

Términos de Referencia Consultoría/Institucional

Nombre de la Contratación Institucional: Diseño de estrategia de Comunicación para el Cambio Social y de comportamiento, enfocada en promover la prevención del VIH, a ser desarrollada y entregada a través del liderazgo de un grupo diverso de adolescentes y jóvenes.

Tipo de Contrato: Empresa / Nacional / Internacional

Lugar de Contratación: Managua, Nicaragua

Lugar de desarrollo del contrato: Managua, Nicaragua

Duración de la Consultoría: 7 meses

Antecedentes

Según estudios de UNICEF a nivel global, las adolescentes y las mujeres jóvenes se enfrentan a desigualdades basadas en el género, exclusión, discriminación y violencia, lo que las expone a un mayor riesgo de contraer el Virus de inmunodeficiencia humana (VIH). El VIH es una de las primeras diez causas de muerte entre las mujeres en edad reproductiva en todo el mundo, y en Nicaragua las poblaciones más afectadas son: hombres que tienen sexo con hombres, trabajadores sexuales y transgénero.

Nicaragua cuenta con el Programa de Salud Integral Adolescente que tiene definidas las siguientes Estrategias: Planificación Familiar, Habilidades para la Vida, Círculos de Estudios y Familia Fuerte. Para el desarrollo de estas Estrategias dispone de cuatro normativas institucionales. Las prestaciones de servicios en salud sexual y reproductiva abordan los adolescentes de 10-19.

Una de las intervenciones de esta área es implementar los mecanismos necesarios para la educación, prevención, vigilancia epidemiológica, investigación, atención y seguimiento de las Infecciones de Transmisión Sexual -ITS-, VIH y SIDA, así como, garantizar el respeto, promoción, protección y defensa de los derechos humanos de las personas afectadas por estas enfermedades.

En este sentido ha surgido como una necesidad, desarrollar materiales y actividades de comunicación a través de consultas con adolescentes y jóvenes para luego ser difundida a través de las redes sociales y el sitio web de UNICEF, este contenido debe ser claro y simple; desarrollado y entregado a través del liderazgo de un grupo diverso de adolescentes y jóvenes que representan diferentes edades, géneros, orientaciones sexuales e identidades culturales.

Esta actividad está ligada al componente de Supervivencia y Desarrollo Infantil, del Programa de Cooperación de UNICEF 2019-2023, el cual incluye la formación de facilitadores, promotores y docentes en materia de atención a niños y niñas menores de 3 años, educación nutricional y prevención del VIH.

Es importante destacar que para el diseño de esta estrategia se deberá revisar la estrategia nacional para el abordaje de VIH-SIDA 2011-2015 y la campaña *Todo a su tiempo*, implementada por el Ministerio de Salud.

Temas

La no discriminación, las pruebas de VIH, los modos de transmisión del VIH y el uso correcto del condón, el acceso al tratamiento y a los centros de salud comunitarios, y la violencia sexual.

Público meta Primario:

- Hombres y mujeres adolescentes y jóvenes entre 15 y 19 años.

Objetivos específicos

General: Diseñar estrategia de Comunicación para el Cambio Social y de comportamiento, enfocada en promover la prevención del VIH, desarrollada y entregada a través del liderazgo de un grupo diverso de adolescentes y jóvenes.

Específicos

1. Realizar un diagnóstico de Comportamientos, Actitudes y Prácticas para conocer la situación en materia de aceptación de la inclusión y la diversidad en los espacios privados y sociales.
2. Identificar y clasificar los comportamientos a promover con las acciones de comunicación.
3. Proponer un plan de comunicación con actividades específicas para dos años que permitan generar participación en los espacios comunitarios. Este debe integrar público meta, estrategia de incidencia, metodología de implementación, monitoreo de indicadores de cambios y alcance.
4. Diseñar el concepto e identidad creativa del material comunicacional que se producirá en diversos formatos, teniendo en cuenta las características de los distintos públicos meta.

Actividades a desarrollar:

- Mantener reuniones periódicas de coordinación y validación con equipo UNICEF, UNFPA, OPS y MINSA.
- Levantamiento de información en las comunidades seleccionadas y personal del Ministerio de Salud.
- Revisar bibliografía, reportes, material y datos sobre VIH e inclusión proporcionado por UNICEF y MINSA, así como de otras fuentes.
- Diseñar contenido creativo comunicacional que responda a los tres objetivos específicos planteados.
- Validar propuesta de mensaje y contenido adolescentes y jóvenes.

Productos esperados

1. Cronograma de trabajo aprobado por MINSA y UNICEF.
2. Diagnóstico de Comportamientos, Actitudes y Prácticas: Deberá incluir únicamente grupo focales en cinco municipios. Managua, Matagalpa, Chinandega, Bilwi y Bluefields
3. Una línea gráfica y concepto creativo de campaña de Comunicación. El equipo consultor deberá presentar al menos dos propuestas de las cuáles se seleccionará una.
4. Paquete de productos multiformato:

Spots para TV y adaptados a formatos de redes sociales (3)

- Producción de 1 spot de 30 segundos en español
- Producción de 1 spot de 30 segundos en miskito
- Producción de 1 spot de 30 segundo en creole.

Adaptados, Instagram, WhatsApp y Twitter.

Afiches (6)

- Diseño y propuesta de contenido de 2 afiches en español, 2 en miskito y 2 en creole, adaptados para redes sociales e impresión con mensajes y comportamientos priorizados en cada idioma.
5. Diseño e implementación de propuesta metodológica de un taller para creación de contenido con jóvenes.
 - 1 taller de producción de contenido autogestionado para adolescentes y jóvenes participantes en el proceso de diseño de la estrategia, de tal manera que puedan ser ellas y ellos mismos generadores de información orientadora usando sus propias plataformas de comunicación digital (Whatsapp, FB, Instagram, Twitter). De ese taller deberán obtenerse productos concretos co-producidos con jóvenes, al menos 3 productos de comunicación como resultado del taller práctico.

Instrucciones Especiales:

1. Coordinación y aprobación con el Especialista en ECD, Especialista en Comunicación de UNICEF y el equipo técnico de MINSA.
2. Se debe validar propuesta de mensaje y contenido creativo con MINSA y UNICEF.
3. Entrega de productos y/o reportes: El equipo consultor entregará los productos y reportes acordados, en las oficinas de UNICEF Nicaragua, en copia dura y medio electrónico, en lenguaje universalmente aceptable. Los gastos de emisión y entrega de estos productos/reportes, correrán por cuenta del consultor.
4. Reserva de derechos de propiedad: Todos los documentos, materiales o productos de la presente consultoría son propiedad de UNICEF y no podrán ser utilizados por terceros sin autorización.

5. Penalidad por no cumplimiento: La empresa contratada se compromete a entregar todos los productos señalados en los términos de referencia en el plazo acordado. En caso de que la empresa no cumpliera con los productos esperados en las fechas definidas en el contrato, se dará cumplimiento a una cláusula de penalidad que contempla una multa del 0.005% sobre el monto total del contrato por cada día de retraso originado por el contratado. En caso fortuito y/o de existir una justificación adecuada que pudiesen originar atrasos con las fechas señaladas en el contrato, el/la Contratado/a deberá de discutir con el/la Supervisor/a brindando todos los elementos del caso por escrito. El/La Supervisor/a deberá de revisar las justificaciones presentadas y valorará si aplica o no la multa por penalidad. UNICEF aplicará la tasa de penalidad por los días de retrasos incurridos y no justificados a deducirse del pago respectivo.

Proceso de selección y remuneración:

La selección se realizará mediante concurso competitivo de las propuestas técnicas y económicas recibidas. Los criterios de evaluación técnica y económica:

- a. Formación profesional del equipo de la empresa consultora: 25%.
- b. Experiencia laboral relevante en el diseño de estrategias de Comunicación para el Cambio social y de Comportamientos, deseable experiencia de trabajo con adolescentes: 30%
- c. Propuesta técnica: 30%
- d. Propuesta económica: 15%

La propuesta técnica debe ir acompañada de:

- Metodología y cronograma de trabajo
- CV y portafolios de trabajos anteriores

Propuesta económica -todo incluido- detallado por rubro:

- Honorarios profesionales
- Costos de movilización- (transporte, viáticos).

Remuneración:

Primer pago: 20% a la recepción conforme por parte de UNICEF del producto 1.

Segundo pago: 40% a la recepción conforme por parte de UNICEF de los productos: 2 y 3.

Tercer pago: 40% a la recepción conforme por parte de UNICEF de los productos: 4 y 5.

Requisitos para participar:

A las empresas interesadas, se les solicita presentar su oferta por medio de correo, adjuntando: portafolio de trabajo, carta de intención, CV actualizado de todas las personas integrantes del equipo, comprobantes que hagan constar el cumplimiento del perfil solicitado en esta convocatoria y propuesta técnica-económica, adjuntando toda la documentación que demuestre sus competencias para desarrollar esta asistencia técnica.

Experiencia en el diseño de estrategias de Comunicación para el Desarrollo en temas de educación , en especial dirigida a adolescentes.

Calificación y Experiencia Profesional del equipo consultor:

Educación:

Comunicación social o carreras afines, periodismo, Sociología, pedagogía, cinematografía y/o televisión, diseño gráfico y storytelling para nuevas plataformas.

Es una ventaja contar con estudios en materia de Derechos de Niñez y/o Comunicación para el Desarrollo y haber realizado trabajos para una agencia, fondo o programas de la ONU

Es una ventaja contar con posgrados en diseño creativo o campanas comunicacionales dirigidos a niñez y familia con enfoque de género, igualdad y protección de niñez.

Curso, post grado y/o conocimiento teórico y práctico sobre Comunicación para el Desarrollo (C4D).

Idioma:

Español: Completo (Excelente escritura, lectura y hablado).

Contar con referencia de traductores profesionales Lengua de señas nicaragüense.

Experiencia comprobada en:

- Experiencia de al menos 05 años de trabajo con instituciones u organizaciones que trabajan los derechos de niñez y adolescencia.
- Experiencia comprobada en diseño y realización de propuestas creativas en temas de educación e inclusión.
- Experiencia y conocimientos en el diseño de materiales de comunicación comunitario relacionados con defensa y promoción de los derechos humanos.
- Experiencia en diseño e implementación de proceso de capacitación a líderes y lideresas comunitarias.
- Experiencia y conocimientos en estrategias de seguimiento y monitoreo de estrategias y medición del impacto esperado.
- Experiencia de trabajo con adolescentes y con adolescentes de la diversidad sexual es deseable.

Valores Fundamentales:

- Enfoque de derechos humanos de la niñez y la adolescencia.
- Diversidad e inclusión
- Integridad
- Compromiso
- Respeto
- Sensibilidad

Competencias Fundamentales:

- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Compromiso por los Resultados

Competencias Funcionales:

- Demostrar conocimiento de sí mismo y conciencia ética
- Esforzarse por lograr resultados tangibles
- Dominar la ambigüedad y la complejidad
- Pensar y actuar de manera estratégica
- Trabajar en colaboración con los demás

Otros:

- Disponibilidad Inmediata.

Proceso para licitar.

A las empresas interesadas, se les solicita presentar su aplicación enviando al correo: nic_adquisiciones@unicef.org con copia a fdelgadillo@unicef.org adjuntando: carta de intención, Portafolio de la empresa, soportes que hagan constar el cumplimiento del perfil solicitado en esta convocatoria, se debe presentar la propuesta técnica y la propuesta económica en archivos separados.

