

1946

75

2021

Reimaginemos el futuro  
para cada niña, niño y adolescente

**Informe anual 2020**  
**MÉXICO**

unicef   
para cada niño

# Presentación

En 2020, la oficina de UNICEF comenzó un nuevo programa de cooperación con el gobierno de México para el periodo 2020-2025 con la visión de colaborar con los esfuerzos nacionales para promover una nueva generación de niñas, niños y adolescentes quienes, a través de una atención integral recibida desde la infancia, puedan crecer saludables, educados, libres de pobreza y estén protegidos contra la violencia y que, además, tengan igualdad de acceso a oportunidades y estén empoderados para impulsar un cambio y desarrollo positivo en la sociedad.

Esta visión nace de la idea de construir un país mejor para la niñez, en el que todas las niñas, niños y adolescentes no enfrenten carencias o limitaciones de ningún tipo, sino que tengan todas las oportunidades para el pleno cumplimiento de sus derechos.

El primer año de nuestro nuevo programa de cooperación se vio marcado por la pandemia de la COVID-19, una situación que confirmó nuestro compromiso por seguir trabajando para la niñez y la adolescencia; por ello, en 2020, redoblamos esfuerzos para continuar con nuestro programa regular de trabajo y atender simultáneamente esta emergencia sanitaria.

La pandemia por la COVID-19 afectó a la niñez en diversos aspectos de sus vidas limitando su desarrollo integral: sus escuelas cerraron y las opciones para continuar con sus estudios a distancia dependieron de los recursos tecnológicos que tenían en casa; su acceso a alimentos se redujo y, por tanto, niñas y niños corrieron el riesgo de pasar hambre; el distanciamiento social y el confinamiento prolongado afectó su salud mental provocando que se sintieran estresados y deprimidos.

Además, la crisis económica redujo los ingresos familiares orillándolos en algunos casos, a dejar sus estudios para trabajar. La pandemia, sin duda, ha puesto en riesgo los logros obtenidos en años anteriores que proveían a la niñez un futuro próspero; por lo cual, ahora estamos ante una generación que adolece cada momento que pasa y ve afectado negativamente su desarrollo.

Nos encontramos ante un momento clave para reimaginar el futuro de la niñez, de replantear soluciones de manera innovadora para asegurarle a cada niña, niño y adolescente el acceso pleno a sus derechos. Sabemos que la pandemia nos ha puesto desafíos, pero contamos con la experiencia necesaria para enfrentarlos y articular esfuerzos con cada uno de nuestros aliados, ya sea del sector público o privado, para lograrlo.

Las acciones que hagamos hoy marcarán a toda una generación. Por eso, después de leer nuestro informe anual, les invitamos a reimaginar un mejor presente y futuro de la niñez, a unirse a UNICEF y emprender acciones a favor de la infancia. En este informe, les presentamos un recuento de nuestras actividades más significativas en 2020.

*Christian Skoog, Representante de UNICEF en México*



Cada  
niña, niño y  
adolescente  
recibe una buena  
**alimentación**

La leche materna es el mejor alimento que todos los niños y niñas pueden tener. Sus beneficios no solo alcanzan a los bebés, también sus mamás se benefician ya que les ayuda a prevenir enfermedades.

Una buena alimentación permite que las y los niños crezcan y se desarrollen plenamente en todas las etapas de sus vidas, por ello es muy importante que desde pequeños reciban alimentos que les proporcionen todo lo que su cuerpo necesita para gozar de una buena salud.

Desde sus primeros momentos, los bebés deben alimentarse con leche materna ya que ésta les permite generar anticuerpos que evitan enfermedades (infecciones gastrointestinales y respiratorias, obesidad, diabetes, leucemia, alergias, entre otras) y favorece su desarrollo emocional e intelectual. La leche materna es, por excelencia, el alimento que los bebés deben consumir exclusivamente desde el primer minuto después de su nacimiento y durante sus primeros seis meses de vida, con ello lograrán gozar de sus múltiples beneficios.

Conscientes de la importancia de promover buenas prácticas de lactancia materna y garantizar el derecho de los bebés a una adecuada alimentación, UNICEF brindó apoyo técnico a la Secretaría de Salud para realizar una modificación a la Ley General de Salud a fin de garantizar la lactancia materna en la primera hora del parto en todos los centros de salud y hospitales mexicanos, prohibir el uso de fórmula infantil (sucedáneos de leche materna) a menos que sea médicamente prescrito e incentivar la lactancia materna en espacios públicos y sin ningún tipo de restricciones. Sin duda, estas modificaciones a la Ley General de Salud crean las condiciones favorables para que cada vez más madres puedan llevar a cabo esta práctica en cualquier lugar, sin importar si se trata de un lugar público o privado, de manera segura e higiénica y así dotar a sus bebés de todos los beneficios de la leche.

Debido a que en México aún prevalece el consumo de fórmulas infantiles durante los primeros 6 meses de vida de los bebés, desde UNICEF se realizó un estudio sobre la *Prevalencia de violaciones al Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna en México* para fortalecer las políticas a favor de la lactancia y establecer un sistema de monitoreo del Código en el país, así como de un mecanismo de sanciones para quienes no lo cumplan.



## Conoce más

*Prevalencia de violaciones al Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna en México*



Los principales hallazgos de este estudio revelan que existe una distribución de muestras gratuitas, regalos, cupones, regalos y recomendaciones de sucedáneos de la leche materna, así como publicidad de empresas productoras de fórmulas infantiles en medios de comunicación, establecimientos de salud y farmacias/puntos de venta, a lo cual se suma el contacto con el personal de salud por parte de dichas empresas. En suma, todo esto hace que se incurra en violaciones al Código y pone sobre la mesa la necesidad de fortalecer la legislación nacional para que desincentive la alimentación con fórmulas infantiles y proteja la nutrición y, por ende, el desarrollo de miles de niñas y niños pequeños con la lactancia materna.

Por esa razón, en colaboración con la academia y organizaciones de la sociedad civil, UNICEF apoyó la revisión de la NOM-050 sobre protección y promoción de la lactancia materna en México, y como resultado se dio la inclusión de estas recomendaciones establecidas en el Código y que ahora se encuentra en proceso de publicación.

En México, muchas mamás que trabajan dejan de alimentar a sus bebés cuando se reincorporan al mundo laboral, en gran medida debido a la corta licencia de maternidad y porque dentro de sus lugares de trabajos no cuentan con las políticas que favorecen la lactancia materna ni con salas de lactancia accesibles, higiénicas y confortables para la extracción y almacenamiento de la leche. UNICEF y la Universidad Iberoamericana realizaron un estudio sobre cómo mejorar las políticas de lactancia materna en el lugar de trabajo, el cual fue presentado ante la Secretaría de Salud y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) a fin de tomar acciones que motiven a las empresas a incorporar prácticas a favor de las familias que permitan a las mujeres continuar con la lactancia y contar con información suficiente que les ayude llevar esta práctica con éxito. Entre las acciones que se emprendieron

---

**Los primeros 1,000 días comprenden desde el nacimiento hasta los dos años de vida. Esta etapa es crucial pues durante este periodo se sientan las bases para su futura salud y felicidad. La falta de cuidados como una nutrición adecuada, estimulación, amor y protección contra la violencia y el estrés, pueden impedir el desarrollo pleno de los niños y niñas.**

---

para apoyar los esfuerzos de las dos Secretarías fueron una nueva edición de una Guía de instalación y uso de salas de lactancia, la creación de un curso de capacitación virtual dirigido a tomadores de decisiones y un sitio web para facilitar a las empresas con la implementación de las políticas a favor de la lactancia materna en el lugar de trabajo.

Sabiendo lo importante que son los cuidados de las niñas y niños pequeños, desde UNICEF se apoyó a la Secretaría de Salud para fortalecer los servicios de nutrición durante los primeros 1,000 días de vida que se proporcionan en los centros de salud como parte de la *Estrategia Nacional de Atención Primaria de Salud*, la cual es implementada en nueve estados prioritarios. Para ello, en colaboración con la Universidad Iberoamericana, UNICEF desarrolló un plan para capacitar a 9,000 trabajadores de salud de atención primaria enfocándose en la alimentación de bebés lactantes y niños pequeños, así como fortalecer sus habilidades de asesoramiento en 4,500 centros de salud, particularmente enfocándose en aquellos que brindan atención a nivel comunitario.

En 2020, la Secretaría de Salud aprobó una estrategia complementaria para fortalecer las capacidades de los promotores de salud en la prestación de servicios de asesoramiento alimentación de lactantes y niños pequeños dirigida a madres, padres y cuidadores que están en condición de vulnerabilidad y han sido identificados por los programas de asistencia social. La implementación de esta estrategia a favor de los niños y niñas durante sus primeros 1,000 días comenzará en Yucatán y Chiapas en 2021 y pretende ser replicada en más estados.



## Conoce más

*Estrategia NUTRES  
para la prevención  
de la mala nutrición  
infantil en México*



© UNICEF México/ Balam-Ha Carrillo

Una buena alimentación y hábitos saludables comienzan desde temprana edad, de ahí que, en colaboración con el Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y con el apoyo de la Secretaría de Salud, el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (SNDIF) y los DIF estatales, UNICEF se encuentra implementando la Estrategia de Salud Móvil (mHealth) para la Prevención de la Mala Nutrición Infantil en México, denominada NUTRES, y mediante la cual se busca llegar a mujeres embarazadas, mamás, papás y cuidadores en situación de vulnerabilidad a través de sus teléfonos móviles con mensajes SMS continuos, personalizados y con pertinencia cultural sobre la alimentación, la higiene y la actividad física de sus hijos e hijas para así contribuir a un cambio de comportamiento y mejorar su estado nutricional.

## La mala nutrición provoca serios daños a la salud y desarrollo de niñas, niños y adolescentes: mayor morbilidad y mortalidad, deterioro en la función cognitiva y menor rendimiento escolar, así como enfermedades crónicas, mortalidad prematura y menor calidad de vida en la adultez.

la Agricultura (FAO) y el Instituto Nacional de la Salud Pública (INSP), presentó la publicación conjunta para prevenir, controlar y reducir la mala nutrición de niñas, niños y adolescentes, la cual establece una serie de recomendaciones para la implementación de políticas públicas a nivel municipal, estatal y federal que buscan modificar las causas inmediatas y el entorno que inciden en todas las formas de mala nutrición en la niñez y la adolescencia. Sus líneas estratégicas se enfocan, principalmente, en la atención primaria en salud y nutrición durante los primeros 1,000 días de vida de las niñas y los niños, así como la promoción de entornos saludables para la alimentación, el consumo de agua y actividad física; destacando que es primordial contar con un presupuesto específico para implementarlas, monitorearlas y evaluarlas regularmente. La publicación conjunta busca contribuir a los esfuerzos nacionales para hacer frente al sobrepeso, la desnutrición y la deficiencia de micronutrientes que afectan a la niñez en México, así como modificar el sistema alimentario y los patrones actuales de consumo de alimentos para que sean más sostenibles. Se espera que con la adopción de las recomendaciones y líneas estratégicas en los tres niveles de gobierno se pueda poner fin a todas las formas de mala nutrición y con ello garantizar los derechos de niñas, niños y adolescentes para alcanzar su pleno desarrollo y bienestar.

La Estrategia NUTRES que se está llevando a cabo en Morelos y Yucatán (por ser dos estados con altos niveles de desnutrición infantil, así como sobrepeso y obesidad), alcanzó en 2020 a más de 400 madres, padres y cuidadores de niños menores de 2 años y ya cuenta con 745 beneficiarios adicionales que se inscribieron en el proyecto y comenzarán a recibirlo en 2021. Como parte complementaria a esta estrategia, también se enviaron mensajes a los trabajadores de la salud que atienden a la población objetivo, recordándoles la importancia de la lactancia materna, alimentación y estilos de vida saludable, debido a su valioso rol en el asesoramiento y proveeduría de los servicios nutricionales que deben proporcionarse durante las consultas médicas para favorecer el estado nutricional adecuado de las niñas y niños.

En 2020, UNICEF junto con la Organización Mundial de la Salud/Organización Panamericana de la Salud (OMS/OPS), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y

### Conoce más



*Recomendaciones para evitar malnutrición en niñas, niños y adolescentes*



© UNICEF México/ Balam-Ha Carrillo

A medida que crecen las niñas, los niños y adolescentes es necesario poner atención en qué alimentos comen y saber si estos les proporcionan los nutrimentos suficientes para tener un desarrollo óptimo. Promover una buena alimentación y hábitos saludables en la niñez es de gran relevancia, pues en México las altas cifras de sobrepeso y obesidad infantil son alarmantes y basta mirar los resultados de la última Encuesta de Salud y Nutrición (ENSANUT) para darse cuenta de que el sobrepeso y la obesidad entre los niños de 5 a 11 años y de 12 a 19 años ha aumentado entre 2012 y 2018 al pasar de 34.5 a 35.5% y del 27.8 al 38.5%, respectivamente.



Video

[El nuevo etiquetado en México con Tona y Lu](#)



Por ello, cada vez es más importante tomar decisiones informadas y conscientes al momento de elegir los alimentos y bebidas a consumir. Desde UNICEF, en colaboración con OMS/OPS, FAO, así como la comunidad académica y las organizaciones de la sociedad civil, se impulsó la adopción del nuevo etiquetado nutricional de alimentos y bebidas en México, el cual brinda información a niñas, niños, adolescentes y sus familias de una manera clara, precisa y comprensible sobre el exceso de nutrimentos que hay en un alimento o bebida procesada, ayudándoles identificar qué alimentos son mejores y cuáles deben evitar para no padecer sobrepeso u obesidad. La Norma Oficial Mexicana NOM-51 sobre etiquetado de alimentos y bebidas incluye unos sellos de advertencia nutricional en forma de octágonos que indican el exceso de contenido calórico, azúcar, sodio, grasas saturadas y grasas trans en los alimentos y bebidas procesadas, lo cual hace que la información sea más comprensible y accesible para los consumidores habituales al momento de hacer su compra. El etiquetado de alimentos y bebidas que México tiene es uno de los mejores y más avanzados del mundo, porque, además de tener una base científica, su enfoque se centra precisamente en la protección de los niños, niñas y adolescentes al proporcionar información clara sobre qué contienen los alimentos que se compran en la tiendita de la esquina o en el supermercado y cuáles un riesgo para la salud; así, el etiquetado les da a niñas y niños todas las herramientas y el poder para tomar decisiones informadas sobre los alimentos que consumen. Por esta razón, para apoyar la familiarización de la población con este nuevo etiquetado, en UNICEF se elaboraron una serie de materiales gráficos que explican en qué consiste y por qué es importante conocerlo, además se produjeron una serie de videos que buscan orientar a niños, niñas, adolescentes y sus familias cómo leer las etiquetas y tomar decisiones sanas.



## Conoce más

*El etiquetado nutricional de México que protege a la infancia*

*El nuevo etiquetado mexicano para niñas, niños y adolescentes.*



© UNICEF México



La escuela también se ha convertido en otro entorno en donde es importante regular la venta y distribución de alimentos y bebidas, de ahí que UNICEF haya apoyado a la Secretaría de Salud en la modificación de los *Lineamientos Generales para la Venta y Distribución de Alimentos y Bebidas en las Escuelas*, cuya puesta en marcha se espera sea justo después de la reanudación de clases presenciales por la pandemia. En el entorno escolar es importante concientizar a las y los estudiantes sobre cómo llevar una mejor alimentación y desarrollar hábitos saludables, por ello la SEP y la Secretaría de Salud crearon la asignatura *Vida Saludable*, la cual se encuentra dentro del plan de estudios de educación básica y tiene como objetivo el mejorar los conocimientos y prácticas de los 23 millones de estudiantes de educación primaria y secundaria sobre temas relacionados con cómo llevar una dieta saludable, mantener una adecuada higiene y dedicar unos minutos de su día para ejercitarse o realizar una actividad física.

En ese sentido, UNICEF se unió a los esfuerzos de estas dos Secretarías para desarrollar el contenido de *Vida Saludable*, asegurando que se incluyera la evidencia científica más reciente sobre nutrición y se adoptara un enfoque de cambio de comportamiento y actitudes para lograr que las y los estudiantes adopten nuevos hábitos en sus vidas. Estos esfuerzos incluyen también la colaboración en el desarrollo de un Diplomado dirigido a docentes, directores, personal de asesoría y supervisión de educación.

UNICEF, la FAO y el INSP, este último como partícipe del Grupo Intersecretarial de Salud, Alimentación, Medio Ambiente y Competitividad (GISAMAC),<sup>1</sup> iniciaron la revisión y actualización de las Guías Alimentarias para incluir la evidencia más reciente sobre la interrelación entre las dietas saludables y su entorno propicio. Las Guías serán la referencia para todos los programas de educación nutricional y las políticas públicas alimentarias, beneficiando así a todos los niños y adolescentes de México.



© UNICEF México/StaffComm

1. El GISAMAC está integrado por más de 10 dependencias gubernamentales y centros de investigación que trabajan en colaboración con la finalidad de garantizar la seguridad alimentaria y nutricional en México. Entre sus miembros se encuentran la Secretarías de Salud, Trabajo y Previsión Social, Educación, Bienestar y Economía, así como el INSP y el DIF Nacional.

## Una buena alimentación durante la infancia también contribuye a que los niños y niñas gocen de una buena salud, y esto se vuelve fundamental durante situaciones de desastres o emergencias humanitarias.

Seguir una alimentación saludable adquirió mayor relevancia en 2020 por el contexto de la pandemia de la COVID-19, ya que una buena alimentación es fundamental para fortalecer el sistema inmunológico y así prevenir enfermedades o recuperarse de ellas si es que se ha dado el caso. Teniendo esto en cuenta, UNICEF desarrolló la Guía para el cuidado de la *salud y nutrición* de toda la familia que brinda herramientas sencillas para lograr una alimentación saludable durante y después del periodo de confinamiento por la COVID-19, además esta guía proporciona consejos de salud y opciones para activarse en casa que, sin duda, ayudarán a prevenir enfermedades y lograr una mejor calidad de vida de toda la familia, especialmente de los niños, niñas y adolescentes. Asimismo, se produjeron una serie de videos con especialistas en nutrición que proporcionaron a padres, madres y cuidadores información clave y útil sobre alimentación saludable en casa.



© UNICEF México/ Balam-Ha Carrillo

### Conoce más



*¿Cómo mantenernos saludables durante y después del COVID-19? Guía práctica de alimentación para toda la familia.*



**Durante crisis económicas o situaciones de emergencia, una de las afectaciones más directas se da en la capacidad de las familias para acceder a alimentos nutritivos y de calidad. Ello afecta gravemente a los niños, niñas y adolescentes pues necesitan de una buena alimentación para desarrollarse plenamente y evitar enfermedades.**

También en el marco de la pandemia, UNICEF unió esfuerzos con el INSP para contribuir a una adecuada alimentación que evite un estado de mala nutrición (desnutrición, obesidad y sobrepeso), el cual representa un factor de riesgo para contraer la COVID-19; por ello, se diseñaron y difundieron mensajes dirigidos a las familias mexicanas que promovían una alimentación sana en casa durante la COVID-19. Entre los principales temas se incluyeron: cómo continuar con la lactancia materna siguiendo las medidas de protección contra la COVID-19 y la importancia de una alimentación complementaria adecuada a partir de los 6 meses de edad, puesto que los primeros 1,000 días de vida (hasta los 2 años), representan una ventana de oportunidad para incidir en los hábitos de alimentación del resto de la vida. Otros temas que se incluyeron para toda la familia fueron la alimentación variada y nutritiva mediante el consumo y compra de alimentos locales y frescos como frutas, verduras y leguminosas, así como la promoción del consumo de agua simple, entre otras. Con estas acciones se buscó contribuir a lograr un mejor estado nutricional adecuado de niñas y niños en México y contribuir a su protección contra los efectos negativos de la COVID-19 en su salud.

La pandemia por COVID-19 afectó la economía de muchas familias y sus consecuencias directas se vieron reflejadas en su capacidad para afrontar ciertos gastos, entre ellos a acceder a alimentos nutritivos y de calidad. Esta situación se vuelve aún mucho más compleja, si se toma en consideración que, en México, 20% de los hogares padece carencia alimentaria, que la desnutrición crónica afecta a casi 15% de niñas y niños menores de 5 años que viven en localidades con menos de 100 mil habitantes y que más de 35% de la niñez en el país tiene sobrepeso y obesidad. La necesidad de emprender acciones para apoyar a las familias que vieron disminuidos sus ingresos, fue sumamente necesaria pues la COVID-19 constituyó -y aún constituye- una amenaza para la salud y nutrición de niñas, niños y adolescentes más vulnerables. En ese sentido, desde UNICEF en colaboración con el DIF Nacional, los Sistemas Estatales DIF de Baja California, Estado de México, Oaxaca, Quintana Roo y Tabasco, y el apoyo de empresas del sector privado lanzaron la iniciativa “Alimentos saludables para cada niño”, con el fin de ampliar la cobertura del Programa de Asistencia

© UNICEF México/ Balam-Ha Carrillo



## Conoce más

*Una buena nutrición durante la pandemia*

*Alimentos saludables para cada niño y niña. Canastas alimentarias para familias afectadas económicamente por COVID-19.*

Social Alimentaria a Personas en Situación de Emergencia del Sistema Nacional DIF, en el contexto de la pandemia La iniciativa “Alimentos saludables para cada niño” distribuyó canastas con alimentos saludables y tarjetas para la adquisición de estos de cerca de 37,000 familias vulnerables y así asegurar el aporte básico nutricional que necesitan las niñas, niños y adolescentes para una alimentación saludable que les ayude a tener un sistema inmunológico fuerte. La distribución de estas canastas alimentarias se realizó en los estados de Baja California, Estado de México, Oaxaca, Quintana Roo y Tabasco, debido a que dichas entidades presentaban elevadas tasas de incidencia y mortalidad por COVID-19, además de mayores afectaciones económicas, y, por tanto, era fundamental poner en marcha una iniciativa que ayudara a las familias a mejorar su alimentación.

Finalmente, para evitar que la salud y nutrición en México se deterioren aún más debido a la pandemia de la COVID-19, junto con el INSP, GISAMAC, FAO y OPS-OMS, se publicó el documento *Prevención de mala nutrición en niñas, niños y adolescentes en México ante la pandemia de COVID-19* con una serie de recomendaciones dirigidas a tomadores de decisiones para emprender acciones que aseguren a toda la población el acceso a alimentos nutritivos y que estos sean distribuidos de manera justa, a fin de cubrir sus necesidades básicas de alimentación.



© UNICEF México/ Go Studio

## México ha sido un país con grandes desigualdades durante décadas y atraviesa esta crisis en un contexto en el que el 55.5% de los hogares presentan algún grado de inseguridad alimentaria; es decir, no pueden satisfacer sus necesidades alimentarias mínimas durante un período prolongado.

La principal preocupación radicó en que la crisis económica derivada por la pérdida de empleo y reducción de ingresos intensificó aún más la vulnerabilidad de los hogares, especialmente de aquellos que ya vivían en situación de pobreza o enfrentaban ya una carencia alimentaria, por lo que esta población necesitó recibir atención prioritaria para mitigar las afectaciones que sufrieron por la pandemia de COVID-19.

Entre las recomendaciones principales para mejorar la alimentación y nutrición en México después de la pandemia se encuentran: crear un fondo presupuestal de emergencia para la protección de la nutrición de los grupos más vulnerables; extender el Programa de Asistencia Social Alimentaria durante los primeros 1,000 días de vida de todo niño y niña, el empleo de padrones de beneficiarios de los programas disponibles para atender a niñas y niños vulnerables; realizar estrategias de cambios de comportamientos que promuevan el consumo de alimentos y bebidas saludables, impulsar y favorecer la compra de alimentos locales, frescos y de temporada para promover la economía local, entre otros.

Dado que la pandemia por la COVID-19 se ha prolongado por más de un año, desde UNICEF se continuará trabajando en 2021 con el gobierno mexicano, instituciones académicas y de salud, así como organizaciones del sector civil y empresas del sector privado en iniciativas que promuevan y aseguren una alimentación saludable de niñas, niños y adolescentes en México.



Prevención de mala nutrición en niñas, niños y adolescentes en México ante la pandemia de COVID-19

# Principales resultados



## 5.7 millones de niños y niñas menores de 3 años

fueron beneficiados con el fortalecimiento de los servicios de nutrición en la Estrategia Nacional de Atención Primaria de Salud a los primeros 1,000 días de vida que UNICEF impulsó durante 2020.

## 38.2 millones de niños, niñas y adolescentes mejorarán sus hábitos y alimentación

a partir de 2020, con:

- el nuevo etiquetado nutrimental de alimentos y bebidas que les permite identificar de manera clara, precisa y sencilla qué alimentos son buenos para su salud y nutrición.
- la implementación de las recomendaciones de la estrategia conjunta para prevenir, controlar y reducir la mala nutrición infantil de UNICEF, FAO, OMS/OPS y el INSP.

**1,045 familias con niños menores de 2 años de los estados de Morelos y Yucatán** participan en la Estrategia de Salud Móvil (Mhealth-NUTRES) y reciben información sobre en lactancia materna, alimentación y estilos de vida saludable.

**23 millones de estudiantes de educación primaria y secundaria** podrán llevar una dieta saludable y nuevos hábitos en sus vidas con la nueva asignatura de Vida Saludable en las escuelas, cuando estas abran tras la COVID-19.

## Respuesta COVID-19

**37,000 familias de los estados de Baja California, Estado de México, Oaxaca, Quintana Roo y Tabasco** recibieron canastas con alimentos con la iniciativa Alimentos saludables para cada niña y niño para asegurar una alimentación saludable de la niñez y la adolescencia durante la pandemia por la COVID-19.

**1 millón de personas** recibieron información vía redes sociales sobre alimentación saludable y buenos hábitos en tiempos de la COVID-19.

## Agradecimientos

*UNICEF agradece enormemente a Beko, Fundación Gonzalo Río Arronte, Liomont, Novo Nordisk, al Gobierno de los Países Bajos y el Comité Nacional de Dinamarca de UNICEF, por su apoyo en el financiamiento de los programas relacionados con la salud y nutrición de niñas, niños y adolescentes en el país.*

*Además, se reconoce particularmente a las siguientes empresas y fundaciones, que se sumaron a la iniciativa "Alimentos saludables para cada niño" durante la pandemia por COVID-19: Benevity Causes, CISCO, CISCO USA (Charities Aid Foundation CAF America), Connex soluciones, Crédit Agricole, Grupo Calimax, HP, Kone, Mattel, Micronet de México, SA de C. V., NTT Mexico Commerce, Santander, Synnex de México, Unified Networks, Fundación Gentera, Fundación CEMEX, Fundación Familia Bocar, Fundación Internacional de la Comunidad (FIC Baja), Fundación Liomont, Fondo Unido I.A.P., International Community Foundation y Fundación Voz MCM A.C.*



Cada  
niña, niño y  
adolescente  
**aprende**

## Todos los niños y niñas pequeños necesitan de atención y cuidados especiales para asegurar su desarrollo óptimo.

Los tres primeros años de todo niño y niña son cruciales en su vida, ya que durante este periodo se sientan las bases de su desarrollo, por ejemplo, se lleva a cabo la formación y maduración del cerebro al establecerse de entre 700 a 1,000 conexiones neuronales por segundo, además de que se construyen los cimientos de las habilidades y aprendizajes que se adquieren a lo largo de toda la vida; por esa razón, asegurar el aprendizaje temprano y de calidad para las niñas y niños pequeños es una oportunidad para garantizarles el más alto nivel de bienestar del que puedan gozar.

En el desarrollo de las niñas y los niños es fundamental la educación inicial y preescolar, puesto que ésta sienta las bases sólidas y necesarias para garantizar el éxito en la trayectoria escolar. Está comprobado científicamente que aquellos niños y niñas que asisten a programas de aprendizaje temprano de calidad tienen coeficientes intelectuales más altos, logran un mejor desarrollo en raciocinio y vocabulario, obtienen mejores resultados en su logro educativo, además corren menos riesgo de abandonar la escuela y desarrollan mejores relaciones sociales.

La reforma al artículo 3° de la Constitución Mexicana realizada en 2019 estableció la educación inicial como parte de la educación básica y, por ende, adquirió el carácter de obligatoria. Esta reforma constituyó un gran logro para el país ya que se reconoce la educación inicial como un derecho fundamental para todos los niños y niñas. Sin embargo, también representa un gran reto para llegar a los más de 5.7 millones niñas y niños de entre 0 y 3 años que viven en el país, pues se estima que la cobertura de la educación inicial en México es de tan solo 10.43%.

Por esa razón, en 2020 UNICEF colaboró con la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el desarrollo de la *Política Nacional de Educación Inicial*, que nace a partir de dicha reforma y en los diversos programas a través de los cuales se imparte la educación inicial en México, así como con la organización del Congreso Nacional de Educación Inicial. Dicho Congreso fue organizado por la SEP, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y UNICEF con el objetivo de fortalecer las habilidades profesionales de los agentes educativos de los servicios de educación inicial a través de la asesoría de expertos internacionales en materia de pedagogía, juego y aprendizaje, alimentación, crianza y experiencias con el arte, para así contribuir a mejorar la calidad de las oportunidades y ambientes de aprendizaje para el desarrollo integral del potencial de las niñas y los niños de 0 a 3 años en el país.



## El aprendizaje durante la primera infancia es crucial para asegurar una buena trayectoria escolar a lo largo de toda su vida.

Además, para impulsar la implementación de la Política Nacional de Educación Inicial, UNICEF ha apoyado a la SEP en el desarrollo de un marco rector de estándares de calidad para los centros de atención infantil, entre los que se encuentran los Centros de atención infantil y los centros comunitarios de atención a la primera infancia (CCAPI), entre otros servicios de atención para los niños y niñas menores de 3 años. Los CCAPI son una nueva modalidad de educación inicial, la cual se enfoca principalmente en las áreas urbano-marginadas y en la que tanto los niños y las niñas como sus cuidadores asisten ahí para recibir asesoría nutricional a través del programa de alimentación perceptiva, así como actividades educativas para mejorar el aprendizaje cognitivo y socioemocional.

Desde UNICEF también se apoyaron otros programas innovadores de la SEP para impulsar el desarrollo de la primera infancia, tal es el caso del programa de visitas a los hogares *“Un buen comienzo”* que permite a los agentes educativos visitar los hogares de madres y padres de familia con niños y niñas menores de 3 años para brindarles orientación, herramientas y recursos para mejorar las prácticas de crianza y, con ello, beneficiar el desarrollo, posibilidades de aprendizaje y bienestar de sus hijos e hijas. Principalmente, este programa atiende a la población en zonas urbanas de alta y muy alta marginación que no cuenta con otros servicios de educación inicial y tiene una gran necesidad de apoyo y acompañamiento para la crianza de sus hijos. En 2020, UNICEF realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas sobre esta modalidad de visitas domiciliarias obteniendo resultados positivos en la mejora de prácticas de crianza de los niños, además identificó las necesidades de mejora en el asesoramiento nutricional y la formación de agentes educativos. Los hallazgos de este análisis sirvieron a la SEP para diseñar la Estrategia Nacional de Capacitación 2020 y organizar sesiones especializadas en áreas como la alimentación perceptiva, el arte y el juego. A fines de 2020, el programa de visitas domiciliarias alcanzó a 6,775 niñas y niños menores de 3 años.



© UNICEF México/ Balam- Ha Carrillo

Otro programa innovador, para el nivel de preescolar, ha sido el fomento del aprendizaje socioemocional. Para el desarrollo de este programa, UNICEF en alianza con la organización británica Think Equal, Enseña por México y las autoridades educativas del estado de Chihuahua, unieron esfuerzos para impartir lecciones a distancia que apoyen a las niñas y niños de los preescolares generales en Chihuahua a fortalecer sus habilidades socioemocionales. A través del programa se está llegando a 5,000 niñas y niños en el estado.

En contraste con la educación inicial, en el ciclo escolar 2019-2020 la educación preescolar, primaria y secundaria tuvieron una cobertura de 94.5%, esto quiere decir que casi se alcanzó a todos los niños y niñas en el país. Sin embargo, se ha identificado que aquellos niños que viven en comunidades rurales y de alto grado de marginación, así como en comunidades con altos índices de violencia son quienes enfrentan mayores dificultades para continuar su educación y muchas veces están en riesgo de abandonarla. Por ello, UNICEF ha fijado su mirada en estas poblaciones para colaborar con la SEP y las Secretarías de Educación estatales a fin de desarrollar programas que contribuyan a asegurar su continuidad educativa y mejorar sus condiciones escolares.

## Las niñas, niños y adolescentes, especialmente los más vulnerables, deben contar con mejores oportunidades para gozar de una educación de calidad e inclusiva que les permita alcanzar los mejores resultados de aprendizaje y desarrollar habilidades para el resto de sus vidas.

En ese sentido, hacer que la educación sea inclusiva es un tema prioritario en México, sobre todo para la población indígena que aún enfrenta algunas barreras como recibir clases o contar con materiales didácticos en sus propias lenguas. Por esa razón, UNICEF, junto con la Universidad Autónoma de Querétaro, diseñó un modelo de formación docente para mejorar la literacidad (habilidades de lecto-escritura) de niños y niñas indígenas con enfoques didácticos de la enseñanza bilingüe y multigrado que beneficiará a 10,000 estudiantes indígenas una vez que reabran las escuelas. Los estudiantes recibirán clases en sus propias lenguas maternas, lo que les permitirá comprender con mayor facilidad lo que sus maestras y maestros les enseñan.

En 2020 UNICEF, en alianza con la Oficina de Ayuda Humanitaria de la Comisión Europea (ECHO) y las Secretarías de Educación de Chihuahua y Guerrero, continuó la implementación del proyecto *Comunidades en Armonía* que utiliza una plataforma digital para mejorar el aprendizaje de adolescentes en comunidades con altos índices de violencia y que se encuentran en riesgo de abandonar la escuela. Con este proyecto se alcanzó a 6,268 adolescentes participantes de ambos estados, los cuales mostraron una mejora del 12.5% en los resultados del aprendizaje y se contribuyó a la retención escolar del 86% de los adolescentes identificados como de alto riesgo de deserción, quienes eran 10% de las y los participantes.

Crear entornos propicios para el aprendizaje es un factor clave para el acceso, la inscripción y la retención escolar; para ello, se requiere de infraestructura básica como lo son las instalaciones de agua y saneamiento. Durante 2020, a través de intervenciones para mejorar el acceso a servicios de agua, higiene y saneamiento (WASH, por sus siglas en inglés), UNICEF dotó a 13 escuelas de Chihuahua con recursos para mejorar sus instalaciones de agua y saneamiento y así beneficiar a 815 estudiantes. A nivel federal, también se creó un grupo de trabajo para la aplicación de una herramienta nacional de análisis de barreras y cuellos de botella sobre los servicios de agua, higiene y saneamiento que requieren las escuelas, mismo que será crucial para el desarrollo de políticas más sólidas y la priorización de las inversiones de este tipo.



Video

Comunidades en armonía  
UNICEF  
y ECHO



Los adolescentes en México enfrentan barreras de acceso, retención y conclusión de sus estudios, basta mirar los datos para darse cuenta de su situación: mientras que el 84.4% de los adolescentes está inscrito en secundaria, solo el 63.9% lo está en media superior. A menudo abandonan la escuela debido a la percepción de que la educación no es relevante y no les proporciona habilidades de que ocuparán en el futuro, pero también debido a la pobreza muchos adolescentes dejan la escuela debido a la situación económica que enfrenta su familia. Particularmente en el caso de las adolescentes, el embarazo adolescente es una causa importante de abandono escolar.

Para responder a estos problemas, UNICEF centró sus esfuerzos en proporcionar vías de aprendizaje formales y no formales para que las y los adolescentes puedan desarrollar sistemáticamente sus habilidades para la vida y empleabilidad a futuro, es por ello que, en 2020, se trabajó estrechamente con la SEP para la incorporación de un marco de competencias transferibles en el currículo escolar y en el diseño de asignaturas específicas que tendrán un impacto directo en los 25 millones de estudiantes matriculados en educación básica y que también beneficiará a las generaciones futuras de estudiantes. La oportunidad para

que UNICEF revisara y formulara recomendaciones específicas para la formación en educación técnica y profesional abrió la puerta a la mejora de las aptitudes para la empleabilidad y su importancia fundamental para el mercado laboral. Aproximadamente 5.3 millones de adolescentes están estudiando en el nivel medio superior, por lo que el fortalecimiento de la educación con el marco de habilidades es una manera de reducir el abandono escolar de estudiantes que se encuentran en la transición de la educación secundaria a la media superior.



© UNICEF México

En 2020, UNICEF desarrolló y puso a prueba modelos que promueven nuevos enfoques para el aprendizaje adaptativo, el cual proporciona a los estudiantes distintas herramientas para tener una mejor experiencia individual en su educación de acuerdo con sus necesidades y habilidades personales. En ese sentido, se piloteó un modelo de educación para adolescentes en conflicto con la ley que ha aportado evidencias sobre su efectividad para la continuidad educativa de adolescentes en condición de vulnerabilidad. Tras su implementación en dos centros de detención en la Ciudad de México y Chihuahua con 153 adolescentes, se obtuvieron buenos resultados de aprendizaje: 40% mejoró sus competencias de lectura y comprensión, 32% las habilidades para la vida y la motivación para continuar su educación al reintegrarse a la sociedad. Debido a esto, el modelo se estará integrado al modelo nacional de atención a adolescentes en el sistema penal y será revisado por la SEP para asegurar su continuidad, sostenibilidad y escala a otros estados.

Desde 2017, UNICEF ha desarrollado las Escuelas de liderazgo para niñas y adolescentes, un modelo de educación no formal para fortalecer a las niñas, a través del desarrollo de habilidades para la vida relacionadas con la prevención de la violencia, el embarazo adolescente y la salud e higiene menstrual. En 2020, las Escuelas de liderazgo se llevaron a cabo en Chiapas, Chihuahua y Morelos (principalmente en modalidad online) con la participación de 150 adolescentes que adquirieron nuevas habilidades, aprendieron más sobre sus derechos, incluyendo la prevención de la violencia sexual y de género, y el embarazo temprano. Después de tres años de implementación, las Escuelas de liderazgo demostraron que el apoyo entre pares es clave para reducir los embarazos de adolescentes; por lo tanto, el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) acordó ampliar este modelo a otros estados y vincularlo con la Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENAPEA).

Asimismo, desde UNICEF se desarrollaron manuales de salud e higiene menstrual para las y los adolescentes que promueven cambios de comportamiento positivos en estudiantes de 11 escuelas en Chihuahua y la Ciudad de México con el objetivo de ampliar su difusión y uso. Esto parte de una estrategia de promoción de manejo de higiene menstrual del programa de Agua, saneamiento e higiene en las escuelas que UNICEF ha desarrollado con aliados como Essity y organizaciones de la sociedad civil, la cual ha beneficiado a 7,000 estudiantes de esas entidades hasta la fecha.

---

**Durante las emergencias, la educación proporciona estabilidad y les ayuda a niñas, niños y adolescentes a afrontar el estrés que han sufrido.**

---

## Cuando niñas y niños tienen acceso a la educación, toda la sociedad se beneficia.

Uno de los retos que enfrentó el Sistema Educativo Nacional en 2020 fue la pandemia de la COVID-19, que orilló al país al cierre de las escuelas y empezar un confinamiento obligatorio desde el 23 de marzo. Asegurar la continuidad educativa de alrededor de 25.4 millones de estudiantes en educación básica y 5.2 millones en educación media superior constituyó un gran desafío, ya que la Secretaría de Educación Pública (SEP) y las Subsecretarías de educación básica y media superior, tuvieron que adaptar sus planes de estudio a plataformas tecnológicas y programación por distintos medios como televisión y radio para proporcionar la educación a distancia.

Es así como el programa “Aprende en casa” de la SEP se puso en marcha durante las primeras semanas de confinamiento para ofrecer clases a distancia a través de los medios de comunicación nacionales (televisión, principalmente, radio en menor medida) e internet. La labor de UNICEF se enfocó en: apoyar la continuidad educativa de niñas, niños y adolescentes; en coadyuvar en la identificación de aprendizajes clave que pudieran fungir como currículo de emergencia; diseñar y socializar materiales pertinentes para educación inicial y preescolar; desarrollar una herramienta tecnológica para mapear el regreso a las aulas y la infraestructura de agua, saneamiento e higiene (WASH); generar la estrategia “Salud en tus manos” con medidas de higiene para la reapertura escolar; desarrollar materiales pertinentes para población indígena y con discapacidad; y proporcionar apoyo psicosocial del personal docente para establecer mecanismos que permitan la preparación del regreso presencial a las escuelas.



En ese sentido, UNICEF acompañó al gobierno mexicano desde el inicio de la pandemia y en la implementación del programa “Aprende en casa” con la creación de contenido mediante la elaboración de guiones de televisión y la traducción de parte del mismo a la lengua de señas mexicanas. Con este esfuerzo, se estima que aproximadamente 8.2 millones de estudiantes se beneficiaron y pudieron continuar su proceso educativo. Adicionalmente, en conjunto con la SEP y UNESCO, UNICEF organizó el Seminario sobre Educación en Situaciones de Emergencias con el objetivo de dialogar sobre la recuperación de la actividad escolar en el país y de crear comunidades educativas más resilientes, el cual alcanzó 779,000 participantes.

En situaciones de crisis o una emergencia, la niñez que se encuentra en pobreza o que habita en comunidades indígenas suele ser de las poblaciones más afectadas y durante la pandemia por la COVID-19 esto no fue la excepción.

La encuesta ENCOVID-19 Infancia<sup>2</sup> mostró que, en los hogares mexicanos con menores recursos, los niños y niñas tuvieron dificultades para continuar con las clases a distancia pues al no contar con una computadora, conexión a internet e incluso con una televisión o señal de televisión en casa se convirtió en una limitante, ya que no pudieron tener acceso a recursos tecnológicos suficientes al momento de tomar sus clases o hacer su tarea. En cifras concretas, 5.1% de los hogares encuestados de nivel socioeconómico bajo señalaron contar con una computadora y 7.7% tener internet, situación que contrastó con los hogares de nivel socioeconómico alto donde 84.2% tenía computadora y 91.2% una conexión a internet.

© UNICEF México/ Sokol



Conoce más

Educación en tiempos de COVID-19

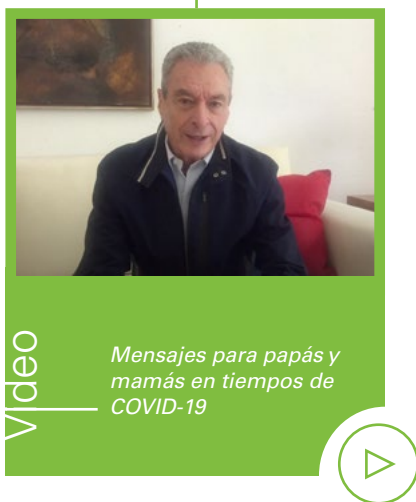
Video

Consejos para que niñas y niños sigan su educación en casa



2. UNICEF y Universidad Iberoamericana. Encuesta ENCOVID-19 Infancia, resultados acumulados mayo-julio de 2020

Para UNICEF fue -y continúa siendo- una prioridad el uso y la disponibilidad de soluciones de baja tecnología o cero tecnología para atender a las niñas, niños y adolescentes que no pueden acceder a la educación a distancia y por ello trabajó estrechamente con la SEP para lograr una inclusión educativa en todos los niveles. Con el objetivo de llegar a las y los estudiantes que no pudieron continuar con su educación a distancia, UNICEF propuso varias ideas innovadoras sin tecnología o de baja tecnología, tal como lo fue la mensajería SMS mediante *RapidPro*,<sup>3</sup> entre otras propuestas. A finales de 2020, en colaboración con el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) y el Colegio de Bachilleres, UNICEF puso en marcha la *Escuela para madres y padres a distancia* mediante un sistema de mensajería SMS que tuvo como finalidad servir de guía y dotar de herramientas de apoyo a las familias para asegurar la continuidad educativa de estudiantes en el nivel medio superior, así como lograr la conclusión del ciclo escolar y que las y los estudiantes se sintieran motivados a inscribirse en el siguiente ciclo. Durante la implementación de esta iniciativa se enviaron 400,000 mensajes de SMS personalizados con información a 19,000 padres, con lo cual se buscó sensibilizarlos sobre su rol en la educación de sus hijos e hijas, para que los impulsaran a continuar con su trayectoria escolar y finalmente los orientaran a definir metas para su proyecto de vida, algo que, sin duda, se convierte en un paso fundamental para el desarrollo de todo adolescente hacia su transición a la vida adulta. Se espera que esta iniciativa pueda implementarse a una mayor escala para beneficiar a más padres y madres de familia, pero sobre todo también a las y los adolescentes.

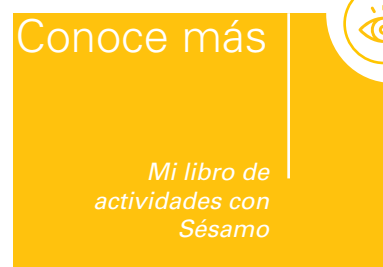


3. RapidPro de UNICEF



La actual crisis de aprendizaje derivada de la pandemia por la COVID-19 es otro de los desafíos que el país enfrenta, pues en años anteriores ya arrojaba cifras preocupantes: casi 80% de las y los estudiantes de educación primaria contaba solo con niveles mínimos de competencia en lectura, escritura y matemáticas, de acuerdo con la evaluación PLANEA 2018. Por su parte, la Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED), reveló que 58.3% de las personas opinan que con la educación a distancia no se aprende o se aprende menos que de manera presencial, a lo que se suma la percepción de una falta de seguimiento al aprendizaje de las y los alumnos (27.1%).<sup>4</sup> Tomando en cuenta esta información, se prevé que la pandemia aumente las desigualdades en la niñez, particularmente en los grupos de población infantil en situación de vulnerabilidad (aquellos que viven en zonas rurales, hogares pobres, comunidades indígenas, en situación de migración o que tienen una discapacidad) que sufran los impactos negativos más duros de la crisis. En preparación para el regreso a clases y para la recuperación y nivelación de aprendizajes, UNICEF ha colaborado con la SEP y MEJOREDU en el desarrollo de una guía de orientaciones pedagógicas para el regreso a clases que será, sin duda, un valioso insumo que permitirá tomar las primeras acciones para reducir el impacto que ha tenido la pandemia en la educación de niños, niñas y adolescentes en México.

Otro grupo de población que ha sido afectado por la pandemia y que puso en pausa su educación son los niños y niñas menores de 3 años, quienes ya no pudieron continuar asistiendo a los centros de cuidado infantil y a programas de educación para la primera infancia, por lo que se vieron obligados a permanecer en sus casas bajo el cuidado de sus madres, padres y demás integrantes de su familia. Por lo anterior, UNICEF desarrolló una serie de materiales y recursos educativos que brindaron orientación a las familias sobre la educación en la primera infancia en tiempos de pandemia, los cuales se pusieron en línea y a disposición a las madres y los padres de familia.



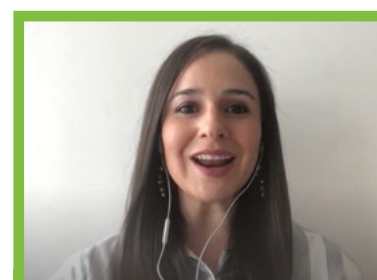
4. INEGI, Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación, ECOVID-ED, 2021.

Junto con Plaza Sésamo, UNICEF apoyó la estrategia “Aprende en casa” para desarrollar y transmitir 19 cápsulas de video que tuvieron el objetivo de mejorar el aprendizaje y las habilidades socioemocionales de las niñas y niños pequeños, así como mejorar sus capacidades de autorregulación y manejo del estrés causado por el confinamiento. Además, con Plaza Sésamo también se diseñó un cuadernillo de trabajo en línea con el plan de estudios preescolar nacional sobre habilidades socioemocionales.

A pesar de los desafíos presentados por la pandemia, los centros comunitarios para la atención de la primera infancia (CCPAI) continuaron brindando consejería individual y se entregaron canastas de alimentos a 17,698 niños y sus cuidadores. Asimismo, para impulsar los esfuerzos de la SEP, UNICEF impartió una capacitación en línea a más de 13,000 agentes educativos sobre apoyo psicosocial para niñas y niños menores de 3 años a fin de prepararlos para la reapertura de los servicios de educación inicial.

## Con el distanciamiento social y la educación a distancia, las niñas, niños y adolescentes han tenido que cambiar drásticamente sus rutinas y la interacción con sus compañeros de clase y amigos.

Durante la pandemia, la salud mental y el bienestar emocional tanto de los estudiantes como de los profesores se vieron afectados, por lo que para atender esta situación UNICEF, la SEP y la Universidad Iberoamericana, proporcionaron talleres y capacitaciones virtuales a 22,324 docentes de educación básica y media superior a fin de brindarles apoyo psicosocial en esta etapa en la que las clases se dan y reciben a distancia, así como para acompañar a los estudiantes en la transición de regreso a la escuela.




Video

Educación para niñas y niños pequeños en tiempos de COVID-19




## El confinamiento prolongado ha afectado su salud mental y emocional, por lo que han mostrado señales de irritabilidad, ansiedad, estrés y falta de concentración.



Video

Consejos para docentes durante la educación a distancia

¿Cómo contribuir a un retorno saludable a las escuelas?



Conoce más



Iniciativa Salud en tus manos

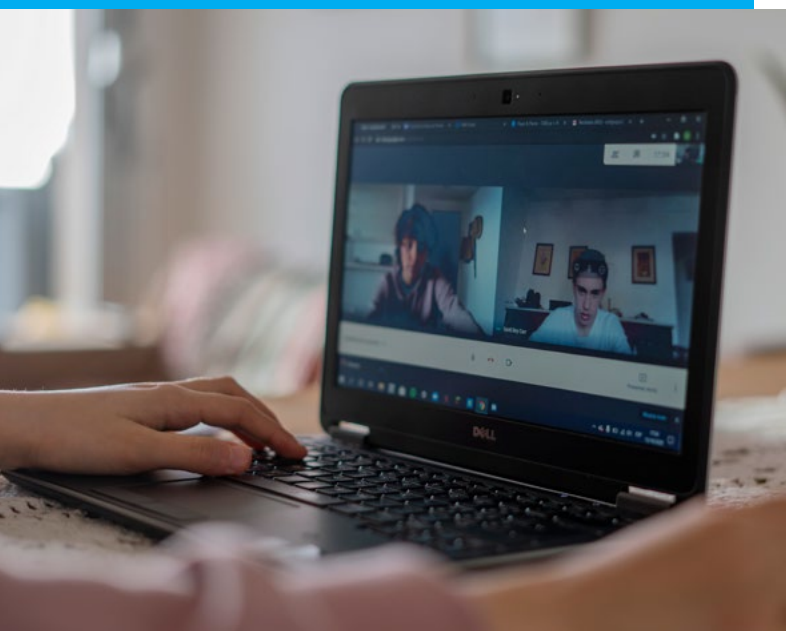
© UNICEF México/ Go Studio



Gracias a esta capacitación las y los docentes se encuentran mejor preparados para abordar los efectos psicosociales que la educación a distancia y el cierre de escuelas están teniendo sobre ellos mismos y sus estudiantes.

Con la finalidad de iniciar el camino hacia la reapertura de las escuelas, UNICEF junto con Cántaro Azul, CONAGUA y la SEP al nivel federal y estatal, desarrolló la iniciativa Salud en tus manos para construir entornos escolares saludables y seguros. En el marco de esta iniciativa se elaboró una serie de materiales informativos y educativos sobre los adecuados hábitos de higiene y la prevención del contagio de la COVID-19 que se han difundido a nivel nacional con un potencial de alcanzar a 845,000 maestros y maestras, así como de llegar a más de 20 millones de estudiantes cuando se regrese a clases presenciales. Con estas acciones, tanto los docentes, como los estudiantes y toda la comunidad educativa podrán aplicar las medidas de salud e higiene adecuadas para evitar la infección y propagación de la COVID-19 tanto durante el tiempo de distanciamiento como en el momento de la reapertura gradual de escuelas.

Asimismo, UNICEF desarrolló la capacidad de 300 miembros del personal educativo sobre medidas de higiene y salud, además se instalaron estaciones de lavado de manos y distribuyeron artículos de higiene (jabón, gel antibacteriano, toallas de papel) y de limpieza escolar en 394 escuelas de seis estados prioritarios que beneficiarán a 90,669 estudiantes, principalmente de educación básica.



© UNICEF México/ Campodónico

Finalmente, ante la necesidad de un sistema de información educativa que brinde información oportuna durante y después de las emergencias, particularmente sobre la matrícula o deserción escolar de niños, niñas y adolescentes, UNICEF y la SEP desarrollaron un Tablero de monitoreo y recolección de información geoespacial que proporcionará datos públicos y accesibles cuando se dé el proceso de reapertura escolar, lo que permitirá contar con datos en tiempo real de las 233,163 escuelas de educación básica. Este tablero se pondrá en acción cuando la SEP y las Secretarías de Educación en los estados comiencen el regreso gradual a clases presenciales.

## Principales resultados



### Educación inicial y preescolar

**5.7 millones niñas y niños de entre 0 y 3 años** contarán con servicios de educación inicial a través de la Política Nacional de Educación Inicial para asegurar su derecho a la educación.

**6,775 niñas y niños menores de 3 años en zonas urbanas de alta marginación** participaron en el programa de visitas domiciliarias *“Un buen comienzo”* para potenciar su desarrollo y aprendizaje.

### Educación básica

**10,000 estudiantes indígenas** beneficiados con el modelo de enseñanza bilingüe y multigrado que UNICEF diseñó con la Universidad Autónoma de Querétaro.

**6,268 adolescentes de secundaria** en los estados de Guerrero y Chihuahua que viven en municipios con altos índices de violencia han mejorado su aprendizaje y continuarán sus estudios al formar parte del programa *Comunidades en armonía*.



# Principales resultados

## Respuesta COVID-19

**8.2 millones estudiantes** pudieron continuar sus estudios durante la pandemia gracias al acompañamiento de UNICEF en el programa Aprende en casa de la SEP.

**17,698 niños menores de 3 años y sus cuidadores** recibieron consejería individual y canastas con alimentos saludables en los centros comunitarios para la atención de la primera infancia.

**19,000 padres y madres de adolescentes** recibieron 400,000 mensajes SMS personalizados con consejos para impulsar la continuidad educativa de sus hijos e hijas durante la pandemia.

**35,324 docentes y agentes educativos** de educación básica y medio superior recibieron capacitación para brindar apoyo psicosocial a los estudiantes durante la educación a distancia y camino a reapertura al regreso presencial a las escuelas.

**96,669 estudiantes** de educación básica en seis estados de la República Mexicana se beneficiarán al regresar a clases con las estaciones de lavado instaladas en sus escuelas, como parte de la iniciativa Salud en tus manos.

**779,000 personas** participaron en el Seminario sobre Educación en Situaciones de Emergencias sobre la recuperación de la actividad escolar en el país.

## Agradecimientos

*Los programas de UNICEF en México no podrían llevarse a cabo sin el apoyo de empresas, fundaciones y otros actores del sector privado que han contribuido a su realización. Agradecemos a Banco Santander, Essity, Kimberly Clark, Fundación MetLife, Liomont, Orbia, Colgate-Palmolive, Sésamo y a la Oficina de Ayuda Humanitaria de la Unión Europea por su apoyo en los programas relacionados con la educación de niñas, niños y adolescentes en México.*



Cada  
niña, niño y  
adolescente  
tiene una  
**oportunidad justa**  
en la vida

Más allá de los efectos en la salud, la pandemia por la COVID-19 también ha afectado otros múltiples aspectos de la vida de millones de personas en todo el mundo.

En México, los ingresos de un amplio grupo de hogares se vieron reducidos debido al confinamiento y ello tuvo un impacto negativo tanto en el ingreso familiar, así como en otros ámbitos de la vida en el hogar.

Específicamente niños y niñas perdieron acceso a una alimentación adecuada y muchos se vieron afectados por la educación a distancia al no contar con las herramientas necesarias tornando a aquellos con menores recursos mucho más vulnerables al abandono escolar y ampliando las enormes brechas existentes antes de la pandemia.

---

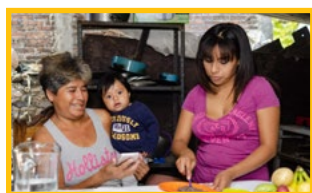
**La protección social es fundamental para que las familias puedan atender necesidades básicas como alimentación, higiene, salud y educación, entre otros. Durante situaciones de emergencia o crisis económicas, las transferencias monetarias son mecanismos de protección social que pueden apoyar a las familias para hacer frente sus dificultades.**

---

Sin duda, esta situación afectó diferentes dimensiones del bienestar de las niñas, niños y adolescentes, limitando sus oportunidades para tener un desarrollo adecuado y alcanzar todo su potencial; por esta razón, UNICEF centró su trabajo en abogar para que ningún niño, niña o adolescente se quedara atrás y por ello destacó el papel que tienen los programas de protección social como mecanismos de respuesta eficaz frente a la crisis económica generada por la COVID-19.

En ese sentido, para contrarrestar el impacto de la crisis económica en los hogares con niñas, niños y adolescentes, UNICEF desarrolló diversas propuestas dirigidas al gobierno tanto a nivel federal como a la Ciudad de México (CDMX) para mostrar cómo la expansión de los programas sociales, específicamente las transferencias monetarias, es una importante herramienta que ayuda a amortiguar la reducción del ingreso familiar debido a la crisis causada por la pandemia. Particularmente, al Gobierno de la CDMX se le presentó la propuesta para la expansión temporal del programa Mi Beca para Empezar, mediante la cual se recomendó proporcionar a las familias beneficiarias una cantidad adicional de efectivo para cubrir los servicios básicos durante los dos primeros meses de la pandemia. Como resultado del diálogo estrecho con el gobierno capitalino, éste decidió adoptar un enfoque similar al propuesto por UNICEF y extendió por tres meses más el beneficio mensual habitual del programa y con ello alrededor 1.2 millones de niños y niñas en educación básica, así como sus familias pudieron contar con mayores recursos económicos durante los meses iniciales del confinamiento.

En la misma línea, UNICEF también presentó una propuesta al Gobierno Federal que abogó por la ampliación de los programas de protección social existentes (Becas Educación Básica de Bienestar para las familias, Becas de Educación Media Superior Benito Juárez, Programa de Apoyo para el Bienestar de las Niñas y Niños, Hijos de Madres Trabajadoras, Pensión para Adultos Mayores, Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad) reconociendo su importante rol para apoyar a las familias más vulnerables del país y delineó los posibles escenarios que beneficiarían a aproximadamente 16 millones de familias que forman parte de estos programas.



© UNICEF México/ Balam-Ha Carrillo



## Conoce más

*Ampliación temporal de programas de bienestar y protección social para grupos vulnerables en respuesta al COVID19*

© UNICEF México/ Luis Kelly

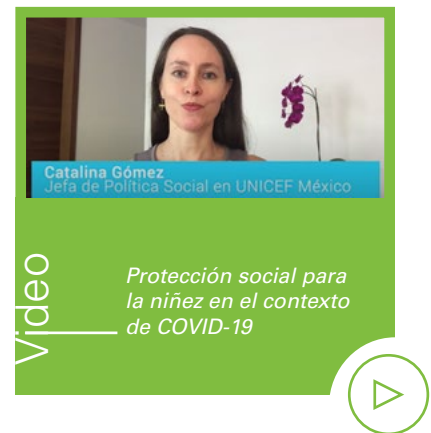


*UNICEF insta a ampliar protección social para minimizar impactos económicos del COVID-19 en niños, niñas y sus familias*



Al inicio de la pandemia existía la creencia de que la COVID-19 no afectaba a la niñez ni a la adolescencia. Sin embargo, a medida que pasaban los días del confinamiento se hizo más evidente que la pandemia sí estaba afectando sus vidas y fuertemente. Además, con la finalidad de hacer visibles los desafíos que enfrentan las familias con niños, UNICEF unió esfuerzos con el Instituto de Investigaciones para el Desarrollo con Equidad (EQUIDE) de la Universidad Iberoamericana para levantar la Encuesta de seguimiento de los efectos de la COVID-19 en los hogares con niñas, niños y adolescentes (ENCOVID-19 Infancia). Durante 2020, dicha encuesta recabó información bimestral sobre cómo la COVID-19 afecta el bienestar de la niñez, siendo su muestra representativa a nivel nacional. Los primeros resultados de esta pionera encuesta revelaron que los hogares con niños, niñas y adolescentes tuvieron más dificultades que los hogares donde no los hay, por ejemplo: en 40.8% hogares con niños los ingresos familiares se redujeron en un 30% comparado con los meses previos a la pandemia y eso tuvo un impacto en su capacidad económica para afrontar ciertos gastos, además en 1 de cada 3 hogares con niñas y niños experimentaron inseguridad alimentaria moderada o severa, es decir, se quedaron sin alimentos o pasaron hambre por falta de dinero o recursos; y en cuanto a los problemas de salud mental, estos se exacerbaban siendo la ansiedad y la depresión los de mayor prevalencia. Asimismo, esta encuesta también permitió identificar que, en las familias de las poblaciones más pobres, los niños y niñas no pudieron continuar con su educación a distancia, debido a la falta de acceso a internet o computadoras, así como por no contar con los mismos recursos educativos que hay en las escuelas.

Más allá de los efectos en la salud, la COVID-19 ha traído graves afectaciones económicas en los hogares, afectando que niñas, niños y adolescentes gocen plenamente de sus derechos a la salud, la educación, la igualdad y la protección.



El particular interés del Gobierno de la CDMX por conocer a fondo qué estaba pasando con las familias capitalinas con un especial foco en la infancia y la adolescencia, llevaron al Consejo de Evaluación del Desarrollo Social (Evalúa CDMX), UNICEF y el EQUIDE a unir esfuerzos para levantar la encuesta ENCOVID19-CDMX, la cual recabó información sobre los hogares con y sin niños en dos periodos del año (julio y noviembre de 2020) con la finalidad de medir el impacto de la pandemia en la población capitalina. Entre los hallazgos más relevantes se encuentra que los hogares con niños presentan mayores afectaciones que otro tipo de hogares. También se pudo constatar que, si bien de julio a noviembre 2020 hubo una importante mejoría en la ocupación y la actividad laboral, todavía el ingreso familiar continua bajo; por otra parte, para el levantamiento de noviembre 2020, se pudo identificar una pérdida de seguridad alimentaria dado que solo el 27% de hogares con población infantil y adolescentes señalaron contar con acceso a alimentos suficientes y nutritivos para la familia. En cuanto a la educación de los niños y niñas en la CDMX, en 14% de los hogares, algún niño, niña o adolescente dejó de estudiar en el actual ciclo escolar (2020-2021) principalmente debido a la falta de recursos económicos (31%), carencia de internet o computadora (21%) o sentir que no estaban aprendiendo (9%).

La ENCOVID-19 CDMX también permitió conocer de qué manera los programas de protección social estaban beneficiando a la población capitalina y se identificó que 67% de los hogares con niñas, niños y adolescentes reportaron beneficiarse de algún programa social, cifra superior al promedio nacional mostrado con la ENCOVID-19 Infancia, lo cual representa un esfuerzo significativo por parte del gobierno capitalino.

© UNICEF México/ Go Studio



## Conoce más

*Encuesta  
#ENCOVID19Infancia  
Efectos de COVID-19  
en el bienestar de  
las niñas, niños y  
adolescentes*

*COVID-19- presión  
económica sobre  
hogares con niños y  
niñas | Blog: Catalina  
Gómez, UNICEF México*



© UNICEF México/StaffComm

Con el levantamiento de la encuesta nacional y la de la CDMX se pudo conocer el impacto en la población infantil y adolescente de la pandemia y se han visibilizado los desafíos que enfrentan las familias con niños en este complejo contexto. Por lo pronto, UNICEF y el EQUIDE continuarán recabando la encuesta periódicamente durante 2021, con la finalidad de brindar datos y evidencia para que los tomadores de decisión a nivel federal y en otras entidades federativas puedan diseñar respuestas acordes a las necesidades de la población y orientar de una mejor manera los programas de protección social para asegurar que lleguen a todas las familias que lo requieren.



## Conoce más

*ENCOVID-CDMX:  
Efectos de COVID-19  
en el bienestar de  
las niñas, niños y  
adolescentes en la  
Ciudad de México*

En todos los países del mundo, incluyendo a México, las repercusiones económicas de la pandemia por la COVID-19 obligaron a los gobiernos a hacer una revisión de sus presupuestos y ajustarlos para focalizar sus recursos en las áreas que requirieron mayor atención. Con el fin de abogar por una mejor asignación de recursos públicos a los programas dirigidos a la niñez y la adolescencia, UNICEF realizó un análisis del Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación (PPEF) para 2021 y presentó una serie de recomendaciones dirigidas a los legisladores y tomadores de decisión para mejorar la asignación de recursos y así evitar un recorte que afectara el bienestar de millones de niños, niñas y adolescentes en el país.



## Conoce más

*La infancia y la adolescencia en el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2021*



© UNICEF México/Verdeespina

Este análisis del PPEF 2021 se centró en valorar los programas más relevantes dirigidos a la niñez y la adolescencia y mostró cuáles serían los escenarios si se realizaban recortes sustanciales en áreas como salud, educación, nutrición, protección social y protección contra la violencia.

Uno de los hallazgos de mayor relevancia en este análisis fue que las asignaciones presupuestarias entre grupos de edad de la población infantil no son equitativas y ello evidencia la necesidad de invertir más en algunos grupos que otros a fin de lograr que puedan ver garantizados todos sus derechos. Por ejemplo, los niños en la primera infancia (0 a 5 años) es el grupo menos favorecido con tan solo 2% del gasto total frente a un 12% destinado a la niñez de entre 6 y 11 años.

Con este documento, UNICEF hizo un llamado a considerar asignar los recursos necesarios y suficientes para la garantizar el cumplimiento de los derechos de la infancia y adolescencia en el contexto actual de la pandemia, pues cualquier tipo de recorte afectará directamente su desarrollo pleno.

La inversión en las niñas, niños y adolescentes debe verse como la mejor inversión que hace el país por su presente y futuro. Invertir en ellas y ellos constituye la base para asegurar el bienestar de las familias, la cohesión social, la productividad y el desempeño económico futuros de una sociedad.

---

**Una mejor inversión de los recursos públicos destinados a la infancia contribuye a la reducción de las brechas de desigualdad y pobreza. En el contexto de la pandemia, invertir en la infancia ayudará a contrarrestar el impacto negativo que ha dejado ésta en sus vidas.**

---



# Principales resultados

## Respuesta COVID-19

**1.2 millones de niños, niñas y sus familias** contaron con mayores recursos económicos durante los tres meses iniciales del confinamiento al recibir una extensión del beneficio del programa *Mi beca* para empezar del Gobierno de la CDMX.

Conocimos la realidad de **38.2 millones de niños, niñas y adolescentes** con la encuesta ENCOVID-19 Infancia que recogió las principales afectaciones que tuvieron durante la pandemia.

**16 millones de niñas, niños y adolescentes** se verían beneficiados con la incidencia de UNICEF para la extensión de programas sociales durante el confinamiento obligatorio por la pandemia.



© UNICEF México/ Adriana Zehbrauskas



Cada  
niña, niño y  
adolescente  
está protegido contra  
**la violencia**

---

Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a estar protegidos en todo momento y vivir una vida sin violencia lo que les permitirá desarrollarse plenamente y alcanzar todo su potencial. Sin embargo, la violencia es un problema social que actualmente está normalizado y día a día miles de niñas y niños son víctimas de malos tratos, abusos o algún tipo de explotación, ya sea en sus hogares, escuelas o en la comunidad donde residen.

---

La violencia provoca daños irreparables en el desarrollo de los niños marcándolos de por vida, por ello ésta en cualquiera de sus manifestaciones tiene que parar. En México, hay una dura realidad para 52.8% de las niñas, niños y adolescentes de entre 1 y 14 años, pues han experimentado métodos de disciplina violenta (manazos, nalgadas) en sus hogares,<sup>5</sup> lo cual ha dejado graves secuelas para su desarrollo. Es por esa razón que, en 2020 desde UNICEF, con el apoyo de otras agencias de las Naciones Unidas en México, se brindó asesoría técnica y se impulsó ante el Congreso Federal una serie de reformas para prohibir el castigo corporal y humillante contra niñas, niños y adolescentes como método de crianza o disciplina infantil y con ello desalentar los comportamientos que promueven la aceptación de la violencia tanto en las familias como en las comunidades.

Para poder atender, pero sobre todo prevenir, cualquier caso de violencia contra la niñez y la adolescencia, es fundamental que el gobierno cuente con un sistema de protección sólido y con personal capacitado que pueda detectar, atender o canalizar oportunamente los casos de violencia contra niños, niñas y adolescentes. Por ello, UNICEF, en colaboración con el Sistema Nacional DIF, inició una estrategia integral para el fortalecimiento de capacidades y profesionalización del personal que labora en los sistemas de protección a la infancia de los distintos órdenes de gobierno, la cual incluye la identificación y determinación de habilidades y conocimientos clave para prevenir la violencia, el abuso, la explotación, negligencia y separación familiar innecesaria de niños, niñas y adolescentes, así como el desarrollo de un currículo de formación, capacitación y desarrollo de diversos materiales y herramientas para promover la certificación del personal.

A nivel comunitario, UNICEF, con el apoyo de la Oficina de Ayuda Humanitaria de la Unión Europea (ECHO), continuó la implementación de la iniciativa Comunidades en armonía en los estados de Chihuahua y Guerrero, mediante la instalación de seis espacios seguros en tres municipios donde se facilitaron actividades recreativas, culturales, deportivas y de nivelación escolar. Los espacios seguros son herramientas esenciales para que niñas, niños y adolescentes puedan ejercer sus derechos y formar sus proyectos de vida a través del juego, la cultura, la recreación y la educación, fortaleciendo sus capacidades para prevenir la violencia.

5. INEGI- INSP- Secretaría de Salud. Resultados Nacionales de la ENSANUT 2018.

En el ámbito escolar, UNICEF desarrolló un programa integral de habilidades para la vida para que niñas, niños y adolescentes se empoderen y desarrollen sus proyectos de vida con base en la igualdad de género, resiliencia, comunicación, la empatía, la participación y la ciudadanía activa.

El programa se implementó en 29 escuelas de Guerrero y este año, a pesar de la contingencia, se llevaron a cabo sesiones remotas de capacitación con 1,321 estudiantes, concluyendo este año las actividades de formación a 327 docentes y supervisores escolares. Además, para esta iniciativa también se elaboró y distribuyó material para la prevención de la violencia y del abandono escolar a 283 maestros y 4,114 adolescentes. El programa de habilidades para la vida ahora es parte de la política educativa del Gobierno de Guerrero para promover la igualdad de género en las escuelas. Otro de los importantes esfuerzos ha sido visualizar, prevenir y atender la violencia basada en género hacia las niñas y adolescentes mujeres.

UNICEF y las agencias de las Naciones Unidas que forman parte de la iniciativa [Spotlight](#) implementaron estrategias de comunicación en cinco municipios para transformar concepciones y normas sociales asociadas a normalizar la violencia. Además, se desarrolló una guía y caja de herramientas pedagógica para la prevención de la violencia y promoción de la igualdad de género que acompañaron las actividades realizadas en dichos municipios. Como parte de la continuidad de la iniciativa en 2021, se acordaron las capacitaciones a personal docente y autoridades escolares de 60 escuelas de Chihuahua, el Estado de México y Guerrero para la aplicación de la guía durante el primer trimestre del año.

En 2020, la pandemia por COVID-19 provocó que muchos de los esfuerzos en materia de protección de la infancia y la adolescencia en el país tuvieran que adaptar sus procesos y mecanismos de atención, por esa razón UNICEF brindó asesoría técnica a las Procuradurías de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes para orientarlas sobre las consideraciones especiales de protección para la niñez en el contexto de la COVID-19 y, al mismo tiempo, se mantuvo una estrecha colaboración con el Sistema Nacional DIF y la Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niña, Niños y Adolescentes (SE-SIPINNA) para articular esfuerzos que permitieran la protección de la infancia durante la pandemia. Concretamente, con el Sistema Nacional DIF, UNICEF impartió una capacitación en línea a 3,000 de sus funcionarios sobre protección infantil en el contexto de la pandemia por COVID-19, abordando temas como la prevención de la violencia en situaciones de emergencia, el papel del personal en la primera línea de protección, cuidados alternativos y salud mental.

**El confinamiento, el estrés y la inseguridad económica contribuyeron a la vulnerabilidad de los niños frente a la violencia en sus hogares.**





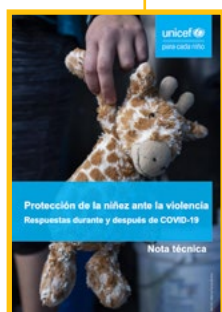
© UNICEF México/ Tanya Bindra

Desafortunadamente, durante el confinamiento obligatorio por la pandemia de la COVID-19 se incrementó la incidencia de violencia en los hogares mexicanos. El aumento de los niveles de estrés derivados de la inseguridad económica y alimentaria que han vivido las familias durante la pandemia contribuyó a que niños, niñas y adolescentes se enfrentaran a más episodios de violencia familiar. Esta situación se agravó aún más debido a las limitadas posibilidades para acceder a ayuda o a redes de apoyo en escuelas, con amigos y familiares a raíz del distanciamiento social. Por poner un ejemplo, de enero a junio de 2020, periodo afectado por las medidas de confinamiento social, las llamadas de emergencia al 9-1-1 por incidentes relacionados con violencia aumentaron 45.8% en comparación con el mismo semestre de 2019. Por lo cual, desde UNICEF se pusieron en marcha diversas acciones para prevenir y brindar protección a la infancia y adolescencia que estaba siendo afectada.



## Conoce más

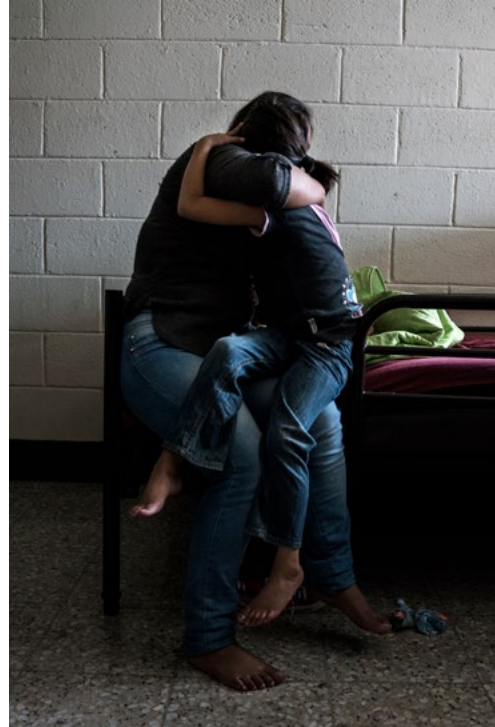
*Protección de la niñez ante la violencia  
Respuestas durante y después de COVID-19*



Para prevenir la violencia en el hogar, se desarrollaron mensajes, videos, anuncios de radio y televisión dirigidos principalmente a padres, madres y personas cuidadoras sobre la crianza positiva de niñas, niños y adolescentes, el uso responsable de Internet e información clave de cómo denunciar y qué hacer en caso de ser víctima de violencia familiar. Gracias a la colaboración entre especialistas de UNICEF, celebridades amigas y Embajadores de UNICEF, así como la Fundación Televisa se logró una amplia difusión de estos mensajes y todos los materiales producidos fueron consultados 708,798 veces en el sitio web y los canales digitales de la organización; en el caso de los anuncios de radio, los materiales alcanzaron una audiencia potencial de 9.8 millones de personas a nivel nacional.

Con el objetivo de apoyar al personal que trabaja en la primera línea de atención y detección de violencia en la línea directa 9-1-1, UNICEF y Child Helpline International, junto con diversas instituciones de gobierno, capacitaron a 917 operadores sobre la detección de signos de violencia contra la niñez y la adolescencia con la finalidad de brindarles las herramientas que les permitieran remitir los casos de protección infantil identificados a instituciones especializadas, mientras se brindan primeros auxilios psicológicos, los cuales abarcan acciones de apoyo y contención a niñas, niños y adolescentes frente a situaciones inesperadas y estresantes.

UNICEF, junto con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), también logró una alianza público-privada entre el gobierno de México y el sector hotelero para que las mujeres y sus hijas e hijos que son víctimas de violencia tengan la oportunidad de alojarse temporal y gratuitamente en hoteles, en tanto que las autoridades gubernamentales responsables identifiquen un refugio o una red de apoyo donde puedan permanecer en condiciones seguras por más tiempo. Esta alianza permitió que hoteles del Grupo Posadas brindaran alojamiento seguro y



© UNICEF México/ Tanya Bindra

gratuito en 13 ciudades del país y para ello 216 empleados de esta cadena y personal de las instituciones gubernamentales involucradas recibieron capacitación sobre cómo canalizar y recibir a las sobrevivientes de violencia en los hoteles, así como identificar sus necesidades y referir a las autoridades correspondientes la atención de sus casos. Como parte de la estrategia, se proporcionó atención psicológica a las mujeres y sus hijos e hijas que fueron usuarios del alojamiento, así como al personal de los hoteles a fin de contribuir al manejo de sus emociones. También se entregaron kits con ropa, artículos personales y de higiene para las mujeres y las niñas, niños, adolescentes y bebés a fin de que tengan los insumos mínimos para seguir adelante

Hasta diciembre de 2020, alrededor de 21 mujeres y 15 niñas y niños se alojaron en estos hoteles, escapando de la violencia en su contra y encontrando un lugar seguro y digno para protegerse y recuperarse. En 2021 se tiene contemplado incluir a otras empresas de este sector para ampliar la cobertura de atención.



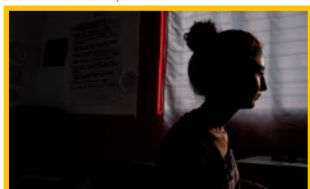
## Conoce más

*Crianza positiva en tiempos de COVID-19*

© UNICEF México/ Sokol



© UNICEF México/Tanya Bindra



## Conoce más

*Gobierno, Grupo Posadas y agencias de Naciones Unidas, en el marco de Spotlight, impulsan alojamientos en hoteles para mujeres, niñas y niños víctimas de violencia*

*Alojamiento seguro para mujeres, niñas y niños*

© UNICEF México/ Magma Carta



# Principales resultados



**3,000 funcionarios** del Sistema Nacional DIF recibieron capacitación sobre protección de la infancia en situaciones de emergencia, particularmente en contexto de la pandemia por la COVID-19.

**917 operadores de la línea 9-1-1** fueron capacitados para la detección de signos de violencia contra la niñez y la adolescencia ante el incremento de la violencia intrafamiliar durante la pandemia.

**21 mujeres y 15 niñas** tuvieron acceso a la red de alojamiento seguro, establecida con el gobierno federal y el Grupo Posadas, donde han encontrado refugio y protección al haber vivido violencia intrafamiliar durante el confinamiento por la COVID-19.

## Agradecimientos

*UNICEF agradece el apoyo de Grupo Posadas por su apoyo para la realización de la iniciativa de Alojamiento seguro para mujeres, niñas, niños y adolescentes en México, el cual les brinda protección y un entorno seguro contra la violencia.*



Cada  
niña, niño y  
adolescente  
en situación de  
**migración**  
está protegido

## La protección de los niños, niñas y adolescentes en situación de migración constituyó un elemento central del programa de protección de la infancia de UNICEF en México durante 2020.

Sin importar de dónde sean o a donde vayan, las niñas, niños y adolescentes tienen derechos y éstos viajan con ellos. Son muchas las causas que han provocado el fenómeno migratorio del cual hemos sido testigos: la violencia que se vive en las comunidades o países de origen, la situación de pobreza que limita las oportunidades de crecimiento de las personas, la reunificación familiar, los desastres provocados por fenómenos naturales que obligan a poblaciones enteras a desplazarse, entre otras razones. Quienes han decidido migrar tienen como común denominador la búsqueda de una mejor calidad de vida en un país que les ofrezca desarrollarse plenamente y gozar de una protección integral a sus derechos, es decir, tener acceso a educación, seguridad social, servicios de salud y nutrición adecuados, protección contra la violencia y, sobre todo, la salvaguarda de su integridad.

México es un país de destino, tránsito y retorno de población migrante, principalmente procedente de países que componen al Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras). Desde finales de 2018, con la presencia de las caravanas migrantes ocurrió un aumento del flujo migratorio en las fronteras norte y sur del país, alcanzando cifras que antes no se podían imaginar. Esta situación se sumó al Protocolo de Protección al Migrante (MPP, por sus siglas en inglés) del gobierno de Estados Unidos, que obligó a miles de personas en situación de migración a esperar en México mientras su solicitud de asilo en aquel país se resolvía. Aun con la pandemia de la COVID-19 y las restricciones de movimiento, en 2020, la migración no se detuvo.

Si bien el año pasado hubo una reducción en los flujos de niñas, niños y adolescentes migrantes, también se observó un aumento en los retornos de niños y niñas mexicanos desde Estados Unidos. En 2020, 11,514 niñas, niños y adolescentes extranjeros fueron detectados por las autoridades migratorias, 93% provenían de países centroamericanos, mientras que cerca de 12,549 niños y adolescentes mexicanos fueron repatriados de Estados Unidos a México.<sup>6</sup>

Con la finalidad de promover y proteger los derechos de estos miles de niñas, niños y adolescentes en situación de migración, UNICEF, a través de sus oficinas en Tapachula, Chiapas, y Tijuana, Baja California, brindó apoyo técnico a las Procuradurías de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes de estas entidades fronterizas sobre la gestión de casos, es decir, la identificación de necesidades especiales de protección en caso de que algún niño o niña requiera de asistencia para la restitución de sus derechos, la reunificación familiar o, bien, ayuda para iniciar el proceso de solicitud de asilo en México. Asimismo, UNICEF colaboró con el Instituto Nacional de Migración y la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados (COMAR) para el fortalecimiento de capacidades del personal sobre la identificación de casos que requieran poner en marcha mecanismos de protección especial considerando el Protocolo Binacional de Manejo de Casos.

6. SEGOB. Unidad de Política Migratoria. Boletín mensual de estadísticas migratorias. Diciembre 2020, Disponible en Boletín\_2020.pdf (politicamigratoria.gob.mx)

En 2020, UNICEF realizó seminarios en línea sobre el Protocolo de Protección Integral para Niños Migrantes, Solicitantes de Asilo y Refugiados en los estados de Baja California, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Jalisco, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala y Zacatecas, con el objetivo de impulsar las reformas de la Ley de Migración y de la Ley sobre Refugiados, Protección Complementaria y Asilo Político. Como fruto del trabajo conjunto de incidencia política entre UNICEF, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), la Oficina de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ONU DH) y organizaciones de la sociedad civil, se logró la aprobación de dichas reformas en las que se destaca: el principio de no detención de niñas, niños y adolescentes en situación de movilidad en estaciones migratorias para que en su lugar se les brinde alternativas de cuidado; el reconocimiento del interés superior de la niñez como elemento central de la protección de derechos; y la regularización migratoria de niños, niñas y adolescentes para garantizar ante todo sus derechos y evitar su retorno expedito.

A principios de 2020, aproximadamente 2,200 personas que estaban en el registro del MPP vivían en Matamoros, Tamaulipas en un campamento informal, llamaron la atención de UNICEF, particularmente por la necesidad de proporcionar asistencia humanitaria a los niños, niñas, adolescentes y sus familias que se encontraban en ese lugar.

Entre febrero y marzo de 2020, UNICEF llevó a cabo un plan de respuesta a emergencias centrado en proteger a los niños y niñas de la violencia en albergues y/o en los campamentos detectados, además se les proporcionó agua potable, artículos de higiene y servicios de apoyo psicosocial (actividades de contención para contrarrestar el estrés y la ansiedad). Para lo cual se instalaron tres espacios seguros y amigables para la niñez a fin de proporcionar apoyo psicosocial con actividades recreativas y de apoyo emocional, beneficiando a 449 niños y niñas y a 91 padres y madres; por su parte, junto con el ACNUR, se brindó asistencia técnica a las autoridades para establecer mecanismos derivados para necesidades de protección en estos lugares.



## Conoce más

*Agencias de la ONU celebran aprobación de reformas a favor de la niñez y adolescencia migrante, solicitante de asilo y refugiada*

*Infancia Migrante- El gobierno de México debe implementar urgentemente la "Ruta de Protección Integral de Derechos"*

© UNICEF México/ Angélica Vergara



Debido a la pandemia por la COVID-19, UNICEF tuvo que adaptar su estrategia en torno a la atención y protección de derechos de niñas, niños, adolescentes y sus familias en las ciudades fronterizas del país, sin dejar a un lado la implementación de la Ruta de protección integral de derechos de niñas, niños y adolescentes en situación de migración. En las oficinas de UNICEF en Tapachula y Tijuana, como parte de las acciones de respuesta ante la pandemia, se continuó brindando apoyo a los albergues localizados a lo largo de las dos fronteras y se distribuyeron kits de higiene personal e insumos de limpieza, cubrebocas, termómetros digitales y gel antibacterial, así como material informativo y de orientación sobre la prevención de la COVID-19, a través de los cuales se beneficiaron más de 3,000 personas en Baja California y más de 4,000 en Chiapas.

Desde UNICEF se proporcionó asesoría técnica a las autoridades de protección de la infancia en la gestión de 652 casos relacionados con niños y niñas en situación de migración; además, con el apoyo de organizaciones aliadas como Fútbol Más, La Jugarreta y el Instituto Mexicano para la Psicología de Emergencia (IMPE) se respondió a las necesidades psicosociales de 3,181 niños, niñas y adolescentes y a 1,059 de sus cuidadores/as en 29 albergues en Baja California, Chiapas, Chihuahua y Sonora, brindándoles apoyo en materia de salud mental y psicosocial mediante actividades físicas, recreativas y deportivas bajo una modalidad virtual. Para que esto fuera posible, se dotó a los albergues con todos los recursos necesarios (televisiones tipo SmartTV y módems para la conexión a servicios de internet). También, con la finalidad de alcanzar a una mayor cantidad de población migrante en todo el país, se proporcionaron de forma remota 57 *Webinars* en tiempos de COVID-19, una serie de capacitaciones sobre salud mental, emocional y apoyo psicosocial que alcanzaron a alrededor de 5,000 personas que trabajan en la primera línea en protección de la infancia, ya sea en las Procuradurías de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes estatales, albergues administrados por los Sistemas DIF, Centros de Asistencia Social, autoridades del Instituto Nacional de Migración, organizaciones de la sociedad civil, entre otros.



## Conoce más

*Protección a la niñez migrante, refugiada y solicitante de asilo durante COVID-19*

*Webinars en tiempos de COVID-19*



© UNICEF México

En 2020, UNICEF también apoyó los esfuerzos de la Secretaría de Salud para desarrollar planes nacionales para la atención de salud mental dirigidos a población en situación de migración durante situaciones de emergencias y, a raíz de esta colaboración, se creó una lista de expertos en apoyo emocional y psicosocial que pueden brindar este tipo de asistencia en futuras emergencias.

El confinamiento derivado de la pandemia de la COVID-19 también impactó el trabajo de UNICEF en materia de cuidados alternativos para niñas, niños y adolescentes migrantes, ya que algunos de los albergues cerraron sus puertas. Como respuesta a esta situación, UNICEF adaptó su estrategia y brindó orientación a 300 funcionarios del Sistema DIF Nacional y DIF estatales, Centros de Asistencia Social y refugios sobre cómo adaptarse ante una situación de emergencia sanitaria como lo es el COVID-19 y también se organizaron seminarios virtuales sobre buenas prácticas para la no detención de niñas, niños y adolescentes migrantes.

Adicionalmente a su labor en materia de migración y respuesta al COVID-19, la oficina de UNICEF en Tapachula, junto con un equipo de respuesta en Tenosique, Tabasco proporcionó asistencia a las afectadas por el huracán Eta en noviembre de 2020 con kits de higiene personal e insumos de limpieza a 9 municipios de Chiapas que beneficiaron a 1,583 personas, de las cuales 187 eran adolescentes y 521 niños y niñas. Por su parte, la oficina de Tijuana realizó un estudio sobre el desplazamiento forzado de niñas, niños, adolescentes y sus familias mexicanas en la frontera norte con la finalidad de comprender las causas de esta situación e incidir en una futura ley en la materia.

Gracias a la labor que se ha hecho en torno a la protección de la niñez en situación de migración y la respuesta ante la emergencia por la COVID-19, la oficina de UNICEF en México recibió el Premio Nacional de Protección Civil 2020.



© UNICEF México/ Angélica Vergara



# Principales resultados



**449 niñas y niños en situación de migración** en Matamoros recibieron apoyo psicosocial y emocional mediante actividades recreativas que les ayudaron a superar el estrés generado por su travesía al migrar.

**300 funcionarios del Sistema Nacional DIF y estatales** recibieron capacitación sobre cómo adaptarse ante una situación de emergencia sanitaria como la COVID-19.

**652 casos de protección especial** para niños y niñas en situación de migración se atendieron las oficinas de UNICEF en Tijuana, Baja California, y Tapachula, Chiapas, junto a las Procuradurías de Protección de la Infancia.

## Respuesta COVID-19

**7,000 personas en situación de migración** que se encontraban en Chiapas y Baja California recibieron kits de higiene personal, cubrebocas, gel antibacterial y material informativo para protegerse contra la COVID-19.

**3,181 niños, niñas y adolescentes y a 1,059 de sus cuidadores/as** en 29 albergues en Baja California, Chiapas, Chihuahua y Sonora, recibieron apoyo psicosocial mediante actividades físicas, recreativas y deportivas bajo una modalidad virtual durante la pandemia.

**5,000 personas** que trabajan en la primera línea en protección de la infancia asistieron a los *Webinars en tiempos de COVID-19*, diseñados para brindar protección a niños, niñas y adolescentes en situación de migración.



© UNICEF México/ Tanya Bindras



Cada  
niña, niño y  
adolescente  
tiene derecho a  
estar protegido y  
**vivir en familia**

## Niñas, niños y adolescentes tienen derecho a vivir en familia, a sentirse protegidos en ella y contar con todos los cuidados necesarios para asegurar su desarrollo óptimo.

Cuando por alguna circunstancia en especial esto no es posible, ya sea a causa de situaciones de violencia en el hogar, migración o situaciones de emergencia, y los niños, niñas y adolescentes son separados de sus familias o pierden el cuidado familiar, el Estado está obligado a garantizar su protección y a ofrecer diferentes opciones de cuidado alternativo.

En México existen aproximadamente 33,000 niños, niñas y adolescentes viviendo en algún Centro de Asistencia Social y privados del derecho a vivir en familia y en comunidad. A pesar de lo establecido en la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes y de los efectos negativos a los que conlleva, la institucionalización sigue siendo la medida de cuidado alternativo más recurrente para niñas, niños y adolescentes privados del cuidado familiar. Por ello, UNICEF ha centrado sus esfuerzos en visibilizar el tema y en sensibilizar a múltiples actores y sectores sobre la importancia de realizar una reforma integral al

sistema de cuidados alternativos en México y adoptar una política de desinstitucionalización gradual, que permita garantizar el derecho de toda niña, niño y adolescente a vivir en un entorno familiar que le brinde protección y cuidado.

En ese sentido, en 2020, UNICEF, en coordinación con diversos actores y aliados, impulsó la realización de un diagnóstico de la situación de los cuidados alternativos en el país, a fin de contar con los elementos e información necesaria para construir una visión y una hoja de ruta que permita avanzar hacia una reforma integral del sistema de cuidado. En el marco de este ejercicio, UNICEF organizó, en coordinación con la Red Latinoamericana de Acogimiento Familiar (RELAF) y el Servicio Social Internacional (SSI) una “Jornada Nacional” para reflexionar sobre avances y desafíos en materia de cuidados alternativos para la niñez y la adolescencia, en la cual participaron más de 450 actores de diferentes sectores, entre ellos la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, los Sistemas DIF, la Secretaría Ejecutiva del SIPINNA, las Procuradurías de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes, así como organizaciones de la sociedad civil, con el propósito de compartir experiencias, acciones, estrategias y propuestas a nivel nacional y local, para avanzar en la reforma integral del sistema de cuidado y el cumplimiento del derecho de niñas, niños y adolescentes a vivir en familia y en comunidad.



© UNICEF México/ Filippov

Como complemento al proceso de reforma del sistema de cuidado, UNICEF acompañó los esfuerzos del Sistema Nacional DIF y de la Procuraduría de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes a nivel federal, para seguir avanzando en el proceso de registro y supervisión de los centros de asistencia social que brindan cuidado residencial a los niños, niñas y adolescentes en México, así como en la promoción de procesos de reunificación familiar y desinstitucionalización gradual en hogares dependientes del Sistema Nacional DIF.

Durante el 2020, UNICEF continuó impulsando el desarrollo de modalidades de cuidado alternativo de tipo familiar. En colaboración con RELAF se brindó apoyo técnico al Sistema Nacional DIF y a la Procuraduría Federal de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes, para la reinstalación del Programa Nacional de Acogimiento Familiar, el cual tiene la finalidad de proporcionar un entorno familiar de cuidado temporal a niñas, niños y adolescentes que no cuentan con cuidados de sus padres y madres, reforzando los procesos de capacitación de los equipos multidisciplinarios encargados del programa, así como de las primeras familias de acogida que se sumaron a este. Asimismo, UNICEF firmó un acuerdo de cooperación con la Fundación Lightshine y el Sistema Estatal DIF de Chihuahua, con la finalidad de fortalecer el Programa de Acogimiento Familiar en la Ciudad de Chihuahua y ampliar su cobertura a Ciudad Juárez, registrando al cierre del año un total de 54 familias de acogida que beneficiaron a 74 niños, niñas y adolescentes privados del cuidado familiar en dicha entidad.

Durante 2020, los cuidados alternativos para niñas, niños y adolescentes en situación de migración fueron también una prioridad para UNICEF. En este marco y como resultado del convenio de colaboración firmado con el DIF de Chihuahua se inauguró en Ciudad Juárez el Albergue “Nohemí Álvarez Quillay” como el primer centro de acogida de puertas abiertas para niños, niñas y adolescentes migrantes, el cual hasta diciembre del 2020 brindó alojamiento seguro a más de 180 niños y niñas migrantes en su mayoría repatriados a México desde Estados Unidos. Asimismo, la niñez migrante fue incluida dentro de la población beneficiaria del Programa de Acogimiento Familiar en Ciudad Juárez.

En Baja California, también se firmó un convenio con el gobierno estatal para fortalecer las capacidades de los Sistemas estatales y municipales del DIF en materia de reintegración familiar y otras alternativas de cuidado, al mismo tiempo que se continuó el apoyo psicosocial a niños, niñas y adolescentes que se encuentran en acogimiento residencial en Tijuana y Mexicali. En Chiapas, UNICEF apoyó la capacitación del personal del centro municipal de acogida de niñas migrantes y unió esfuerzos con Aldeas Infantiles SOS en Comitán, Chiapas, para el cuidado de niñas, niños y adolescentes en situación de migración, evitando la detención de 61 adolescentes no acompañados.

Finalmente, UNICEF en colaboración con la Universidad de Sonora y RELAF, apoyó la realización de la tercera edición del “Curso de especialización interdisciplinaria sobre la protección integral de derechos de niños, niñas y adolescentes privados de cuidado parental”, enfocado en acogimiento familiar y cuidado para niños y niñas migrantes y separados, el cual contó con la participación de más de 50 funcionarios del Sistema estatal DIF y otras instituciones en dicha entidad.

Como parte de la respuesta a la COVID-19, UNICEF elaboró unas Orientaciones para garantizar los derechos de las niñas, niños y adolescentes en Centros de Asistencia Social (CAS) frente a la contingencia sanitaria por la COVID-19, las cuales fueron difundidas entre los CAS públicos y privados del país. Asimismo, en colaboración con RELAF, brindó apoyo técnico a las autoridades del Gobierno de la Ciudad de México, para diseñar procedimientos operativos y estandarizados para prevenir nuevos ingresos al cuidado residencial y para implementar un “Programa de Acogimiento Familiar de Emergencia”.



## Principales resultados

**450 funcionarios** de la Secretaría Ejecutiva del SIPINNA, las Procuradurías de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes, la Comisión Nacional de los Derechos Humanos y los sistemas DIF participaron en la Jornada Nacional sobre cuidados alternativos a fin de garantizar el derecho de toda niña, niño y adolescente a vivir en un entorno familiar seguro y protegido.

En Chihuahua, **54 familias de acogida beneficiaron a 74 niños, niñas y adolescentes** privados del cuidado familiar gracias a un acuerdo de UNICEF con la Fundación *Lightshine* y el Sistema Estatal DIF de Chihuahua.

**180 niños y niñas en situación de migración** encontraron alojamiento seguro en el primer centro de acogida de puertas abiertas en Ciudad Juárez, Chihuahua.

**61 adolescentes no acompañados** en Comitán, Chiapas, fueron acogidos bajo el principio de no detención conforme a la Ruta de protección integral de derechos de niñas, niños y adolescentes en situación de migración.



- Andrea: es culta, o...
- Mirose: es inteligente, p...
- Sophie es creativa,

Reconocimiento  
De Biología Sandra Macolara

Reconocimiento  
De Ronjon Le Roch Sophie

Reconocimiento  
De Remes Franco Andrea

Reconocimiento  
De Mendizabal Abellan Carmen

**GENERACIÓN SIN LÍMITES**

**FEMME & STEM**

3 meses de incubación con Socialab México y capital semilla

**\$18,591.00 MXN**

**NUESTRO TURNO**

**NUESTRA HORA**

¡Detonamos el potencial de transformar al mundo!

Youth Challenge

Cada adolescente se desarrolla plenamente y es agente de cambio

## La adolescencia más allá de ser una etapa en la que niños y niñas viven cambios físicos y emocionales, también en ella desarrollan su identidad, personalidad e intereses, así como las capacidades y habilidades necesarias para establecer relaciones y transitar hacia su vida adulta.

Para las y los adolescentes, esta es una etapa llena de oportunidades: con la orientación y comprensión adecuada por parte de su familia, escuela, comunidad y de las autoridades de gobierno, pueden desarrollar todo su potencial. Por ello, en 2020, desde UNICEF se impulsaron iniciativas diseñadas especialmente para ellas y ellos, además de que durante la pandemia por la COVID-19 nuestra atención se centró en su salud física y emocional para brindarles las mejores herramientas para sobrellevar el confinamiento.

En los primeros meses de 2020, como parte de la iniciativa global Generación sin límites (Gen U) y del desafío juvenil Youth Challenge, en México se llevó a cabo un entrenamiento estilo “boot camp” con 167 adolescentes quienes tuvieron la oportunidad de diseñar, mejorar e intercambiar experiencias sobre proyectos de tecnología y emprendimiento social para resolver problemas que impiden su desarrollo, como el abandono escolar, la violencia o el acceso desigual a la tecnología. Al finalizar este entrenamiento, se seleccionaron los cinco proyectos más prometedores y se les otorgó un fondo semilla de \$1,000 dólares para su financiación, además de que se les proporcionó asesoramiento y mentoría para apoyar la implementación de sus proyectos. En junio de 2020, se seleccionaron dos equipos finalistas que participaron en el proceso de evaluación global. El proyecto “Erandi Aprende”, una plataforma en línea que busca cerrar la brecha de género en la ciencia y tecnología involucrando a niños y niñas por igual, del equipo mexicano Femme&Stem fue uno de los proyectos ganadores del Youth Challenge a nivel mundial y obtuvieron un fondo de \$15,000 dólares para escalar su proyecto a nivel nacional.



### Conoce más

Conoce a los equipos ganadores de Youth Challenge 2020



Video



Con Gen U y el Youth Challenge, UNICEF buscó potenciar a las y los adolescentes con ideas innovadoras que tengan el potencial para generar un cambio en su comunidad, apoyándoles como una nueva generación comprometida con sus derechos y con la sociedad.

Durante 2020, Gen U se benefició de las contribuciones del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) tanto en el diseño de sus estructuras de gobernanza como en el diseño de la Agenda de Inversiones. Actores clave como CEMEX e el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) se unieron a la Gen U como miembros del Comité Directivo y contribuyeron a involucrar a nuevos miembros, ya sean organizaciones tanto en el sector público como privado. El alcance de Gen U se expandió a nivel nacional como resultado del trabajo conjunto con la SEP, el enfoque principal fue el desarrollo de habilidades para la vida y la empleabilidad de las y los adolescentes.

La voz de las y los adolescentes encontró nuevamente cabida con U-Report, un movimiento global promovido desde UNICEF que utiliza la tecnología para escuchar sus opiniones y sus propuestas sobre los temas que más les interesan o me preocupa en sus comunidades y empoderarlos hacia la construcción de soluciones.

En 2020, 104,00 adolescentes se convirtieron en U-Reporters activos y usando WhatsApp o Facebook Messenger participaron en 11 encuestas sobre temas como el ciberacoso, la pandemia de la COVID-19, la violencia de género, el cambio climático, la salud mental y la nutrición.

A lo largo del año, se realizaron livechats en el canal de Facebook de U-Report México, llegando a 74,425 adolescentes. Además, un chatbot (un chat que simula una conversación humana a través de inteligencia artificial) distribuyó información sobre medidas preventivas contra la COVID-19 alcanzando a 20,000 U-Reporters.



## Conoce más

*¿Por qué trabajar por y con las adolescencias en México?*

*Contacto Joven*

*Salud mental: queremos saber, cómo la crisis de COVID-19 ha afectado tu vida y bienestar*



© UNICEF México





© UNICEF México/ Ricardo Bustamante

La pandemia por la COVID-19 impactó de distintas maneras a toda la población en el país. En el caso de las y los adolescentes una de las principales afectaciones fue su continuidad escolar, pues según el PNUD más del 15% de jóvenes que estudian el nivel medio superior no regresarán a clases en el siguiente ciclo escolar ya que posiblemente dejarán sus estudios para buscar un empleo que les permita apoyar a la economía familiar. Asimismo, el distanciamiento social incrementó sus niveles de estrés y ansiedad afectando su salud mental y emocional, pues los adolescentes en esta etapa desarrollan aspectos relacionados con la independencia y la socialización, además construyen su confianza en sí mismos que es fundamental para la toma de decisiones que determinarán el comienzo de su vida adulta. Por tal razón, desde UNICEF se preparó un documento con información y recomendaciones clave para el gobierno y tomadores de decisión a fin de trabajar por y con las adolescencias en México en el contexto de pandemia y así buscar mejorar la situación de las y los adolescentes durante la crisis y mitigar las consecuencias negativas en el largo plazo.

Conscientes de que el abandono escolar se incrementaría en este grupo de población, en noviembre de 2020 se lanzó la iniciativa “Escuela para padres y madres de familia a distancia” con la cual se enviaron mensajes de SMS a 19,000 padres y madres que participan en la educación de sus hijos e hijas adolescentes, el objetivo fue dotarles de las herramientas necesarias para apoyarles durante su educación a distancia y orientarles sobre administrar el tiempo, crear rutinas y diseñar metas bien definidas que motivara a sus hijos/as a inscribirse en el siguiente ciclo escolar. Además, también se inició el desarrollo de una plataforma digital que proporcionará herramientas para fortalecer habilidades fundamentales en matemáticas a través de inteligencia artificial y así ayudar a los adolescentes con educación remedial para recuperar aprendizajes una vez que las escuelas vuelvan a abrir.

Una encuesta de U-Report mostró el impacto que tuvo la pandemia y el confinamiento prolongado en la salud mental de las y los adolescentes, entre los principales hallazgos se encuentra que: 36% de quienes participaron respondieron sentirse ansiosos y 25% deprimidos principalmente a causa de la situación económica familiar y la imposibilidad de hacer cosas que hacían antes del confinamiento; por otra parte, 86% señaló que sintió la necesidad de pedir ayuda y 43% comentó que ve un panorama incierto de su futuro.

Para atender las necesidades de los adolescentes en cuanto a salud mental durante la pandemia, junto con el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), la Secretaría de Salud y la Universidad Nacional Autónoma de México se brindó apoyo psicosocial a adolescentes y jóvenes de 13 hasta 29 años a través de Contacto Joven. En Contacto Joven, una red de voluntarios de psicólogos y trabajadores sociales ofrecieron apoyo emocional y psicológico usando la plataforma de U-Partners que está vinculada a U-Report. Mediante un sistema de administración de casos y mensajería de WhatsApp, en 2020 se atendieron un total de 10,005 adolescentes y jóvenes quienes encontraron en esta plataforma una vía de ayuda para atender sus preocupaciones relacionados con el estrés, la ansiedad y el manejo de emociones generados por el confinamiento. Este proyecto continuará dando el servicio durante 2021.

Asimismo, las y los U-Reporters se movilizaron en el marco del Día mundial de la salud mental para reflexionar sobre las consecuencias de la pandemia en sus vidas y cómo ésta los ha afectado. También se organizaron para conversar sobre sus emociones en livechats y hablar abiertamente de cómo se sentían ante todas las situaciones que vive la sociedad actual y cómo visualizan su futuro. Generar conversaciones sobre los temas que más les interesan a las y los adolescentes y proporcionarles las herramientas para superar cualquier adversidad es uno de los objetivos de UNICEF, por lo que en 2021 se continuarán los proyectos que promueven su voz y se articularán con los programas que el gobierno les ofrece.

© UNICEF México/ Ricardo Bustamante





# Principales resultados

**167 adolescentes** participaron en el campamento del Youth Challenge donde intercambiaron sus experiencias sobre proyectos de tecnología y emprendimiento social.

**1 equipo ganador:** Femme&Stem representó a México y fue uno de los 5 ganadores del Youth Challenge a nivel mundial.

## Respuesta COVID-19

**104,000 U-Reporters** participaron activamente en 11 encuestas sobre temas como el ciberacoso, la pandemia de la COVID-19, la violencia de género, el cambio climático, la salud mental y la nutrición.

**74,425 adolescentes** hablaron de los temas que más les interesan y afectan en los livechats de U-Report México.

**20,000 adolescentes y jóvenes** U-Reporters recibieron información sobre medidas preventivas contra la COVID-19.

**10,005 adolescentes y jóvenes** accedieron al servicio Contacto Joven para recibir apoyo emocional y psicológico durante la pandemia por la COVID-19.

## Agradecimientos

*En 2020, las y los adolescentes tuvieron espacios de participación que impulsaron sus voces, ideas y proyectos gracias al apoyo de CEMEX, Nacional Monte de Piedad, la Fundación George Harrison, el IMJUVE y el PNUD. UNICEF agradece enormemente las contribuciones de estos aliados en favor de la adolescencia en México.*



unicef 

unicef 

nicef

**Voces**  
por la  
**niñez y la**  
**adolescencia**

El 2020 nos sorprendió con un virus del que nadie conocía la rapidez con la que se contagiaban las personas, lo que hizo que el mundo se detuviera. Las empresas pararon, las escuelas cerraron y todas las personas, incluyendo niños y niñas, tuvieron que quedarse en casa para evitar la propagación de este tipo de coronavirus. De un día para otro, todo cambió por completo.

Los primeros días del confinamiento fueron duros e inciertos, ya que no saber con certeza cómo la COVID-19 se manifestaba y afectaba la salud de cada persona provocaba miedo e incertidumbre. Leer las noticias y el reporte diario de la situación fueron elementos esenciales en esos días para estar informado sobre las medidas necesarias para no enfermarse.

El lavado de manos, la sana distancia y el uso de cubrebocas se volvieron los mejores aliados para hacer frente al coronavirus. Todas las personas tuvieron que adaptarse y enfrentarse poco a poco a esta situación que se presentaba, una nueva realidad que nadie hubiera imaginado un año atrás.


Desde el primer minuto en que se declaró la pandemia por la COVID-19, UNICEF estuvo trabajando para acompañar y brindar información a las familias sobre esta emergencia sanitaria.

Los primeros mensajes estuvieron dirigidos a padres, madres y cuidadores/as para orientarlos sobre cómo hablar de la situación con niñas, niños y adolescentes; así como para promover ampliamente el lavado de manos, la sana distancia y uso de cubrebocas. A medida que pasaron los meses, los mensajes abordaron diversas dimensiones relacionadas con la niñez, como, por ejemplo, mantener una buena salud emocional, consejos para continuar la educación desde casa, cómo seguir una alimentación saludable, activación física y deporte, cuidados de los niños y niñas pequeños, actividades artísticas para liberar la tensión y el estrés derivado del confinamiento, entre otros.

Como respuesta al alza en los índices de violencia en el hogar y con el apoyo de Fundación Televisa se produjeron spots de televisión sobre crianza positiva. Estos fueron transmitidos en las señales abiertas de Televisa y se contó con la participación de César Costa, Embajador de UNICEF en México, así como de la periodista Paola Rojas.

Conoce más


Información sobre COVID-19



César Costa, Embajador de UNICEF

Video

Consejos para papás y mamás en tiempos de COVID-19



Asimismo, UNICEF produjo una serie de videos con especialistas para dar consejos a padres, madres y cuidadores sobre cómo sobrellevar la pandemia en casa, especialmente ahora que toda la familia está reunida en un mismo sitio y así evitar situaciones de violencia o conflictos en el hogar.

El sedentarismo, la falta de actividad física y una mala alimentación también estaban causando un impacto negativo en la salud de los niños, niñas y adolescentes, por lo que se produjeron guías para promover los buenos hábitos alimenticios (manejo de una dieta equilibrada y consumo de agua simple), consejos para la activación física, descanso y sueño, además de la continuidad de la lactancia materna. En este mismo tenor, los especialistas de UNICEF elaboraron videos para brindar información clave a las familias y sociedad en general, enfocándose en brindar un marco de acción para tener una buena alimentación durante y después de confinamiento.



## Conoce más

*Hablando sobre el COVID-19 con los niños y niñas más pequeños*

*Armonía familiar en el hogar*

Con la finalidad de acompañar a las madres, padres y cuidadores en la educación a distancia de niñas, niños y adolescentes, se realizaron materiales sobre la educación en tiempos de la COVID-19 y se pusieron a su disposición en la página web. A la par, se realizaron videos para las y los docentes para brindarles consejos prácticos sobre cómo acompañar a sus alumnos y alumnas en la educación a distancia, saber priorizar aprendizajes e identificar a niñas y niños que requieran ayuda, así como aprovechar los recursos disponibles en casa y la tecnología, entre otros temas.

En resumen, desde UNICEF se produjeron más de 38 anuncios de radio, videos, infografías y guías sobre los efectos secundarios de la COVID-19 que se difundieron en los canales digitales de la organización, al mismo tiempo que también contaron con un espacio en el sitio web oficial del gobierno de México.

Una de las principales preocupaciones de UNICEF durante la pandemia fue que la niñez indígena no tuviera acceso a la información sobre cómo cuidarse de la COVID-19; por ello, en colaboración con el Centro de Investigaciones y Estudios Antropológicos (CIESAS), se tradujeron 22 spots con mensajes a 42 lenguas indígenas para fomentar prácticas de higiene, apoyo psicosocial para el manejo de emociones, prevención de la desnutrición, prevención de la violencia doméstica y apoyo emocional para asegurar la continuidad de la educación. 40 estaciones de radio indígenas y comunitarias apoyaron su difusión en 15 estados.

Además, se produjo un capítulo de una radionovela con la Asociación Mexicana de Radios Comunitarias (AMARC) y La Voladora Radio sobre continuidad educativa en tiempos de la COVID-19 que alcanzó alrededor de 2 millones de personas.

Finalmente, en el marco del Día mundial de la infancia y con la finalidad de dar voz a las y los adolescentes, se promovió el diálogo entre representantes de la OMS, UNICEF y aliados del sector privado con el objetivo de generar conversación entorno a sus dudas sobre la pandemia, las afectaciones que han tenido durante el confinamiento y cómo pueden replantear su futuro ante la nueva normalidad.

Agradecemos a nuestros Embajadores de UNICEF en México, celebridades amigas de la organización, organizaciones de la sociedad civil, así como a especialistas en cada materia por haberse sumando a cada esfuerzo a favor de la infancia y la adolescencia en tiempos de la COVID-19.



© UNICEF México

Conoce más



Comunicando en radios indígenas sobre COVID-19 y sus efectos en la niñez



© UNICEF México/StarfCom

## #NoTeEngañes

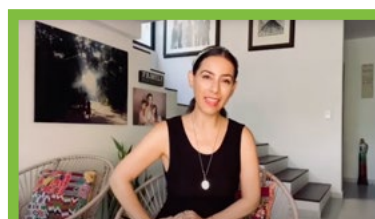
En México, el riesgo de que haya una generación perdida por la pandemia de la COVID-19 es latente debido a que niñas, niños y adolescentes han estado considerablemente más expuestos a entornos de violencia, la pobreza, a serias amenazas a su salud física y mental y a la falta de oportunidades para continuar con sus estudios. De no tomar acciones para protegerlos en el corto, mediano y largo plazo, la brecha de desigualdad aumentará en este grupo de población.

Durante la pandemia existió una percepción generalizada de que la COVID-19 no afectaba a la infancia y que esta enfermedad era exclusiva entre los adultos, sin embargo, las niñas, niños y adolescentes sí se podían contagiar y enfermar. Además, la COVID-19 no sólo tenía un impacto en su salud, también causaba afectaciones en otros ámbitos de sus vidas, por ejemplo, debido a la reducción de ingresos familiares en los hogares con menores recursos, las niñas y niños no tuvieron acceso a alimentos saludables o pasaron hambre por falta de dinero; además, en esos hogares, también los niños y niñas tuvieron dificultades para continuar con sus clases a distancia pues no contaban los recursos tecnológicos necesarios como con una computadora o conexión a internet para hacerlo. Por lo anterior, UNICEF lanzó una campaña de comunicación bajo el mensaje “¿Que el COVID-19 no afecta a la infancia? Piensa”, apoyada hacia finales de año por la activación digital #NoTeEngañes, ambas dirigidas a sensibilizar a la población acerca de que las niñas, niños y adolescentes también fueron susceptibles a diversas afectaciones por la COVID-19 y que, mientras dure la pandemia, es necesario emprender acciones para protegerlos a fin de que gocen de un nivel óptimo de bienestar y puedan ver cumplidos sus derechos.



Conoce más

#NoTeEngañes |  
UNICEF



Video

#NoTeEngañes, si te cuidas tú de COVID-19, cuidas a la comunidad



A lo largo del 2020, la campaña #NoTeEngañes hizo un continuo llamado para no bajar la guardia y así detener los contagios de la COVID-19 entre la población infantil y adolescente; para ello, sus mensajes tomaron en consideración el contexto de la pandemia en el país, la agenda pública nacional y las celebraciones mexicanas para hacer un eco entre la población y así salvaguardar el bienestar de niñas, niños y adolescentes en todo momento. #NoTeEngañes también contó con el apoyo de los Embajadores de UNICEF y celebridades amigas para su difusión, quienes apoyaron desinteresadamente esta campaña.



## Embajadores de UNICEF

Las y los embajadores de UNICEF y las celebridades amigas jugaron un papel fundamental en el trabajo de la organización durante la pandemia por la COVID-19. Sus voces se unieron a los esfuerzos de UNICEF para promover y proteger los derechos de las niñas, niños y adolescentes y servir de enlace ante la sociedad en general, brindándoles información fundamental de cómo sobrellevar el confinamiento.

### César Costa – Embajador de UNICEF

En 2020, César Costa colaboró con UNICEF sumando su voz para proporcionar información a la población en general mediante cápsulas de video sobre temas relacionados con medidas de higiene, salud mental y crianza positiva. Además, realizó la narración del cuento “Los días en que todo se detuvo”; a fin de explicar las niñas y niños por qué fue necesario el confinamiento y extremar las medidas de higiene para evitar cualquier contagio.

Asimismo, se unió a las campañas de recaudación de fondos “Juntos vencemos al COVID-19” y “Desafío por la Infancia”, las cuales enfatizaron en las afectaciones de la pandemia en la niñez, por ejemplo, la falta de acceso a una buena alimentación, y cómo a través de la unión de voluntades (donación) se podían contrarrestar sus efectos.



Video

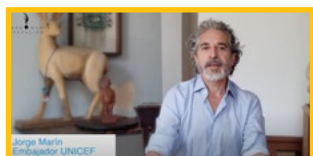
Consejos de crianza positiva frente al COVID-19



### Jorge Marín – Embajador de UNICEF

Durante 2020, en el marco de la pandemia por la COVID-19, el maestro Jorge Marín apoyó a UNICEF México con el desarrollo de la serie “Bestiario mexicano”, constituida por materiales audiovisuales dirigidos principalmente a niñas, niños y adolescentes, para usar la escultura y el arte como herramientas de recuperación psicoemocional frente a situaciones de estrés generadas en el contexto de la pandemia.

Asimismo, el maestro Marín colaboró con los esfuerzos de recaudación de fondos mediante mensajes en sus canales digitales para las campañas “Juntos vencemos al COVID-19” y “Desafío por la Infancia”; esta última que buscó movilizar recursos para la distribución de alimentos saludables que fueron entregados a niñas, niños, adolescentes y sus familias en Baja California, Ciudad de México, y Oaxaca.



Conoce más

Una historia del jaguar con Jorge Marín

Bestiario mexicano

*¡Vázquez Sounds aceptan el nombramiento de Embajadores de UNICEF México!*



© UNICEF México /Balam-Ha Carrillo

Video

*Infórmate sobre la pandemia; chatbot para adolescentes*



## Vázquez Sounds – Embajadores de UNICEF

Angie, Abe y Gus son tres hermanos que integran la banda mexicana de los Vazquez Sounds. Durante la pandemia han estado muy involucrados en el empoderamiento juvenil y en la promoción de medidas de higiene y cuidado de la salud mental.

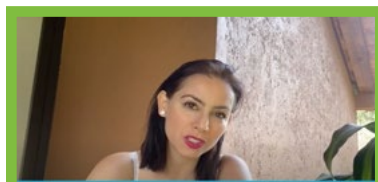
En 2020, los Vazquez Sounds fueron nombrados Embajadores de UNICEF en México por apoyar el trabajo que realiza la organización para garantizar el derecho de todo niño, niña y adolescente tenga una vida digna, además, su voz y compromiso inspiran a otras personas para unirse en las acciones a favor de la infancia y la adolescencia.

## Celebridades amigas de UNICEF

### Claudia Lizaldi – Conductora y actriz

Claudia Lizaldi apoyó a UNICEF grabando cuentos para niñas y niños y compartiendo mensajes de orientación sobre crianza positiva y lactancia materna en el contexto de la COVID-19 dirigidos a padres, madres y cuidadores.

Claudia es una gran promotora de la lactancia materna, por lo que también acompañó a UNICEF en la Semana Mundial de la Lactancia materna convirtiéndose en una de las principales voceras de esta causa.



Claudia Lizaldi – Amiga de UNICEF

Video

*Ante la contingencia, mamá y papá, conserva la calma*



### Paola Rojas – Periodista

Paola Rojas participó en las grabaciones de promocionales con consejos prácticos de crianza positiva dirigidos a padres, madres y cuidadores con la finalidad de proporcionarles herramientas para sobrellevar la pandemia en casa. Estos materiales se realizaron con el apoyo de la Fundación Televisa y transmitieron en los canales de la televisora.

Paola además se convirtió en la imagen de la campaña de recaudación de 2020 de UNICEF llamada “Creélo” que invitó a la sociedad en general a reflexionar sobre la situación de la niñez en México.

*Creélo*



Paola Rojas Amiga de UNICEF

## Paty Lu – Cantante

Paty Lu grabó y difundió mensajes de orientación para niñas y niños en la primera infancia que se han transmitido en redes sociales y que han sido de gran utilidad para madres, padres y cuidadores durante la pandemia de la COVID-19.

Además, participó activamente en la iniciativa de recaudación “Desafío por la infancia” en donde ayudó a que más personas se involucraran en ella.



## Reik – Grupo Musical

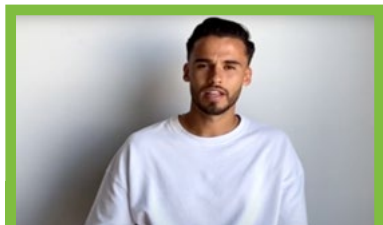
El grupo musical Reik, integrado por Jesús Navarro, Julio Ramírez y Bibi Marín se unieron a UNICEF en 2020 para promover la campaña “Desafío por la Infancia” y con sus anécdotas inspiraron a otras personas para unirse a esta iniciativa y así recaudar fondos para la niñez en México.

Los integrantes de Reik son voceros de la campaña #NoTeEngañes, vinculada con mensajes de orientación para prevenir la COVID-19.

## Kirén Miret – periodista y productora de TV

Kirén Miret tuvo una participación especial durante los primeros meses de la pandemia con lecturas de cuentos para niñas y niños que se transmitían en vivo cada jueves vía Facebook e Instagram. Además, Kirén apoyó la difusión de mensajes sobre la prevención de la COVID-19 y se unió a la campaña “No te engañes” principalmente para generar empatía con el público infantil.





Video

*No te engañes,  
la pandemia  
sigue - Reik*



## Diego Reyes – Futbolista

Diego Reyes, futbolista y seleccionado nacional, se unió a los esfuerzos de UNICEF para difundir mensajes de prevención sobre la COVID-19, principalmente sumándose a la campaña #NoTeEngañes.

También Diego participó en la campaña de recaudación de fondos “Desafío por la infancia” y de esa manera demostró su compromiso por velar por el derecho de la niñez y adolescencia a acceder a alimentos saludables y nutritivos durante la pandemia.

Asimismo, durante la pandemia por la COVID-19 y principalmente en apoyo a la campaña “No te engañes” se establecieron nuevas relaciones con celebridades como Manolo Caro, director y productor de cine; Francisco Alanis - Sopitas, comunicador; y Karla Iberia Sánchez, periodista, quienes contribuyeron con la difusión de mensajes sobre la prevención de coronavirus.



© UNICEF México/Balam-Ha Carrillo



# Unidos por la **niñez**

Alianzas corporativas  
Campañas de recaudación de fondos

## Aliados corporativos

El sector privado desempeña un rol fundamental para lograr cambios positivos de alto impacto y a largo plazo a través de buenas prácticas y responsabilidad social corporativa. Con ello se puede contribuir a garantizar el respeto a los derechos de niñas, niños y adolescentes, permitiendo así que se encuentren más sanos, seguros y a salvo en cualquier entorno.

Durante el 2020, varias empresas del sector privado continuaron apoyando el trabajo de UNICEF, como en años anteriores, y nuevas se sumaron. Su colaboración ha sido valiosa para mejorar la alimentación, educación y bienestar durante un año en el que los derechos de la niñez se han visto más vulnerables, ante el contexto derivado por la pandemia de la COVID-19 en México y el mundo. El trabajo de UNICEF no sería posible sin el apoyo de sus aliados corporativos y su compromiso sostenido por apoyar a la niñez y adolescencia en México.

Desde UNICEF agradecemos a las empresas que año con año reafirman su compromiso con la niñez y la adolescencia a través de nuestros programas e iniciativas.



Mejorar las condiciones educativas de niñas, niños y adolescentes por medio del financiamiento a programas de inclusión educativa y el incremento de la calidad y atención de poblaciones en situación de vulnerabilidad. Esto a través de campañas de recaudación en su red de cajeros automáticos en todo el país por más de 16 años.



Promover, a través de la iniciativa “La higiene es nuestro derecho”, hábitos de higiene en las escuelas a través del correcto lavado de manos y el manejo adecuado de la higiene menstrual, como parte del programa de agua, higiene y saneamiento de UNICEF.



Apoyar la implementación de los programas de UNICEF mediante la venta de boletos de “Raspadito”, sorteos de lotería instantánea a favor de la niñez en México.



Mejorar los servicios de atención a la primera infancia a través de la capacitación a cuidadores, el fortalecimiento a los programas de guarderías públicas en todo el país y la profesionalización de los servicios de educación inicial y preescolar en México, además de la difusión de la plataforma “Abrazando su desarrollo” para mejorar las prácticas de crianza positiva a la primera infancia.



Mejorar la calidad de los servicios de educación para la primera infancia y promover la lactancia materna en el lugar de trabajo como un punto esencial para el desarrollo de todos los bebés.



Sensibilizar y movilizar a huéspedes sobre los programas de protección a la infancia y la adolescencia, mediante la campaña de recaudación “Huésped de corazón” y los “Días UNICEF” al interior de sus seis hoteles en México.

Igualmente, nuestro reconocimiento a las empresas que hicieron un donativo en 2020 sumándose a los proyectos e iniciativas que se desarrollaron en el país:

Apoyar el proyecto “Alimentos saludables para cada niño”, mediante el cual se distribuyeron kits de alimentos saludables en el país. Este apoyo provino tanto de CISCO en Estados Unidos, a través de CAF América, como de CISCO en México junto con las empresas aliadas: Connex Soluciones, Micronet de México, NTT, Synnex de México y UNIFIED.



Ayudar a que las niñas, niños y adolescentes más vulnerables en México tengan un regreso seguro a las escuelas, gracias a un donativo en especie de 1,004,400 barras de jabón para manos que serán utilizadas en ocho estados de México: Campeche, Chiapas, Ciudad de México, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Oaxaca y Veracruz.



Reducir la vulnerabilidad alimentaria de niñas, niños y adolescentes en México derivada de la pandemia de la COVID-19, a través de una campaña interna, en la que Hewlett Packard México invitó e involucró a sus colaboradores para realizar una donación para el proyecto “Alimentos saludables para cada niño”.



Sensibilizar, generar y distribuir recursos para el Programa de Protección de la Infancia, enfocado en niños en situación de migración, mediante la campaña: “Unidos en favor de las niñas, niños y adolescentes no acompañados en situación de migración en México” en el cual se repartieron kits psicosociales a diversos albergues en el país.



Ayudar a que la alimentación fuese más sana para niñas, niños y adolescentes en México vulnerables ante la COVID-19, a través de una donación económica al proyecto “Alimentos saludables para cada niño”.



Ser parte del apoyo a la niñez y adolescencia en México más vulnerable ante el contexto de la COVID-19, con su donación económica al proyecto “Alimentos saludables para cada niño”.



Apoyar a la reapertura segura de las escuelas en términos de salubridad e higiene cuando las condiciones de salud pública lo permitan. Esto mediante el programa “Regreso a las escuelas”, que se implementará en conjunto con la Secretaría de Educación Pública (SEP) en cinco estados de México en los que se busca tanto beneficiar a niñas, niños y adolescentes en temas de higiene y salud, con la construcción de estaciones de lavado en sus escuelas, así como capacitar en estos temas a docentes y autoridades escolares, el personal administrativo, a sus padres, madres o cuidadores.





Firma de un acuerdo de colaboración por tres años, en los que se destinarán recursos económicos para fortalecer nuestras actividades en favor del derecho a educación de niñas, niños y adolescentes en México.



Apoyar mediante una donación económica al proyecto “Alimentos saludables para cada niño”, para que niñas, niños y adolescentes en México, vulnerables ante la COVID-19, tuvieran acceso a una alimentación más sana.



Ayudar a que un mayor número de niñas, niños y adolescentes puedan tener escuelas con espacios adecuados para el lavado de manos, una vez que se lleve a cabo el regreso presencial a las escuelas, a través del programa “Regreso a las escuelas”, en el que se estarán construyendo estaciones de lavado en escuelas en zonas altamente vulnerables. Asimismo, habrá comunicación tanto para docentes, autoridades educativas, madres y padres, sobre la importancia de la higiene y cómo mantener entornos educativos más limpios.



Apoyar a los diversos programas de educación que UNICEF realiza, a través de actividades extracurriculares que se impartirán a sus alumnos en los que tendrán un acercamiento a la labor de derechos de la infancia y adolescencia en México.



Adicionalmente agradecemos a:

**la Embajada de China en México · EMPO · Samsung · Vermont · Ma Maison Interiores S. A. de C. V. · Makymat Sapi de C. V.**

por el donativo que realizaron a UNICEF México.

También las siguientes empresas, organismos gubernamentales, instituciones, asociaciones y cámaras empresariales apoyaron el trabajo de UNICEF en 2020 con acciones de abogacía, difusión de mensajes, donaciones en especie o prestación de espacios y servicios:



© UNICEF México/Simon Lister



## Responsabilidad social corporativa

### **Alojamiento temporal y gratuito para mujeres, niñas y niños víctimas de violencia**

En respuesta al aumento de violencia intrafamiliar generado en el contexto de la COVID-19, UNICEF, UNFPA y el gobierno mexicano pusieron en marcha en julio de 2020 un plan de alojamiento seguro y gratuito en hoteles para mujeres y sus hijas e hijos, mientras se estudian sus casos y se localizan diferentes redes de apoyo o refugios. Este esfuerzo se enmarca en la iniciativa Spotlight liderada por la Unión Europea y la ONU.

En esta estrategia, el Grupo Posadas ha sido una pieza fundamental al proveer espacios seguros y capacitar a su personal para que mujeres y sus hijas e hijos tengan la oportunidad de alojarse temporal y gratuitamente.

El alojamiento en hoteles para mujeres y sus hijos e hijas víctimas de violencia es una estrategia innovadora en México, que demuestra el potencial de la colaboración entre el gobierno y el sector privado para prevenir y atender la violencia de género.

## Filantropía

Durante el 2020, el sector filantrópico mexicano se enfocó en dar respuesta a la emergencia por COVID-19 desde múltiples frentes. UNICEF desplegó diferentes estrategias de movilización y alianzas para abordar retos de educación, salud y nutrición entre las cuales destacan las siguientes:

### **Desarrollo de currículo de emergencia para educación inicial**

En marzo 2020, a raíz de la pandemia de COVID 19, se decretó el cierre de todos los centros educativos en el país, incluidos los servicios de educación inicial. UNICEF desarrolló un currículo de emergencia para fortalecer las capacidades de 13,000 agentes educativos de educación inicial para la continuidad educativa en contextos de emergencia. Agradecemos a Fondo Unido I.A.P., que hizo posible este proyecto.

## **ENSAMBLE**

En respuesta a la pandemia de la COVID-19, más de 70 fundaciones coordinaron sus esfuerzos a través del grupo ENSAMBLE. UNICEF formó parte de esta coordinación, contribuyendo en temas de niñez y adolescencia, e influyendo en los esfuerzos de las fundaciones participantes para atender los retos a los que se enfrentaron niñas, niños y adolescentes en México.

### **Alimentos saludables para cada niño**

Ante la necesidad urgente de apoyar a millones de familias en riesgo de vulnerabilidad alimentaria, UNICEF creó la iniciativa “Alimentos saludables para cada niño”. Mediante una alianza público-privada se gestionó la distribución de 37,000 apoyos alimentarios a familias vulnerables en el Estado de México, Tabasco, Quintana Roo, Baja California y Oaxaca, contribuyendo a la seguridad alimentaria de más de 67,000 niñas, niños y adolescentes.

A esta campaña también se sumaron empresas e individuos, cuyas aportaciones fueron clave para que las familias más afectadas por la pandemia tuvieran acceso a alimentos saludables. Los apoyos alimentarios fueron distribuidos por el DIF Nacional y para favorecer la transparencia de las entregas, éstas se registraron a través de una aplicación móvil desarrollada por BeepQuest con el apoyo de Fundación Kaluz.

Grupo Calimax y Grupo Chedraui se sumaron a la iniciativa con la preparación de los apoyos alimentarios en dos formatos: canastas alimentarias y monederos electrónicos para la compra de alimentos saludables directamente en sus sucursales. Cada canasta de alimentos saludables complementó la alimentación de una familia promedio compuesta por 2 adultos y 2 niños; contenía leche, huevos, frijoles, lentejas, avena, arroz, entre otros alimentos saludables, además de artículos de higiene, como jabón y cloro.

Desde UNICEF agradecemos a Grupo Calimax S.A. de C.V., Fundación Antonio Chedraui Caram A. C., Fundación Internacional de la Comunidad A.C., Fundación GENTERA A.C., Fundación Liomont A.C., Fundación Familia Bocar, Fundación CEMEX, Fundación Voz MCM A.C., Crédit Agricole S.A., a la International Community Foundation y al Consejo Consultivo de UNICEF en México que con sus generosas contribuciones hicieron posible este proyecto.

Empresas y fundaciones que apoyaron el programa de Filantropía de UNICEF



Fondo Unido México

## Socios UNICEF

Las aportaciones mensuales de los más de 52,000 socios de UNICEF son un enorme apoyo para los programas que mejoran la vida de la infancia y adolescencia en México y el mundo, especialmente en momentos críticos como los que ha generado la COVID-19.

Su ayuda representa casi el 80 por ciento de los donativos que ingresan a nuestra organización en nuestro país para que, mes a mes, podamos contribuir a mejorar las condiciones de miles de niños, niñas y adolescentes, y les proporcionemos soluciones a largo plazo.

Este año, además, UNICEF realizó campañas de recaudación como “Juntos vencemos al COVID-19”, “Propósito para dos” o “Desafío por la infancia”; asimismo, el apoyo de donantes individuales reunió más de 600,000 pesos a la campaña general de “Alimentos saludables para cada niño”. Sin embargo, cuando las necesidades son tantas, y desde hace tanto tiempo, la ayuda nunca es suficiente: para poder apoyar a más niñas y niños se necesitan sumar más voluntades.

Cuanto más socios apoyen el trabajo de UNICEF, mayor será el impacto; así, cada vez se necesitan más personas que quieran ser parte de la familia UNICEF.

Gracias al apoyo de donantes individuales, se ha reforzado la labor más amplia de UNICEF en México. Sólo por mencionar algunos ejemplos, se ha apoyado a la SEP en el desarrollo del programa de educación a distancia Aprende en Casa, lo que ha beneficiado a 8.2 millones de estudiantes a lo largo del país.

Además, mediante el programa Salud en tus Manos se ha desarrollado material audiovisual e impreso sobre buenas prácticas de higiene, instalado estaciones de lavado de manos y distribuidos insumos de higiene en seis estados de México, lo que ha beneficiado a más de 90 mil estudiantes.

Para lograrlo, es vital el trabajo de los recaudadores de fondos, quienes no han parado a pesar del contexto y las dificultades actuales. De estar en el espacio público, se han adaptado a seguir en contacto vía telefónica con socios y potenciales donantes, en gran medida con trabajo desde casa, con el objetivo de mejorar las condiciones de la infancia y adolescencia en México.



© UNICEF México

Cuando las condiciones y protocolos sanitarios lo permitieron, las y los recaudadores de fondos frecuentaron zonas concurridas como plazas comerciales y lugares públicos; de forma permanente, en Ciudad de México, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Guadalajara, León, Mérida, Monterrey, Querétaro, San Luis Potosí, Tijuana, Toluca, Veracruz y Villahermosa. También se visitaron, de forma esporádica, las ciudades de Colima, Ciudad del Carmen, Ensenada, La Paz, Manzanillo, Mexicali, Morelia, Oaxaca, Mazatlán, Tampico, Torreón, Tuxpan y Xalapa. Esta actividad se extenderá paulatinamente, conforme las restricciones sanitarias lo permitan.

Las sedes donde se sitúan los recaudadores son esenciales. Por lo anterior, se agradece a los siguientes aliados que abrieron sus puertas solidariamente durante 2020 para visibilizar la situación de la niñez y la adolescencia y para fomentar una mayor cultura de acción y participación ciudadana:

## **Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**

### **ASUR (Aeropuertos del Sureste)**

**Fibra UNO**

**Fibra Shop**

**Central de Arquitectura**

**Planigrupo**

**Papalote Museo del Niño**

**Piccolo Mondo**

**Chuck E. Cheese**

**Altea Desarrollos**

**Grupo Aryba**

**Expo tu bebé y tú**

**Terminal de Autobuses de Querétaro**

**Almanara**  
**Altama**  
**Altaria**  
**Altozano**  
**Andamar**  
**Andares**  
**Biciexpo**  
**CAPEST**  
**Centro Comercial el Dorado SLP**  
**Centro Comercial Santa Fe**  
**Ciudadela UV**  
**COPEMSA**  
**Corporativo Tecnoparque**  
**Crece TEC**  
**Expo Convención de Tatuajes**  
**Galerías Aguascalientes**  
**Galerías Chihuahua**

**Gran Plaza Mazatlán**  
**Gran Sant Fe Mérida**  
**Gran Terraza Coapa**  
**Grupo KIVA, Grupo NAROA**  
**Intermoda Jalisco**  
**Las Américas Veracruz**  
**Las Ánimas**  
**Macroplaza Ensenada**  
**Macroplaza Mexicali**  
**Mi plaza La Paz**  
**Midtown**  
**Miyana Comercial, Mocambo**  
**Pabellón Violetas**  
**PARE**  
**Paseo Central Chihuahua**  
**Paseo la Paz**  
**Paseo Querétaro**

**Plaza Acaya Mazatlán**  
**Plaza Altabrisa Mérida**  
**Plaza Crystal,**  
**Plaza del Sol**  
**Plaza Encuentro Tlanepantla**  
**Plaza Juriquilla**  
**Plaza Los Cubos Solares**  
**Plaza Portal**  
**Punto Bahía**  
**Plaza Sania**  
**Punto San Isidro Jalisco**  
**Tangamanga**  
**Teatro de los Insurgentes**  
**Terraza Belenes**  
**The Harbor Mérida**  
**Urban Center**  
**Zentralia**

## Campañas de recaudación en emergencias

Durante 2020, UNICEF realizó campañas de recaudación para emergencias a nivel internacional, como la explosión en el puerto de Beirut, en Líbano, a la que se unieron más de 2,500 personas, cuyo donativo sumó más de 1.5 millones de pesos. Asimismo, a finales de año se lanzó la campaña “Propósito para dos” en la que se invitó a la gente a iniciar el año con un cambio en su vida y en la de otra persona, una niña o niño vulnerable. A este esfuerzo de fin de año se sumaron más de 3,500 donantes, cuyo apoyo resultó en más de 2 millones de pesos. En estas iniciativas, el apoyo de todas las personas comprometidas con la niñez ha sido fundamental para lograr un cambio significativo.

### Desafío por la infancia

Con el respaldo de muchas personalidades conocidas de México, UNICEF lanzó en julio de 2020 el #DesafíoPorLaInfancia, dirigido a proteger a los niños, niñas y adolescentes más vulnerables de consecuencias generadas por la pandemia de COVID-19.

Cualquier persona pudo participar en el #DesafíoPorLaInfancia, haciendo un donativo a UNICEF y compartiendo una fotografía de algún recuerdo feliz, añadiendo un texto que lo explicara y en el que se etiquetó a las cuentas de @unicefmexico en Facebook, Twitter o Instagram.

En apoyo a este reto, los actores Irene Azuela, César Costa (Embajador de UNICEF), Arath de la Torre, Paulina Goto, Fernando Noriega y Claudia Lizaldi, el artista plástico Jorge Marín (Embajador de UNICEF), los bailarines Elisa Carrillo e Isaac Hernández, los cantantes Angie, Abe y Gus de Vázquez Sounds (Embajadores de UNICEF), Jesús Alberto, Julio y Gilberto de Reik y Patylu, los deportistas Fernanda Elizondo y Diego Reyes, así como el diseñador de joyas Daniel Espinoza, entre otras personalidades de México, participaron.



Conoce más

*Desafío Por La Infancia*





## Juntos vencemos al COVID-19

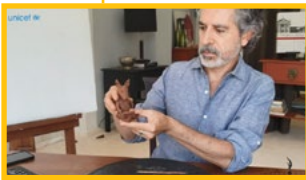
*Juntos vencemos al COVID-19* fue llamado en redes sociales del escultor y Embajador de UNICEF Jorge Marín, dirigido a captar fondos para la infancia en el contexto de la pandemia ocasionada por la COVID-19. Este llamado motivó a figuras del arte y la cultura en México a unir esfuerzos para asegurar que todo niño, niña y adolescente en el país cuente con todo lo necesario para proteger su salud, continuar con su educación y verse protegido contra la violencia.

Personalidades como César Costa, la actriz Claudia Lizaldi, la bailarina Elisa Carrillo, las conductoras de televisión y periodistas Leonora Milán y Sarahí Campech, la socia fundadora de Casa Lamm Germaine Gómez Haro, la gestora cultural y directora de ArtSynonym, Enriqueta Arias, o el escritor de literatura infantil y juvenil Jaime Alfonso Sandoval, convirtieron este llamado –bajo el hashtag #JuntosVencemosAlCOVID19– en un movimiento impulsado por ellas y ellos, que invitó al público en general a donar para apoyar el plan de respuesta humanitaria de UNICEF.

Más de 7,500 personas respondieron a este llamado, lo que ayudó a reunir más de 3.5 millones de pesos.

### Conoce más

*Juntos  
vencemos  
al COVID*



© Fundación Jorge Marín

## Juntos vencemos al COVID-19

“Créelo” fue un video de UNICEF en el que participó Paola Rojas como protagonista. Esta pieza resalta la importancia que tiene en las personas el creer en el potencial de sus acciones, el ser agentes de cambio para el bienestar de niñas, niños y adolescentes en México y el mundo. Este video se transmitió en noviembre y diciembre de 2020 en los canales: Milenio, Foro TV, AXN, Sony, Universal, Fox Life, Discovery y Discovery Home & Health.

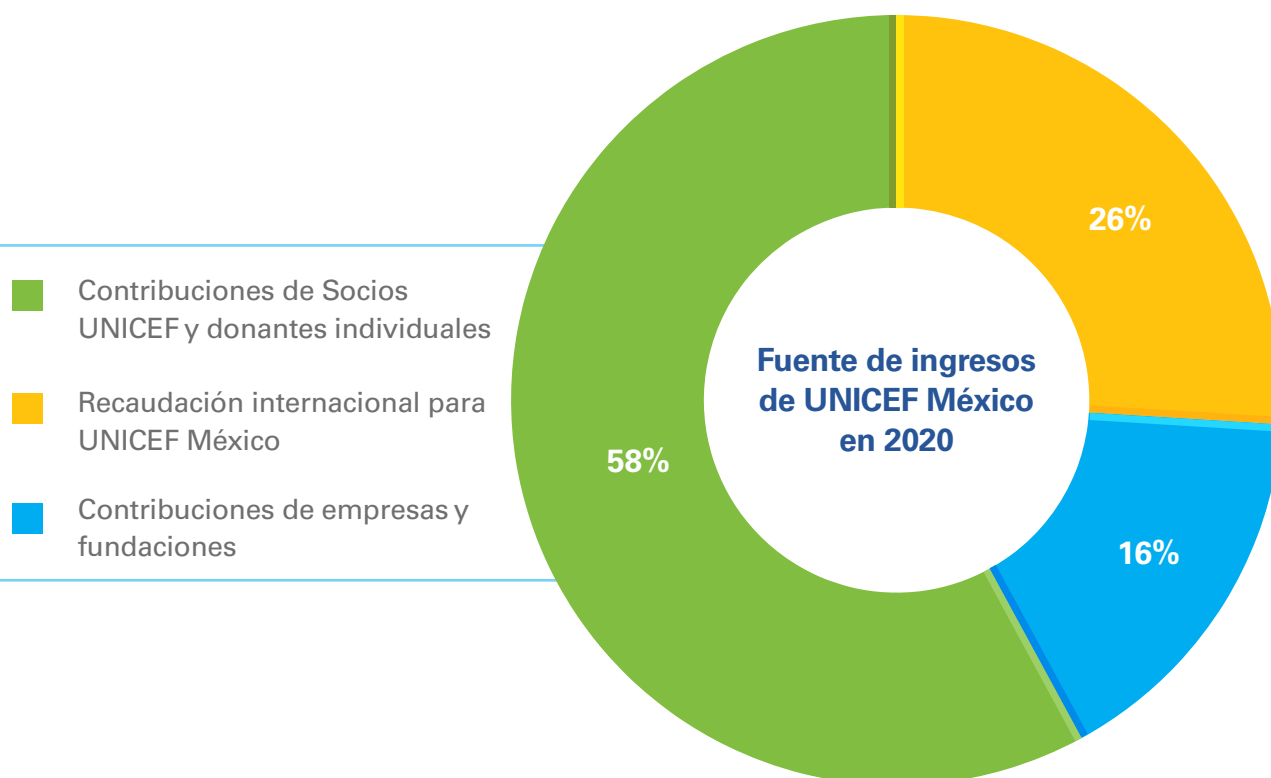
El video está disponible en el canal de YouTube de UNICEF México.



El trabajo de UNICEF es posible gracias a la contribución de empresas, individuos y gobiernos que a través de donativos apoyan a la niñez en México y en el mundo.

## Fuente de ingresos de UNICEF México en 2020

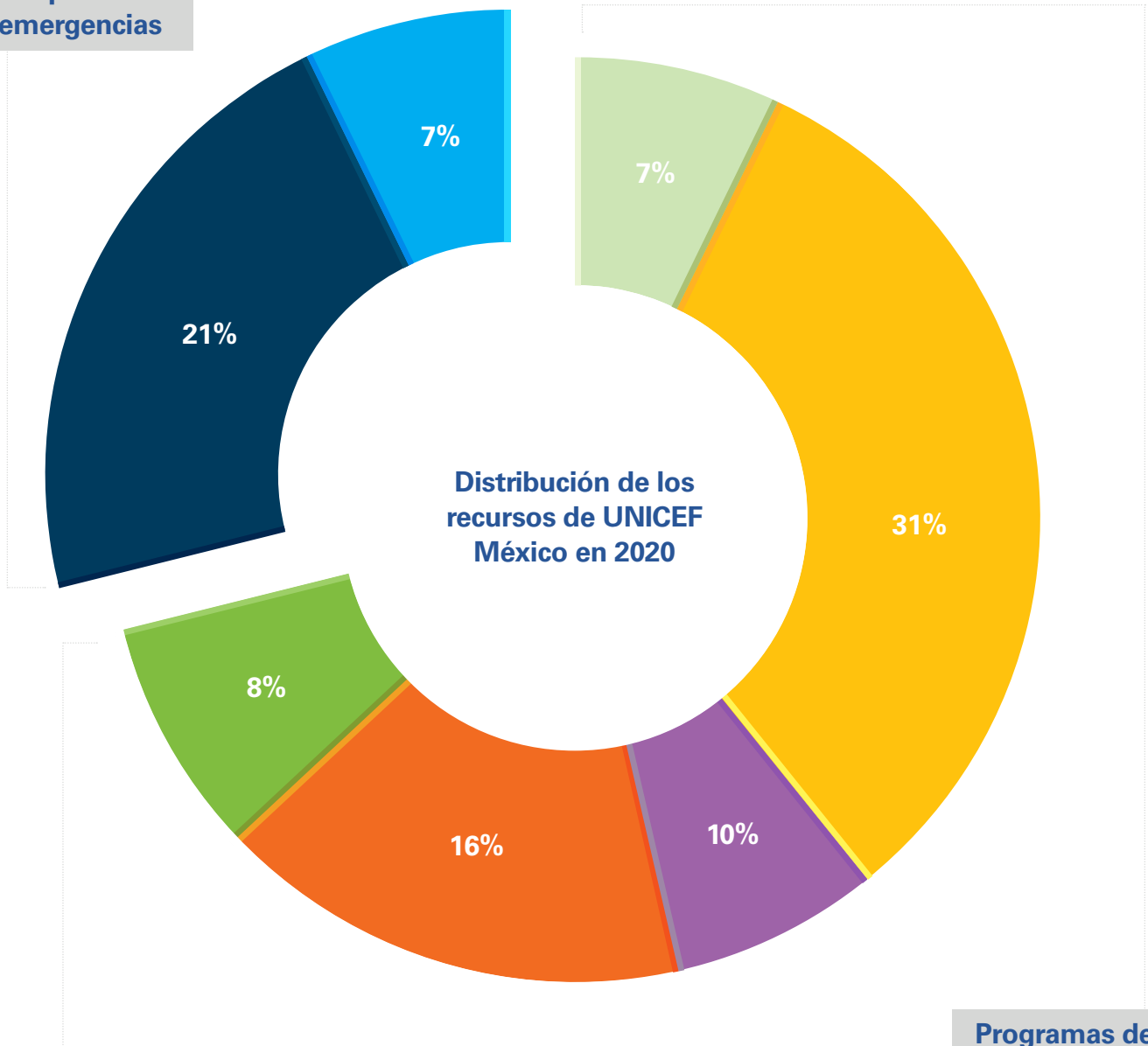
	MXN
<b>Recaudación nacional</b>	
Contribuciones de Socios UNICEF y donantes individuales	\$177,332,033
Contribuciones de empresas y fundaciones	\$49,565,024
<b>Recaudación internacional</b>	
Recaudación internacional para UNICEF México (Comités Nacionales, países, fondos globales, etc.)	\$78,662,036
<b>Total</b>	<b>\$305,559,633</b>



# ¿Cómo destinamos nuestros recursos?

■ Emergencia COVID-19    ■ Otras emergencias en México

Respuesta a emergencias



Programas de UNICEF




- Abogacía y promoción de derechos
- Educación de niñas, niños y adolescentes
- Nutrición
- Protección de la infancia
- Protección social

Nota: En 2020, UNICEF invirtió un \$55,954,009 para desarrollar acciones estratégicas de recaudación de fondos a favor de la infancia.



© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia  
UNICEF México, 2021  
Paseo de la Reforma No. 645  
Col. Lomas de Chapultepec  
Ciudad de México, México

Tel. (55) 5284 9530  
[www.unicef.org/mexico](http://www.unicef.org/mexico)

 @UNICEFMexico  
 Facebook: UNICEFMexico  
 Instagram: unicefmexico

Fotografía de la portada: ©UNICEF México/ Go Studio  
Diseño: Rosa Noguera C.