

# STAVOVI GRAĐANA CRNE GORE O VAKCINAMA I KORONAVIRUSU

Februar, 2021.

Istraživanje javnog mnjenja u Crnoj Gori sproveo je IPSOS uz podršku Britanske ambasade u Podgorici i [UNICEF-a u Crnoj Gori](#)



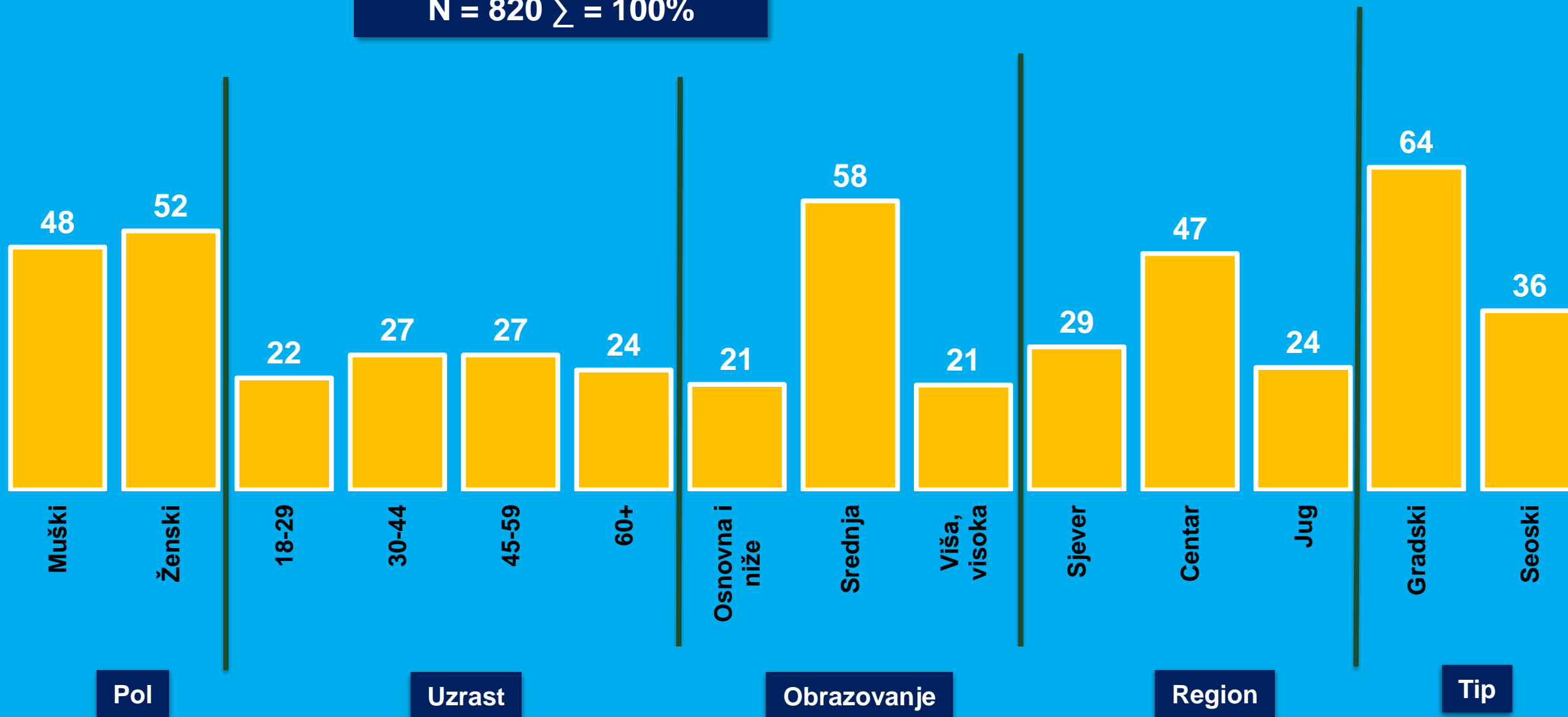
# METODOLOGIJA

Realizacija:	Prikupljanje podataka obavljeno je od 12. 2. do 16. 2. 2021. godine
Uzorački okvir:	Populacija Crne Gore 18+
Veličina uzorka:	820 ispitanika
Tip uzorka:	Jednoetapni reprezentativni stratifikovani uzorak Ispitanici u okviru domaćinstva
Tip istraživanja:	Telefonsko istraživanje s upitnikom prosječne dužine 10 minuta
Mjesta istraživanja:	24 opštine iz Crne Gore, gradske, prigradske i seoske životne sredine
Poststratifikacija:	Po polu, godinama
Greška:	±1,57% za pojave s incidencom od 5% ±3,12% za pojave s incidencom od 25% ±3,61% za pojave s incidencom od 50% ( <i>marginalna greška</i> )

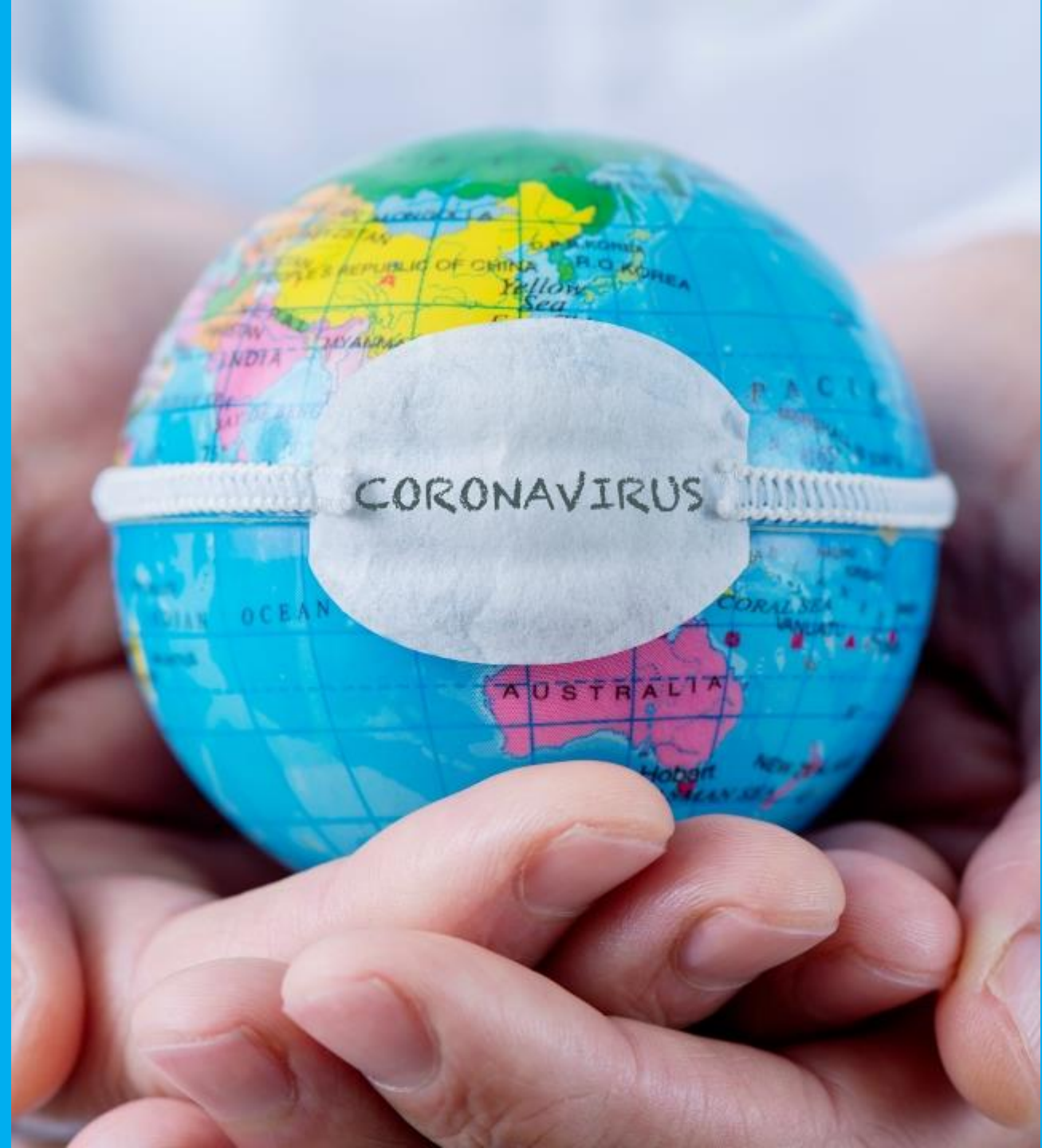
# UZORAK

FEBRUAR 2021.

N = 820  $\Sigma$  = 100%



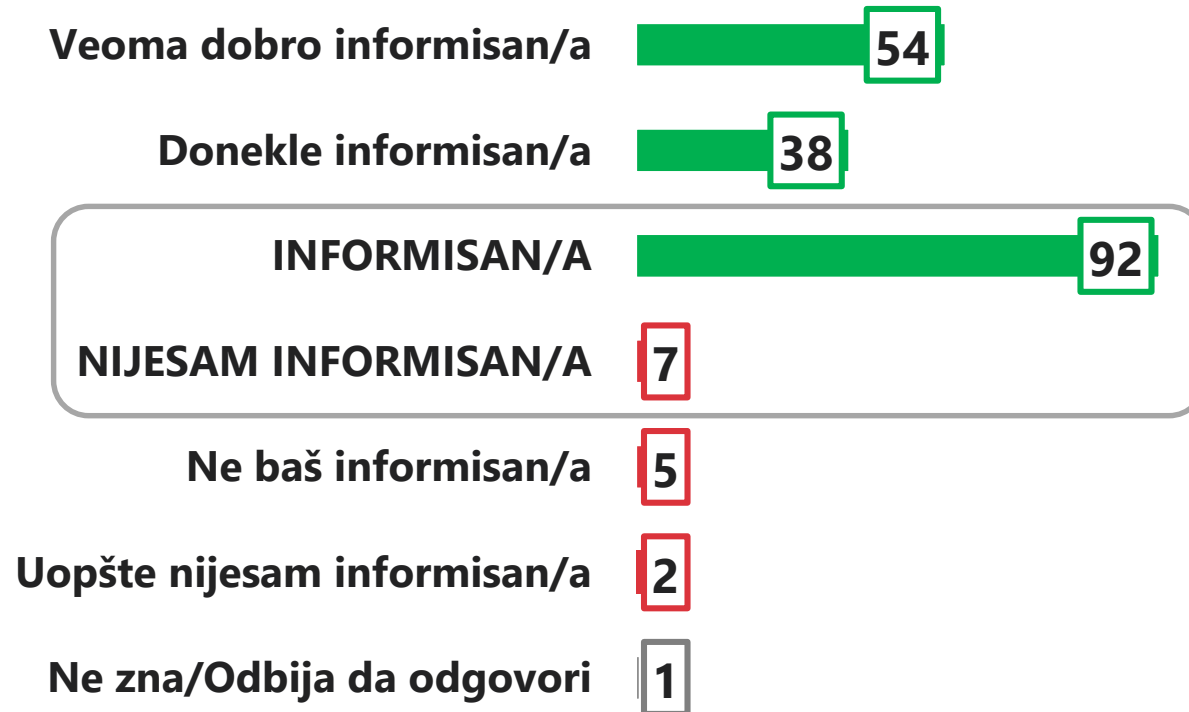
# REZULTATI



# INFORMISANOST O KORONAVIRUSU

Velika većina građana u Crnoj Gori informisana je o koronavirusu, dok više od polovine građana smatra da je veoma dobro informisana.

Podaci su u %



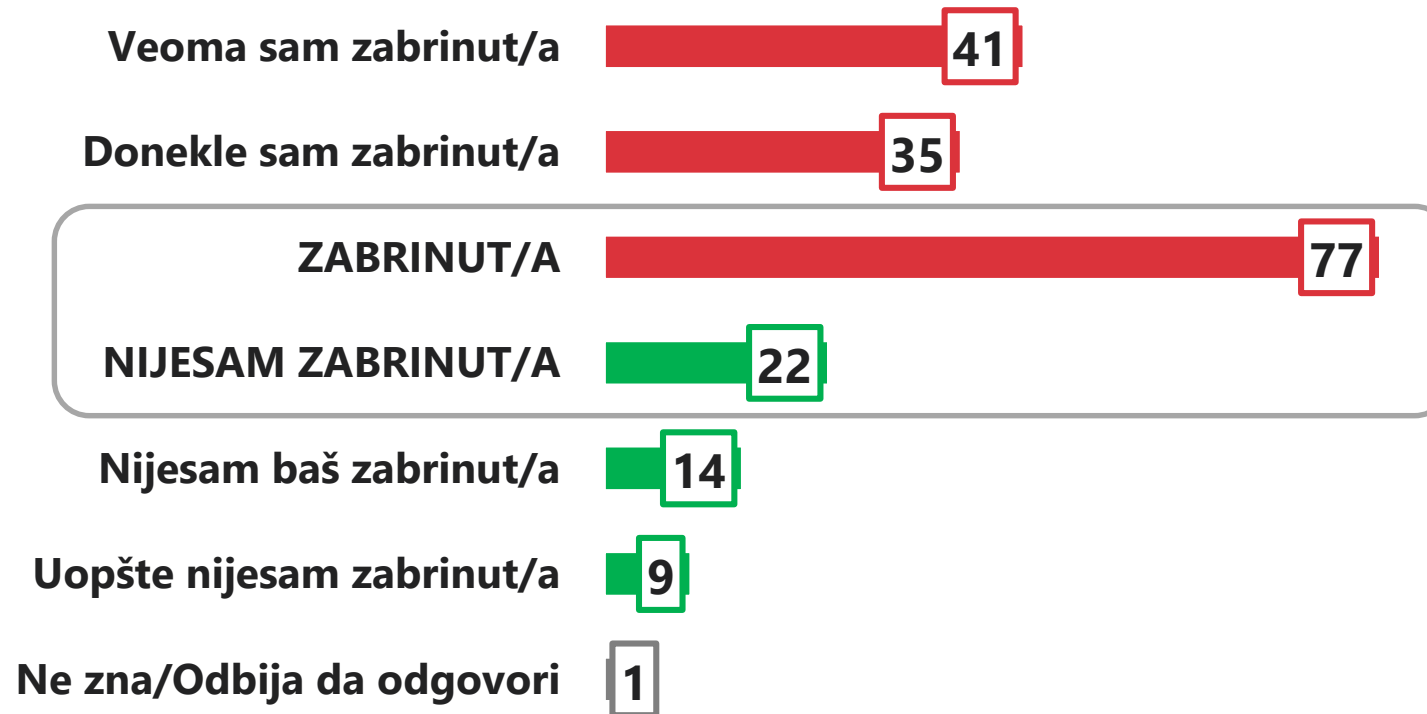
Po Vašoj procjeni, koliko ste informisani o koronavirusu?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=820

# ZABRINUTOST DA BI ONI LIČNO I NJIMA BLISKE OSOBE MOGLI DA SE ZARAZE KORONAVIRUSOM

Više od tri četvrtine građana je zabrinuto da bi oni lično i njima bliske osobe mogli da se zaraze koronavirusom, dok je dvije petine građana veoma zabrinuto. S druge strane, preko jedne petine građana navodi da nije zabrinuto po ovom pitanju.

Podaci su u %



Koliko ste Vi lično zabrinuti da biste Vi i Vama bliske osobe mogli da se zarazite koronavirusom?

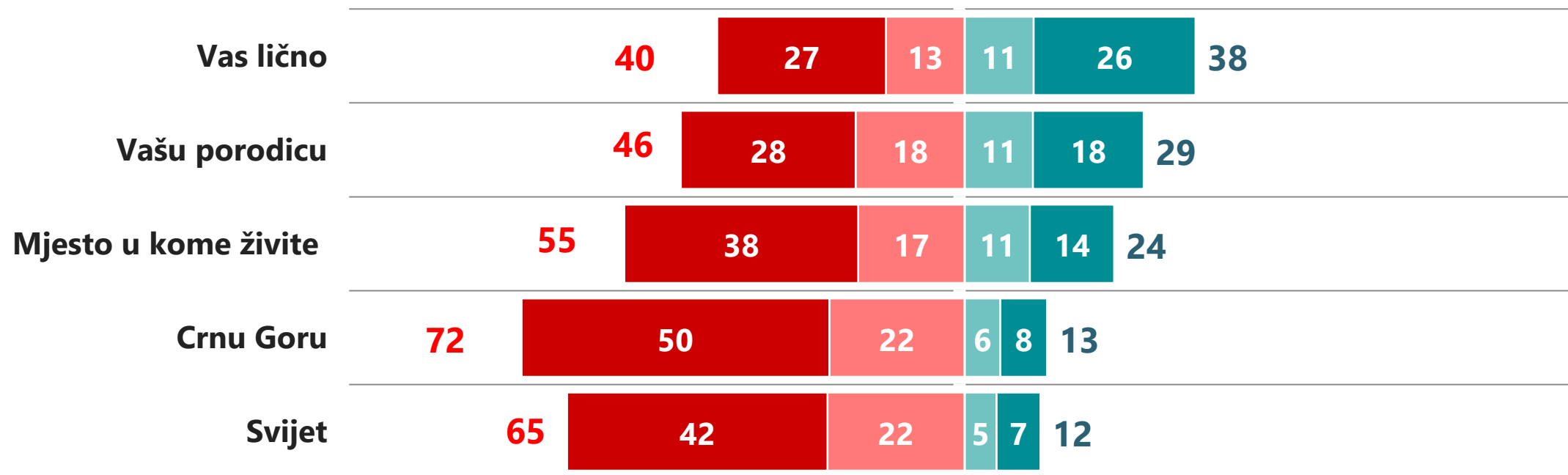
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=820

# STEPEN PRIJETNJE KORONAVIRUSA ZA...

Da koronavirus predstavlja visoku prijetnju za Crnu Goru smatra 7 od 10 građana, dvije trećine građana smatra da je prijetnja za svijet, a više od polovine građana za mjesto u kome žive, dok preko dvije petine građana opaža koronavirus kao visoku prijetnju po njihovu porodicu. Istovremeno, građani su polarizovani po pitanju procjene da li koronavirus predstavlja visoku ili nisku prijetnju po njih lično.

Podaci su u %

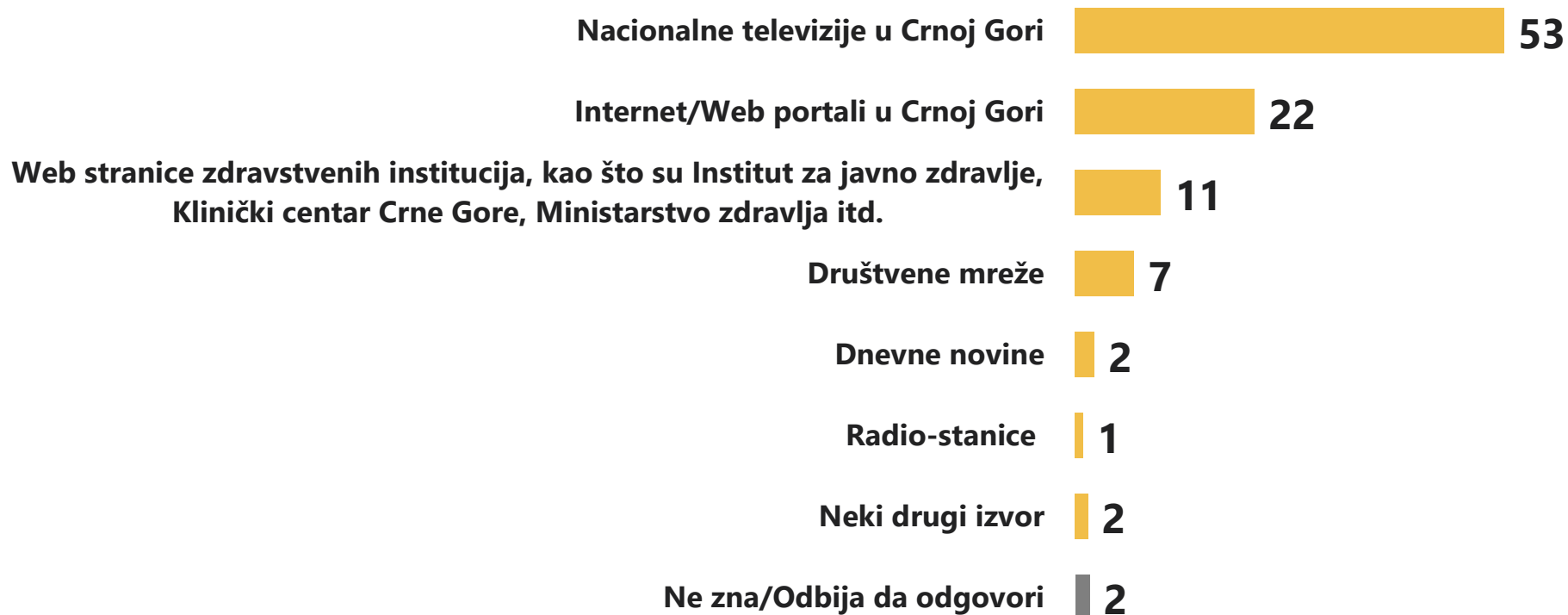
■ 4 ■ 5 - Veoma visoka prijetnja **VISOKA PRIJETNJA (4+5)** ■ 2 ■ 1 - Veoma niska prijetnja **NISKA PRIJETNJA (1+2)**



# MEDIJI KOJI SU NAJČEŠĆI IZVORI INFORMISANJA O KORONAVIRUSU

Građani Crne Gore najčešće se informišu o koronavirusu i procesu vakcinacije preko nacionalne televizije. Zatim, jedna petina građana najčešće se informiše putem interneta i web portala u Crnoj Gori, dok se jedan od deset građana informiše preko web stranica zdravstvenih institucija.

Podaci su u %



Sada ću Vas zamoliti da mi kažete iz kojih medija se najčešće informišete kada je u pitanju koronavirus i proces vakcinacije. Da li su to...?

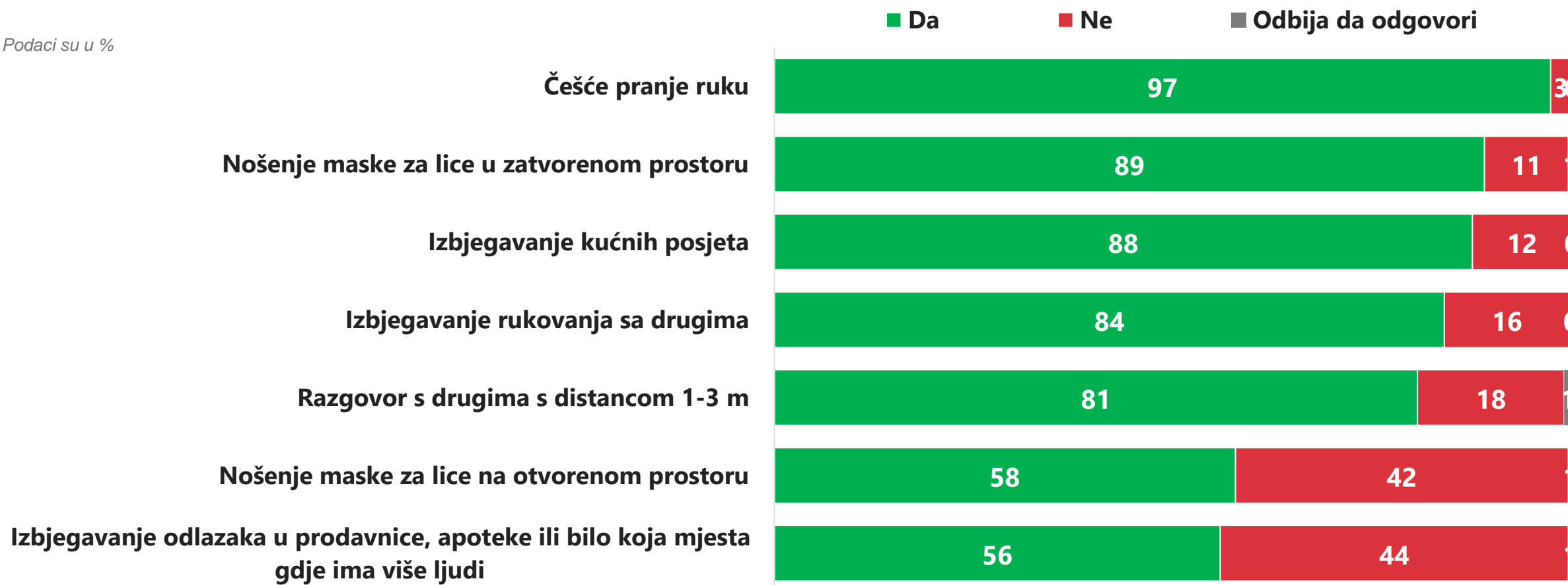
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=820



# PRIMJENA PREVENTIVNIH MJERA RADI ZAŠTITE OD KORONAVIRUSA

Skoro svi građani Crne Gore navode da češće peru ruke kako bi se zaštitili od koronavirusa, dok preko četiri petine građana nosi maske za lice u zatvorenom prostoru, izbjegava kućne posjete i rukovanje s drugima, i razgovara s drugima na distanci od 1 do 3 metra. Nadalje, više od polovine građana nosi maske za lice na otvorenom prostoru i izbjegava da ide u prodavnice, apoteke ili bilo koja mjesta gdje ima više ljudi.

Podaci su u %



Molim Vas da mi sada kažete koju od sljedećih mjera Vi lično primijenjujete u cilju zaštite od koronavirusa, molim Vas odgovorite sa Da ili Ne.

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=820

# LIČNA PRIMJENA SLJEDEĆIH PREVENTIVNIH MJERA...

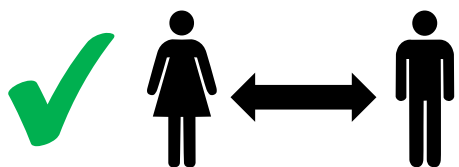
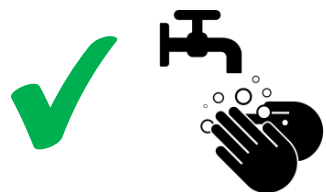
U cilju zaštite od koronavirusa, polovina građana Crne Gore češće pere ruke, nosi masku za lice u zatvorenom i na otvorenom prostoru i razgovara s drugima održavajući distancu od 1 do 3 metra, dok jedna četvrtina građana češće pere ruke, nosi masku u zatvorenom prostoru, razgovara s drugim ljudima na distanci od 1 do 3 metra ali ne nosi masku na otvorenom prostoru.

Češće pranje ruku

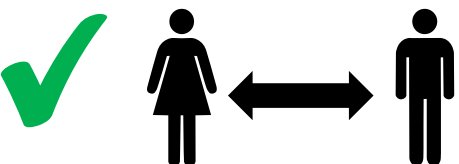
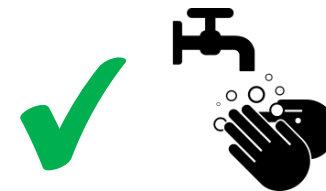
Razgovor s drugima s  
distancom 1-3 m

Nošenje maske za lice  
u zatvorenom prostoru

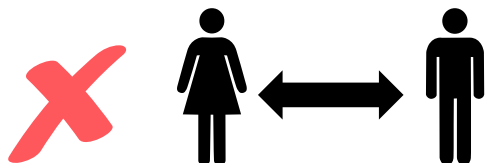
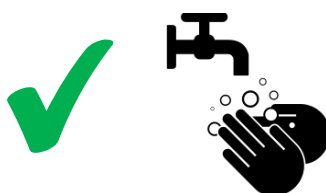
Nošenje maske za lice  
na otvorenom prostoru



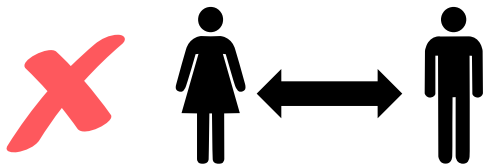
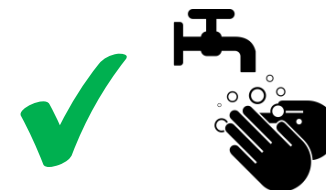
49%



24%



9%

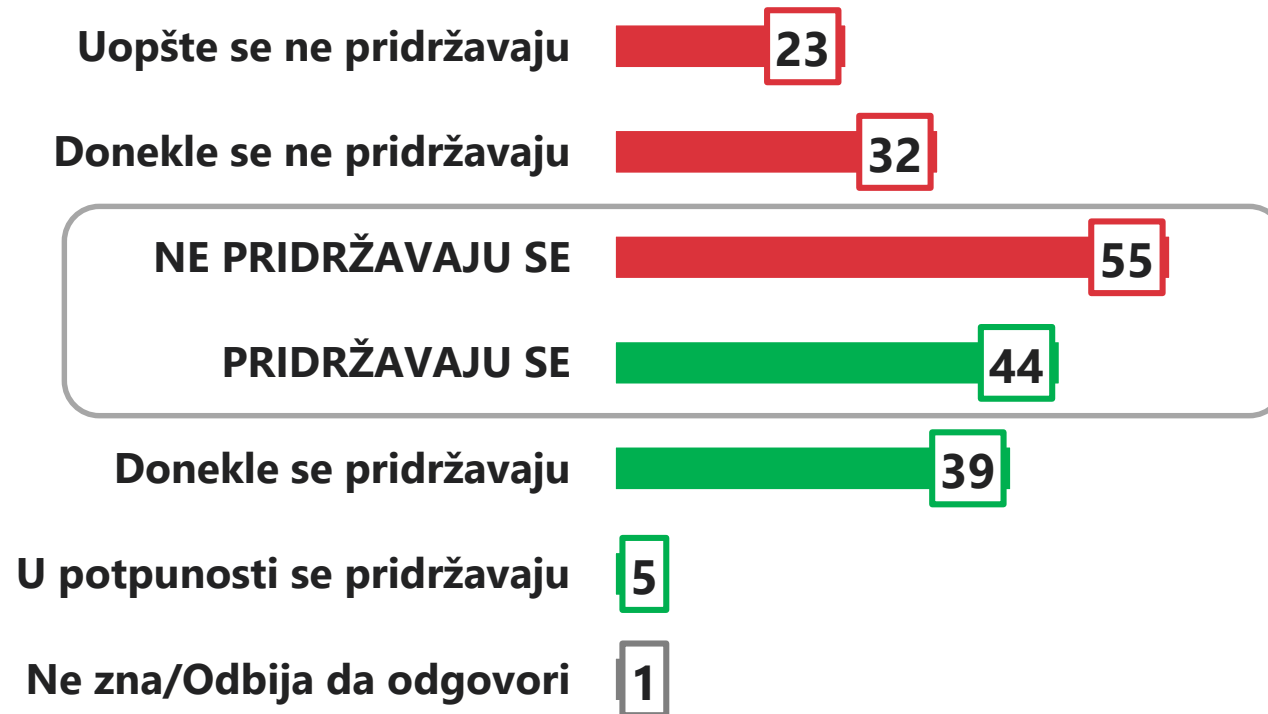


5%

# U KOJOJ MJERI SE GRAĐANI PRIDRŽAVAJU MJERA...

Više od dvije petine građana smatra da se građani Crne Gore pridržavaju mjera. S druge strane, preko polovine građana procjenjuje da se građani Crne Gore ne pridržavaju mjera, dok skoro jedna četvrtina smatra da se uopšte ne pridržavaju.

Podaci su u %



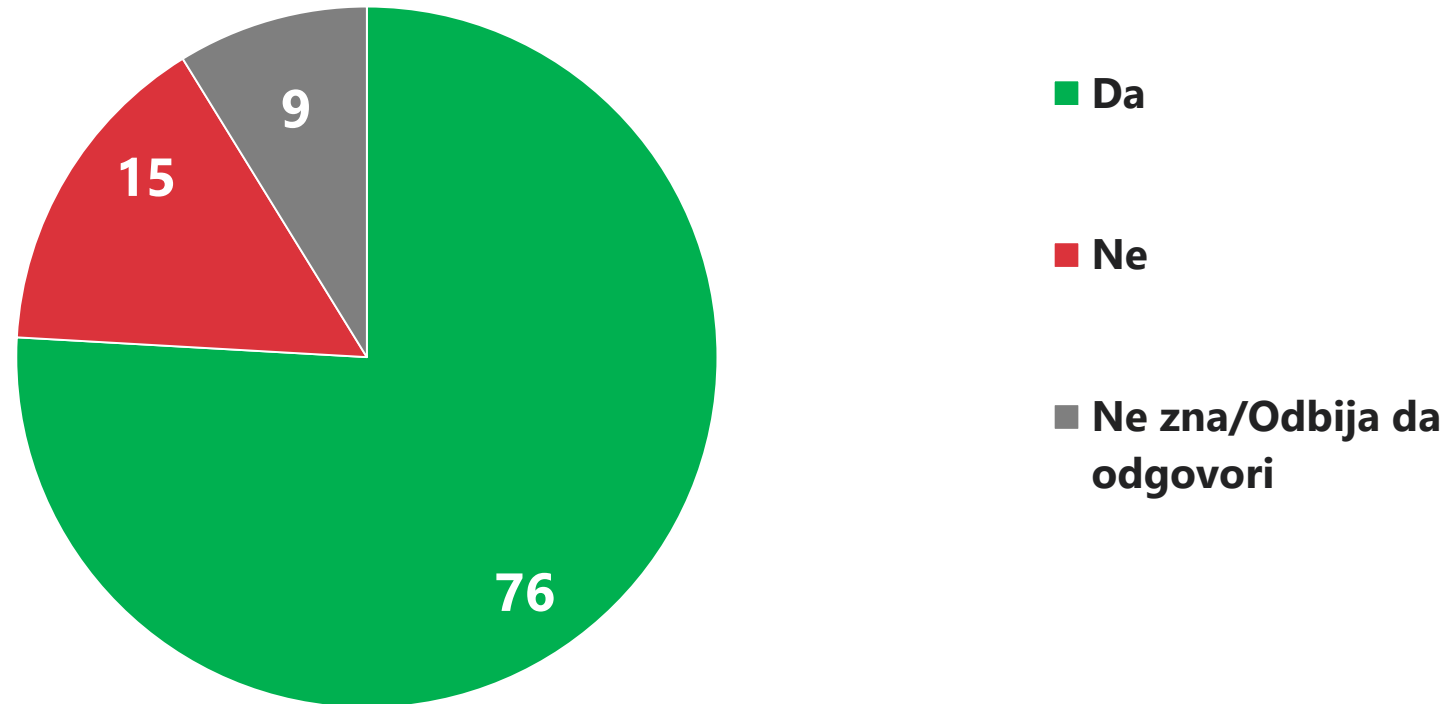
Molim Vas da mi kažete u kojoj mjeri se, po Vašem mišljenju, građani pridržavaju mjera?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=820

# DA LI VAKCINACIJA TREBA DA BUDE PRIORITET I ZA VLADU I ZA GRAĐANE?

Preko tri četvrtine građana smatra da vakcinacija treba da bude prioritet i za Vladu i za građane Crne Gore.

Podaci su u %



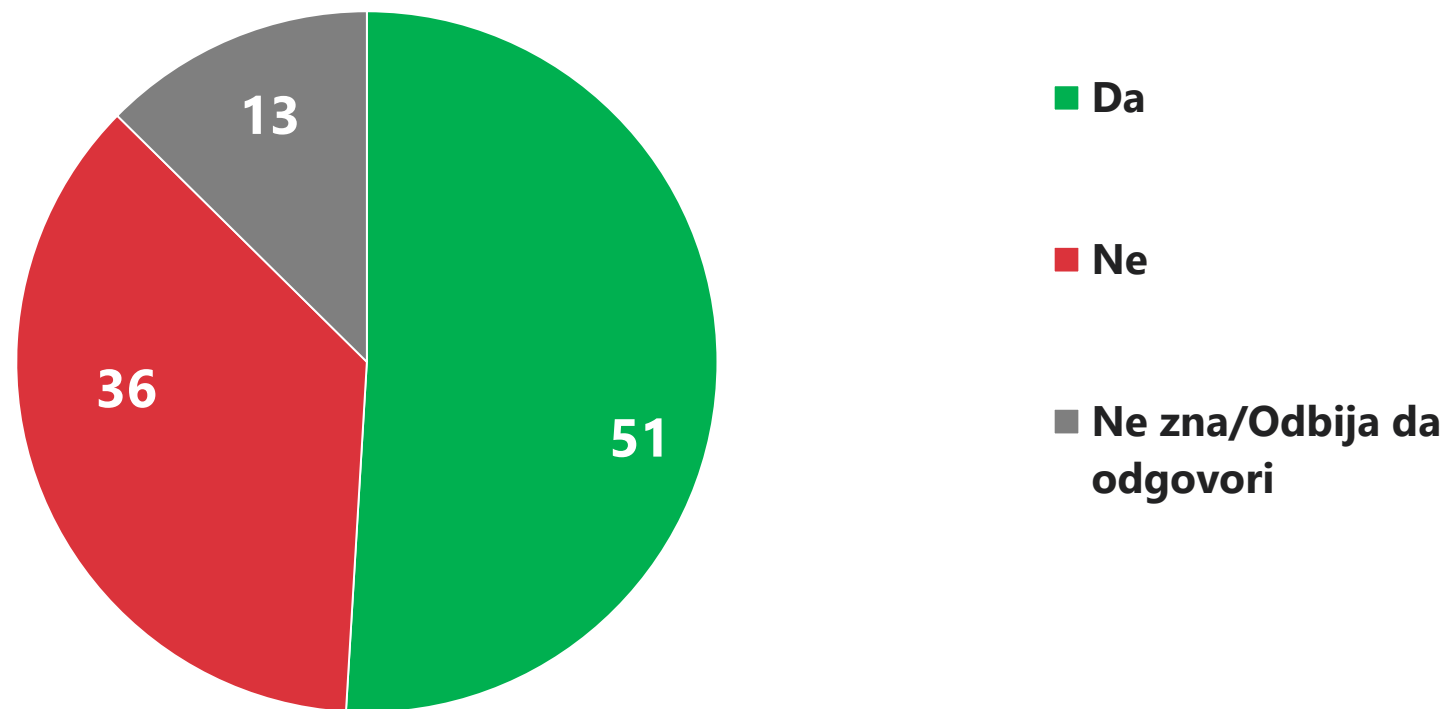
Po Vašem mišljenju, da li vakcinacija treba da bude prioritet kako za Vladu tako i za građane?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=820

# KADA VAKCINA BUDE DOSTUPNA, DA LI BISTE SE VAKCINISALI PROTIV KORONAVIRUSA?

Polovina građana Crne Gore primila bi vakcinu kada bude dostupna, dok preko jedne trećine građana navodi da se ne bi vakcinisali.

Podaci su u %



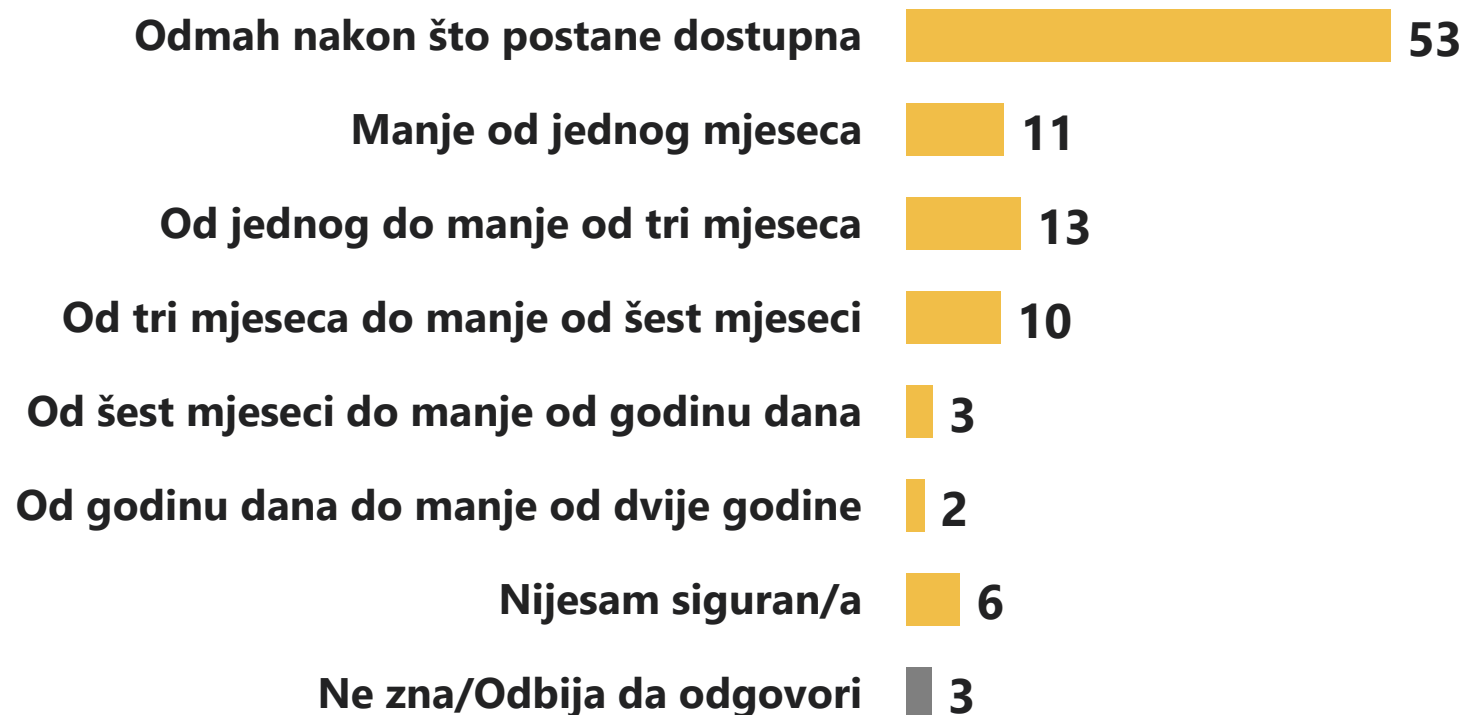
Kada vakcina bude dostupna u Crnoj Gori, da li biste se vakcinisali protiv koronavirusa?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=820

# KOLIKO BRZO BISTE SE VAKCINISALI NAKON ŠTO VAKCINA PROTIV COVID-a-19 BUDE DOSTUPNA SVIMA?

Među građanima koji bi se vakcinisali, kada vakcina protiv koronavirusa postane dostupna, polovina njih navodi da bi se vakcinisali odmah nakon što vakcina bude dostupna, dok bi se jedna četvrtina vakcinisala u periodu od manje od jednog mjeseca do manje od tri mjeseca.

Podaci su u %



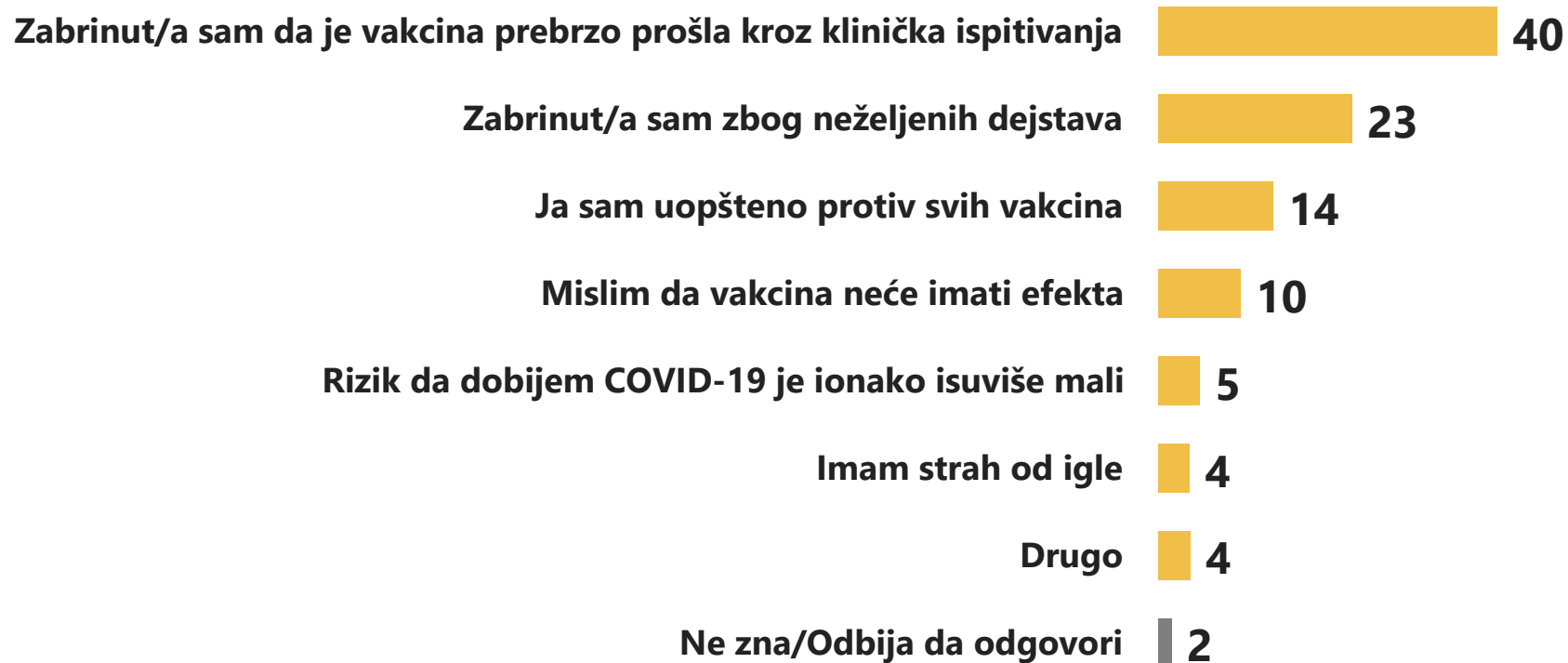
Koliko brzo biste se vakcinisali nakon što vakcina protiv COVID-a-19 bude dostupna svima?

Baza: Oni koji bi se vakcinisali protiv koronavirusa u slučaju da vakcina bude dostupna u Crnoj Gori, N=418 (51% od ukupne ciljane populacije)

# NAJVAŽNIJI RAZLOG ZBOG KOJEG NE BI PRIMILI VAKCINU PROTIV COVID-a-19

Najučestaliji razlog zbog kojeg se građani ne bi vakcinisali, u slučaju da vakcina bude dostupna, jeste njihova zabrinutost da je vakcina prebrzo prošla kroz klinička ispitivanja, dok je sljedeći razlog zabrinutost zbog mogućih neželjenih dejstava.

Podaci su u %



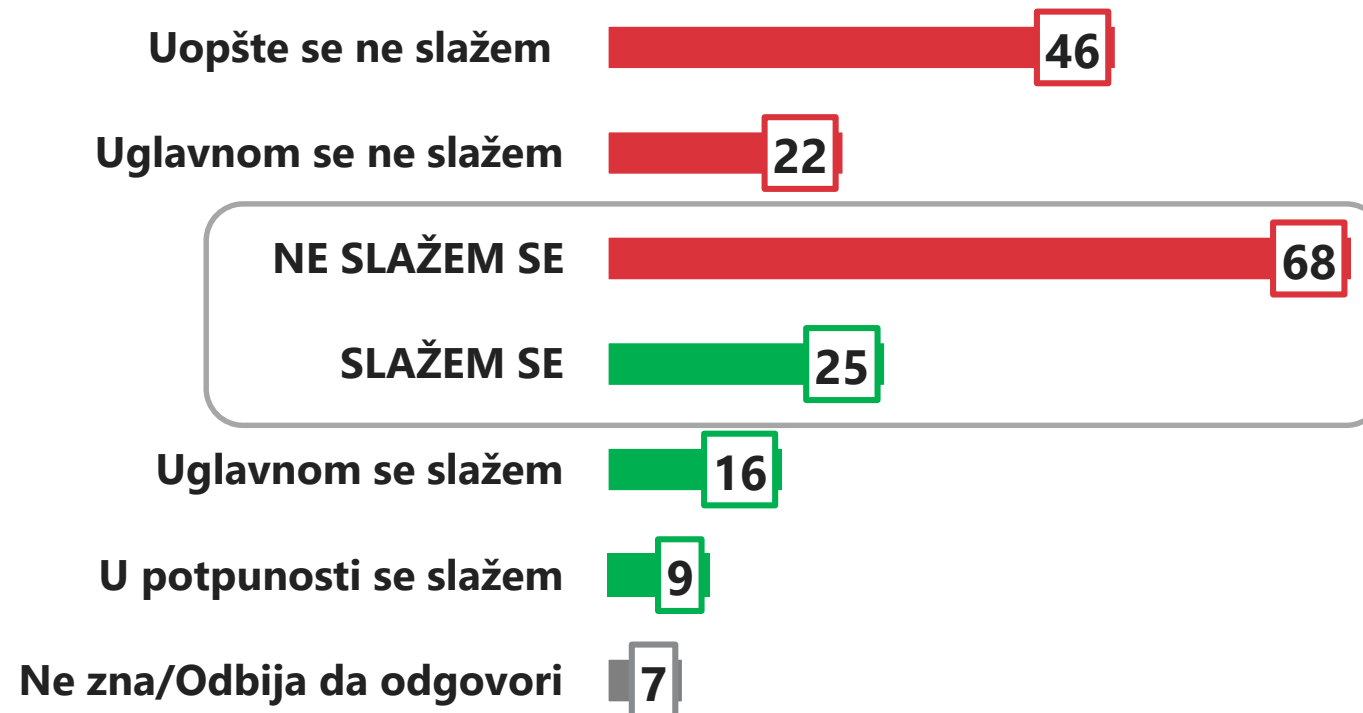
Koji je najvažniji razlog zbog koga ne biste primili vakcinu protiv koronavirusa?

Baza: Oni koji se ne bi vakcinisali protiv koronavirusa u slučaju da vakcina bude dostupna u Crnoj Gori, N=299 (36% od ukupne ciljane populacije)

# SLAGANJE S TVRDNJOM DA VAKCINA NIJE POTREBNA S OBZIROM NA MALE ŠANSE DA SE ZARAZE KORONAVIRUSOM

Preko dvije trećine građana ne slaže se s tvrdnjom da vakcina nije potrebna jer su male šanse da se zaraze koronavirusom. S druge strane, ovo mišljenje je prisutno kod jedne četvrtine građana.

Podaci su u %



U kojoj mjeri se slažete s tvrdnjom da su šanse da se zarazite koronavirusom toliko niske da vakcina nije ni potrebna?

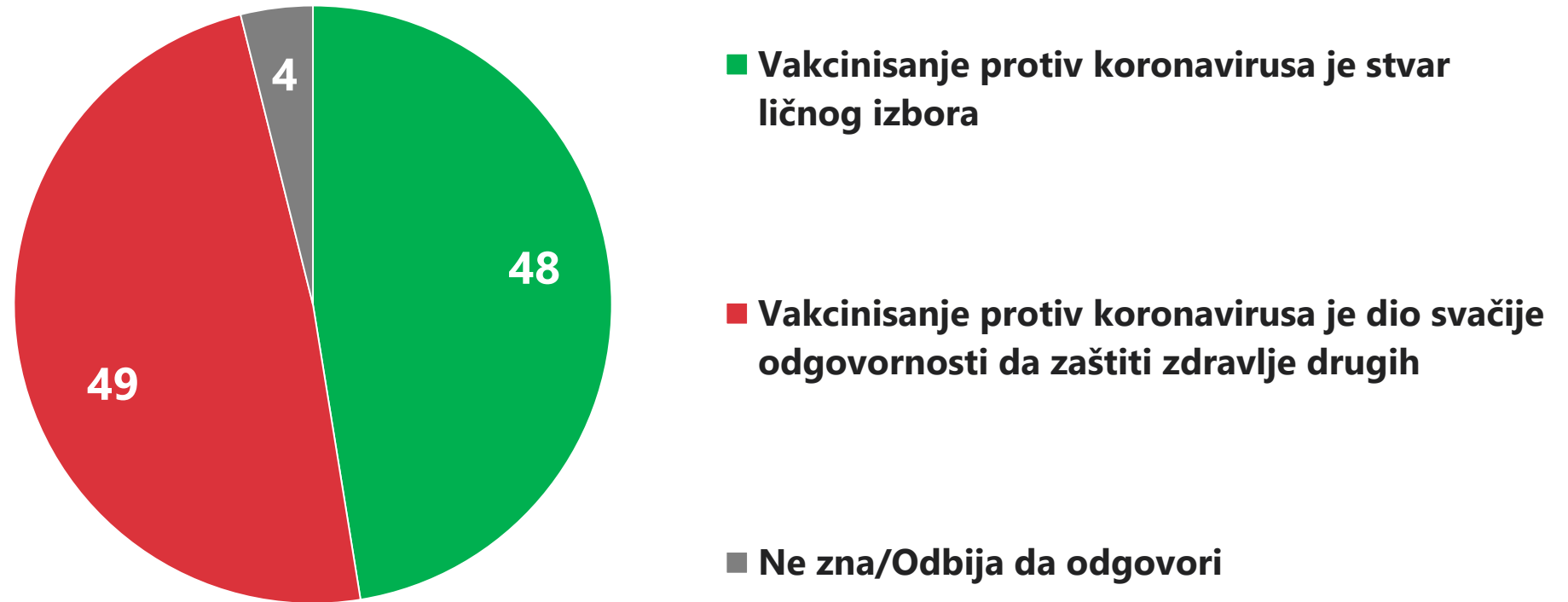
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=820



# TVRDNJA SA KOJOM SE SLAŽU U VEĆOJ MJERI...

Građani Crne Gore su podijeljenog mišljenja između toga da je vakcinisanje protiv koronavirusa lični izbor i mišljenja da je vakcinisanje protiv koronavirusa dio svačije odgovornosti da se zaštiti zdravlje drugih.

Podaci su u %



Sa kojom od sljedeće dvije tvrdnje se slažete u većoj mjeri?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=820

# SLAGANJE GRAĐANA SA SLJEDEĆIM TVRDNJAMA...

Četiri od pet građana Crne Gore slaže se da su vakcine jedan od najboljih izuma medicine zahvaljujući kojem su iskorijenjene mnoge zarazne bolesti. S druge strane, blizu dvije petine građana smatra da bi vakcine trebalo izbjegavati jer mogu izazvati neželjena dejstva i druge bolesti, dok se više od polovine građana ne slaže s ovom tvrdnjom.

Podaci su u %

- 2 - Uglavnom se ne slažem
- 3 - Uglavnom se slažem

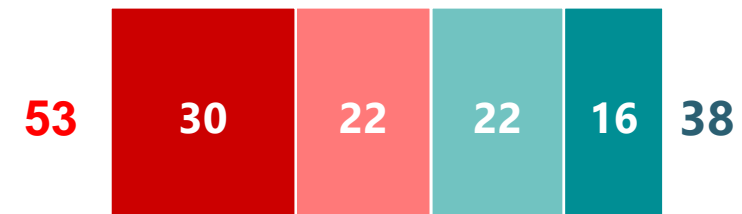
- 1 - Uopšte se ne slažem
- 4 - U potpunosti se slažem

**NE SLAŽEM SE (1+2)**  
**SLAŽEM SE (3+4)**

**Vakcine su jedan od najboljih izuma medicine i zahvaljujući njima su iskorijenjene mnoge zarazne bolesti**



**Vakcine bi trebalo izbjegavati jer mogu da izazovu druge bolesti i imaju neželjena dejstva**



Sada ćemo Vam pročitati par tvrdnji. Molim Vas, recite nam u kojoj mjeri se slažete sa sljedećim tvrdnjama:

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=820

**OVO ISTRAŽIVANJE U CRNOJ GORI SPROVEO JE  
IPSOS UZ PODRŠKU BRITANSKE AMBASADE U  
PODGORICI I UNICEF-a U CRNOJ GORI**

## O IPSOSU

Ipsos je treći po rangu u globalnoj istraživačkoj industriji. Prisutan je u 87 zemalja s više od 16 000 zaposlenih, što nam omogućava da izvodimo projekte istraživanja u više od 100 zemalja. Ipsos je osnovan u Francuskoj 1975. godine, a vode ga profesionalci specijalizovani za istraživanja. Oni su sagradili čvrstu grupaciju koja obuhvata različite oblasti: istraživanje medija i advertajzinga; istraživanje u marketingu; upravljanje odnosom s klijentima i zaposlenima; istraživanja javnog mnjenja; prikupljanje i isporuka podataka putem mobilnog telefona, online i offline.

Ipsos se nalazi na listi Eurolist – NYSE-Euronext. Kompanija je dio SBF 120 i Mid-60 indeksa i kvalifikovana je za Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,  
Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## MIJENJAMO IGRU

U Ipsosu smo istinski zainteresovani za ljude, tržišta, brendove i društvo. Pružamo informacije i analize koje čine naš složeni svijet lakšim i bržim za snalaženje i inspirišu naše klijente da donose bolje odluke.

Vjerujemo da je naš rad važan. Sve što mi radimo je sigurno, jednostavno, brzo i suštinsko.

Mi nudimo našim klijentima jedinstveno dubinsko znanje i ekspertizu kroz specijalizaciju. Perspektivu stičemo kroz učenje iz različitih iskustava, koja nas inspirišu da hrabro preispitujemo stvari i da budemo kreativni.

Njegujući kulturu saradnje i radoznalosti, privlačimo najkvalitetnije ljude koji su sposobni i motivisani da oblikuju i mijenjaju budućnost.

Naš slogan „MIJENJAMO IGRU” u najkraćem opisuje našu ambiciju.