

STAVOVI GRAĐANA CRNE GORE O KORONAVIRUSU

28. maj, 2020.

Istraživanje javnog mnjenja u Crnoj Gori je sproveo IPSOS uz podršku [UNICEF Crna Gora](#)



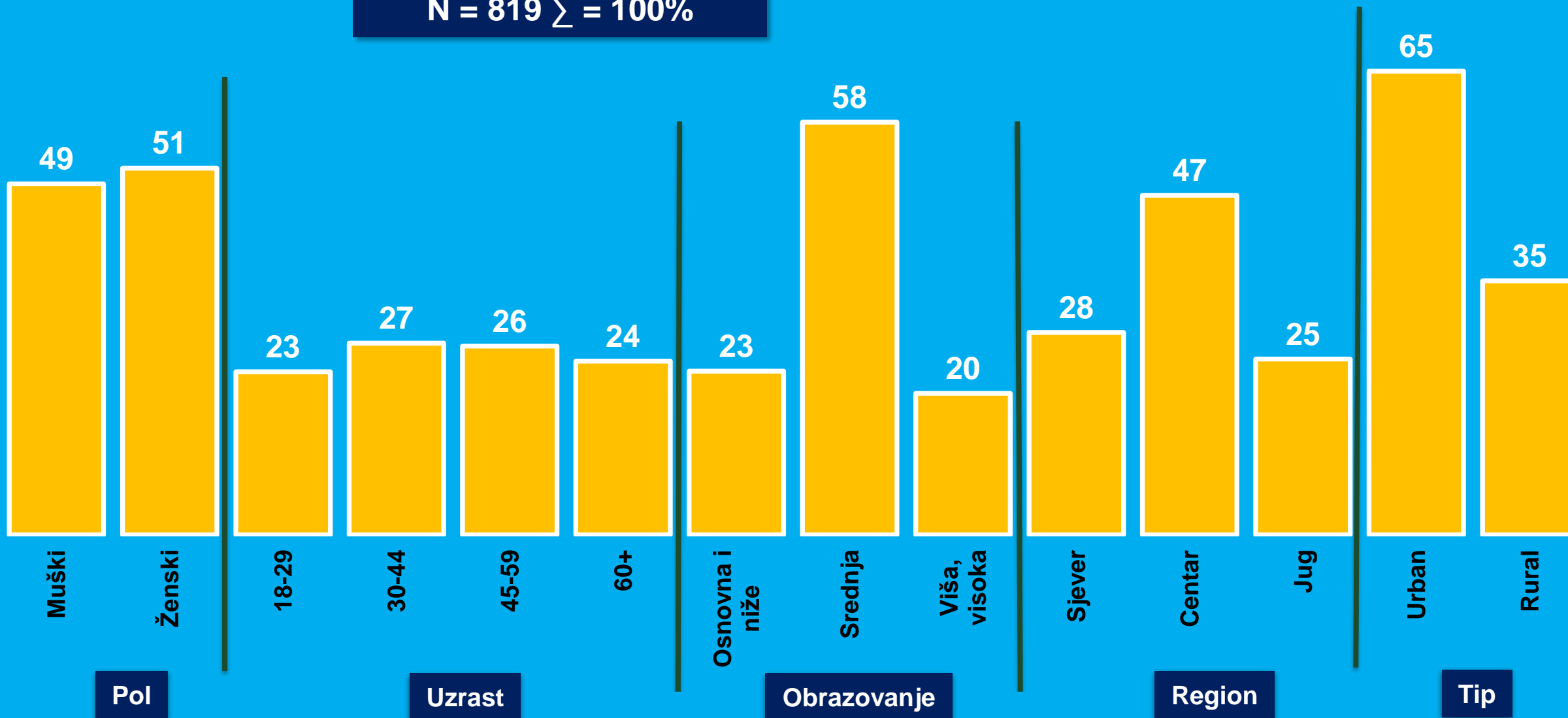
METODOLOGIJA

Realizacija:	Prikupljanje podataka obavljeno od 26.05. – 28.05.2020. godine
Uzorački okvir:	Populacija Crne Gore 18+
Veličina uzorka:	819 ispitanika
Tip uzorka:	Jednoetapni reprezentativni stratifikovani uzorak Ispitanici u okviru domaćinstva
Tip istraživanja:	Telefonsko istraživanje sa upitnikom prosečne dužine 10 minuta
Mesta istraživanja:	23 opštine iz Crne Gore, gradske, prigradske i seoske životne sredine
Poststratifikacija:	Po polu, godinama
Greška:	±1.57% za pojave sa incidencom od 5% ±3.12% za pojave sa incidencom od 25% ±3.61% za pojave sa incidencom od 50% (<i>marginalna greška</i>)

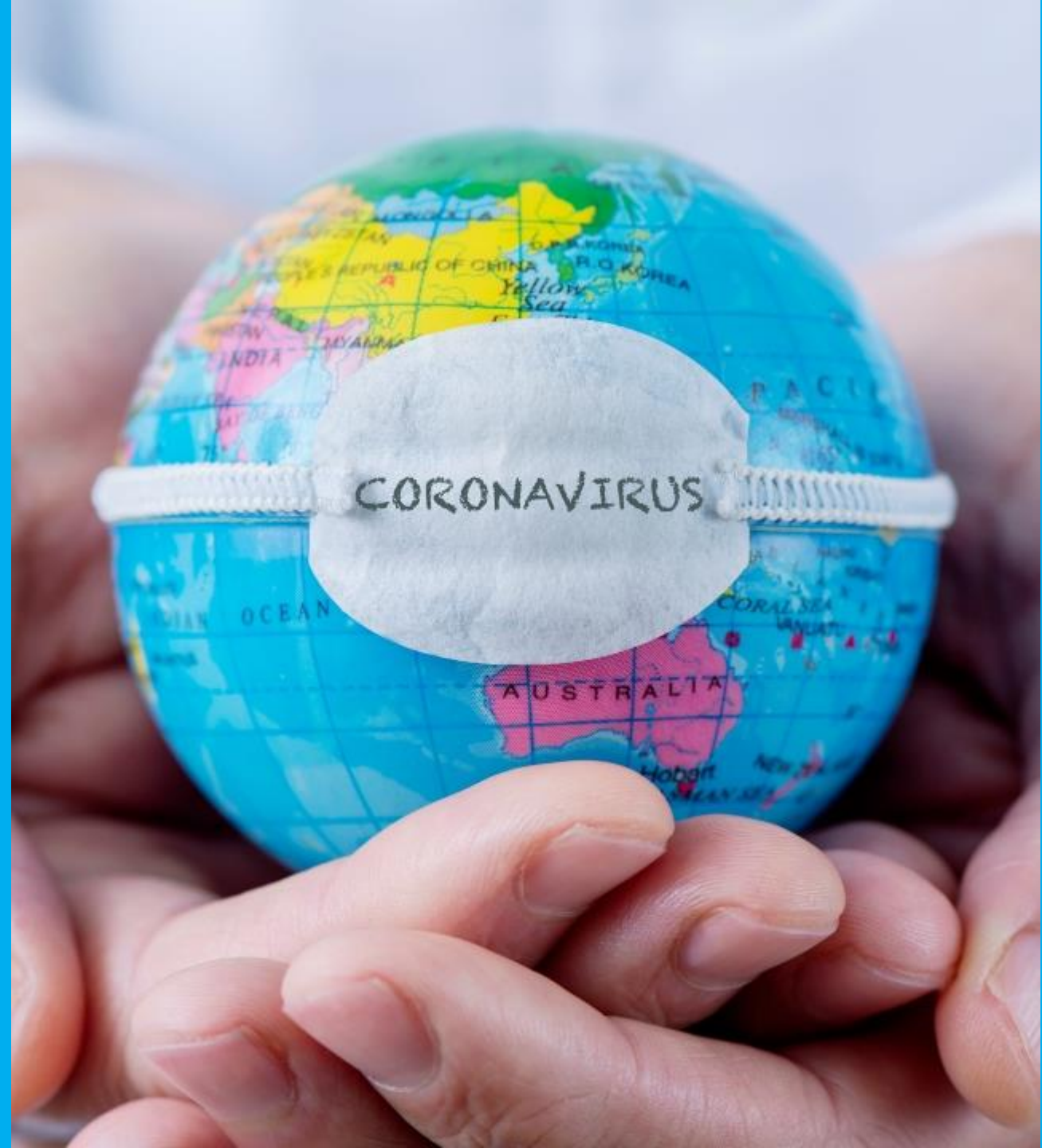
UZORAK

MAJ 2020

N = 819 Σ = 100%



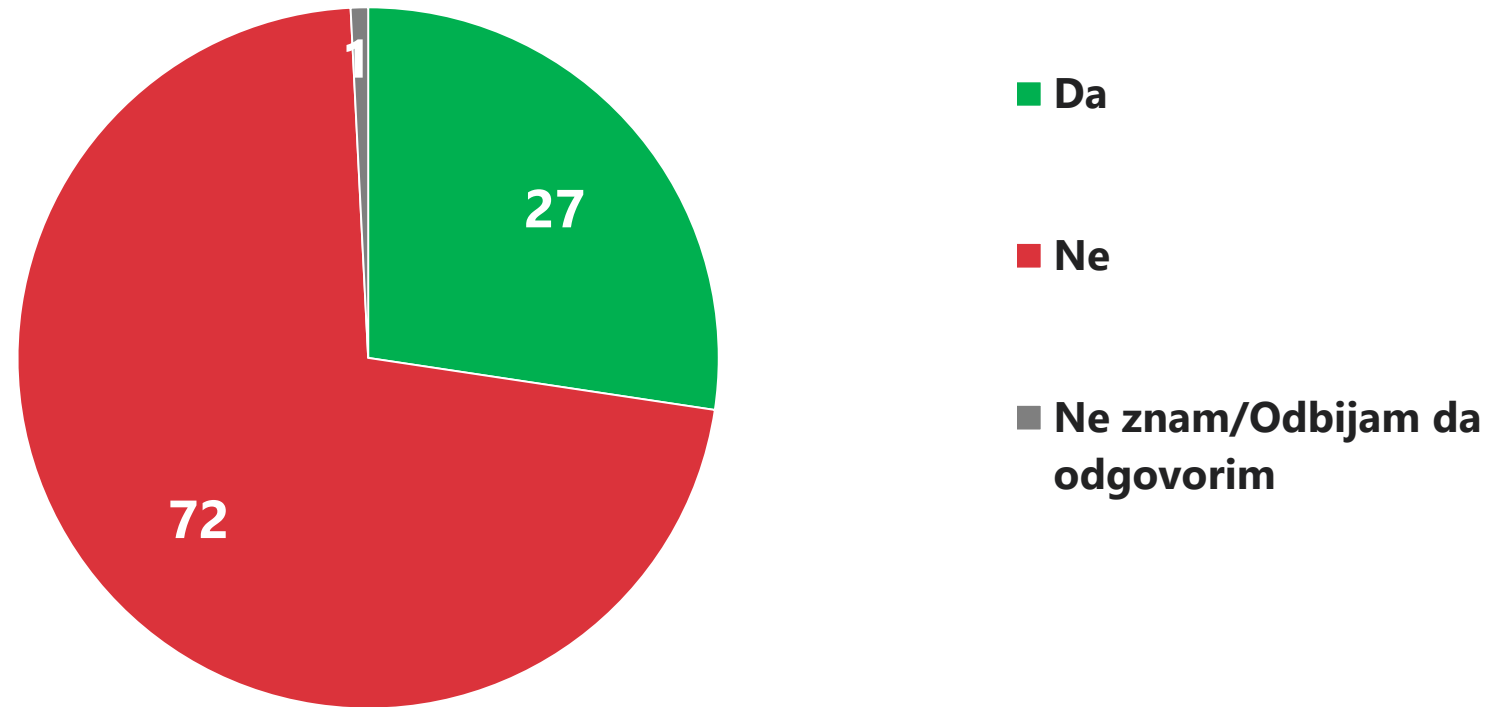
REZULTATI



DA LI IMAJU HRONIČNU BOLEST?

Preko jedne četvrtine ispitivanih građana Crne Gore navodi da ima hroničnu bolest.

Podaci su u %



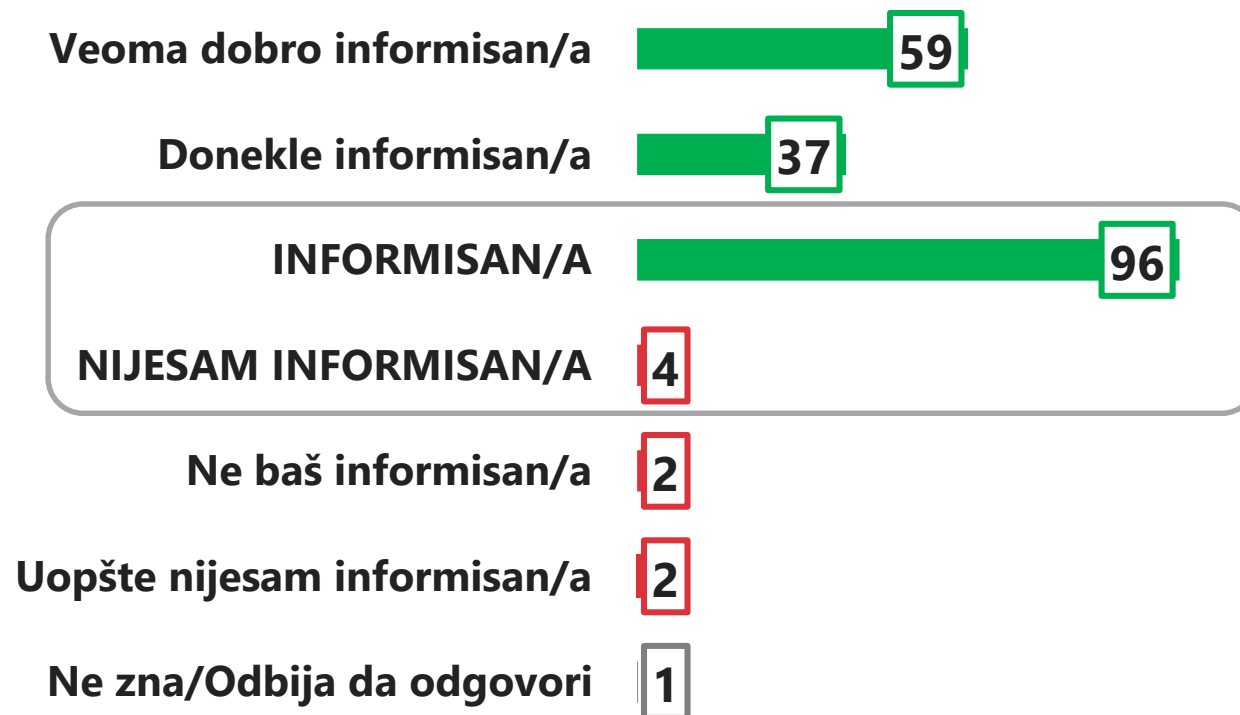
Da li imate neku hroničnu bolest kao što su na primjer dijabetes, visoki krvni pritisak, srčane bolesti, kancer ili neka bolest disajnih puteva poput astme ili opstruktivne bolesti pluća?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

INFORMISANOST O KORONAVIRUSU

Generalno, velika većina građana Crne Gore je informisana o koronavirusu, dok skoro tri petine građana navodi da su veoma dobro informisani.

Podaci su u %



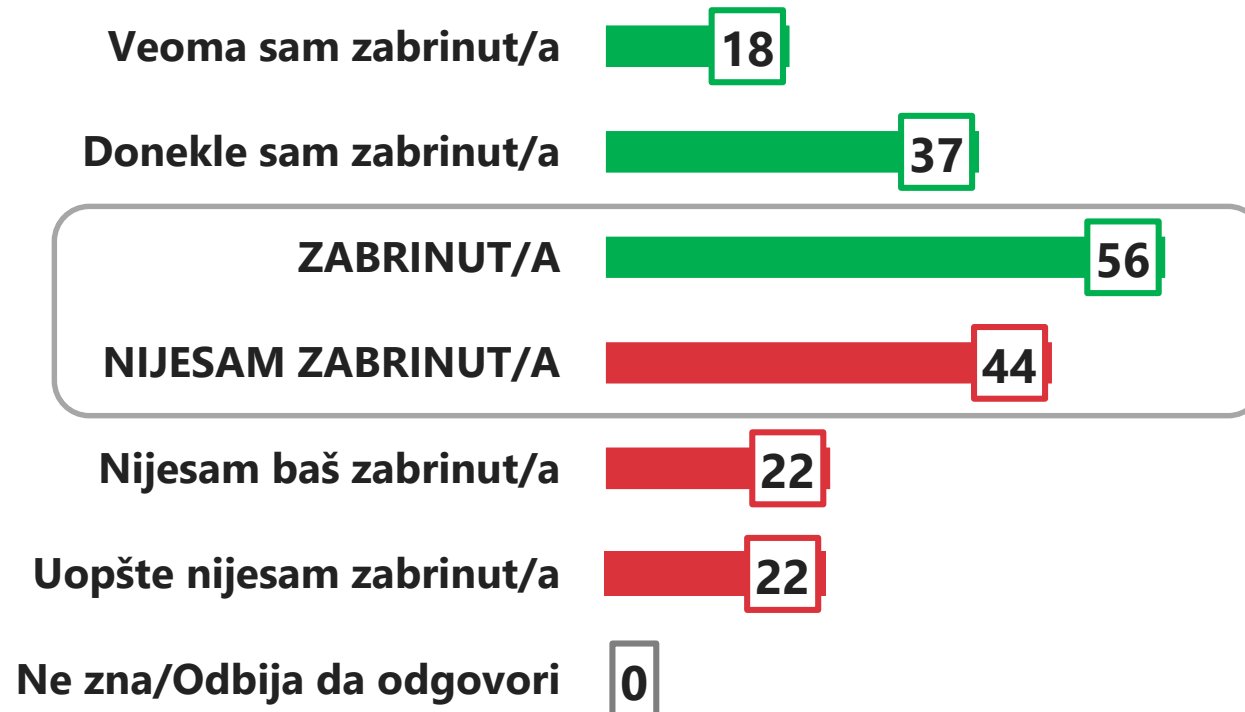
Po Vašoj procjeni, koliko ste informisani o Korona virusu?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

ZABRINUTOST DA BI ONI LIČNO I NJIMA BLISKE OSOBE MOGLI DA SE ZARAZE KORONAVIRUSOM

Preko jedne polovine građana izražava zabrinutost da bi oni lično i njima bliske osobe mogli da se zaraze koronavirusom. S druge strane, više od dvije petine građana nije zabrinuto, dok jedna petina nije uopšte zabrinuta.

Podaci su u %



Koliko ste Vi lično zabrinuti da biste Vi i Vama bliske osobe mogli da se zarazite korona virusom?

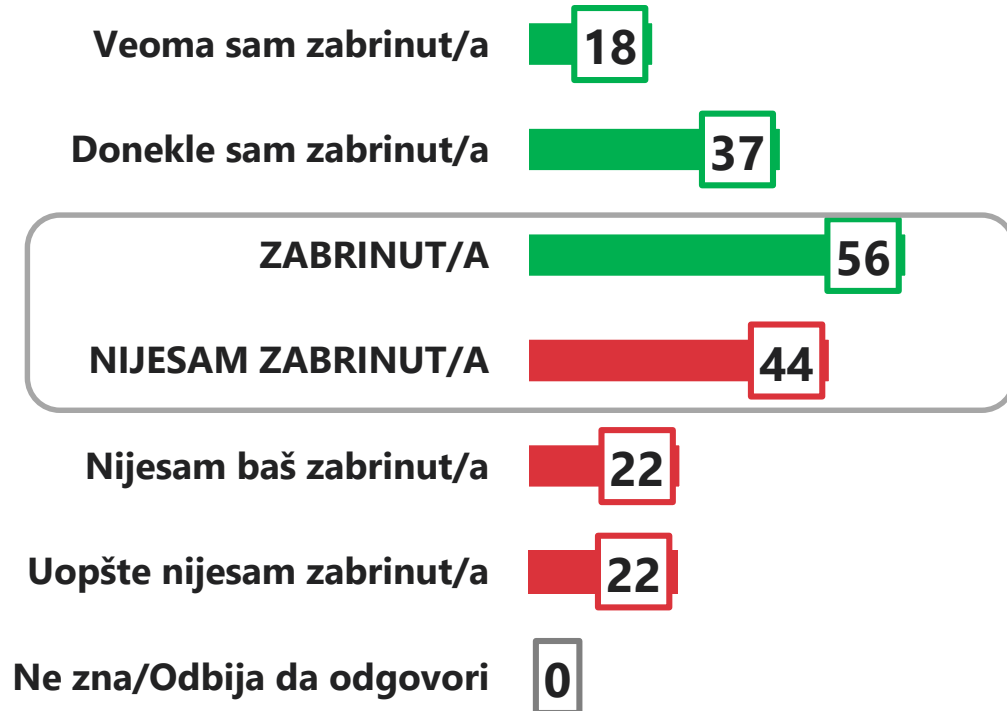
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

ZABRINUTOST– GRAĐANI KOJI IMAJU HRONIČNE BOLESTI

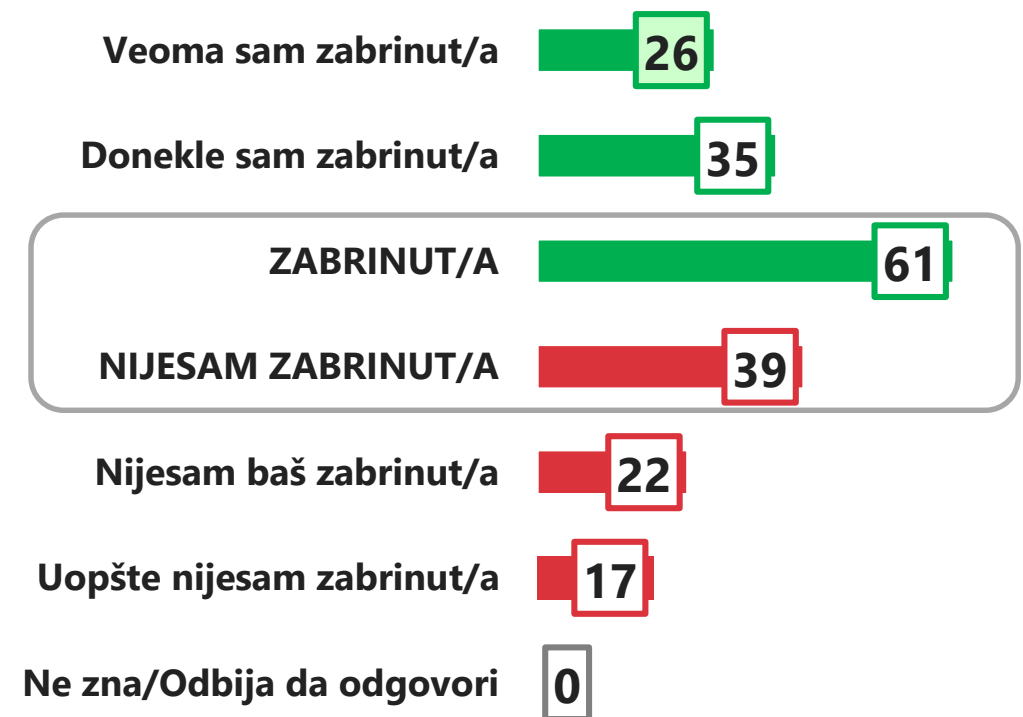
Četvrtina građana koji imaju hroničnu bolest je istakla da su veoma zabrinuti da bi oni lično ili njima bliske osobe mogli da se zaraze koronavirusom. U poređenju sa ukupnim brojem građana, veoma visok stepen zabrinutosti je kod građana sa hroničnom bolešću značajno više zastupljen (konkretno, 18% spram 26%).

Podaci su u %

Ukupna ciljna populacija



Građani koji imaju hroničnu bolest

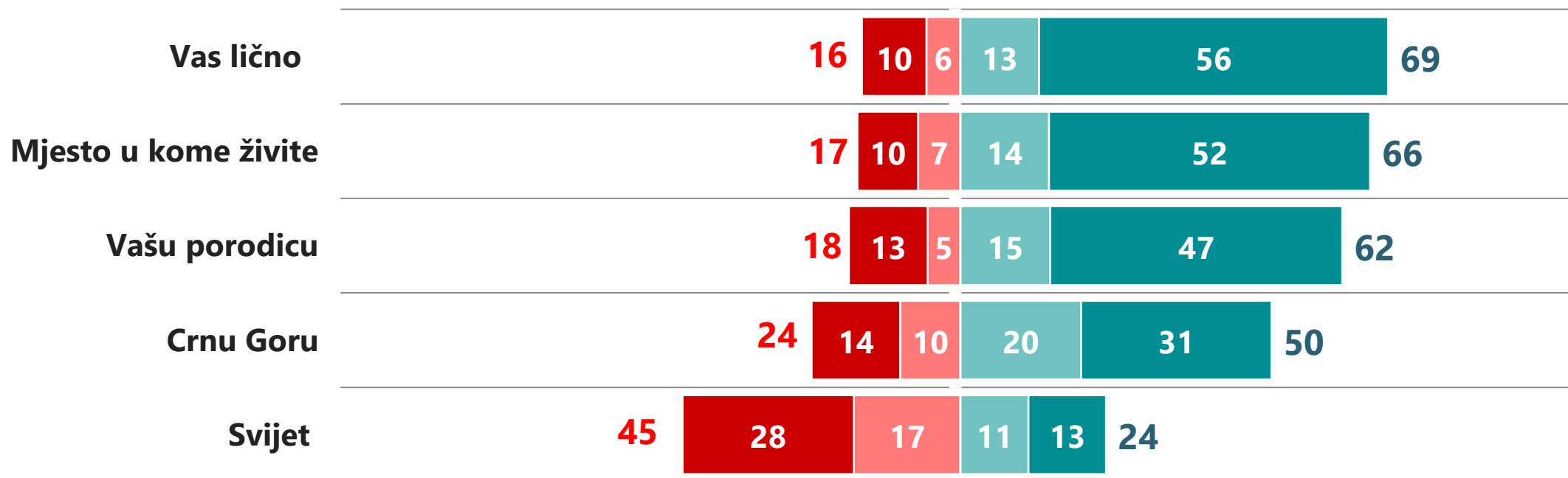


STEPEN PRIJETNJE KORONAVIRUSA ZA...

Sveukupno, preko tri petine građana smatra da koronavirus ne predstavlja prijetnju po njih lično, po mjesto u kojem žive, kao ni po njihovu porodicu, dok polovina građana opaža da nije prijetnja ni po Crnu Goru. Ipak, preko dvije petine njih ističe da koronavirus jeste prijetnja po svijet.

Podaci su u %

■ 4 ■ 5 - Veoma visoka prijetnja **VISOKA PRIJETNJA (4+5)** ■ 2 ■ 1 - Veoma niska prijetnja **NISKA PRIJETNJA (1+2)**



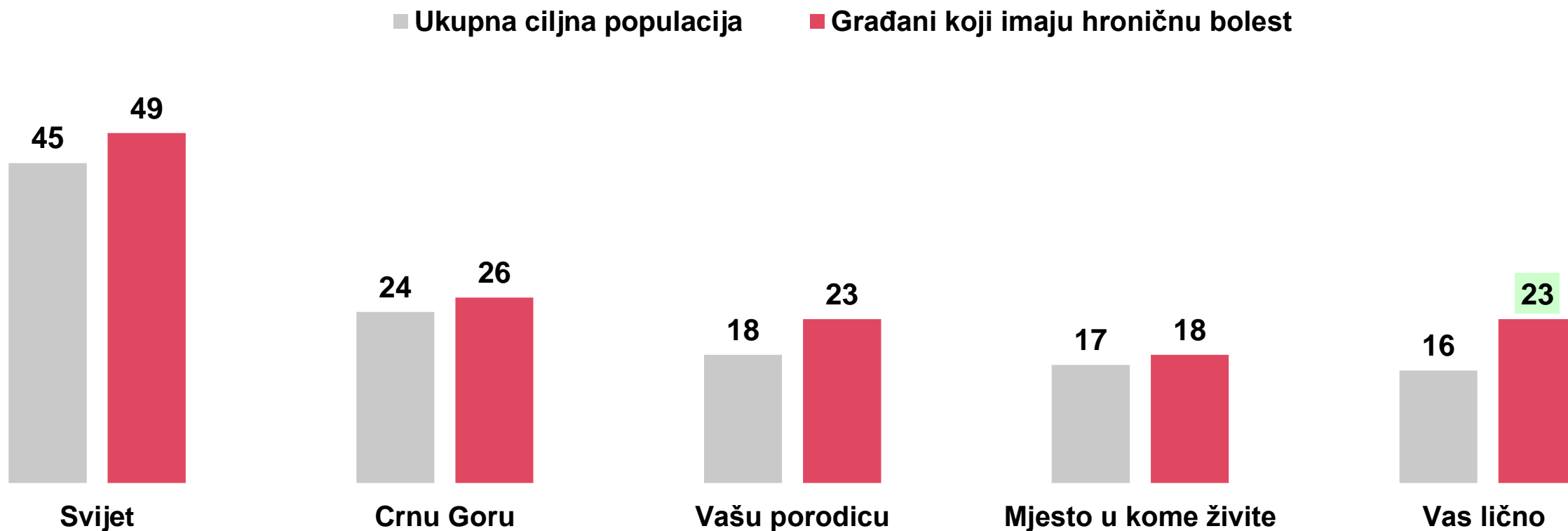
Šta mislite, koliko prijetnju korona virus predstavlja za:

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

STEPEN PRIJETNJE KORONAVIRUSA ZA... – STAVOVI GRAĐANA KOJI IMAJU HRONIČNE BOLESTI

Građani koji imaju hroničnu bolest značajno češće ocenjuju da koronavirus predstavlja visoku prijetnju po njih lično (23% naspram 16% opšta populacija).

Podaci su u %



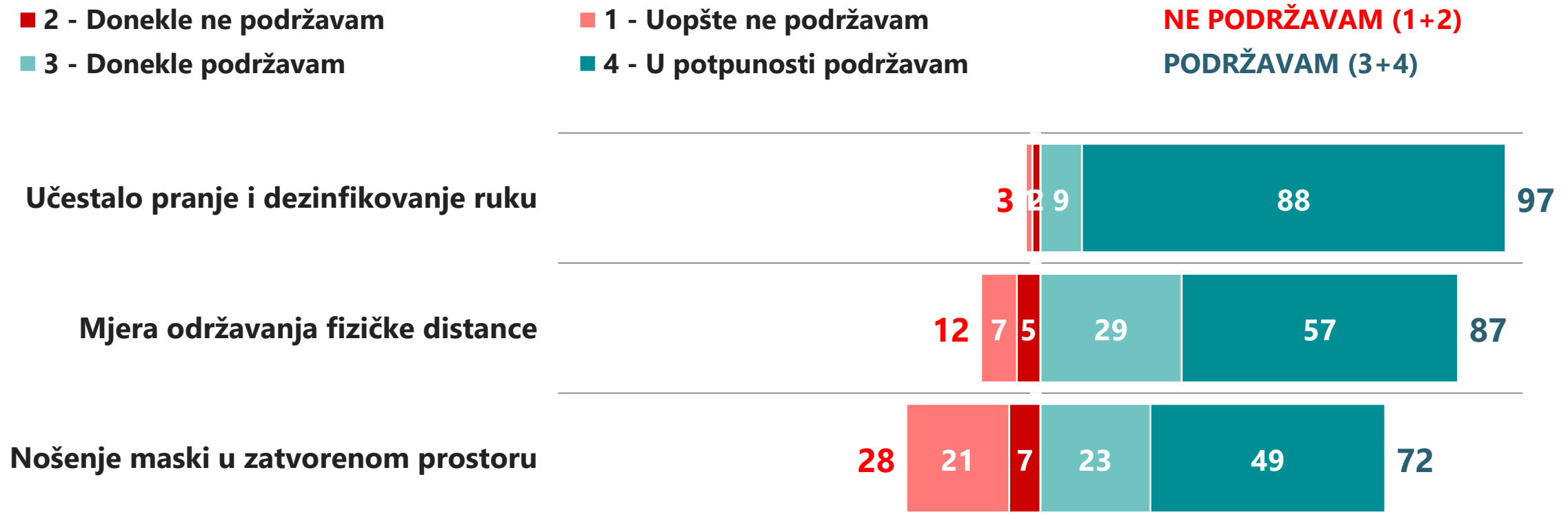
Šta mislite, koliku prijetnju korona virus predstavlja za:
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819, Građani koji imaju hroničnu bolest, N=224

Statistički značajno više u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju
Statistički značajno niže u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

STEPEN PODRŠKE PRIMJENE MJERA #DistancaRukeMaska

Skoro svi građani podržavaju učestalo pranje i dezinfikovanje ruku kao mjeru prevencije protiv koronavirusa. Takođe, većina građana podržava i primjenu mjera koje se odnose na održavanje fizičke distance i nošenje maski u zatvorenom prostoru.

Podaci su u %



U kojoj mjeri podržavate primenu sljedećih mjera:

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

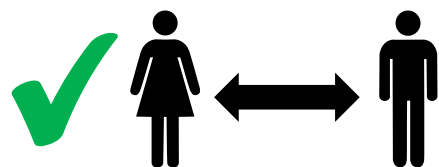
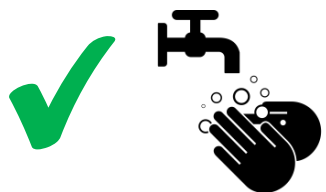
PODRŠKA PRIMJENE MJERA #DistancaRukeMaska

Najveća je podrška primjeni 2 mjere koje se odnose na učestalo pranje i dezinfikovanje ruku i održavanje distance – to podržava preko 4/5 građana. Zatim, 7 od 10 građana podržava mjere koje se odnose na održavanje higijene ruku i nošenje maske u zatvorenom prostoru, dok preko dvije trećine građana podržava državanje distance i nošenje maski u zatvorenom prostoru. Primjenu sve tri mjere podržava dvije trećine građana Crne Gore.

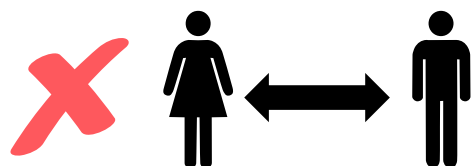
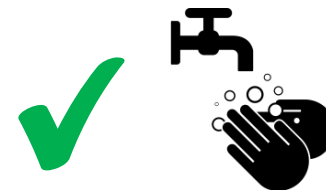
Učestalo pranje i
dezinfikovanje ruku

Mjera državanja
distance

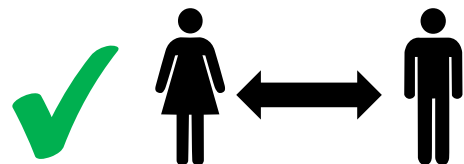
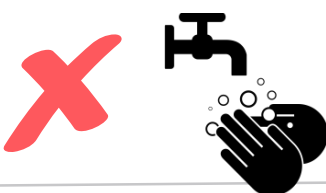
Nošenje maski u
zatvorenom prostoru



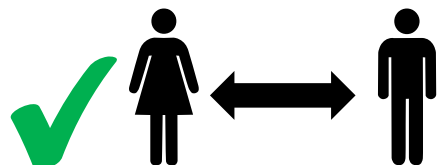
86%



71%



68%



67%

ODNOS PODRŠKE MJERE NOŠENJA MASKE U ZATVORENOM PROSTORU I PRIMJENE PREVENTIVNIH MJERA #DistancaRukeMaska

8 od 10 građana Crne Gore koji podržavaju nošenje maske u zatvorenom prostoru, lično primenjuju mjeru nošenja maski za lice, kao i mjeru koja podrazumijeva razgovor s drugima na distanci od 1 do 3 metra. Uz to, blizu 3/4 građana primenjuje mjeru češćeg pranja ruku.

Među građanima koji podržavaju primjenu mjere nošenja maske u zatvorenom prostoru, sljedeće mjere primenjuje njih:

✓ **72%**

građana podržava primjenu mjere nošenja maske u zatvorenom prostoru

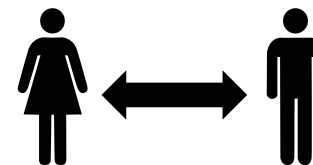


Češće pranje ruku



73%

Razgovor s drugima sa distancom od 1-3 m



80%

Nošenje maske za lice



80%

U kojoj mjeri podržavate primenu sljedećih mjera:

Molim Vas da mi kazete koju od sljedećih mjera ste Vi lično primijenili u cilju zaštite od Korona virusa, molim Vas odgovorite sa Da ili Ne.

Baza: Oni koji podržavaju nošenje maski u zatvorenom prostoru. N=585 (72% ukupne ciljne populacije)

PRIMJENA PREVENTIVNIH MJERA RADI ZAŠTITE OD KORONAVIRUSA

Sveukupno gledano, većina građana se pridržava primjene raznih mjera kako bi se zaštitili od koronavirusa, prije svega mjera koje se odnose na održavanje čistoće ruku i lica, izbjegavanje kućnih posjeta, nošenje maski za lice, učestalije korišćenje dezinfekcionih sredstava, kao i izbjegavanje rukovanja sa drugima. S druge strane, blizu polovine građana navodi da ne nosi rukavice i da ne izbjegavaju fizički kontakt s najbližima.

Podaci su u %



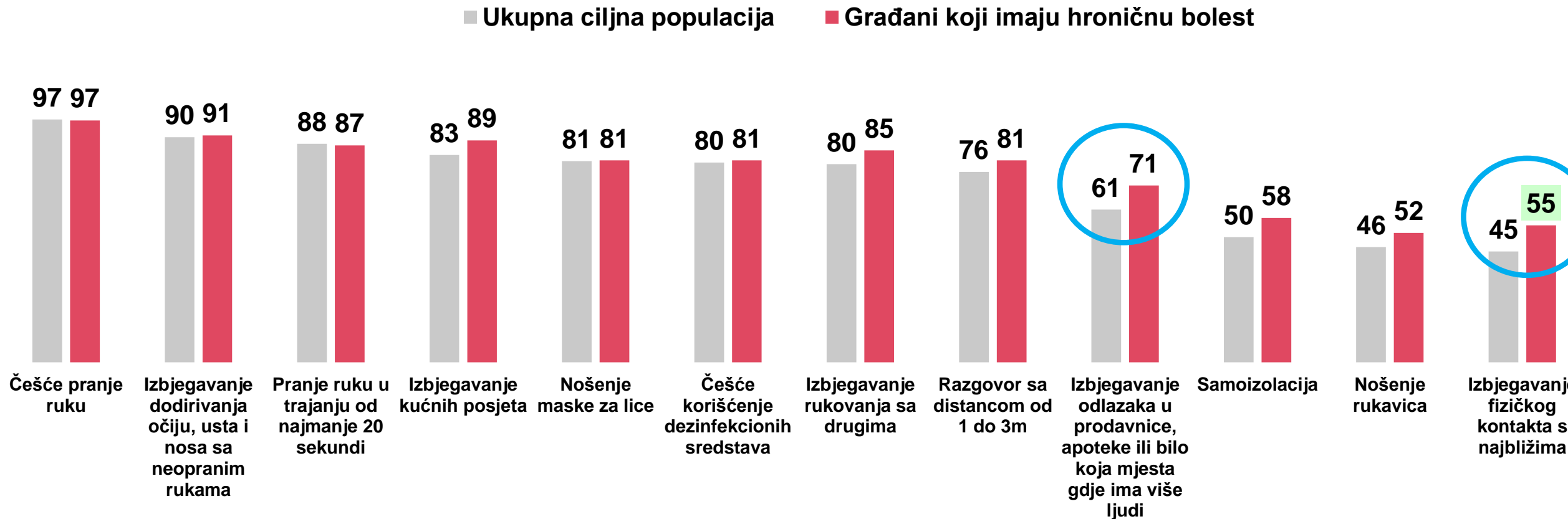
Molim Vas da mi kazete koju od sljedećih mjera ste Vi lično primijenili u cilju zaštite od Korona virusa, molim Vas odgovorite sa Da ili Ne.

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

PRIMJENA PREVENTIVNIH MJERA RADI ZAŠTITE OD KORONAVIRUSA – GRAĐANI S HRONIČNIM BOLESTIMA

Građani koji imaju hroničnu bolest češće izbjegavaju odlaske u prodavnice, apoteke i mjesta sa puno ljudi i više izbjegavaju fizički kontakt sa najbližima kako bi se zaštitili od koronavirusa.

Podaci su u %



Molim Vas da mi kazete koju od sljedećih mjera ste Vi lično primijenili u cilju zaštite od Korona virusa, molim Vas odgovorite sa Da ili Ne.
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819, Građani koji imaju hroničnu bolest, N=224

Statistički značajno više u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju
Statistički značajno niže u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

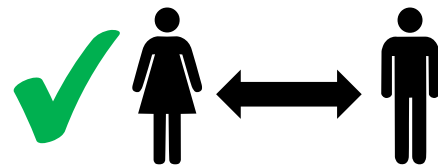
LIČNA PRIMJENA TRI PREVENTIVNE MJERE #DistancaRukeMaska

Najveći broj građana primjenjuje samo dvije mjere - češće pranje ruku i nošenje maski (80%), što ukazuje da je držanje distance 1-3m od sagovornika mjera koja je građanima najveći izazov od ove tri koje su preporučene tokom posljednjih sedmica. Skoro svaki četvrti građanin kaže da ne drži distancu od sagovornika. Sve tri preporučene mjere primjenjuje dvije trećine građana.

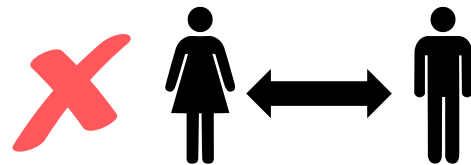
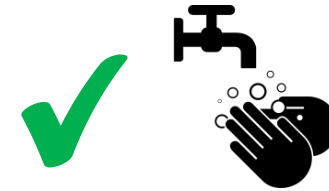
Češće pranje ruku

Razgovor sa drugima sa
distancom od 1-3 m

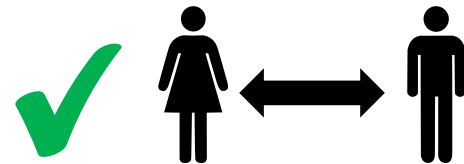
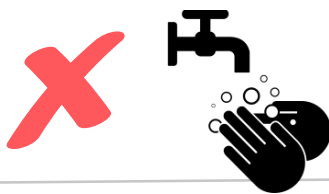
Nošenje maske za lice



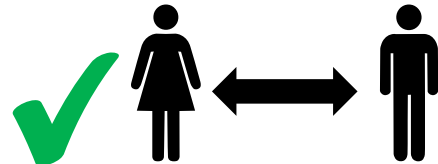
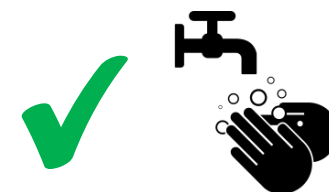
76%



80%



76%

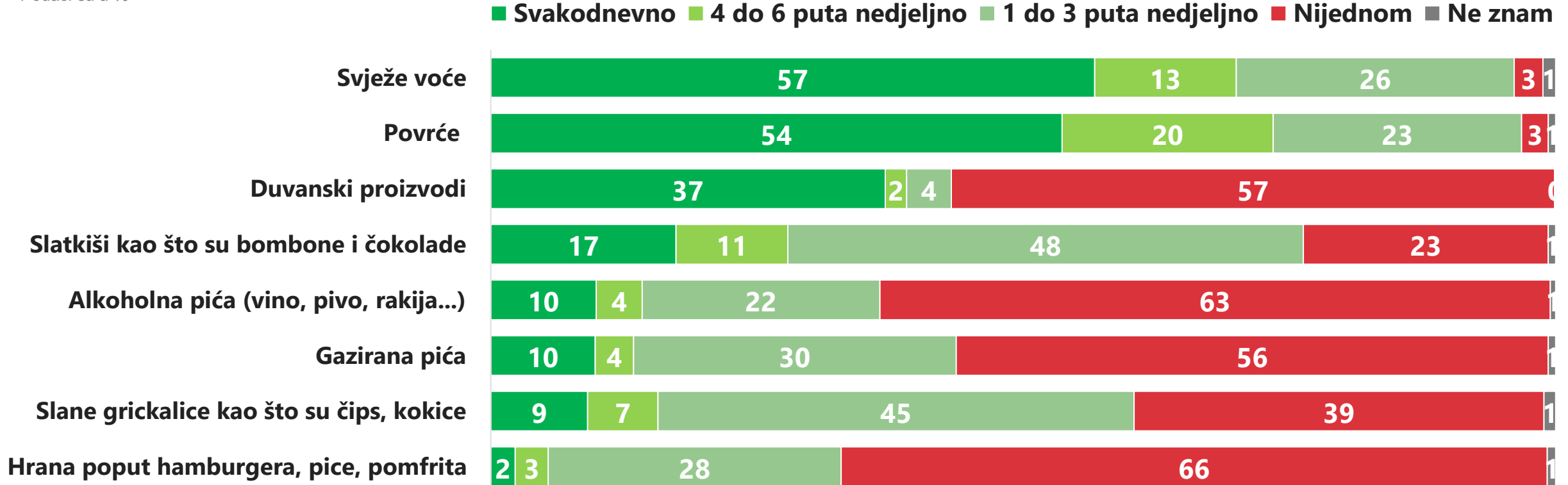


66%

UČESTALOST KONZUMACIJE HRANE I PIĆA OD POČETKA PANDEMIJE KORONAVIRUSA

Od početka COVID19 krize, preko polovine građana Crne Gore i članovi njihovih domaćinstava su svakodnevno jeli svježe voće i povrće, dok je preko trećine punoljetnih građana konzumiralo duvanske proizvode. U isto vrijeme, oko dvije trećine građana navodi da nijednom nisu jeli brzu hranu kao što su hamburgeri, pice i pomfrit niti pili alkoholna pića.

Podaci su u %



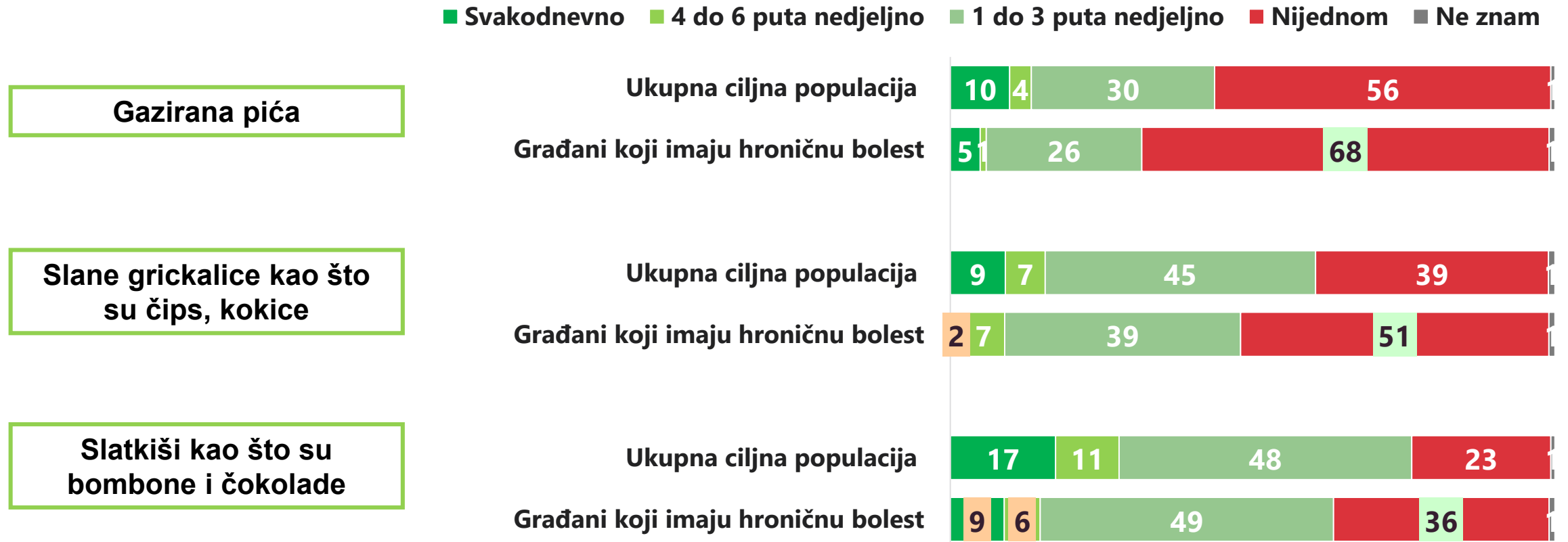
Računajući od kako su stupile na snagu mjere usljed pandemije koronavirusa, koliko često ste, u toku jedne nedjelje, VI I ČLANOVI VAŠEG DOMAĆINSTVA jeli ili pili sljedeću hranu ili pića?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

UČESTALOST KONZUMACIJE HRANE I PIĆA OD POČETKA PANDEMIJE KORONAVIRUSA – GRAĐANI S HRONIČNIM BOLESTIMA

U odnosu na ukupan broj građana, građani koji su hronični bolesnici značajno češće navode da oni i njihovi članovi domaćinstva nisu nijednom pili gazirana pića niti jeli slane grickalice i slatkiše od početka pandemije koronavirusa.

Podaci su u %



Računajući od kako su stupile na snagu mjere usljed pandemije koronavirusa, koliko često ste, u toku jedne nedjelje, VI I ČLANOVI VAŠEG DOMAĆINSTVA jeli ili pili sljedeću hranu ili pića?

Baza: Ukupna ciljna populacija N=819. Građani koji imaju hroničnu bolest N=224

Statistički značajno više u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

Statistički značajno niže u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

UČESTALOST KONZUMACIJE PIĆA I DUVANSKIH PROIZVODA KOD GRAĐANA KOD KOJIH SE JAVLJALO OSJEĆANJE STRAHA OTKAD JE PROGLAŠENA PANDEMIJA

Građani koji su naveli da im se javljao osjećaj straha od kako je proglašena pandemija su značajno češće navodili da nisu nijednom pili alkoholna pića u ovom periodu. S druge strane, skoro trećina ovih građana je svakodnevno konzumirala duvanske proizvode, dok je četvrtina njih pila gazirana pića jednom do tri puta nedjeljno.

Podaci su u %

Ukupna ciljna populacija

Građani kod kojih se javljalo osećanje STRAHA otkad je proglašena pandemija

■ Svakodnevno ■ 4 do 6 puta nedjeljno ■ 1 do 3 puta nedjeljno ■ Nijednom ■ Ne znam



Računajući od kako su stupile na snagu mjere usljed pandemije koronavirusa, koliko često ste, u toku jedne nedjelje, VI I ČLANOVI VAŠEG DOMAĆINSTVA jeli ili pili sljedeću hranu ili pića?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819,

Oni kod kojih se javljalo osećanje straha otkad je proglašena pandemija, N=133 (16% od ukupne ciljne populacije)

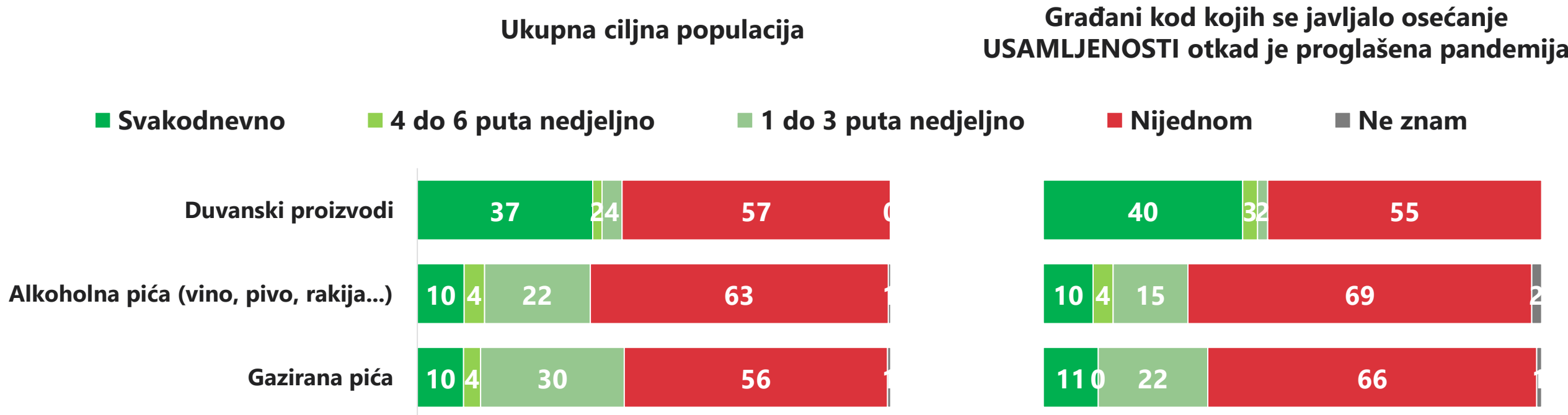
Statistički značajno više u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

Statistički značajno niže u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

UČESTALOST KONZUMACIJE PIĆA I DUVANSKIH PROIZVODA KOD GRAĐANA KOD KOJIH SE JAVLJALO OSJEĆANJE USAMLJENOSTI OTKAD JE PROGLAŠENA PANDEMIJA

Učestalost konzumiranja pića i duvanskih proizvoda u toku pandemije je slična kod građana Crne Gore i građana koji su imali osjećaj usamljenosti od kako je počela pandemija. 4 od 10 građana koji su imali osjećaj usamljenosti su svaki dan konzumirali duvanske proizvode, dok je više od petine njih jednom do tri puta nedjeljno pilo gazirana pića.

Podaci su u %



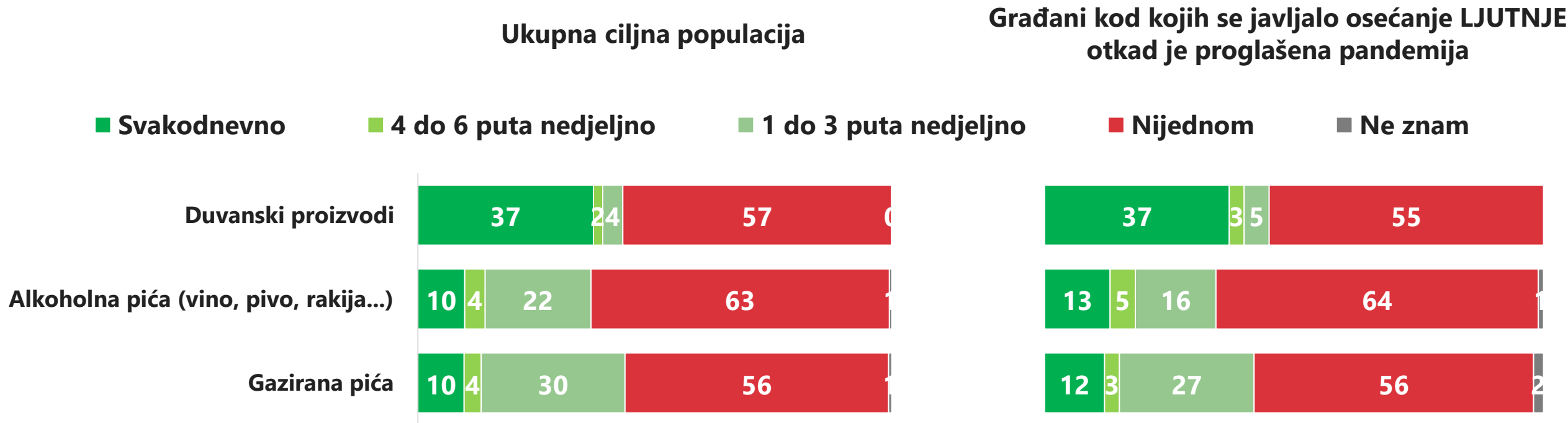
Računajući od kako su stupile na snagu mjere usljed pandemije koronavirusa, koliko često ste, u toku jedne nedjelje, VI I ČLANOVI VAŠEG DOMAĆINSTVA jeli ili pili sljedeću hranu ili pića?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819, Oni kod kojih se javljalo osećanje usamljenosti otkad je proglašena pandemija, N=133 (16% od ukupne ciljne populacije)

UČESTALOST KONZUMACIJE PIĆA I DUVANSKIH PROIZVODA KOD GRAĐANA KOD KOJIH SE JAVLJALO OSJEĆANJE LJUTNJE OTKAD JE PROGLAŠENA PANDEMIJA

Kada se uzmu u obzir građani kod kojih se javljao osjećaj ljutnje od početka pandemije, preko jedne trećine njih je svaki dan konzumiralo duvanske proizvode, dok je preko jedne četvrtine njih jednom do tri puta nedjeljno pilo gazirana pića.

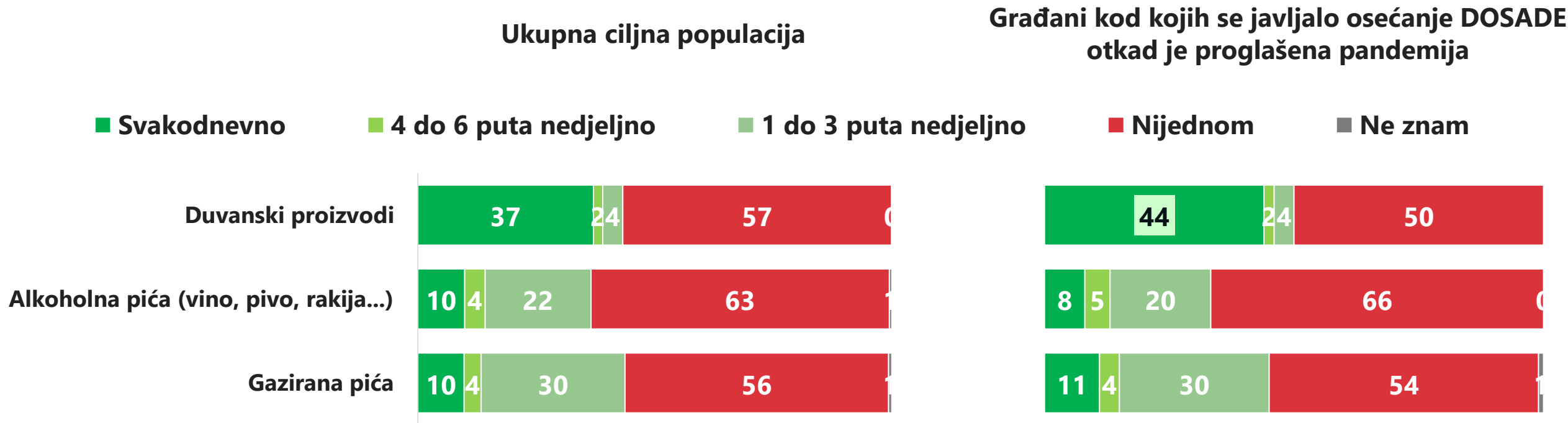
Podaci su u %



UČESTALOST KONZUMACIJE PIĆA I DUVANSKIH PROIZVODA KOD GRAĐANA KOD KOJIH SE JAVLJALA **DOSADA** OTKAD JE PROGLAŠENA PANDEMIJA

Preko dvije petine (44%) punoljetnih građana kod kojih se javljalo osećanje dosade od kada je proglašena pandemija navode da su svakodnevno konzumirali duvanske proizvode i to značajno češće u odnosu na sve građane Crne Gore. 3 od 10 ovih građana navode da su pili gazirana pića, a jedna petina alkoholna pića jednom do tri puta u toku jedne nedelje.

Podaci su u %



Računajući od kako su stupile na snagu mjere usljed pandemije koronavirusa, koliko često ste, u toku jedne nedjelje,

VI I ČLANOVI VAŠEG DOMAĆINSTVA jeli ili pili sljedeću hranu ili pića?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819,

Oni kod kojih se javljalo osećanje dosade otkad je proglašena pandemija, N=235 (29% od ukupne ciljne populacije)

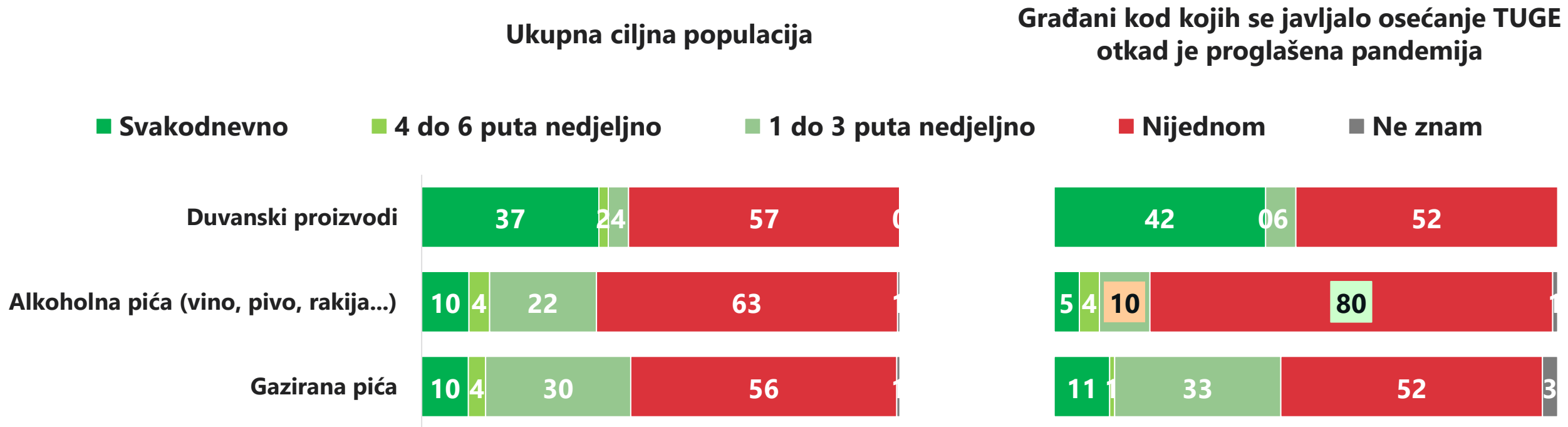
Statistički značajno više u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

Statistički značajno niže u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

UČESTALOST KONZUMACIJE PIĆA I DUVANSKIH PROIZVODA KOD GRAĐANA KOD KOJIH SE JAVLJALO OSJEĆANJE TUGE OTKAD JE PROGLAŠENA PANDEMIJA

Preko dvije petine građana kojima se javljalo osjećanje tuge tokom pandemije navodi da su svaki dan konzumirali duvanske proizvode. Trećina njih je pila gazirana pića jednom do tri puta nedeljno, dok su značajno češće navodili da nisu nijednom pili alkoholna pića.

Podaci su u %



Računajući od kako su stupile na snagu mjere usljed pandemije koronavirusa, koliko često ste, u toku jedne nedjelje, VI I ČLANOVI VAŠEG DOMAĆINSTVA jeli ili pili sljedeću hranu ili pića?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819,

Oni kod kojih se javljalo osjećanje tuge otkad je proglašena pandemija, N=113 (14% od ukupne ciljne populacije)

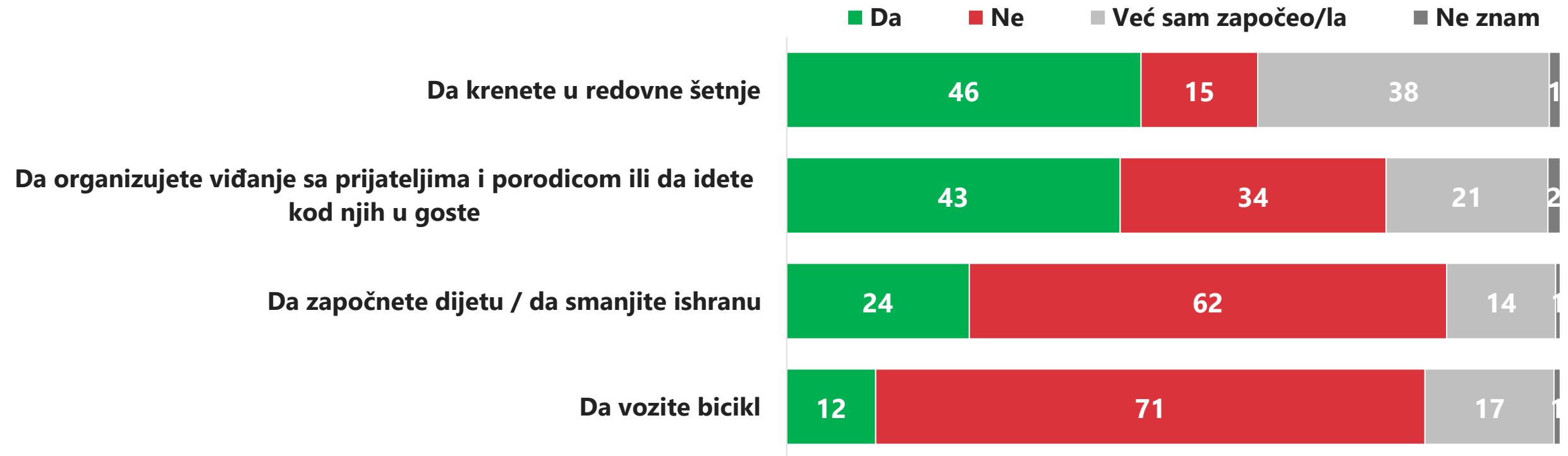
Statistički značajno više u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

Statistički značajno niže u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

PLANIRANJE ZAPOČINJANJA SLJEDEĆIH RADNJI U NAREDNIH 7 DANA...

Blizu polovine građana planira u narednih nedjelju dana da započne sa redovnim šetnjama, preko dvije petine sa viđanjem sa porodicom i prijateljima, dok jedna četvrtina namjerava da započne sa dijetom ili da smanji ishranu. Ipak, skoro dvije petine građana je već krenulo sa redovnim šetnjama, dok je svaki peti građanin počeo da se viđa sa prijateljima i porodicom ili da ide kod njih u goste.

Podaci su u %



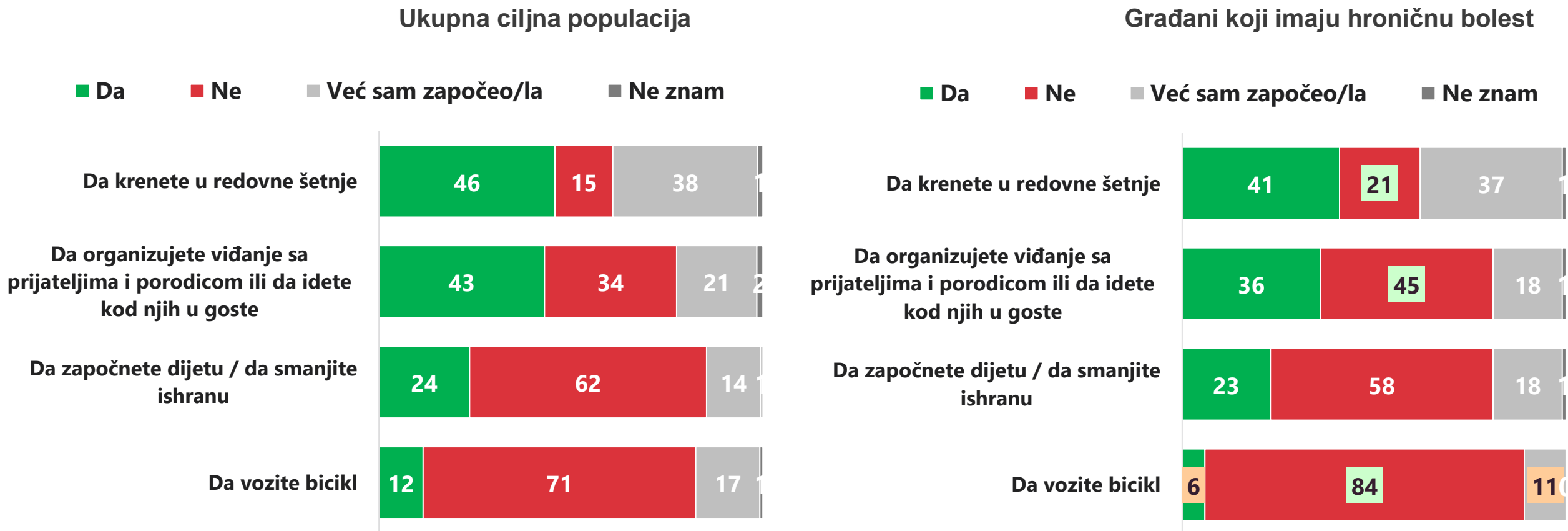
Sada Vas molimo da nam kažete, da li planirate da započnete neku od sljedećih radnji u toku narednih 7 dana?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

PLANIRANJE ZAPOČINJANJA SLJEDEĆIH RADNJI U NAREDNIH 7 DANA – GRAĐANI S HRONIČNIM BOLESTIMA

Sa druge strane, građani Crne Gore s hroničnim bolestima značajno češće navode da ne namjeravaju da započnu u narednih sedam dana da voze bicikl, da krenu da se viđaju sa prijateljima i porodicom, kao i da redovno šetaju (21% u odnosu na 15% opšte populacije).

Podaci su u %



Sada Vas molimo da nam kažete, da li planirate da započnete neku od sljedećih radnji u toku narednih 7 dana?
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819, Građani koji imaju hroničnu bolest, N=224

Statistički značajno više u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju
Statistički značajno niže u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

PODRŠKA PRIMJENE SLJEDEĆIH MJERA...

8 od 10 građana smatra da Crna Gora treba da otvori svoje granice. Zatim, 7 od 10 građana bi putovalo tokom ljeta na destinacije po svojoj zemlji ukoliko to bude bilo moguće. S druge strane, tri petine građana ne namjerava da putuje turistički u inostranstvo tokom ljeta, čak i ako to bude bilo moguće.

Podaci su u %

■ 2 - Uglavnom se ne slažem

■ 3 - Uglavnom se slažem

■ 1 - Uopšte se ne slažem

■ 4 - U potpunosti se slažem

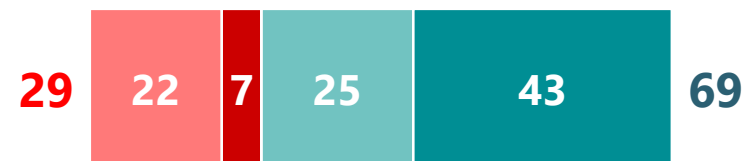
NE SLAŽEM SE (1+2)

SLAŽEM SE (3+4)

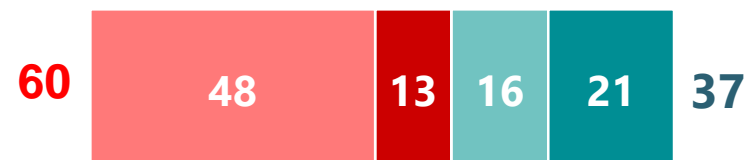
Crna Gora bi trebala da otvori granice



Ako bude bilo moguće, putovao/la bih tokom ljeta turistički na destinacije u zemlji



Ako bude bilo moguće, putovao/la bih tokom ljeta turistički na destinacije u inostranstvu



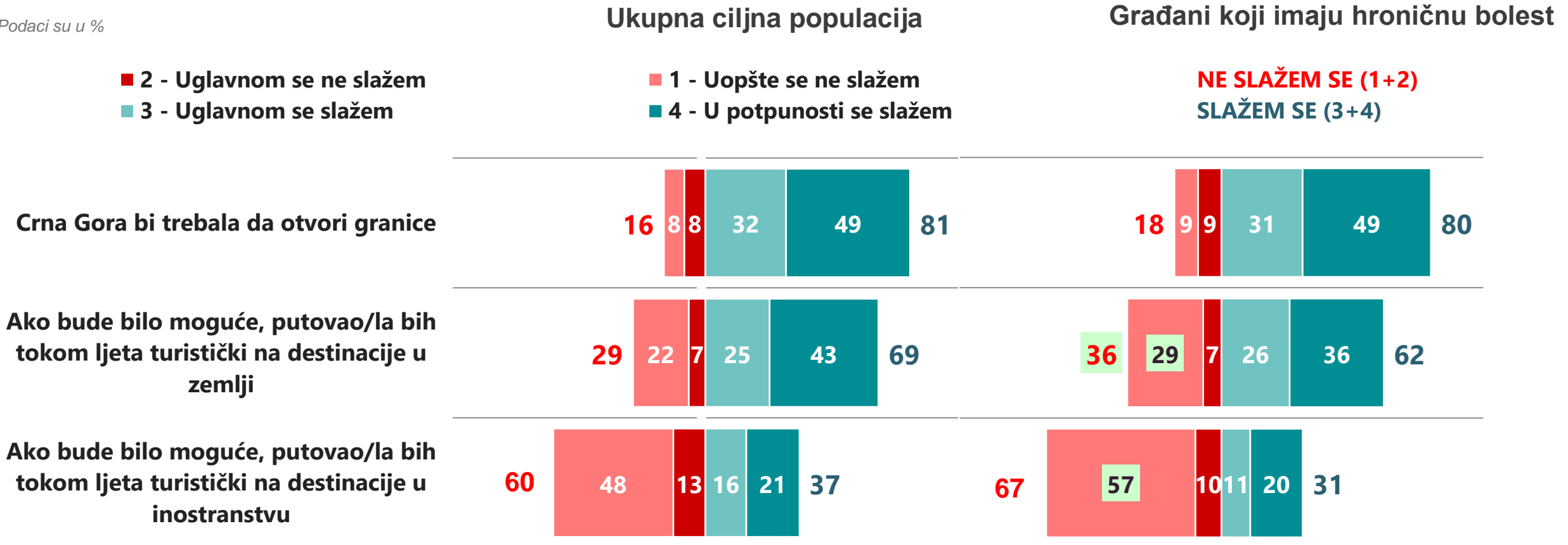
U kojoj mjeri podržavate primenu sljedećih mjera:

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

PODRŠKA PRIMJENE SLJEDEĆIH MJERA – GRAĐANI S HRONIČNIM BOLESTIMA

U slučaju i da budu omogućena putovanja, građani koji imaju hroničnu bolest u većoj mjeri navode da uopšte ne namjeravaju tokom ljeta da putuju turistički po Crnoj Gori niti u inostranstvo.

Podaci su u %



U kojoj mjeri podržavate primenu sljedećih mjera:
 Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819, Građani koji imaju hroničnu bolest, N=224

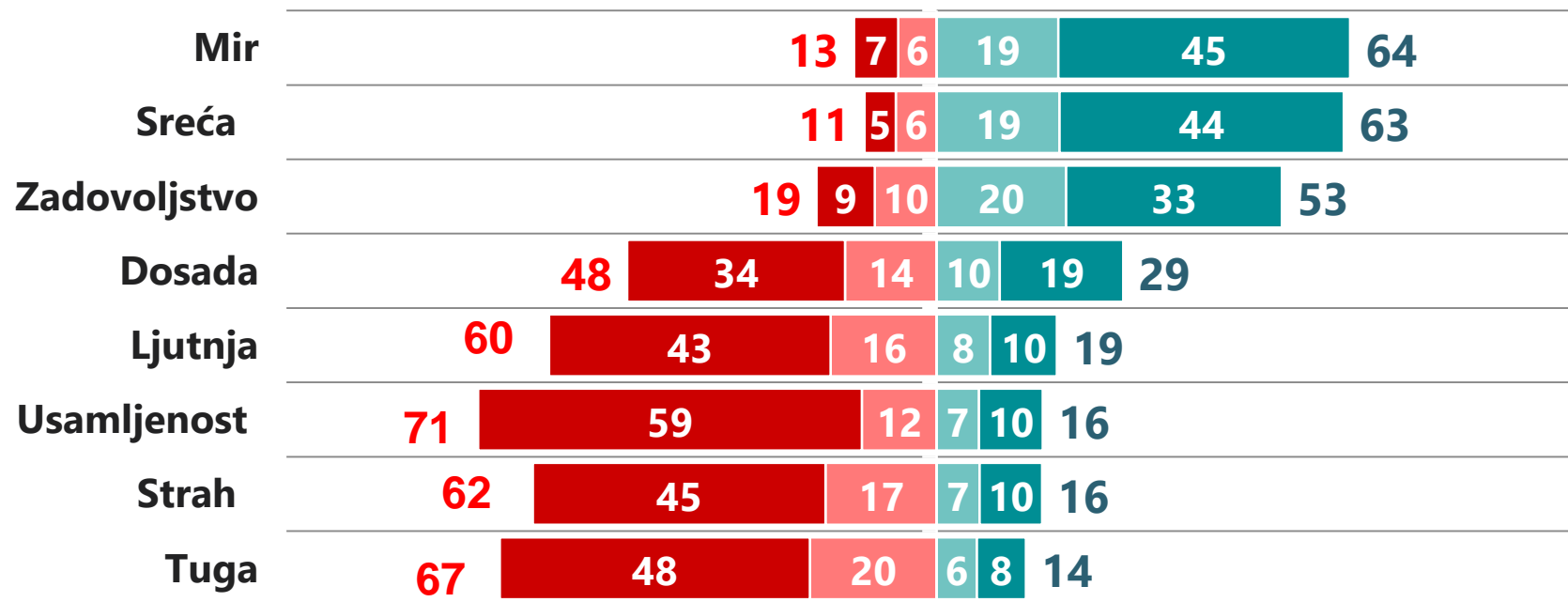
Statistički značajno više u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju
 Statistički značajno niže u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

EMOCIJE/STANJA KOJA SE JAVLJAJU OD PROGLAŠENJA PANDEMIJE KORONAVIRUSA

Preko dvije petine građana Crne Gore navodi da se od početka pandemije veoma često osjećaju mirno i srećno, a trećina građana zadovoljno. U isto vrijeme, građanima su se rijetko pojavljivala osjećanja usamljenosti, tuge, straha i ljutnje. Sa druge strane, dosada se javljala kod skoro jedne trećine građana.

Podaci su u %

■ 2 ■ 1 - Nikada se ne javlja **NE JAVLJA SE (1+2)** ■ 4 ■ 5 - Veoma često se javlja **JAVLJA SE (4+5)**

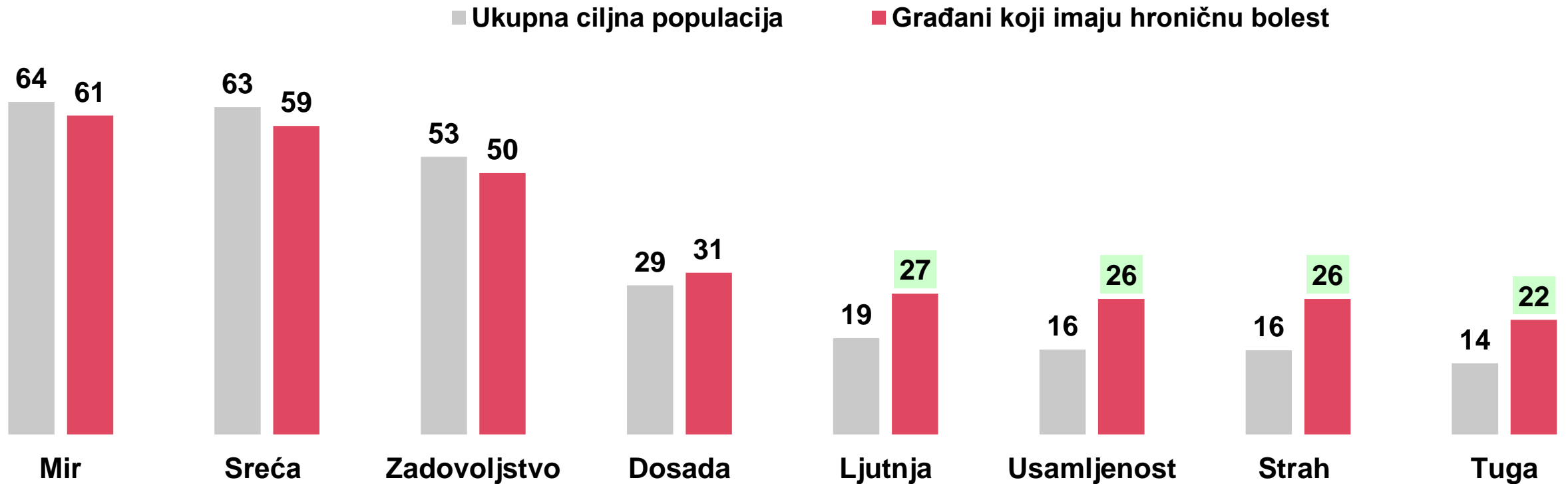


Koliko često se kod Vas javljaju sljedeća stanja i osjećanja otkad je proglašena pandemija Korona virusa. Molim Vas ocijenite na skali od 1 do 5, gdje 1 znači nikada se ne javlja, a 5 znači veoma često se javlja.
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

EMOCIJE/STANJA KOJA SE JAVLJAJU OD PROGLAŠENJA PANDEMIJE KORONAVIRUSA – GRAĐANI SA HRONIČNIM BOLESTIMA

Ipak, kod građana koji imaju hroničnu bolest su se značajno češće javljale emocije kao što su ljutnja, usamljenost, strah i tuga.

Podaci su u %



Koliko često se kod Vas javljaju sljedeća stanja i osjećanja otkad je proglašena pandemija Korona virusa. Molim Vas ocijenite na skali od 1 do 5, gdje 1 znači nikada se ne javlja, a 5 znači veoma često se javlja.

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819. Građani koji imaju hroničnu bolest, N=224.

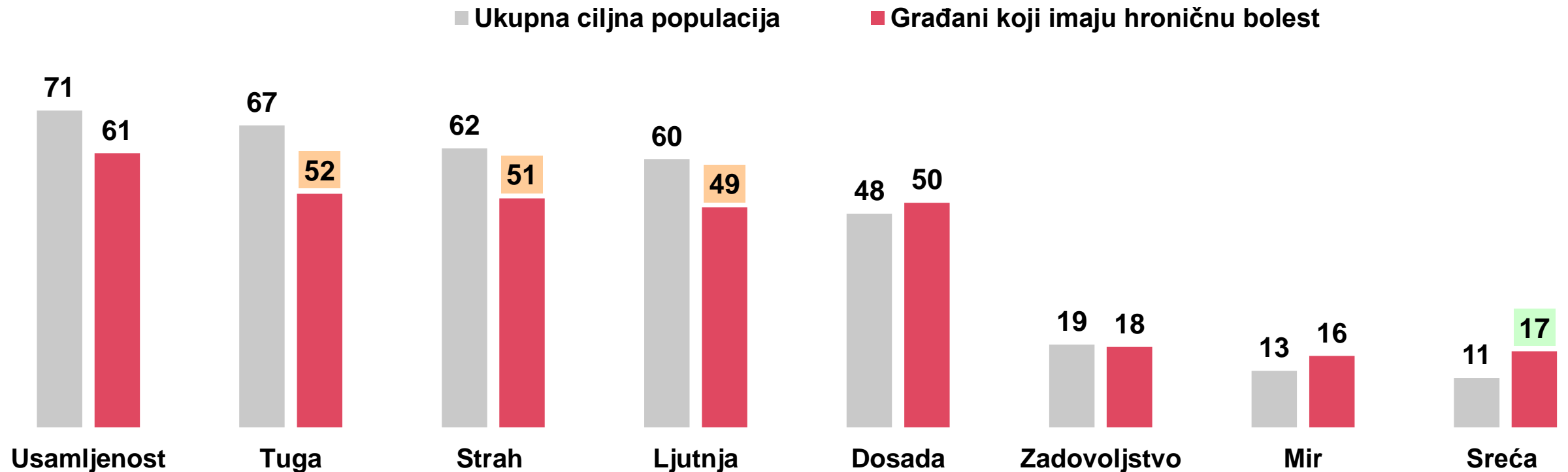
Statistički značajno više u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

Statistički značajno niže u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

EMOCIJE/STANJA KOJA SE **NE** JAVLJAJU OD PROGLAŠENJA PANDEMIJE KORONAVIRUSA – GRAĐANI S HRONIČNIM BOLESTIMA

U isto vreme, sreća je emocija koja se rjeđe ispoljavala kod građana koji su hronični bolesnici od kako je proglašena pandemija.

Podaci su u %



Koliko često se kod Vas javljaju sljedeća stanja i osjećanja otkad je proglašena pandemija Korona virusa. Molim Vas ocijenite na skali od 1 do 5, gdje 1 znači nikada se ne javlja, a 5 znači veoma često se javlja.

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819. Građani koji imaju hroničnu bolest, N=224.

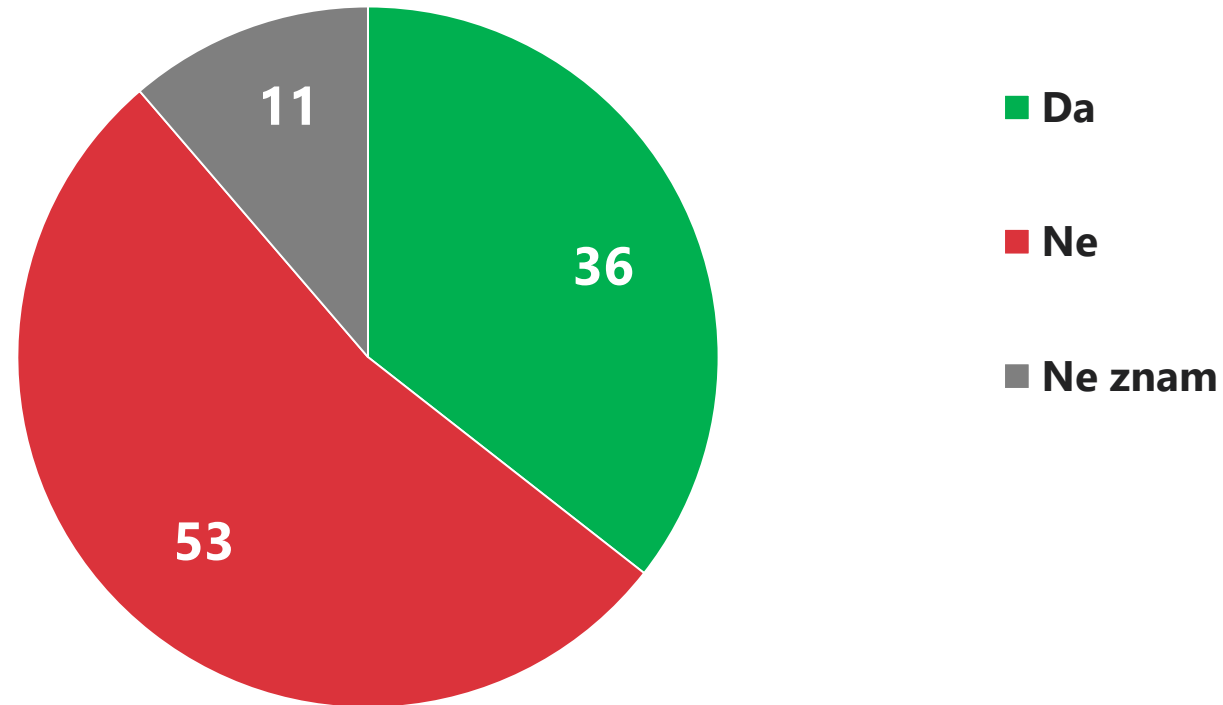
Statistički značajno više u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

Statistički značajno niže u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

DA LI ĆE SE KORONAVIRUS VRATITI OVE GODINE?

Više od jedne trećine građana smatra da će se koronavirus vratiti ove godine, dok je polovina građana mišljenja da se neće vratiti ove godine.

Podaci su u %



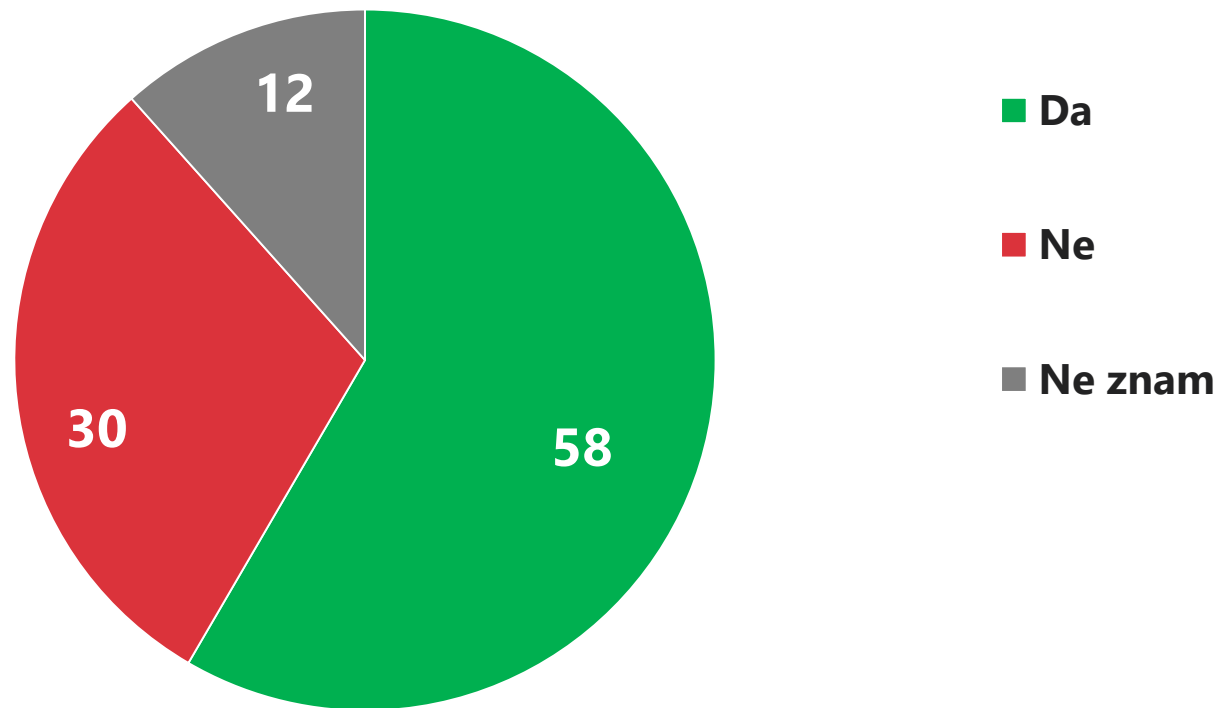
Da li mislite da će se korona virus vratiti ove godine?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

DA LI ĆE VIRUSI NALIK KORONAVIRUSU POSTATI UOBIČAJENA POJAVA U NAREDNIH 10 GODINA...

Skoro tri petine građana je mišljenja da će virusi nalik koronavirusu biti uobičajena pojava u narednih 10 godina. Sa druge strane, 3 od 10 građana su suprotnog mišljenja.

Podaci su u %



Po Vašem mišljenju, da li će virusi nalik korona virusu postati uobičajena pojava u narednih 10 godina?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

STAVOVI O VAKCINAMA

Sedam od deset građana smatra da su vakcine jedan od najboljih izuma medicine zahvaljujući kojem su mnoge zarazne bolesti iskorijenjene, dok je šest od deset građana mišljenja da će se uskoro razviti vakcina protiv koronavirusa. Međutim, stav da vakcine mogu izazvati druge bolesti i neželjena dejstva pa ih stoga treba izbjegavati prisutan je kod polovine građana Crne Gore.

Podaci su u %

■ 2 - Uglavnom se ne slažem

■ 1 - Uopšte se ne slažem

■ 3 - Uglavnom se slažem

■ 4 - U potpunosti se slažem

NE SLAŽEM SE (1+2)

SLAŽEM SE (3+4)

Vakcine su jedan od najboljih izuma medicine i zahvaljujući njima su iskorijenjene mnoge zarazne bolesti

23 14 9 38 34 72

Uskoro će se razviti vakcina protiv korona virusa

31 18 13 35 26 61

Vakcine bi trebalo izbjegavati jer mogu da izazovu druge bolesti i imaju neželjena dejstva

40 25 15 20 32 53

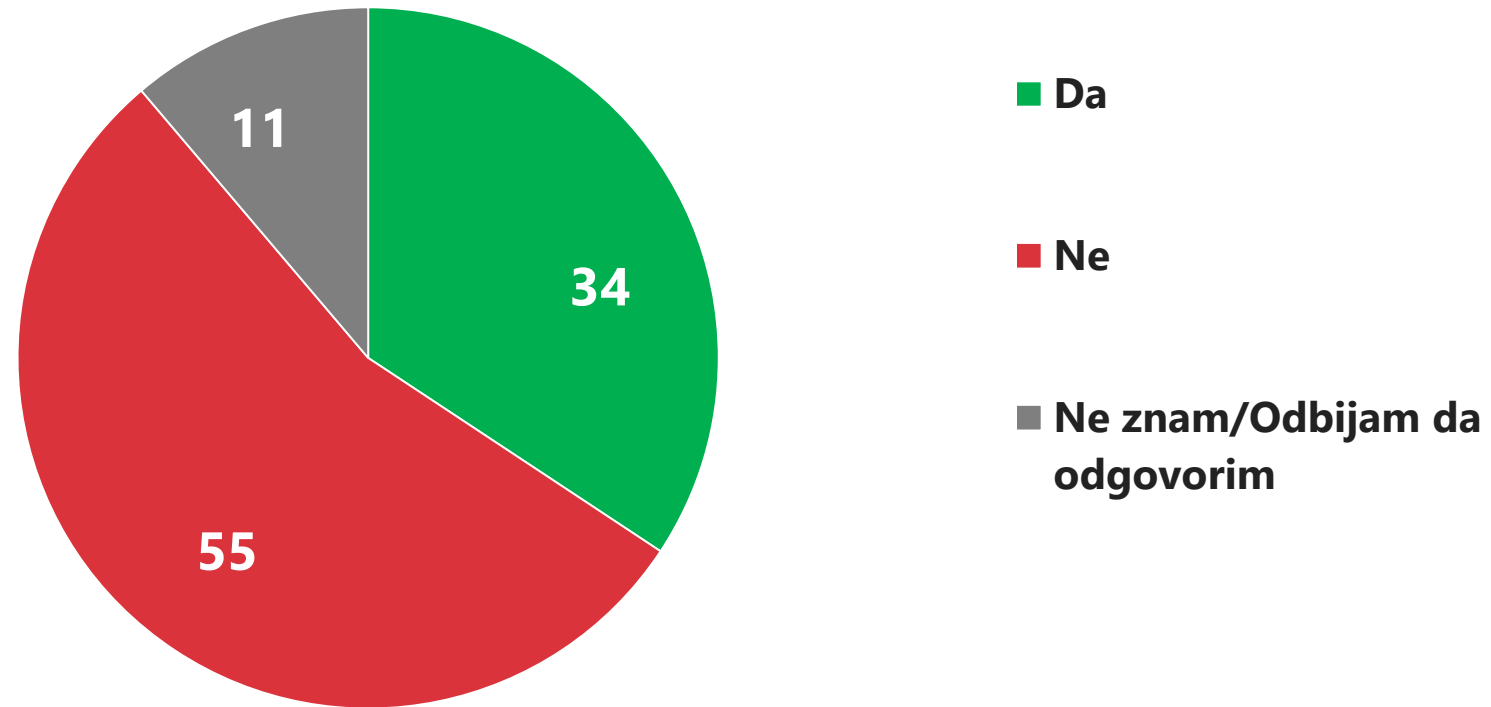
Sada ćemo Vam pročitati par tvrdnji. Molim Vas recite nam u kojoj meri se slažete sa sljedećim tvrdnjama:

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

DA LI BI SE VAKCINISALI PROTIV KORONAVIRUSA KADA BI SE RAZVILA VAKCINA...

Kada bi se razvila vakcina protiv koronavirusa, trećina građana Crne Gore bi se vakcinisala, dok preko polovine njih ne bi išlo da se vakciniše protiv koronavirusa.

Podaci su u %



Još uvijek nemamo vakcinu protiv korona virusa, ali svjetske farmaceutske kompanije rade na njenom razvijanju. U slučaju kada bi vakcina bila napravljena, da li biste išli da se vakcinišete protiv korona virusa?

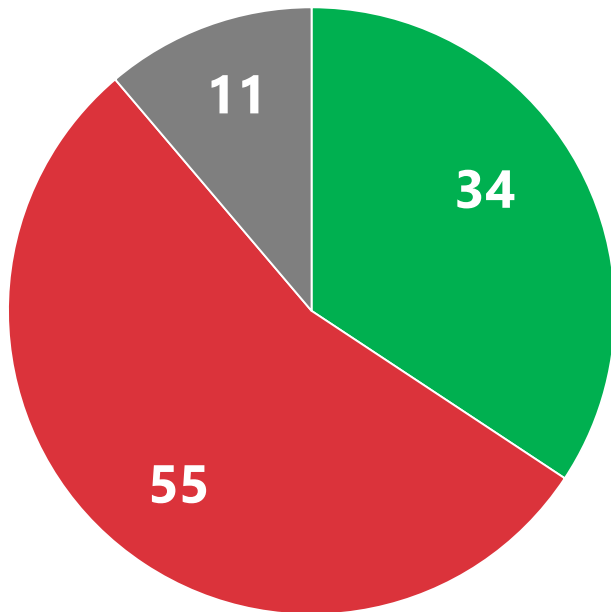
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819

DA LI BI SE VAKCINISALI PROTIV KORONA VIRUSA KADA BI SE RAZVILA VAKCINA – GRAĐANI S HRONIČNIM BOLESTIMA

Građani koji su hronično bolesni su podijeljenog mišljenja oko toga da li bi se vakcinisali protiv koronavirusa u slučaju da se razvije vakcina. Ipak, u poređenju sa ukupnom populacijom, oni značajno češće ističu da bi se vakcinisali (47% naspram 34% opšte populacije).

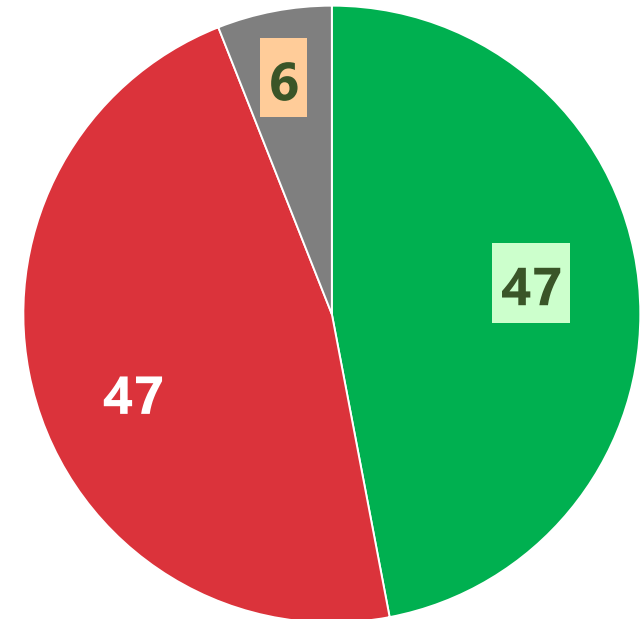
Podaci su u %

Ukupna ciljna populacija



- Da
- Ne
- Ne znam/Odbijam da odgovorim

Građani koji imaju hroničnu bolest



Još uvijek nemamo vakcinu protiv korona virusa, ali svjetske farmaceutske kompanije rade na njenom razvijanju.

U slučaju kada bi vakcina bila napravljena, da li biste išli da se vakcinišete protiv korona virusa?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=819, Građani koji imaju hroničnu bolest, N=224

Statistički značajno više u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

Statistički značajno niže u odnosu na Ukupnu ciljnu populaciju

**OVO ISTRAŽIVANJE U CRNOJ GORI JE SPROVEO
IPSOS UZ PODRŠKU UNICEF CRNA GORA**

O IPSOSU

Ipsos je treći po rangu u globalnoj istraživačkoj industriji. Prisutan je u 87 zemalja sa više od 16 000 zaposlenih, što nam omogućava da izvodimo projekte istraživanja u više od 100 zemalja. Ipsos je osnovan u Francuskoj 1975. godine, a vode ga profesionalci specijalizovani za istraživanja. Oni su sagradili čvrstu grupaciju koja obuhvata različite oblasti: istraživanje medija i advertajzinga; istraživanje u marketingu; upravljanje odnosom sa klijentima i zaposlenima; istraživanja javnog mnjenja; prikupljanje i isporuka podataka putem mobilnog telefona, online i offline.

Ipsos se nalazi na listi Eurolist - NYSE-Euronext. Kompanija je deo SBF 120 i Mid-60 indeksa i kvalifikovana je za Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

MENJAMO IGRU

Mi u Ipsosu smo istinski zainteresovani za ljude, tržišta, brendove i društvo. Pružamo informacije i analize koje čine naš složeni svet lakšim i bržim za snalaženje i inspirišu naše klijente da donose bolje odluke.

Verujemo da je naš rad važan. Sve što mi radimo je sigurno, jednostavno, brzo i suštinsko.

Mi nudimo našim klijentima jedinstveno dubinsko znanje i ekspertizu kroz specijalizaciju. Perspektivu stičemo kroz učenje iz različitih iskustava, koja nas inspirišu da hrabro preispitujemo stvari i da budemo kreativni.

Negujući kulturu saradnje i radoznalosti, privlačimo najkvalitetnije ljude koji su sposobni i motivisani da oblikuju i menjaju budućnost.

Naš slogan „MENJAMO IGRU“ u najkraćem opisuje našu ambiciju.