

Nota de prensa

Aumenta 62% recaudación de UNICEF en Comercial Mexicana

- **Los recursos se destinarán a la niñez en el estado de Tabasco afectada por las inundaciones**

México D.F., 25 de marzo de 2008 - La recaudación que año tras año lleva a cabo el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en México junto con Comercial Mexicana se elevó un 62% al alcanzar un monto total recaudado de \$ 5, 018,931.00 pesos en comparación con los \$ 3, 479,000.00 recaudados en 2006.

Los recursos se destinarán a los niños y niñas en el estado de Tabasco, afectados por las inundaciones ocurridas el año pasado. El propósito es definir y dar continuidad a proyectos y acciones para fortalecer el proceso de reconstrucción y vuelta a la normalidad de las vidas de los niños, niñas y adolescentes de Tabasco.

Un total de 3,400 escuelas fueron dañadas, en diferentes grados, por las inundaciones. Todas requieren reposición de equipamiento y 550 requieren de total rehabilitación. En los municipios de Centro y Nacajuca el 90% de las escuelas fueron afectadas por la emergencia.

En respuesta a la emergencia provocada por las inundaciones en Tabasco, UNICEF emprendió acciones orientadas a asegurar la satisfacción de las necesidades inmediatas y de recuperación de los niños y niñas afectados, así como de sus familias. Y en este sentido, UNICEF continúa trabajando conjuntamente con instituciones gubernamentales y de la sociedad civil para garantizar el derecho a la educación de todos los niños y apoyar el retorno a clases en las mejores condiciones de calidad y seguridad posibles.

“Para Comercial Mexicana es fundamental agregar valor a la sociedad cuando se encuentra en momentos de necesidad, razón por la cual nos complace enormemente poder contribuir a que los niños de Tabasco reciban el apoyo de nuestros clientes y colaboradores, junto con UNICEF” expresó Santiago García García, director general de Comercial Mexicana.

En palabras de Susana Sottoli, Representante de UNICEF México, “para nosotros Comercial Mexicana es un gran aliado, que nos apoya desde 2003. Su compromiso por el bienestar de la niñez los llevó a responder activamente a nuestro llamado por los niños y niñas de Tabasco. Gracias a este apoyo hoy podemos ofrecer una nueva oportunidad a los niños afectados por la emergencia”.

La respuesta de UNICEF a la emergencia ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto y a las contribuciones financieras de donantes corporativos, donantes individuales, Gobiernos y Comités Nacionales de UNICEF en apoyo a la niñez de Tabasco y Chiapas.

Acerca de Comercial Mexicana:

Opera, al 31 de diciembre del 2007, una de las más grandes compañías de autoservicio en México con un total de 214 tiendas de autoservicio en diferentes formatos y 71 restaurantes en 42 ciudades del país. Sus formatos de negocio están enfocados a cubrir las necesidades de los diferentes niveles socioeconómicos e incluyen desde abarrotes y productos perecederos, hasta mercancías generales y ropa. Sus Acciones se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

www.comerci.com.mx

Acerca de UNICEF

Durante más de 60 años, UNICEF ha sido la principal organización del mundo dedicada a la infancia. Hoy trabaja sobre el terreno en 156 países y territorios. En México, UNICEF tiene más de 50 años, promoviendo y protegiendo los derechos de la infancia. Conjuntamente con el gobierno y la sociedad civil, UNICEF busca establecer las condiciones necesarias para superar la pobreza, la desigualdad y la discriminación, apoyando así al país para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Las actividades que apoya UNICEF en México se financian en su mayoría a través de contribuciones y donaciones voluntarias de individuos y de empresas. www.unicef.org/mexico

Para mayor información:

Horacio Loyo Gris
55 5282-0826 al 28
horacio.loyo@dextera.com.mx

Carmen Terrones
cterrones@comerci.com.mx

Silvia Pineda Sibaja
55 5282-0826 al 28
silvia.pineda@dextera.com.mx

Mónica Sayrols
555284-9556
msayrols@unicef.org