

## Términos de Referencia Consultoría-Institucional

**Nombre de la Consultoría Nacional:** Elaboración de plan de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento enfocado en mejorar la percepción integral del Riesgo ante desastres en Bilwi, Waspam y Prinzapolka.

**Tipo de Contrato:** Institucional

**Lugar de Contratación:** Managua, Nicaragua

**Lugar de desarrollo del contrato:** Región Autónoma de la Costa Caribe Norte (Bilwi, Waspam y Prinzapolka), Nicaragua

**Duración del Contrato:** 6 meses a partir de la firma del contrato.

### Antecedentes:

UNICEF implementará el proyecto *Fomento de la resiliencia de los servicios de protección y educación para niños y adolescentes vulnerables en El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá*. Específicamente en Nicaragua, este proyecto se ejecutará en el periodo entre junio 2022 y Mayo 2023. Entre los desafíos identificados que dan paso a la formulación del proyecto están:

Los relacionados con la preparación ante desastres para la reducción del riesgo: las comunidades tienen una limitada percepción de los riesgos, lo que limita su participación en las acciones de prevención y mitigación de los mismos; las herramientas utilizadas para valorar o evaluar los daños se centran mayormente en las afectaciones a las infraestructuras o medios de vida, obviando los daños centrados en las personas; los mapas de riesgo no se encuentran actualizados; las bases de datos existentes no tienen la precisión necesaria por ejemplo, la desagregación por sexo y edad y; la capacidad de las instituciones regionales para las evaluaciones iniciales y el seguimiento a respuestas a emergencias, aun presentan limitaciones.

La prevalencia de la violencia doméstica, la violencia sexual contra niñas y adolescentes, son desafíos importantes, así como, las redes de apoyo comunitario para su atención. A esto se suma que en situación de emergencia es preocupante la permanencia de niños, niñas y adolescentes en los espacios como los albergues que no satisfacen las necesidades básicas de seguridad y protección.

La coordinación entre las instituciones y las organizaciones locales es aún débil y las directrices para la gestión adecuada de los albergues y/o refugios, la prestación de servicios básicos como los de educación, durante las emergencias, son poco reconocidos en la comunidad educativa. El estrés, el trauma y el duelo, especialmente entre la población estudiantil, durante y después de las situaciones de emergencia, siguen sin ser atendidos en toda su dimensión.

El objetivo del proyecto es mejorar la protección de los niños y adolescentes, proporcionando acceso a servicios de protección y educación en situaciones de emergencia (incluida la violencia de género) para los niños y adolescentes vulnerables; y el fomento de la resiliencia ante los desastres de las poblaciones indígenas y afrodescendientes más marginadas de la RACCN en Nicaragua, extremadamente expuestas a los desastres, especialmente a las tormentas tropicales y los huracanes.

Particularmente en el área de Comunicación para el Cambio social y de Comportamiento (Social Behaviour Change), se buscar generar cambios sociales y de comportamiento centrados en la niñez, enmarcados en la preparación y prevención de riesgo de desastres en los territorios priorizados, que permita a la población afectada ser más resiliente y estar mejor preparada para responder adecuadamente ante emergencias.

### **Objetivo de la consultoría:**

#### **Objetivo General**

- Diseñar e implementar actividades y productos de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en los territorios priorizados, que permita a la población tener una mejor percepción integral del Riesgo ante desastres y responder adecuadamente ante emergencias.

#### **Objetivos específicos**

1. Proponer un plan de comunicación con actividades específicas para seis meses que permitan generar participación en los espacios comunitarios. Este debe integrar público meta, estrategia de incidencia, metodología de implementación, monitoreo de indicadores de cambios y alcance. (Este se basará en información recopilada en una estrategia que UNICEF proporcionará).
2. Diseñar el concepto e identidad creativa del material comunicacional que se producirá en diversos formatos, teniendo en cuenta las características de los distintos públicos.

#### **Público meta:**

- Madres, padres, cuidadores de comunidades seleccionadas en la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte.
- Niños, niñas y adolescentes comunidades seleccionadas en la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte.
- Docentes, personal técnico del Ministerio de Educación en la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte.
- Integrantes de Comités Locales de Prevención y Desastres (COLOPRED) y los Comités Municipales de Prevención y Desastres (COMUPRED).

#### **Productos esperados:**

##### **Producto 1**

- Cronograma de trabajo aprobado por UNICEF.

##### **Producto 2**

- Documento rector con las líneas estratégicas de la Comunicación para el Desarrollo y el Modelo Social Ecológico en las que se insertarán las actividades de comunicación. Deberá incluir la conceptualización de campaña de comunicación y un plan de actividades específicas y productos para seis meses, que permitan generar participación en los espacios comunitarios y escuelas. Este debe integrar público meta, estrategia de incidencia, metodología de implementación, monitoreo de indicadores, de cambios y alcance.
- Manual de mensajes clave a difundir en las actividades de participación comunitaria.

### Producto 3:

Una línea gráfica y concepto creativo de campaña de comunicación. El equipo consultor deberá presentar al menos dos propuestas de las cuáles se seleccionará una.

10 diseños de materiales que incluyen:

1. Plantilla de plan familiar de preparación ante emergencia.
2. Plantilla para mapas de riesgo familiares: identificar zonas de riesgo, rutas de evacuación y ubicaciones de centros de evacuación.
3. Plantilla de 1 página formato cartilla informativa sobre protección en emergencias.
4. Plantilla de 1 página formato cartilla informativa sobre la escuela como lugar seguro en emergencias.
5. Plantilla de 1 página formato cartilla informativa sobre salud en emergencias.
6. Diseño de libreta de notas.
7. Planes escolares.

Otros tres productos que quedarán a sugerencia del equipo consultor.

### Producto 4

Paquete de productos multiformato:

Spots adaptados a formatos de redes sociales (2)

- Producción de 1 spot de 30 segundos en español
- Producción de 1 spot de 30 segundos en miskito

Adaptados para TV, Instagram, Facebook, WhatsApp y Twitter

Viñetas radiales (3)

- Producción de 1 viñeta de 30 segundos en español
- Producción de 1 viñeta de 30 segundos en miskito
- Producción de 1 viñeta de 30 segundo en creole.

Afiches (6)

- Diseño y propuesta de contenido de 2 afiches en español, 2 en miskito y 2 en creole, adaptados para redes sociales e impresión con mensajes y comportamientos priorizados en cada idioma.

### Producto 5

- Diseño y producción de 3 materiales de promoción y activación BTL para escuelas que permita interacción creativa de madres, padres, niños y niñas con los mensajes clave de la campaña y utilizar los centros escolares como el medio principal para la difusión de información. El equipo seleccionado será responsable de implementar dichas actividades. Todos los productos anteriores deberán tener una guía técnica de reproducción de material es caso UNICEF desee reproducir/imprimir.
- Implementación Plan de de pauta con cuatro radios de alcance en la Costa Caribe Norte por un periodo de tres meses, incluir presupuesto estimado para el plan de pauta. El equipo consultor será responsable de contratar a las radios y remitir informes mensuales de alcance de los mensajes pautados. (3 informes, 1 por mes).
- Diseño de cuatro mapas de riesgos en versión amigable.

### Instrucciones Especiales:

1. Se debe validar propuesta de mensaje y contenido creativo de UNICEF.
2. Entrega de productos y/o reportes: El equipo consultor entregará los productos y reportes acordados, en las oficinas de UNICEF Nicaragua, en copia dura y medio electrónico, en lenguaje universalmente aceptable. Los gastos de emisión y entrega de estos productos/reportes, correrán por cuenta del consultor.
3. Reserva de derechos de propiedad: Todos los documentos, materiales o productos de la presente consultoría son propiedad de UNICEF y no podrán ser utilizados por terceros sin autorización.
4. Penalidad por no cumplimiento: La empresa contratada se compromete a entregar todos los productos señalados en los términos de referencia en el plazo acordado. En caso de que la empresa no cumpliera con los productos esperados en las fechas definidas en el contrato, se dará cumplimiento a una cláusula de penalidad que contempla una multa del 0.005% sobre el monto total del contrato por cada día de retraso originado por el contratado. En caso fortuito y/o de existir una justificación adecuada que pudiesen originar atrasos con las fechas señaladas en el contrato, el/la Contratado/a deberá de discutir con el/la Supervisor/a brindando todos los elementos del caso por escrito. El/La Supervisor/a deberá de revisar las justificaciones presentadas y valorará si aplica o no la multa por penalidad. UNICEF aplicará la tasa de penalidad por los días de retrasos incurridos y no justificados a deducirse del pago respectivo.

### Proceso de selección y remuneración:

La selección se realizará mediante concurso competitivo de las propuestas técnicas y económicas recibidas. Los criterios de evaluación técnica y económica:

- a. Formación profesional del equipo de la empresa consultora: 25%.
- b. Experiencia laboral relevante en el diseño de estrategias de Comunicación para el Cambio social y de Comportamientos: 30%
- c. Propuesta técnica: 30%
- d. Propuesta económica: 15%

### La propuesta técnica debe ir acompañada de:

- Metodología y cronograma de trabajo
- CV y portafolios de trabajos anteriores

### Propuesta económica -todo incluido- detallado por rubro:

- Honorarios profesionales
- Costos de movilización- (transporte, viáticos).

### Remuneración:

**Primer pago:** 20% a la recepción conforme por parte de UNICEF del producto 1.

**Segundo pago:** 40% a la recepción conforme por parte de UNICEF de los productos: 2 y 3

**Tercer pago:** 40% a la recepción conforme por parte de UNICEF de los productos: 4 y 5

### Requisitos para participar:

A las empresas interesadas, se les solicita presentar su oferta por medio de correo, adjuntando: portafolio de trabajo, carta de intención, CV actualizado de todas las personas integrantes del equipo, comprobantes que hagan constar el cumplimiento del perfil solicitado en esta convocatoria y propuesta técnica-económica, adjuntando toda la documentación que demuestre sus competencias para desarrollar esta asistencia técnica. Experiencia en el diseño de estrategias de Comunicación para el Desarrollo en temas de educación.

**Calificación y Experiencia Profesional del equipo consultor:**

**Educación:**

- Comunicación social o carreras afines, periodismo, Sociología, pedagogía, cinematografía y/o televisión, diseño gráfico y storytelling para nuevas plataformas.
- Es una ventaja contar con estudios en materia de Derechos de Niñez y/o Comunicación para el Desarrollo y haber realizado trabajos para una agencia, fondo o programas de la ONU
- Es una ventaja contar con posgrados en diseño creativo o campañas comunicacionales dirigidos a niñez y familia con enfoque de género, igualdad y protección de niñez.
- Curso, post grado y/o conocimiento teórico y práctico sobre Comunicación para el Desarrollo (C4D).

**Idioma:**

- Español: Completo (Excelente escritura, lectura y hablado).

**Experiencia comprobada en:**

- Experiencia de al menos 05 años de trabajo con instituciones u organizaciones que trabajan los derechos de niñez y adolescencia.
- Experiencia comprobada en diseño y realización de propuestas creativas en temas de educación e inclusión.
- Experiencia y conocimientos en el diseño de materiales de comunicación comunitario relacionados con defensa y promoción de los derechos humanos.
- Experiencia en diseño e implementación de proceso de capacitación a líderes y lideresas comunitarias.
- Experiencia y conocimientos en estrategias de seguimiento y monitoreo de estrategias y medición del impacto esperado.

**Valores Fundamentales:**

- Enfoque de derechos humanos de la niñez y la adolescencia.
- Diversidad e inclusión
- Integridad
- Compromiso
- Respeto
- Sensibilidad

**Competencias Fundamentales:**

- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Compromiso por los Resultados

**Competencias Funcionales:**

- Demostrar conocimiento de sí mismo y conciencia ética
- Esforzarse por lograr resultados tangibles
- Dominar la ambigüedad y la complejidad
- Pensar y actuar de manera estratégica
- Trabajar en colaboración con los demás

**Otros:**

- Disponibilidad Inmediata.