STAVOVI GRAĐANA CRNE GORE O KORONA VIRUSU

Mart, 2020

Istraživanje javnog mnjenja u Crnoj Gori je sproveo IPSOS uz podršku UNICEF Crna Gora

METODOLOGIJA

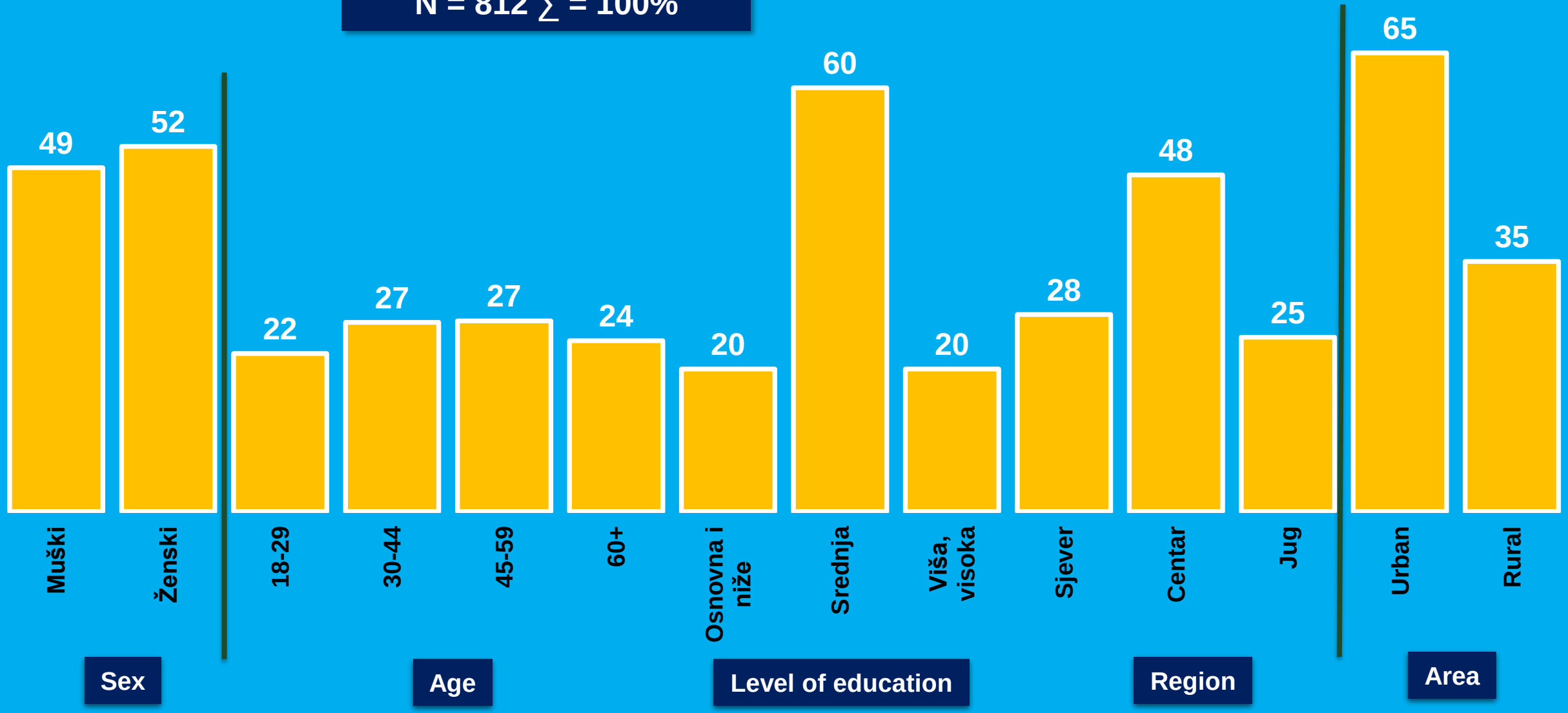
Realizacija:	**Prikupljanje podataka obavljeno od 28.03 .– 31.03. 2020. godine**
Uzoračkи okvir:	**Populacija Crne Gore 18+**
Veličina uzorka:	**812 ispitanika**
Tip uzorka:	**Jednoetapni reprezentativni stratifikovani uzorak** **Ispitanici u okviru domaćinstva**
Tip istraživanja:	**Telefonsko istraživanje sa upitnikom prosečne dužine 15 minuta**
Mesta istraživanja:	**19 opština iz Crne Gore, gradske, prigradske i seoske životne sredine**
Poststratifikacija:	**Po polu, godinama**
Greška:	**±1.57% za pojave sa incidencom od 5%** **±3.10% za pojave sa incidencom od 25%** **±3.59% za pojave sa incidencom od 50% (*marginalna greška*)**

© UNICEF/UN0119542

UZORAK

MART 2020

N = 812 ∑ = 100%



© UNICEF/UN0123456

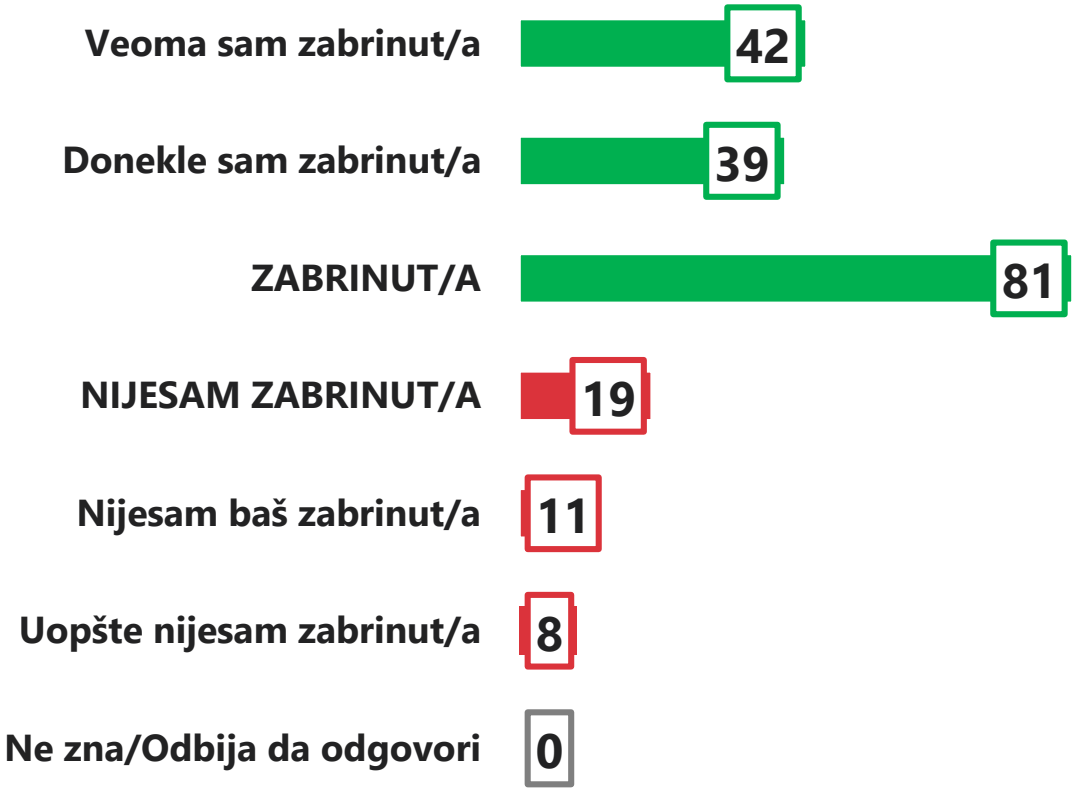
 Base: Total target population, N=812

REZULTATI

Zabrinutost da bi oni lično i njima bliske osobe mogle da se zaraze korona virusom

Nešto više od 4/5 građana Crne Gore je zabrinuto da se oni ili njima bliske osobe mogu zaraziti koronavirusom.

Podaci su u %



⑩ Koliko ste Vi lično zabrinuti da biste Vi i Vama bliske osobe mogli da se zarazite korona virusom?

- *Baza: Ukupna ciljna populacija, N= 812*

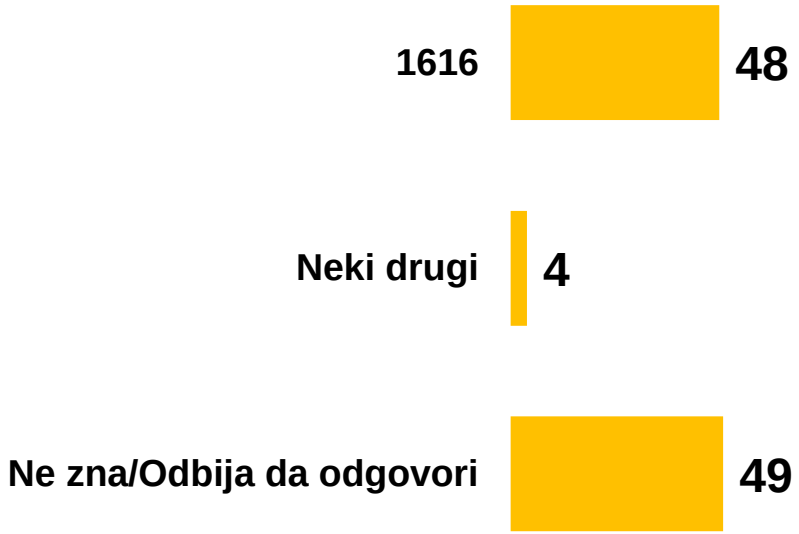
Informisanost o posebnom telefonskom broju za prijavu simptoma ili izloženosti koronavirusu

Devet od deset građana Crne Gore je čulo da postoji poseban broj na koji mogu prijaviti simptome koronavirusa, dok nešto manje od polovine njih zna tačno koji je to broj.

Podaci su u %

Ukupna ciljna populacija

Oni koji su čuli za poseban telefonski broj



Da li ste čuli da postoji poseban telefonski broj na koji možete da prijavite simptome ili izloženost korona virusu?
Baza: Ukupna ciljna populacija, N= 812

Koji je to broj telefona?
Baza: Oni koji su čuli da postoji poseban telefonski broj na koji mogu da prijave simptome ili izloženost korona virusu, N= 731

Uvjerenost u spremnost institucija za uspješnu borbu

Više je građana koji vjeruju u spremnost institucija da se uspješno bore sa koronavirusom, nego onih koji su skeptični po ovom pitanju.

Podaci su u %

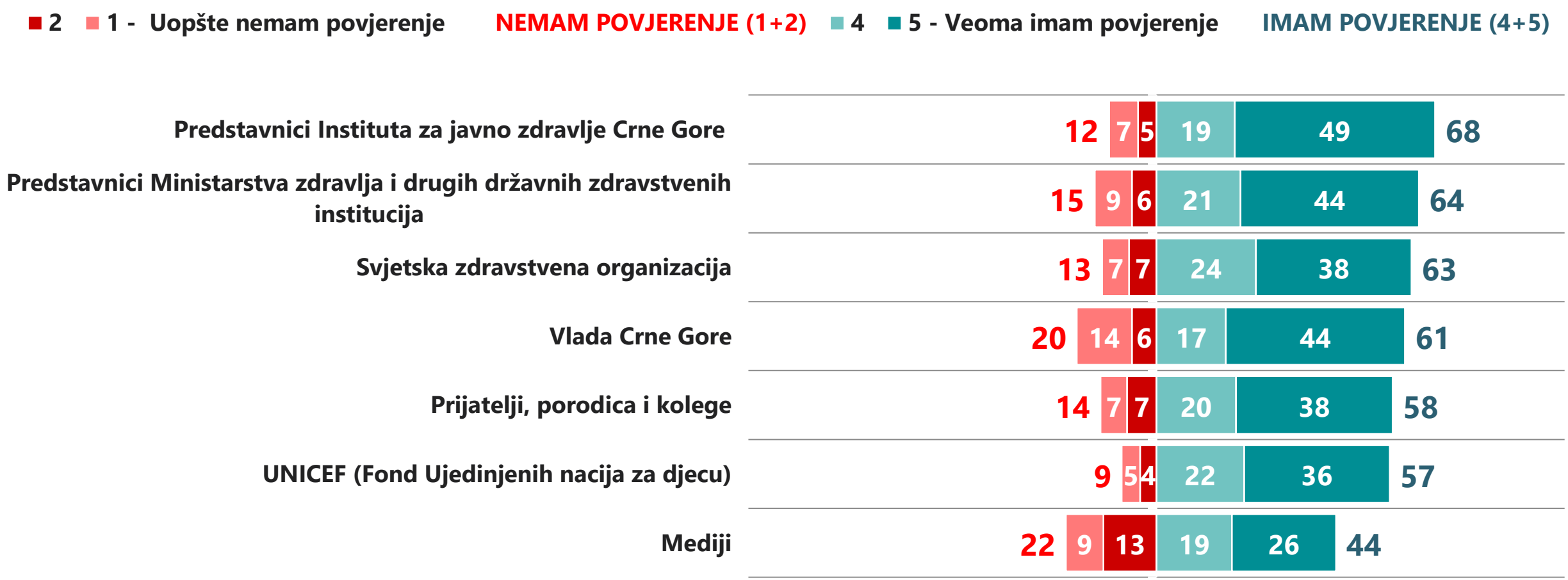
Na osnovu onoga što ste vidjeli, pročitali ili čuli, koliko ste uvjereni da su sljedeće ustanove i institucije dovoljno pripremljene da se uspješno bore sa korona virusom?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812

Povjerenje u tačnost informacija o koronavirusu dobijenih od...

Kada je riječ o informisanju o koronavirusu, građani najviše vjeruju predstavnicima institucija, dok su u najvećoj mjeri skeptični prema informacijama koje dobijaju od medija. Najveće je povjerenje u Institut za javno zdravlje.

Podaci su u %



Koliko povjerenja imate u tačnost informacija o Korona virusu koje dobijate od strane sljedećih?

Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812

Slaganje sa tvrdnjom – KORONAVIRUS ĆE UTICATI NA FINANSIJSKU SITUACIJU MENE I MOJE PORODICE

Nešto više od tri četvrtine građana Crne Gore smatra da će koronavirus uticati na njihovu finansijsku situaciju.

Podaci su u %

- Koliko se slažete ili ne slažete sa sljedećim iskazima? Molimo vas da stepen slaganja ocijenite na skali od 1 do 5,
- gdje 1 znači da se uopšte ne slažete, a 5 da se u potpunosti slažete.
- *Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812*

Slaganje sa tvrdnjom – KUPOVINOM DOMAĆIH PROIZVODA U VRIJEME OVE KRIZE JAČAMO DOMAĆU EKONOMIJU I OSIGURAVAMO RADNA MJESTA

Skoro dvije trećine građana smatra da kupovinom domaćih proizvoda jačamo domaću ekonomiju.

Podaci su u %

- Koliko se slažete ili ne slažete sa sljedećim iskazima? Molimo vas da stepen slaganja ocijenite na skali od 1 do 5,
- gdje 1 znači da se uopšte ne slažete, a 5 da se u potpunosti slažete.
- *Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812*

Slaganje sa tvrdnjom – UVJEREN/A SAM DA ĆE FARMACEUTSKE KOMPANIJE USKORO RAZVITI VAKCINU ILI LIJEK PROTIV KORONAVIRUSA

Skoro polovina građana Crne Gore vjeruje da će uskoro biti razvijen lijek protiv koronavirusa.

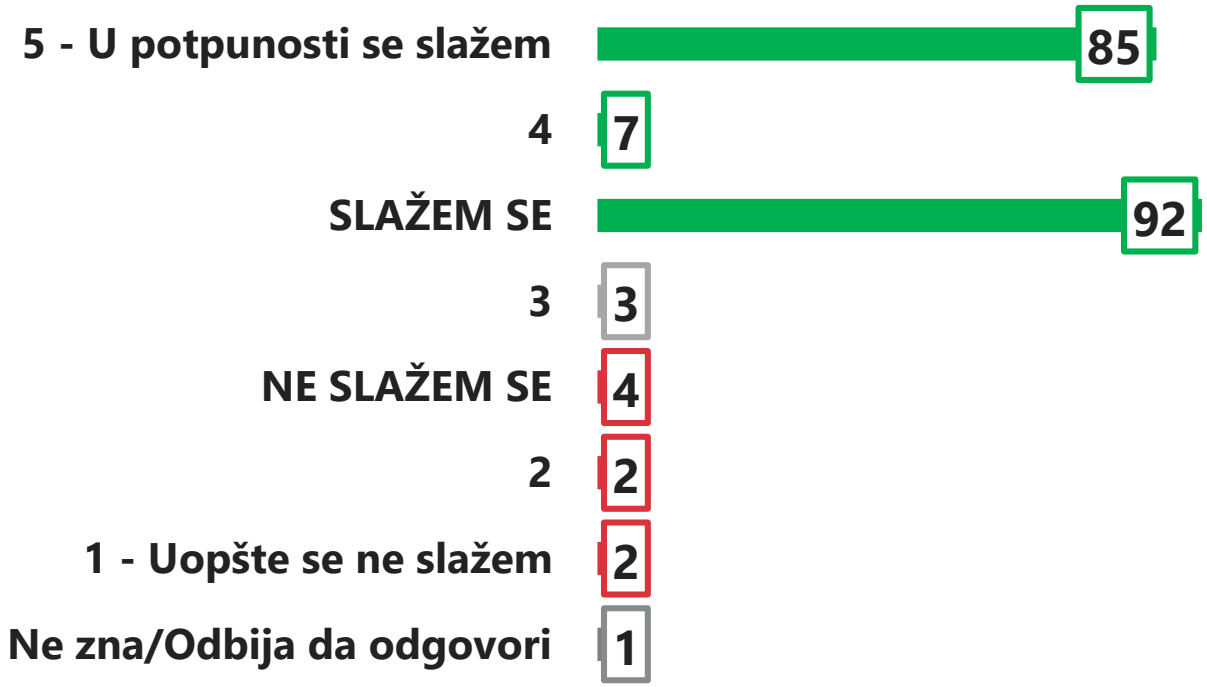
Podaci su u %

- Koliko se slažete ili ne slažete sa sljedećim iskazima? Molimo vas da stepen slaganja ocijenite na skali od 1 do 5,
- gdje 1 znači da se uopšte ne slažete, a 5 da se u potpunosti slažete.
- *Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812*

Slaganje sa tvrdnjom – OSTANAK KOD KUĆE TJ. SOCIJALNA IZOLACIJA JEDINI JE NAČIN DA USPORIMO ŠIRENJE KORONAVIRUSA I TIME SPRIJEČIMO PREVELIKI PRITISAK NA ZDRAVSTVENI SISTEM I OMOGUĆIMO DA SVAKI ZARAŽENI DOBIJE ADEKVATNU MEDICINSKU POMOĆ

Skoro svi građani, tačnije njih 9 od 10, smatraju da je socijalna izolacija jedini način da se uspori širenje koronavirusa.

Podaci su u %

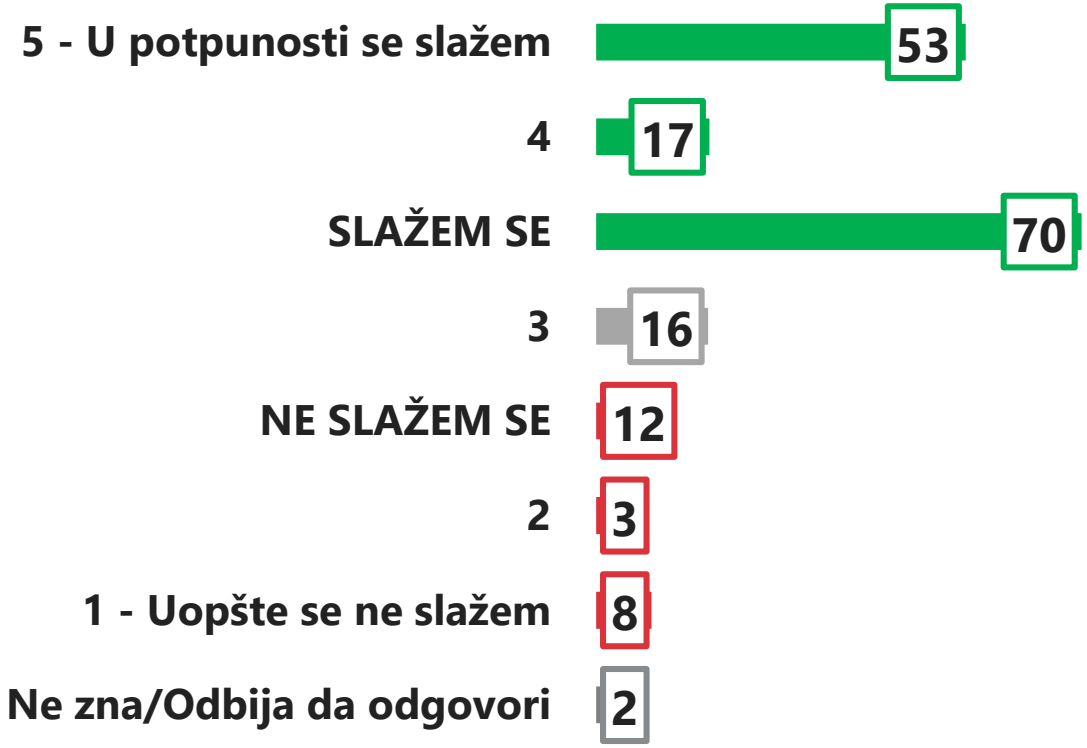


- Koliko se slažete ili ne slažete sa sljedećim iskazima? Molimo vas da stepen slaganja ocijenite na skali od 1 do 5,
- gdje 1 znači da se uopšte ne slažete, a 5 da se u potpunosti slažete.
- *Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812*

Slaganje sa tvrdnjom – AKO POTRAJU MJERE SAMOIZOLACIJE MISLIM DA ĆE LJUDIMA BITI TEŠKO DA SE IZBORE SA STRESOM

Sa druge strane, vjerovanje da će ljudima biti teško da se izbore sa stresom ukoliko samoizolacija potraje je prisutno kod sedam od deset građana.

Podaci su u %



- Koliko se slažete ili ne slažete sa sljedećim iskazima? Molimo vas da stepen slaganja ocijenite na skali od 1 do 5,
- gdje 1 znači da se uopšte ne slažete, a 5 da se u potpunosti slažete.
- *Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812*

DUGOROČNE EKONOMSKE POSLJEDICE KORONAVIRUSA

Oko tri četvrtine građana veruje da će Crna Gora sa ekonomske strane pretrpjeti teške posljedice, dok sedam od deset građana smatra i da će mnogo ljudi ostati bez posla zbog ove krize. Sa druge strane, oko polovina njih misli da će doći do privremenog ili trajnog gašenja firmi.

Podaci su u %

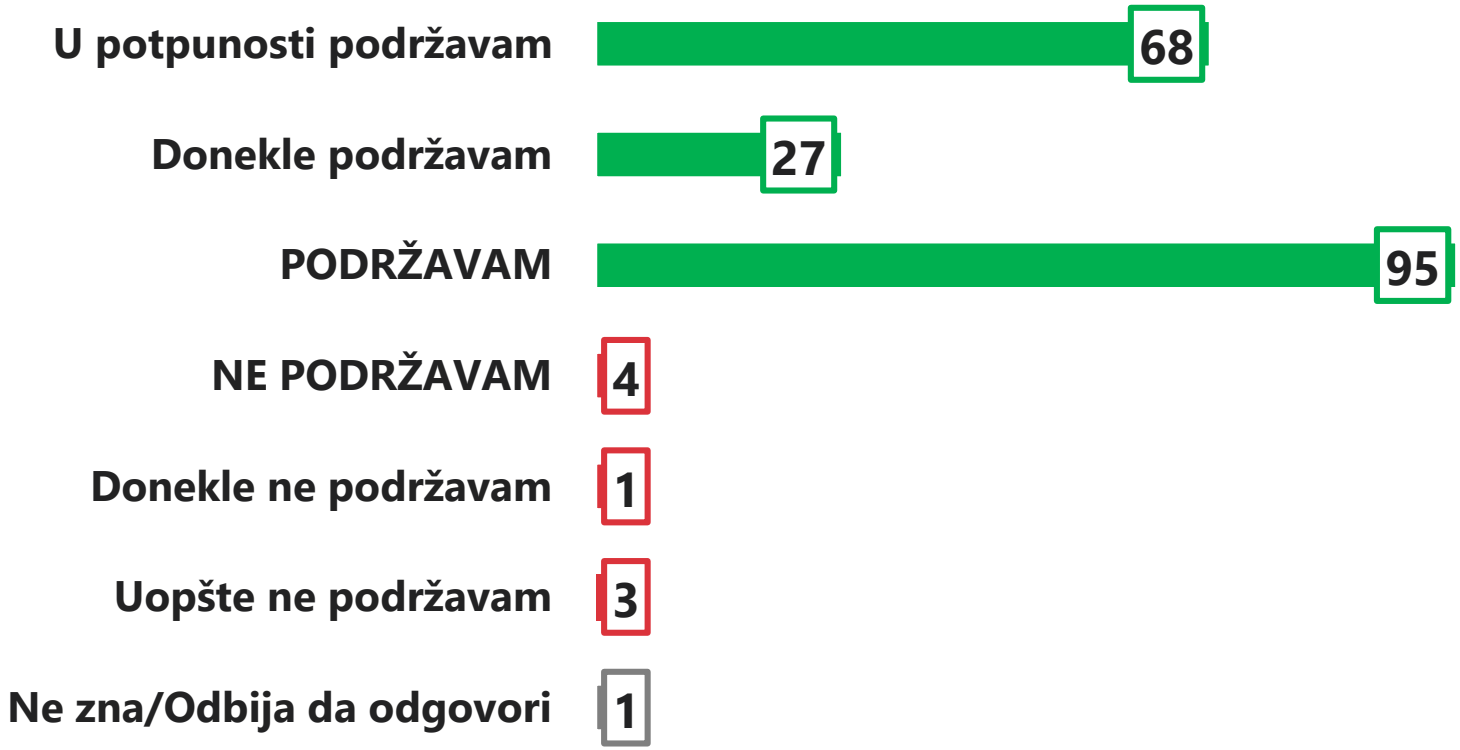
Q10 Šta mislite, koliko je vjerovatno da će se, dugoročno gledano, pojaviti sljedeće posljedice korona virusa?

Q10 *Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812*

Podrška Vladi Crne Gore u formiranju Nacionalnog koordinacionog tijela i donošenju mjera u cilju borbe protiv koronavirusa

Podrška Vladi Crne Gore u formiranju Nacionalnog koordinacionog tijela za borbu protiv koronavirusa i donošenju seta mjera je na jako visokom nivou - 95% građana to podržava.

Podaci su u %



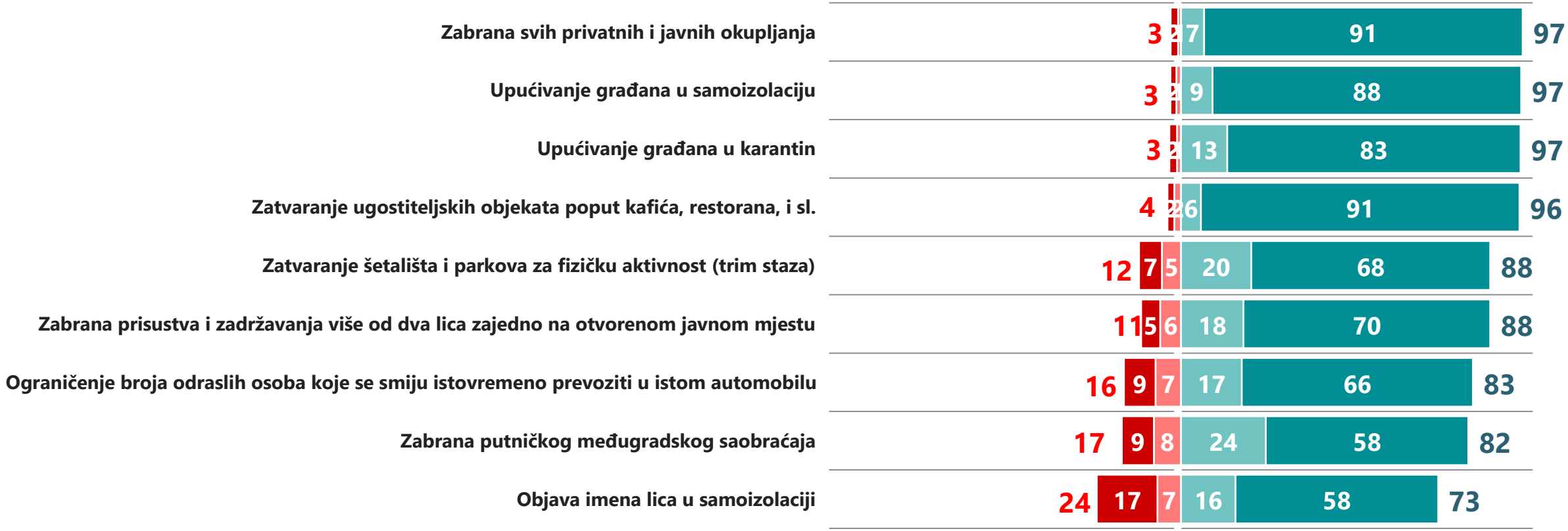
- Vlada Crne Gore je formirala Nacionalno koordinaciono tijelo za zarazne bolesti čiji je rad značajno intenziviran u posljednje vrijeme,
- u cilju borbe protiv korona virusa. Ovo tijelo je donijelo čitav set mjera u cilju očuvanja zdravlja stanovništva od koronavirusa.
- U kojoj mjeri podržavate ove mjere Vlade odnosno Nacionalnog koordinacionog tijela?
- *Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812*

STEPEN PODRŠKE VANREDNIH MJERA

Generalno, većina mjera izaziva visoku podršku od strane građana Crne Gore, posebno zabrana svih privatnih i javnih okupljanja, samoizolacija, karantin i zatvaranje ugostiteljskih objekata. Svaki četvrti građanin ne podržava objavljivanje imena lica u samoizolaciji.

Podaci su u %

2 - Donekle ne podržavam
1 - Uopšte ne podržavam
NE PODRŽAVAM (1+2)
3 - Donekle podržavam
4 - U potpunosti podržavam
PODRŽAVAM (3+4)

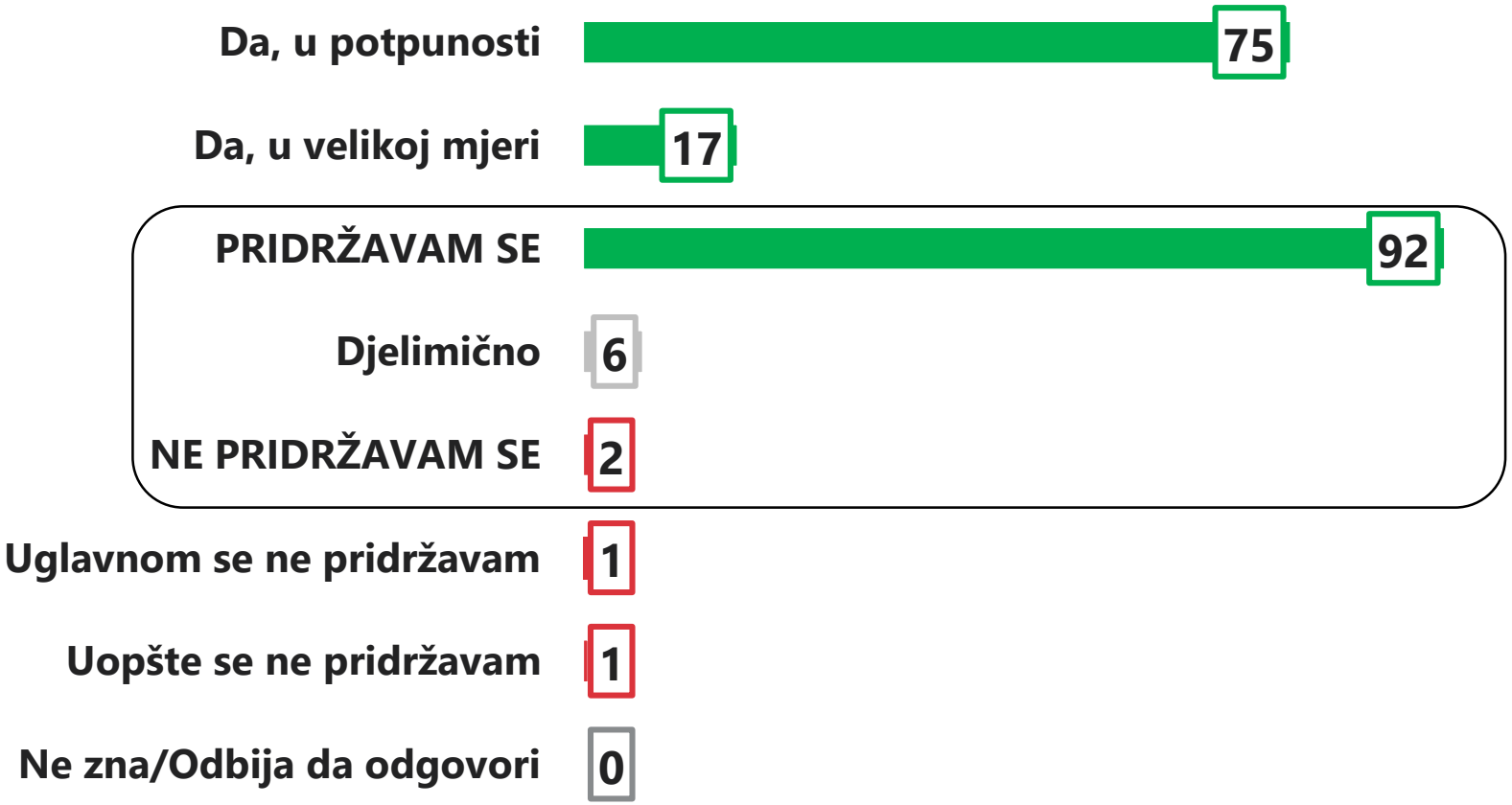


Kada su u pitanju vanredne mjere koje je Vlada Crne Gore do sada donijela, u kojoj mjeri podržavate svaku od njih ponaosob?
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812

LIČNO PRIDRŽAVANJE PREVENTIVNIH MJERA VLADE CRNE GORE

Devet od deset građana za sebe kaže da se pridržava mjera koje je Vlada Crne Gore primijenila do sada.

Podaci su u %

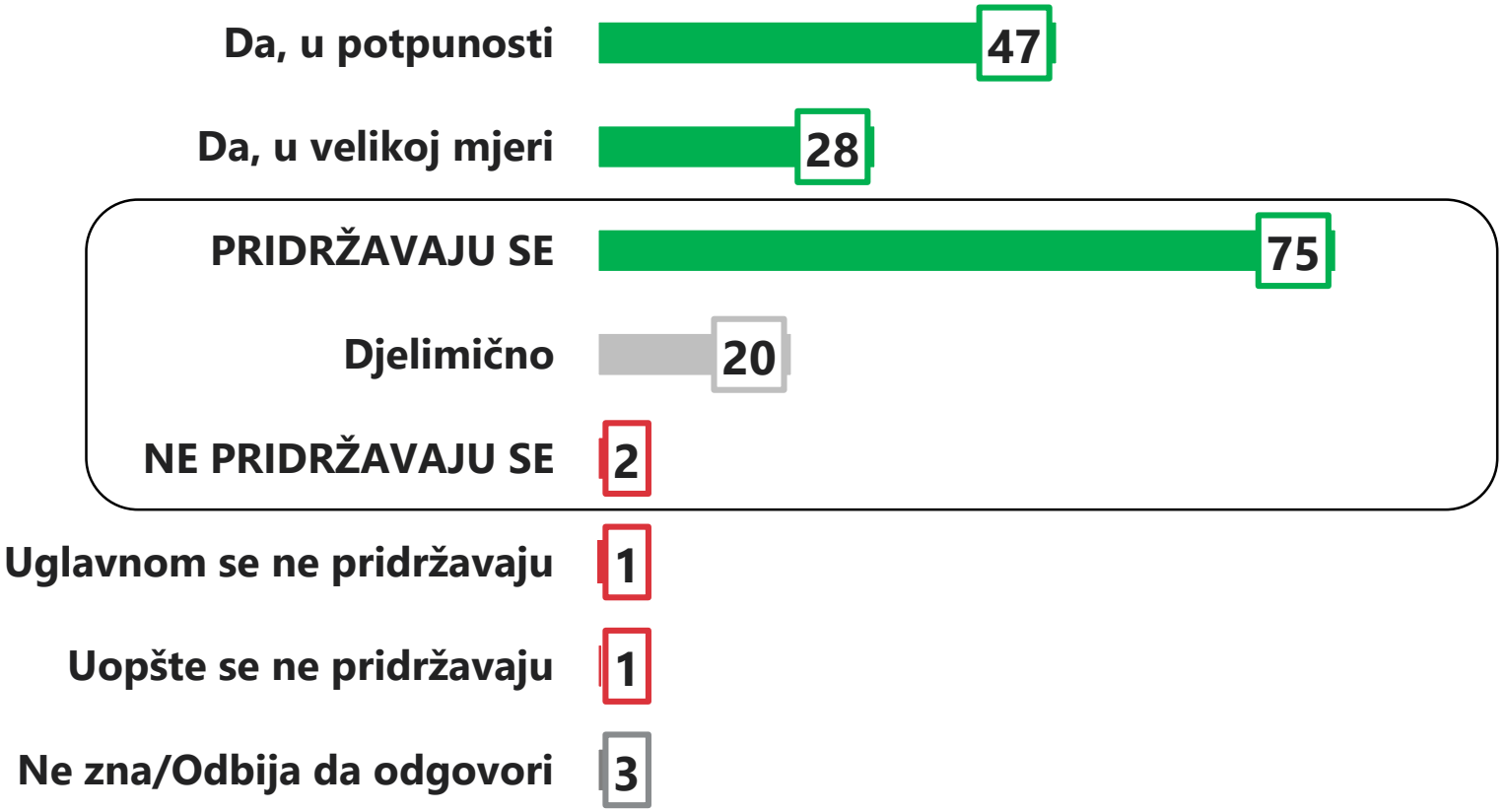


- Da li se Vi lično pridržavate mjera Vlade kojima se preporučuje ostanak kod kuće, izbjegavanje javnih okupljanja i izbjegavanje kontakta sa drugim ljudima?
- *Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812*

PRIDRŽAVANJE PREVENTIVNIH MJERA VLADE CRNE GORE LJUDI IZ NEPOSREDNOG OKRUŽENJA

Kada su u pitanju ljudi iz neposrednog okruženja, tri četvrtine građana smatra da se njihovo okruženje pridržava izrečenih mjera.

Podaci su u %

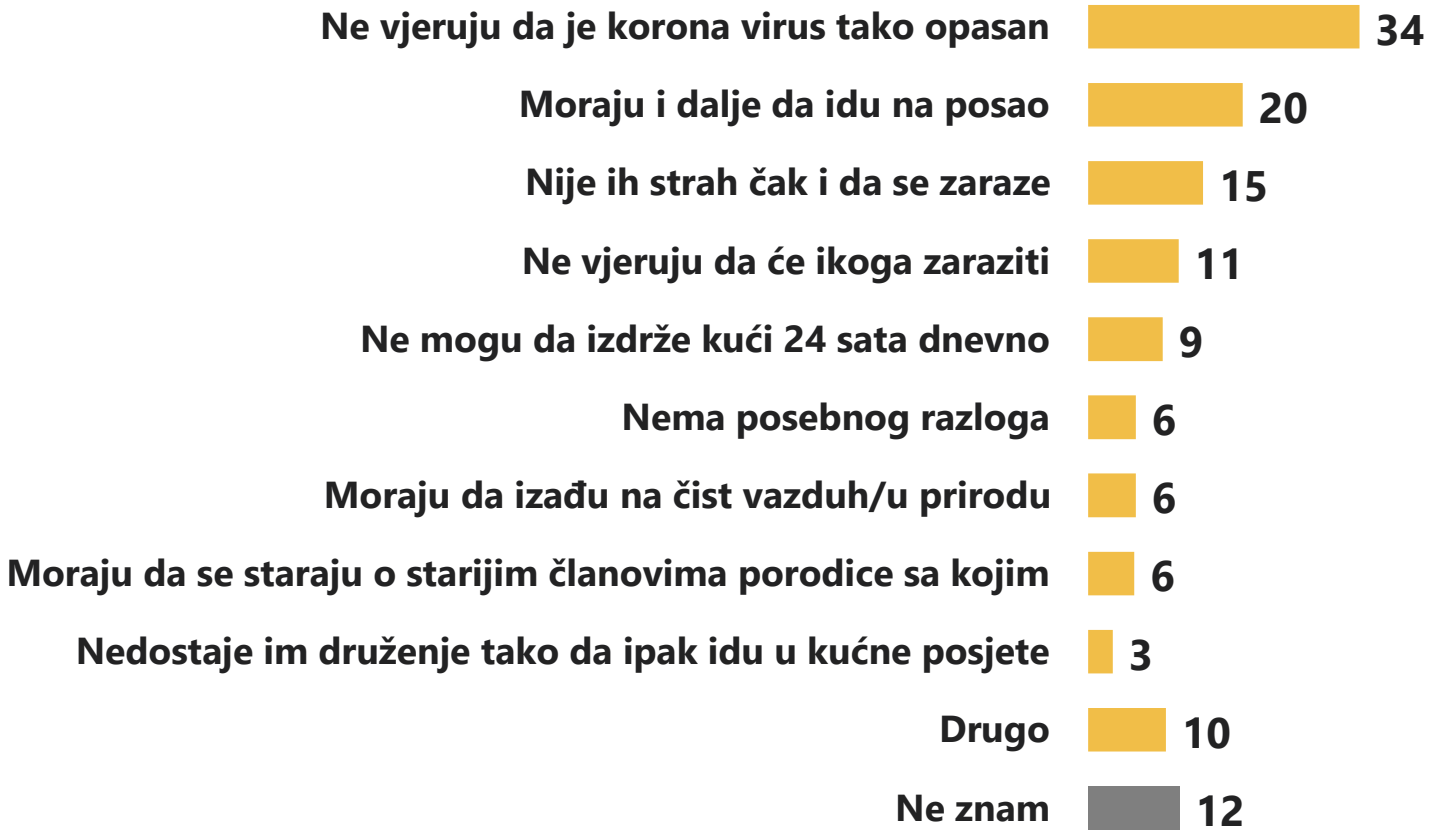


- Da li se drugi ljudi iz Vašeg neposrednog okruženja pridržavaju mjera Vlade kojima se preporučuje ostanak kod kuće,
- izbjegavanje javnih okupljanja i izbjegavanje kontakta sa drugim ljudima?
- *Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812*

RAZLOZI ZBOG KOJIH SE LJUDI IZ NEPOSREDNOG OKRUŽENJA NE PRIDRŽAVAJU VANREDNIH MJERA

Najčešća procjena razloga zašto građani smatraju da se njihovo okruženje ne pridržava vanrednih mjera je vezana za potcjenjivanje opasnosti virusa, kao i za nužnost odlaska na posao.

Podaci su u %



Q10 Možete li mi reći po Vašem mišljenju, zbog čega se oni djelimično pridržavaju ili se ne pridržavaju ovih mjera?
Q10 *Baza: Oni koji navode da se ljudi iz njohvog neposrednog okruženja djelimično pridržavaju ili se ne pridržavaju vanrednih mjera, N=812*

ŠTA BI NATJERALO GRAĐANE DA SE U VEĆOJ MJERI PRIDRŽAVAJU VANREDNIH MJERA?

Četvrtina građana Crne Gore smatra da bi novčane kazne uticale na povećanje pridržavanja mjera. Ipak, više od jedne trećine građana ne zna da navede šta bi moglo da podstakne građane da u većoj mjeri poštuju navedene mjere.

Podaci su u %

Šta mislite da bi natjeralo građane da u većoj mjeri poštuju mjere Nacionalnog koordinacionog tijela?
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812

DA LI OD POČETKA KORONA KRIZE ČEŠĆE KORISTE ONLAJN SERVISE

Od početka krize zbog koronavirusa, petina građana češće koristi elektronsko bankarstvo, a svaki deseti građanin obavlja češće onlajn kupovinu i razmjene sa bankom elektronskim putem.

Podaci su u %

Onlajn kupovina

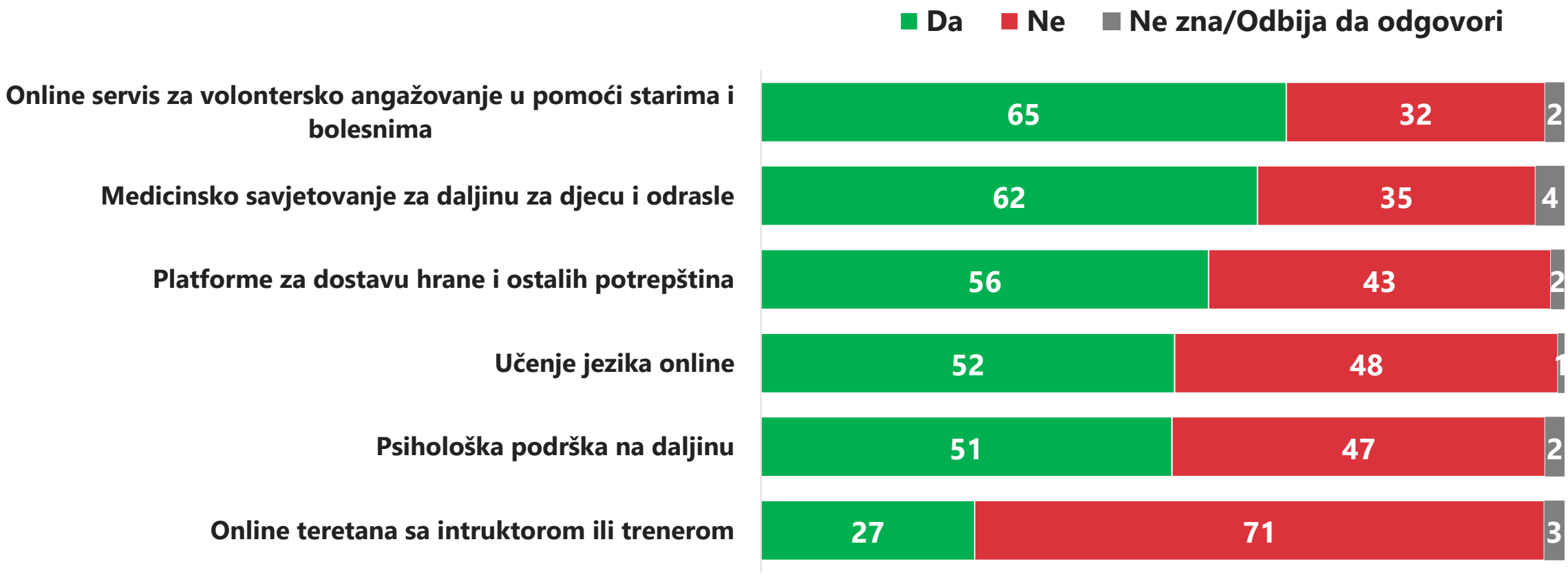
Elektronsko bankarstvo (razmjene sa bankom bez odlaska u ekspozituru/ na šalter)

Da li ste od početka Korona krize počeli češće da koristite sljedeće usluge i servise, u odnosu na period prije epidemije:
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812

DA LI BI BILI SPREMNI DA KORISTE SLJEDEĆE ONLAJN SERVISE...

Skoro dvije trećine građana navodi da bi bili spremni da koriste online servis za volontersko angažovanje u pružanju pomoći starima i bolesnima. Nadalje, više od polovine građana je izrazilo spremnost da koristi ostale internet servise. Sa druge strane, najmanje su voljni da koriste online teretanu sa instruktorom ili trenerom.

Podaci su u %



⓾ S obzirom na aktuelnu situaciju i više vremena koje provodite u kući da li biste bili spremni da koristite sljedeće online tj. internet servise?

⓾ *Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812*

EKONOMSKE MJERE KOJE JE USVOJILA VLADA U CILJU PRUŽANJA POMOĆI GRAĐANIMA I PRIVREDI

3/4 građana je čulo za ekonomske mjere koje je donijela Vlada Crne Gore kako bi pomogla građanima i privredi tokom pandemije koronavirusa.

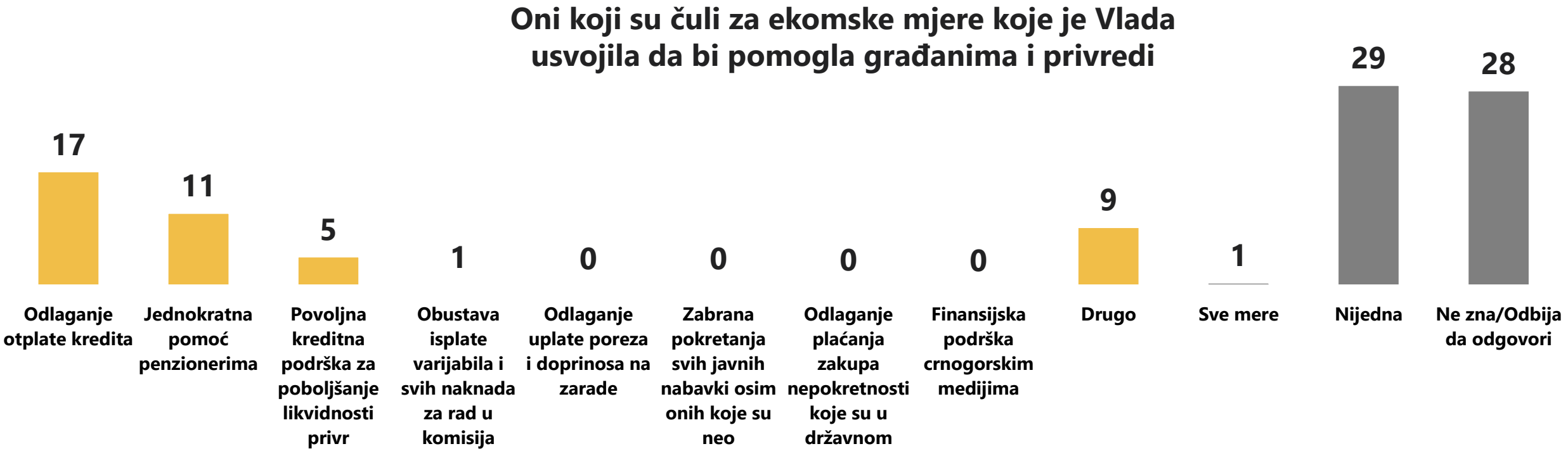
Podaci su u %

Da li ste čuli za ekonomske mjere koje je Vlada Crne Gore usvojila u cilju olakšavanja života građana i pomoć privredi u vrijeme pandemije koronavirusa?
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812

LIČNI ZNAČAJ EKONOMSKIH MJERA KOJE JE USVOJILA VLADA U CILJU PRUŽANJA POMOĆI GRAĐANIMA I PRIVREDI

Među donešenim ekonomskim mjerama, odlaganje otplate kredita i jednokratna pomoć penzionerima su mjere koje su najznačajnije građanima Crne Gore. Sa druge strane, blizu trećine građana ne izdvaja nijednu ekonomsku mjeru kao njima lično najznačajniju.

Podaci su u %

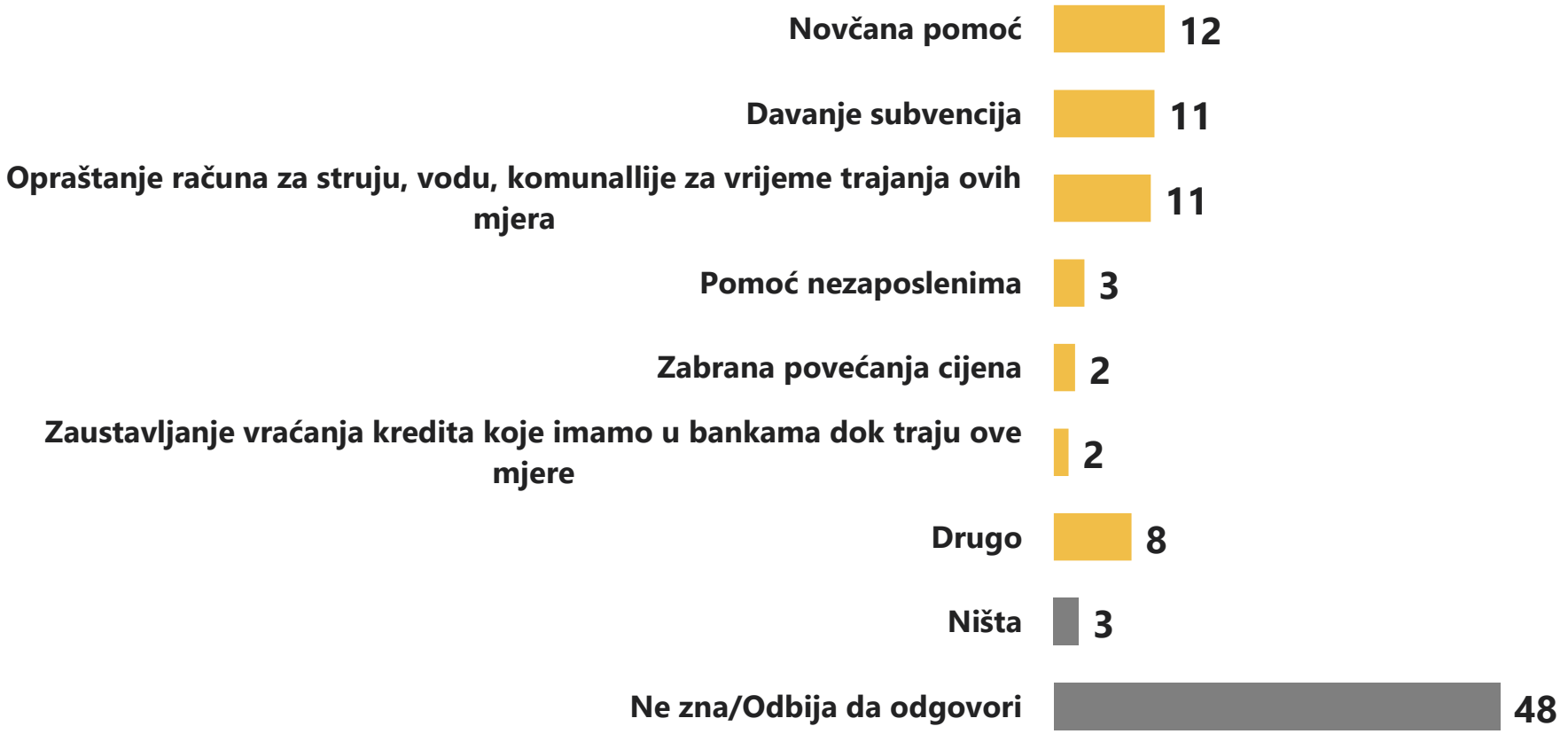


Koja od svih donijetih ekonomskih mjera VAMA LIČNO najviše znači?
Baza: Oni koji su čuli za ekonomske mjere koje je Vlada Crne Gore usvojila u cilju olakšavanja života građana i pomoć privredi u vrijeme pandemije koronavirusa, N=609

EKONOMSKA MJERA KOJU BI VLADA TREBALA DA DONESE A KOJA BI ZNAČILA GRAĐANIMA

Novčana pomoć, subvencije i opraštanje računa su tri nove ekonomske mjere koje građani najčešće predlažu.

Podaci su u %



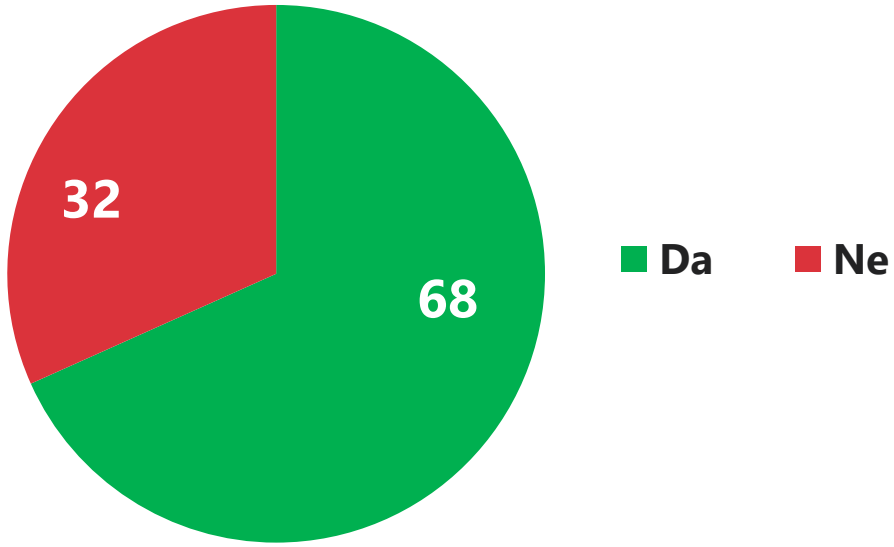
Možete li da mi kažete da li postoji neka ekonomska mjera koju bi Vlada trebala donijeti a VAMA lično bi bila značajna?
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812

GLEDANJE TV KANALA UČI DOMA U PROTEKLIH 7 DANA

Preko dvije trećine građana je makar jednom gledalo TV kanal 'Uči doma' u prethodnih nedjelju dana. Većina građana koji su pogledali ovaj TV kanal su zadovoljni kvalitetom sadržaja.

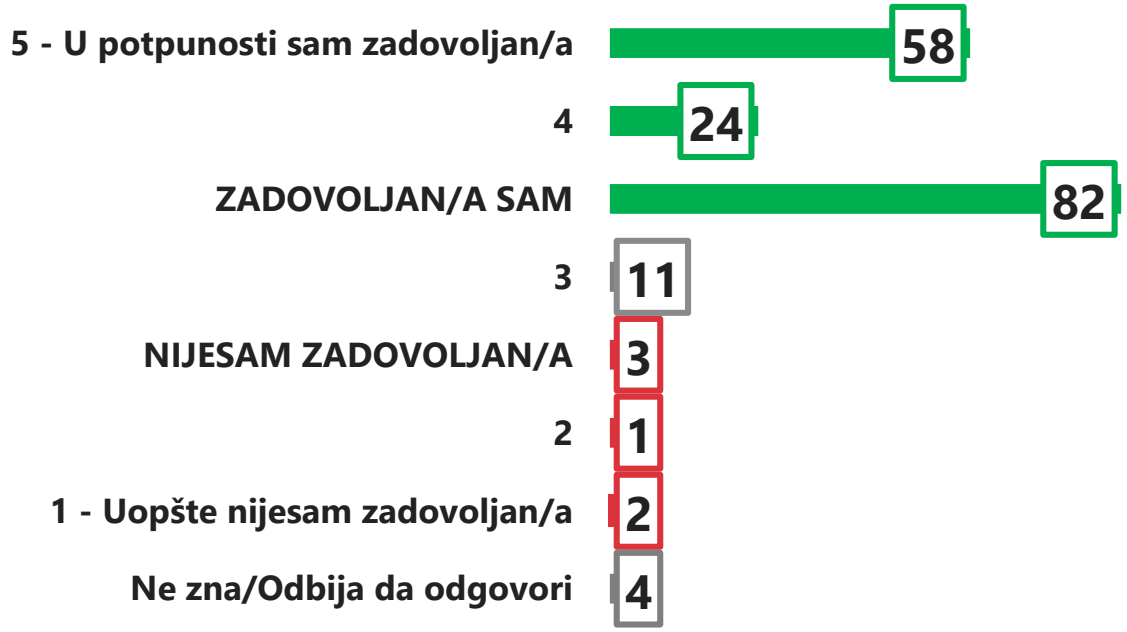
Podaci su u %

Ukupna ciljna populacija



Da li ste u proteklih 7 dana makar jednom pogledali televizijski kanal za praćenje nastave pod nazivom UČI DOMA?
Baza: Ukupna ciljna populacija, N=812

Oni koji su gledali TV kanal UČI DOMA u proteklih 7 dana



Koliko ste zadovoljni kvalitetom sadržaja na ovom kanalu? Molimo vas da svoju ocenu na skali od 1 do 5, gdje 1 znači da uopšte nijeste zadovolji, a 5 da ste u potpunosti zadovoljni.
Baza: Oni koji su u proteklih 7 dana makar jednom pogledali TV kanal za praćenje nastave pod nazivom UČI DOMA, N=554

OVO ISTRAŽIVANJE U CRNOJ GORI JE SPROVEO IPSOS UZ PODRŠKU UNICEF CRNA GORA

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning –Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAMECHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do. Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

"GAME CHANGERS" - our tagline - summarises our ambition.