

Términos de Referencia

Consultoría-Institucional

Nombre de la Consultoría Nacional: Elaboración de productos de comunicación para mejorar la percepción integral del riesgo ante desastres en Bilwi, Waspam y Prinzapolka.

Tipo de Contrato: Institucional

Lugar de Contratación: Managua, Nicaragua

Duración del contrato: 2 meses a partir de la firma del contrato.

Antecedentes:

UNICEF implementará el proyecto Fomento de la resiliencia de los servicios de protección y educación para niños y adolescentes vulnerables en El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Específicamente en Nicaragua, este proyecto se ejecutará en el periodo entre junio 2022 y Mayo 2023.

Entre los desafíos identificados que dan paso a la formulación del proyecto están: Los relacionados con la preparación ante desastres para la reducción del riesgo: las comunidades tienen una limitada percepción de los riesgos, lo que limita su participación en las acciones de prevención y mitigación de los mismos; las herramientas utilizadas para valorar o evaluar los daños se centran mayormente en las afectaciones a las infraestructuras o medios de vida, obviando los daños centrados en las personas; los mapas de riesgo no se encuentran actualizados; las bases de datos existentes no tienen la precisión necesaria por ejemplo, la desagregación por sexo y edad y; la capacidad de las instituciones regionales para las evaluaciones iniciales y el seguimiento a respuestas a emergencias, aun presentan limitaciones.

En línea con lo anterior, la prevalencia de la violencia doméstica, la violencia sexual contra niñas y adolescentes, son desafíos importantes, así como, las redes de apoyo comunitario para su atención. A esto se suma que en situación de emergencia es preocupante la permanencia de niños, niñas y adolescentes en los espacios como los albergues que no satisfacen las necesidades básicas de seguridad y protección.

La coordinación entre las instituciones y las organizaciones locales es aún débil y las directrices para la gestión adecuada de los albergues y/o refugios, la prestación de servicios básicos como los de educación, durante las emergencias, son poco reconocidos en la comunidad educativa. El estrés, el trauma y el duelo, especialmente entre la población estudiantil, durante y después de las situaciones de emergencia, siguen sin ser atendidos en toda su dimensión.

El objetivo del proyecto es mejorar la protección de los niños, las niñas y adolescentes, proporcionando acceso a servicios de protección y educación en situaciones de emergencia (incluida la prevención de violencia de género) para los niños, las niñas y adolescentes vulnerables; y el fomento de la resiliencia ante los desastres, entre las poblaciones indígenas y afrodescendientes más marginadas de la RACCN en Nicaragua, extremadamente expuestas a los desastres, especialmente a las tormentas tropicales y los huracanes.

Particularmente en el área de Comunicación para el Cambio social y de Comportamiento (Social Behaviour Change Communication), se buscar generar cambios sociales y de comportamiento centrados en la niñez,

enmarcados en la preparación y prevención de riesgo de desastres en los territorios priorizados, que permita a la población afectada ser más resiliente y estar mejor preparada para responder adecuadamente ante emergencias.

Para esta consultoría se tomarán como referencia y se readaptarán los productos de comunicación elaborados en la: Estrategia Nacional de Comunicación para el cambio social y de comportamientos para la prevención integral del riesgo que UNICEF compartirá con el equipo consultor.

Objetivo general de la consultoría:

- Desarrollar productos de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento para mejorar la percepción integral del riesgo ante desastres y responder adecuadamente ante emergencias.

Objetivos específicos:

Diseñar la identidad creativa del material comunicacional que se producirá en diversos formatos, teniendo en cuenta mensajes clave previamente establecidos en la Estrategia Nacional de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos para la Prevención Integral del Riesgo de SINAPRED (Sistema Nacional para la Prevención, Mitigación y Atención de Desastres).

Público meta:

- Madres, padres, cuidadores de comunidades seleccionadas en la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte: Bilwi, Waspam y Prinzapolka.
- Niños, niñas y adolescentes comunidades seleccionadas en la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte: Bilwi, Waspam y Prinzapolka.
- Docentes, personal técnico del Ministerio de Educación en la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte: Bilwi, Waspam y Prinzapolka.
- Integrantes de Comités Locales de Prevención y Desastres (COLOPRED) y los Comités Municipales de Prevención y Desastres (COMUPRED): Bilwi, Waspam y Prinzapolka.

Entregables:

Producto 1

- Cronograma de trabajo aprobado por UNICEF.
- El equipo consultor deberá presentar dos propuestas de línea gráfica y concepto creativo. De estas propuestas se seleccionará 1.

Producto 2

- Guía metodológica de validación de las propuestas de línea gráfica y concepto creativo (2).
- Coordinación y realización de grupo focal en Bilwi para validación del ítem anterior (el equipo consultor coordinará y acompañará de manera remota). UNICEF tendrá a una persona responsable en Bilwi para acompañar este proceso. Grupo focal deberá ser diseñado para al menos 12 participantes.
- Informe de resultados de grupo focal de validación.

- Conceptualización y diseño gráfico de plantilla para mapas de riesgo: cómo identificar zonas de riesgo, rutas de evacuación y ubicaciones de centros de evacuación, en español y miskitu en las comunidades. (2)
- Plantilla de elaborar plan familiar de preparación ante emergencia, que incluya recomendaciones para las familias, en español y miskitu (2). Las recomendaciones serán retomadas de la Estrategia Nacional de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos para la Prevención Integral del Riesgo de SINAPRED (Sistema Nacional para la Prevención, Mitigación y Atención de Desastres).

Producto 3

- Producción de 1 viñeta radial de 30 segundos en español y otra en miskitu con recomendaciones sobre cómo estar mejor preparados para emergencias (plan familiar). (2 cuñas radiales entregables). Las recomendaciones serán retomadas de la Estrategia Nacional de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos para la Prevención Integral del Riesgo de SINAPRED (Sistema Nacional para la Prevención, Mitigación y Atención de Desastres). En base a esas recomendaciones deberá elaborarse 1 guión y producir la viñeta radial en versión español y versión miskitu.
- Adaptación y rediseño cartilla informativa sobre protección, higiene, agua y saneamiento en emergencias en español y miskitu. (2)
- Adaptación y rediseño: Cartilla: La Escuela, espacio seguro para todas las niñas y todos los niños.

Instrucciones Especiales:

1. Entrega de productos y/o reportes: El equipo consultor entregará los productos y reportes acordados, en las oficinas de UNICEF Nicaragua, en copia dura y medio electrónico, en lenguaje universalmente aceptable. Los gastos de emisión y entrega de estos productos/reportes, correrán por cuenta del consultor.
2. No se requieren viajes.
3. UNICEF apoyará la convocatoria y logística del grupo focal en Bilwi.
4. Reserva de derechos de propiedad: Todos los documentos, materiales o productos de la presente consultoría son propiedad de UNICEF y no podrán ser utilizados por terceros sin autorización.
5. Penalidad por no cumplimiento: La empresa contratada se compromete a entregar todos los productos señalados en los términos de referencia en el plazo acordado. En caso de que la empresa no cumpliera con los productos esperados en las fechas definidas en el contrato, se dará cumplimiento a una cláusula de penalidad que contempla una multa del 0.005% sobre el monto total del contrato por cada día de retraso originado por el contratado. En caso fortuito y/o de existir una justificación adecuada que pudiesen originar atrasos con las fechas señaladas en el contrato, el/la Contratado/a deberá de discutir con el/la Supervisor/a brindando todos los elementos del caso por escrito. El/La Supervisor/a deberá de revisar las justificaciones presentadas y valorará si aplica o no la multa por penalidad. UNICEF aplicará la tasa de penalidad por los días de retrasos incurridos y no justificados a deducirse del pago respectivo.
6. UNICEF cuenta con políticas y normas de cero tolerancia a los abusos y explotaciones sexuales, así mismo nos regimos por el Protocolo de las Naciones Unidas sobre denuncias de actos de explotación y abusos sexuales que involucren a las contrapartes en la implementación programática, así como a los consultores, consultaras y proveedores de servicios. La explotación y el abuso sexuales violan normas y reglas jurídicas internacionales universalmente reconocidas y siempre han representado un comportamiento inaceptable y una conducta prohibida para los funcionarios de las Naciones Unidas y sus socios. Tal conducta se prohíbe en el Reglamento y el

Estatuto del Personal de las Naciones Unidas, por cual cualquier socio, consultor o proveedor que incurra en estos actos será sujeto a las normas establecidas

Proceso de selección y remuneración:

La selección se realizará mediante concurso competitivo de las propuestas técnicas y económicas recibidas. Los criterios de evaluación técnica y económica:

- a. Formación profesional del equipo de la empresa consultora: 30%.
- b. Experiencia laboral relevante en el diseño de estrategias de Comunicación para el Cambio social y de Comportamientos: 30%
- c. Propuesta técnica: 30%
- d. Propuesta económica: 10%

La propuesta técnica debe ir acompañada de:

1. Metodología propuesta y cronograma de trabajo
2. CV de equipo consultor.
3. Portafolio de trabajos anteriores (al menos 2).

Propuesta económica -todo incluido- detallado por rubro:

- Honorarios profesionales

Remuneración:

Primer pago: 30% a la recepción conforme por parte de UNICEF del producto 1.

Segundo pago: 40% a la recepción conforme por parte de UNICEF de los productos 2.

Tercer pago: 30% a la recepción conforme por parte de UNICEF de los productos 3.

Requisitos para participar:

A las empresas interesadas, se les solicita presentar su oferta por medio de correo, adjuntando: portafolio de trabajo, carta de intención, CV actualizado de todas las personas integrantes del equipo, y propuesta técnica-económica.

Experiencia en el diseño de productos de comunicación.

Calificación y Experiencia Profesional del equipo consultor:

Educación:

1. Comunicación social o carreras afines.
2. Diseño gráfico.
3. Una persona experta en gestión de riesgo de desastres para asesorar el diseño de los mensajes.

Idioma:

1. Español: Completo (Excelente escritura, lectura y hablado).
2. Miskitu, será un ventaja

Experiencia comprobada en:

Experiencia de al menos 5 años de trabajo con instituciones u organizaciones que trabajan los derechos de niñez y adolescencia.

1. Experiencia comprobada en diseño y realización de propuestas creativas.
2. Experiencia y conocimientos en el diseño de materiales de comunicación comunitario relacionados con niñez.

Valores Fundamentales:

1. Enfoque de derechos humanos de la niñez y la adolescencia.
2. Diversidad e inclusión
3. Integridad
4. Compromiso
5. Respeto

Competencias Fundamentales:

1. Trabajo en equipo
2. Comunicación
3. Compromiso por los Resultados

Competencias Funcionales:

1. Demostrar conocimiento de sí mismo y conciencia ética
2. Esforzarse por lograr resultados tangibles
3. Dominar la ambigüedad y la complejidad
4. Pensar y actuar de manera estratégica
5. Trabajar en colaboración con los demás
6. Otros:
7. Disponibilidad Inmediata.