

La respuesta a la COVID-19

unicef 
para cada infancia

75

Informe Anual de UNICEF 2020



Publicado por UNICEF
División de Comunicaciones
3 United Nations Plaza
Nueva York, NY 10017, Estados Unidos

Contacto: pubdoc@unicef.org

Sitio web: www.unicef.org

Cita sugerida. *La respuesta a la COVID-19. Informe Anual de UNICEF 2020:*
Nueva York: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), 2020.

ISBN: 978-92-806-5225-3

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

Fotografía de portada: © UNICEF/UNI372363/Pouget

Los datos del presente informe se han extraído de las estadísticas más recientes disponibles de UNICEF y otros organismos de las Naciones Unidas, de los informes anuales elaborados por las oficinas de UNICEF en los países y del informe anual que la Directora Ejecutiva de UNICEF presentará a la Junta Ejecutiva en junio de 2021.

Para cualquier corrección que sea necesaria después de la impresión, visite nuestro sitio web en www.unicef.org/publications.

La respuesta a la COVID-19

Informe anual de UNICEF 2020

Prefacio

La pandemia de COVID-19 ha desencadenado una crisis mundial sin precedentes, tanto por su alcance como por la desigualdad de sus consecuencias.

En tan solo un año, ha echado por tierra numerosos avances en materia de desarrollo para la infancia que se consiguieron con mucho esfuerzo, y ha llevado a más hogares a la pobreza. Además, ha puesto de manifiesto (y, en muchos casos, ha acentuado) la brecha que separa a las personas que tienen acceso a servicios esenciales y ayuda de las que no lo tienen.

Sin embargo, la crisis también ha demostrado la fortaleza y el carácter de UNICEF y de nuestra familia mundial, y ha subrayado la importancia decisiva de la labor de nuestra organización conforme el mundo se recupera y se reconstruye.

A medida que las comunidades trataban de contener el virus, UNICEF se dedicó a proporcionarles información, distribuir suministros (como equipos de protección personal, jeringuillas y pruebas) y mantener el funcionamiento de los servicios de salud más importantes, como las inmunizaciones y los tratamientos contra la malnutrición.

Cuando las escuelas cerraron, UNICEF respondió ofreciendo una variedad de alternativas de educación a distancia, como las clases en línea.

A medida que las familias se enfrentaban a dificultades económicas, UNICEF proporcionó iniciativas de protección social, como las transferencias de efectivo.

Mientras las vacunas se iban desarrollando a gran velocidad, UNICEF desempeñó un papel de liderazgo en el Mecanismo COVAX para garantizar una adquisición, una distribución y una administración equitativas. Con este propósito, trabajó con las empresas de transporte y logística y proporcionó a las comunidades y a los trabajadores de la salud capacitación y suministros con el fin de prepararlos para las tareas de distribución.

Conforme las comunidades y los países comienzan a recuperarse y reconstruirse, UNICEF vuelve a estar ahí brindándoles ayuda a medida que refuerzan todos los sistemas de los que depende su población: salud y nutrición, agua y saneamiento y educación y protección. Para hacer frente a las presiones económicas, UNICEF seguirá trabajando con los gobiernos a fin de dar prioridad a las inversiones en estas necesidades esenciales de los niños y las familias.

Asimismo, mientras los niños se enfrentan a un mundo en constante evolución, UNICEF sigue apoyándolos sin perder de vista las dificultades que se les presentarán en el futuro. En la carta anual que escribí a principios de año puse de relieve cinco oportunidades para responder a la COVID-19 y, al mismo tiempo, reimaginar un mundo mejor para cada niño: proporcionar un acceso equitativo y universal a las vacunas; revolucionar la educación cerrando la brecha digital; conceder a la salud mental la atención y las inversiones que merece; poner fin a la discriminación y garantizar que ningún niño se quede atrás; y abordar la crisis del clima, que no hace más que empeorar.

Este año se conmemora el 75 aniversario de UNICEF. Cuando se creó esta organización después de la Segunda Guerra Mundial, la escala de los problemas a los que se enfrentaban los niños era enorme.

Sin embargo, actuando como una comunidad mundial sin desanimarnos, reimaginamos nuestras posibilidades y construimos nuevos sistemas de salud y bienestar; revolucionamos los derechos, la supervivencia y el desarrollo de los niños y creamos nuevos foros de coordinación y acción mundial. Los avances que conseguimos fueron importantes y duraderos.

Después de lo vivido en el 2020, podemos volver a conseguirlo.

Debemos hacerlo. Y ya estamos trabajando en ello.

No obstante, UNICEF no puede lograrlo sin ayuda. El cambio a largo plazo y de gran escala que necesitan los niños y los jóvenes solo será posible si se toman medidas concertadas y se establecen alianzas.

UNICEF se enorgullece de formar parte de este extraordinario periodo de recuperación mundial y de trabajar con los niños y los aliados con esperanza y optimismo. Una vez más, nos mostraremos inquebrantables ante las dificultades que se nos presenten.

Juntos, aprovecharemos este momento de la historia para reimaginar un mundo mejor para los niños.



Henrietta Fore
Directora Ejecutiva de UNICEF

Índice

Prefacio	2
Introducción	4
<i>UNICEF a los 75 años</i>	9
<i>Cómo la COVID-19 afectó a la infancia</i>	10

01



Grupos de Objetivos

Grupo de Objetivos 1: Cada niño sobrevive y prospera	12
Grupo de Objetivos 2: Cada niño aprende	16
<i>Un mundo que aprende desde casa</i>	18
Grupo de Objetivos 3: Cada niño está protegido de la violencia y la explotación	20
Grupo de Objetivos 4: Cada niño vive en un ambiente seguro y limpio	22
Grupo de Objetivos 5: Cada niño tiene una oportunidad equitativa en la vida	24
<i>Las transferencias de efectivo alivian la presión económica de la COVID-19</i>	26
<i>Cómo se adaptó UNICEF a la COVID-19</i>	30

Prioridades transversales

Igualdad entre los géneros	32
Acción humanitaria	34



02

03



Estrategias de cambios

Obtener apoyo para la infancia y la juventud	37
Asociaciones	38
Innovación	44

Finanzas y dirección	46
-----------------------------	----

Introducción

Un año sin precedentes

Siempre recordaremos el año 2020 por la llegada de la COVID-19, así como por los trastornos, la incertidumbre y el dolor que ocasionó en todo el mundo. Aunque los niños parecen ser menos vulnerables al virus de manera directa, el cierre de las escuelas, la mayor exposición al abuso, los problemas de salud mental que han sufrido los progenitores y las familias, el distanciamiento de los amigos y la pérdida de acceso a los servicios esenciales de salud y protección los han perjudicado enormemente. Sin embargo, no todos los niños han sufrido por igual. La pandemia ha puesto de relieve las profundas desigualdades que existen desde hace demasiado tiempo y que afectan especialmente a los niños de los países y las comunidades más pobres, así como a los que ya estaban en una situación desfavorecida debido a la discriminación, la exclusión social, la fragilidad y el conflicto.



Aruna Patel, de 28 años, aplica el método madre canguro a través del contacto piel con piel con su hijo recién nacido en el Hospital del Distrito de Baria, en Guyarat, India. El personal del hospital conciencia a las madres de los recién nacidos acerca de los beneficios de este método y las ayuda a ponerlo en práctica.

© UNICEF/UNI341033/PANJWANI

Los datos lo confirman: se estima que el número de niños que viven en hogares pobres desde el punto de vista monetario aumentó en 142 millones antes del final de 2020. Al menos uno de cada siete niños y jóvenes vivió confinado en su hogar durante la mayor parte del año pasado. Un máximo de un 94% de los estudiantes de todo el mundo sufrieron las consecuencias del cierre de las escuelas en el peor momento de la pandemia, y al menos una tercera parte de ellos carecían de acceso a la educación a distancia. Del mismo modo, las interrupciones en los sistemas alimentarios y los servicios de salud y nutrición podrían abocar al hambre a 44 millones de niños.

En 2020, la injusticia y las desigualdades generalizadas movilizaron a los niños y los jóvenes. Esto pudo verse en las calles de las ciudades de todo el mundo, abarrotadas de jóvenes que se manifestaban contra unas injusticias y un racismo persistentes y fuertemente arraigados con el propósito de cambiar su sociedad. También pudo apreciarse en la vehemencia con la que reclamaban medidas para abordar la crisis del clima, y pudo leerse en las reflexiones que aportaron a las plataformas de UNICEF, como U-Report, La Juventud Opina y GenU.

El carácter hábil e innovador de la respuesta de UNICEF a la pandemia permitió emplear nuevos enfoques de trabajo. La División de Suministros de UNICEF se sirvió de su experiencia logística para distribuir en 2020 un total de 500 millones de artículos de equipos de protección personal a 138 países. UNICEF utilizó sus sistemas de datos para evaluar con rapidez los efectos de la pandemia sobre los niños y aprovechó su amplia presencia en más de 190 países y territorios y su doble mandato humanitario y de desarrollo con el fin de desempeñar un papel fundamental en la respuesta coordinada de las Naciones Unidas frente a la COVID-19.

Al margen de la pandemia, si bien se trata de un asunto al que se le suele prestar menos atención, en 2020 UNICEF continuó la labor encaminada a conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Informe Anual de UNICEF de 2019, al reflexionar sobre los resultados del examen de mitad de periodo del Plan Estratégico de UNICEF 2018-2021, reveló que el mundo estaba muy lejos de conseguir los ODS relacionados con la infancia incluso antes de la COVID-19, puesto que ya entonces se enfrentaba al aumento de las crisis humanitarias, una fragilidad persistente, el cambio climático y la desigualdad.

Principales resultados

En 2020, UNICEF respondió a las crisis planteadas por la COVID-19. Algunos de sus logros más destacados fueron los siguientes:

- Conseguir una posición de liderazgo en el Mecanismo COVAX, que permitió financiar las vacunas contra la COVID-19 en 92 países de ingresos medianos y bajos y preparar a los países para administrar esas vacunas.
- Distribuir suministros y servicios esenciales de agua, saneamiento e higiene (WASH) para 106 millones de personas, incluidos 58 millones de niños de 153 países.
- Gestionar la comunicación sobre riesgos, proporcionar información sobre la participación de la comunidad y promover actividades que llegaron a 3.000 millones de personas, incluidas alrededor de 1.530 millones de mujeres y niñas y 810 millones de niños y niñas.
- Distribuir equipos de protección personal a cerca de 2,6 millones de trabajadores de la salud y ofrecer capacitación sobre la prevención y el control de las infecciones a 4 millones de trabajadores de la salud.
- Proporcionar capacitación sobre la prestación de servicios esenciales a más de 30.000 trabajadores sociales.
- Promover intervenciones en materia de salud mental y psicosocial a nivel comunitario que permitieron atender a 78 millones de niños, adolescentes, madres, padres y cuidadores de 117 países.
- Trasladar la gestión de la emaciación infantil de los centros a la comunidad, lo que permitió que casi 5 millones de niños recibieran tratamiento y cuidados para la emaciación grave.
- Brindar acceso a servicios de educación a distancia a más de 301 millones de niños, entre ellos unos 147 millones de niñas.
- Proporcionar programas de transferencias de efectivo a más de 130 millones de niños de 93 países.
- Responder a 455 situaciones humanitarias nuevas y ya existentes distintas a la COVID-19 en 152 países.

Como siempre, las alianzas y las contribuciones voluntarias fueron esenciales para la labor de UNICEF, dirigida a proteger y mejorar la vida de los niños y los jóvenes. Los aliados del sector público y el sector privado respaldaron los esfuerzos de respuesta a la COVID-19. La pandemia también demostró la importancia que tiene disponer de recursos flexibles, que permiten a UNICEF responder de manera rápida y efectiva a situaciones de emergencia inesperadas y proporcionar a los países y las comunidades una protección a largo plazo que les ayude a reforzar la resiliencia.

Los avances que UNICEF consiguió en 2020 no habrían sido posibles sin la dedicación de los más de 15.000 miembros de su personal de todo el mundo, que actúan de conformidad con los valores institucionales de atención, respeto, integridad, confianza y rendición de cuentas.

Este año se conmemora el 75 aniversario de UNICEF. En muchos sentidos, es tristemente oportuno que UNICEF celebre este hito durante una pandemia mundial sin precedentes. UNICEF se fundó en mitad de otra crisis histórica posterior a la Segunda Guerra Mundial y, como en la actualidad, la escala de las dificultades a las que se enfrentaban los niños era sobrecogedora. Sin embargo, a lo largo de los decenios, UNICEF, los gobiernos y los aliados reimaginaron sus posibilidades y crearon nuevos sistemas de salud y bienestar, erradicaron la viruela, estuvieron a punto de eliminar la poliomielitis y mejoraron la calidad de vida.

En 2021, sobre la base de su respuesta a la COVID-19, UNICEF está distribuyendo vacunas contra la COVID-19 por todo el mundo como parte de la alianza COVAX, de manera que ningún niño, ninguna familia y ningún país se quede atrás; está trabajando para cerrar la brecha digital y proporcionar competencias y educación a todos los niños; y está aprovechando la oportunidad que le brinda este momento sin precedentes para reconstruir y reimaginar los sistemas de los que dependen los niños y los jóvenes.

Hoy, más que nunca, los niños y los jóvenes del mundo necesitan medidas de alcance mundial que permitan invertir en salud y educación, construir sistemas y servicios más resilientes que lleguen a todo el mundo y garantizar que los recortes presupuestarios y las recesiones económicas no les perjudiquen.

Gasto de UNICEF, 2019

(en millones de dólares de los Estados Unidos)

CATEGORÍA PRESUPUESTARIA

Desarrollo	5.841
<i>Programa</i>	5.681
<i>Eficacia del desarrollo</i>	160
Gestión	382
Coordinación del desarrollo de las Naciones Unidas	12
Fines especiales (incluye inversiones de capital)	12
Recaudación privada de fondos y asociaciones	203
Otras	82

Total

6.535

Nota: El gasto de UNICEF por categorías presupuestarias que aparece en esta tabla se presenta sobre una base modificada de efectivo.

Gastos directos del programa, 2020

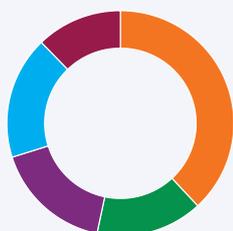
(en millones de dólares de los Estados Unidos)

Total
\$5.715 millones

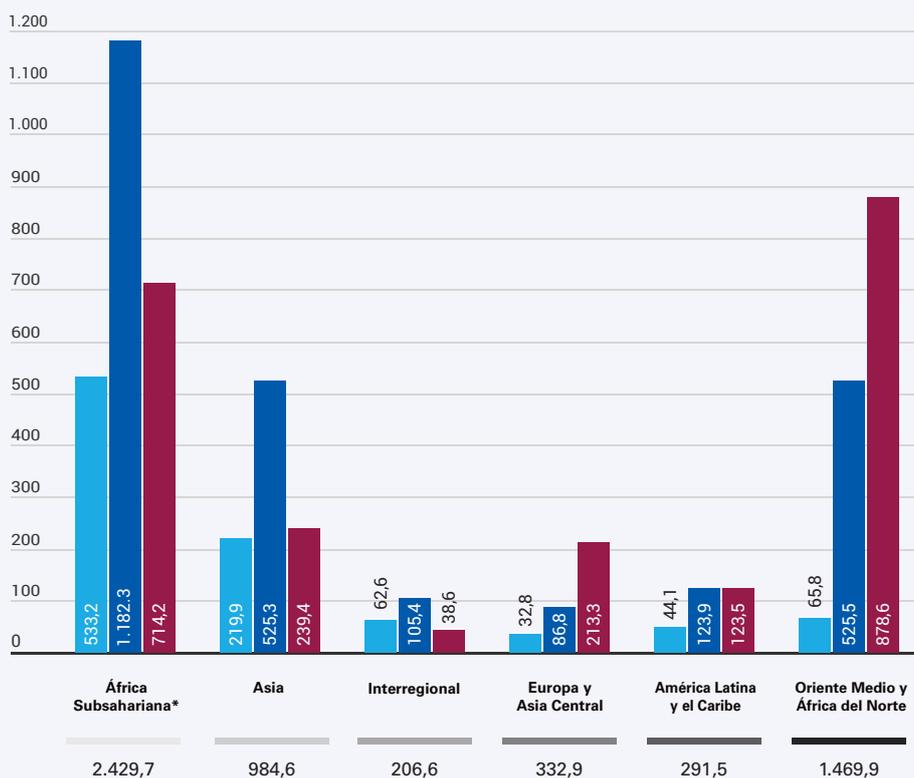
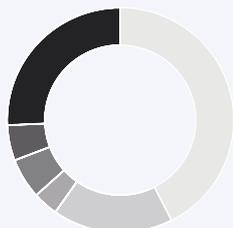
● Recursos ordinarios ● Otros recursos (ordinarios) ● Otros recursos (emergencias)

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo

POR GRUPO DE OBJETIVOS



POR REGIÓN



* Los gastos de programa para Djibouti están incluidos en la categoría de "África Subsahariana".

“

Aunque debemos ser conscientes de la escala de las dificultades que afrontan los niños del mundo, también podemos fomentar las alianzas y la solidaridad trabajando sobre la base del pasado, con ambición y confianza en nuestro futuro”.

Carta anual de la Directora Ejecutiva Henrietta Fore en 20211





Reimaginemos el futuro para cada infancia

Cuando se fundó UNICEF en 1946 después de la Segunda Guerra Mundial, el mundo se enfrentaba a una devastación sin precedentes. Los niños del mundo necesitaban la ayuda, los servicios y la promoción que UNICEF podía proporcionarles.

Hoy, el mundo se enfrenta una vez más a enormes obstáculos, como la desigualdad, el cambio climático y la pandemia de COVID-19, que ha tenido unos efectos graves y generalizados sobre la salud y el bienestar de los niños.

A escala mundial, la salud y el bienestar de los niños ha mejorado notablemente desde 1946. Junto a sus aliados, UNICEF ha desarrollado innovaciones que han cambiado la vida de los niños: las bombas manuales de agua de los fabricantes India Mark II elaboradas en la década de 1970 siguen siendo las bombas manuales que más se utilizan en todo el mundo.

A principios de la década de 1980, UNICEF lanzó la revolución en pro de la supervivencia y el desarrollo del niño, una iniciativa con la que se pretendía salvar la vida de millones de niños y niñas cada año a través de cuatro medidas de bajo coste: la supervisión del crecimiento, las terapias de rehidratación oral, la promoción de la lactancia materna y la inmunización.

En la década de 1990, UNICEF unió a los países bajo el estandarte de los derechos de los niños y adoptó un enfoque basado en derechos humanos en sus programas, situando los principios de los derechos humanos en el centro de su labor. Además, UNICEF creó “La escuela en una caja”, que sigue proporcionando educación a los niños en entornos de emergencia.

En la década del 2000, UNICEF extendió el uso de los alimentos terapéuticos listos para el consumo, que se han convertido en la norma mundial para tratar a los niños que sufren desnutrición.

Una década más tarde, UNICEF asumió una posición de liderazgo en la lucha contra la desigualdad sistémica en todo el mundo.

No obstante, queda mucho trabajo por hacer. La discriminación y la desigualdad siguen estando profundamente arraigadas y, como resultado, muchísimos niños y jóvenes desfavorecidos están quedándose rezagados. UNICEF trabaja con dedicación para atender a los niños de los hogares, las comunidades y los países más pobres y desfavorecidos.

Coincidiendo con la conmemoración de su 75 aniversario, UNICEF se compromete nuevamente a trabajar con sus aliados, sus defensores y los miembros de su personal de todo el mundo en la tarea de ayudar a millones de niños y niñas a sobrevivir y prosperar como adultos sanos y productivos. A través de nuestro trabajo en algunos de los países más difíciles del mundo (y manteniendo nuestra presencia antes, durante y después de las situaciones de emergencia humanitaria), seguimos luchando en primera línea para proporcionar una oportunidad justa a cada niño.

Los efectos de la COVID-19 sobre los niños y las niñas

La COVID-19 es una crisis de los niños y las niñas. Desde que la Organización Mundial de la Salud declaró la pandemia en marzo de 2020, el progreso ha retrocedido en prácticamente todos los indicadores relativos a la infancia y los niños han tenido que enfrentarse a una nueva normalidad devastadora y distorsionada.



Las estimaciones apuntaban a que antes del final de 2020, más de 142 millones de niños adicionales caerían en la pobreza monetaria y no tendrían acceso a los servicios de protección social.

Según los peores pronósticos, 1,2 millones de niños menores de cinco años adicionales podrían morir a lo largo de un periodo de 12 meses en los países de ingresos bajos y medianos debido a las interrupciones de los servicios de salud y el aumento de la malnutrición.

Al menos uno de cada tres niños en edad de ir a la escuela no pudo acceder a los servicios de educación a distancia durante el tiempo en que las escuelas estuvieron cerradas y 1.600 millones de niños y jóvenes sufrieron las consecuencias del cierre de las escuelas.



Como resultado de la disminución del acceso de las mujeres a los servicios de salud, podrían producirse 200.000 muertes fetales adicionales en un periodo de 12 meses.

Aproximadamente 80 millones de niños menores de un año de cerca de 68 países podrían quedarse sin las vacunas que les pueden salvar la vida.





A finales de 2020, los refugiados y los solicitantes de asilo de 59 países estaban excluidos de las medidas de protección social como resultado de leyes, políticas y prácticas discriminatorias.



Aproximadamente un 43% de los niños del mundo con edades inferiores a la edad oficial de ingreso en la escuela primaria (349 millones) necesitan servicios de cuidado infantil pero carecen de acceso a ellos.



Otros 6,7 millones de niños menores de cinco años podrían sufrir emaciación en los próximos 12 meses: un aumento del 14% que podría traducirse en más de 10.000 muertes infantiles más al mes, sobre todo en África Subsahariana y Asia Meridional.

El estrés, el confinamiento y la pobreza están agravando el riesgo de la protección de la infancia en un contexto en el que 1.800 millones de niños viven en 104 países donde se han interrumpido los servicios de prevención y respuesta a la violencia a causa de la COVID-19.



Es probable que antes de que acabe esta década tengan lugar unos 10 millones de matrimonios infantiles más que podrían anular años de avances en la reducción de esta práctica.



Grupo de Objetivos 1

Cada niño sobrevive y prospera

En 2020, UNICEF adaptó sus programas de salud y nutrición con el fin de responder a las diversas repercusiones de la pandemia. Para ello, se centró en las soluciones digitales y comunitarias y se aseguró de mejorar la resiliencia de los sistemas de atención de salud primaria.

La pandemia alteró gravemente los servicios esenciales de salud y nutrición en 2020, lo cual acentuó las desigualdades y puso en peligro décadas de mejoras en este ámbito. A finales de octubre de 2020, en casi una tercera parte de los países se registraron descensos del 10% o más en la cobertura de los servicios de inmunización sistemática, la atención ambulatoria de enfermedades infecciosas infantiles y los servicios de salud materna, en comparación con el mismo periodo de 2019.

En 2020, el gasto total correspondiente al programa del Grupo de Objetivos 1 en 156 países fue de 2.180 millones de dólares, de los cuales 1.140 millones se destinaron a la acción humanitaria en 131 países.

Salud

En 2020, con la llegada de la pandemia, UNICEF adaptó sus programas de salud para dar una respuesta mundial a la COVID-19, garantizar la continuidad de los servicios esenciales que pueden salvar vidas y movilizar a las comunidades. Con este propósito, se centró en las soluciones digitales y comunitarias y aprovechó las oportunidades para aumentar la resiliencia de los sistemas de atención de salud primaria.

En respuesta a la COVID-19, UNICEF siguió fortaleciendo la atención materna y neonatal, promoviendo programas que permitieron prestar asistencia en el nacimiento de 30,5 millones de niños en el entorno seguro de un centro de salud. En 25 países donde la prevalencia de la neumonía es alta, 8,7 millones de niños con posibles casos de esta enfermedad recibieron antibióticos. Además, se distribuyeron mosquiteros tratados con insecticida

PRINCIPALES RESULTADOS

30,5 millones

de niños nacieron con vida en el entorno seguro de un centro de salud con ayuda de UNICEF.

8,7 millones

de niños con posibles casos de neumonía recibieron antibióticos.

Cerca de 244 millones

de niños recibieron servicios de prevención del retraso en el crecimiento y otras formas de malnutrición.

El 100%

de los países seleccionados promovieron la ejecución de intervenciones de gran alcance para adolescentes teniendo en cuenta una perspectiva de género.

17 millones

de niños en situaciones de emergencia recibieron la vacuna contra el sarampión.

5 millones

de niños que padecían desnutrición aguda grave recibieron tratamiento.

Se realizaron pruebas de VIH a **15 millones** de niñas y **9,7 millones** de niños.

Cerca de 2,8 millones

de niños en situaciones de emergencia participaron en los programas del desarrollo en la primera infancia o el aprendizaje temprano.



En abril de 2020, UNICEF recibió en Nigeria un cargamento de suministros de salud vitales para contribuir a la lucha contra la pandemia de COVID-19. Entre otros artículos, el cargamento incluyó 10.000 estuches de pruebas, 15 concentradores de oxígeno, equipos de protección personal, vacunas, botiquines médicos de urgencia y otros suministros de salud esenciales que formarán parte del Plan de Respuesta del Gobierno contra la COVID-19 y la labor de UNICEF en Nigeria.

© UNICEF/UNI322102

a 2,5 millones de personas afectadas por situaciones humanitarias con el fin de prevenir el paludismo, sobre todo en Etiopía, Somalia y Sudán del Sur.

En agosto de 2020, Nigeria se declaró país libre del poliovirus salvaje. Ese mismo año, un total de 17 millones de niños de 63 países afectados por situaciones humanitarias recibieron la vacuna contra el sarampión.

La pandemia de COVID-19 evidenció que la atención de salud primaria es esencial para conseguir la atención médica universal, acelerar el progreso hacia la consecución de los ODS y garantizar la resiliencia frente a situaciones de emergencia y pandemias futuras. En 2020 se creó un nuevo marco operativo para la atención de salud primaria con medidas concretas que permiten a los países poner en marcha los compromisos mundiales suscritos en la Declaración de Astaná. UNICEF dio su apoyo a la institucionalización del personal de salud comunitario y contribuyó a mejorar la calidad de la atención y fortalecer las estrategias de la cadena de suministro del sector sanitario nacional. Asimismo, UNICEF promovió la mejora de las capacidades de 36.816 trabajadores de la salud comunitarios en 18 de los 25 países seleccionados.

VIH y sida

Si bien se ha avanzado en la prevención de nuevas infecciones por VIH entre los niños (un 85% de las mujeres embarazadas que padecen VIH en todo el mundo reciben tratamiento antirretroviral en comparación con tan solo un 42% en 2010), gran parte del progreso tuvo lugar en la primera mitad del decenio. Desde 2016, el progreso se ha estancado y la situación es aún peor entre los niños. En 2019, solo el 53% de los niños que padecían VIH recibían el tratamiento que necesitaban para sobrevivir.

Incluso antes de la COVID-19, el mundo estaba lejos de alcanzar la meta global fijada para 2020 en relación con las infecciones nuevas entre los niños, las adolescentes y las mujeres jóvenes.

Aunque aún no se ha determinado la verdadera repercusión de la COVID-19 sobre la prevención del VIH, es probable que la falta de acceso a los servicios, la suspensión de los tratamientos, el aumento de la violencia por razón de género y las interrupciones en la educación provoquen un aumento de las infecciones nuevas por VIH entre las mujeres, los niños y las niñas adolescentes.

No obstante, también hay buenas noticias. Las visitas médicas virtuales, la prestación de servicios comunitarios y las recetas con una duración de varios meses frenaron esta tendencia, y la atención prenatal y los servicios de prevención de la transmisión maternoinfantil volvieron a los niveles anteriores a la pandemia a finales de 2020.

Nutrición

La crisis de la COVID-19 podría anular años de avances en la mejora de la nutrición infantil. La pandemia favoreció un cambio radical en el enfoque de la gestión, la prevención, la detección y el tratamiento de la emaciación infantil al trasladar la gestión de los programas de emaciación infantil de los centros a la comunidad. Como resultado, hubo más niños que recibieron tratamiento y atención vitales en 2020 que en 2019 (cerca de 5 millones de niños de más de 70 países).

En 2020 se ultimó el Marco de Colaboración sobre la Emaciación Infantil entre UNICEF y el Programa Mundial de Alimentos (PMA), y los dos organismos trabajaron juntos en el Chad, Malí y el Níger con el fin de mejorar la salud y la nutrición en las escuelas.

UNICEF prestó servicios a casi 244 millones de niños de distintas edades para prevenir el retraso en el crecimiento y otras formas de malnutrición. Algunos de los servicios más destacados fueron los siguientes:

- Asesoramiento nutricional en la atención al embarazo en 71 países.
- Ampliación de los programas para mejorar la diversidad de la alimentación de los niños en los primeros años de vida en 58 países.
- Aplicación de estrategias nacionales integrales para prevenir el retraso del crecimiento en 58 países.
- Creación de políticas para la prevención del sobrepeso y la obesidad en 21 países.
- Tratamiento de la desnutrición aguda grave para cuatro millones de niños afectados por situaciones humanitarias.

Desarrollo en la primera infancia

A pesar de la pandemia, en 2020 se registraron avances en el desarrollo en la primera infancia. En concreto, en 87 países (cuatro más que en 2019) se crearon planes de acción o políticas nacionales en materia de desarrollo en la primera infancia. Asimismo, los últimos datos revelan que 117 países (12 más que en 2019) cuentan con programas gubernamentales multisectoriales de desarrollo en la primera infancia.

En respuesta a la COVID-19, UNICEF facilitó la participación de casi 2,8 millones de niños menores de cinco años en programas de desarrollo en la primera infancia y/o aprendizaje temprano en contextos humanitarios en 74 países, utilizando la televisión y los programas en línea.



Los niños, en el centro del conflicto, la salud, la educación, el agua limpia y la COVID-19 en Ucrania

Los seis años de conflicto han causado estragos en el este de Ucrania y han devastado la vida de los niños de la región. Además, la COVID-19 ha aumentado su vulnerabilidad al ejercer presión sobre los sistemas de educación, agua y salud.

Alrededor de 430.000 niños que viven con las heridas psicológicas de crecer en medio de un conflicto prolongado necesitan recibir atención periódica. En todo el este de Ucrania, UNICEF y sus aliados han prestado servicios sociales centrados en los niños para fomentar la solidaridad entre las comunidades de acogida y los desplazados internos, así como proporcionar apoyo psicosocial y educación sobre el peligro de las minas. Del mismo modo, UNICEF ha promovido iniciativas entre pares a fin de proporcionar a más de 20.000 niños y jóvenes las habilidades necesarias para consolidar la cohesión social y resolver conflictos. La ayuda humanitaria que brindó la Unión Europea permitió a UNICEF contribuir a la rehabilitación de las escuelas y las instalaciones de agua y saneamiento dañadas, cuya importancia es vital.

Sin embargo, la transmisión de la COVID-19 consiguió lo que ni tan siquiera provocaron varios años de conflicto: obligó a cerrar las escuelas, lo que supuso que niños como Anton, del primer curso, perdieran otro vínculo más con una sensación de normalidad.

“A Anton le gusta ir a la escuela; allí puede jugar con los otros niños. En casa se aburre y llora mucho”, afirma su madre, Ania. Aunque las escuelas han cerrado, la familia se quedará en la ciudad, al menos por el momento. No tienen otra elección. “No tengo dinero para ir a ninguna parte”, explica.

Estos años de conflicto también han destruido las infraestructuras de la región y, como resultado, muchas familias tienen dificultades para acceder a necesidades tales como el agua limpia.

Tan pronto como llegan a casa, David y su madre, Svitlana, se dirigen al sótano con el agua que han recogido en el edificio del ayuntamiento. Svitlana afirma que siempre guarda agua en el sótano, desde las primeras semanas del conflicto, cuando hubo un gran incendio en la zona y se vieron obligados a refugiarse en esa parte de la casa.

David es demasiado joven para acordarse de eso, pero las señales del conflicto actual están presentes en todo momento. No hay escuela, ni tampoco un suministro regular de agua corriente. David ha crecido más concienciado con la importancia del agua que muchos otros niños.

“Me gusta el verano porque puedo ducharme al aire libre. En invierno hay que calentar el agua y bañarse en un cubo. Pero ahora que soy grande tendré que bañarme en un caldero”, dice, riéndose.

Cuando la COVID-19 llegó a Ucrania en febrero de 2020, los trabajadores de la salud eran quienes corrían más peligro. “Me recordaba a los primeros días del conflicto [del este de Ucrania]”. La doctora Olha Kobevko, especialista en enfermedades infecciosas en Chernivtsi, recuerda cuando empezaron a llegar los primeros pacientes de COVID-19 a su hospital. “No sabíamos qué esperar; aun así estuvimos en primera línea”.

“Espero que Dios me ayude a no enfermarme. Es muy duro ver lo que está ocurriendo, ver a colegas que se enferman o que se encuentran en estado crítico”, sostiene el doctor Ivan Venzhynovych, un psicólogo que trabaja en el departamento de enfermedades infecciosas de Pochaiv, una pequeña ciudad al oeste de Ucrania. “Pero tenemos que seguir trabajando; nadie más puede hacer nuestro trabajo”.



Grupo de Objetivos 2

Cada niño aprende

Cuando la pandemia de COVID-19 obligó a cerrar las escuelas en todo el mundo, los niños ya estaban viviendo una crisis mundial de la educación. Más del 50% de los niños de 10 años de los países de ingresos bajos y medianos no saben leer ni comprender una historia sencilla cuando terminan la escuela primaria. Más de la mitad de los niños y los jóvenes de todo el mundo carecen de conectividad digital, y esto les dificulta el acceso a los servicios de educación a distancia.

La COVID-19 ha puesto de relieve la urgente necesidad de abordar la brecha digital y el acceso desigual a una educación de calidad. Se estima que 23,8 millones de niños y jóvenes abandonarán la escuela debido a la pandemia.

En el año 2020, UNICEF encontró nuevas formas de abordar la exclusión y la desigualdad y garantizar la continuidad de la educación. Con este propósito, adaptó y utilizó la tecnología para ofrecer servicios de educación a distancia y ayudar a las escuelas a volver a abrir en condiciones de seguridad, en coordinación con los sectores de la salud, WASH y la protección de la infancia. Además, UNICEF fortaleció la resiliencia de los sistemas educativos y protegió la financiación de la educación.

UNICEF está cerca de alcanzar o superar las metas de 2021 incluidas en el Plan Estratégico en relación con el acceso y la igualdad en materia de educación. Si bien el desempeño a nivel de los resultados ha sido positivo, es necesario seguir avanzando en los ámbitos de los resultados del aprendizaje y de la proporción de adolescentes que no trabajan, estudian ni reciben capacitación.

En 2020, UNICEF respondió a estas dificultades proporcionando ayudas a la educación en 151 países por un coste total de 1.170 millones de dólares. Asimismo, UNICEF dio apoyo a los programas de educación en contextos humanitarios en 140 países por un coste de 700 millones de dólares.

PRINCIPALES RESULTADOS

48 millones

de niños que no iban a la escuela participaron en el aprendizaje temprano y la educación primaria o secundaria.

Más de 43 millones

de niños recibieron materiales para la educación individual y el aprendizaje temprano.

Más de 7,7 millones

de niños participaron en programas de desarrollo de aptitudes para el aprendizaje.

Más de 2,3 millones

de niños migrantes, desplazados, refugiados y retornados obtuvieron ayuda para recibir educación a distancia o aprendizaje individualizado en el hogar.



Mosammat Ripa Akhter Hasna Hena, de 13 años, recibe su clase diaria a distancia a través de un teléfono móvil en Dhaka, Bangladesh, el 28 de diciembre de 2020. Su maestra imparte las clases por turnos: cada día habla con 10 estudiantes durante 10 minutos cada uno. En total, tarda tres días en hablar con todos los estudiantes de la clase.

Ripa recibe su educación gracias al Programa de aprendizaje acelerado basado en las habilidades, un proyecto piloto que forma parte de la Iniciativa para la igualdad en la educación de los niños y niñas que no van a la escuela, respaldada por UNICEF. El proyecto concede una segunda oportunidad educativa a los niños de entre 8 y 14 años que viven en comunidades marginales y nunca han ido a la escuela o la han abandonado

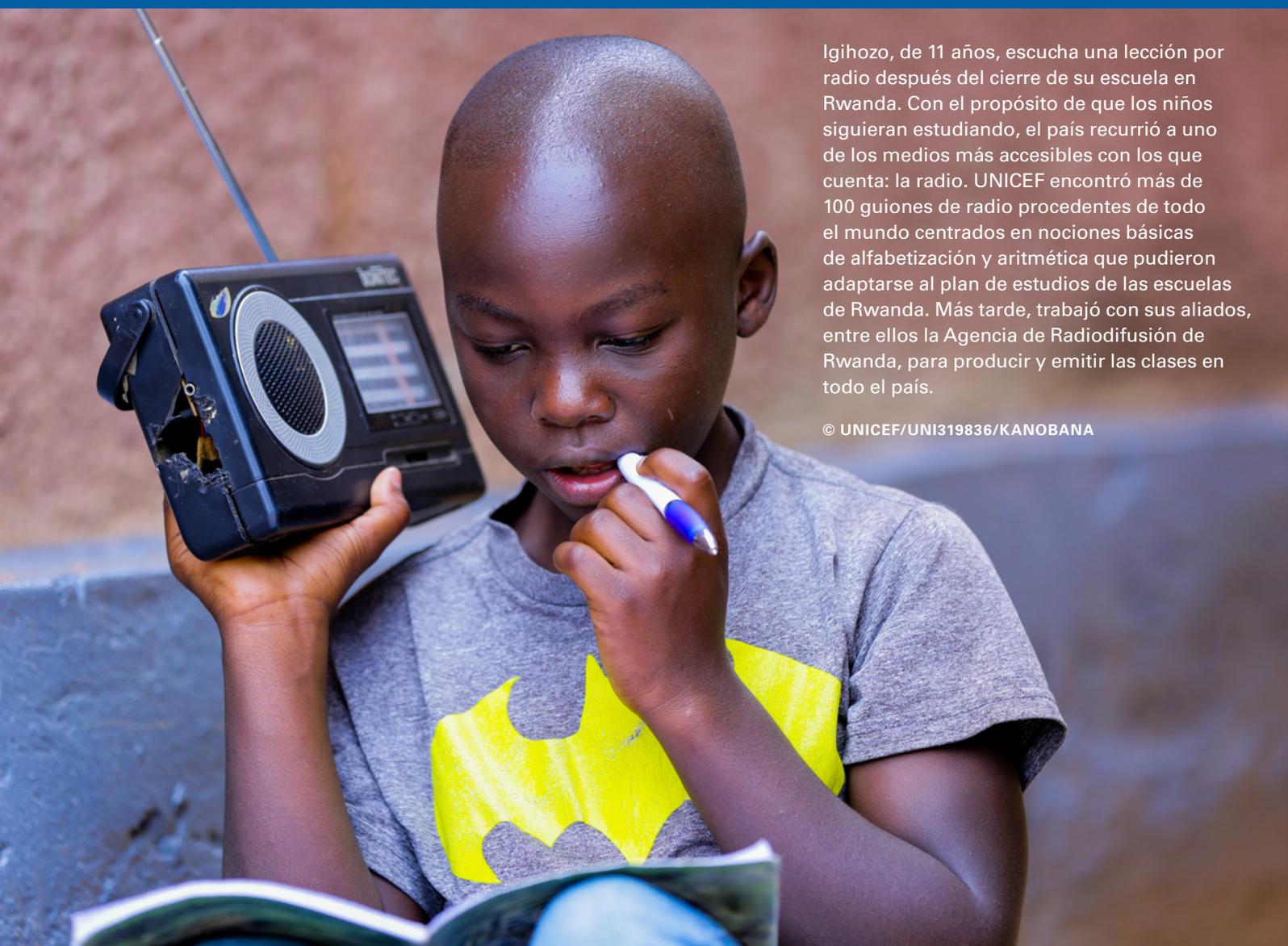
© UNICEF/UN0393334/SATU

Un mundo que aprende desde casa

Para las madres, los padres y los niños y niñas de todo el mundo, el concepto de “educación a distancia” se repitió a diario en 2020. En ningún momento de la historia tantos niños habían dejado de ir a la escuela al mismo tiempo. Al igual que en otros ámbitos de la vida de los niños, la COVID-19 acentuó las notables desigualdades en materia de educación. A medida que los estudiantes se adaptaban a la escuela a distancia, resultó imposible ignorar la brecha digital.

Las herramientas digitales pueden ayudar a los niños a desarrollar las habilidades que necesitan para alcanzar su potencial, pero no son suficientes. Por ello, UNICEF se esfuerza en conectar cada escuela y a cada niño a internet a través de la iniciativa Reimaginar la educación, que se centra en el aprendizaje y en el desarrollo de habilidades a fin de brindar una educación de calidad mediante la enseñanza digital, la conectividad a internet, los dispositivos, la asequibilidad de los datos y la participación de los jóvenes.

Estas son algunas de las iniciativas que UNICEF ha llevado a cabo junto a sus aliados con el propósito de que las escuelas sigan siendo lugares seguros y los estudiantes sigan aprendiendo, ya sea presencialmente o desde casa, por internet o en persona y sin importar dónde estén.



Igihozo, de 11 años, escucha una lección por radio después del cierre de su escuela en Rwanda. Con el propósito de que los niños siguieran estudiando, el país recurrió a uno de los medios más accesibles con los que cuenta: la radio. UNICEF encontró más de 100 guiones de radio procedentes de todo el mundo centrados en nociones básicas de alfabetización y aritmética que pudieron adaptarse al plan de estudios de las escuelas de Rwanda. Más tarde, trabajó con sus aliados, entre ellos la Agencia de Radiodifusión de Rwanda, para producir y emitir las clases en todo el país.

© UNICEF/UNI319836/KANOBANA

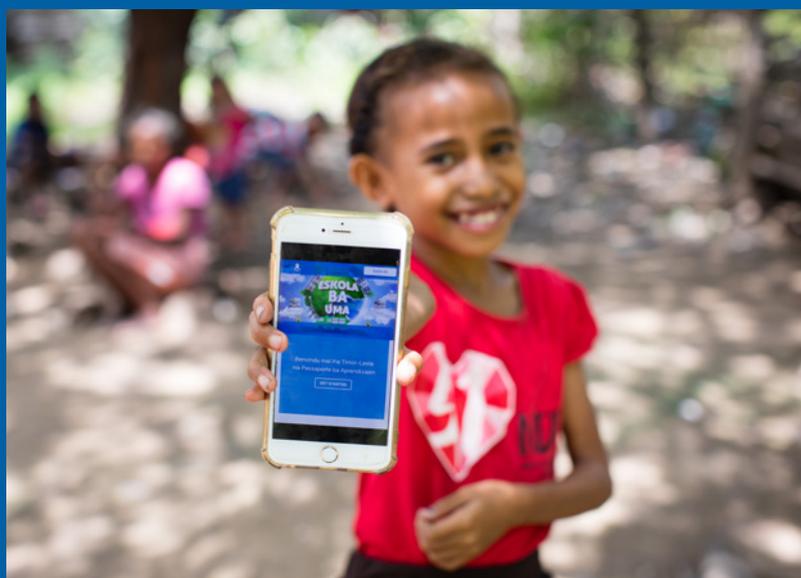


UNICEF Grupo de Objetivos 2

Cada niño aprende

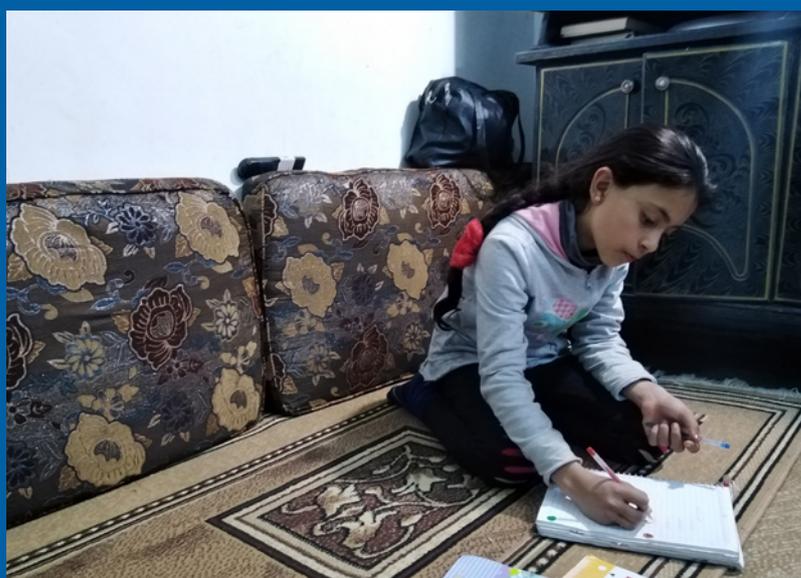
Una niña muestra en su teléfono una plataforma de aprendizaje en línea que ofrece una variedad de material audiovisual con el que los estudiantes pueden seguir aprendiendo mientras las escuelas permanecen cerradas por la COVID-19. Timor-Leste incluyó su plan de estudios en la plataforma Pasaporte para el aprendizaje cuando las escuelas del país cerraron en marzo. El contenido, que está disponible para los niños en edad de ir a la escuela, incluye libros digitales, vídeos y ayuda adicional para las madres y los padres de los niños que padecen alguna discapacidad relacionada con el aprendizaje.

© UNICEF/UNI320751/SOARES



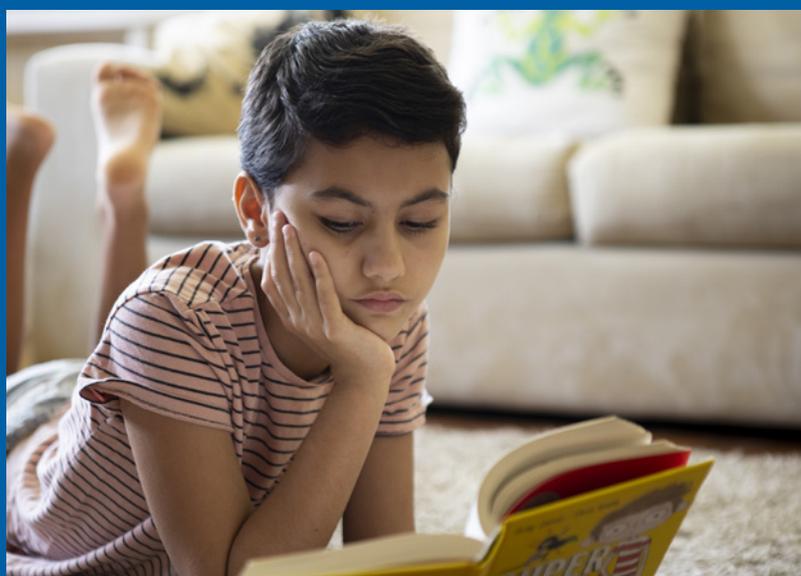
Maram, de 12 años, estudia en su casa de A-Raqqa, en la República Árabe Siria, después del cierre de las escuelas del país. Antes de la COVID-19, ya había millones de niños que no iban a la escuela o que estaban en peligro de abandonarla a medida que el país se adentraba en el décimo año de conflicto. Maram está utilizando los libros del Programa de autoaprendizaje que recibió hace unos meses para poder proseguir su educación. El programa, diseñado con el fin de ayudar a los niños que abandonan la escuela o que están en peligro de hacerlo, los ayuda a seguir estudiando las asignaturas más importantes, como el árabe, el inglés, las matemáticas y las ciencias.

© UNICEF/UNI318725/SYRIA



Mila, de 11 años, estudia en su casa de Gamboa, Panamá, después de que las escuelas del país cerraran para prevenir la transmisión de la COVID-19. A finales de marzo, alrededor de un 95% de los niños matriculados en América Latina y el Caribe habían abandonado temporalmente la escuela debido a la COVID-19, un porcentaje equivalente a más de 150 millones de niños de la región. Con el propósito de ayudar a los niños a seguir estudiando, UNICEF lanzó la iniciativa #AprenderEnCasa, que ofrece cada día una variedad de actividades divertidas que los padres pueden adaptar y compartir con otras personas, desde puzzles con búsquedas de tesoros hasta creativas telas de araña de juguete.

© UNICEF/UNI322367/SCHVERDFINGER





Grupo de Objetivos 3

Cada niño está protegido de la violencia y de la explotación

A pesar de los avances de las dos últimas décadas, es necesario acelerar considerablemente la marcha para conseguir ODS relacionados con la protección de la infancia. La COVID-19 podría echar por tierra los avances que con tanto esfuerzo se han conseguido hasta la fecha, ya que ha puesto a prueba unos servicios sociales y unos sistemas de justicia y protección que ya de por sí eran frágiles; ha multiplicado los riesgos relacionados con la cuestión de género y ha acentuado las desigualdades.

Por otro lado, la crisis también ha obligado a dar más importancia a otras cuestiones “ocultas”, como la salud mental, la violencia en el hogar y las necesidades de los niños que carecen de cuidados familiares. En el futuro no se podrá volver a desdeñar el papel esencial de los trabajadores de los servicios sociales.

En 2020, UNICEF se centró en la necesidad de continuar sus programas y operaciones sin dejar de abordar de forma proactiva las repercusiones socioeconómicas de la COVID-19.

En 2020, el gasto total correspondiente al programa del Grupo de Objetivos 3 en 154 países fue de 712 millones de dólares. UNICEF dio apoyo a los programas de protección en contextos humanitarios en 145 países por un coste total de 393 millones de dólares.

PRINCIPALES RESULTADOS

47,2 millones

de niños, adolescentes y cuidadores recibieron apoyo psicosocial y de salud mental a nivel de la comunidad.

6 millones

de niñas adolescentes participaron en intervenciones de prevención y atención para frenar el matrimonio infantil como parte de un programa conjunto con el UNFPA.

Alrededor de 17,8 millones

de personas participaron en intervenciones de mitigación de riesgos, prevención o respuesta a la violencia por razón de género en 84 países.

4,2 millones

de niños víctimas de la violencia tuvieron acceso a servicios de salud, trabajo social y justicia en 126 países.

Más de 2,6 millones

de madres, padres y cuidadores de 87 países participaron en programas de crianza, un aumento de un 14% con respecto a 2019.

Cerca de 4,2 millones

de niños y mujeres de 126 países recibieron acceso a canales seguros y accesibles para denunciar la explotación y el abuso sexual en 91 países, una cifra cinco veces mayor a la de 2019.



Zeina, de 22 años, miembro de un equipo de jóvenes voluntarios que trabajan con UNICEF en Al-Husn, en la República Árabe Siria, conversa con los niños acerca de sus derechos en una iniciativa de concienciación sobre los derechos de los niños y la protección contra el abuso y el acoso sexual.

“Estamos empoderando a los niños y las niñas y nos estamos poniendo en contacto con los cuidadores con el fin de animarlos a todos a denunciar cualquier caso de abuso o acoso al que se enfrenten los niños”, dice Zeina. “Cuando empecé a trabajar con el equipo en el terreno, me sorprendió ver que necesidades tan básicas como la protección, la educación o incluso las vacunas son en realidad un privilegio para muchísimos niños”, asegura. “Las iniciativas de sensibilización ayudan a difundir información necesaria para combatir las numerosas consecuencias negativas de un conflicto que dura ya muchos años”.

© UNICEF/UN0410501/AL-DROUBI



Grupo de Objetivos 4

Cada niño vive en un ambiente seguro y limpio

Desde que comenzó la pandemia de COVID-19, los servicios WASH se convirtieron en un componente fundamental de los esfuerzos de respuesta en todo el mundo a través de las campañas de lavado de manos, con el fin de garantizar un acceso asequible y equitativo a estos servicios en lugares como los centros de salud y las escuelas.

Desde 2017, UNICEF ha proporcionado servicios de WASH a 12.309 centros de salud, una cantidad sin precedentes con la que se ha superado ampliamente la meta fijada.

Como parte de su respuesta a la COVID-19 en 120 países, UNICEF proporcionó servicios y suministros esenciales de agua, saneamiento e higiene a 106 millones de personas.

Un total de 17 millones de personas obtuvieron acceso a servicios de agua potable y, gracias a ello, UNICEF está cerca de superar el objetivo de llegar a 60 millones de personas en cuatro años.

En 2020, el 55% de las oficinas de UNICEF en los países pusieron en marcha programas para consolidar la paz y la cohesión social, en particular promoviendo la participación de los adolescentes y los jóvenes como agentes de cambio y de paz y aprovechando el papel de WASH, el gobierno local y la protección de la infancia.

Los análisis de riesgos que toman en consideración las necesidades de los niños sirvieron de base para reforzar la resiliencia, y el 41% de las oficinas de UNICEF en los países cumplieron con los criterios de referencia institucionales sobre la aplicación de programas que tienen en cuenta los riesgos.

En 2020, UNICEF trabajó para proporcionar agua limpia, saneamiento y resiliencia al clima en 143 países por un coste total de 1.120 millones de dólares. Además, UNICEF respaldó los programas de WASH en contextos humanitarios en 120 países por un coste total de 760 millones de dólares

PRINCIPALES RESULTADOS

17 millones

de personas más obtuvieron acceso a agua potable salubre.

13,4 millones

de personas más obtuvieron acceso a servicios de saneamiento básicos.

56 países

contaron con planes locales o nacionales de gestión de riesgos que tuvieron en cuenta las necesidades de los niños a la hora de abordar los desastres, el cambio climático, los conflictos y otras crisis.

74 países

pusieron en marcha programas dirigidos a fomentar la resiliencia al clima y el desarrollo con bajas emisiones de carbono teniendo en cuenta las necesidades de los niños.

UNICEF promovió la consolidación de la cohesión social y la paz en el **55% de las oficinas en los países**



Fika, de tres años, lee un cuento junto al retrete que acaban de construir en su casa, situada en la aldea de Tegaldowo, provincia de Java Central, Indonesia. La casa de Fika se inundó y sus padres tuvieron que construir un retrete temporal en el exterior. Con ayuda del gobierno, construyeron el nuevo retrete en julio de 2020. El Gobierno de Indonesia ha dado prioridad al acceso universal al saneamiento con el fin de reducir la tasa de retraso en el crecimiento entre los niños.

Disponer de un sistema de saneamiento adecuado es imprescindible para la salud, para el desarrollo de los niños y para el progreso económico y social, y fue un componente importante de la respuesta a la COVID-19 en 2020.

© UNICEF/UN0353544/IJAZAH



Grupo de Objetivos 5

Cada niño tiene una oportunidad equitativa en la vida

En 2020, UNICEF siguió salvaguardando los derechos consagrados en la Convención sobre los Derechos del Niño, trabajando para reducir la pobreza infantil y poner fin a la discriminación.

La COVID-19 y la consiguiente crisis socioeconómica han aumentado la pobreza infantil monetaria y multidimensional y han acentuado la vulnerabilidad de los niños que viven en la pobreza, las niñas, los niños con discapacidad y los migrantes, los desplazados y otros grupos marginados. La respuesta de UNICEF en materia de protección social favoreció una recuperación que benefició a un mayor número de personas y generó un punto de partida único para reforzar la financiación y las alianzas de protección social.

El gasto total correspondiente al programa del Grupo de Objetivos 5 en 156 países fue de 533 millones de dólares, cantidad que incluyó 255 millones de dólares destinados a la acción humanitaria en 112 países.

PRINCIPALES RESULTADOS

31 países declararon que los mecanismos de medición de datos, los análisis y las iniciativas de promoción habían dado como resultado políticas y programas que redujeron la pobreza infantil.

Los programas de transferencias de efectivo de UNICEF beneficiaron a más de **130 millones de niños de 93 países**.

7,2 millones de adolescentes de 122 países dirigieron o participaron en iniciativas de implicación cívica a través de programas promovidos por UNICEF, superando los objetivos marcados en entornos humanitarios y de desarrollo.

UNICEF atendió a más de **2,2 millones de niños con discapacidad en 144 países** por medio de programas humanitarios y de desarrollo que tenían en cuenta la discapacidad.



Syaiful (a la izquierda), un niño de 12 años que padece una discapacidad física, juega con su mejor amigo, Kevin Saputra, que tiene 9 años y sufre una deficiencia visual, cerca de su casa en Banyumas, Java Central, Indonesia.

Los dos estudian el módulo madrasa, que forma parte del programa de educación inclusiva de la alianza Uno de cada 11: una colaboración entre el Gobierno de Indonesia, UNICEF y Lembaga Pendidikan Maarif Nahdlatul Ulama (LP Maarif NU) que cuenta con el apoyo de la organización Reach Out to Asia (ROTA) y la Fundación FC Barcelona.

Por medio de esta alianza, los maestros reciben capacitación en educación inclusiva, lo que les permite ayudar a niños con discapacidad, como Syaiful y Kevin.

En 2020, UNICEF atendió a más de 2,2 millones de niños con discapacidad en todo el mundo a través de los programas inclusivos de las personas que tienen discapacidad.

Las transferencias de efectivo alivian la presión económica de la COVID-19

Antes de la COVID-19, la probabilidad de vivir en una situación de extrema pobreza era dos veces mayor entre los niños que entre los adultos. Ahora, el número de niños que viven por debajo del umbral de pobreza correspondiente a su país podría aumentar en nada menos que 117 millones, lo que haría aún más incierto el futuro de 700 millones de niños. Las transferencias en efectivo pueden proteger a las familias de una catástrofe financiera y, en consecuencia, aumentar su acceso a los alimentos, a una atención médica periódica y a la escuela. Además, estas transferencias reducen las probabilidades de sufrir estrés debilitante, que puede inducir a la violencia y empeorar la salud mental.



UNICEF Grupo de Objetivos 5

Cada niño tiene una oportunidad equitativa en la vida

En Tailandia, la repercusión económica y social sobre las familias más vulnerables del país ha sido grave. Ante el debilitamiento de la economía tailandesa, UNICEF y sus aliados han trabajado para aplicar medidas que mitiguen el impacto de la crisis sobre los niños y las familias. Como resultado, el gobierno está proporcionando un suplemento a los destinatarios de los programas de transferencias en efectivo, una medida que ya ha beneficiado a 8 millones de familias como la de Tukta: “Mis hijos deben tener más oportunidades que las que yo tuve para recibir una buena educación, y este dinero los ayudará a conseguirlo”, dice Tukta al hablar de los 1.000 baht (32 dólares) que recibe cada mes como parte del programa.

© UNICEF/PANOS/2020/BROWN



El estricto confinamiento de Guatemala tuvo consecuencias especialmente devastadoras para casi un 60% de la población que ya vivía en situación de pobreza. Telma fue una de las madres y los padres que perdieron su principal fuente de ingresos durante la pandemia y tuvieron que afanarse por encontrar una forma de darles de comer a sus hijos. Sin embargo, gracias a la prestación en efectivo de un programa del gobierno respaldado por UNICEF y el Banco Mundial, Telma ha podido encontrar una nueva fuente de ingresos fabricando mascarillas de protección contra la COVID-19. Cuando recibió la ayuda, la prioridad de Telma fue comprar comida para sus hijos. “Mi mayor miedo era no poder alimentar a mis hijos”, asegura. Otra parte del dinero la gasta en la harina con la que hace tortitas que luego vende para intentar llegar a fin de mes.

© UNICEF/UNI388986/MUSSAPP

Antes de la pandemia, el 66% de los niños de Sierra Leona ya vivían en situación de pobreza. Isatu, una comerciante informal de Freetown, asegura que las ventas han disminuido enormemente desde que llegó la COVID-19. Un programa de emergencia de transferencias en efectivo impulsado por el gobierno y dirigido a los trabajadores informales de las zonas urbanas ha proporcionado un sustento a las familias que encuentran dificultades para tener con qué alimentarse, como es el caso de Isatu. Las transferencias en efectivo de emergencia la han ayudado a diversificar su negocio: ahora puede añadir jabón en polvo a los artículos escolares que vende con el fin de obtener ingresos para su familia. “Las ventas han aumentado, así que he podido comprar alimentos de mejor calidad para mis hijos”, afirma. “Me alegra haber podido [ahorrar dinero para] ayudarlos a preparar el regreso a la escuela en octubre”.



© UNICEF SIERRA LEONE/2020/MUTSEYEKWA

La pobreza infantil y la financiación pública para los niños

En 2020, UNICEF respondió con celeridad a la COVID-19 llevando a cabo 70 evaluaciones de la repercusión socioeconómica y 62 análisis centrados en la pobreza infantil a nivel de país acerca del impacto desproporcionado de la crisis sobre los niños.

Los países mantuvieron el seguimiento de la pobreza infantil utilizando sistemas propios de medición e información (66 países analizaron la pobreza multidimensional y 79 se centraron en la pobreza monetaria).

Protección social

Los programas de transferencias en efectivo impulsados por UNICEF beneficiaron a más de 130 millones de niños de 93 países. Además, el número de países (61) que cuentan con sistemas de protección social sólidos o relativamente sólidos es casi el doble que en 2017. Por último, UNICEF siguió fortaleciendo los sistemas de protección social que responden a las crisis en 16 países.

Niños con discapacidad

En 2020, UNICEF atendió a más de 2,2 millones de niños con discapacidad en 144 países a través de programas humanitarios y de desarrollo inclusivos de las personas con discapacidad.

En contextos de emergencia, el 44% de las oficinas de UNICEF en los países tuvieron en cuenta sistemáticamente a los niños con discapacidad en sus labores de respuesta, como demuestra la construcción de 82 letrinas accesibles en Cox's Bazaar (Bangladesh). UNICEF se esforzó para hacer frente a la repercusión de la COVID-19 sobre los niños con discapacidad, que corren el peligro de quedarse aún más rezagados. En Rwanda, UNICEF facilitó el acceso al aprendizaje individualizado en el hogar a 7.282 niños con discapacidad. En todo el mundo, más de 152.000 niños con discapacidad recibieron ayuda técnica y productos de apoyo.

Igualdad de género

El número de países que promueven programas o sistemas con perspectiva de género o que responden a las cuestiones de género aumentó más del triple en comparación con 2019 hasta llegar a 88, lo cual demuestra la creciente atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y la urgencia con la que se deben transformar las normas de género perjudiciales y otros resultados en materia de género.

Empoderamiento de los adolescentes

En 2020, 7,2 millones de adolescentes de 122 países (un 53% de ellos niñas, según los datos de 99 países) dirigieron iniciativas de implicación cívica o participaron en ellas a través de programas promovidos por UNICEF en entornos humanitarios o de desarrollo, superando la meta de 5,2 millones fijada para 2021.

Las plataformas en línea para adolescentes proporcionaron nuevas oportunidades durante la pandemia. En colaboración con más de 200 aliados (entre ellos representantes de los gobiernos, organismos de las Naciones Unidas, el sector privado y la juventud), Generación Sin Límites llegó en 2020 a más de 100 millones de jóvenes de entre 10 y 24 años en más de 40 países y aceleró la creación de otras plataformas digitales de educación, capacitación, emprendimiento y empoderamiento con el fin de cambiar el rumbo de la vida de los jóvenes. Un total de 39 países impulsaron la elaboración de 66 políticas adaptadas a las necesidades de los adolescentes, con lo que se superó la meta de 37 países fijada para 2020.



En el Ecuador, los grupos de debate dan apoyo a la salud mental de las madres y los padres y protegen a los niños

La pandemia de COVID-19 alteró inesperadamente la rutina de las familias del Ecuador. El confinamiento, el teletrabajo y el cierre de las escuelas obligaron a las familias a pasar días enteros con sus hijos. En algunos casos, esto generó angustia y estrés en sus relaciones.

“Comencé a advertir reacciones inusuales en mi hijo: se ponía a gritar, se enfadaba y se entristecía por no poder salir... Yo solía decir, ‘ay, Dios, siempre estamos juntos, pero no conocía esta faceta suya’”, dice Esther, de Guayaquil.

“Me di cuenta de que mi hija de cinco años lloraba cada vez que yo encendía la computadora para la escuela y la obligaba a sentarse y hacer sus tareas escolares... Creo que soy yo la que tiene un problema, porque mi hija se sentía libre en la escuela, corría, cantaba... Y yo no puedo ayudarla en esto”, sostiene María, de Quito.

El aislamiento añadido y la falta de apoyo para hablar de esta ansiedad puede llevar a los padres a desahogar su frustración con sus hijos y crear un ambiente que pueda propiciar la violencia.

UNICEF, con el apoyo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), creó un grupo de apoyo para madres y padres llamado “Conversemos”, con el que se pretende escuchar y ayudar a los progenitores. Esta iniciativa, centrada en la salud mental, es diferente de la modalidad de crianza o psicoeducación que suelen presentar los manuales genéricos sobre buenas prácticas para madres y padres.

Cuando no verbalizan determinadas vivencias relacionadas con la crianza de sus hijos, muchos progenitores pueden ir acumulando experiencias que no han terminado de asimilar y, como consecuencia, pueden desarrollar un comportamiento impulsivo hacia la pareja o hacia el propio hijo. El objetivo es abrir un espacio de escucha en el que las madres y los padres puedan expresar libremente el malestar derivado de este tipo de experiencias.

A través del trabajo en equipo, las madres y los padres compartieron diversas experiencias y buscaron alternativas accesibles desde el punto de vista social y cultural, con el fin de propiciar una crianza más compasiva. Ser capaces de hablar de sus experiencias les permitió replantearse ideas preconcebidas y realizar una autocrítica desprovista de juicios externos.

Después de asistir a los grupos de debate, la mayoría de las madres y los padres sintieron alivio al comprobar que no eran los únicos que vivían esas dificultades. Propusieron seguir con el grupo y comenzaron a sentirse más unidos a sus hijos. “Antes me pasaba el día gritándoles; ahora estoy empezando a hablar con ellos. La madre que era antes ya no existe”, afirma Sara, de Cuenca.

Sobre la base de este trabajo y con el propósito de crear una metodología para las intervenciones psicosociales en materia de crianza, se han creado siete guías dirigidas a madres y padres que se distribuirán a más de 600.000 usuarios exclusivos a través de Facebook e Instagram.

Cómo se adaptó UNICEF a la COVID-19

Un cambio social y de comportamiento y la implicación de la comunidad

Ante la ausencia de soluciones biomédicas a la pandemia de COVID-19, UNICEF desempeñó un papel de liderazgo a la hora de promover un cambio social y de comportamiento y fomentar la participación de la comunidad:

- Junto a los gobiernos de 148 países, UNICEF dirigió la creación de comités nacionales de comunicación relativa a los riesgos y participación de la comunidad con miras a coordinar la implicación comunitaria, desarrollar mecanismos para recabar opiniones y alentar el seguimiento de las prácticas recomendadas.
- UNICEF introdujo evaluaciones rápidas comunitarias sobre la COVID-19 en numerosos países, proporcionando información de las comunidades relativa a las prácticas de protección, las estrategias de adaptación y las necesidades emergentes.
- A nivel mundial, UNICEF, la Organización Mundial de la Salud y la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja crearon el Servicio colectivo para la comunicación relativa a los riesgos y la participación de la comunidad, que permitió supervisar este pilar de la respuesta mundial a la pandemia.

En Malí, por ejemplo, UNICEF trabajó con niños y jóvenes periodistas, miembros del parlamento, artistas y organizaciones de jóvenes en iniciativas de promoción y diálogo diseñadas con vistas a reducir la desconfianza relacionada con la COVID-19 y compartir medidas de prevención entre las distintas generaciones. Las campañas de comunicación relativa a los riesgos y la participación de la comunidad tuvieron lugar en las comunidades más marginadas y en situación de riesgo, como mercados locales, mezquitas, centros penitenciarios, campamentos de desplazados internos y comunidades de acogida, con el propósito de que las medidas de protección y seguridad obtuvieran mayor aceptación. Como resultado de estas iniciativas se celebraron 2.981 sesiones de diálogo y se llegó a un total de 184.721 personas.

Seyodu, un niño de 10 años que limpia zapatos para ganar algo de dinero y que recibió mascarillas gratuitas como parte de la iniciativa, asegura: "Ahora puedo trabajar sin estar expuesto al peligro de contagiarme de coronavirus... Les digo a mis amigos que se pongan las mascarillas y que no se acerquen unos a otros, porque esa es la forma de evitar infectarse".

Recopilación de datos

La COVID-19 dificultó la tarea de recopilar datos para supervisar los efectos de la pandemia sobre los niños. UNICEF optó por el uso prudente de una mayor variedad de sistemas de recopilación de datos, como las encuestas telefónicas, el análisis automático de las tendencias de las redes sociales y las entrevistas, cuyos resultados analizó rigurosamente. Las evaluaciones en tiempo real de la respuesta a la COVID-19 garantizaron la eficacia de la labor de UNICEF. Rápidamente, los datos se convirtieron en análisis que se plasmaron en informes breves, compendios, paneles de información interactivos y una biblioteca electrónica de investigación sobre la COVID-19 y los niños.

Por ejemplo, cuando se interrumpió el acceso al terreno en Somalia, se hizo difícil medir los efectos de la COVID-19 sobre los niños y los servicios. A través del Mecanismo de respuesta basado en los riesgos, iniciado en 2020, todos los datos se concentraron en una sola plataforma tomando como referencia una planificación de distintas situaciones hipotéticas de riesgo, lo que permitió detectar las situaciones de emergencia e identificar los obstáculos en materia de suministros. De esta forma, UNICEF pudo comprender la situación a nivel subnacional y adaptar los programas en la manera adecuada.

Distribuir suministros que salvan vidas en todo el mundo

A principios de 2020, cuando el brote de COVID-19 comenzó a desarrollarse en China, se evidenció que los suministros eran un componente fundamental de la respuesta, especialmente los equipos de protección personal, que podían proteger la salud de los trabajadores de primera línea. Sin embargo, el hecho de que la mayor parte de los equipos de protección personal se fabricaran en China hizo que el brote tuviera una fuerte repercusión sobre el mercado mundial.

Más de 1.000 proveedores y líderes de la industria procedentes de todo el mundo participaron en las operaciones de suministro de UNICEF para encontrar soluciones a las restricciones del mercado y garantizar los suministros necesarios a unos precios adecuados, con el fin de proteger el acceso equitativo a los equipos de protección personal por parte de los países del programa.

Además, se incrementaron las iniciativas en colaboración con los aliados. UNICEF aportó su experiencia, sus activos y sus redes a estas colaboraciones, como el sistema de la cadena de suministro en relación con la COVID-19 dirigido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Acelerador del Acceso a las Herramientas contra la COVID-19 (Acelerador ACT), una iniciativa mundial presentada en abril de 2020 que tiene por objeto

acelerar el desarrollo y la producción de pruebas diagnósticas, terapias y vacunas contra la COVID-19.

A pesar de la gran complejidad de los obstáculos planteados por la pandemia de COVID-19 en relación con las operaciones de suministro y logística, UNICEF envió 500 millones de artículos de equipos de protección temporal a 138 países solo en 2020.

Debido a que la COVID-19 puede provocar neumonía en su manifestación más grave, UNICEF también distribuyó asistencia respiratoria multifacética de forma rápida y a escala mundial durante la pandemia.

El trabajo preparatorio del proyecto de innovación con oxigenoterapia realizado en colaboración con la Fundación Bill y Melinda Gates concedió a UNICEF una posición exclusiva para impulsar una amplia respuesta mundial en materia de oxígeno, con el fin de solventar las carencias más inmediatas que la COVID-19 dejó al descubierto y atender las necesidades más apremiantes de 800.000 niños menores de cinco años que mueren de neumonía cada año.

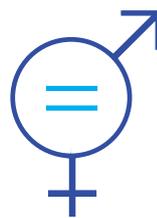
Solo en 2020 se enviaron 16.795 concentradores de oxígeno a 94 países. Estas máquinas, que tienen el potencial de salvar vidas, reciben aire del entorno, eliminan el nitrógeno y producen una fuente sostenida de oxígeno. Además, UNICEF distribuyó más de 12.050 suministros de oxígeno (entre ellos pulsioxímetros, caudalímetros, gasómetros y botellas humidificadoras) y 920.575 artículos fungibles (como cánulas nasales, mascarillas faciales y tubos).



A principios de octubre de 2020, un empleado de UNICEF inspecciona un cargamento de suministros de salud vitales compuesto por equipos de protección personal que acaba de aterrizar en América Latina, una región devastada por la pandemia.

© UNICEF/UNI346300/AMADOR

Prioridad transversal: La igualdad de género



A medida que la pandemia agravaba las consecuencias de la desigualdad de género, UNICEF redobló sus esfuerzos para hacer frente a la violencia por razón de género; mantener unos servicios de salud y educación con perspectiva de género; atender a los cuidadores, especialmente a través de una atención materna de calidad; y mejorar los datos y los análisis relacionados con la cuestión de género.

Alrededor de 17,8 millones de personas participaron en intervenciones de mitigación de riesgos, prevención o respuesta a la violencia por razón de género en 84 países. Por otro lado, más de 210.000 miembros del personal de UNICEF y sus aliados completaron una formación sobre la mitigación de los riesgos de la violencia por razón de género y la remisión de supervivientes en 83 países que contaban con planes de respuesta a la COVID-19. La pandemia obligó a reforzar la protección contra la explotación y el abuso sexual y, como resultado, 91 países cuentan ahora con canales de denuncia seguros y accesibles, planes de acción nacionales, capacitación para aliados y mecanismos de remisión más sólidos.

El número de países que promueven programas o sistemas con perspectiva de género o que responden a las cuestiones de género aumentó más del triple con respecto a 2019, lo cual demuestra la

creciente atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y la urgencia con la que se deben transformar las normas de género perjudiciales y otros resultados en materia de género.

PRINCIPALES RESULTADOS

6 millones

de niñas adolescentes de 45 países participaron en iniciativas de prevención y atención relacionadas con el matrimonio infantil mediante programas conjuntos de UNICEF y el UNFPA.

88 países

promueven programas o sistemas con perspectiva de género o que responden a las cuestiones de género, un aumento de más del triple con respecto a 2019.

91 países

cuentan ahora con canales de denuncia seguros y accesibles, planes de acción nacionales, capacitación para aliados y mecanismos de remisión más sólidos.



Los voluntarios de la sociedad civil de Ahmedabad, en la India, trabajan con los adolescentes para hablar sobre su percepción y sus experiencias en relación con la violencia y la seguridad, en especial la violencia por razón de género.

Las denuncias por casos de violencia contra los niños y los jóvenes aumentaron drásticamente en muchos países debido a la pandemia de COVID-19.

© UNICEF/UN0379922/PANJWANI

Prioridad transversal: La acción humanitaria



Casi siempre al margen de los titulares de los medios de comunicación del mundo y del centro de la atención, UNICEF respondió a 455 situaciones humanitarias nuevas y ya existentes distintas a la COVID-19 en 152 países, entre ellas 102 desastres naturales, 72 crisis sociopolíticas, 211 emergencias de salud, 38 crisis de nutrición y otras 32 situaciones.

Los ingresos destinados a la asistencia humanitaria en 2020 (2.356 millones de dólares) fueron un 15% más altos que en 2019. Las necesidades de financiación humanitaria aumentaron de 4.133 millones de dólares en 2019 a 6.315 millones de dólares en 2020, lo que representa el mayor importe requerido hasta la fecha por UNICEF para la acción humanitaria.

En contextos humanitarios, 39,1 millones de personas tuvieron acceso a agua potable para beber, cocinar y mantener su higiene personal, entre ellas 4,5 millones de personas del Yemen, donde más de 1,7 millones de personas recibieron también un botiquín de higiene estándar de UNICEF.

UNICEF dio apoyo a los programas comunitarios de promoción del lavado de manos en 110 países, una cantidad que no se había conseguido hasta la fecha, y centró la atención en los mensajes relacionados con la COVID-19. A través de la campaña “La pandemia no se detiene por la menstruación”, UNICEF ayudó a las niñas y a las mujeres a obtener acceso a las compresas y a información adaptada a la cultura y a la edad, y se prevé que preste servicios de higiene menstrual a 50.000 escuelas antes del final de 2021.

Casi 1,2 millones de niñas y mujeres de contextos humanitarios (en comparación con un millón en 2019) recibieron servicios de salud e higiene menstrual en las escuelas, los centros provisionales de aprendizaje y otros espacios adaptados a los niños. Los productos para la menstruación se incluyeron como artículos obligatorios en la mayoría de los botiquines de higiene distribuidos a las comunidades en situación de crisis.

PRINCIPALES RESULTADOS

Algunos de los logros de UNICEF en su respuesta a la COVID-19 en 153 países fueron los siguientes:

Proporcionar información y actividades relacionadas con la comunicación relativa a los riesgos y la participación de la comunidad a **3.000 millones de personas** (alrededor de 1.530 millones de mujeres y niñas y 810 millones de niños).

Distribuir equipos de protección personal a cerca de **2,6 millones de trabajadores de la salud**.

Ofrecer capacitación sobre la prevención y el control de las infecciones a **4 millones de trabajadores de la salud**.

Ofrecer capacitación sobre la prestación de servicios esenciales a más de **30.000 trabajadores sociales**.



Una niña refugiada prueba alternativas al apretón de manos en el campamento para refugiados de Um Rakoba, en el Centro de Acogida de Hamdayet, estado de Gadarif, Sudán.

Como resultado del conflicto entre las autoridades regionales y gubernamentales que comenzó en noviembre de 2020 en Tigray, Etiopía, muchas personas tuvieron que desplazarse dentro de la provincia septentrional y otras miles se vieron obligadas a buscar refugio en el Sudán. En noviembre, un máximo de 5.000 personas cruzaban la frontera cada día, lo cual sobrecargó las capacidades de respuesta humanitaria en el terreno.

En el este del Sudán, UNICEF está proporcionando asistencia humanitaria vital, en particular servicios de agua, saneamiento, higiene, salud y nutrición para los refugiados.

En 2020, UNICEF también ayudó a 13,4 millones de personas a obtener acceso a servicios básicos de saneamiento, y 5,6 millones de personas más se beneficiaron de servicios de saneamiento a más corto plazo gracias a los programas de respuesta de emergencia.

En ese mismo año, con ayuda de UNICEF, 48 millones de niños sin escolarizar (el 49% de ellos, niñas) pudieron acceder a la educación, incluidos 4 millones de niños en tránsito y 33 millones de niños afectados por crisis humanitarias. Asimismo, 43 millones de niños recibieron materiales educativos (un 52% de ellos en entornos humanitarios); se ofreció capacitación para 59.223 comités de gestión de las escuelas y otros organismos similares; y 7,7 millones de niños (el 48% de ellos, niñas; y el 79%, niños y niñas afectados por crisis humanitarias) se beneficiaron de los programas de desarrollo de capacidades.

En Bangladesh, UNICEF ayudó a 4.000 centros de aprendizaje temprano a impartir la educación en la lengua materna, incluso a los niños rohingya de los campamentos para refugiados.

De los 47,7 millones de niños objeto del llamamiento de Acción Humanitaria para la Infancia en 2020, se prestó asistencia a 33 millones (el 49%, niñas). Además de responder a la pandemia, UNICEF siguió negociando con las partes de los conflictos y los grupos armados con el fin de proteger la educación de los ataques y alentar la adopción de la Declaración sobre Escuelas Seguras, así como su aplicación.

Como parte de la alianza de la Iniciativa de Erradicación Mundial de la Poliomielitis, UNICEF siguió dirigiendo la adquisición de las vacunas, así como las tareas más importantes de comunicación estratégica. En 63 países que informan sobre situaciones humanitarias, un total de 17 millones de niños recibieron la vacuna contra el sarampión.

Por otro lado, UNICEF prestó servicios de protección a millones de niños afectados por el conflicto armado, los desastres naturales y las emergencias de salud pública (incluida la COVID-19) en un total de 145 países, en comparación con 74 en 2019. Alrededor de 47,2 millones de niños y niñas, adolescentes, madres, padres y cuidadores recibieron apoyo psicosocial y de salud mental a nivel de la comunidad a través de campañas de concienciación específicas. En comparación con 2019, en 2020 se produjo un aumento del 96% en el número de menores no acompañados y separados de sus familias que recibieron ayuda de UNICEF, así como un aumento del 160% en el número de menores no acompañados y separados de sus familias que fueron registrados y tuvieron acceso a los servicios de reunificación y/o cuidados alternativos.

Cuatro millones de niños afectados por situaciones humanitarias recibieron tratamiento para la desnutrición aguda grave. Este número incluyó a 227.480 niños de entre 0 y 59 meses del Yemen (un 86% del objetivo fijado) del total de 3.072.407 niños menores de cinco años a los que se realizaron pruebas.



Tres hermanos en el campamento para refugiados Al-Kharaib, en Saná, Yemen. El conflicto ha obligado a tres millones de personas (entre ellas, 1,58 millones de niños) a desplazarse dentro del país.

© UNICEF/UNI338488

Estrategia de cambio:

obtener apoyo para los niños y los jóvenes

Obtener el apoyo de los encargados de formular decisiones y del público en general para la causa de los niños fue una de las principales estrategias que UNICEF empleó en 2020 con el fin de conseguir resultados en favor de los niños y niñas. Las iniciativas de comunicación y promoción cobraron aún más importancia en el contexto de la pandemia mundial: el uso de los canales digitales se generalizó y las actividades de promoción fueron decisivas para garantizar los derechos de los niños en el entorno de la COVID-19.

En 2020, UNICEF estableció cuatro prioridades en materia de promoción mundial, centradas en las vacunas, la educación, la salud mental y el agua y el clima. Al comienzo de la pandemia, UNICEF introdujo un marco mundial de promoción sobre la COVID-19 que recibió el respaldo de 172 Estados Miembros. Además, la organización instó a “reimaginar” el mundo para los niños.

En el 81 % de los países se produjeron cambios positivos en las políticas nacionales centradas en los niños relativas a los siguientes ámbitos:

- La eliminación de la violencia contra los niños (97)
- El desarrollo en la primera infancia (87)
- La supervivencia infantil (56)
- Los niños desarraigados (30)

Un total de 185 países conmemoraron el Día Mundial de los Niños con una serie de eventos y actividades en las que se promovió la participación de los niños y los jóvenes. La estrategia de marca de UNICEF se aplicó en todo el mundo y, como resultado, la organización consolidó su posición de defensora creíble y de confianza de los derechos de los niños.

Además, al menos 6,9 millones de niños recibieron educación sobre los derechos infantiles. Los esfuerzos concertados de respuesta a la COVID-19 lograron que el número de voluntarios pasara de 1,3 millones en 2019 a 9,6 millones en 2020. Un 84% de ellos no superaban los 24 años de edad.

PRINCIPALES RESULTADOS

La base de seguidores de UNICEF aumentó hasta alcanzar los **128,6 millones**, entre ellos más de 110 millones de seguidores digitales, 9,6 millones de voluntarios y 9 millones de donantes activos.

UNICEF apareció en más de **240.000 contenidos digitales** y más de **16.000 artículos en los mejores medios de comunicación** que cubren las cuestiones más importantes relacionadas con los derechos de los niños.

Las plataformas web mundiales y de las oficinas de UNICEF en los países atrajeron a **107 millones de usuarios y se produjeron 156 millones de visualizaciones de página únicas**.

UNICEF interactuó con los jóvenes en 106 países en relación con diversos temas, como por ejemplo la promoción del clima, a través de las plataformas de U-Report, La Juventud Opina y GenU.

Estrategia de cambio:

Las alianzas

ALIANZAS CON EL SECTOR PÚBLICO

En 2020, los aliados del sector público de UNICEF, entre ellos 146 gobiernos, junto con las organizaciones intergubernamentales y los acuerdos interinstitucionales, generaron una recaudación total sin precedentes de 5.500 millones de dólares en recursos destinados a los niños de todo el mundo. Ese año, los tres mayores contribuyentes fueron los gobiernos de Alemania, los Estados Unidos y la Unión Europea.

- El mayor contribuyente de UNICEF en 2020 fueron **los Estados Unidos**, que proporcionaron una cantidad histórica de 801 millones de dólares (en comparación con 759,8 millones en 2019). Esta contribución incluyó financiación crucial para la respuesta a la COVID-19, así como ayuda para algunos países que tradicionalmente no recibían apoyo de este país.
- Alemania fue el segundo aliado principal de UNICEF en materia de financiación: en 2020 incrementó su contribución y proporcionó un total de 744 millones de dólares. La alianza entre UNICEF y **Alemania** siguió basándose en un enfoque multisectorial centrado en aumentar la resiliencia y fortalecer las capacidades de los niños y las comunidades vulnerables en contextos a los que es difícil acceder.
- El 2020 también fue un buen año para la alianza con la Unión Europea, que proporcionó a UNICEF 514 millones de dólares en recursos específicos y 66 millones de dólares a través de la programación conjunta. Los cuatro sectores que recibieron más ayuda de la **Unión Europea** fueron los de la educación, la protección de la infancia, la salud y la nutrición. La Unión Europea y UNICEF, con la ayuda de la Unión Africana, realizaron consultas a más de 450.000 jóvenes y adolescentes europeos y africanos por medio de U-Report con el fin de escuchar sus opiniones acerca del cambio climático, el empleo, la educación y la digitalización y tenerlas en cuenta a la hora de diseñar la próxima cumbre de jefes de estado de la Unión Europea y la Unión Africana.
- En 2020, el **Reino Unido** mantuvo su posición de liderazgo en apoyo a las operaciones de UNICEF: proporcionó 510 millones de dólares que resultaron cruciales para la ejecución de distintos programas en todo el mundo, incluida la respuesta a la COVID-19, y desempeñó un papel fundamental en las actividades de promoción relacionadas con la protección de la infancia, el género, la nutrición, la salud y la respuesta humanitaria. El Reino Unido es el segundo mayor aliado de UNICEF en materia de acción humanitaria.
- En 2020, los aliados nórdicos (**Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia**) fueron los principales contribuyentes en lo relativo a la financiación estratégica y de gran calidad para los programas de UNICEF centrados en la protección de la infancia, la educación, los servicios de WASH y la asistencia humanitaria en defensa de los niños más vulnerables. Noruega realizó la primera y más cuantiosa contribución al Fondo Temático Mundial para la Salud y estableció un marco de colaboración plurianual en materia de discapacidad con financiación flexible.
- El Gobierno de los **Países Bajos** fue el mayor contribuyente al Fondo Temático Mundial para la Acción Humanitaria y la Nutrición, lo cual permitió a UNICEF dar una respuesta más rápida a las emergencias al contar con una financiación flexible de gran calidad.



Con ayuda de la Unión Europea, UNICEF está trabajando con el Gobierno de Mozambique para dar apoyo a las personas desplazadas por el conflicto interno en la provincia de Cabo Delgado. Como parte de la alianza, se están proporcionando servicios de alojamiento, salud y nutrición, así como asistencia de emergencia integral y servicios de protección de la infancia.

© UNICEF/UN0371583/Franco

- En 2020, el **Japón** fue uno de los primeros y mayores contribuyentes al llamamiento de UNICEF de respuesta a la COVID-19 al realizar una contribución de 112,2 millones de dólares que permitieron proporcionar equipos de protección personal a los trabajadores de la salud de primera línea; mejorar la comunicación relativa a los riesgos y la participación de la comunidad mediante la difusión de mensajes con información importante sobre la prevención de la COVID-19; y ampliar el acceso a instalaciones adecuadas de agua y saneamiento, así como a los servicios de educación, protección de la infancia y apoyo psicosocial para más de 660 millones de niños y sus familias en 66 países.
- La contribución de **España** a UNICEF en 2020 aumentó de 5,3 millones de dólares a 6,8 millones; la de Suiza alcanzó una cantidad sin precedentes de 51 millones de dólares; mientras que la contribución de **Francia** pasó de 22 millones de dólares en 2019 a 34 millones en 2020. Además, UNICEF firmó un importante Acuerdo Marco con la **Agencia Francesa del Desarrollo**, el primero de este tipo en el conjunto del sistema de las Naciones Unidas.
- Los mecanismos de financiación mancomunada de la acción humanitaria siguieron siendo primordiales para la respuesta humanitaria de UNICEF en 2020. El **Fondo Central para la Acción en casos de Emergencia** proporcionó 177,1 millones de dólares a más de 40 países, que se destinaron, en parte, a la respuesta a la COVID-19. Los **fondos nacionales mancomunados** concedieron 42,6 millones de dólares en contribuciones a 12 países con el fin de hacer frente a los desafíos descritos en los planes nacionales de respuesta humanitaria. Juntos, estos fondos mancomunados representan un 10% de la financiación total recibida.
- El 2020 fue un año sin precedentes para la colaboración de UNICEF con las **Alianzas Programáticas Mundiales**, cuya contribución aumentó más del triple en 2020 hasta alcanzar un máximo histórico de 551 millones de dólares de forma directa y 150 millones de dólares de forma indirecta, en comparación con 270 millones de dólares en 2015. La **Alianza Mundial para la Educación** fue la principal contribuyente de las Alianzas Programáticas Mundiales, ya que proporcionó 363 millones de dólares, si bien hubo otros donantes que aumentaron sus contribuciones, como **Gavi, la Alianza para las Vacunas** y el **Fondo Mundial**.
- En 2020, el **Grupo Banco Mundial** y UNICEF triplicaron su presencia a nivel nacional impulsando proyectos para los niños en cerca de 50 países. La contribución a UNICEF fue de 99 millones de dólares de forma directa y de 104 millones de dólares a través de acuerdos tripartitos. Además, el Grupo Banco Mundial financió 93 millones de dólares por medio de los Servicios de Adquisiciones de UNICEF. UNICEF fue el principal organismo de las Naciones Unidas aliado del Banco Mundial en la respuesta a la COVID-19. Asimismo, UNICEF colaboró con el Grupo Banco Mundial en materia de salud y nutrición; WASH; educación y conectividad digital; transferencias en efectivo y protección social; así como empleos y aptitudes para los jóvenes.
- En 2020, UNICEF continuó su colaboración con el Banco Mundial, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Corporación Financiera Internacional (CFI) en la **Alianza PROSPECTS**, financiada por el **Gobierno de los Países Bajos** e implantada en ocho países del Cuerno de África y Oriente Medio.
- En la primera colaboración de este tipo, el **Grupo de Amigos para los Niños y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, en colaboración con la Unión Europea y un grupo de Estados de América Latina y el Caribe, emitieron un comunicado en el que se comprometieron a "Proteger a nuestros niños" y darle prioridad a su educación, su seguridad alimentaria, su salud y su protección en el contexto de la pandemia de COVID-19. El comunicado tuvo una gran acogida y lo respaldaron más de 170 Observadores Permanentes y Estados Miembros de las Naciones Unidas.
- **Luxemburgo** continuó proporcionando contribuciones plurianuales previsible a los recursos centrales de UNICEF y los fondos temáticos mundiales para la educación, la salud y la nutrición, WASH y la igualdad de género. La **República de Corea** proporcionó un Fondo Temático Plurianual para la Acción Humanitaria y el **Gobierno de China** concedió una ayuda de 7,6 millones de dólares para las labores de respuesta y recuperación de UNICEF en el Camerún, Ghana, Liberia, la República Democrática del Congo, el Senegal y Sudán del Sur.

ALIANZAS CON EL SECTOR PRIVADO

Por primera vez, las alianzas de UNICEF con el sector privado generaron una recaudación de más de 2.000 millones de dólares para los niños, y las colaboraciones con distintos aliados del sector brindaron resultados en todos los ámbitos.

Las alianzas no financieras con las empresas permitieron llegar a 133 millones de niños en 2020, en comparación con 34,3 millones de niños en 2019. El número de alianzas de valores compartidos aumentó de 15 en 2019 a 21 en 2020. La iniciativa Business for Results permitió seguir desarrollando conocimientos, herramientas y competencias entre el personal de UNICEF con el fin de garantizar que la utilidad de las actividades empresariales se incorpore en todos los programas para lograr resultados en favor de la infancia. Un total de 112 oficinas de país y Comités Nacionales de UNICEF colaboraron con las empresas para dar apoyo a la promoción y plasmar las consideraciones relativas a los niños en una conducta empresarial responsable. Las sesiones de capacitación sobre el enfoque de Business for Results se pusieron en marcha 25 países. La labor de UNICEF en relación con los derechos del niño y las empresas siguió avanzando rápidamente, y 49 oficinas de país y 12 Comités Nacionales informan sobre actividades de este tipo.

Los derechos del niño y las empresas

En 2020, UNICEF trabajó con los gobiernos, las empresas, los inversores y las iniciativas de múltiples interesados con miras a promover y mejorar unas políticas y unas prácticas empresariales responsables en relación con los niños, en particular en el contexto de las medidas de respuesta y recuperación frente a la COVID-19.

En colaboración con la Organización Internacional del Trabajo, ONU Mujeres, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los aliados nacionales, UNICEF ofreció recomendaciones, llevó a cabo actividades de promoción y trabajó con las empresas en más de 50 países a fin de promover políticas adaptadas a las familias y buenas prácticas para el lugar de trabajo, con el propósito de mitigar las repercusiones socioeconómicas de la COVID-19 sobre los niños y las familias. Asimismo, UNICEF amplió su alianza con Norges Bank Investment Management y fortaleció su colaboración con otros aliados con el fin de mejorar las prácticas del sector y aumentar la gama de criterios relativos a los derechos del niño incluidos en los marcos ambientales, sociales y de gobernanza. En colaboración con el Gobierno de Alemania y los miembros del Parlamento Europeo, UNICEF amplió la integración de los derechos de los niños en la próxima directiva de la Unión Europea sobre la diligencia debida de las empresas. En colaboración con el Grupo Lego, aliado de larga data, así como con otras empresas de la tecnología de la información y las comunicaciones, UNICEF ofreció directrices sobre el respeto de los derechos de los niños en la industria de los juegos en línea a comienzos de la pandemia de COVID-19.

Alianzas empresariales

En 2020, UNICEF y sus aliados recaudaron 244 millones de dólares, un 21% más que en 2019, con lo que se superó el objetivo fijado de 182 millones de dólares. Esto fue posible en parte gracias a las siguientes alianzas:

- **Unilever** donó millones de productos de higiene a 23 países, incluidos 30 millones de pastillas de jabón, de modo que numerosas personas de todo el mundo recibieron suministros esenciales para lavarse las manos.
- En respuesta a la COVID-19, **LIXIL** y UNICEF ampliaron su alianza "Make a Splash!" para incluir el lavado de manos en la lista de metas ya fijadas en materia de saneamiento.
- La alianza que UNICEF mantiene desde hace cinco con **Louis Vuitton** y con la que se han recaudado 13 millones de dólares se renovó por cinco años más para proteger a los niños en situaciones de emergencia.
- El Pasaporte para el Aprendizaje, creado en colaboración con **Microsoft**, se extendió rápidamente durante el cierre de las escuelas con el propósito de que los niños y los jóvenes pudieran seguir aprendiendo desde cualquier parte del mundo. En 2020, los estudiantes, maestros y cuidadores de 10 países pudieron acceder a la plataforma

Alianzas con fundaciones

En 2020, la cartera de alianzas con fundaciones aumentó un 32% con respecto a 2019. En total, generó 223 millones de dólares, de los cuales más de 34 millones se destinaron a los esfuerzos de respuesta a la COVID-19.

- UNICEF trabajó con la **Fundación Bill y Melinda Gates** en iniciativas relacionadas con la COVID-19. En particular, el apoyo de la fundación a la iniciativa del Acelerador ACT y COVAX resultó decisiva para la respuesta mundial a la pandemia. Además, UNICEF y la fundación crearon el Mecanismo de Inversiones Conjuntas, un instrumento conjunto de financiación flexible (por un total de 50 millones de dólares) que permitirá aumentar las intervenciones de eficacia demostrada en África.
- Varias fundaciones aliadas respaldaron la respuesta de UNICEF a la COVID-19, por ejemplo mediante las históricas inversiones que realizaron la **Fundación de las Naciones Unidas**, a través del Fondo de Respuesta Solidaria a la COVID-19, y la **Fundación Mastercard**, así como otras contribuciones significativas de la **Fundación Conrad N. Hilton**, la **Fundación Stavros Niarchos** y **Qatar Charity**. La alianza de UNICEF con la iniciativa Educa a un niño generó nuevos compromisos por un valor 20 millones de dólares destinados a prestar apoyo a 300.000 niños sin escolarizar de Kenia y el Sudán. UNICEF es uno de los aliados estratégicos más importantes de la fundación para ayudar a los niños a acceder a la educación en contextos humanitarios, de conflicto y de desarrollo. Por otro lado, UNICEF prorrogó su alianza con la **Fundación Children's Investment Fund**, con la que presentó una nueva colaboración entre distintos países para transformar la prevención y el tratamiento de la emaciación infantil.

Alianzas entre múltiples partes interesadas

- El **Foro Económico Mundial** otorgó a UNICEF la posición de aliado principal, por ejemplo en la Junta de Administración para una Nueva Economía y Sociedad y la Cumbre para el Reinicio Laboral; en el Consejo del Futuro Global sobre Salud Mental; así como en materia de COVID-19, en particular a través de la publicación de los "[Estatutos del sector del transporte y la cadena de suministro](#)".
- La **Cámara de Comercio Internacional** y UNICEF emitieron un llamamiento a la acción conjunto, "[Reimaginar el mundo que necesitamos](#)", con el propósito de dar una respuesta resiliente y sostenible a la COVID-19. Además, colaboraron en la creación de un [manual de continuidad empresarial adaptado a las familias](#) que compartieron con 45 millones de empresas que forman parte de la ICC.
- UNICEF y la **Global Battery Alliance** iniciaron una alianza a través de la Plataforma de acción para el cobalto en la República Democrática del Congo y crearon el "Fondo para la prevención del trabajo infantil en las comunidades mineras", un fondo mancomunado destinado a países concretos que generó un millón de dólares inicial del total de 21 millones de dólares que se esperan recaudar a lo largo de un periodo de tres años.
- La iniciativa **Higiene de manos para todos**, una coalición público-privada convocada por UNICEF en colaboración con el Foro Económico Mundial, la Organización Mundial de la Salud, el Banco Mundial y los aliados del sector privado, hizo frente a la falta de acceso de 3.000 millones de personas a instalaciones de lavado de las manos para protegerse contra la COVID-19 con el fin de posibilitar la producción y la distribución de productos y servicios de higiene de manos en los mercados locales.

Aliados filantrópicos

En 2020, las organizaciones filantrópicas y religiosas, así como otras instituciones de afiliados, aportaron 191 millones de dólares para mejorar la vida de los niños. El número de miembros del Consejo Internacional de UNICEF (un colectivo formado por los aliados filantrópicos privados de UNICEF más cercanos e influyentes) pasó de 63 a 76, y el Consejo amplió sus compromisos con los niños mediante contribuciones financieras que superaron los 37 millones de dólares en 2020.

- **Arigatou International**, aliado de UNICEF desde hace 30 años, mantuvo su compromiso con la protección del bienestar y los derechos de los niños, prestando especial atención a la eliminación de la violencia y el diálogo entre las religiones.

- **Rotary International** renovó su compromiso para erradicar la poliomielitis en todo el mundo con una donación de más de 61,6 millones de dólares.
- **Latter-day Saint Charities** siguió respaldando los programas de inmunización y desarrollo en la primera infancia y respondió a la COVID-19 con una donación de 3 millones de dólares destinados al control y la prevención de las infecciones, así como a los servicios de WASH.
- **Zonta International** renovó su compromiso con la prevención del matrimonio infantil en todo el mundo, con una aportación de 3 millones de dólares destinados a ayudar a las niñas de Madagascar a acceder a la educación y garantizar que las niñas de Perú tengan acceso a la atención médica.

ABAJO: Una funcionaria del Centro de servicios de bienestar infantil (a la derecha) invita a Farah Nizza y a su madre Yuliati a jugar tras haberles entregado un conjunto de materiales recreativos para los niños afectados por la COVID-19, en su casa de Jombang, Indonesia, en octubre de 2020.

Los organismos de las Naciones Unidas en Indonesia, concretamente UNICEF, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCHA), ONU Mujeres y el Programa Mundial de Alimentos (PMA) están trabajando juntos en el Fondo Fiduciario de Alianzas Múltiples para la COVID-19 y el Fondo Conjunto de los ODS. El objetivo de los programas es respaldar al gobierno de Indonesia para mejorar las políticas y la capacidad con el fin de ampliar la protección social y ofrecer cobertura a las poblaciones marginadas, especialmente las mujeres y los niños y niñas.

© UNICEF/UN0379103/BEA

ALIANZAS ENTRE ORGANISMOS DE LAS NACIONES UNIDAS

- El **Marco Estratégico de Colaboración OMS-UNICEF** mejora la colaboración y acelera los esfuerzos en materia de salud pública a través de una cobertura universal de la salud, la salud mental, las emergencias de salud pública y la nutrición materna e infantil. Al mismo tiempo, los organismos trabajan juntos en la primera línea de la respuesta mundial a la COVID-19 y la distribución de las vacunas.
- A través del **Plan de acción conjunta en favor de los niños refugiados** y de conformidad con el Pacto Mundial sobre los Refugiados, **UNICEF y ACNUR** acelerarán los esfuerzos para promover y proteger los derechos de los niños refugiados y las comunidades que los acogen a través de su inclusión en planes nacionales, presupuestos y sistemas de prestación de servicios en los ámbitos de la protección, la educación y el agua, el saneamiento y la higiene.
- **UNICEF y el PNUD** unieron fuerzas para dar apoyo a la respuesta socioeconómica a la COVID-19 aunando sus activos y su experiencia en la financiación para el desarrollo, la innovación y el empoderamiento de los jóvenes, así como en materia de cambio climático, resiliencia y adaptación. Asimismo, los dos organismos consolidaron su colaboración en la financiación para el desarrollo.



Estrategia de cambio:

La innovación

Con la puesta en marcha de su primera Estrategia Mundial de Innovación a principios de 2020, UNICEF continuó su transición hacia una serie de innovaciones estratégicas, integradas y basadas en los problemas, centradas en soluciones que puedan ampliarse. El propósito de la estrategia es convertir la innovación en un instrumento clave para conseguir un cambio generalizado y duradero en favor de los niños. A través de un enfoque de gestión de carteras, UNICEF estableció nueve carteras de innovación a nivel mundial con el fin de centrar los esfuerzos y los recursos en la identificación y la ampliación de innovaciones transformadoras. La pandemia dio pie a nuevas formas de pensar que han acelerado la ampliación de las innovaciones y han marcado el inicio de una nueva era en la que los conflictos se resuelven mediante la innovación.

PRINCIPALES RESULTADOS

- ▶ UNICEF firmó acuerdos con 14 operadores de red móvil que permitieron llegar a más de 100 países y territorios y 1.800 millones de suscriptores, así como dar acceso a datos y contenidos educativos y contribuir a la prevención de la violencia.
- ▶ UNICEF ayudó a más de 1,3 millones de jóvenes de 34 países a adquirir competencias transferibles de innovación social y emprendimiento a través del programa UPSHIFT. Como resultado, 17 países digitalizaron rápidamente el programa en respuesta a la pandemia de COVID-19.
- ▶ Giga, una iniciativa mundial impulsada por UNICEF y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) con la que se espera conectar a cada escuela del mundo a Internet, está activa en 15 países y se ha aplicado en 800.000 escuelas.
- ▶ Se publicaron directrices de políticas sobre la inteligencia artificial aplicadas a los niños tras realizar consultas con las partes interesadas, incluidos los desarrolladores de la inteligencia artificial y los jóvenes.
- ▶ UNICEF puso en marcha nueve soluciones tecnológicas de vanguardia en 14 países. Entre ellas cabe destacar Bothub, un sistema de código abierto para el tratamiento de idiomas que se utilizó en la creación de HealthBuddy, un chatbot multilingüe interactivo que emplea la inteligencia artificial para responder preguntas y proporcionar información local sobre la COVID-19. Otro ejemplo es INVENT, una plataforma mundial centrada en la innovación y la tecnología del desarrollo que potencia la visibilidad de la labor innovadora de UNICEF y permite que los recursos y las inversiones se destinen a innovaciones prometedoras y transformadoras.
- ▶ Se distribuyeron tiendas de campaña duraderas, polivalentes y de alto rendimiento para situaciones de emergencia, creadas después de dos años de consultas con el sector público y el privado.
- ▶ La serie Leading Minds se digitalizó y sirvió para presentar a miles de personas un conjunto de expertos y de investigaciones acerca de la repercusión de la COVID-19 sobre los niños.



Somaya Faruqi, de 17 años (en el centro) encabezó el Club de Robótica de Niñas de Herat, al oeste de Afganistán, durante el proceso de creación de un prototipo de respirador de bajo coste destinado a contribuir a la lucha contra la COVID-19, en un momento en el que el número limitado de respiradores disponibles en el país estaba poniendo en peligro a los más vulnerables.

“Cada niña de Herat y de Afganistán tiene el potencial de producir un cambio positivo en su comunidad”, afirmó Somaya. “Sin embargo, no todas son privilegiadas, o no cuentan con acceso a la educación ni reciben ayuda para luchar por lo que realmente quieren”.

© UNICEF/UN0385763/FAZEL

Finanzas y dirección

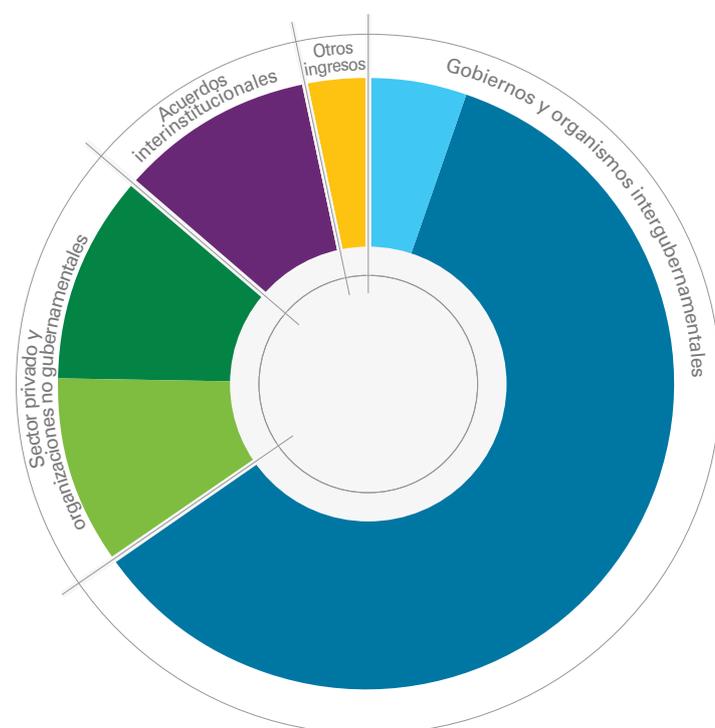
La labor de UNICEF en defensa de los niños se financia íntegramente a través de donaciones individuales y las contribuciones voluntarias de los aliados de los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado.

A pesar de las dificultades planteadas por la COVID-19, UNICEF batió récords en 2020 al conseguir unos ingresos totales de 7.548 millones de dólares, un aumento del 18% con respecto a 2019. Los ingresos procedentes del sector público y el sector privado fueron decisivos y permitieron a UNICEF dar una respuesta ágil y rápida a la COVID-19.

La pandemia de COVID-19 reafirmó la importancia de contar con una financiación flexible, ya que esto permite ofrecer una respuesta de emergencia rápida, eficiente y ágil y mantener, al mismo tiempo, una programación a largo plazo que ayude a reforzar la resiliencia. Sin embargo, la proporción de los recursos ordinarios de UNICEF con respecto a los ingresos totales disminuyó un 3% en comparación con 2019 (de un 22% a un 19%).

Ingresos totales de UNICEF por fuente y tipo de financiación, 2020*

(en millones de dólares de los Estados Unidos)



Total: \$7.548 millones

Gobiernos y organismos intergubernamentales

- Recursos ordinarios: \$412 millones 6%
- Otros recursos: \$4.517 millones 60%

Sector privado y organizaciones no gubernamentales

- Recursos ordinarios: \$773 millones 10%
- Otros recursos: \$837 millones 11%

Acuerdos interinstitucionales

- Otros recursos: \$767 millones 10%

Otros ingresos*

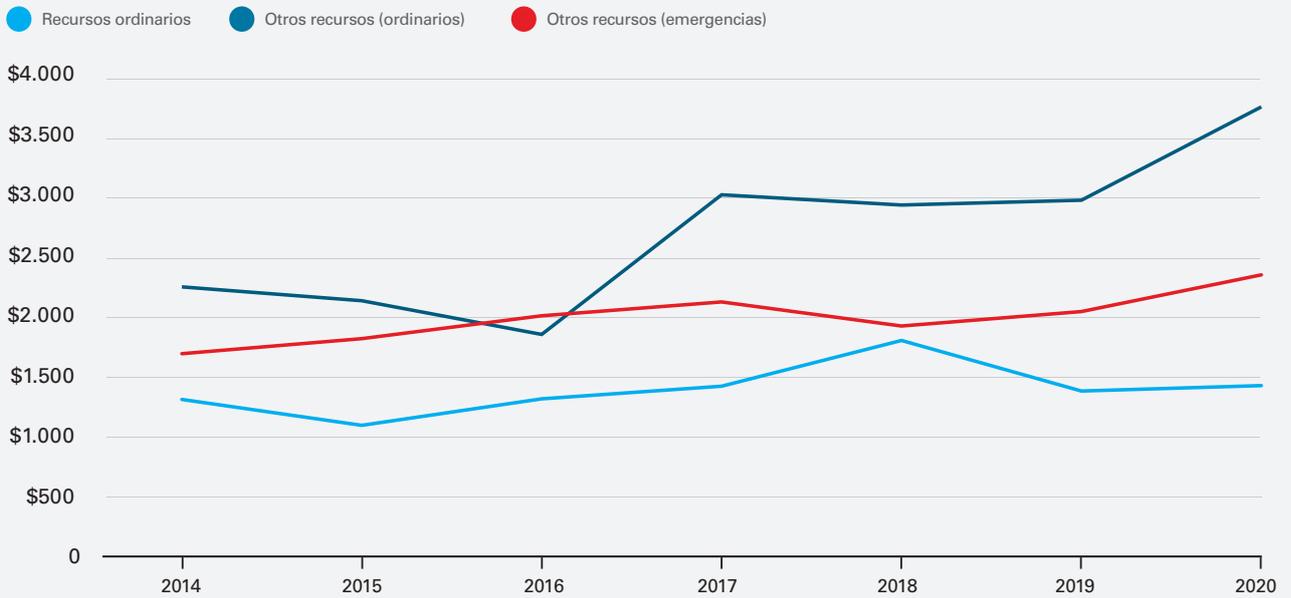
- Otros ingresos: \$242 millones 3%

* Otros ingresos incluyen ingresos derivados de inversiones, adquisiciones y otras fuentes.

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo

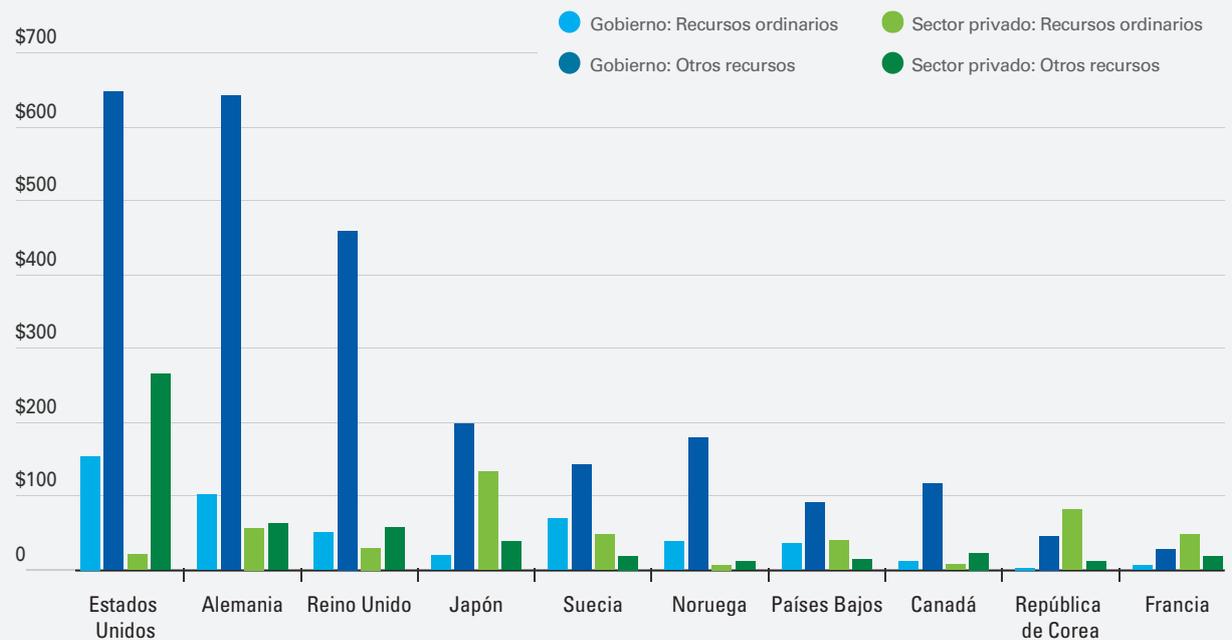
Ingresos de UNICEF, 2014–2020

(en millones de dólares de los Estados Unidos)



Las 10 principales contribuciones de países por tipo de donante y financiación, 2020*

(en millones de dólares de los Estados Unidos)



* Incluye contribuciones de los gobiernos y Comités Nacionales de UNICEF; excluye contribuciones de fondos intergubernamentales, no gubernamentales, interinstitucionales y aportaciones de fondos mancomunados.

Los 20 principales asociados en cuestión de recursos ordinarios por contribuciones recibidas, 2020

(en millones de dólares de los Estados Unidos)

PAÍS	RECURSOS ORDINARIOS
Estados Unidos	154
Japón (CN*)	133
Alemania	102
República de Corea (CN)	82
Suecia	70
España (CN)	65
Alemania (CN)	57
Reino Unido	51
Suecia (CN)	48
Francia (CN)	48
Países Bajos (CN)	40
Italia (CN)	39
Noruega	39
Países Bajos	36
Reino Unido (CN)	30
Suiza	21
Estados Unidos (CN)	21
Japón	20
Bélgica	18
Australia	15

* Comité Nacional de UNICEF

Contribuciones temáticas recibidas, 2018–2020

(en millones de dólares de los Estados Unidos)

ESFERAS DE RESULTADOS	2018	2019	2020
1. Salud	13	14	24
2. VIH y sida	9	7	7
3. Nutrición	7	16	21
4. Educación	100	84	122
5. Protección de la infancia	29	34	26
6. Agua, saneamiento e higiene	66	32	24
7. Ambiente seguro y limpio	1	1	1
8. Inclusión social	6	9	7
9. Igualdad de género	1	3	4
10. Acción humanitaria	154	145	202
Total	386	345	438

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.

Ingresos multianuales reconocidos con cargo a los recursos ordinarios, 2016–2020

(en millones de dólares de los Estados Unidos)

NOMBRE DEL PAÍS DONANTE	PERÍODO	INGRESO*					ACUERDO MULTIANUAL**
		2016	2017	2018	2019	2020	
Suecia	4 años (2018–2021)	–	–	294	0	1	295
Reino Unido	3 años (2018–2020)	–	–	122	18	14	154
Países Bajos	3 años (2019–2021)	–	–	–	110	3	114
Australia	5 años (2016–2020)	16	49	(3)	(1)	15	76
Bélgica	4 años (2017–2020)	–	72	(1)	(1)	1	71
Suiza	3 años (2018–2020)	–	–	61	0	0	61
Canadá	4 años (2018–2021)	–	–	48	1	(0)	49
Dinamarca	3 años (2020–2022)	–	–	–	–	21	21
Nueva Zelanda	3 años (2019–2021)	–	–	–	12	0	12
Qatar	2 años (2019–2020)	–	–	8	–	–	8
Total		16	121	529	141	55	860

* Los ingresos se reconocen, en su mayor parte, en el año en que se firma el acuerdo y los montos en otros años representan revalorizaciones por fluctuaciones cambiarias.

** Los datos de ingresos excluyen las amortizaciones

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.

Los 30 principales asociados en cuestión de recursos por contribuciones recibidas, 2020

(en millones de dólares de los Estados Unidos)*

ASOCIADO	RECURSOS ORDINARIOS	OTROS RECURSOS		TOTAL
		Ordinarios	Emergencias	
Estados Unidos	154	97	550	801
Alemania	102	586	57	744
Comisión Europea	–	372	142	514
Reino Unido	51	182	278	510
Alianza Mundial para la Educación	–	363	–	363
Estados Unidos (CN**)	21	206	59	286
Noruega	39	166	12	218
Japón	20	22	176	217
Suecia	70	100	43	213
Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCHA)***	–	0	210	210
Japón (CN)	133	20	20	173
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)****	–	115	25	141
Canadá	12	69	48	129
Países Bajos	36	70	21	128
Alemania (CN)	57	27	35	119
Grupo Banco Mundial	–	58	41	99
República de Corea (CN)	82	12	1	94
GAVI, La Alianza para las Vacunas	–	94	–	94
Programas conjuntos del Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo	–	91	1	92
Reino Unido (CN)	30	29	29	88
España (CN)	65	8	7	80
Francia (CN)	48	11	8	66
Suecia (CN)	48	7	8	63
Países Bajos (CN)	40	9	6	54
Dinamarca	9	14	31	54
Suiza	21	13	17	51
República Democrática del Congo *****	0	39	10	49
República de Corea	3	32	13	49
Arabia Saudita	1	0	47	48
Italia (CN)	39	2	4	45

*Contribuciones recibidas en efectivo y en especie.

**Comité Nacional de UNICEF.

*** Las contribuciones recibidas de la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios incluyen 177,1 millones de dólares relacionados con el Fondo Central para la Acción en Casos de Emergencia, 32,5 millones de dólares relacionados con los fondos comunes humanitarios basados en los países y 0,7 millones de dólares de otras fuentes.

**** Las contribuciones recibidas del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo incluyen 78,2 millones de dólares relacionados con los programas conjuntos y el Fondo Único de las Naciones Unidas, 52,3 millones de dólares de otras fuentes y 10,1 millones de dólares relacionados con los fondos comunes humanitarios basados en los países.

***** Las contribuciones recibidas de la República Democrática del Congo incluyen 31,7 millones de dólares de fondos transferidos de Gavi, la Alianza para las Vacunas, y 17,3 millones de dólares de fondos transferidos del Grupo del Banco Mundial.

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.

Fundaciones privadas, donantes principales, alianzas con gobiernos subregionales y organizaciones confesionales y de miembros que contribuyeron con 100.000 dólares o más a los programas de UNICEF en 2020

Alejandro Roemmers	Diputación Foral de Gipuzkoa (España)	Kiwanis International	Shinnyo-en
Abdul Aziz Al Ghurair Foundation	Dubai Cares	Klaus und Gertrud Conrad Stiftung	Slaight Family Foundation
Agencia Asturiana de Cooperación (España)	Sr. Duchao	Amy Kuehner	Sobrato Philanthropies
Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (España)	Education Above All, Educate A Child	Kwok Foundation	Sr. y Sra. Cyrus Spurlino
Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo (España)	Sr. y Sra. Edwards	Latter-day Saint Charities	Stavros Niarchos Foundation
AJA Foundation	EIB Institute	Téa Leoni	George Stein
Akelius	Sr. y Sra. Michael R. Eisenson	Johan y Sra. Claire Levavasseur	Stichting de Lichtboei
Naza Alakija	Elbert H, Evelyn J, Karen H Waldron Charitable Foundation	Sr. y Sra. Richard B. Levy	Stichting Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)
Alkhayat Foundation	Eleanor Crook Foundation	Sr. Jeremy Lin	Heike und Reinhold Fleckenstein Stiftung
Anthony and L. Britt Giuffre Family Fund	The Eleva Foundation	D.G. y Kimberli Macpherson	Henryk Sznep Stiftung
The Ariadne Getty Foundation	Elton John AIDS Foundation	James Maitland	Klaus Friedrich Stiftung
Arigatou International	The Estate of Penny Allyn	Margaret A. Cargill Philanthropies	Maßvoll Stiftung, under the aegis of Fondation de Luxembourg
Ayuntamiento de Gijón (España)	Eva Ahlström Foundation	Margaret Alkek Williams and the Albert and Margaret Alkek Foundation	Robert Bosch Stiftung
Ayuntamiento de Madrid (España)	FIA Foundation	Mastercard Foundation	Sr. y Sra. Colin y Sue Stone
Brenda y Stéphane Bancel	Stefan Findel y Susan Cummings-Findel	Melody Wilder Wilson y David Wilson	Suk Soo Kim
Band Aid Charitable Trust	Five Together Foundation	Micky And Madeleine Arison Family Foundation	Sheikh Mohammad Suliman
Sr. y Sra. Paula H. Barbour	Fondation Botnar	Sra. y Sr. Megha y Aditya Mittal	Tanoto Foundation
Stefan Bengtsson	Ford Foundation	The Moondance Foundation	Julie Taymor
The Bezos Family	Virginia Fulton	National Philanthropic Trust	Sr. Phil Telfeyan
BF&Happy	Fundación Leo Messi	New Venture Fund	The Tom Mikuni and Minnie Obe Hirayama Charitable Fund
Bill & Melinda Gates Foundation	G. Barrie Landry, Landry Family Foundation	Oak Foundation	Trott Family Philanthropies
Thomas C. Bishop	The Garrett Family Foundation	Gloria Principe y John O'Farrell	Niccolò Moriconi Ultimo
Peter y Charlotte Bolland	Generalitat Valenciana (España)	Christine M.J. Oliver	United Nations Foundation
Patrick y Michele Boushka	GHR Foundation	Open Society Initiative for West Africa	University of Edinburgh
George y Danielle Boutros	Gobierno de Aragón (España)	Sr. y Sra. Surin y Somporn Osathanugrah	University of North Carolina
Robert y Hilary Brinker	Gobierno de Navarra (España)	Purvi y Harsh Padia	Sr. Randall Van Wolfswinkel
Dr. Lori Brown	Gobierno Vasco-Eusko Jaurlaritzza (España)	Andrea, Luisa y Annagreta Panconesi, LUISAVIAROMA	Victor E. Clarke Charitable Foundation
Rob & Amy Brown	Sra. Kaia Miller Goldstein y Sr. Jonathan Goldstein	Power of Nutrition	Wellcome Trust
Bruce and Jina Veaco Foundation	Deborah Hart y Bill Goodykoontz	Qatar Charity	Sr. Robert J. Weltman
Carolyn y Preston Butcher	Govern de les Illes Balears (España)	Randell Charitable Fund	Philipp Widmayer
Cabildo de Gran Canaria (España)	John A Herrmann Jr.	Rissho Kosei-kai	Xunta de Galicia – Cooperación Galega (España)
Sra. Anne Champsaur	Marisa I. Hormel	Eleanor Robbins	Zonta International
The Charles Engelhard Foundation	Hobson/Lucas Family Foundation	Sra. Betty Robinson	
The Child & Tree Fund	Sr. y Sra. Dariush y Nazanin Hosseini	The Rockefeller Foundation	
Children's Investment Fund Foundation	IKEA Foundation	Sr. y Sra. Richard Rogers	
Chiquitita	International Budget Partnership	Sra. Susan Littlefield y Sr. Martin F. Roper	
Conrad N. Hilton Foundation	Islamic Relief USA	The Roots & Wings Foundation	
The Constance Travis Trust	J.T. Tai & Co. Foundation, Inc.	Rotary Australia and New Zealand	
Leonardo Maria del Vecchio	Japan Committee, Vaccines for the World's Children	The Rotary Foundation of Rotary International	
The Delta Fund	Joe Jarvis	Nicolas Poitevin y Juliana V. Ruecker	
The Derek A.T. Drummond Fund	Jina Jeong	Crystal y Chris Sacca	
DFID	Junta de Castilla y León (España)	Sr. Osama Saeed	
Dharma Drum Mountain Buddhist Association	Kayhau Wu Memorial Fund	The Schwab Fund for Charitable Giving	
The Dietz Family Fund	Dr. Sipper Kaur Khurana y Sr. Ajay K. Khurana	Scottish Government	
Diputación Foral de Bizkaia-Bizkaiko Foru Aldundia (España)	Peter Kim y Kathryn Spitzer Kim	Pooja Bhandari & Caesar Sengupta	
		Natalie Serrino	

Alianzas con el sector empresarial que contribuyeron con 100.000 dólares o más a los programas de UNICEF en 2020

ALIANZAS MULTINACIONALES	Nordic Choice Hotels AS	EDF	Estados Unidos	AXA
Amadeus IT Group	Norwegian Air Shuttle ASA	Fundação Itaú	AbbVie Inc.	Clairefontaine Rhodia
Arm Ltd	Novo Nordisk A/S	Fundação Vale	American Express Global	Ethereum Foundation
AstraZeneca Young Health Programme	Orbia	Gemini	Business Travel	Fondation EDF
Belarto	Pandora A/S	Johnson & Johnson Brasil	Apple Inc.	Fondation L'OREAL
Big Hit Entertainment	Philips Foundation	Lojas Americanas	Applied Medical	Fondation SANOFI
BT Group	Primark	Malwee	Astellas Global Health Foundation	Gémo
CCC	Procter & Gamble	MPT	Autolotto Inc.	Petit Bateau
Cambio para el bien [Aer Lingus (Irlanda), American Airlines (Estados Unidos), Asiana Airlines (República de Corea); Cathay Pacific Airways (Hong Kong, China), Cebu Pacific Air (Filipinas), easyJet (Reino Unido), Japan Airlines (Japón), Qantas Airways Ltd. (Australia)]	PwC	Omega Energia	Baker Hughes Foundation	Showroomprivé
Chloé	SAP SE	Profarma	Bank of America Foundation	Hong Kong
Clarios Foundation	Takeda Pharmaceutical Company Limited	Solvi	Baxter International Foundation	Prudence Foundation
Clé de Peau Beauté	Telenor Group	Bulgaria	Bethesda Softworks	Sunshine Forever Limited
Cubus AS	Temasek Foundation	VAN Holding (FANTASTICO)	Cigna Foundation	India
DSM	Tik Tok	Canadá	Cognizant Foundation	DBS Bank India Limited
Ericsson	Telcel	B2Gold Corp.	Cook Children's Health Care System	Hindustan Unilever Limited
Facebook, Inc.	Unilever Group	Pan American Silver Corp.	EPAM	Johnson & Johnson Pvt Ltd
Fundación FC Barcelona	Vivendi (Paddington)	Teck Resources Ltd.	Global Impact	Sun Foundation
Gardena GmbH	Volvic	China	GP Cellulose	UNGONI/Capgemini
Gina Tricot	ALIANZAS NACIONALES	BYHEALTH Co., LTD	Gucci	Indonesia
Google, Inc.	Alemania	Springs Capital (Beijing) Limited	Hasbro	Kimberly Clark – Softex
Grohe	AmazonSmile	Springs Capital (Hong Kong) Limited	IKEA U.S. Retail	Prudential Indonesia
H & M Hennes & Mauritz AB	BASF Foundation / BASF SE	Colombia	Jefferies LLC	Wings Group Indonesia
H&M Foundation	H&M Hennes & Mauritz Deutschland	Banco de Bogotá	L'Oréal USA: Giorgio Armani Fragrances	Italia
Hallmark Cards, Inc.	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	Banco de Occidente	Medtronic, Inc.	Fondazione Generali The Human Safety Net
Henkel AG & Co. KGaA	United Internet for UNICEF Foundation	Deportivo Cali	NBC Universal	Schwarzkopf Henkel
ING	Viessmann Werke GmbH & Co. KG	Dinamarca	Newell Brands	Tempo Essity
Johnson & Johnson, Inc.	Würth Group	AP Møller Mærsk	Prudential Financial	Japón
Kimberly-Clark Corporation	Angola	Augustinus Foundation	Roblox	AEON 1% Club Foundation
L'Occitane	Banco de Fomento Angola	DSB	S&P Global Foundation	Azbil Corporation
LEGO Foundation	Argentina	Haldor Topsøe	Salesforce.org	CONSUMERS CO-OPERATIVE KOBE
LEGO Group	BIND Banco Industrial	Hempel Foundation	Sony Corporation of America	Consumers' Co-operative Mirai
LIXIL Corporation	HSBC Argentina S.A.	Novo Nordisk Foundation	Target Corporation	Co-op Deli Consumers' Co-operative Union
Louis Vuitton Malletier	Prisma S.A.	Poul Due Jensen Foundation	The Starbucks Foundation	COOP SAPPORO
Marriott International, Inc. (Check Out for Children®)	Australia	Saxo	The UPS Foundation	Daiwabo Information System Co, Ltd
Meliá Hotels International	Commonwealth Bank of Australia	Ecuador	The World Bank	Fuji Television Network, Inc. (FNS Charity Campaign)
Merck for Mothers	IMC Pacific Foundation	Diners Club Del Ecuador	Verizon Services Corporate Group	Honda Motor Co., Ltd.
Microsoft	Newcrest Mining	Egipto	ViacomCBS	IDOM Inc.
Millicom	PayPal Giving Fund Australia	American Chamber of Commerce in Egypt	Visa Foundation	ITOHAM FOODS Inc.
MMG Limited	Belarús	España	Visa International, Inc.	Japanese Consumers' Co-operative Union
Moncler	WARGAMING GROUP LIMITED	Abertis	Wells Fargo	Japanet Holdings Co.,Ltd.
MSC Foundation	ZAO Itransition	Amgen	World Wrestling Entertainment	Kao Corporation
	Bélgica	El Corte Inglés	Xylem Inc.	MUFG Bank, Ltd.
	Umicore	Forletter	YouTube, LLC	Nippon Life Insurance Company
	Brasil	Ibainefico	Filipinas	Nitto Denko Corporation
	B3 Social	Iberia	Johnson & Johnson Global Community Impact Fund	Saraya Co., Ltd.
	Bayer	ICT-Foxy	Finlandia	SL Creations Co., Ltd.
	Colgate-Palmolive	La Liga	Ahlström Collective Impact	
		Original Buff	Francia	
		Pymes Amigas	Animoca	
		Fundación We Are Water – ROCA		

Sony Group Corporation	Hydro	Standard Chartered	Sudán	Osotspa PCL and Osathanugrah Foundation
Sumitomo Mitsui Banking Corporation	KIWI Norge AS	Tetley	CTC Group	Sansiri Public Company Limited
Sumitomo Mitsui Card Company, Ltd.	Nueva Zelandia	Twinnings	Suecia	Ucrania
Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.	Bybit Fintech Limited	Vitality	Akelius Foundation	EPAM Systems
The Pokémon Company	Países Bajos	Vodafone	Boråstapeter AB	PrivatBank Ukraine (Charity fund 'Helping is simple')
Tsuruha Holdings, Inc.	Avery Dennison	República de Corea	Companies for Malawi	The First Ukrainian International Bank
U Co-op Consumer Co-operative Society	ERG Gemeente den haag	BGF Retail	Pictura AB	Viet Nam
México	Nationale Postcode Loterij	Blue Industry	Sandvik Coromant AB	Shopee Co.
Essity Higiene y Salud	Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO)	SAMSUNG Electronics	Swedish Postcode Lottery	Zona del Golfo
Fundación MetLife México / MetLife México	TUi Care Foundation	SD Biosensor	Suiza	SAFEIS – Gamers Without Borders
Kimberly Clark de México	Perú	SM Entertainment	ALDI SUISSE AG	Tik Tok MENA
Laboratorios Liomont	Banco de Crédito del Perú (BCP)	Rumania	Banque Lombard Odier & Cie SA	
Nigeria	Reino Unido	Lidl	Pictet Group Foundation	
IHS Towers	Clarks	Serbia	Roche Employee Action and Charity Trust	
Noruega	Ethical Tea Partnership	Nordeus	Swiss Re Foundation	
DNB	Extreme E	Schneider Electric DMS NS LLC Novi Sad	Tailandia	
	Formula E	Sudáfrica	Central Food Retail Co., Ltd	
	Kurt Geiger	British Telkom	Central Group	
	London Stock Exchange Group	Standard Bank		
	People's Postcode Lottery	Woolworths		

Los 20 principales Comités Nacionales donantes, 2020

(ingresos* en millones de dólares de los Estados Unidos)

PAÍS	RECURSOS ORDINARIOS**	OTROS RECURSOS	TOTAL
Estados Unidos	18	301	319
Japón	141	40	180
Alemania	61	64	125
Reino Unido***	22	73	95
República de Corea	77	14	91
España	61	18	79
Francia	51	21	72
Suecia	43	22	65
Países Bajos	42	15	57
Italia	44	7	51
Canadá	9	24	33
Dinamarca	8	22	31
Suiza	10	18	28
Finland	16	6	22
Noruega	7	12	19
Bélgica	15	4	19
Hong Kong, China	13	5	18
Australia	5	8	12
Polonia	9	2	11
Portugal	8	2	10

* La clasificación de los Comités Nacionales se basa en los montos de los ingresos a fin de poder compararlos con los planes de recaudación de fondos que también se basan en los ingresos.

** Los Recursos ordinarios excluyen Otras contribuciones.

*** Las contribuciones de 2020 del Comité Nacional del Reino Unido incluyen 0,6 millones de dólares de Jersey Overseas Aid, que es una agencia de ayuda internacional independiente, financiada por la British Crown Dependency of Jersey.

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2020

(en dólares de los Estados Unidos)

RESUMEN							
	Recursos ordinarios		Otros recursos		Otras contribuciones***		Total
	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	
1. Países*	411.694.325	719.970.767	3.105.529.317	836.794.043	375.000	52.393.066	5.126.756.518
2. Organizaciones inter-gubernamentales	–	–	1.411.262.807	–	–	–	1.411.262.807
3. Organizaciones no gubernamentales	–	961.076	–	(11.712)	–	–	949.364
4. Acuerdos interinstitucionales	–	–	767.347.247	–	79.355	–	767.426.602
5. Otros recursos**	–	–	–	–	–	–	241.955.405
Total	411.694.325	720.931.843	5.284.139.371	836.782.331	454.355	52.393.066	7.548.350.696

* Incluye contribuciones de gobiernos, Comités Nacionales de UNICEF y el sector privado en las oficinas de los países.

** Otros ingresos incluyen ingresos derivados de intereses, servicios de adquisiciones y otras fuentes.

*** Contribuciones para actividades específicas de gestión.

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.

PAÍSES DONANTES*							
Países	Recursos ordinarios		Otros recursos		Otras contribuciones***		Total
	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	
Países	411.694.325	719.970.767	3.105.529.317	836.794.043	375.000	52.393.066	5.126.756.518
Afganistán	67.853	–	37.823.204	–	–	–	37.891.057
Alemania	101.505.459	60.879.035	654.510.921	64.307.052	–	60.000	881.262.466
Andorra	28.011	337.537	9.938	548.909	–	–	924.395
Angola	180.000	–	–	246.304	–	–	426.304
Arabia Saudita	639.184	–	48.095.368	6.609.029	–	286.700	55.630.281
Argentina	–	4.569.859	–	11.333.570	–	5.446.891	21.350.320
Armenia	120.790	–	–	20.050	–	–	140.840
Australia	15.144.498	4.919.210	35.082.155	7.543.254	–	–	62.689.117
Austria	1.187.648	3.937.468	2.106.634	653.278	–	–	7.885.029
Bangladesh	161.235	–	10.852.291	4.608	–	–	11.018.133
Barbados	195.575	–	–	–	–	–	195.575
Belarús	–	–	–	438.848	–	–	438.848
Bélgica	1.180.076	15.334.288	157.941	3.796.104	–	–	20.468.408
Benin	24.124	–	6.086.559	–	–	–	6.110.683
Bhután	13.118	–	–	–	–	–	13.118
Bolivia (Estado Plurinacional de)	140.000	–	–	233.620	–	–	373.620
Brasil	1.892.473	1.332.662	273.986	12.564.916	–	3.202.980	19.267.017
Bulgaria	78.500	56.362	85.193	618.919	–	259.520	1.098.495
Burkina Faso	5.106	–	5.154.761	–	–	–	5.159.867
Burundi	–	–	10.514.147	–	–	–	10.514.147
Cabo Verde	350.000	–	–	–	–	–	350.000
Camboya	–	–	3.688.041	–	–	–	3.688.041
Camerún	–	–	2.234.466	90.000	–	–	2.324.466
Canadá	(479.385)	8.966.309	57.810.495	23.798.409	–	–	90.095.828
Chad	57.704	–	1.456.655	–	–	–	1.514.359
Chile	–	4.753.114	–	2.706.832	–	2.467.568	9.927.514
China	1.845.453	1.011.764	8.346.391	18.373.944	–	3.885.595	33.463.147
Chipre	–	10.577	59.744	–	–	–	70.320

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2020, continuación

	Recursos ordinarios		Otros recursos		Otras contribuciones***		Total
	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	
Colombia	–	1.381.331	424.798	5.135.095	–	2.078.969	9.020.193
Comoras	70.000	–	750.000	–	–	–	820.000
Congo	748.450	–	1.244.885	–	–	–	1.993.335
Costa Rica	19.176	3.124	–	–	–	–	22.300
Côte d'Ivoire	12.600	–	14.086.226	50.000	–	–	14.148.826
Croacia	23.002	165.847	–	3.186.602	–	1.060.124	4.435.574
Dinamarca	22.713.526	8.465.322	40.346.885	22.140.958	–	–	93.666.691
Ecuador	3.600	889.992	–	4.359.193	–	1.626.846	6.879.631
Egipto	–	20.026	–	1.217.912	–	–	1.237.938
Emiratos Árabes Unidos	631.670	556.930	347.498	3.618.887	–	–	5.154.985
Eslovaquia	11.025	32.390	–	127.770	–	–	171.186
Eslovenia	30.400	1.058.762	44.150	203.788	–	–	1.337.100
España	2.339.899	60.861.565	4.150.716	17.725.531	–	–	85.077.712
Estados Unidos	134.000.000	18.123.803	860.106.725	301.135.281	–	191.100	1.313.556.909
Estonia	354.006	–	702.446	–	–	–	1.056.452
Etiopía	285.246	–	1.528.068	–	–	–	1.813.314
Federación de Rusia	1.000.000	–	2.492.242	–	–	–	3.492.242
Fiji	134.241	–	1.504.926	–	–	–	1.639.167
Filipinas	56.774	948.066	–	2.867.259	–	2.454.908	6.327.006
Finlandia	6.432.749	16.277.640	13.628.740	5.543.082	–	–	41.882.212
Francia	6.133.084	51.395.534	32.949.107	20.735.454	–	–	111.213.180
Gabón	89.452	–	1.206.675	–	–	–	1.296.127
Gambia	–	–	1.008.801	–	–	–	1.008.801
Georgia	155.000	–	–	–	–	–	155.000
Ghana	190.512	–	–	–	–	–	190.512
Granada	–	–	2.369.464	–	–	–	2.369.464
Guinea	350.000	–	13.927.209	–	–	–	14.277.209
Guinea Ecuatorial	104.305	–	–	–	–	–	104.305
Guinea-Bissau	621.000	–	–	–	–	–	621.000
Haití	–	–	3.612.815	–	–	–	3.612.815
Honduras	49.510	–	–	–	–	–	49.510
Hong Kong, China	–	12.628.742	–	5.309.854	–	–	17.938.596
Hungría	3.457.584	551.860	–	59.229	–	–	4.068.672
India	101.500	100.000	8.897.679	11.304.727	–	3.040.861	23.444.768
Indonesia	144.970	1.580.165	636.627	4.541.459	–	2.834.494	9.737.716
Irán (República Islámica de)	10.000	–	–	273.429	–	–	283.429
Iraq	48.785	–	–	–	–	–	48.785
Irlanda	7.860.262	3.802.577	14.102.856	3.312.398	–	–	29.078.093
Islandia	925.148	3.530.231	4.461.423	389.597	–	–	9.306.399
Islas Salomón	–	–	1.544.328	–	–	–	1.544.328
Israel	–	–	–	12.509	–	–	12.509
Italia	5.305.365	44.004.843	20.434.089	6.613.986	–	–	76.358.283
Jamaica	7.319	–	–	16.023	–	–	23.342
Japón	19.750.436	140.898.935	207.152.937	39.589.389	–	52.859	407.444.557
Jordania	802.963	–	–	–	–	–	802.963
Kazajstán	165.310	–	179.690	40.000	–	–	385.000
Kenya	150.000	–	–	25.000	–	–	175.000
Kirguistán	55.000	–	–	25.000	–	–	80.000
Kuwait	200.000	–	4.000.000	–	–	–	4.200.000
Lesotho	120.000	–	–	–	–	–	120.000
Líbano	2.500	–	–	186.420	–	–	188.920
Liberia	–	–	1.597.213	–	–	–	1.597.213
Liechtenstein	25.694	–	165.320	–	–	–	191.014
Lituania	–	–	80.713	3.111	–	–	83.824
Luxemburgo	3.275.109	1.976.173	8.267.084	2.937.409	–	–	16.455.774
Madagascar	–	–	8.168.605	–	–	–	8.168.605
Malasia	284.000	6.652.812	100.000	5.077.974	–	9.254.182	21.368.968

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2020, continuación

	Recursos ordinarios		Otros recursos		Otras contribuciones***		Total
	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	
Malawi	–	–	26.835.381	–	–	–	26.835.381
Malí	33.500	–	4.045.370	–	–	–	4.078.870
Malta	–	–	33.765	–	–	–	33.765
Marruecos	103.567	–	–	–	–	–	103.567
Mauritania	20.610	–	101.865	–	–	–	122.475
México	–	1.667.136	–	6.167.904	–	2.609.863	10.444.902
Mónaco	27.473	–	477.235	–	–	–	504.707
Mongolia	101.408	–	–	20.000	–	–	121.408
Montenegro	21.912	–	–	–	–	–	21.912
Mozambique	7.500	–	197.551	–	–	–	205.051
Myanmar	43.078	–	36.559.524	2.094	–	–	36.604.696
Namibia	120.000	–	–	–	–	–	120.000
Nicaragua	40.000	–	–	128	–	–	40.128
Nigeria	1.758.911	–	12.317.182	1.679.176	–	–	15.755.268
Noruega	38.796.366	6.899.938	239.727.107	12.257.729	–	–	297.681.140
Nueva Zelanda	154.061	2.561.573	10.166.198	3.220.050	–	–	16.101.882
Omán	442.411	11.576	750.000	–	–	–	1.203.987
Países Bajos	3.253.924	42.021.109	24.117.733	14.825.299	–	–	84.218.065
Pakistán	–	–	–	191.504	–	–	191.504
Panamá	749.934	–	350.000	6.981	375.000	–	1.481.915
Papúa Nueva Guinea	–	–	8.294.911	–	–	–	8.294.911
Perú	–	152.582	–	3.196.601	–	1.877.541	5.226.724
Polonia	–	9.350.059	417.668	1.553.374	–	–	11.321.102
Portugal	45.970	7.629.066	56.883	1.936.762	–	–	9.668.681
Qatar	571	6.588	(571)	23.777.789	–	–	23.784.377
Reino Unido	14.262.002	22.231.591	328.374.124	73.087.657	–	–	437.955.375
República Centroafricana	44.000	–	1.636.419	–	–	–	1.680.419
República Checa	–	2.819.752	2.202.825	900.907	–	–	5.923.484
República de Corea	2.931.885	77.347.332	45.511.293	13.784.711	–	–	139.575.221
República de Moldova	54.000	–	262.447	–	–	–	316.447
República Democrática del Congo	434.093	–	43.387.977	–	–	–	43.822.070
República Democrática Popular Lao	–	–	348.138	–	–	–	348.138
República Dominicana	88.000	–	163.651	750.817	–	–	1.002.468
República Popular Democrática de Corea	130.070	–	–	–	–	–	130.070
República Unida de Tanzania	22.000	–	–	–	–	–	22.000
Rumania	50.000	238.665	333.673	999.685	–	360.311	1.982.333
Santo Tomé y Príncipe	19.500	–	612.889	–	–	–	632.389
Senegal	398.500	–	978.432	–	–	–	1.376.932
Serbia	51.000	76.452	298.670	1.954.668	–	512.888	2.893.678
Sierra Leona	384.000	–	16.343.999	–	–	–	16.727.999
Singapur	50.000	389.829	–	2.000.000	–	–	2.439.829
Somalia	435.700	–	6.000.000	–	–	–	6.435.700
Sri Lanka	15.630	–	–	221.078	–	–	236.708
Sudáfrica	–	–	–	1.298.928	–	49.761	1.348.690
Sudán	121.400	–	8.597.879	1.090.909	–	–	9.810.188
Sudán del Sur	166.720	–	–	–	–	–	166.720
Suecia	688.671	43.444.625	124.150.668	21.583.126	–	–	189.867.090
Suiza	102.035	10.388.662	27.074.842	17.898.220	–	–	55.463.759
Tailandia	525.344	6.084.847	–	6.721.572	–	7.097.011	20.428.774
Tayikistán	32.400	–	7.777.756	–	–	–	7.810.156
Timor-Leste	100.000	–	–	–	–	–	100.000
Togo	26.000	–	–	16.445	–	–	42.445
Tonga	–	–	735.126	–	–	–	735.126
Trinidad y Tabago	15.000	–	–	–	–	–	15.000

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2020, continuación

	Recursos ordinarios		Otros recursos		Otras contribuciones***		Total
	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	
Túnez	30.224	–	–	–	–	–	30.224
Turkmenistán	62.746	–	–	–	–	–	62.746
Turquía	54.835	1.707.535	–	505.370	–	–	2.267.740
Tuvalu	–	–	640.647	–	–	–	640.647
Ucrania	–	3.000	–	1.456.609	–	–	1.459.609
Uganda	469.000	–	3.640.801	–	–	–	4.109.801
Uruguay	72.450	2.519.124	–	1.571.926	–	1.682.093	5.845.593
Uzbekistán	310.000	–	–	–	–	–	310.000
Vanuatu	–	–	1.623.081	–	–	–	1.623.081
Venezuela (República Bolivariana de)	–	5.401	–	123.513	–	–	128.914
Viet Nam	14.254	4.775	–	168.507	–	–	187.536
Zambia	257.520	–	427.009	–	–	–	684.529
Zimbabwe	–	–	14.344.198	–	–	–	14.344.198
Zambia	257.520	–	427.009	–	–	–	684.529
Zimbabwe	–	–	14.344.198	–	–	–	14.344.198
Otros	14.370	394.696	–	806.960	–	–	1.216.026
<i>Ajuste de los ingresos***</i>	(48.816)	–	(54.954.856)	(634.927)	–	–	(55.638.599)
Total	411.694.325	719.970.767	3.105.529.317	836.794.043	375.000	52.393.066	5.126.756.518

* Los importes negativos contra los países se deben, en su mayor parte, a la revalorización.

** Contribuciones por actividades específicas de gestión.

*** Los ajustes de ingresos incluyen 34,7 millones de dólares de amortización de ingresos de otros recursos del Reino Unido.

2. ORGANIZACIONES INTERGUBERNAMENTALES

	Alianza Mundial para la Educación	431.467.597
	Banco Asiático de Desarrollo	25.649.720
	Banco de Desarrollo de América Latina	150.000
	Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo	5.902.449
	Comisión Europea	696.701.897
	Education Cannot Wait Fund	37.425.119
Otros recursos	El Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y el Paludismo	87.843.743
	End Violence Against Children	145.000
	End Violence Against Children Fund	2.924.427
	GAVI, La Alianza para las Vacunas	93.677.372
	Global Financing Facility	24.127.314
	Nutrición Internacional	8.509.494
	UNITAID	659.640
	<i>Ajuste de los ingresos</i>	(3.920.965)
	Total	1.411.262.807

3. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

Recursos ordinarios	Tetsuko Kuroyanagi	961.076
	Subtotal	961.076
Otros recursos	<i>Ajuste de los ingresos</i>	(11.712)
	Subtotal	(11.712)
	Total	949.364

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2020, continuación

4. ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES		
	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)	1.703.458
	Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz de las Naciones Unidas	404.337
	Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer (ONU Mujeres)	1.602.256
	Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)	24.207.611
	Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para la Seguridad Humana (FFNUSH)	250.855
	Grupo Banco Mundial	222.364.680
	Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo programas conjuntos	99.753.336
	Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCHA)	212.699.228
	Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)	20.000
	Oficina de Servicios para Proyectos (UNOPS)	22.204.416
Otros recursos	Oficina del Coordinador Residente de las Naciones Unidas	111.017
	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)	2.964.856
	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)	4.477.068
	Organización Internacional del Trabajo (OIT)	2.048.447
	Organización Internacional para las Migraciones (OIM)	13.520.459
	Organización Mundial de la Salud (OMS)	6.072.846
	Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida	8.656.891
	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	137.520.891
	Programa Mundial de Alimentos (PMA)	11.195.837
	Otros	9.000
	<i>Ajuste de los ingresos</i>	(4.440.241)
	Subtotal	767.347.247
Otras contribuciones	Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz de las Naciones Unidas	79.353
	<i>Ajuste de los ingresos</i>	2
	Subtotal	79.355
	Total	767.426.602

5. OTROS INGRESOS*

Total	241.955.405
--------------	--------------------

TOTAL

2.421.594.178

* Otros ingresos incluyen ingresos derivados de intereses, adquisiciones y otras fuentes.

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.

Los 10 principales Comités Nacionales por su contribución a la promoción de la infancia, 2020

(ingresos en dólares de los EE.UU.)

PAÍS	PROMOCIÓN
Países Bajos	4.753.391
Alemania	4.569.587
Francia	3.672.191
Reino Unido	3.414.814
España	2.828.675
Suiza	2.593.717
Japón	2.285.554
Australia	1.961.234
Italia	1.852.895
Suecia	1.468.317

Para cada niño

Quien quiera que sea.
Donde quiera que viva.
Cada niño merece disfrutar de su infancia.
Un futuro.
Una oportunidad justa.
Por eso, UNICEF está presente.
Para todos y cada uno de los niños.
Trabajando un día sí y otro también.
En más de 190 países y territorios.
Llegando a quienes resulta más difícil llegar.
Aquellos que están más lejos de la ayuda.
Quienes han quedado más atrás.
Los más excluidos.
Por eso estamos hasta el final.
Y nunca nos rendimos.



para cada infancia

Publicado por UNICEF
División de Comunicaciones
3 United Nations Plaza
Nueva York, NY 10017
pubdoc@unicef.org
www.unicef.org
ISBN: 978-92-806-5225-3

© Fondo de las Naciones Unidas
para la Infancia (UNICEF)
Junio de 2021