

STAVOVI GRAĐANA CRNE GORE O #DistancaRukeMaska

Decembar 2020.

Istraživanje javnog mnjenja u Crnoj Gori
sproveo je IPSOS uz podršku Britanske
ambasade u Podgorici i [UNICEF-a u Crnoj Gori](#)



METODOLOGIJA

Realizacija: Prikupljanje podataka obavljeno je od 15. do 18. decembra 2020. godine

Uzorački okvir: Populacija Crne Gore 18+

Veličina uzorka: 807 ispitanika

Tip uzorka: Jednoetapni reprezentativni stratifikovani uzorak

Ispitanici u okviru domaćinstva

Tip istraživanja: Telefonsko istraživanje s upitnikom prosječne dužine 10 minuta

Mjesta istraživanja: 24 opštine iz Crne Gore, gradske, prigradske i seoske životne sredine

Poststratifikacija: Po polu, godinama

Greška:

±1,57% za pojave s incidencom od 5%

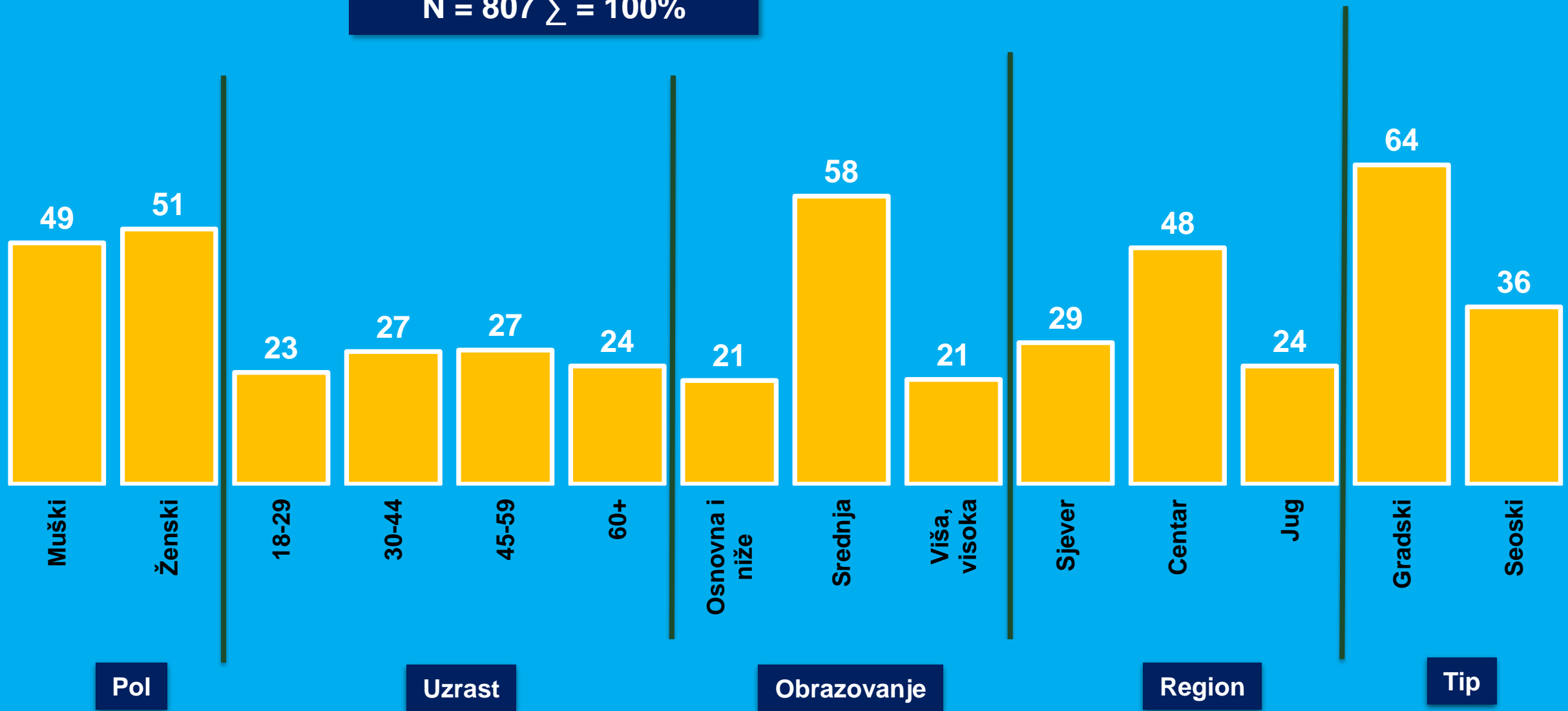
±3,12% za pojave s incidencom od 25%

±3,61% za pojave s incidencom od 50% (*marginalna greška*)

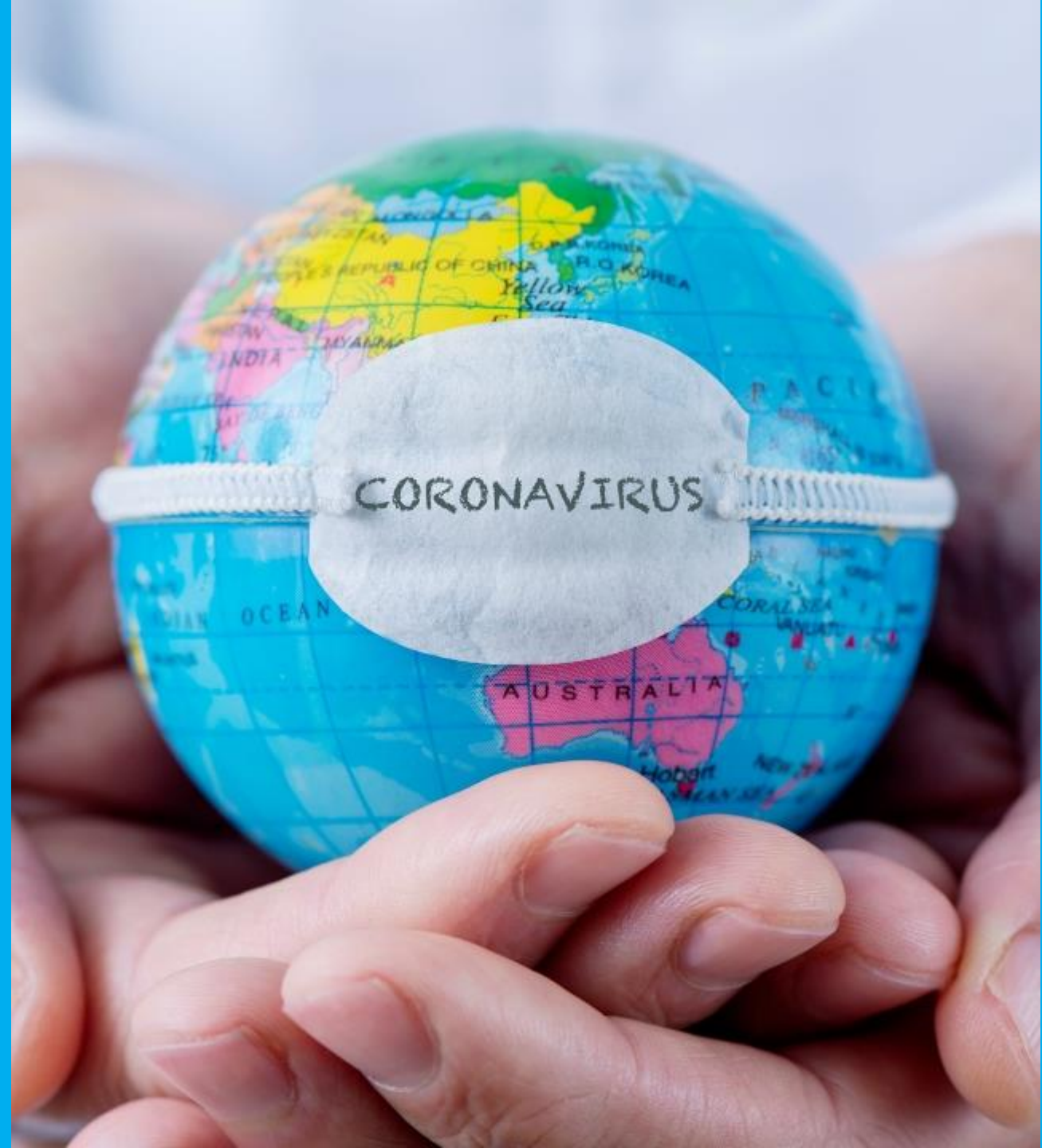
UZORAK

DECEMBAR 2020.

N = 807 Σ = 100%



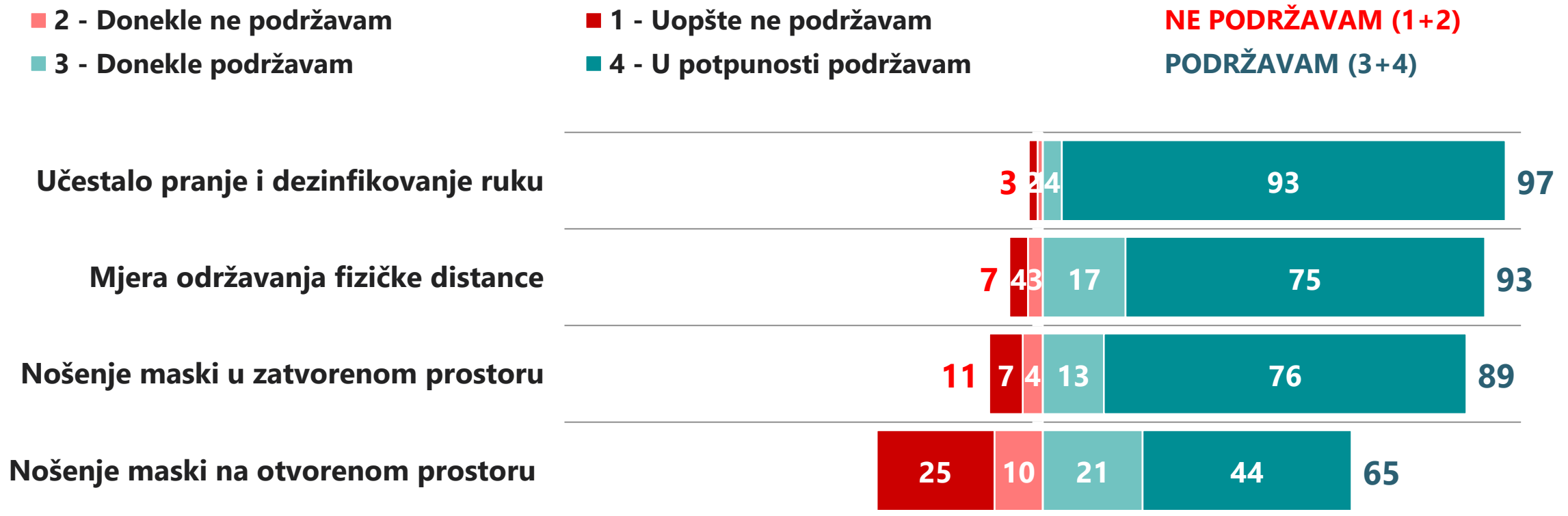
REZULTATI



STEPEN PODRŠKE PRIMJENI SLJEDEĆIH MJERA...

Velika većina građana Crne Gore podržava primjenu mjera koje se odnose na učestalo pranje i dezinfikovanje ruku i održavanje fizičke distance. Potom, više od četiri petine građana podržava nošenje maski u zatvorenom prostoru. Ipak, kada je u pitanju nošenje maski na otvorenom prostoru, ovu mjeru podržava oko dvije trećine građana, dok jedna četvrtina ne podržava primjenu ove mjere.

Podaci su u %



U kojoj mjeri podržavate primjenu sljedećih mjera:

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=807

PODRŠKA PRIMJENI SLJEDEĆIH MJERA...

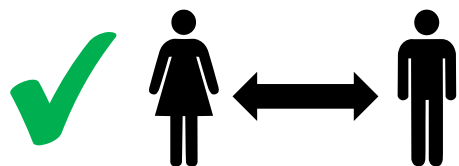
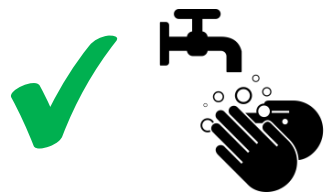
Tri petine građana podržava primjenu sve četiri preventivne mjere, dok skoro jedna četvrtina pruža podršku učestalom pranju i dezinfikovanju ruku, održavanju fizičke distance, kao i nošenju maske u zatvorenom prostoru, ali, u isto vrijeme, ne podržavaju nošenje maske za lice napolju.

Učestalo pranje i
dezinfikovanje ruku

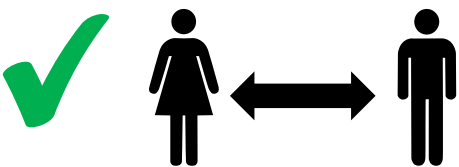
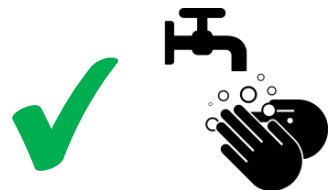
Održavanje fizičke
distance

Nošenje maske za lice
u zatvorenom prostoru

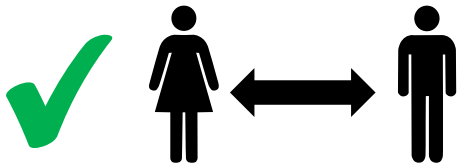
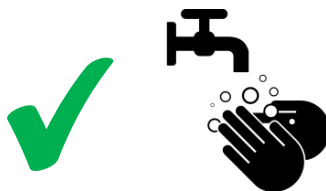
Nošenje maske za lice
na otvorenom prostoru



61%



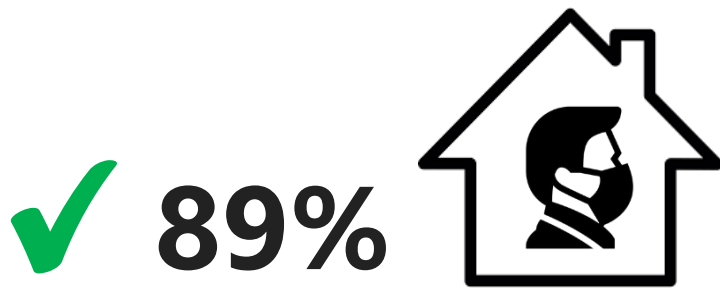
24%



4%

ODNOS PODRŠKE MJERE NOŠENJA MASKE U ZATVORENOM PROSTORU I PRIMJENE PREVENTIVNIH MJERA RADI ZAŠTITE OD KORONAVIRUSA

Većina građana koji podržavaju nošenje maske u zatvorenom prostoru u velikoj mjeri i primjenjuju tu mjeru i održavaju zahtijevanu fizičku distancu s drugima, dok skoro svi češće peru ruke. Nadalje, među građanima koji podržavaju nošenje maske u zatvorenom prostoru, tri petine njih nosi maske na otvorenom prostoru.



građana podržava primjenu mjere nošenja maske u zatvorenom prostoru

Među građanima koji podržavaju nošenje maske u zatvorenom prostoru, sljedeće mjere primjenjuje njih:

Češće pranje ruku		99%
Nošenje maske za lice u zatvorenom prostoru		92%
Razgovor s drugima s fizičkom distancom 1–3 m		84%
Nošenje maske za lice na otvorenom prostoru		60%

U kojoj mjeri podržavate primjenu sljedećih mjera:

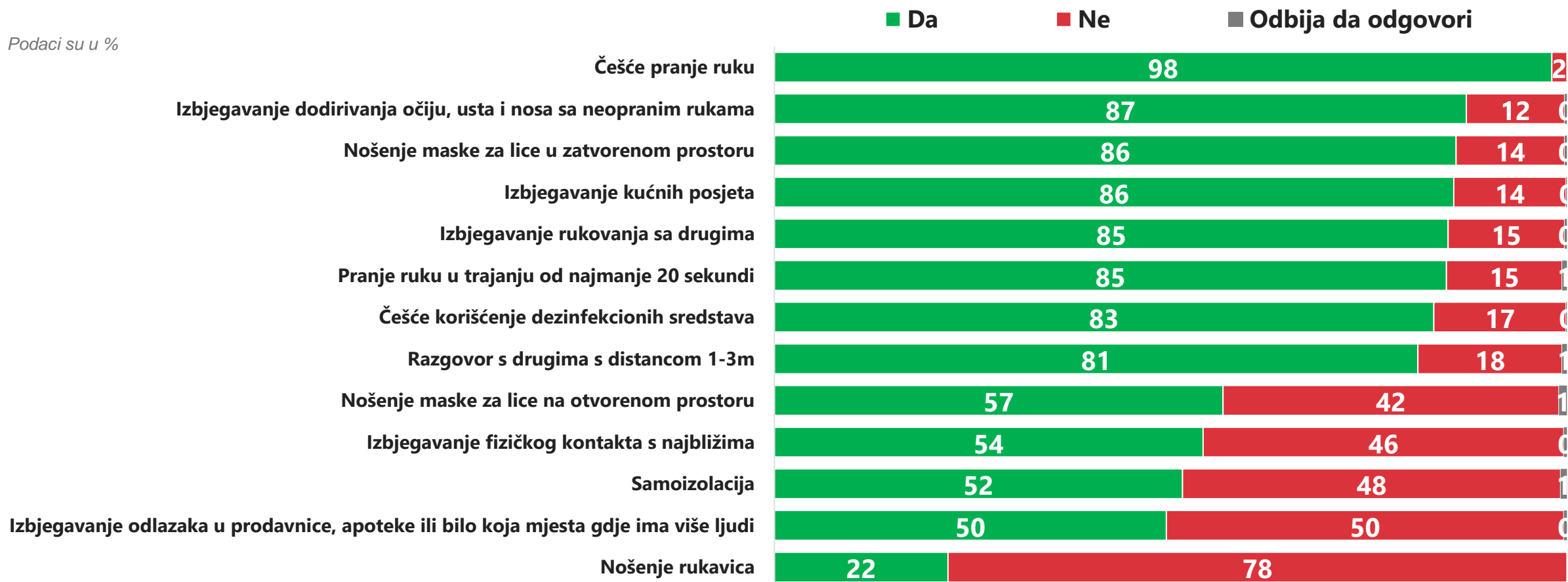
Molim Vas da mi sada kažete koju od sljedećih mjera Vi lično primjenjujete u cilju zaštite od koronavirusa, molim Vas odgovorite sa Da ili Ne.

Baza: Oni koji podržavaju nošenje maski u zatvorenom prostoru. N= 715 (89% ukupne ciljane populacije)

PRIMJENA PREVENTIVNIH MJERA RADI ZAŠTITE OD KORONAVIRUSA

Većina građana lično primjenjuje brojne preventivne mjere radi zaštite od koronavirusa, prije svega češće i duže peru i dezinfikuju ruke, izbjegavaju da dodiruju lice neopranim rukama, nose maske u zatvorenom prostoru, izbjegavaju kućne posjete i rukovanje s drugima i drže fizičku distancu 1-3m od sagovornika. S druge strane, mjera koju građani najmanje primjenjuju jeste nošenje rukavica.

Podaci su u %



Molim Vas da mi sada kažete koju od sljedećih mjera Vi lično primjenjujete u cilju zaštite od koronavirusa, molim Vas odgovorite sa Da ili Ne.

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=807

LIČNA PRIMJENA SLJEDEĆIH PREVENTIVNIH MJERA...

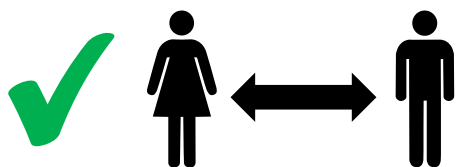
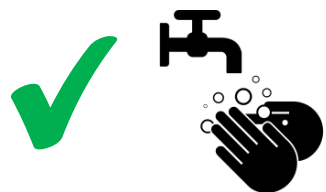
Preko dvije petine građana navodi da lično primjenjuju preventivne mjere koje podrazumijevaju češće pranje ruku, razgovor s drugima održavajući distancu 1–3 metra i nošenje maske za lice kako u zatvorenom tako na otvorenom prostoru. Uz to, jedna četvrtina građana često pere ruke, održava fizičku distancu i nosi masku u zatvorenom prostoru, ali ne i na otvorenom prostoru.

Češće pranje ruku

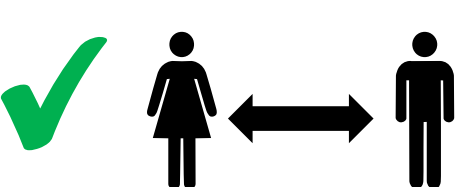
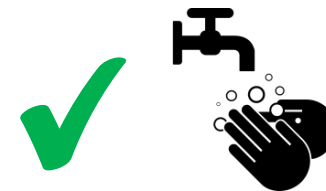
Razgovor s drugima s
distancom 1–3 m

Nošenje maske za lice
u zatvorenom prostoru

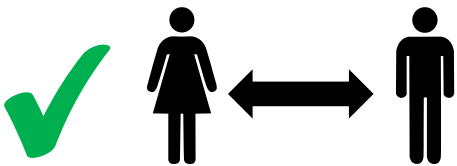
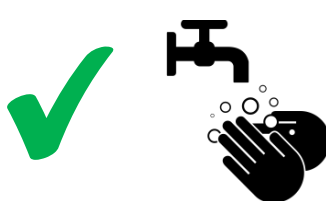
Nošenje maske za lice
na otvorenom prostoru



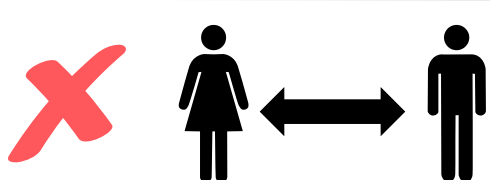
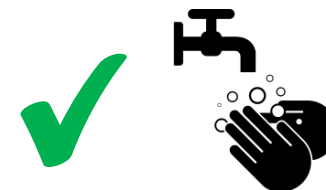
46%



25%



5%



7%

**OVO ISTRAŽIVANJE U CRNOJ GORI SPROVEO JE
IPSOS, UZ PODRŠKU BRITANSKE AMBASADE U
PODGORICI I UNICEF-a U CRNOJ GORI**

O IPSOSU

Ipsos je treći po rangu u globalnoj istraživačkoj industriji. Prisutan je u 87 zemalja sa više od 16 000 zaposlenih, što nam omogućava da izvodimo projekte istraživanja u više od 100 zemalja. Ipsos je osnovan u Francuskoj 1975. godine, a vode ga profesionalci specijalizovani za istraživanja. Oni su sagradili čvrstu grupaciju koja obuhvata različite oblasti: istraživanje medija i advertajzinga; istraživanje u marketingu; upravljanje odnosom s klijentima i zaposlenima; istraživanja javnog mnjenja; prikupljanje i isporuka podataka putem mobilnog telefona, online i offline.

Ipsos se nalazi na listi Eurolist - NYSE-Euronext. Kompanija je dio SBF 120 i Mid-60 indeksa i kvalifikovana je za Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

MIJENJAMO IGRU

U Ipsosu smo istinski zainteresovani za ljude, tržišta, brendove i društvo. Pružamo informacije i analize koje čine naš složeni svijet lakšim i bržim za snalaženje i inspirišu naše klijente da donose bolje odluke.

Vjerujemo da je naš rad važan. Sve što mi radimo je sigurno, jednostavno, brzo i suštinsko.

Mi nudimo našim klijentima jedinstveno dubinsko znanje i ekspertizu kroz specijalizaciju. Perspektivu stičemo kroz učenje iz različitih iskustava, koja nas inspirišu da hrabro preispitujemo stvari i da budemo kreativni.

Njegujući kulturu saradnje i radoznalosti, privlačimo najkvalitetnije ljude koji su sposobni i motivisani da oblikuju i mijenjaju budućnost.

Naš slogan „MIJENJAMO IGRU” u najkraćem opisuje našu ambiciju.