



RODITELJI, DJECA I MEDIJI

Istraživanje je Ipsos, uz podršku [UNICEF-a](#), sproveo u decembru 2020.



Metodologija

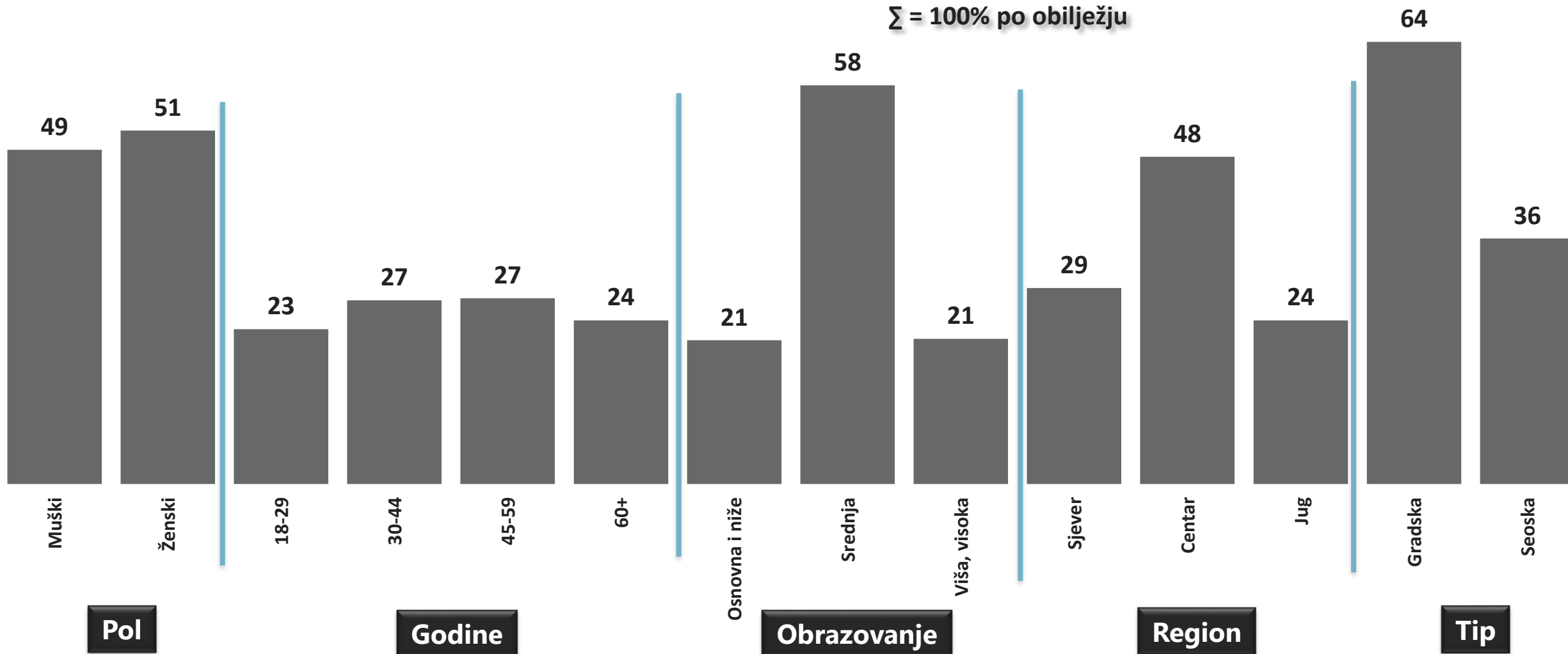
Realizacija:	Prikupljanje podataka obavljeno od 15.12. do 18.12.2020. godine
Uzorački okvir:	Populacija Crne Gore 18+
Veličina uzorka:	807 ispitanika
Tip uzorka:	Jednoetajni reprezentativni stratifikovani uzorak Ispitanici u okviru domaćinstva
Tip istraživanja:	Telefonsko istraživanje s upitnikom prosječne dužine 10 minuta
Mjesta istraživanja:	24 opštine iz Crne Gore, gradske, prigradske i seoske životne sredine
Poststratifikacija:	Po polu, godinama
Greška:	±1,57% za pojave s incidencom od 5% ±3,12% za pojave s incidencom od 25% ±3,61% za pojave s incidencom od 50% (<i>marginalna greška</i>)

Uzorak

UZORAK DECEMBAR 2020.

N = 807

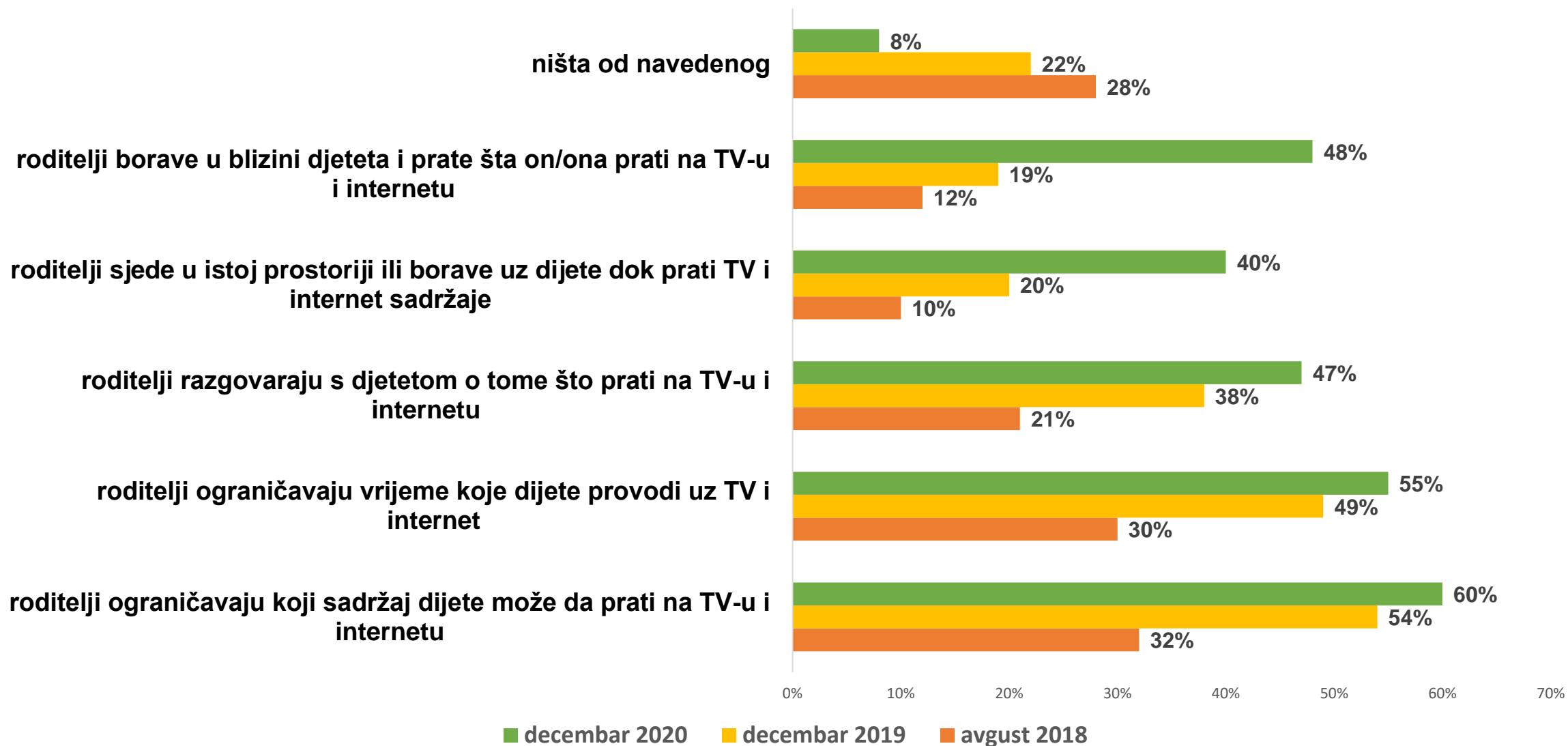
$\Sigma = 100\%$ po obilježju



U 2020. godini veći je broj građana koji postavljaju svojoj djeci ograničenja u vezi s korišćenjem televizije i interneta.



UTICAJ KAMPANJE MEDIJSKE PISMENOSTI „BIRAJMO ŠTA GLEDAMO“ U CRNOJ GORI 2018–2020.



Šta od navedenog praktikujete kada je u pitanju korišćenje televizije i interneta od strane Vašeg djeteta?

Baza dec. 2020: Oni koji imaju bar jedno dijete mlađe od 18 godina (32%)

OBRAZOVANJE I GEOGRAFSKE RAZLIKE U PRISTUPU DJECI I MEDIJIMA

- **Građani koji su manje obrazovani u značajno manjem procentu postavljaju ograničenja djeci u vezi s korišćenjem televizije i interneta. Oni, takođe, mnogo rjeđe razgovaraju s djecom o medijskim sadržajima koje djeca prate.**
- **Stanovnici seoskih područja i oni koji žive u južnoj regiji rjeđe razgovaraju s djecom o medijskim sadržajima koje ona prate.**



U ODNOSU NA 2018, ZNAČAJNO SE POVEĆAO BROJ MUŠKIH STARATELJA KOJI POSTAVLJAJU DJECI OGRANIČENJA U VEZI S KORIŠĆENJEM TELEVIZIJE I INTERNETA:

- 2018. manje od jedne trećine (30%) muških staratelja ograničavalo je sadržaj koji dijete može da prati, a sada to radi više od dvije trećine (68%)
- 2018. manje od jedne trećine (29%) muških staratelja ograničavalo je vrijeme koje dijete provodi uz TV i internet, a sada to radi skoro dvije trećine (64%)
- 2018. tek svaki peti (20%) muški staratelj razgovarao je s djecom o medijskim sadržajima, dok to sada radi svaki drugi (54%)

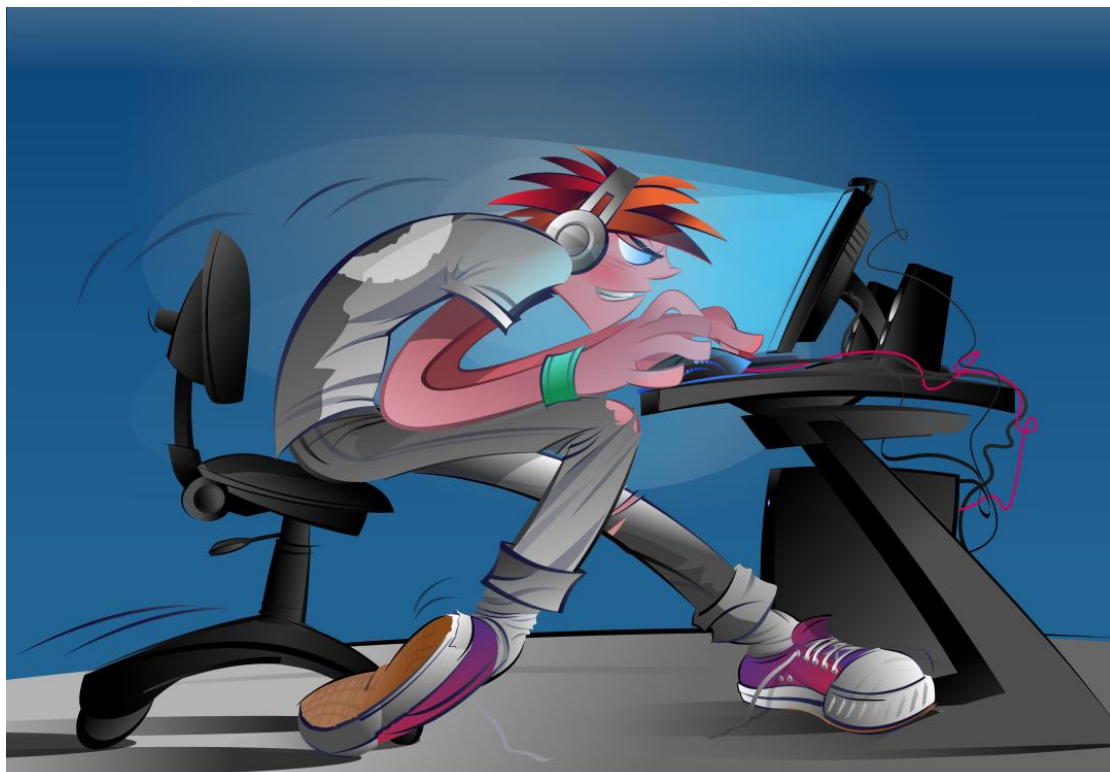


Treba samo da ga palim kad mi stvarno treba, u suprotnom od tehnike nema mnogo ljeba.

ŠTA OD NAVEDENOG PRAKTIKUJETE KADA JE U PITANJU KORIŠĆENJE TELEVIZIJE I INTERNETA OD STRANE VAŠEG DJETETA?

Višestruki odgovori; Baza: Oni koji imaju bar jedno dijete mlađe od 18 godina (32% od ciljne populacije), decembar 2020.

	Total	Pol		Starost				Obrazovanje			Region			Tip	
		Muški	Ženski	18-29	30-44	45-59	60+	Osnovn o i niže	Srednje	Više i visoko	Sjever	Centar	Jug	Gradski	Seoski
Ograničenje u pogledu toga koji sadržaj dijete može da prati	59,7	67,6	52,6	59	65,6	47,7	78,3	41	57,7	72,3	58,2	58,9	63,1	62,2	55,5
Ograničenje u pogledu dužine vremena koje dijete provodi uz TV/internet	54,9	63,6	47,1	49	64	40,7	41,7	28,1	53,2	70,6	55,9	54,1	55,7	55,9	53,3
Boravak u blizini djeteta i provjeravanje šta on/ona prati na TV/internetu	47,9	44,2	51,3	63,6	52	35,6	54,9	22,9	48,3	58,3	43,8	49,4	49,5	46,3	50,6
Razgovor o tome šta dijete prati na TV/internetu	47	53,5	41,1	39,5	45,9	51,3	41,7	22,9	44,9	62	47,8	50	39,3	50,3	41,3
Boravak u istoj prostoriji ili uz dijete dok prati TV/internet sadržaje	39,8	40,4	39,2	42,8	39,7	41,3	7,5	45	36,9	43,7	43,9	37,4	40,1	38	42,9
Ograničenje u pogledu dijela dana kada dijete prati TV/internet sadržaje	32,7	34,9	30,8	38,1	32,4	31,3	41,7	17	29,8	46	20,5	36,7	38,5	33,7	31,1
Ništa od navedenog	8,4	5,7	10,9	1,8	6	14,7	8,4	22,3	6,9	5,5	3,7	9,7	11,2	9,8	6,1
Ne znam / Odbijam da odgovorim	1,5	2,5	0,6		0,8	3,4			2,1	0,9	1,8	1,4	1,4	1,9	0,9



Tuđu glupost nećemo, svoju pamet
ne damo, birajmo šta guglamo,
birajmo šta gledamo!



Medijska
pismenost