

Términos de Referencia

Nombre de la Consultoría: Facilitar el proceso de capacitación a personal de salud, líderes comunitarios en aspectos claves de la inmunización utilizando la estrategia de comunicación de cambios de comportamiento mediante el uso de plataformas digitales.

Tipo de Contrato: Institucional, Nacional

Lugar de Contratación: Managua, Nicaragua

Lugar de desarrollo del contrato: Managua, Nicaragua

Duración del Contrato: 2 meses

Antecedentes:

UNICEF concede una gran importancia a los primeros años de vida de los niños y niñas. Aboga para que la inversión en esta etapa de la vida sea la suficiente para garantizar el desarrollo integral de la primera infancia en igualdad de condiciones y oportunidades.

Junto con el agua potable y el saneamiento ambiental, la vacunación generalizada ha sido una de las estrategias de mayor impacto en la Salud Pública, por su demostrado beneficio a menor costo (Grupo Iberoamericano de Expertos, 2014).

A finales del año 2019 se realizó en conjunto con el Ministerio de Salud una estrategia de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, para promover la inmunización de la niñez de las poblaciones de difícil acceso geográfico en cuatro SILAIS del país. Considerando que la conducción de la estrategia de comunicación la tiene el Ministerio de Salud, se deben crear capacidades en los equipos técnicos de los SILAIS mediante un proceso de capacitación para poder implementarla, el Ministerio de Salud solicitó el apoyo de UNICEF.

Dada la actual pandemia de COVID-19, que está afectando el país, se tomó la decisión en conjunto con las autoridades pertinentes de llevar a cabo esta capacitación de forma virtual proveyendo además del material audiovisual que contenga la capacitación, material de ayuda técnica y material didáctico metodológico para facilitar el uso en el terreno.

Objetivo de la consultoría:

Capacitar por medios digitales a personal de salud y líderes comunitarios en la estrategia de cambios de comportamiento relacionado a los aspectos claves de la inmunización y sus herramientas para la implementación.

Objetivos específicos

- Elaborar material de ayuda técnica y el material didáctico metodológico en forma de videos educativos.
- Elaborar el plan metodológico y cronograma de capacitación
- Creación de plataforma digital en la que se alojarán los materiales didácticos de la capacitación y los materiales de la estrategia de Comunicación para el Desarrollo Social y de Comportamiento.
- Realizar el proceso de las capacitaciones virtuales.

Productos Esperados:

Producto 1 una semana después de la contratación deberá entregar un documento con:

- Cronograma de trabajo
- Propuesta metodológica para la capacitación adecuada al aprendizaje virtual, para su aprobación.
- Contenido de los 3 videos educativos.
- Propuesta de diseño de plataforma
- Informe del avance de la consultoría

Producto 2 un mes después de la contratación se deberá entregar:

- Material educativo grabado con participación virtual de personal de salud designado para ser distribuido al Ministerio de Salud
- 3 videos animados de 3 minutos con el objetivo es presentar de forma dinámica herramientas y consejos para implementación de acciones de C4D y el uso de los materiales de la estrategia de inmunización
- Plataforma personalizada conteniendo toda la información desarrollada en esta consultoría y materiales de comunicación de la estrategia de inmunización, adaptados al formato digital.
- Informe final de la consultoría

Instrucciones Especiales:

1. Visitas al campo:

- No están previstas visitas de campo para el desarrollo de esta consultoría, pero si comunicación por videoconferencia con autoridades del Ministerio de Salud y presentaciones virtuales.
- Los costos de movilización en Managua deben incluirse en la propuesta económica.

2. Espacio y equipo de Oficina: El consultor/a contará con su propio espacio, equipo de oficina, material de trabajo y servicios administrativos.

3. Seguros: El consultor/a adquirirá sus propias pólizas de seguro para soporte de gastos médicos y/o de accidentes personales que cubran estas eventualidades mientras dure el presente contrato y con validez en Nicaragua. UNICEF no asume responsabilidad por algún accidente que el consultor pudiera sufrir, ya que este contrato no supone relación patronal de ningún tipo.

4. Entrega de productos y/o reportes: El consultor/a entregará los productos y reportes acordados, por medio electrónico. Los gastos de emisión y entrega de estos productos/reportes, correrán por cuenta del consultor.

5. Reserva de derechos de propiedad: Todos los documentos, materiales o productos de la presente consultoría son propiedad de UNICEF y no podrán ser utilizados por terceros sin autorización.

6. Penalidad por no cumplimiento: El/la Contratado/a se compromete a entregar todos los productos señalados en los términos de referencia en el plazo acordado. En caso de que el/la Contratado/a no cumpliera con los productos esperados en las fechas definidas en el contrato, se dará cumplimiento a una cláusula de penalidad que contempla una multa del 0.005% sobre el monto total del contrato por cada día de retraso originado por el contratado. En caso fortuito y/o de existir una justificación adecuada que pudiesen originar atrasos con las fechas señaladas en el contrato, el/la Contratado/a deberá de discutir con el/la Supervisor/a brindando todos los elementos del caso por escrito. El/La Supervisor/a deberá de revisar las justificaciones presentadas y valorará si aplica o no la multa por penalidad. UNICEF aplicará la tasa de penalidad por los días de retrasos incurridos y no justificados a deducirse del pago respectivo.

Proceso de selección y remuneración:

La selección se realizará mediante concurso competitivo con base en la formación profesional, experiencia laboral y las propuestas técnicas y económicas recibidas. Los criterios de evaluación serán:

Formación profesional: 20 %

Experiencia laboral relevante a la consultoría: 40%

Propuesta técnica: 20%

Propuesta económica: 20 %

La propuesta técnica debe ir acompañada de:

- Evidencia de conocimiento de trabajo en elaboración de sitios web educativos
- Metodológica que detalle la información requerida para el desarrollo de los productos de la consultoría.

Propuesta económica **en Córdoba** -todo incluido- detallado por rubro:

- Honorarios profesionales
- Costos de movilización en Managua.
- Costos operativos: material didáctico (si aplica), producción de materiales, etc.

Remuneración:

30 % a la realización del producto #1

70% a la realización del producto #2.

Requisitos para participar:

A las empresas interesadas, se les solicita presentar su aplicación al correo electrónico:

nic_adquisiciones@unicef.org, adjuntando: carta de intención, CV actualizado del equipo, comprobantes que hagan constar el cumplimiento del perfil solicitado en esta convocatoria y propuesta técnica-económica.

Calificación y Experiencia Profesional Requerida:

Educación:

- Licenciatura en ciencias sociales pedagogo, metodólogo
- Licenciatura en comunicación con experiencia en producción de audiovisuales
- Licenciatura en informática con experiencia en producción de audiovisuales y manejo de sitios web
- Es una ventaja Profesional tener conocimientos y experiencia en la elaboración de estrategias de C4D

Idioma:

Español: Completo (Excelente escritura, lectura y hablado)

Inglés: Fácil lectura y comprensión

Experiencia comprobada en:

- Experiencia en Docencia para talleres virtuales
- Experiencia en personalización de sitios web y en producciones audiovisuales

Competencias Funcionales en:

Manejo de programas de computación

Los candidatos deberán demostrar:

Valores Fundamentales en:

- Atención
- Respeto
- Integridad
- Confianza
- Rendición de Cuentas

Competencias Fundamentales en:

- Establecer y mantener alianzas
- Demostrar conocimiento de sí mismo y conciencia ética
- Esforzarse por lograr resultados tangibles
- Innovar y acoger el cambio
- Dominar la ambigüedad y la complejidad
- Pensar y actuar de manera estratégica
- Trabajar en colaboración con los demás