

Términos de Referencia

Consultorías / Institucional

Nombre de la Consultoría Nacional: Diseño y producción de productos promocionales para kit familiar como parte de la estrategia de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento para promover la confianza en vacunas.

Tipo de Contrato: Institucional/ Nacional

Duración del Contrato: 3 meses

Lugar de desarrollo del contrato: Managua

Antecedentes:

UNICEF ha tenido un destacado rol en la respuesta nacional a la pandemia COVID-19 en Nicaragua, financiando la compra de vacunas, reforzando la logística y la organización de los servicios de salud del Ministerio de Salud (MINSAL), brindando asistencia técnica para el diseño de estrategias de comunicación orientadas a promover la confianza en las vacunas para lograr las metas nacionales de inmunización.

Una de las amenazas para la vacunación de COVID-19 y la inmunización rutinaria, es la desinformación que circula principalmente en redes sociales, cuyos contenidos menoscaban la confianza de la población en las vacunas. Este contexto, plantea como uno de los retos actuales la necesidad de generar confianza en la seguridad y eficacia de las vacunas disponibles lo que también prepara el terreno para vacunas que serán introducidas en el futuro; La meta es que la población oriente su toma de decisiones hacia la utilización/aplicación de las vacunas en beneficio de su propia salud, la de su familia y la comunidad.

Es por esto por lo que, UNICEF en estrecha coordinación con el Ministerio de Salud, impulsa el diseño e implementación de una Estrategia de Comunicación con mensajes firmes, claros y basados en evidencia científica, que contribuyan a incrementar la confianza y demanda de vacunas por parte de la población. Un componente de esta estrategia es la elaboración de kit familiar, el cual tendrá productos promocionales de prácticas positivas de salud (inmunización, nutrición, desarrollo, uso seguro de agua) a ser utilizados por las familias.

Objetivos de la consultoría:

Objetivo general:

- Diseño y producción de productos promocionales para kit familiar como parte de la estrategia de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento para promover la confianza en vacunas.

Producto 1

- Diseño de arte para serigrafías de productos a producir. Los diseños integrarán tres logos
- 20,000 platos graduados con cucharas para niños y niñas de 6 meses a 3 años, conforme a Norma Procosan 097.
- 20,000 vasos graduados con cucharas sin piquitos para niños y niñas de 0 a 6 meses (con diseño integrado).

Producto 2

- 20,000 toallas de baño para bebés de 0 a 1 año. Serigrafiado tres logos. Tamaño 40X40 cm. Algodón.
- 20,000 sábanas para bebés de 0 a 1 año. Tamaño. 100 x 135 cm. Algodón. Serigrafiado con tres logos.

Producto 3

- 20,000 bolsos contenedores para guardar los ítems de los productos 1 y 2

Instrucciones Especiales:

1. Entrega de productos: El proveedor entregará los productos en físico, de acuerdo con un cronograma de entrega consensuado entre el contratante y el oferente.
2. Los reportes podrán ser entregados en versión digital.
3. Los gastos de emisión y entrega de estos productos/reportes, correrán por cuenta de la empresa seleccionada.
4. El contrato estará bajo supervisión de la Especialista en Comunicación de UNICEF Nicaragua.
5. Reserva de derechos de propiedad: Todos los documentos, materiales o productos de la presente consultoría son propiedad de UNICEF y no podrán ser utilizados por terceros sin autorización.
6. Penalidad por no cumplimiento: El/la Contratado/a se compromete a entregar todos los productos señalados en los términos de referencia en el plazo acordado. En caso de que el/la Contratado/a no cumpliera con los productos esperados en las fechas definidas en el contrato, se dará cumplimiento a una cláusula de penalidad que contempla una multa del 0.005% sobre el monto total del contrato por cada día de retraso originado por el contratado. En caso fortuito y/o de existir una justificación adecuada que pudiesen originar atrasos con las fechas señaladas en el contrato, el/la Contratado/a deberá de discutir con el/la Supervisor/a brindando todos los elementos del caso por escrito. El/La Supervisor/a deberá de revisar las justificaciones presentadas y valorará si aplica o no la multa por penalidad. UNICEF aplicará la tasa de penalidad por los días de retrasos incurridos y no justificados a deducirse del pago respectivo.

Proceso de selección y remuneración:

La selección se realizará teniendo como parámetros la experiencia laboral, la propuesta económica y técnica recibida y portafolio de trabajos realizados previamente.

La propuesta técnica debe detallar:

-Metodología de diseño y adaptación de los materiales, así como su impresión, detallando especificaciones de equipos a utilizar. 40%

-Experiencia mínima de cinco años en trabajos similares.20%

La propuesta económica debe detallar los siguientes rubros:

- Costo de impresión y diseño de cada producto. 40%

Remuneración:

30% a la recepción conforme por parte de UNICEF del producto 1 durante el primer mes de consultoría.

50% a la recepción conforme por parte de UNICEF del producto 2 durante el segundo

20% a la recepción conforme por parte de UNICEF del producto 3 durante el tercer mes de consultoría.

Calificación y Experiencia Profesional Requerida:

- Se espera contar con el apoyo de una empresa con experiencia en diseño e impresión de materiales de alta calidad
- La empresa debe contar con la infraestructura necesaria para producir cantidades mayoristas de los productos descritos en estos TDR

Experiencia comprobada en:

- Al menos cinco años de experiencia en impresión de volúmenes altos de materiales de comunicación y publicidad.
- Experiencia en la adaptación de materiales educativos a distintos formatos.

Competencias Funcionales en:

- Conocimiento del funcionamiento de publicidad BTL
- Facultad para coordinar un proyecto, cumpliendo con los plazos establecidos.
- Conocimiento y sensibilidad a los objetivos de UNICEF.