la prensión de objetos y va perfeccionando la agudeza visual; dice palabras de

dos sílabas; conoce su nombre; imita ruidos y conoce las negaciones y afirmaciones; tararea canciones; y se pone huraño con desconocidos. Ya cuando el bebé tiene un año, se mantiene de pie a ratos y camina con ayuda; recoge objetos con los dedos índice y pulgar; arroja objetos; introduce cosas en recipientes; reconoce a distancia a sus familiares; habla dos-tres palabras; comprende órdenes simples y escucha ruidos pequeños; realiza demostraciones de afecto; hace tortillita con las manos; permite que le cambien la ropa e inicia la masticación de alimentos.

- Comportamiento motor de 12 a 18 meses: En este período el niño ya ha aprendido a caminar, transporta objetos o los empuja; sube una escalera gateando o con ayuda; practica el agarre de pinza; observa dibujos de libros; puede decir frases simples de dos palabras; obedece órdenes simples, empieza a conocer su cuerpo, comienza a comer por sí mismo; puede construir una torre con cubos y puede sentarse en una sillita.
- Comportamiento motor de 18 a 24 meses: En este período los niños y niñas juegan y corren rápidamente; tiran y patean la pelota; suben y bajan escaleras colocando ambos pies en cada escalón; se ponen en cuclillas y vuelven a ponerse de pie; pasan páginas de libros y agarran el lápiz imitando escribir; describen lo que están haciendo utilizando algunos adjetivos, adverbios, pronombres y preposiciones; platican y entienden casi todo lo que se les dice; piden lo que desean; saben decir su nombre; comienzan a expresarse con lógica y controlan sus esfínteres, avisan cuando van a orinar o pupusear, principalmente durante el día.
- Comportamiento motor a los 3 años: A los 3 años los niños y niñas pueden saltar con los pies juntos; correr en círculos; patea la pelota; pueden pedalear en un triciclo; subir y bajar escaleras; saben decir su edad; pueden comer solo y cantan canciones simples; se mantiene sobre un solo pie; caminan hacia atrás.
- Comportamiento motor a los 4 años: En este período los niños y niñas pueden andar en puntillas; bajan las escaleras alternando los pies; patean una pelota con soltura; suben a un resbaladero y se deslizan; preguntan e indagan repetidamente; conocen los principales colores; pintan figuras humanas



simples; pueden hacer líneas verticales y círculos; sujetan el papel mientras dibujan; doblan una hoja de papel por la mitad; arman un rompecabezas de 3 piezas o un tablero con figuras; empiezan a contar números por orden y conocen canciones; son capaces de vestirse y bañarse solos.

- Comportamiento motor de 5 y 6 años: Los niños y niñas en este período tienen desarrollado el sentido del equilibrio y el ritmo; escriben algunas letras y dibuja figuras; hablan correctamente; ayudan con algunas labores de la casa; tienen amigos.

A los 6 años la maduración cerebral es completa, a esta edad el niño ya está capacitado para el aprendizaje escolar. Puede también distinguir relieves de los objetos al completarse su visión estereoscópica, que es la capacidad de integrar las 2 imágenes que se ven en una sola imagen a través del cerebro.

Otras habilidades que desarrollan los niños en estas edades son:

- Se mantienen sobre un pie alternativamente con los ojos cerrados.
- Se inclinan y tocan el suelo con las manos.
- Abren un candado con llave.
- Hacen una pelota arrugando papel.
- Hacen nudos.
- Dibujan figuras geométricas simples, personas, números.
- Cortan con tijeras.
- Escriben palabras sencillas, con letra mayúscula y minúscula.
- Cambian de dirección al correr.
- Caminan en una tabla manteniendo el equilibrio.
- Saltan hacia atrás.

111

El desarrollo de los sentidos va paralelo al desarrollo motor y es de evolución rápida, pasa de simples percepciones desde el momento del nacimiento hasta lograr una importante capacidad para diferenciar lo relacionado con el oído, la vista y el gusto desde los seis meses de vida, perfeccionando después esta capacidad de forma progresiva en un aprendizaje continuo.



Comportamiento 12: Al 2023 el 90% por ciento de los padres y madres inscribe y mantiene en los diferentes niveles de la educación preescolar a sus hijos e hijas de 3 a 5 años

Mensaje clave: Los padres y madres deben matricular a su niño o niña en el preescolar cuando cumpla los 3 años. Las matrículas están abiertas durante todo el año escolar.

Mensajes complementarios:

Importancia del preescolar

A lo largo de su desarrollo, niños y niñas tienen distintas necesidades. Durante los primeros 2 años de vida, estas necesidades están vinculadas al desarrollo emocional, a través de sus acciones cotidianas, complementadas con exploración y seguridad que requieren para salir a conocer el mundo, lo cual inicia en el preescolar.

112

A medida que niños y niñas crecen, van ampliando su espacio de exploración y de conocimiento; a partir de los 2 años, el juego y la exploración se convertirán en el principal mecanismo de aprendizaje, lo que les ayudará a ampliar sus experiencias y saberes, probando, ensayando, errando y acertando.

En el preescolar, los niños y niñas no sólo aprenden a convivir con otros, sino que, a compartir, lo cual no es nada fácil de los 2 a 4 años, en esta etapa reafirman su identidad y posición en el mundo.

La experimentación y el juego en el preescolar les permite a los niños y niñas profundizar en las aproximaciones a un lenguaje oral más complejo, ampliándoles su vocabulario y acercándolos a nociones matemáticas. El impacto de la asistencia a un preescolar puede observarse desde la enseñanza básica hasta la educación superior.

El desarrollo del vocabulario de un niño o niña que asiste al preescolar, versus el que no lo hace, es realmente significativo, haciendo una gran diferencia no sólo en



su capacidad de expresarse oralmente, sino también en su capacidad de comprensión, que se amplía considerablemente al conocer y utilizar más palabras.

En el preescolar, las profesoras y profesores cumplen un rol importante en el desarrollo cognitivo, psicomotor y socioemocional de niños y niñas, ya que posibilitan un tránsito armonioso entre la autonomía y la contención que todo niño o niña requiere para sentirse seguro en un espacio que le es nuevo.

Objetivos de la educación preescolar

Las acciones educativas en los primeros años de vida deben estar dirigidas a estimular el desarrollo cognitivo, emocional, de lenguaje, físico, motor, social y de valores de los niños y niñas, de tal manera que no se pierda el espacio más relevante en la vida del ser humano para desarrollar sus potencialidades.

Por ello, el preescolar se convierte en un nivel educativo fundamental en lo que respecta al desarrollo de los niños y niñas, su atención no puede estar limitada al cuidado y custodia, ni a la interacción del niño o niña con los otros y con los materiales, debe centrarse en la mediación de las capacidades cognitivas y en la estimulación de todas las áreas de desarrollo.

La importancia del preescolar se destaca en su influencia en el desarrollo infantil; por ello la necesidad de aprovechar al máximo las potencialidades de los niños y niñas en estas primeras edades.

Diversas investigaciones han demostrado que la mayor parte del desarrollo de la inteligencia en los niños y niñas se produce antes de los 7 años.

Desde todos los puntos de vista, el potencial de modificabilidad que posee el niño y niña de 0 a 6 años debe ser aprovechado para enriquecer al máximo sus capacidades; de ahí la necesidad y disposición de los padres y madres de matricularlos y llevarlos al preescolar para mejorar sus aptitudes académicas.

En Nicaragua los padres y madres deben matricular a su niño o niña en el preescolar cuando cumpla los 3 años. Las matrículas están abiertas durante todo el año escolar.

Los padres y la educación preescolar

Los padres y madres de familia deben apoyar, colaborar y participar en el proceso educativo de sus hijos e hijas. En el proceso educativo del preescolar, la participación de los padres es limitada.

En el proceso de desarrollo de los niños y niñas, sus destrezas y capacidades se modifican en la medida que las exigencias académicas aumentan. Es por esto que es fundamental el rol de los padres y madres en el acompañamiento de sus hijos en la educación preescolar, con el fin de desarrollar su independencia, su responsabilidad y su seguridad.

De esta manera, durante la etapa preescolar, el rol de los padres y madres radica en fortalecer los hábitos de independencia en la vida de sus hijos e hijas, ya que por primera vez se enfrentarán a la necesidad de actuar solos, sin la intervención inmediata de papá o mamá.

Con su participación en la educación preescolar de sus hijos, los padres les fortalecen la autoestima, la imagen personal y la autoconfianza.

114

Comportamiento 13: Al 2023 el 70% por ciento de las parejas no maltrata físicamente a la mujer embarazada

Mensaje clave: Dale buen trato y mucho amor a tu pareja durante los 9 meses del embarazo. Ella y tu bebé lo merecen.

Mensajes complementarios:

Violencia durante el embarazo

La violencia familiar es un problema de salud pública mundial. La mujer es afectada más frecuentemente y la pareja, el principal agresor. Esta situación tiene diversas manifestaciones y afecta la salud física, mental, la conducta social y reproductiva de la mujer.



Cuando la violencia ocurre durante el embarazo, el bebé se ve afectado por la violencia sobre la madre. Esto incrementa el riesgo de tener un bebé prematuro o bajo peso al nacer y, en el peor de los casos, muerte neonatal, malformaciones congénitas, falta de apego madre-hijo y dificultades en la lactancia

Esta situación es un patrón de control, que incluye muchas veces agresión física, sexual o emocional contra la mujer, generalmente ejercida por su pareja o expareja.

Existen diversas razones por las cuales la pareja de una mujer puede recurrir a la violencia, particularmente durante el embarazo:

- No quiere que ella acuda a la atención prenatal. El control del embarazo provoca celos en la pareja, pues no tolera que “toquen” o “vean” el cuerpo de la mujer al cual considera suyo.
- Acusa a otro hombre de ser responsable del embarazo.
- Considera el embarazo como una carga económica, ya sea porque su pareja trabaja menos en el hogar, o porque el nacimiento del hijo traerá nuevas demandas económicas.
- Se pone celoso al observar que la mujer embarazada presta menos atención a sus necesidades como hombre. Surge el temor al abandono o desapego y esto resulta ser el episodio previo a la violencia.
- Tiene dificultad de desarrollar su rol paterno maduro y protector, dado que es habitual que el hombre violento también haya sido maltratado o testigo de violencia en su niñez.
- Considera a la mujer vulnerable e indefensa por su condición de embarazo, sabiendo que no es capaz de defenderse.

115

Consecuencias de la violencia en el embarazo

Los efectos de la violencia son variados; dependen del momento del embarazo, del tipo de maltrato, la frecuencia y el tiempo de exposición. Es posible hallar repercusiones tanto en la salud física y mental de la embarazada, como en su conducta social y reproductiva.



La violencia producida antes del embarazo puede llevar a un incremento de embarazos no deseados, mientras que la infligida en las primeras etapas de la gestación tiende a provocar conductas negativas tales como fumar o ingerir alcohol.

Los estudios existentes no ofrecen datos concluyentes sobre el impacto de la violencia doméstica en los resultados del embarazo, pero se pueden considerar dos aspectos importantes: las consecuencias físicas y las psicológicas.

Consecuencias físicas

- Peso insuficiente de la madre, lo que trae como resultado bajo peso al nacer del bebé, desnutrición y anemia.
- Infecciones vaginales, cervicales o renales.
- Sangrado vaginal (amenaza de aborto).
- Trauma abdominal que puede causar hemorragia.
- Agravar las enfermedades crónicas, como la hipertensión o el asma.
- Complicaciones durante el parto.
- Aborto espontáneo.
- Ruptura de membranas provocada por los golpes, infecciones o estrés.
- Placenta previa.
- Infección uterina.
- Magulladuras del feto, fracturas y hematomas.
- Muerte.

116

No toda la violencia sufrida por las mujeres embarazadas lleva a la pérdida del embarazo. Sin embargo, las investigaciones muestran que el tipo de violencia física habitual sufrida por las mujeres puede cambiar durante el embarazo: en vez de recibir golpes en la cabeza, ellas sufren golpizas dirigidas al abdomen, los genitales o el pecho.

Esto explica el hecho de que en algunos estudios se vean tasas más altas de aborto espontáneo entre las mujeres que han sido maltratadas, tanto física como psicológicamente, que entre las que nunca han sido maltratadas.



Consecuencias para el bebé

Cuando la violencia ocurre durante el embarazo, las consecuencias inmediatas en el bebé pueden ser, entre las más graves, la muerte; también la violencia le puede provocar traumatismos, problemas respiratorios por falta de desarrollo de los pulmones, deformaciones ortopédicas, anemia, alteración de su sistema circulatorio, hemorragias, ruptura de órganos, falta de oxigenación, traumatismo del cráneo, daño en el cerebro, nacimiento prematuro o bajo peso al nacer, etc.

Cuando el bebé crece en un ambiente en el cual la violencia es la forma de relacionarse, ese niño va a presentar una alta irritabilidad, un niño que llora todo el tiempo, intolerante y con falta de apetito; esto genera estrés en ambos padres, creándose un círculo vicioso que genera más violencia, a través de los reclamos, las culpas y la intolerancia por parte de ambos padres.

Cuidados de la pareja a la embarazada

Para que un bebé en el vientre de la madre se desarrolle fuerte y sano, la embarazada debe recibir los cuidados y atenciones de su familia, especialmente y en primer lugar de su pareja.

117

Actualmente, la sociedad reconoce el papel del padre durante el todo el proceso del embarazo, el nacimiento y la crianza de los hijos e hijas. Los cuidados de la pareja son esenciales y están reconocidos como uno de los factores que refuerzan una infancia saludable.

Los cambios sociales se orientan actualmente a que la paternidad represente una transformación de los modelos patriarcales machistas, donde el papel tradicional era un padre ausente que delegaba toda la responsabilidad en la madre.

En el nuevo concepto de paternidad, los hijos e hijas adquieren un mayor protagonismo en la vida del padre. Para que esto sea posible, es imprescindible el acompañamiento de la pareja desde el inicio del embarazo.

Apoyo de la pareja en el embarazo

Cuando la mujer está embarazada, el hombre debe apoyar a la mujer en los quehaceres del hogar, además de brindarle apoyo emocional.



Es importante que el hombre se involucre en tareas del hogar sin importar la cultura machista que predomina en nuestro país; además de involucrarse en los cuidados propios de la embarazada y en la crianza de los hijos.

Muchas veces en el hombre existe lejanía afectiva hacia su pareja embarazada y generalmente no es por falta de cariño, sino por falta de conocimiento de cómo apoyar emocionalmente a la mujer y cómo expresar sus propios sentimientos.

Cada embarazo necesita a una mujer sana pero también necesita a una mujer fuerte interiormente, esa mujer sana y fuerte necesita para ser madre de un hombre sano y fuerte que sea el mejor compañero afectivo durante este período.

El hombre como padre debe tener empatía con su mujer embarazada, brindándole cercanía emocional y compañía afectiva para que no se sienta sola y tenga seguridad y confianza para llevar a un feliz término su embarazo.

118

¿Qué puede hacer la pareja durante el embarazo?

- Un momento plenamente feliz durante el embarazo.
- Reafirmarle su amor y su cariño.
- Confianza en la consolidación de la familia.
- Comprenderla y apoyarla en todo momento.
- Acompañarla a las citas de atención prenatal.
- Acompañarla a realizarse los diferentes exámenes orientados por el médico.
- Ayudar a la limpieza de la casa y a cocinar.
- No fume en presencia de la mujer embarazada.
- Dele masajes en la espalda y en los pies.

Comportamiento 14: Al 2023 el 80 por ciento de las parejas no maltrata emocional ni patrimonialmente a la mujer embarazada

Mensaje clave: La violencia emocional contra la mujer embarazada es la más común y es habitualmente perpetrada por la pareja, con quien tiene una relación o vínculo personal estrecho, muchas veces marcado por la dependencia económica y sentimental.



Mensajes complementarios:

Violencia emocional

La violencia emocional constituye una de las modalidades más comunes, efectivas y generalizadas del ejercicio del poder. Son actos que conllevan a la desvalorización y buscan disminuir o eliminar la fortaleza emocional de la otra persona.

La violencia en cualquiera de sus formas no es un problema de ira., es una conducta aprendida y un asunto de poder y control, es un intento deliberado, de intimidación y de coerción.

La violencia emocional, también conocida como abuso psicológico, se expresa de diferentes maneras, por ejemplo: atemorizar, aterrorizar, amenazar, rechazar, aislar, ignorar, insultar, humillar o ridiculizar.

El embarazo no protege a la mujer de la violencia, esta se puede iniciar durante el embarazo o aumentar su frecuencia e intensidad. Al menos 40% de las mujeres violentadas señalan que el abuso continuó mientras estaban embarazadas y que la agresión física estaba dirigida con más frecuencia a su barriga.

La violencia emocional contra la mujer embarazada es la más común y es habitualmente perpetrada por la pareja, con quien tiene una relación o vínculo personal estrecho, muchas veces marcado por la dependencia económica y sentimental.

Tanto la violencia psicológica como la física afectan emocionalmente a la madre causándole graves secuelas psíquicas que repercuten en su comportamiento, estado de ánimo, así como también en su forma de ser, provocándole estrés que tiene consecuencias en el feto, ya que durante el embarazo la percepción de la madre sobre el ambiente se transmite al bebé a través de la placenta.

Las emociones químicas afectan al feto de tal manera que evoca las mismas sensaciones fisiológicas y respuestas emocionales en él. Se sabe que en un

estado de estrés se producen una serie de reacciones fisiológicas que pueden influir en el embarazo debido a la reacción multi-hormonal que produce.

La violencia emocional sigue siendo una realidad escondida, con muy pocas estadísticas relevantes, algo que se puede atribuir a la dificultad de conceptualizar todas las posibles manifestaciones de violencia emocional y de cuantificar sus innumerables ramificaciones.

La violencia emocional es más sutil y puede ser más difícil de identificar, tanto para las víctimas como para terceros. Sin embargo, sus consecuencias pueden ser igual de devastadoras que la violencia física.

La violencia psicológica, controla, aísla y humilla a las mujeres; en cambio, la violencia económica les niega el acceso a los recursos básicos.

Muchas veces las víctimas de maltrato psicológico o emocional no saben que lo están viviendo, ya que a menudo las víctimas consideran que ellas son culpables de las reacciones violentas o justifican la violencia de su pareja.

120

El maltratador para conseguir el control de la mujer, así como para causarle miedo y dependencia, recurre a las siguientes tácticas:

- Aislamiento de las relaciones sociales, familiares, amistades, redes de apoyo, etc. para evitar que pueda tener otros criterios, comparar comportamientos, pedir y recibir ayuda.
- Desvalorización y humillación, creándole a la embarazada baja autoestima, inseguridad, sentimientos de incapacidad e impotencia.
- Demanda de mayor atención hacia su persona, impidiendo que la embarazada pueda dedicarse a atender su salud y la de su bebé.
- Amenazas y gritos, para intimidar a la víctima, crea un estado de pánico y terror.
- Chantaje emocional que hacen dudar a la mujer de la responsabilidad de la pareja y paralizan sus intentos de terminar con la relación.



- Pequeñas concesiones, para crear dependencia emocional, al no tener la embarazada otras fuentes de afecto y relaciones.

Prevención de la violencia de género durante el embarazo

El embarazo representa un momento de especial riesgo y vulnerabilidad de la mujer que sufre violencia en cualquiera de sus manifestaciones.

La prevención de la violencia que sufren las mujeres durante este periodo de su vida tiene que ver con las causas que la producen.

En nuestra sociedad, podemos pensar que es, sobre todo, un problema de la sociedad patriarcal en la que vivimos, con el poder ostentado mayoritariamente por los hombres.

Promover la igualdad de género es una parte fundamental de la prevención de la violencia contra las mujeres.

121

Así mismo, se debe promover a través de las políticas públicas la autonomía económica y la seguridad de las mujeres, y aumentar su participación y poder de decisión, tanto en el hogar como en sus relaciones de pareja, y en la vida política de su comunidad y de su país.

También la comunidad tiene una gran posibilidad de contribuir a la eliminación de la violencia, movilizándolo a la población y empoderando a las mujeres, así como a través de los medios de comunicación promoviendo la equidad e igualdad de género.

El buen trato en las relaciones de pareja

En nuestra sociedad, existe poco conocimiento de lo que es el buen trato entre las personas. Se puede creer que las relaciones de maltrato son casos aislados. Sin embargo, en una relación de pareja, aunque no haya maltrato, no significa que haya todo el respeto entre ambos.

Al vivir en una sociedad patriarcal, el modelo general de relación en la pareja está basado en el poder; por eso se ven normales situaciones de dominio y sumisión.



Socialmente se valora la disputa, los conflictos y las peleas, y en los medios de comunicación, son mejor recibidas las personas que generan polémicas que las personas que generan diálogo.

Se establecen relaciones de pareja en términos de posesión hacia la otra parte, también relaciones de dependencia. La relación de pareja en muchos casos, lejos de ayudar a crecer, asfixia.

Frente al modelo social de maltrato que las personas tienen interiorizado, se debe promover por instaurar un modelo de buen trato, a través de la promoción de valores como el respeto, la negociación, la cooperación y la solidaridad.

La prevención del mal trato comienza por fomentar las relaciones de buen trato como una forma de educación para el bienestar, por lo que es imprescindible poner atención y focalizarse en potenciar el buen trato hacia uno mismo y hacia los demás y tomando consciencia de qué se puede hacer en la familia para promover el buen trato entre todos sus miembros.

122

Hablar de buen trato es hablar de amor, pero de un amor que no hace daño. Saber situar el amor en la vida de cada quien requiere del trabajo de crecimiento personal de toda la familia y jamás confundir el amor con otros sentimientos: posesión, opresión y anulación del otro.

La sociedad, las instituciones, la familia y las personas deben promover formas de relaciones de pareja basadas en el cuidado mutuo, en la promoción de la igualdad, rechazando el enfrentamiento y el abuso; y fortaleciendo las relaciones constructivas y sanas.

Amar desde el buen trato implica un proceso personal de escucha, reflexión y consciencia sobre la manera de sentir y entender el amor.

El amor es una capacidad individual que se tiene para conectarse a la vida, es una experiencia de apertura, es una capacidad amorosa que se puede experimentar porque se tiene esa capacidad, se tenga o no se tenga pareja; el amor se debe cultivar y hay que cultivarlo por amor a la vida.



Características de una relación sana con la pareja

Sentirse a gusto haciendo cosas juntos. No permitir que la otra persona imponga siempre sus deseos, acordar las cosas que se quieren hacer y no hacer siempre lo que quiere la otra persona.

También realizar actividades por separado, manteniendo su propio espacio, con propios pasatiempos, amistades y familia.

No comportarse de manera diferente de cómo se es, solamente para agradar a la otra persona.

No tratar de cambiar a la otra persona, aprecia sus cualidades y aceptar sus defectos.

Buscar entre ambos la solución a los problemas y saber negociar sin imposición, amenaza o chantaje cuando no coinciden los puntos de vista.

La confianza mutua y la honestidad son básicos en el fortalecimiento de la relación.

Utilizar la comunicación en todas las situaciones, expresándose siempre con respeto, evitando expresiones violentas y agresivas.

Apoyar siempre los proyectos y decisiones del otro.

Reconocer la igualdad de género en las relaciones, con un ejercicio democrático del poder, sin que pueda existir en la pareja que uno sea el dominado y el otro el dominante.

Comportamiento 15: El 2023 el 80 por ciento de los padres y madres educan a sus hijos e hijas con buen trato y disciplina

Mensaje clave: El buen trato son las relaciones de amor, cariño y respeto que deben recibir los niñas y niños para ser más felices, creativos y con mayor posibilidad de desarrollo.



Mensajes complementarios:

Recibir buen trato es un derecho que tienen todos los niños y las niñas. En este sentido, el Estado está comprometido a proteger a la niñez de todas las formas de maltrato.

Buen trato es establecer una relación con alguien y darle un trato adecuado. El buen trato se pone de manifiesto en el cuidado diario que se le brinda al niño. El buen trato significa:

- Dar amor, afecto y atención a los niños y niñas, esto significa que los padres y madres deben abrazar, acariciar, hablar y confortarlos.
- Protegerlos del abuso, el abandono y la exposición a la violencia.
- Animarlos a jugar, a explorar el mundo y a aprender.
- Desarrollarles nuevas capacidades y nuevas destrezas.

124

Entendido así, el buen trato incluye todas las formas de relación y de comportamiento que promuevan el bienestar y aseguren una buena calidad de vida para todos los niños y niñas por parte de sus padres y madres.

Buen trato hacia los niños y niñas significa consiste en solucionar todas sus necesidades, brindarles protección, respeto, cuidado y educación. Esta responsabilidad recae sobre los padres y madres.

El buen trato se define como: la responsabilidad de los padres y madres de acercarse al niño o niña con empatía, comprensión, respeto y tolerancia, para garantizarle el bienestar desde que nace.

El buen trato se inicia desde el nacimiento, se experimenta y se desarrolla y se pone en práctica desde la niñez.

El recibir un buen trato favorece el desarrollo socioafectivo sano de los niños y niñas, dándoles seguridad y confianza, y creando las condiciones favorables para futuros aprendizajes, además, proporciona una serie de beneficios como la



estabilidad, la tranquilidad y la capacidad de reflexión, de saber dar cuenta de lo que se hace.

El extremo opuesto del buen trato sería el maltrato o la violencia que afectan y marcan el desarrollo infantil. Es importante cultivar el buen trato tanto en la familia como en la comunidad, para construir una sociedad con una cultura de buen trato y de relaciones sin violencia.

Muchas veces, en los padres y madres maltratan a los niños y niñas por descuido, desconocimiento o equivocación, considerando legítimo el uso del castigo físico para corregir una conducta no adecuada.

Esto no quiere decir que los niños, para que se sientan bien tratados, puedan hacer cualquier cosa; por el contrario, tienen que distinguir lo bueno de lo malo y para lograr esto es fundamental que conozcan las cosas que pueden o no pueden hacer, esto es lo que se conoce como disciplina.

125

Poner límites al comportamiento de los niños y niñas, debe estar de acuerdo con su edad y sus posibilidades, para comprender las razones de los límites que tienen que respetar.

Muchos padres piensan que la disciplina consiste en reprender y castigar físicamente. Otros se sienten mal por no controlar sus emociones. Y también existen aquéllos que se sienten simplemente desorientados.

El buen trato y la disciplina caminan de la mano en la crianza de los hijos. La disciplina positiva ayuda a entender la conducta inadecuada de los niños, promueve actitudes positivas hacia ellos y les enseña a tener un buen comportamiento, responsabilidad y destrezas.

La disciplina positiva es una herramienta que permite a los padres comprender la actitud del niño en un momento de mal comportamiento, favoreciendo así la comunicación a través del diálogo para explicarle con lenguaje claro y sencillo que su comportamiento es incorrecto, logrando que el niño comprenda lo que es correcto.



La disciplina positiva se basa en la comunicación, el amor, el entendimiento y la empatía para disfrutar las relaciones familiares y entender el comportamiento de los hijos, conducirlo con respeto de una manera positiva.

La disciplina positiva no incluye el control excesivo ni la permisividad. Se basa en el respeto y la colaboración, con el fin de enseñar al niño competencias básicas para la vida.

Los cinco criterios a tener en cuenta en la disciplina positiva son:

- Ser amable y firme al mismo tiempo.
- Ayuda a los niños a sentirse importantes.
- Es eficaz a largo plazo.
- Enseña valiosas habilidades para la vida como el respeto, la resolución de problemas, la participación, la colaboración y la responsabilidad.
- Ayuda a que los niños desarrollen sus capacidades y sean conscientes de ellas.

126

Comportamiento 16: Al 2023 El 90 por ciento de los padres y madres no castiga con violencia ni marca con lesiones físicas a sus hijos e hijas

Mensaje clave: Los niños y niñas aprenden principalmente del ejemplo y si se les enseña que los conflictos pueden resolverse a través del diálogo y la tolerancia, los padres y madres estarán avanzando hacia una cultura de convivencia pacífica basada en el respeto.

Mensajes complementarios:

El maltrato infantil

El maltrato infantil son todas las acciones que hacen daño inmediato a un niño o niña. El maltrato infantil puede ser físico, emocional, psicológico, sexual, negligencia o abandono. Estas formas de maltrato producen lesiones físicas y emocionales, cualquier daño severo y, en casos extremos, hasta la muerte.

En el ámbito familiar, la violencia contra niños y niñas la ejercen los padres, las madres, los abuelos, tíos y hermanos mayores principalmente.



El castigo físico

El castigo físico es el que utiliza la fuerza y tiene por objeto causar dolor o malestar, aunque sea leve. El castigo físico que dan los padres y madres a sus hijos e hijas tiene la intención de corregir, disciplinar o castigar un mal comportamiento e implica el empleo de la fuerza física. El castigo corporal es degradante, pero aún está socialmente justificado como forma de disciplina.

El Código de la Niñez en Nicaragua establece que, en caso de maltrato físico, psíquico, moral, abuso sexual, o explotación en contra de las niñas, niños y adolescentes por parte de sus padres, madres, tutores o cualquier otra persona, podrán ser juzgados y sancionados conforme la legislación penal vigente.

También el Código de la Familia establece protección y aplicación de medidas de protección ante todas las formas de violencia intrafamiliar entre la pareja o con niños y niñas, mujeres embarazadas y personas con discapacidad.

Se debe tener claro que el castigo físico y las humillaciones aun cuando sean con la intención de educar, son una forma de maltrato y una violación a los derechos humanos de los niños y niñas.

La convivencia familiar registra circunstancias tales como la hora de dormir, bañarse, las comidas, las tareas escolares, entre otras, en las que aumenta la tensión y generalmente terminan con castigo físico cuando las cosas no suceden como la madre o el padre espera.

A menudo, estas situaciones tienen la siguiente secuencia: hablar-convencer-discutir-gritar-pegar. Al llegar al último recurso de esta secuencia, la madre o el padre está emocional desbordado y violento.

Las madres y padres cuando ponen límites a sus hijos e hijas buscan fundamentalmente que dejen de hacer algo o aprendan a hacer algo.

Independientemente de cómo lo hagan, la mayoría de los padres tienen la intención de educar a los niños y niñas. Además, responden a un entorno social

que espera y demanda ciertas actitudes de quienes son los responsables de la crianza de los hijos.

A pesar de las buenas intenciones de las madres y los padres cuando castigan físicamente o humillan a sus hijos e hijas, sucede que lo hacen casi siempre porque están desilusionados o enojados.

Cualquier adulto podría transformarse en una madre o padre violento si no encuentra las formas de contener sus propias emociones de agresividad e invalida prácticas alternativas de crianza sin violencia.

En el contexto cultural nicaragüense es aceptable como modelo de crianza, pegar, gritar o insultar a los hijos e hijas. Es común escuchar que una “buena fajeada” educa más o que “la Biblia dice que hay que pegarles con una varita”; esto indica el nivel de desconocimiento de las consecuencias físicas, emocionales y sociales que tiene la violencia en la vida de las personas.

Con estas opiniones, la violencia se normaliza y se coloca en un lugar invisible, sostenida en la creencia de que: “todas las madres y padres lo hacen y no produce daños en los hijos e hijas, porque a ellos también los educaron así”, y esto propone una idea disociada acerca de violencia, como si esta fuera una cosa en la calle y otra diferente dentro de la casa.

128

La violencia no educa

Cuando en nombre de la educación de los niños y niñas se pone en práctica el castigo físico o los insultos, el niño o niña deja de comportarse de manera incorrecta y cumple con el mandato de los padres y madres; pero lo hace por temor a recibir un golpe o un insulto, no porque reflexione que su comportamiento no es correcto.

Los niños y niñas no aprenden con golpes o insultos lo que sus padres y madres quieren enseñarles; tampoco les ayuda el deseo de portarse bien, porque los golpes no les dan autodisciplina ni les ayuda a resolver conflictos con otras alternativas que no sean la violencia; sino por el contrario, aprenden a convivir con las experiencias violentas.



En un entorno de violencia, los niños y niñas desarrollan para sobreponerse mecanismos de adaptación a ese entorno de violencia, ya sea con obediencia extrema o comportamientos violentos. Estas experiencias en el futuro trascienden en el ámbito familiar y se amplían a la escuela y la comunidad.

A veces los madres y padres creen que insultar no es lo mismo que golpear, pero se puede afirmar que las palabras fuertes y humillantes generan en los niños y niñas el mismo daño emocional, frustración e impotencia que el castigo físico.

Consecuencias del maltrato

Las consecuencias físicas, psicológicas y sociales más frecuentes del castigo físico y de las humillaciones e insultos en los niños y niñas son:

- Síndrome del bebé sacudido: cuando un adulto sacude a un bebé, la cabeza se mueve de tal manera que se provocan graves choques de la masa encefálica contra la pared del cráneo. Esto puede producir lesiones de la masa cerebral que pueden llevar al bebé a la muerte.
- Sufrimiento de daños físicos e incluso la muerte: los bebés y los lactantes que no tienen posibilidades de defenderse, el castigo físico es un riesgo mortal.
- Trastornos en la identidad: pueden tener una mala imagen de sí mismos.
- Baja autoestima: experimentando sentimientos de inferioridad e incapacidad, también pueden mostrar comportamientos tímidos y miedosos o, por el contrario, mostrarse hiperactivos para llamar la atención.
- Sentimientos de soledad y abandono: sentirse aislados y poco queridos.
- Ansiedad, angustia, depresión: experimentando miedo y ansiedad desencadenados por la presencia de un adulto que se muestre agresivo o autoritario.



- Exclusión del diálogo y la reflexión: la violencia bloquea y dificulta la capacidad para encontrar modos alternativos de resolver conflictos de forma pacífica y dialogada.
- Generación de más violencia: aprendiendo que la violencia es un modelo adecuado para resolver los problemas.

Métodos de educación no violentos

La construcción de vínculos violentos al interior de las familias trasciende el ámbito doméstico e influye en el modelo de sociedad en el que vivimos.

Buscar modos no violentos de educar a los hijos e hijas es un gran desafío para los padres y madres, por eso deben asumir el compromiso de construir en su familia una cultura de paz, fortaleciendo un modelo democrático basado en el diálogo como forma de resolución de los conflictos familiares.

El aprendizaje sobre la paz no es un proceso teórico, sino vivencial. Los significados de amor, solidaridad, empatía con el otro, respeto hacia uno mismo y a los demás y la democracia, se aprenden en los vínculos más próximos, es decir en la familia.

130

Los niños y niñas aprenden principalmente del ejemplo y si se les enseña que los conflictos pueden resolverse a través del diálogo y la tolerancia, los padres estarán avanzando hacia una cultura de convivencia pacífica basada en el respeto.

Para que la autoridad de madres y padres sea experimentada y comprendida por los niños y niñas como algo positivo, esta tiene que plantearse desde vínculos que promuevan el apego emocional.

Cuando esto ocurre, se produce un alejamiento de prácticas violentas, ya que las madres y padres encuentran maneras de manejar sus emociones, evitar las manifestaciones de ira y dialogar sobre los desacuerdos que puedan presentarse en la familia.



Es importante que padres y madres aprendan a identificar momentos en los que se sientan tranquilos para abrir el diálogo o modos de recuperar la calma para transmitir seguridad a sus hijos e hijas.

El clima emocional que transmite seguridad se sostiene sobre la creencia de que los conflictos pueden aparecer en toda convivencia y que el canal para resolverlos es el diálogo basado en el respeto al otro.

Es importante reconocer que los niños y niñas, de acuerdo con la etapa de desarrollo que viven, tienen determinada capacidad de entendimiento o razonamiento y características particulares. Los padres no deben tratar como pequeños adultos a sus hijos e hijas.

Entender esto es clave para las madres y los padres, pues no es posible exigir la misma capacidad de atención y comprensión a un niño de dos años que a una niña de cinco, ni tampoco es posible aplicarles el mismo de sanciones.

En ocasiones los adultos castigan injustamente a los niños y niñas, mostrando mucha severidad, sin entender que la desobediencia de su hijo o hija es parte de un proceso de aprendizaje, de ensayo y error.

La disciplina en los niños y niñas de 0 a 9 meses

Los bebés no podrían sobrevivir sin una relación con la mamá o el papá, que los proteja integralmente a través de un proceso de apego.

- El apego: Tradicionalmente, los papás no se involucran mucho en el cuidado de los bebés, delegando casi toda esta responsabilidad en la madre; sin embargo, es fundamental el involucramiento del padre en el cuidado de los bebés, para fortalecer el apego con su hijo y apoyar a la madre en su rol.
- La comunicación: Los bebés necesitan estar en permanente comunicación con sus madres y padres, a través de su mirada, sus palabras, su presencia, estando en sus brazos, sintiendo su calor corporal y su ritmo cardíaco.



- El contacto: Los padres y madres deben tener contacto físico permanente con su bebé. Esto permite al niño o niña fusionarse con el cuerpo de la madre, que lo acuna y sostiene.
- La alimentación: Junto al alimento, los bebés necesitan un clima afectivo que se transmite a través de la mirada de la madre, de la voz amorosa que le habla o canta; también el padre puede participar en la alimentación de su bebé brindándole un clima afectivo y amoroso.

La disciplina en los niños y niñas de 9 meses a 2 años

Al llegar a los 2 años, los niños y niñas construyen el significado de la palabra yo, aspecto que revela su primer sentido de independencia de la madre. La disciplina en esta etapa está relacionada con la rutina diaria, y la seguridad integral que les brindan los padres a los niños y niñas.

Las madres y los padres deciden el horario para despertarse, comer, bañarse, jugar, y el lugar donde estas actividades van a ser realizadas. Por ejemplo, comer en la mesa y no en la cama; jugar en la sala y el patio, pero no en la cocina. De esta manera, les ponen límites a partir de los cuales los niños y niñas aprenden las nociones de tiempo y espacio.

Cuando empiezan a caminar, los niños y niñas deambulan de un lado a otro, tocando todo aquello que está a su alcance, especialmente aquellas cosas riesgosas para ellos, como parte de su aprendizaje. Algunas medidas podrían ser:

- Guardar las cosas que representan riesgos como objetos cortantes, líquidos tóxicos o enchufes destapados.
- Hablarles suavemente con palabras concretas y explicaciones breves como: “esto pica”, “esto duele” o “esto arde”.

La disciplina en los niños y niñas de 2 a 5 años

En esta etapa los niños y niñas aprenden a comer solos, a controlar cuándo orinar o pupusear, a cambiarse la ropa con ayuda; señales que van confirmando su sentido de independencia y autonomía.

Una manera característica de los niños es hacerlo a través de los berrinches, en los que no pueden expresar sus deseos o necesidades de una manera clara, creando así un clima emocional de alta intensidad.

No ceder al berrinche es una forma de poner límites. Los niños y niñas podrían tener un berrinche cuando no se sienten observados, atendidos o no aceptan el límite que acaban de recibir.

A veces, los padres y madres ceden frente a los berrinches, haciendo que sus hijos e hijas identifiquen los mecanismos para desafiar las reglas y perdiendo de esta manera autoridad.

Comportamiento 17: Al 2023 | 70 por ciento de las embarazadas alcanzadas por la estrategia conocen los beneficios del sulfato ferroso y ácido fólico para su salud y la de su bebé y se toma su dosis diaria

Mensaje clave: La embarazada consume diariamente el suplemento de hierro y ácido fólico que le entrega el MINSa, para prevenir la anemia y evitar un parto prematuro y bajo peso al nacer de su bebé.

133

Mensajes complementarios:

La mujer debe tener un buen estado de nutrición y de salud, lo cual es fundamental, si desea quedar embarazada. Un adecuado estado nutricional de la mujer antes del embarazo tiene un impacto positivo en el peso del bebé al nacer, que el aumento de peso de la madre durante el embarazo.

Durante el embarazo pueden suceder algunos desequilibrios en la nutrición, porque ahora su alimentación debe compartirla con el bebé; además, por lo que es muy frecuente que las mujeres en el embarazo presenten deficiencia de hierro en la sangre, es decir, anemia.

Aproximadamente entre el 40 y el 70 por ciento de las anemias en las embarazadas son por deficiencia de hierro. El tercer mes de embarazo es el más característico en cuanto a la disminución de hierro, por las necesidades del bebé en este período.

Las embarazadas con anemia suelen sentir:



- Fatiga
- Sin apetito
- Mal humor
- Mareo
- Sueño
- Dificultad para respirar
- Taquicardia
- Uñas quebradizas
- Diarrea o estreñimiento

Al final del embarazo y durante el tercer trimestre, la necesidad de hierro aumenta, porque la placenta acumula hierro y aumentan los depósitos en el bebé.

Es imposible con la dieta normal que la mujer pueda llegar a cifras adecuadas de concentración de hierro durante el embarazo y, por lo tanto, es necesario que ella consuma diariamente el suplemento de hierro que le entrega el Ministerio de Salud.

134

La anemia por deficiencia de hierro y sus posibles complicaciones en la madre y el bebé son fácilmente prevenibles si consume diariamente la dosis de hierro indicada en la atención prenatal.

Los beneficios del consumo de hierro en las mujeres embarazadas son los siguientes:

- Mejora los depósitos de hierro, que persisten hasta 6 meses después del parto.
- Disminuye el riesgo de bebés prematuros y de bajo peso al nacer.
- Disminuye el riesgo de mortalidad materna en el posparto.
- Disminuye los síntomas de cansancio y apatía por anemia.
- Mejora el crecimiento del bebé dentro del útero y optimiza su desarrollo.
- Disminuye el riesgo de enfermedad del sistema nervioso en el bebé.

Por otra parte, el embarazo también impone a la mujer un aumento en las necesidades de nutrientes, esto ocurre con las necesidades de ácido fólico, que se incrementan sustancialmente en este período.



El ácido fólico, también llamado folato, es una vitamina del grupo B, que se encuentra en algunos alimentos como las verduras de hojas verdes, frutas, legumbres, cereales enriquecidos y vísceras.

El ácido fólico ayuda a prevenir los defectos congénitos relacionados con el cerebro y la médula espinal, llamados defectos del tubo neural; es útil en la prevención de estos defectos sólo si se toma antes y durante la primera etapa del embarazo.

Las mujeres que consumen las cantidades recomendadas de ácido fólico reducen el riesgo de tener un recién nacido prematuro, con bajo peso al nacer, o con defectos de nacimiento en el cerebro (anencefalia), en la columna vertebral (espina bífida), y en el labio y paladar (labio leporino).

Además de tomar su suplemento de hierro y ácido fólico, la embarazada debe consumir alimentos ricos en hierro como la carne de res, de pollo; hígado, riñón; y moronga. Otros alimentos que contienen hierro son las legumbres y vegetales de hoja verde.

135

Dado que el hierro en alimentos de origen vegetal no es de fácil absorción, se recomienda consumirlos con jugo de tomates, frutas, especialmente de limón o naranja. La mujer no debe tomarse el suplemento de hierro con té, café o gaseosa.

Comportamiento 18: al 2023 El 60 por ciento de las embarazadas y madres lactantes expuestas a la estrategia de comunicación se alimenta adecuadamente.

Mensaje clave: La mujer en el embarazo y durante la lactancia tiene los mayores requerimientos nutricionales. El bebé se desarrolla gracias a los alimentos que recibe a través de la placenta en el vientre de la madre y de la leche materna desde el momento del nacimiento. La calidad de la alimentación de la madre determina su salud y la del bebé.

Mensajes complementarios:

Alimentación en el embarazo



La salud de la madre y la del niño o niña dependerán en gran medida de la forma en que esta se alimente durante el embarazo.

La alimentación y nutrición de la mujer es fundamental antes y durante el embarazo y en los primeros 6 meses de la vida del bebé. Si en alguna de estas etapas, se produce un desequilibrio nutricional de la madre, se verán afectadas las capacidades de crecimiento, desarrollo, salud y bienestar del bebé.

Asistir a la atención prenatal desde el inicio del embarazo, le permite a la mujer recibir los suplementos de hierro, ácido fólico y vitamina A y la consejería sobre la importancia de una alimentación adecuada.

La embarazada debe consumir de todos los alimentos que tiene disponible en su casa. Si come variado, obtiene todas las sustancias para mantener un adecuado estado de salud y el buen desarrollo de su hijo o hija por nacer.

La mujer durante el embarazo debe comer en cada tiempo de comida una porción más de los alimentos que usualmente come, distribuida en los tiempos de comida:

136

- Una cucharada más de frijoles y de arroz o,
- Dos cucharadas más de gallo pinto o,
- Una cucharada más de frijoles y una tortilla de más.

La futura madre debe comer más veces en el día de las que ella acostumbra, es decir que además de los 3 tiempos que habitualmente se hacen, debe comer una merienda antes del almuerzo y una antes de la cena.

Algunos ejemplos de merienda que puede comer son:

- 2 bananos y 1 mango.
- 3 guayabas y 2 naranjas.
- 1 taza de tibia de leche con pinol o pinolillo.
- 1 tortilla o güirila con cuajada.
- 1 taza de atol de maíz, de millón o de arroz.
- 1 vaso de leche agria con una tortilla grande.
- 1 pico o pan dulce grande.



- 1 vaso de pinol o pinolillo.
- 1 maduro frito con queso.
- 1 taza de arroz de leche.

Tipos de alimentos para la mujer en el embarazo

Para garantizar una alimentación adecuada, la mujer embarazada debe incluir en su dieta, alimentos que contengan todos los nutrientes necesarios, consumiendo diariamente los siguientes grupos de alimentos:

- Carne, pescado, huevos, frijoles, soya: alimentos ricos en proteínas, indispensables para el crecimiento del bebé. La carne, el huevo y el pescado son los más completos; conviene comer las legumbres como los frijoles o la soya, mezcladas con alimentos que proporcionan energía como el pan o la tortilla.
- Frutas y verduras: ricas en vitaminas y minerales, favorecen el desarrollo del bebé y evitan el estreñimiento. Es importante comer las frutas de temporada, ya sea mango, mandarina, naranja, piña, papaya, banano, además de hortalizas y verduras como lechuga, espinacas, brócoli, repollo, etc.
- Leche, yogurt, queso: Los productos derivados de la leche son ricos en calcio y necesarios para formar los huesos y dientes del bebé y para evitar la falta de calcio en la madre.
- Pan, papas, arroz, pastas como los espaguetis y los tallarines: estos alimentos dan energía. El pan integral es más aconsejable que el pan blanco.

137

También las mujeres embarazadas deben beber bastante líquido, ya sea agua o fresco de frutas naturales, tibio, frescos de semilla de jícara, avena, pinol, o lo que prefiera. No debe consumir café ni alcohol.

Importancia de la nutrición adecuada en el embarazo

Una nutrición adecuada en el embarazo facilita la recuperación de la madre después del parto. Las complicaciones en el embarazo como la eclampsia y preeclampsia, el parto prematuro y la anemia, pueden originarse por una dieta insuficiente o inadecuada.



Las mujeres embarazadas además de una alimentación adecuada deben consumir diariamente el suplemento de hierro, ácido fólico y calcio que le entrega el MINSA, para prevenir la pérdida ósea al final del embarazo y la preeclampsia.

Los suplementos de hierro y ácido fólico deben tomarse con las comidas, con abundante agua o limonada; no deben tomarse con leche u otros lácteos, debido a que interfiere en la absorción de hierro.

En el parto, la mujer gasta mucha energía, por lo que necesita aumentar sus reservas energéticas; por tanto, es recomendable que, en el momento del parto, beba atol de maíz, de maicena, de arroz o de avena y otros cereales espesos, que son fuente de energía y es mejor aún si el atol es preparado con leche y azúcar, que complementan el aporte de energía.

Alimentación de la madre lactante

La lactancia es un periodo de la vida en el que la madre ofrece al recién nacido, la leche materna como alimento cualitativa y cuantitativamente adecuado a las necesidades del bebé.

138

La alimentación del bebé requiere que la madre tenga una adecuada dieta para hacer frente y cubrir de forma óptima las necesidades nutricionales de ella y del bebé, sin correr riesgo alguno para la salud de ambos.

La calidad de los alimentos que consume la madre tiene consecuencias directas en el volumen, composición de la leche y propiedades relacionadas con el sabor y el olor de la leche.

Así alimentos como el repollo, rábanos, ajos, cebollas y especias como la pimienta, el chicle y la mostaza pueden transmitir un sabor fuerte a la leche y ser rechazada por el bebé.

El volumen de leche que genera la madre y su riqueza en nutrientes requiere un gran esfuerzo metabólico materno que debe mantenerse durante los 2 años de amamantamiento del bebé.



Este esfuerzo metabólico se refiere a las necesidades mayores de nutrientes para la madre.

Hoy en día sabemos que la dieta de la madre no sólo influye en la cantidad de leche producida, sino que también influye en su composición.

La composición de la leche materna puede variar en algunos nutrientes en función de la alimentación que tenga la madre.

La calidad de la grasa ingerida por la madre influye en la leche materna que consume el bebé.

La madre lactante debe ingerir grasas de calidad procedentes de pescados, frutos secos y aceite de oliva en lugar de abusar de la mantequilla, crema y carne roja.

Es aconsejable que durante la lactancia la madre consuma abundantes frutas y verduras ricos en vitaminas, para garantizar estos nutrientes en la leche materna.

139

La cantidad de proteínas que contiene la leche puede verse afectada si la madre está desnutrida.

La madre lactante no debe consumir alcohol, así mismo no debe consumir café, ni refrescos que contengan cafeína ni té.

La madre lactante debe consumir en cada tiempo de comida, al menos:

- 2 alimentos básicos como frijoles, arroz, maíz y sus derivados, plátano, maduro, pan, pastas alimenticias, cebada, avena, pinol, pinolillo, papas, yuca, quequisque, fruta de pan, malanga, harina, millón y galletas. Estos alimentos son accesibles, por eso se pueden consumir cada día, como mínimo 4 porciones de ellos.
- Alimentos de origen animal: leche, queso o cuajada, huevo, carne de res, pollo, pescado, cerdo, vísceras (corazón, hígado, riñones), garrobo, venado, cabro y



pelibuey. Comer al menos 1 vez al día huevo o un pedazo de queso o cuajada, o un vaso de leche o un trozo de carne para complementar la alimentación.

- 2 alimentos que complementan la energía del alimento básico, que son las grasas y azúcares en pequeñas cantidades como: azúcar en polvo, atado de dulce, miel de abeja, jalea, aceite vegetal, mantequilla, margarina, crema, manteca vegetal o de cerdo, aguacate, maní, coco, cacao.
- 2 o más frutas y verduras de la estación como: papaya, mango, melón, naranja, limón, guayaba, pejibaye, mandarina, piña, fruta de pan, mamones, nancite, zapote, guanábana, mamey, caimito, marañón, ayote, zanahoria, pipían, tomate, chiltoma, cebolla, repollo, lechuga, apio, chayote, hojas verdes, pepino, remolacha.

Comportamiento 19: Al 2023 el 60 expuestas a la estrategia de comunicación de las madres alcanzadas con la estrategia de comunicación brindan lactancia materna exclusiva a sus hijos o hijas menores de 6 meses

140

Mensaje clave: En los primeros 6 meses dale solo leche materna, porque contiene todos los nutrientes que los niños y niñas necesitan hasta los 6 meses para lograr un crecimiento y desarrollo saludable.

Mensajes complementarios:

La lactancia materna es la forma ideal de aportar a los niños y niñas los nutrientes que necesitan para un crecimiento y desarrollo saludables. Prácticamente todas las mujeres pueden amamantar, siempre que dispongan de buena información y del apoyo de su familia y del sistema de atención de salud.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda la lactancia materna exclusiva durante seis meses, la introducción de alimentos apropiados para la edad y seguros a partir de entonces, y el mantenimiento de la lactancia materna hasta los 2 años o más.



Del 1 al 7 de agosto se celebra en más de 170 países la Semana Mundial de la Lactancia Materna, destinada a fomentar la lactancia materna, o natural, y a mejorar la salud de los bebés de todo el mundo.

La madre debe amamantar al niño o la niña solo con leche materna en los primeros 6 meses de vida, para que crezca y se desarrolle sanamente.

Las niñas y niños que sólo beben leche materna se enferman menos y están bien nutridos y sanos. La leche materna protege a los niños y niñas de las enfermedades respiratorias, la diarrea, las alergias y la desnutrición.

Todos los recién nacidos, incluso los prematuros, deben alimentarse con leche materna en la primera media hora después de su nacimiento. La primera leche o calostro de color amarillo brillante es buena para el bebé, porque contiene sustancias que lo protegen contra enfermedades y le ayudan a limpiar su intestino.

Solamente se requiere que la madre se lo ponga en el pecho y que madre e hijo permanezcan juntos. Es esencial que el bebé se amamante durante los primeros días, aunque se produzca poca leche, el amamantamiento ayuda a que baje leche y también a limpiar el estómago del niño o niña.

141

La leche materna contiene todos los nutrientes necesarios para asegurar un buen crecimiento y desarrollo de los niños y niñas menores de 6 meses, incluso les quita la sed.

Los niños y niñas menores de 6 meses deben ser amamantados cada vez que quieran o al menos 8 veces durante el día y la noche. La madre debe dar de mamar con ambos pechos, hasta que se vacíen o estén suaves. Para producir la cantidad de leche suficiente para su bebé, la madre tiene que alimentarse bien y beber bastante líquidos.

Durante la lactancia, las mujeres necesitan apoyo de su pareja y de la familia. También puede solicitar ayuda al personal de salud para resolver dudas o problemas que se les puedan presentar relacionados con la lactancia.



Si la madre tiene que ausentarse de la casa por trabajo u otras razones, debe sacarse la leche y guardarla en un traste con tapa para que el papá u otra persona adulta de la familia, se la dé con una cuchara, evitando el uso de la pacha. La leche que la madre se saca del pecho y la guarda en un traste se mantiene en buen estado hasta por seis horas.

Con la lactancia materna exclusiva en los primeros seis meses los niños y niñas tienen mejor digestión y metabolismo, mejor nutrición, mayor protección a las enfermedades, menor riesgo de alergias, mejor desarrollo psicológico y emocional.

Comportamiento 20: Al 2023 el 85 por ciento de las madres con niños y niñas de 6 meses a 2 años, alcanzadas con la estrategia de comunicación, continúan brindando lactancia materna e incorporan gradualmente otros alimentos

Mensaje clave: Después de los 6 meses, el niño o niña inicia la alimentación complementaria y continúa recibiendo leche materna.

142

Mensajes complementarios:

Después de los 6 meses que los niños y niñas inician con otros alimentos además de la lactancia materna, la cantidad y calidad de estos influirá por el resto de sus vidas, tanto en su salud como en los hábitos alimentarios, que perdurarán hasta la edad adulta.

Qué, cuándo, cómo y cuánto comen los niños y niñas, influye en su estado de salud y sus posibilidades de crecimiento y desarrollo.

Para asegurar que los niños y niñas tengan una vida activa y productiva, es fundamental una buena alimentación. Para la mayoría de las familias, la buena alimentación de los niños y niñas menores de dos años requiere que los padres y madres reconozcan la importancia de su alimentación y conozcan y pongan en práctica qué tipos de alimentos y en qué cantidades deben proporcionales a sus hijos para su adecuado desarrollo.



A partir de los 6 meses de edad, además de la leche materna, el niño y la niña deben comenzar a recibir comidas blandas no líquidas ni sopas, para iniciar el aprendizaje de la masticación y deglución de otras consistencias de alimentos.

Las primeras veces que un niño o niña recibe alimento con cuchara, generalmente saca la lengua como hace para succionar el pecho y la madre puede creer que está escupiendo la comida. Hay que insistir una y otra vez, colocando el alimento en el centro de la lengua del niño o niña, para evitar que este la escupa.

Al empezar a ofrecerle al niño alimentación complementaria, primero se le debe de dar un solo de tipo de comida y hasta después de tres o cuatro días se podrá ofrecer otro alimento, siempre solo. Más adelante, se pueden ir mezclando diferentes tipos de alimentos.

Las cantidades deben ser muy pequeñas, una o dos cucharaditas. Se aumentan a medida que pasa el tiempo y que el niño acepte mayores cantidades.

Dar preparaciones blandas como purés suaves, luego purés más espesos. Posteriormente alimentos machacados; luego comidas blandas en pedacitos finos. Finalmente, comidas preparadas como las de los adultos.

Dar a conocer al niño poco a poco los diferentes sabores: Dulce-salado-ácido-amargo, primero solos y después mezclados. Cuidar de no condimentar mucho con sal, azúcar o cubitos de caldo artificial, dejar solo los sabores naturales de los alimentos.

Los purés se preparan con cereal de maíz, trigo, arroz o avena; con tubérculos como papa, pipián, chayote yuca, zanahoria, ayote maduro, y frutas como el banano, la papaya y el aguacate.

No se le deben ofrecer a los niños preparaciones líquidas como jugos o sopas, porque no contienen suficientes elementos nutritivos, ya que su mayor contenido es agua.

La alimentación del niño o niña requiere que el padre, la madre o el cuidador se disponga a ofrecerle la comida repetidas veces; alimentarlo con lo que le gusta y



darle de comer hasta que termine todos los alimentos, animándolo de manera afectuosa para que coma y se sienta querido y valore el tiempo de comer como un momento agradable que le da placer y seguridad.

Es importante agregar a la comida del niño o niña, pequeñas cantidades de aceite para asegurar que reciban toda la energía que necesitan para su crecimiento y las demás funciones del organismo. Si la familia no dispone de aceite puede utilizar azúcar sin abusar de ella.

Entre los 6 meses y los 2 años, los niños y niñas tienen mayores necesidades nutricionales para su crecimiento y desarrollo, por eso necesitan comer 5 veces al día, aumentando progresivamente la cantidad de alimentos en cada comida.

La capacidad del estómago del niño o niña durante los 2 primeros años de vida es pequeña, en relación con la cantidad de alimentos que requiere. Cuando se dice que el niño o niña necesita 5 comidas al día, se hace referencia a comidas establecidas en la misma comida familiar, es decir el desayuno, el almuerzo, las meriendas y la comida de la noche. Entre comidas se le darán los alimentos que estén disponibles en el hogar.

144

Antes de darle los alimentos al niño o niña, el padre, la madre o cuidador debe lavarse las manos y utilizar utensilios limpios para evitar enfermedades como la diarrea. Los alimentos que sobran de ninguna manera se deberán guardar de un día para otro, porque se descomponen fácilmente y pueden producir diarrea.

En muchos casos, los niños y niñas se desnutren porque hay descuido en la calidad de los alimentos. Aun cuando los niños puedan alimentarse por sí mismos, el padre, la madre o el cuidador debe vigilar su alimentación.

Comportamiento 21: Al 2023 el 90 por ciento de las madres y padres, expuestas a la estrategia de comunicación, con niños y niñas menores de 6 años brindan alimentación adecuada para su edad (frecuencia, consistencia, cantidad y variedad/calidad)

Mensaje clave: Después de los 2 años, los niños y niñas deben recibir una alimentación adecuada para su crecimiento y desarrollo, en este período deben



adquirir hábitos saludables de alimentación para evitar problemas como la anemia, la desnutrición o la obesidad.

Mensajes complementarios:

Los alimentos son necesarios para el crecimiento, desarrollo, la actividad física, la buena salud y la conservación de la vida. Si un niño o niña crece bien es porque está sano y bien nutrido. Si no crece bien, probablemente padece de alguna enfermedad o su alimentación no es adecuada.

Para el buen funcionamiento del organismo, durante el crecimiento y desarrollo es necesario que los niños y niñas consuman alimentos en las cantidades adecuadas. Si el organismo no recibe los nutrientes suficientes, se producen problemas como la anemia y la desnutrición; y si comen en exceso, se producen problemas como la obesidad.

La satisfacción de las necesidades de energía y nutrientes, a través de una alimentación sana, adecuada en cantidad y calidad, garantiza la utilización de estos nutrientes para los procesos de crecimiento y desarrollo de los niños y niñas.

145

La estatura de los niños y niñas y su ritmo de crecimiento se ve afectado por diversos factores: genéticos, hormonales, ambientales y nutricionales, que interactúan desde el momento de la concepción.

En el primer año de vida, los niños o niñas tienen un crecimiento acelerado. El control del peso y talla es uno de los procedimientos para establecer si el niño o niña está dentro de los límites normales para su edad y sexo.

El período de 3 a 5 años es conocido como la edad preescolar que abarca desde que el niño adquiere autonomía en la marcha, hasta que empieza a asistir regularmente a la escuela.

En esta etapa se establecen las preferencias y rechazos a ciertos alimentos, porque se está formando el gusto hacia estos. Ciertamente los niños y niñas aprenden a comer en función de lo que ven comer a sus padres y madres.



Por eso les deben establecer hábitos alimenticios beneficiosos para la salud del niño o la niña y así determinar las bases de su futura alimentación, porque los hábitos alimenticios adquiridos en esta edad serán luego difíciles de modificar.

En esta etapa, el crecimiento de los niños y niñas es más lento, pero continuo y es más notorio su desarrollo cognitivo, por lo que la cantidad y calidad de los alimentos, debe ser la necesaria para aportar las sustancias nutritivas que ellos y ellas necesitan y habrá que motivarlos para que consuman alimentos en pequeñas cantidades y con mayor frecuencia.

Durante este período los niños y niñas deben recibir la misma alimentación que el resto de la familia. Por eso los padres y madres deben considerar las siguientes recomendaciones:

- Brindar las comidas en un ambiente familiar tranquilo y de mucho cariño.
- Dar alimentos que le sean familiares.
- Ofrecer alimentos en trozos pequeños, para que le sea más fácil utilizar la cuchara y el tenedor y tener independencia para comer.
- Deben evitarse alimentos con sabores muy fuertes y las comidas muy condimentadas.
- Brindar alimentos con diferentes texturas y colores para reforzar sus habilidades de masticación y estimular el apetito.

146

El niño o niña de dos a seis años debe realizar 3 comidas diarias, más 2 meriendas, proporcionándole de 1 ½ a 2 tazas. A esta edad, los niños y niñas están gastando mucha más energía para caminar, jugar y crecer, por eso es importante darles meriendas de alto contenido energético, como el arroz con leche; plátano maduro con crema; frijoles molidos con crema o mantequilla; papas fritas; aguacate y tortilla frita con huevo, que les permita crecer adecuadamente y reponer las energías gastadas en las actividades físicas.

Al niño o niña entre dos a seis años, también se le debe ofrecer al menos un alimento por día, fuente de vitamina A y C (ayote maduro, zanahoria, plátano



maduro, guayaba, melón, papaya, mango maduro) y alimentos ricos en hierro como los frijoles, hojas verdes, hígado, carne de res y huevo.

6. Mezcla de canales de comunicación

En la mezcla de medios de comunicación para llevar los mensajes educativos, se procura el equilibrio en la transmisión de los mensajes utilizando los diversos medios y canales de comunicación.

No.	ENFOQUE DE MENSAJE	MEDIO / MATERIAL DE APOYO	FORMA DE COMUNICACIÓN
1	El padre educa en valores a hijos e hijas	Afiche Cartilla Estrategia de Comunicación Cartilla para comunicadores Cartilla para líderes comunitarios Cartilla para líderes religiosos Rotafolio Cuña de radio GIF	Comunicación interpersonal Comunicación masiva Redes sociales
2	Los padres y madres educan en valores a hijos e hijas	Afiche	Comunicación interpersonal Comunicación masiva Redes sociales
3	Los padres y madres se comunican adecuadamente con los hijos	Cartilla Estrategia de Comunicación Cartilla para comunicadores Cartilla para líderes comunitarios Cartilla para líderes religiosos	
4	Los padres y madres practican la equidad de género	10 cuentos ilustrados Rotafolio	
5	Los padres y madres se relacionan amorosamente con sus hijos	Cuña de radio GIF	

6	Los padres y madres realizan estimulación temprana en el embarazo	<p>Afiche Cartilla Estrategia de Comunicación Cartilla para comunicadores Cartilla para líderes comunitarios Cartilla para líderes religiosos Rotafolio Cuña de radio Spot de televisión Calendario GIF</p>	<p>Comunicación interpersonal Comunicación masiva Redes sociales</p>
---	---	---	--

No.	ENFOQUE DE MENSAJE	MEDIO / MATERIAL DE APOYO	FORMA DE COMUNICACIÓN
7	Los padres y madres realizan estimulación temprana con sus hijos de 0 a 3 años.	<p>Afiche Cartilla Estrategia de Comunicación Cartilla para comunicadores Cartilla para líderes comunitarios Cartilla para líderes religiosos Rotafolio Cuña de radio Spot de televisión Calendario GIF</p>	<p>Comunicación interpersonal Comunicación masiva Redes sociales</p>
8	Los padres y madres realización estimulación de la comunicación y lenguaje.		
9	Los padres y madres realización estimulación para desarrollo socioemocional		
10	Los padres y madres realización estimulación para desarrollo cognitivo		
11	Los padres y madres realización estimulación para desarrollo motriz		
12	Los padres y madres matriculan a los hijos en el preescolar	<p>Afiche Cartilla Estrategia de Comunicación Cartilla para comunicadores Cartilla para líderes comunitarios Cartilla para líderes religiosos Rotafolio Cuña de radio Spot de televisión GIF</p>	<p>Comunicación interpersonal Comunicación masiva Redes sociales</p>

13	La pareja no maltrata físicamente a la embarazada	Afiche Cartilla Estrategia de Comunicación	Comunicación interpersonal Comunicación masiva Redes sociales
14	La pareja no maltrata emocional a la embarazada	Cartilla para comunicadores Cartilla para líderes comunitarios Cartilla para padres y madres Cartilla para líderes religiosos Rotafolio Cuña de radio GIF	

No.	ENFOQUE DE MENSAJE	MEDIO / MATERIAL DE APOYO	FORMA DE COMUNICACIÓN
15	Los padres y madres educan con buen trato a los hijos	Afiche Cartilla Estrategia de Comunicación	Comunicación interpersonal Comunicación masiva Redes sociales
16	Los padres y madres no castigan con violencia a los hijos	Cartilla para comunicadores Cartilla para líderes comunitarios Cartilla para padres y madres Cartilla para líderes religiosos Rotafolio Cuña de radio Spot de televisión GIF	
17	La embarazada consume su dosis diaria de hierro y ácido fólico	Cartilla Estrategia de Comunicación Cartilla para comunicadores Cartilla para líderes comunitarios	Comunicación interpersonal Redes sociales
18	La embarazada y la madre lactante se alimentan adecuadamente	Cartilla para líderes religiosos Rotafolio GIF	
19	La madre brinda lactancia materna exclusiva	Afiche Cartilla Estrategia de Comunicación Cartilla para comunicadores Cartilla para líderes comunitarios Cartilla para líderes religiosos Rotafolio Cuña de radio Spot de televisión GIF	Comunicación interpersonal Comunicación masiva Redes sociales
20	La madre incorpora otros alimentos y continua la	Afiche Cartilla Estrategia de Comunicación	Comunicación interpersonal

	lactancia materna con el hijo hasta los 2 años	Cartilla para comunicadores Cartilla para líderes comunitarios Cartilla para líderes religiosos	Comunicación masiva
21	Los padres y madres alimentan adecuadamente a sus hijos menores de 6 años	Rotafolio Cuña de radio GIF	Redes sociales

VI. MONITOREO Y EVALUACIÓN

1. Monitoreo de actividades

El monitoreo es el seguimiento rutinario de la información prioritaria de la estrategia de comunicación y procura responder la pregunta ¿qué estamos haciendo?

El monitoreo rastrea los insumos y productos a través de un sistema de registro y reportes definidos previamente. La información recopilada se utiliza para tomar decisiones encaminadas a mejorar la implementación de la estrategia de comunicación. El monitoreo debe ser continuo, objetivo, transparente y accesible.

150

En el plan de monitoreo se utilizarán las siguientes plantillas:

1.1. Plantilla de monitoreo de mensajes transmitidos en emisoras de radio / Control diario

HORARIOS	RADIO - DIAL																												TOTAL
	MES 1																												
	SEMANA 1							SEMANA 2							SEMANA 3							SEMANA 4							
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
10:00 a.m.																													
11:00 a.m.																													
02:00 p.m.																													

1.2. Plantilla de monitoreo de mensajes transmitidos en televisión / Control diario

CANAL 1																													
HORARIOS	MES 1																												
	SEMANA 1							SEMANA 2							SEMANA 3							SEMANA 4							TOTAL
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
10:00 a.m.																													
11:00 a.m.																													
02:00 p.m.																													

1.3. Plantilla de monitoreo de mensajes transmitidos en las redes sociales

Fecha de inicio:					
Fecha de cierre:					
MENSAJES	REPRODUCCIONES	ALCANCE	LIKES	COMENTARIOS	COMPARTIDOS
Banners					
Gifs					
Videos					
Notas informativas					

151

1.4. Plantilla de monitoreo de distribución de materiales impresos

Control de la distribución de materiales impresos						
Material	Fecha de entrega	Lugar de entrega	Cantidad	Nombre	Cédula	Firma
Afiches						
Folleto						
Rotafolios						
Cartillas						
Brochures / Tríptico						
Llaveros						
Pancartas						
Calcomanías						
Otros (Especificar)						

1.5. Plantilla de monitoreo de eventos



Monitoreo de los eventos realizados.								
Coordinador:								
Municipio:								
Sector / Barrio / Zona:								
Comunidad:								
Tipo de actividad	Fecha	Número de actividades programadas	Número de actividades realizadas	No. de invitados programados	No. de participantes			
					Mujeres	Hombres	Niños / Niñas	Total
Foros								
Asambleas comunitarias								
Ferias de la salud								
Congresos								
Visitas domiciliares								
Charlas								
Consejerías								
Actividades recreativas								
Convivencias familiares								
Actividades de lanzamiento de la estrategia								
Actividades culturales								
TOTAL								

1.6. Plantilla de alcance de los mensajes diseminados a través de medios de comunicación masiva

152

ALCANCE / REACH	Total de personas expuestas a los mensajes	TOTAL
Radio		
Televisión		

1.7. Plantilla de sondeo llegada de mensajes

Persona que escuchó o leyó el mensaje: Hombre: ___ Mujer: ___ Edad: ___
Medio canal de comunicación por el cual escuchó o vio el mensaje:
¿Qué recuerda del mensaje?
¿Qué dice el mensaje que se debe hacer?
¿Cree que es un mensaje importante? ¿Por qué?
¿Usted hace lo que dice el mensaje?
¿Ha comentado con alguien el mensaje?

2. Monitoreo del cambio de comportamientos

El monitoreo del cambio de comportamientos es el seguimiento periódico de los cambios que van poniendo en práctica los participantes primarios. Estas mediciones estarán orientadas a conocer los cambios específicos en cada uno de los comportamientos priorizados en la estrategia de comunicación.

Este monitoreo se realizará a través de sondeos con pequeñas muestras de población o encuestas con muestras estadísticas representativas según la disponibilidad de los recursos de cada SILAIS. Así mismo se puede realizar grupos focales con los participantes primarios para conocer sus percepciones sobre los cambios de comportamientos promovidos por la estrategia de comunicación.

Este tipo de monitoreo puede realizarse cada 4 o 6 meses, según las necesidades de información sobre los cambios de comportamientos esperados para tomar decisiones sobre el enfoque de los mensajes, ya sea reforzándolos, cambiándolos o redireccionándolos.

153

Ejemplos de preguntas para el sondeo o encuesta:

Ejemplo 1

PREGUNTAS	MARCAR UNA OPCIÓN
a. ¿Su hijo o hija de 3 años está matriculado en el preescolar?	
1. Sí	
2. No	
b. Si la respuesta es No, por qué no lo ha matriculado	
1. Porque en esta comunidad no hay preescolar	
2. Porque queda muy largo	
3. Porque ahí se enferma mucho	
4. Porque no les enseñan nada	
5. NS/NR	

Ejemplo 2



PREGUNTAS	MARCAR UNA OPCIÓN
a. ¿Cuánto tiempo le dio sólo pecho a su niño o niña?	
1. 6 meses	
2. Menos de 6 meses	
b. Si le dio menos de 6 meses... por qué	
1. No quiso agarrar el pecho	
2. Mi leche no le sustenta	
3. Me salía poca leche	
4. Tenía que ir a trabajar	
5. NS/NR	

Ejemplo 3

PREGUNTAS	SE PUEDEN MARCAR VARIAS OPCIONES
a. ¿Qué tipos de ejercicios le ha hecho a su hijo o hija para ayudarlo en su desarrollo?	
1. Le hablo desde que nació	
2. Le canto	
3. Le doy juguetes para que ejercite las manos	
4. Le hago caricias, lo abrazo y lo beso	
5. Lo pongo a gatear	
6. Lo pongo de pie apoyado en sillas	
7. Lo pongo a caminar con ayuda	
8. Lo llevo al parque para que juegue con otros niños	
9. Lo pongo a patear una pelota	
10. Lo pongo a subir gradas o escaleras	
11. NS/NR	

Ejemplo 4

PREGUNTAS	SE PUEDEN MARCAR VARIAS OPCIONES
a. ¿Qué valores le transmite usted a su hijo o hija menor de 6 años?	
1. Paciencia	
2. Responsabilidad	
3. Solidaridad	
4. Igualdad	
5. Respeto	
6. Reconciliación	
7. Honestidad	
8. Amistad	
9. Gratitud	
10. Honradez	
11. NS/NR	

Ejemplo 5

PREGUNTAS	MARCAR UNA OPCIÓN
a. ¿Cuándo su hijo le desobedece usted qué hace?	
1. Le quito lo juguetes por un día	
2. No lo dejo salir a jugar	
3. Lo no dejo ver TV	
4. Le pego con una faja o una ramita	
5. Lo regaño fuertemente	
6. Lo pongo ante los demás como ejemplo de lo que no se debe hacer	
7. Lo mando a dormir sin comer	
8. NS/NR	

155

3. Evaluación de resultados

La evaluación de resultados se realiza para medir y evaluar los cambios de comportamiento de los participantes primarios que se priorizaron para la estrategia de comunicación.



Para la evaluación de resultados se deben realizar encuestas específicas cada cierto período de tiempo, al menos 2 al año, para medir los avances en el cambio de los comportamientos promovidos.

Los indicadores de resultados que se definieron el taller de construcción colectiva son los que a continuación se describen: Al 2023:

- Al menos el 45 por ciento de los hombres, como padres de familia, alcanzados con la estrategia de comunicación, participan en la educación en valores de sus hijos e hijas.
- Al menos el 60 por ciento de las madres y padres, alcanzados con la estrategia de comunicación, dedican más tiempo a educar en valores a sus hijos e hijas.
- Al menos el 45 por ciento de las madres y padres, alcanzados con la estrategia de comunicación, dedican más tiempo a la comunicación con sus hijos e hijas.
- Al menos el 45 por ciento de los padres y madres, alcanzados con la estrategia de comunicación, comparten con equidad las responsabilidades y tareas diarias del cuidado y educación de sus hijos e hijas.
- Al menos el 65 por ciento de las madres y padres, alcanzados con la estrategia de comunicación, mantienen relaciones afectuosas, incondicional y de apego mutuo con sus hijos e hijas.
- Al menos el 35 por ciento de los padres y madres, alcanzados con la estrategia de comunicación, aplican las técnicas de estimulación temprana en los 9 meses de embarazo.
- Al menos el 60 por ciento de los padres y madres, alcanzados con la estrategia de comunicación, aplican las técnicas de estimulación temprana a sus hijos e hijas en los primeros 3 años de vida.
- Al menos el 90 por ciento de los padres y madres, alcanzados con la estrategia de comunicación, aplican las técnicas de estimulación temprana para el desarrollo del lenguaje y la comunicación en sus hijos e hijas de 0 a 6 años.

- Al menos el 90 por ciento de los padres y madres, alcanzados con la estrategia de comunicación, aplican las técnicas de estimulación temprana para el desarrollo socioemocional en sus hijos e hijas de 0 a 6 años.
- Al menos el 95 por ciento de los padres y madres, alcanzados con la estrategia de comunicación, aplican las técnicas de estimulación temprana para el desarrollo cognitivo en sus hijos e hijas de 0 a 6 años.
- Al menos el 90 por ciento de los padres y madres, alcanzados con la estrategia de comunicación, aplican las técnicas de estimulación temprana para el desarrollo motriz en sus hijos e hijas de 0 a 6 años.
- Al menos el 90 por ciento de los padres y madres, alcanzados con la estrategia de comunicación, matriculan y mantienen a sus hijos e hijas de 3 a 5 años en el preescolar.
- Al menos el 70 por ciento de las parejas, alcanzadas con la estrategia de comunicación, no maltrata físicamente a la mujer embarazada.
- Al menos el 80 por ciento de las parejas, alcanzadas con la estrategia de comunicación, no maltrata emocional y patrimonialmente a la mujer embarazada.
- Al menos el 80 por ciento de los padres y madres, alcanzados con la estrategia de comunicación, educan a sus hijos e hijas con buen trato y disciplina.
- Al menos el 90 por ciento de los padres y madres, alcanzados con la estrategia de comunicación, no castiga con violencia ni marca con lesiones físicas a sus hijos e hijas.
- Al menos el 70 por ciento de las embarazadas, alcanzadas con la estrategia de comunicación, conoce los beneficios del sulfato ferroso y ácido fólico para su salud y la de su bebé y toma su dosis diaria.
- Al menos el 60 por ciento de las embarazadas y madres, alcanzadas con la estrategia de comunicación, lactantes se alimenta adecuadamente.
- Al menos el 60 por ciento de las madres, alcanzadas con la estrategia de comunicación, brinda lactancia materna exclusiva a sus hijos o hijas menores de 6 meses.
- Al menos el 85 por ciento de las madres con niños y niñas de 6 meses a 2 años, alcanzadas con la estrategia de comunicación, continúan brindando lactancia materna e incorporan gradualmente otros alimentos.



- Al menos el 90 por ciento de las madres y padres, alcanzados con la estrategia de comunicación con niños y niñas menores de 6 años brindan alimentación adecuada para su edad (frecuencia, consistencia, cantidad y variedad/calidad).

4. Evaluación de impacto

La evaluación de impacto contribuye a la toma de decisiones y a la rendición de cuentas, es decir, aporta información tanto para actores a nivel gerencial, como para los participantes primarios sobre la efectividad de la estrategia de comunicación.

En general, este tipo de evaluación demanda un mayor tiempo y costo en su desarrollo, con respecto a los otros tipos de evaluaciones. Los indicadores de impacto definidos para esta estrategia de comunicación son los siguientes:

4.1. Indicadores para la evaluación de impacto relacionados con el cambio de comportamientos

158

- En qué porcentaje aumentó el índice de padres y madres que educaron en disciplina positiva para la crianza en valores a sus hijos e hijas.
- En qué porcentaje aumentó el índice de niños y niñas que recibieron estimulación temprana durante el embarazo y en los primeros 3 años.
- En qué porcentaje aumentó el índice de niños y niñas que recibieron lactancia materna exclusiva.
- En qué porcentaje aumentó el índice de niños y niñas que recibieron alimentación complementaria y lactancia continuada en los niños y niñas de 7 meses a 2 años.
- En qué porcentaje se redujo el índice de desnutrición infantil en niños y niñas de 0 a 6 años.
- En qué porcentaje se redujo el índice de desnutrición de las embarazadas.
- En qué porcentaje aumentó el índice de niños y niñas que recibieron estimulación temprana en las áreas de comunicación y lenguaje, socioemocional, cognitivo y motriz para lograr su desarrollo adecuado.
- En qué porcentaje aumentó los índices de matrícula y retención de niños y niñas en la educación preescolar.



- En qué porcentaje se redujo los índices de violencia en sus diferentes manifestaciones contra niños y niñas de 0 a 6 años.
- En qué porcentaje se redujo los índices de violencia en sus diferentes manifestaciones contra embarazadas.

4.2. Indicadores para la evaluación de impacto relacionados con los mensajes transmitidos y los medios y soportes de comunicación utilizados

- Nivel de exposición de los mensajes relacionados con la Estrategia de Comunicación para la crianza en valores en los participantes primarios.
- Nivel de recordación de los contenidos de los diferentes mensajes de la Estrategia de Comunicación para crianza en valores en los participantes primarios.
- Nivel de influencia de los mensajes de la Estrategia de Comunicación con relación a los conocimientos brindados para lograr el cambio de comportamiento en los participantes primarios.
- Nivel de efectividad los soportes de comunicación utilizados para la disseminación de los mensajes en los participantes primarios.
- Nivel de atracción de los mensajes de la Estrategia de Comunicación en los participantes primarios.

159

