

Compromiso empresarial con los **DERECHOS DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA**

América Latina y el Caribe en 2025



© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

Septiembre de 2026

Fotografía de portada: © UNICEF/UNI688974/Córdoba

Esta publicación estuvo a cargo del equipo de *Business Engagement and Partnerships* de la Oficina Regional de UNICEF para América Latina y el Caribe: Blanca Martínez Delgado, Ana María González Ruiz y Gorica Vukojicic.

Agradecimientos especiales a los colegas de las 24 oficinas de país de UNICEF en la región y a Clare Bickerdike y Jennie Trow de la Oficina Regional de UNICEF para América Latina y el Caribe.

Las declaraciones contenidas en esta publicación son las opiniones del autor y no reflejan necesariamente las políticas o puntos de vista de UNICEF. La mención de nombres de empresas o prácticas empresariales en específico no implica ninguna intención de infringir derechos de propiedad intelectual, ni debe interpretarse como un patrocinio o una recomendación de parte de UNICEF.

Cualquier referencia a un sitio web distinto al de UNICEF no implica que UNICEF garantice la exactitud de la información contenida en el mismo ni que esté de acuerdo con las opiniones expresadas en él.

UNICEF no respalda a ninguna empresa, marca, producto o servicio.

Se permite la reproducción total del contenido de este documento solamente para fines de investigación, incidencia y educación; siempre y cuando, no sea alterado y se asignen los créditos correspondientes (UNICEF). Esta publicación no puede ser reproducida para otros fines sin previa autorización por escrito de UNICEF. Las solicitudes de permiso deben ser dirigidas a la Unidad de Comunicación, comlac@unicef.org.

Cita sugerida: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, *Compromiso empresarial con los derechos de la niñez y la adolescencia. América Latina y el Caribe en 2025*, UNICEF, Ciudad de Panamá, 2026.



Contenido

Prólogo	7
1. ¿Cómo el sector empresarial impulsa resultados en favor de la niñez y la adolescencia?	9
1.1 Salud, nutrición infantil y acceso a dietas saludables	13
1.2 Desarrollo infantil temprano, educación y desarrollo de habilidades para la vida y el trabajo	21
1.3 Protección contra la violencia, la explotación y el abuso	29
1.4 Acceso a servicios de agua, saneamiento e higiene	32
1.5 Políticas sociales y de cuidados	37
1.6 Prevención de desastres y acción humanitaria	47
2. Promoción de prácticas empresariales responsables con la niñez y la adolescencia	52
2.1 Campañas de comunicación con el sector empresarial	54
2.2 Plataformas empresariales en favor de la niñez y la adolescencia	58
3. Llamado a la acción: acelerar los resultados transformadores para la niñez y la adolescencia	65



Prólogo



Roberto Benes

Director Regional de UNICEF para América Latina y el Caribe

El sector empresarial desempeña un rol fundamental como aliado del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en la construcción de un presente y un futuro más equitativos para la niñez y la adolescencia en América Latina y el Caribe. En 2025, más de 3.000 empresas y actores empresariales contribuyeron de manera significativa a transformar la vida de las niñas, niños y adolescentes a través de alianzas y colaboraciones estratégicas, demostrando que la acción colectiva es una fuerza impulsora para generar cambios sostenibles, promover el pleno potencial de la niñez y la adolescencia, y acelerar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El compromiso de nuestros aliados empresariales con la misión de UNICEF ha sido más importante que nunca, dado el contexto global y regional marcado por múltiples crisis y crecientes desafíos para la niñez, la adolescencia y la cooperación internacional. A lo largo de 2025, nuestras alianzas corporativas permitieron movilizar recursos, influencia e innovación en favor de las niñas, niños y adolescentes más vulnerables, impulsando la acción conjunta con autoridades nacionales y locales, comunidades y organizaciones de la sociedad civil.

Este informe presenta los resultados de las alianzas y destaca las mejores prácticas empresariales del año. También presenta testimonios de nuestros aliados que reflejan el valor y el impacto del trabajo conjunto para lograr transformaciones sociales. Gracias a estas colaboraciones, en 2025 alcanzamos los siguientes resultados en la región:

- **Movilización de más de 14 millones de dólares** para fortalecer el alcance y la sostenibilidad de los programas de UNICEF en salud, nutrición, educación, protección y agua, saneamiento e higiene.

- **Promoción de entornos más protectores e inclusivos**, impulsando políticas nacionales sobre nutrición, protección en línea, acción climática y debida diligencia empresarial.
- **Mejora de las condiciones de vida** de millones de niñas, niños y adolescentes, brindando acceso a servicios esenciales y oportunidades para su desarrollo y bienestar.

Asimismo, fortalecimos nuestra colaboración con el sector empresarial a través de espacios regionales de diálogo e incidencia. En el marco del *Climate & Impact Summit Latin America* celebrado en Brasil, promovimos un mayor compromiso de las empresas con inversiones y alianzas para la acción climática centrada en la niñez y la adolescencia. En México, durante la XVI Conferencia Regional sobre la Mujer, convocamos a líderes empresariales y filantrópicos para movilizar apoyos en favor del empoderamiento de las niñas adolescentes. En el IX Foro Regional sobre Empresas y Derechos Humanos para América Latina, facilitamos la participación de jóvenes en diálogos clave con las empresas, posicionando sus voces en debates sobre el cambio climático y la transición justa.

En el marco de nuestro nuevo Plan Estratégico 2026-2029, hacemos un llamado al sector empresarial a fortalecer y ampliar su compromiso con la niñez y la adolescencia en América Latina y el Caribe. Solo mediante alianzas transformadoras que alineen recursos, influencia y financiamiento, podremos alcanzar resultados sistémicos y duraderos para las generaciones presentes y futuras. En un mundo marcado por desafíos cada vez más complejos y cambios acelerados, las alianzas estratégicas, la visión de largo plazo y la acción colectiva son fundamentales para garantizar la plena realización de los derechos de cada niña, niño y adolescente, contribuyendo a un futuro más inclusivo, resiliente y sostenible.



1. ¿Cómo el sector empresarial impulsa resultados en favor de la niñez y la adolescencia?

En América Latina y el Caribe, el bienestar de la niñez y la adolescencia se encuentra cada vez más expuesto a **desafíos complejos e interconectados**. La persistencia de la pobreza, el aumento de los impactos del cambio climático, las brechas en salud y nutrición, la crisis de aprendizajes, las transformaciones aceleradas del mercado laboral y las desigualdades de género continúan limitando las oportunidades de millones de niñas, niños y adolescentes en la región.

En este contexto, el compromiso **del sector empresarial** con los derechos y el bienestar de la niñez y la adolescencia ha sido fundamental para abordar estos desafíos e impulsar resultados sostenibles y escalables. Durante 2025, UNICEF fortaleció su colaboración con más de 3.000 actores empresariales en la región mediante alianzas corporativas y colaboraciones estratégicas, movilizandorecursos económicos, prácticas empresariales responsables, conocimiento e innovación en salud, nutrición, educación, protección infantil y agua, saneamiento e higiene.

En 2025, el trabajo de UNICEF con el sector empresarial también se enmarcó en la generación de conocimiento, la incidencia y la promoción de soluciones innovadoras para abordar los principales desafíos que afectan a las niñas, niños y adolescentes. La evidencia generada por UNICEF reafirmó la necesidad de redoblar esfuerzos y promover la acción colectiva con **empresas, plataformas multiactor, líderes empresariales**, gobiernos y sociedad civil en torno a la nutrición saludable, la acción climática y la resiliencia frente al cambio climático, así como el empoderamiento de las niñas adolescentes y la participación juvenil.

Nutrición



De acuerdo con un [informe](#) global de UNICEF presentado en 2025, por primera vez el sobrepeso infantil supera al bajo peso a nivel mundial, mientras que América Latina y el Caribe continúa enfrentando múltiples formas de malnutrición que afectan el desarrollo y bienestar de la niñez y la adolescencia de la región. Asimismo, un [estudio](#) regional pionero evidencia la estrecha relación entre **la nutrición y la salud mental** de las y los adolescentes, destacando la importancia de promover enfoques integrales que reduzcan la exposición a factores de riesgo como la mala alimentación, el sedentarismo y el consumo de contenidos digitales nocivos. Frente a este escenario, las **alianzas estratégicas** a nivel regional de UNICEF con empresas como Novo Nordisk, BNP Paribas Cardif y AMWAY fueron fundamentales para fortalecer

la generación de evidencia, promover el diálogo multisectorial e impulsar iniciativas orientadas a la creación de hábitos y entornos alimentarios más saludables. Gracias a estas colaboraciones, se fortaleció la articulación entre empresas, gobiernos, sociedad civil, jóvenes y comunidades, así como la incidencia en políticas públicas y acciones colectivas para mejorar la nutrición y el bienestar de las niñas, niños y adolescentes.

Acción climática y resiliencia



En una región donde 4 de cada 10 niñas, niños y adolescentes viven en situación de pobreza, el [estudio](#) regional de UNICEF y la CEPAL advierte que en los próximos cinco años cerca de 5,9 millones de niñas, niños y adolescentes podrían **caer en situación de pobreza** debido a los impactos del cambio climático, incluso bajo escenarios de acción climática inmediata. Frente a este panorama, en 2025 UNICEF continuó fortaleciendo su colaboración con empresas para impulsar soluciones que promuevan la adaptación climática, la resiliencia de las comunidades y una transición justa centrada en la niñez y la adolescencia.

A través de espacios de alto nivel como el *Financial Times Climate & Impact Summit Latin America*, UNICEF promovió el intercambio de conocimientos y la acción colectiva en torno a **la resiliencia climática**. En 2025, alianzas estratégicas como la colaboración con Takeda en Brasil, la iniciativa regional de Resiliencia Empresarial y Comunitaria y la participación del sector empresarial en el fortalecimiento de la política climática nacional en Colombia, demostraron cómo las empresas pueden contribuir a proteger a la niñez y la adolescencia frente a los efectos del cambio climático y las emergencias asociadas.

Empoderamiento de las niñas adolescentes



De acuerdo con un [estudio](#) regional de UNICEF publicado en 2025, las niñas adolescentes asumen una carga desproporcionada de **trabajos domésticos y de cuidados** no remunerados, lo que limita su acceso a oportunidades de aprendizaje, desarrollo de habilidades, participación y autonomía económica. En este contexto, UNICEF impulsó un diálogo estratégico con líderes empresariales y filantrópicos en el marco de la XVI Conferencia Regional sobre la Mujer, destacando la importancia de invertir en su desarrollo, liderazgo y participación significativa.



© UNICEF/UN0582756/Willacq





En 2025, las alianzas con empresas clave contribuyeron a traducir esta visión en soluciones concretas para **apoyar a las niñas adolescentes**. En México, la alianza con Essity impulsó la educación y la gestión menstrual dignas, mientras que en Venezuela la colaboración con Telefónica Movistar amplió el acceso de adolescentes y mujeres a información, herramientas y servicios de prevención y respuesta frente a la violencia basada en género. Asimismo, UNICEF continuó expandiendo la iniciativa Empresas que Cuidan en la región, promoviendo políticas corporativas de bienestar familiar y una mayor corresponsabilidad en los cuidados.

Participación juvenil



La participación juvenil ocupó un lugar central en la agenda regional de UNICEF durante 2025. Jóvenes activistas llevaron las **voces de niñas, niños y adolescentes** a eventos clave como el IX Foro Regional sobre Empresas y Derechos Humanos, celebrado en São Paulo, y el XIV Foro Global sobre Empresas y Derechos Humanos, realizado en Ginebra, donde visibilizaron la importancia de incorporar sus perspectivas en las decisiones empresariales y gubernamentales que impactan la vida de niñas, niños y adolescentes.

Las intervenciones de las y los jóvenes destacaron la acción climática, la transición justa y la necesidad de fortalecer mecanismos de consulta y participación significativos e inclusivos en los procesos de debida diligencia empresarial y de toma de decisiones. Estos espacios permitieron posicionar las prioridades de las nuevas generaciones frente a los desafíos sociales, ambientales y económicos de la región, reafirmando que las niñas, niños y adolescentes son **agentes de cambio fundamentales** para construir soluciones más sostenibles, equitativas y responsables.

Estos avances no habrían sido posibles sin el compromiso de los aliados empresariales que apoyan a UNICEF con recursos flexibles, colaboraciones estratégicas, influencia y movilización de capacidades y conocimiento. Su confianza permite a la organización responder con agilidad a prioridades emergentes, fortalecer capacidades, generar evidencia e impulsar soluciones innovadoras para la niñez y la adolescencia. Los resultados presentados en este informe demuestran que las alianzas de UNICEF con el sector empresarial son una herramienta poderosa para acelerar cambios sistémicos y **lograr impactos duraderos** en América Latina y el Caribe.



1.1 Salud, nutrición infantil y acceso a dietas saludables

Prevención del sobrepeso y la obesidad

Promoción de la nutrición infantil

Promoción de la salud de las niñas y los niños

ODS impactados



Alianza regional con Novo Nordisk

Desde 2019, Novo Nordisk y UNICEF colaboran en América Latina y el Caribe en la prevención del sobrepeso y la obesidad infantil, **promoviendo entornos alimentarios más saludables** para niñas, niños y adolescentes. La alianza impulsa un enfoque sistémico que combina la generación de evidencia, el fortalecimiento de capacidades, la asistencia técnica, la incidencia en políticas públicas y la colaboración con gobiernos, sociedad civil, academia, así como con redes de jóvenes y actores urbanos.

Durante 2025, esta colaboración continuó fortaleciendo la agenda regional de nutrición y entornos alimentarios saludables con acciones de monitoreo del *marketing* digital de productos ultraprocesados, el análisis de marcos regulatorios, así como la promoción de políticas públicas para prevenir el sobrepeso y la obesidad infantil. Asimismo, se impulsaron espacios de intercambio y acción colectiva junto con socios estratégicos –como **MERCOCIUDADES y ALSANNA**–, promoviendo soluciones innovadoras para mejorar los entornos alimentarios urbanos.

Uno de los principales hitos del año fue la realización del taller regional **Creando Entornos Alimentarios Urbanos Saludables para la Nutrición Infantil** en Bogotá, coorganizado por Novo Nordisk, Gehl y UNICEF. El evento reunió a gobiernos locales de 14 ciudades de seis países, junto con representantes de la sociedad civil, la academia y organizaciones regionales. Este espacio permitió alcanzar compromisos concretos a fin de avanzar hacia entornos urbanos más saludables para la niñez y la adolescencia.

A nivel local, en Argentina la alianza también fortaleció la **iniciativa Municipios Unidos por la Niñez y la Adolescencia (MUNA)**, apoyando procesos regulatorios municipales sobre entornos saludables que beneficiaron directamente a más de 15.000 niñas, niños y adolescentes e impactaron indirectamente en más de 406.000 personas. Además, ALSANNA amplió su alcance regional, reuniendo a 788 de sus miembros y 248 organizaciones, con presencia en 29 países.



Alianza regional con BNP Paribas Cardif

La alianza regional de UNICEF y BNP Paribas Cardif busca abordar uno de los desafíos de salud pública más urgentes de nuestro tiempo: el sobrepeso y la obesidad infantil. En la región, **más de 4 millones de niñas y niños** menores de 5 años y cerca de 50 millones de niñas, niños y adolescentes viven con sobrepeso u obesidad. Además, en varios países, más de 1 de cada 3 niñas y niños en edad escolar se ven afectados por sobrepeso.

Con el propósito de promover hábitos y entornos más saludables, BNP Paribas Cardif y UNICEF impulsan un enfoque integral que combina acciones en centros educativos y comunidades. De acuerdo con el informe *Feeding for Profit* de UNICEF, los entornos alimentarios están cada vez más **determinados por factores comerciales**, con alimentos ultraprocesados ampliamente accesibles y promocionados, mientras que las opciones nutritivas siguen siendo limitadas.

En Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, la implementación de esta alianza promueve cambios sostenibles en los comportamientos y en los entornos que influyen en la nutrición infantil. En 2025, BNP Paribas Cardif visitó **centros escolares** en Tapachula, México, donde conoció de primera mano el impacto que tienen las intervenciones y pudo interactuar con estudiantes y docentes.

Como resultado, en 2025 la alianza **alcanzó directamente a más de 100.000 niñas, niños y adolescentes**, y a cerca de 1 millón de personas a través de acciones de incidencia y comunicación. Desde 2022, el trabajo conjunto ha permitido llegar a más de 200.000 niñas, niños y adolescentes, y a 35 millones de personas en total. De esta forma, la alianza demuestra que el compromiso del sector privado puede impulsar un impacto a gran escala y apoyar el derecho de la niñez y la adolescencia a la nutrición adecuada.



Testimonio



“Desde hace más de cinco años, junto a UNICEF nuestras acciones sobre el terreno para abordar este desafío global de salud nos han permitido desempeñar un papel muy activo en la prevención de la obesidad. En BNP Paribas Cardif creemos que la formación de niñas, niños, adolescentes y docentes en la adopción de hábitos saludables, así como la promoción de prácticas alimentarias sostenibles en los hogares, constituyen la primera línea de prevención”.

Nathalie Doré,
Directora de Impacto e Innovación de BNP Paribas Cardif

Promoción de la nutrición infantil

Alianza regional con AMWAY

En América Latina y el Caribe, si bien los primeros años de vida representan una ventana crítica para el desarrollo físico y cognitivo de niñas y niños, millones de ellos siguen enfrentando múltiples formas de malnutrición a consecuencia de prácticas de alimentación inadecuadas, acceso desigual a servicios y entornos que no siempre favorecen las decisiones saludables.

En este contexto, UNICEF y Amway América Latina han unido esfuerzos para **prevenir cualquier forma de malnutrición infantil en la región**. A través de su apoyo flexible, Amway se ha posicionado como un aliado clave que le permite a UNICEF abordar brechas prioritarias, responder a necesidades emergentes e impulsar soluciones sostenibles. La alianza se centra en tres áreas: el fortalecimiento de marcos normativos que protegen la nutrición de la primera infancia, la mejora de los sistemas de salud, y el empoderamiento de las familias y comunidades para promover prácticas de alimentación adecuadas.

En 2025, la alianza contribuyó a avances significativos, incluyendo el **fortalecimiento de capacidades en múltiples países**, el impulso de políticas alineadas con estándares internacionales y la mejora de servicios clave como la promoción de la lactancia materna. La alianza con Amway en la región muestra cómo el compromiso del sector privado puede lograr un impacto sostenido y a gran escala, contribuyendo a que las niñas y los niños tengan el mejor comienzo en la vida.



Testimonio



“Para Amway, nuestra alianza regional con UNICEF refleja de manera integral la visión empresarial que hemos tenido por casi 70 años: ayudar a las personas a vivir mejor. Este compromiso se materializa a través de nuestro enfoque en nutrición, salud y bienestar. Por medio de esta alianza, estamos invirtiendo en el futuro de nuestra región con la prevención de la malnutrición en niñas, niños y adolescentes”.

Dalia García,
Gerente de Marca de Amway y Líder de la Alianza

Alianza con Diners Club en Perú

En Perú, la colaboración entre UNICEF y Diners Club busca movilizar recursos y promover el compromiso con las niñas y los niños en situación de mayor vulnerabilidad del país. Los fondos movilizados con esta alianza contribuyen al trabajo de UNICEF, principalmente en la **prevención de la anemia infantil**, la mejora del acceso a servicios de salud y nutrición y la protección de la niñez.

Desde 2024, más personas han contribuido de manera sencilla y sostenida a los **programas de UNICEF**, gracias a un modelo innovador de movilización de recursos que facilita las donaciones recurrentes a través de los diferentes canales de Diners Club, incluida su aplicación móvil. Además, la empresa pone a disposición sus canales y capacidades, promoviendo una comunidad de clientes y colaboradores cada vez más comprometidos con los derechos de la niñez.

En 2025, la alianza logró incorporar 3.499 nuevos donantes, consolidando a Diners Club como uno de los principales aliados de UNICEF Perú en la movilización de recursos. Además, un grupo de colaboradores de Diners Club tuvo la oportunidad

de visitar Ucayali y conocer de primera mano el trabajo de UNICEF y **los resultados logrados en las comunidades** gracias a su apoyo.

Esta alianza refleja cómo la **articulación entre el sector privado y UNICEF** puede movilizar recursos, capacidades y redes para generar impacto sostenible y mejorar las oportunidades de las niñas y niños en situación de vulnerabilidad.



Promoción de la salud de las niñas y los niños

Alianza con MSD en América Latina

En 2025, MSD y UNICEF continuaron fortaleciendo su colaboración regional para promover **sistemas de salud más inclusivos, resilientes y centrados en mujeres embarazadas y adolescentes de comunidades vulnerables**. A nivel regional, MSD apoyó actividades dirigidas a mejorar la calidad y el acceso a servicios integrados de salud para adolescentes, adaptando los servicios a sus necesidades, promoviendo mejores resultados en salud y aumentando el acceso a servicios de prevención, como las acciones para crear conciencia sobre la importancia de la vacunación.

Asimismo, con el apoyo del programa de **MSD Solutions for Healthy Communities**, se implementaron iniciativas en Perú y Guatemala para impulsar programas de salud y nutrición en comunidades vulnerables, mediante el fortalecimiento comunitario, el desarrollo de capacidades del personal de salud y el apoyo a organizaciones locales a fin de cerrar las brechas de atención. En 2025, también se firmó una **nueva colaboración en Colombia** para apoyar programas de salud y nutrición en algunas de las regiones más vulnerables del país.



UNICEF y MSD para Madres en Argentina: embarazo y maternidad segura

En Argentina, UNICEF y MSD, a través de su iniciativa global MSD para Madres¹, renovaron su compromiso por la salud materna con la estrategia **Embarazo y maternidad segura**. Esta iniciativa busca fortalecer la calidad y seguridad del cuidado perinatal desde un enfoque inclusivo y centrado en la gestante, sus derechos y sus necesidades. La estrategia, implementada en **15 maternidades de Salta, Misiones y Santa Fe** responde a desigualdades persistentes de acceso a una atención de calidad durante el embarazo, el parto y el puerperio, especialmente en zonas alejadas de los centros urbanos.

Durante 2025, se desarrollaron acciones de fortalecimiento institucional y clínico, que incluyeron 68 mentorías, espacios de trabajo colaborativo y programas de formación especializada. Más de **890 profesionales de la salud** participaron en capacitaciones sobre emergencias obstétricas, transformación de la atención perinatal e inclusión del acompañamiento durante el proceso de cuidado.

En su primer año de implementación, la alianza llegó a **más de 13.000 mujeres gestantes y sus bebés recién nacidos**, contribuyendo a fortalecer los servicios de atención perinatal para que sean más seguros, humanizados y centrados en las necesidades de las familias.



Testimonio



“En MSD reafirmamos nuestro duradero compromiso con la salud de las mujeres, las niñas, los niños y las adolescentes en América Latina, y valoramos profundamente nuestra colaboración con UNICEF por su experiencia, alcance y capacidad de lograr impactos sostenibles a gran escala. Con nuestra participación en varias alianzas a nivel regional, estamos contribuyendo a fortalecer sistemas de salud más inclusivos y resilientes. Además, apoyamos servicios para adolescentes, iniciativas comunitarias de salud en países como Perú y Guatemala, y programas de salud materna en Argentina, Brasil y República Dominicana que están mejorando la calidad de la atención médica para miles de mujeres embarazadas y sus bebés.

Kalahn Taylor-Clark,
Vicepresidente de Impacto Social y Sostenibilidad, MSD

Alianza con Takeda en Brasil

En Brasil, la alianza entre Takeda y UNICEF busca fortalecer el acceso a servicios adecuados de agua, saneamiento e higiene en establecimientos de salud ubicados en la **Tierra Indígena Munduruku**, estado de Pará, contribuyendo a garantizar los derechos de niñas, niños y adolescentes indígenas y fortaleciendo la atención primaria de salud. Desde 2022, esta colaboración apoya iniciativas vinculadas a la prevención de arbovirosis y la respuesta a emergencias climáticas.

La iniciativa, implementada desde 2025 en articulación con el Distrito Sanitario Especial Indígena Río Tapajós (DSEI-RT) y el Proyecto Salud y Alegría, contempla acciones de diagnóstico, rehabilitación de infraestructura y capacitación de profesionales de la salud en nueve Unidades Básicas de Salud Indígena (UBSI) y una Casa de Salud Indígena (CASAI).

Durante 2025, se realizó el diagnóstico WASH-FIT (por sus siglas en inglés) en los 10 establecimientos participantes, permitiendo identificar necesidades prioritarias para mejorar el acceso al agua potable, al saneamiento y a la higiene. Asimismo, se desarrollaron capacitaciones presenciales y virtuales sobre prevención de enfermedades de transmisión hídrica y buenas prácticas sanitarias.

Como resultado, **100 profesionales de salud fueron capacitados**, ocho establecimientos finalizaron su proceso de rehabilitación de agua saneamiento e higiene y dos unidades se encuentran en la etapa final de implementación. La alianza también permitió impulsar **la participación y el liderazgo de aproximadamente 200 adolescentes y jóvenes indígenas** frente a los impactos del cambio climático en sus territorios. La alianza entre Takeda y UNICEF en Brasil comenzó en 2022 y previamente apoyó iniciativas vinculadas a la prevención de arbovirosis y la respuesta a emergencias climáticas.



Testimonio



“Fortalecer nuestra alianza con UNICEF es la forma de reafirmar el compromiso de Takeda con una salud más equitativa y accesible para todas las personas. A través de esta iniciativa en el territorio indígena Munduruku, buscamos contribuir al fortalecimiento de los servicios de salud, ampliar el acceso adecuado al agua y promover acciones de prevención y educación que generen un impacto positivo y sostenible para niñas, niños, adolescentes y sus comunidades”.

Rodrigo Rodriguez,
Presidente de Takeda Brasil

1. MSD para Madres es una iniciativa de Merck & Co., Inc., Rahway, NJ, EE. UU.

Alianza con Pfizer en Brasil

Desde 2021, la alianza entre Pfizer y UNICEF se ha consolidado como una colaboración estratégica para abordar desafíos clave de salud pública en Brasil, posicionándose como un **referente** dentro de la colaboración de Pfizer y UNICEF a nivel global.

Inicialmente centrada en el desarrollo e implementación de la metodología de **Búsqueda Activa de Vacunación (BAV)**, la alianza ha logrado avances significativos en la cobertura de vacunación y en el fortalecimiento de los sistemas de salud. Esta estrategia permitió **sensibilizar a 2.030 municipios** del [programa](#) Selo UNICEF sobre la importancia de alcanzar la meta del 95 por ciento de cobertura vacunal. Asimismo, brindó apoyo directo a la implementación tecnológica y metodológica en territorios prioritarios de la Amazonía y la región Semiárida. Estos esfuerzos siguen siendo

fundamentales, ya que Brasil figura entre los 20 países que concentran la mayor población de niñas y niños con “cero dosis” en el mundo.

En 2025, la alianza inició una importante evolución estratégica, pasando de un enfoque centrado en la inmunización hacia un **modelo más flexible e integral**, capaz de apoyar una agenda de salud más amplia que incluye la salud materna y la salud adolescente. Gracias a este enfoque, la alianza puede responder de manera más efectiva a desafíos sistémicos, prioridades emergentes y a los esfuerzos por avanzar hacia la cobertura universal en salud. Esta alianza innovadora, estratégica y de largo plazo reafirma el compromiso compartido de fortalecer los sistemas sanitarios públicos y garantizar el **derecho a la salud de cada niña, niño y adolescente** en Brasil.



© UNICEF/BRZ/Alejo César



© UNICEF/UNI1819842/Soliz

1.2 Desarrollo infantil temprano, educación y desarrollo de habilidades para la vida y el trabajo

Desarrollo infantil temprano

Aprendizaje y desarrollo de habilidades para la vida y el trabajo

ODS impactados

3

SALUD Y BIENESTAR

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

5

IGUALDAD DE GÉNERO

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Alianza regional con Kimberly-Clark

La prosperidad de una sociedad depende de las oportunidades que tienen todos sus miembros para desarrollar plenamente su potencial desde los primeros años de vida. Esta premisa constituye la base de la alianza regional entre UNICEF y Kimberly-Clark, a través de su marca de cuidado infantil *Huggies*. En su sexto año de implementación, esta alianza continúa impulsando mejores resultados para el **desarrollo de la primera infancia en 15 países de la región** con especial atención en las niñas, niños y personas cuidadoras en situación de mayor vulnerabilidad.

Durante 2025, la alianza permitió consolidar y ampliar intervenciones en torno a tres pilares estratégicos: fortalecimiento de sistemas, prestación de servicios y participación familiar y comunitaria. Los países lograron **avances significativos** traducidos en compromisos de políticas y programas concretos, fortalecimiento de mecanismos de coordinación multisectorial, ampliación de capacidades institucionales e implementación de enfoques innovadores para llegar a las personas cuidadoras a gran escala.

A nivel regional, UNICEF complementó el enfoque de Cuidado para el Desarrollo Infantil (CDI) con la incorporación del **paquete Cuidando a quien Cuida (CQC)**, que concede mayor énfasis a la salud mental y el bienestar de quienes ejercen labores de cuidado. Este enfoque integral ha fortalecido la capacidad del personal de primera línea para brindar apoyo coordinado, práctico y oportuno a madres, padres y otras personas cuidadoras.

Gracias al carácter catalítico de los fondos aportados por Kimberly-Clark, UNICEF logró alcanzar de manera directa a **4,2 millones de niñas, niños, personas cuidadoras y profesionales del desarrollo de la primera infancia** en 2025. Asimismo, otros 3,6 millones de personas se beneficiaron indirectamente de la ampliación de políticas, programas y estrategias orientadas a mejorar los resultados en el desarrollo de la primera infancia. Se estima que el financiamiento de Kimberly-Clark en 2025 permitió a UNICEF **llegar directamente a 1,3 millones de beneficiarios**, ampliando el acceso a servicios y oportunidades esenciales para niñas, niños y sus familias.



Alianza con Olímpica en Colombia

Dado que la **desnutrición infantil** en Colombia refleja profundas desigualdades territoriales, desde 2014, UNICEF y Olímpica –junto a la Fundación Olímpica– han consolidado una alianza de largo plazo para llevar soluciones efectivas a los territorios más vulnerables.

Bajo la denominación **Juntos por la primera infancia**, esta iniciativa impulsa un modelo comunitario innovador en salud y nutrición que acerca la atención a los lugares donde más se necesita: comunidades rurales e indígenas en La Guajira, Chocó y Guainía. Este enfoque permite detectar y tratar la desnutrición de manera oportuna, incluso en territorios dispersos con acceso limitado a servicios de salud.

El modelo simplifica la atención mediante el diagnóstico comunitario del perímetro braquial, el tratamiento descentralizado a través de agentes

comunitarios y el uso de alimentos terapéuticos listos para el consumo, integrando además el manejo de enfermedades prevalentes en la infancia.

Gracias al apoyo de Olímpica, en 2025 se fortalecieron capacidades locales mediante la formación de 75 agentes comunitarios y se avanzó en la incorporación de este modelo en las políticas públicas nacionales. La intervención benefició a **más de 15.000 niñas y niños menores de 5 años** atendidos en servicios de salud, a **1.060 mujeres gestantes** y sensibilizó a más de 8.000 personas cuidadoras. Además, contribuyó al fortalecimiento de cinco centros de salud y a la capacitación de 172 agentes comunitarios.

Esta alianza pone de manifiesto cómo el compromiso sostenido del sector privado puede salvar vidas, fortalecer sistemas y generar impactos duraderos en la primera infancia.



Alianza con Pax Assistance en Argentina

La colaboración de Pax Assistance con UNICEF Argentina permite conectar el mundo de los viajes con la solidaridad, haciendo de cada experiencia una oportunidad para alcanzar **impactos positivos**.

Por cada persona que contrata servicios de viaje, la empresa dona 1 dólar que sirve para apoyar iniciativas de promoción y protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes en el país. Además, durante dos meses al año, Pax Assistance duplica este aporte, reforzando así su compromiso y ampliando el alcance de las iniciativas que apoya.

En 2025, la alianza mostró un crecimiento sostenido que la consolida como un mecanismo efectivo para movilizar recursos y lograr impactos a gran escala.

Los fondos recaudados apoyaron los programas de primera infancia que UNICEF implementa en Córdoba, Entre Ríos, Jujuy, Mendoza y Salta, contribuyendo a garantizar los derechos a la salud, la nutrición, el cuidado y la educación en una población de aproximadamente **700.000 niñas y niños de 0 a 6 años**.

Desde su inicio en agosto de 2023, esta alianza refleja el compromiso de Pax Assistance de **integrar la solidaridad en su modelo de negocio**, demostrando que existen diversas alternativas con las que el sector privado puede generar impactos reales en el desarrollo de la primera infancia y contribuir a la construcción de un futuro más justo en Argentina.



© UNICEF/UNI43464/Getty Images

Aprendizaje y desarrollo de habilidades para la vida y el trabajo

Alianza con Diners Club en Ecuador

En la comunidad de Dureno, Sucumbíos, UNICEF y Diners Club unieron esfuerzos con el fin de fortalecer el derecho a una **educación intercultural bilingüe de calidad** para niñas y niños de la nacionalidad indígena **Ai Cofán**. En un contexto marcado por brechas de infraestructura, carencia de materiales educativos y limitadas capacidades docentes, la alianza impulsó soluciones adaptadas a la realidad cultural y lingüística de esta comunidad.

Diners Club apoya un enfoque integral que combina el fortalecimiento del sistema educativo, la participación comunitaria y el bienestar infantil. A través de esta alianza se han promovido innovaciones estratégicas, como la movilidad segura de estudiantes y docentes, la formación contextualizada basada en la metodología **Saberes del Ceibo**, la participación activa de las familias, y el acompañamiento para el bienestar físico y emocional de la niñez.

En 2025, la alianza impulsó diagnósticos comunitarios, mejoras en la Escuela Guillermo Quenamá, procesos de formación docente en varios centros poblados, así como la implementación del kit pedagógico Saberes del Ceibo, con materiales disponibles en español y en lengua A'í ngae.

Como resultado, la alianza ha beneficiado directamente a **242 niñas y niños Ai Cofán y a 18 educadoras**, con un impacto ampliado en miles de niñas, niños y docentes del departamento. Este trabajo conjunto muestra que la colaboración entre el sector privado y los organismos internacionales puede lograr resultados reales, preservar la identidad cultural de los Pueblos Indígenas y construir un futuro más inclusivo para la niñez en Ecuador.



© UNICEF/ECU/2024/Rivas

Testimonio



“La alianza entre Diners Club del Ecuador y UNICEF demuestra que la colaboración entre el sector privado y esta agencia de las Naciones Unidas dedicada a la infancia permite alcanzar impactos reales y sostenibles en la vida de miles de niñas, niños y jóvenes. Juntos hemos fortalecido la educación, fomentado la inclusión y promovido oportunidades en comunidades vulnerables. Cada iniciativa refleja nuestro compromiso con un Ecuador más equitativo y solidario, demostrando que el cambio positivo es posible mediante confianza y esfuerzo colectivo”.

Pablo Salazar,
Presidente Ejecutivo de
Diners Club del Ecuador

Alianza con Instituto Claro en Brasil

En Brasil, la alianza entre el Instituto Claro y UNICEF busca promover una educación de calidad, inclusiva y equitativa a través de la estrategia **Trayectorias de Éxito Escolar** (*Trajetórias de Sucesso Escolar, TSE*). La iniciativa tiene como objetivo apoyar las redes públicas de educación para reducir las brechas de aprendizaje y abordar la “cultura” del fracaso escolar.

Para lograr este propósito, facilita la realización de un diagnóstico integral sobre la distorsión edad-grado y el fracaso escolar en el país, junto con recomendaciones para el desarrollo de políticas educativas que promuevan el acceso a la educación, la permanencia escolar y el aprendizaje de las y los estudiantes.

En 2025, siete estados implementaron esta estrategia en 217 municipios, llegando a **3.849 directivos y docentes, así como a 35.015 estudiantes matriculados**. En lo local, los 1.295 municipios que participaron en el programa Selo UNICEF desarrollaron actividades específicas, resultando en la **certificación de 85.000 directivos y docentes** y en más de 3 millones de participantes beneficiados en prácticas de desarrollo de habilidades.

Además, la alianza contribuyó a la promulgación de ordenanzas y decretos en los estados para formalizar la implementación de programas y establecer la estrategia Trayectorias de Éxito Escolar como política pública. En 2025, la colaboración fue renovada por un período adicional de cuatro años, lo que evidencia el compromiso del Instituto Claro con la **transformación de la educación** y la ampliación de oportunidades de aprendizaje significativo para cada niña, niño y adolescente.



Testimonio



“Para Claro, es una gran satisfacción renovar una alianza que ha generado impactos reales y transformadores en la vida de tantos jóvenes brasileños. Creemos firmemente en el poder de la educación como motor de desarrollo social y, por ello, seguimos comprometidos y entusiasmados con apoyar iniciativas que amplíen oportunidades y fortalezcan trayectorias exitosas. La colaboración entre UNICEF y el Instituto Claro refuerza nuestro compromiso con la construcción de un país más justo, inclusivo y preparado para el futuro”.

José Félix,
Presidente de Claro e
Instituto Claro

Iniciativa Oportunidades Únicas en Argentina

En Argentina, la transición de adolescentes y jóvenes de la educación hacia la vida adulta y el trabajo está condicionada por múltiples barreras que afectan sus trayectorias. El sistema educativo nacional enfrenta una profunda **crisis de aprendizajes**, pues el 86 por ciento de las y los estudiantes de secundaria no alcanza niveles satisfactorios en matemáticas y el 42 por ciento en lenguaje. Estas brechas afectan especialmente a mujeres y jóvenes de sectores vulnerables.

A su vez, las brechas educativas en competencias básicas se combinan con un **mercado laboral restrictivo y una amplia informalidad**. Según la **Encuesta** Permanente de Hogares, en el primer trimestre de 2025 la tasa de desempleo juvenil alcanzó el 16,9 por ciento, siendo más del doble que el promedio general de desempleo (7,9 por ciento).

Además, de acuerdo con la **guía** regional de orientación programática de UNICEF, para el 2027, la creciente automatización podría desplazar el 22 por ciento de los empleos, profundizando los desafíos de inserción laboral de las y los jóvenes.

En este contexto, la **iniciativa Oportunidades Únicas (OU)** de UNICEF busca que las y los adolescentes y jóvenes construyan activamente su futuro profesional. Para lograr este propósito, la iniciativa realiza una articulación estratégica entre gobiernos, empresas privadas y organizaciones juveniles, lo que la ha consolidado como un espacio clave que reúne a actores para promover la transición exitosa de la educación al mundo del trabajo. La estrategia es posible gracias a la colaboración de organizaciones empresariales líderes como la Cámara Argentina de Comercio, Globant, Accenture, Randstad, Samsung, Microsoft y APTUGO.

Durante 2025, Oportunidades Únicas alcanzó **resultados de alto impacto**, involucrando a más de **17.000 adolescentes y jóvenes**. Asimismo, puso a disposición más de 100 capacitaciones y trayectos formativos gratuitos en su **aplicación web**. Junto con 15 socios estratégicos, entre empresas, organismos gubernamentales y organizaciones aliadas, la iniciativa continúa avanzando en el desarrollo de respuestas que articulen las demandas actuales del sector productivo con el acceso efectivo de adolescentes y jóvenes a oportunidades de formación y trabajo digno.



Iniciativa Un Millón de Oportunidades en Brasil

En 2025, la iniciativa **Un Millón de Oportunidades** (*Milhão de Oportunidades, 1MiO*) de UNICEF alcanzó un hito histórico, consolidándose como la mayor estrategia de inclusión productiva en Brasil al superar su meta emblemática con la creación de más de **1,29 millones de oportunidades** para adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Desde su lanzamiento en 2020, 1MiO ha sido fundamental para abordar las desigualdades en el mercado laboral, con énfasis en 12 perfiles prioritarios, entre ellos: juventud negra y mestiza, pueblos indígenas, personas LGBTQIAPN+ y personas con discapacidad. Este logro destaca el rol que desempeña UNICEF en la articulación entre el sector privado, los gobiernos y la sociedad civil para promover oportunidades de trabajo digno.

Los resultados alcanzados a diciembre de 2025 evidencian el impacto significativo de la iniciativa, pues **820.664 jóvenes han accedido a empleo** a través de empresas aliadas y gobiernos, mientras que otros **473.501 han completado procesos de formación** orientados al desarrollo de habilidades para el mundo del trabajo. La red de aliados también ha crecido de manera sustantiva, involucrando a 255 empresas, 99 organizaciones de la sociedad civil y 1.880 municipios. La [plataforma digital](#) continúa siendo el núcleo de la estrategia, con más de **224.000 jóvenes registrados** que buscan activamente oportunidades de aprendizaje, pasantías y empleo formal.

Además, en 2025 UNICEF presentó el [informe Habilidades y empleos verdes para adolescentes y jóvenes](#) en Brasil, en el que destaca la urgencia de formar a las y los jóvenes para que accedan a los más de 2 millones de empleos verdes que existen en el país, impulsando así la transición hacia una economía sostenible. Este informe ha sido uno de los ejes centrales de comunicación de 1MiO durante el año, mostrando cómo el ecosistema de aprendizaje se puede adaptar para incluir trayectorias específicas en tecnologías limpias y energías renovables, lo que prepara a las y los jóvenes para las profesiones del futuro.



Testimonio



“El carácter tímido podría haber sido un obstáculo en mi camino, pero a veces solo hace falta un pequeño impulso. Mi familia me apoyó mucho. Mi mamá conoció a un líder comunitario de Aegea Saneamento, quien le habló sobre el Proyecto Pioneros, que ofrece formación a jóvenes con un acceso limitado a oportunidades. Ellos vieron lo importante que esto podía ser para mi futuro y me animaron a postularme. Aunque vivo en un barrio periférico sin muchas oportunidades a mi alrededor, ¡confié en esta oportunidad! Hoy soy aprendiz en la empresa y sé que no hay límites para lo lejos que puedo llegar”.

Marcela Meireles,
joven participante en la iniciativa 1MiO

1.3 Protección contra la violencia, la explotación y el abuso

Prevención de la violencia contra las niñas y las adolescentes

Protección en entornos digitales

© UNICEF/UNI844034/Lara

ODS impactados



Colaboración con Telefónica Movistar en Venezuela

Desde 2023, la alianza estratégica de UNICEF con Telefónica Movistar Venezuela ha contribuido a transformar la infraestructura de telecomunicaciones en un medio para la **protección de las adolescentes y mujeres**, especialmente frente a riesgos de violencia basada en género. Según el [informe](#) Panorama Global Humanitario de 2025, 4 de cada 5 niñas y adolescentes no reciben apoyo esencial para prevenir y responder a este tipo de violencia.

A través del trabajo conjunto, Telefónica Movistar Venezuela ha ampliado significativamente el alcance de [Laaha](#), una plataforma desarrollada por UNICEF y concebida por y para adolescentes y mujeres con el fin de prevenir la violencia basada en género. La plataforma ha llegado a más de **62.000 usuarias activas**. En 2025, por segundo año consecutivo, Venezuela fue el país con el mayor número de usuarias de [Laaha](#) a nivel global, lo que permitió difundir de manera directa y recurrente contenidos sobre prevención de violencia, promoción de salud mental y acceso a servicios de protección.

Además, en este mismo año, las campañas masivas por SMS dirigidas a la base de clientes de la empresa generaron más de **105.000 interacciones digitales**, ampliando el acceso a información clave y fortaleciendo la difusión de mensajes de protección en zonas urbanas y en los territorios más remotos del país.

Esta iniciativa, que trasciende el apoyo operativo para consolidarse como un modelo de colaboración empresarial de alto impacto, no solo ha optimizado recursos para UNICEF, sino que ha sentado las bases para realizar una incidencia conjunta en 2026, en la que el sector empresarial asume un **rol más activo en el debate público** sobre prevención y mitigación de la violencia basada en género, contribuyendo así a la creación de entornos más seguros para las adolescentes y mujeres.



Testimonio



“En Telefónica Movistar creemos en el poder de la tecnología para generar impacto social. Nuestra alianza con UNICEF refleja el compromiso constante con un futuro más equitativo para niñas y mujeres. A través de iniciativas como el proyecto Laaha en Venezuela, ponemos nuestras plataformas al servicio de la prevención y el empoderamiento. Nos enorgullece ver cómo esta sinergia transforma vidas y estamos convencidos de que juntos podemos construir un mundo mejor para las futuras generaciones”.

Inés Sandra Machado,
Directora de Asuntos Corporativos y Fundación Telefónica Movistar

Habilidades digitales y protección en línea con Tigo Nicaragua

La colaboración estratégica de UNICEF y Tigo Nicaragua busca promover el acceso equitativo a oportunidades digitales, al desarrollo de habilidades en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) y a la participación de niñas, niños y adolescentes. A través del programa *Gamers en Acción*, esta alianza ha fortalecido las competencias digitales de más de **800 niñas, niños y adolescentes**, con un enfoque especial en la inclusión de niñas y adolescentes en espacios tecnológicos. UNICEF ha facilitado la **capacitación en competencias digitales**, contribuyendo a cerrar brechas y a posicionar a la niñez y la adolescencia como protagonistas de la transformación digital en el país.

Como parte de esta alianza, se han implementado acciones integrales de formación y comunicación. Entre ellas, destacan la creación de espacios de aprendizaje sobre habilidades digitales, el uso seguro y positivo de la tecnología, al igual que iniciativas de cocreación juvenil –como el [podcast](#) **Por la niñez: Internet seguro para todos y todas**– y eventos virtuales dirigidos a familias y personas cuidadoras. Estas acciones han permitido no solo fortalecer capacidades técnicas, sino también promover entornos digitales seguros y brindar acompañamiento intergeneracional.

De manera complementaria, UNICEF y Tigo Nicaragua han impulsado estrategias de posicionamiento en medios y plataformas digitales para visibilizar la importancia de **la inclusión digital, la protección en línea** y el desarrollo de habilidades para el futuro. En conjunto, estos productos de comunicación han alcanzado a más de **128.000 personas**, consolidando esta alianza como un referente regional en materia de articulación con el sector privado para acelerar resultados en educación, innovación y protección de niñas, niños y adolescentes en entornos digitales.



Testimonio



“La colaboración entre Tigo Nicaragua y UNICEF ha demostrado cómo la conectividad, la educación y la innovación pueden crear oportunidades reales para niñas, niños y adolescentes en el país. Con el programa ‘Gamers en Acción’ se han fortalecido las competencias digitales y habilidades STEM, especialmente en inclusión de niñas y adolescentes en espacios tecnológicos y formación para el futuro. Además, la iniciativa ha impulsado el aprendizaje, la cocreación juvenil, el desarrollo de contenidos sobre el uso seguro de tecnologías y el acompañamiento familiar. De esta forma la alianza se ha consolidado como un referente de articulación entre el sector privado y la niñez, contribuyendo a su desarrollo e inclusión digital, así como a la protección en línea”.

Yuri Morales Peñaranda,
Gerente General de Tigo Nicaragua



1.4 Acceso a servicios de agua, saneamiento e higiene

Agua, saneamiento e higiene

Medio ambiente y cambio climático

ODS impactados



Agua, saneamiento e higiene

Alianza con Banco Pichincha en Ecuador

En Ecuador, el acceso seguro al agua continúa siendo un desafío para muchas comunidades rurales. Frente a esta realidad, el programa **Sumar Juntos** del Banco Pichincha y UNICEF ha fortalecido los sistemas de agua y las capacidades locales para su gestión, consolidando una alianza estratégica capaz de generar cambios sostenibles en la vida de las niñas, los niños y sus comunidades.

El programa **Sumar Juntos** reafirma el compromiso del Banco Pichincha con el desarrollo del país, impulsando soluciones que trascienden la infraestructura y contribuyen a fortalecer la resiliencia y sostenibilidad de servicios básicos en las comunidades más vulnerables. En 2025, ambas organizaciones renovaron su compromiso y dieron paso a una segunda fase de colaboración para ampliar el impacto del programa.

Entre las principales acciones destacan la mejora y el fortalecimiento de **19 sistemas comunitarios de agua potable** en Chimborazo (Alausí) y Sucumbíos (Shushufindi), resultado de un trabajo articulado entre comunidades, instituciones y gobiernos locales, así como la implementación de herramientas que optimizan la gestión de estos servicios.

Esta alianza demuestra que la cooperación y el trabajo mancomunado en torno a un objetivo común pueden transformar sistemas, fortalecer comunidades y garantizar un acceso al agua más equitativo y sostenible, contribuyendo directamente a **la salud, el bienestar y las oportunidades de desarrollo** de miles de niñas, niños y adolescentes en Ecuador.



Testimonio



“Para el programa Sumar Juntos de Banco Pichincha, la alianza con UNICEF reafirma nuestra convicción de que las transformaciones más profundas en el desarrollo se logran cuando distintos actores unen esfuerzos, capacidades y una visión común. Con un enfoque integral, nuestra alianza ha permitido fortalecer 25 sistemas de agua potable y beneficiar a más de 21.231 personas en Ecuador. En 2025, renovamos este compromiso para ampliar el alcance y mejorar la gestión. Para nosotros, confianza es creer que el agua cambia vidas”.

José Luis Álvarez,
Presidente del Programa Sumar Juntos del Banco Pichincha

Alianza con Banco de Occidente en Colombia

En La Guajira, donde el acceso al agua sigue siendo un desafío estructural para muchas comunidades, desde 2019 UNICEF y Banco de Occidente han construido una colaboración orientada a transformar las condiciones de vida de la niñez. El compromiso sostenido del Banco de Occidente lo ha posicionado como un aliado clave en la promoción de soluciones que **garantizan el acceso a servicios de agua, saneamiento e higiene**, contribuyendo a crear entornos más saludables, seguros y resilientes.

La colaboración combina la inversión en infraestructura con el fortalecimiento comunitario, priorizando a las comunidades **indígenas wayúu** y a las poblaciones en situación de mayor vulnerabilidad. Su enfoque integral promueve el acceso a agua segura, la mejora del saneamiento básico, la adopción de prácticas de higiene y el fortalecimiento de estos servicios en centros escolares.

Uno de los principales hitos de 2025 fue la rehabilitación del sistema de agua en la comunidad de Campamento, Maicao, beneficiando a **399 familias (1.595 personas) y 487 estudiantes**. La intervención incluyó la instalación de un sistema de tratamiento de agua potable, puntos de abastecimiento adaptados al territorio y paneles solares que garantizan la sostenibilidad energética.

Asimismo, se fortalecieron las capacidades del comité comunitario para la gestión del sistema y la adaptación a riesgos climáticos. Esta alianza demuestra que el compromiso del sector financiero puede impulsar soluciones sostenibles y generar oportunidades reales para la niñez en contextos de alta vulnerabilidad.



Testimonio



“Para el Banco de Occidente, participar en iniciativas que promueven el desarrollo social y sostenible del país es una prioridad. Nuestra alianza con UNICEF ha sido una experiencia transformadora que demuestra cómo un medio de pago puede ser un vehículo de impacto social. La activación y el uso de cada Tarjeta de Crédito Credencial UNICEF es un aporte directo para mejorar la calidad de vida de la niñez en La Guajira, reafirmando nuestro compromiso con un futuro más justo, inclusivo y sostenible”.

Julio Ortiz,
Gerente de Medios de Pago y Alianzas del Banco de Occidente

Medio ambiente y cambio climático

Incidencia para integrar a la niñez en los compromisos climáticos de Colombia

En el marco del proceso de actualización de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC 3.0) del Gobierno colombiano, UNICEF implementó una estrategia de incidencia dirigida a aumentar la visibilidad e importancia de los compromisos relacionados con la niñez y la adolescencia en la **política climática nacional**. Un factor clave que habilitó este proceso fue la **articulación con el sector productivo**, a través de la convocatoria a espacios de trabajo con 11 gremios y la difusión de plataformas empresariales en diferentes regiones del país.

Los sectores económicos convocados incluyeron ganadería, agricultura, industria extractiva y transporte, al igual que plataformas de articulación estratégica, como las cámaras de comercio y el Pacto Global de las Naciones Unidas. Este proceso permitió

configurar una representación multisectorial relevante para incidir en la política pública. Como resultado, UNICEF logró sistematizar **buenas prácticas sectoriales y formular recomendaciones** concretas dirigidas al Gobierno para fortalecer sus compromisos en materia de protección de la niñez y la adolescencia frente al cambio climático.

Esta consulta y construcción colectiva culminaron con la elaboración y entrega formal al Gobierno de un **informe técnico integral** con retroalimentación sobre ajustes a los compromisos y la política climática nacional. La contribución de UNICEF en este escenario evidenció su **capacidad para articular actores privados** en torno a agendas de desarrollo sostenible, posicionando a la niñez y la adolescencia como un eje transversal e irrenunciable en la respuesta climática del país.



Participación en el *Financial Times Climate & Impact Summit Latin America*

En agosto de 2025, UNICEF participó en el *Climate and Impact Summit LATAM*, organizado por el Financial Times en São Paulo. El evento reunió a más de **250 líderes del sector privado, inversionistas y actores estratégicos** para debatir sobre los avances de la agenda climática en la región, así como sobre el papel del sector privado en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En representación de UNICEF participaron Joaquín González-Alemán, representante de UNICEF Brasil y Víctor González Herrera, miembro del Consejo Internacional de UNICEF, quienes destacaron la necesidad de **acelerar alianzas e inversiones** que integren la sostenibilidad, la resiliencia climática y el bienestar infantil. Durante la [sesión](#) titulada El papel del sector privado en el avance de los ODS, Joaquín González-Alemán subrayó que “el cambio climático no es solo una amenaza ambiental, sino también un

obstáculo directo y creciente en el avance de los ODS para la niñez y la adolescencia en América Latina y el Caribe”.

Asimismo, hizo un llamado a pasar de los compromisos a la implementación y a fortalecer la acción colectiva de cara a la trigésima Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP30), destacando el rol clave de las **alianzas entre gobiernos, organizaciones filantrópicas y sector privado** para garantizar que la acción climática beneficie prioritariamente a las niñas, niños y adolescentes más vulnerables de la región.

Con su participación en este espacio, UNICEF consolidó su posicionamiento como un actor relevante en la conversación regional sobre clima y desarrollo sostenible, fortaleciendo el diálogo con líderes empresariales y generando nuevas oportunidades de colaboración con el sector privado.



© UNICEF/BRZ/2026



© UNICEF/UN0596251/Willocq

1.5 Políticas sociales y de cuidados

Políticas públicas en favor de la niñez y la adolescencia

Políticas de cuidados para la conciliación de la vida laboral y la familiar

ODS impactados

2 HAMBRE CERO	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
---------------	------------------------	----------------------	---	---------------------------------------

Alianza con Rumo en Brasil

En el estado de Mato Grosso, Brasil, donde persisten importantes desigualdades sociales y territoriales, UNICEF y Rumo S.A. establecieron una alianza estratégica para **fortalecer las políticas públicas** y garantizar los derechos de niñas, niños y adolescentes desde el nivel local.

A través de su apoyo a la implementación del programa **Selo UNICEF 2025–2028**, Rumo se posiciona como un aliado clave para el fortalecimiento de sistemas municipales en materia de educación, salud, protección social y participación ciudadana, con especial énfasis en contextos de mayor vulnerabilidad.

Esta alianza aborda desafíos estructurales, como el limitado acceso al saneamiento básico, la exclusión social y la desprotección de poblaciones indígenas y de las y los adolescentes. Para ello, impulsa un

enfoque integral que combina asistencia técnica, formación y acompañamiento continuo a gestores públicos, profesionales y actores comunitarios. Asimismo, promueve el uso de plataformas clave como Busca Ativa Escolar, Busca Ativa Vacinal y la iniciativa 1MiO.

En 2025, la alianza benefició directamente a 78 municipios mediante ciclos de capacitación técnica y fortalecimiento de la participación ciudadana, involucrando a **1.964 adolescentes** de los Núcleos de Ciudadanía Adolescente (NUCA) y a **más de 2.000 gestores y profesionales**. Entre los principales avances, se destaca la incorporación de municipios que participan por primera vez en el programa Selo UNICEF. Esta alianza demuestra la forma como el sector privado contribuye a fortalecer la gobernanza local y la generación de oportunidades concretas para la niñez y la adolescencia.



Colaboración con la Cámara de la Construcción de Uruguay

UNICEF y la Cámara de la Construcción unieron esfuerzos para visibilizar la problemática habitacional que afecta a la niñez y la adolescencia, así como la necesidad de incorporar su perspectiva en las políticas públicas. Este trabajo conjunto partió de un diagnóstico claro: en Uruguay, 1 de cada 2 niñas, niños y adolescentes vive en hogares con **al menos una carencia habitacional**, y 1 de cada 4 reside en condiciones de hacinamiento o en viviendas sin pisos ni techos de calidad.

Durante años, la vivienda y su entorno han sido factores estructurales en la reproducción de la desigualdad social en el país, sumado a que el diseño de políticas habitacionales no ha recibido la atención necesaria. En este contexto, UNICEF y la Cámara de la Construcción impulsaron en 2025 una estrategia articulada de generación de evidencia, [sensibilización](#) e [incidencia](#), que tuvo como hito la presentación del [informe Infancia y vivienda: prioridades para una agenda nacional](#).

Este proceso contribuyó a que el Gobierno incorporara programas que priorizan a la niñez y la adolescencia en el **Plan Quinquenal de Vivienda y Hábitat**. Entre los principales logros destaca el enfoque en las y los adolescentes que egresan de dispositivos institucionales, promoviendo soluciones habitacionales que acompañen su transición hacia una vida autónoma. Asimismo, se implementó un sistema de atención a la emergencia habitacional dispersa, que permite brindar respuestas rápidas mediante materiales, mano de obra y asistencia técnica a familias en situación de extrema vulnerabilidad.

Estos avances constituyen un punto de partida para que la perspectiva de la niñez y la adolescencia comience a integrarse en las políticas públicas de vivienda y se posicione dentro del sector privado como un tema que requiere mayor atención y compromiso.



Iniciativa Empresas que Cuidan en Argentina

Desde hace más de ocho años, UNICEF impulsa la iniciativa **Empresas que Cuidan (ECU)** en Argentina, un modelo estratégico diseñado para transformar la cultura empresarial con la inclusión de políticas de conciliación entre la vida laboral y la familiar que garanticen el bienestar y el desarrollo integral de la primera infancia. Tras posicionar al sector empresarial como un aliado fundamental en esta agenda, en 2025 la iniciativa profundizó su compromiso a través del [programa](#) formativo **Cuidado y Bienestar**, una instancia de capacitación técnica que permitió transferir herramientas prácticas de implementación a una red de más de **2.000 líderes y referentes corporativos**.

La [plataforma digital](#) de ECU también ha mostrado un crecimiento sostenido, superando las **3.000 empresas** participantes que utilizan los recursos para analizar sus políticas internas y diseñar estrategias corporativas que fortalezcan el cuidado de niñas y niños pequeños, así como de las hijas e hijos de sus trabajadores. Este despliegue territorial y su sostenibilidad han sido posibles gracias a una sólida arquitectura de colaboración con gobiernos locales y cámaras empresariales.

A finales de 2025, UNICEF inició el **desarrollo de ECU 2.0**, una evolución clave que será presentada en 2026. En esta nueva etapa, además de incorporar una identidad visual renovada, se transforma la plataforma y se fortalece la propuesta de valor mediante la integración de un ecosistema de aprendizaje en línea (*e-learning*) y un espacio dinámico de intercambio profesional de experiencias, materializado en una comunidad de práctica.



Testimonio



“En el marco de Empresas que Cuidan, la alianza con UNICEF fue fundamental para fortalecer nuestro compromiso institucional con las responsabilidades de cuidado, instalar el tema en la agenda de la organización y avanzar en transformaciones concretas y sostenibles. Entre ellas, destacan la formación de equipos implementadores, la ampliación de licencias, la instalación de un lactario y la promoción de instancias de sensibilización dirigidas a colaboradores, directivas y a la comunidad para el sostenimiento de toda la economía. Sin el cuidado no es posible sostener la vida como la conocemos. El trabajo articulado, cercano y constante con esta iniciativa ha sido determinante para implementar mejoras que impactan directamente en la calidad de vida de quienes integramos la Bolsa de Comercio de Rosario”.

Anaclara Dalla Valle,
Gerente de Fundación,
Sostenibilidad y Comunicación
de la Bolsa de Comercio de
Rosario

Iniciativa Empresas que Cuidan en Paraguay

En 2025, UNICEF presentó la [plataforma](#) **Empresas que Cuidan (ECU)** dirigida al sector privado con el objetivo de promover políticas favorables a las familias que benefician a los trabajadores y garanticen los derechos de las niñas y los niños pequeños bajo su cuidado. Esta iniciativa está alineada con la prioridad institucional de promover políticas para la primera infancia en el país.

El [lanzamiento](#) de la plataforma contó con el apoyo del Equipo Latinoamericano de Justicia y Género de Argentina (ELA); del Pacto Global en Paraguay; de los ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, de la Niñez y Adolescencia, así como de Educación y de Salud. Estas instituciones contribuyeron al desarrollo de la plataforma mediante la validación de los contenidos. Asimismo, el **Consejo Consultivo Empresarial de UNICEF** desempeñó un papel clave en su presentación.

Entre los hitos de promoción de la plataforma destaca la firma de un Memorando de Entendimiento con la **Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC)**, que permitió la participación de UNICEF en su XVI [Congreso](#) Internacional de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad y que reunió a importantes referentes del sector privado del país. En este espacio, UNICEF presentó la plataforma ante una audiencia de **aproximadamente 1.000 personas**.

Asimismo, UNICEF lideró un taller dirigido a **75 referentes corporativos**, quienes conocieron las herramientas y los recursos disponibles en la plataforma. Como resultado, varias empresas se encuentran implementando acciones de mejora orientadas a fortalecer las [políticas de cuidado](#) familiar en el lugar de trabajo.



Iniciativa Empresas que Cuidan en México

En 2025, UNICEF México consolidó la [iniciativa Empresas que Cuidan \(ECU\)](#), mediante el lanzamiento de un sistema de adhesión basado en 10 compromisos corporativos que fortalecen las políticas favorables a las familias en el entorno laboral. La iniciativa contó con el respaldo del Pacto Global Red México, ONU Mujeres y la Secretaría de Economía, institución que incorporará componentes de la iniciativa en el diseño del próximo estándar nacional sobre economía del cuidado.

Para ampliar su alcance, se diseñó un calendario de seminarios virtuales para 2025–2026 a fin de atraer nuevas empresas y difundir los hallazgos de la investigación. En el marco del evento anual del Pacto Global Red México, UNICEF participó con [sesiones](#) dedicadas a esta iniciativa y apoyó la instalación de un **espacio para la primera infancia**, reafirmando así el compromiso del sector empresarial con unos entornos laborales más inclusivos para las familias.

En coordinación con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) y el Pacto Global Red México, se presentaron los resultados de la segunda [encuesta](#) sobre políticas de apoyo a la familia en el trabajo, con la participación de más de **100 empresas de distintos tamaños y sectores**. La encuesta reveló avances significativos, como la disponibilidad de salas de lactancia, las modalidades de trabajo flexible y los permisos para atender responsabilidades familiares. Sin embargo, aún persisten desafíos importantes de acceso a servicios de cuidado infantil y ampliación de licencias de paternidad.

Estos resultados confirman, tanto el creciente nivel de sensibilización empresarial, como la necesidad de transitar desde medidas aisladas hacia políticas integrales que reconozcan el cuidado como un derecho y un pilar fundamental de la sostenibilidad empresarial.



© UNICEF/México/2025/Ramírez

Empresas que Cuidan en Colombia

En 2025, en el marco de la [iniciativa Empresas que Cuidan \(ECU\)](#), UNICEF Colombia consolidó su colaboración con el **Aeropuerto Internacional El Dorado** para continuar sensibilizando a viajeros y usuarios sobre la importancia de la lactancia materna. Durante el Mes de la Lactancia Materna, el aeropuerto implementó una campaña de amplio alcance que convirtió las bandas transportadoras de equipaje de las terminales nacional e internacional en espacios de comunicación con mensajes e imágenes desarrollados en conjunto con UNICEF.

La campaña formó parte de una **estrategia institucional** más amplia que promueve la lactancia materna, dando lugar a la instalación de seis salas de lactancia en el aeropuerto. Estas acciones reflejan el compromiso sostenido del aeropuerto con la protección de los derechos

de la niñez en espacios laborales y de tránsito. La combinación de infraestructura y comunicación masiva contribuyó a la creación de un entorno más favorable para las familias y para millones de viajeros.

Asimismo, en 2025 el **Banco de Bogotá** fue reconocido como aliado estratégico de UNICEF en la promoción de políticas de cuidado familiar, durante el lanzamiento de la [Caja de Herramientas para Empresas](#): cómo crear lugares de trabajo favorables a las familias en la organización. La experiencia del banco fue destacada como uno de los casos de éxito a nivel global, lo que refleja años de trabajo conjunto para impulsar prácticas que benefician a la primera infancia. A través de un sólido caso de negocio, este reconocimiento evidencia que las políticas de conciliación y cuidado generan valor tanto para las familias como para las organizaciones.



© UNICEF/Colombia/2025

Colaboración con Transparent BPO en Belice

En 2024, UNICEF Belice unió esfuerzos con Transparent BPO, uno de los mayores empleadores del sector privado del país, para promover políticas favorables a las familias e impulsar la nutrición y el bienestar infantil como prácticas empresariales responsables. En colaboración con el Ministerio de Salud y Bienestar y el Ministerio de Desarrollo Humano, UNICEF brindó asistencia técnica a fin de apoyar la implementación de **espacios amigables para la lactancia materna** y fortalecer los sistemas de apoyo a trabajadores.

Como parte de esta colaboración, en 2025 Transparent BPO habilitó **dos salas de lactancia** completamente equipadas en sus centros de trabajo, adoptó una política institucional de apoyo a la lactancia materna y puso en marcha servicios de cuidado infantil para su personal. Asimismo, UNICEF facilitó la coordinación con instituciones gubernamentales competentes para apoyar a la empresa en el cumplimiento de los requisitos relacionados con estos servicios y brindó asesoría para sensibilizar sobre la importancia de la lactancia materna y de las políticas de cuidados.

La [iniciativa](#) ha beneficiado a **más de 1.500 trabajadores**, entre ellos a **más de 920 mujeres**, 461 madres y 310 padres, y ha brindado apoyo directo a las madres que regresan al trabajo tras la licencia de maternidad. Además, se ha consolidado como un modelo promotor de colaboración público-privada en Belice, al demostrar cómo la asistencia técnica, las alianzas con el Gobierno y el liderazgo empresarial pueden lograr avances sostenibles y escalables en la promoción de políticas de cuidados en empresas del Caribe.



© MOHW/2025

Testimonio



“En 2025, lanzamos oficialmente nuestra sala de lactancia en colaboración con UNICEF e inauguramos un centro de cuidado infantil para nuestros colaboradores y sus familias. Estas iniciativas responden a la realidad de nuestra fuerza laboral. Cerca del 35 por ciento de nuestro personal son madres y más de la mitad de nuestro equipo son mujeres. Estas cifras conllevan una responsabilidad. Al acercar estos servicios de apoyo al lugar de trabajo, estamos ayudando a nuestros colaboradores a mantenerse enfocados, productivos y tranquilos sabiendo que sus familias están bien cuidadas. Si realmente queremos construir una organización inclusiva y de alto desempeño, debemos diseñar un entorno laboral que responda a sus necesidades”.

Eric Petty,
Gerente General de
Transparent BPO

Espacios amigos de la lactancia materna en Guatemala

En Guatemala, solo el 53 por ciento de las niñas y los niños menores de 6 meses reciben lactancia materna exclusiva. Ante esta situación, en coordinación con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB), desde 2022 UNICEF impulsa la [iniciativa Espacios Amigos de la Lactancia Materna](#) (EALM), para sensibilizar al sector empresarial y a centros de estudio sobre los beneficios de promover la lactancia materna en el entorno laboral.

En 2025, con el apoyo técnico de UNICEF, el ministerio otorgó reconocimientos a 12 empresas e instituciones gubernamentales por establecer un Espacio Amigo de la Lactancia Materna en sus lugares de trabajo, beneficiando a más de **30.000 madres trabajadoras**. Estos espacios permiten que las madres extraigan y conserven la leche materna

de forma segura durante su jornada laboral, contribuyendo a fomentar, proteger y apoyar la lactancia materna exclusiva, así como su continuidad hasta los dos años o más.

Para apoyar a los centros de trabajo y estudio en el cumplimiento de los requisitos necesarios para obtener este reconocimiento, UNICEF desarrolló un [curso virtual sobre lactancia materna](#), disponible en su plataforma AGORA. Estas acciones demuestran que la promoción de la lactancia materna construye entornos más equitativos e inclusivos, fortalece la satisfacción laboral, así como el compromiso y la retención de madres trabajadoras, consolidándose como una práctica empresarial responsable que contribuye al desarrollo de la primera infancia.



© UNICEF/UN1553295/Wille

Promoción de entornos favorables a la lactancia materna en Nicaragua

Para fortalecer las alianzas con el sector privado, en **coordinación con el Ministerio de Salud**, UNICEF apoyó la elaboración y promoción del Manual de Organización y Funcionamiento de Bancos de Leche Humana y Salas Amigas de Lactancia Materna en Centros de Trabajo. Este manual es una herramienta clave para promover entornos laborales que favorezcan y protejan la lactancia materna.

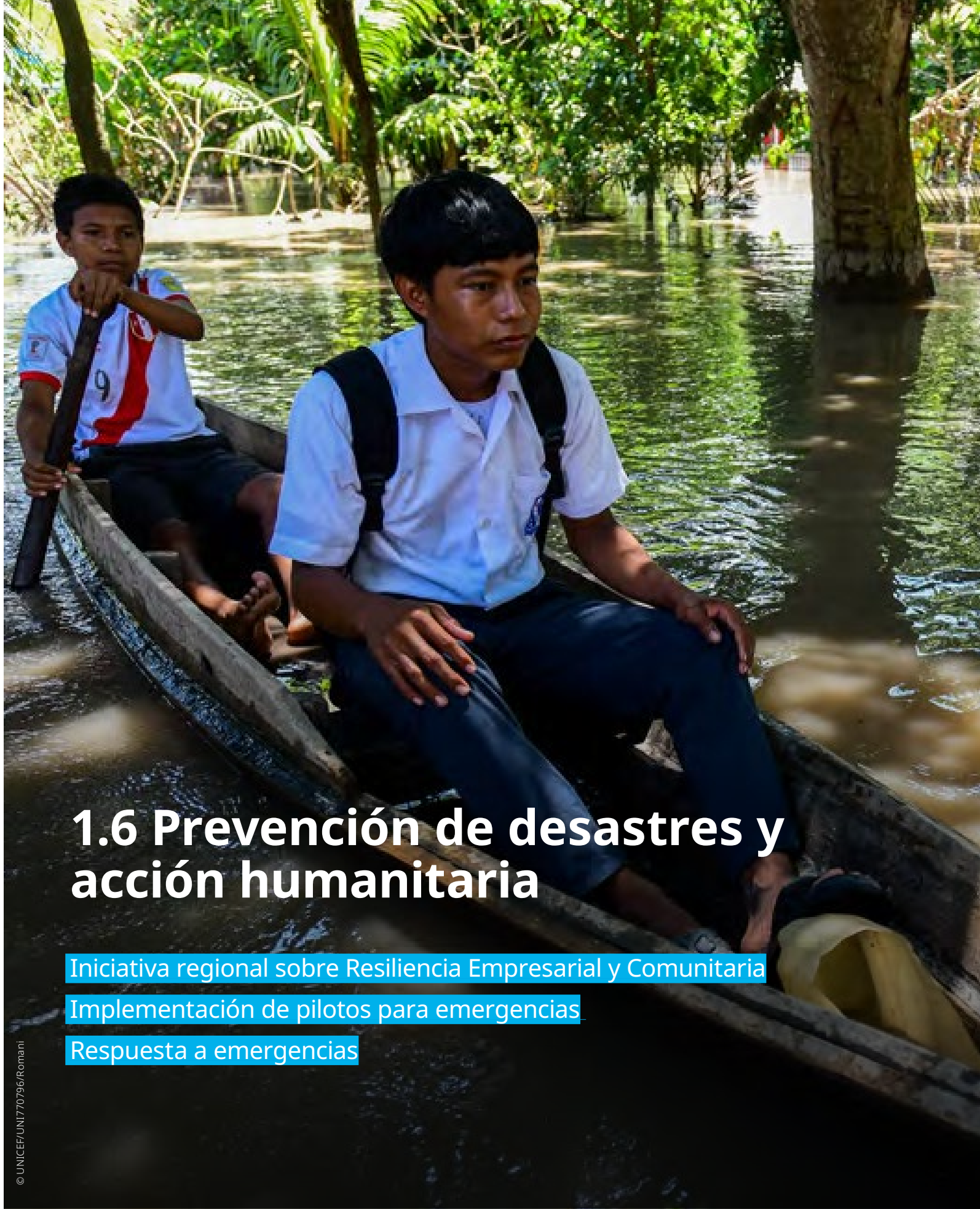
En 2025, este instrumento fue validado por **10 empresas de distintos sectores a nivel nacional**, consolidando esta iniciativa como un enfoque colaborativo que integra los estándares técnicos con las necesidades y realidades del sector empresarial. Como parte de este proceso, UNICEF brindó asistencia técnica a las empresas participantes para facilitar la adopción de los nuevos lineamientos.

Este proceso contribuye a generar condiciones favorables para que las madres trabajadoras puedan continuar con la lactancia materna, fortaleciendo el **bienestar y el desarrollo de sus bebés**. Asimismo, promueve prácticas empresariales responsables que trascienden el ámbito interno de las organizaciones y fortalecen la sensibilización de clientes, proveedores y otros grupos de interés sobre la importancia y la sostenibilidad de la lactancia materna.

Esta iniciativa evidencia el potencial de las alianzas público-privadas para impulsar la nutrición y el desarrollo de la primera infancia, y permite posicionar la lactancia materna como una **inversión estratégica** para la **salud materna e infantil**, el desarrollo de capital humano y la creación de entornos laborales más inclusivos, sostenibles y competitivos.



© UNICEF/2025/García



1.6 Prevención de desastres y acción humanitaria

- Iniciativa regional sobre Resiliencia Empresarial y Comunitaria
- Implementación de pilotos para emergencias
- Respuesta a emergencias

© UNICEF/UNI770796/Romani

ODS impactados

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Iniciativa regional sobre Resiliencia Empresarial y Comunitaria

En 2025, UNICEF continuó fortaleciendo la participación del sector privado en la **acción humanitaria, la reducción del riesgo de desastres (RRD)** y la construcción de resiliencia durante el quinto año de implementación de la iniciativa Resiliencia Empresarial y Comunitaria. En el área del Caribe Oriental¹, Guatemala y Perú, UNICEF y sus aliados del sector privado avanzaron conjuntamente para fortalecer la gobernanza local, las mejores prácticas de continuidad del negocio y la preparación ante emergencias, y reforzaron la coordinación interinstitucional con un enfoque centrado en la niñez y la adolescencia.

A nivel regional, UNICEF continuó fortaleciendo la colaboración con **redes clave del sector privado** para la gestión del riesgo de desastres (GRD), entre ellas ARISE de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR), la

Connecting Business Initiative (CBI) y el Pacto Global de las Naciones Unidas. Asimismo, se desarrollaron herramientas prácticas y orientaciones para apoyar a las oficinas de país de UNICEF a profundizar la participación del sector privado en la acción humanitaria y en la gestión del riesgo de desastres.

Además, los encuentros regionales organizados por UNICEF sirvieron como plataforma para intercambiar lecciones aprendidas, compartir avances y promover una colaboración más sólida en toda la región, posicionando al sector privado como un aliado estratégico para la construcción de resiliencia y la gestión del riesgo de desastres. Más allá de América Latina y el Caribe, UNICEF apoyó a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) en el desarrollo de una estrategia de participación del sector privado, contribuyendo a la expansión de este enfoque a nivel global.



1. El área de Caribe Oriental incluye los siguientes países y territorios: Anguila, Antigua y Barbuda, Barbados, Islas Vírgenes, Dominica, Granada, Montserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Trinidad y Tobago y Turcas y Caicos.

Implementación de pilotos para emergencias

Alianzas estratégicas con LATAM Airlines en Perú

En Perú, UNICEF concretó la primera alianza regional de la organización con una aerolínea en materia de transporte de carga, ampliando así su capacidad logística para apoyar la respuesta ante emergencias. En abril de 2025, UNICEF firmó un **acuerdo con LATAM Airlines** que contempla el transporte de hasta 20 toneladas de carga aérea, la provisión de 50 boletos para el despliegue de personal en situaciones de emergencia y el fortalecimiento de la preparación ante desastres. La alianza se amplió rápidamente a Ecuador, permitiendo que UNICEF accediera a cinco toneladas de carga y 100 tiquetes aéreos.

Durante 2025, la colaboración respaldó **operaciones de emergencia en todo Perú**, facilitando el despliegue de equipos multidisciplinarios a las zonas de la costa norte afectadas por inundaciones, las regiones amazónicas impactadas por sequías y los corredores migratorios del norte del país. El acuerdo también fortaleció las acciones de preparación, incluida la movilización temprana de especialistas en emergencias de UNICEF a Tumbes antes de las inundaciones. Esto permitió mejorar la coordinación con las autoridades gubernamentales y acelerar la entrega de suministros esenciales, incluido el apoyo con servicios de agua, saneamiento e higiene en centros escolares y establecimientos de salud, mediante insumos preposicionados.

Gracias a estas acciones de preparación y respuesta, UNICEF llegó a aproximadamente **53.000 personas**, demostrando el valor de las **alianzas logísticas** con el sector privado. La organización busca ampliar este modelo de colaboración con LATAM Airlines como una buena práctica de vinculación del sector privado, promoviendo un cambio de enfoque, al pasar de la asistencia reactiva a la anticipación de acciones. Esta alianza demuestra que la colaboración estratégica con empresas puede proporcionar apoyo flexible y oportuno antes, durante y después de emergencias en la región.



Testimonio



“Cuando combinamos la experiencia territorial de UNICEF con la capacidad logística de LATAM Airlines, logramos algo fundamental: que la ayuda llegue más rápido y a más niñas y niños que la necesitan. A través de esta alianza nos hemos comprometido a trasladar 20 toneladas de ayuda humanitaria al año y a facilitar el transporte de personal esencial para llevar atención oportuna a las zonas más vulnerables del país. Este trabajo conjunto demuestra cómo la colaboración entre organizaciones puede generar un impacto concreto y ampliar el alcance de la ayuda allí donde más se necesita”.

Manuel Van Oordt,
Gerente General de LATAM Airlines Perú

Municipios Resilientes en Guatemala

En Guatemala, UNICEF promueve la iniciativa **Municipios Resilientes**, que posiciona al sector privado como un aliado estratégico para el fortalecimiento de los sistemas municipales. Este enfoque institucionaliza el modelo de Resiliencia Empresarial y Comunitaria que, junto con las autoridades locales, involucra a empresas con las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en procesos de planificación de la gestión del riesgo de desastres.

En 2025, las evaluaciones realizadas en los municipios identificaron oportunidades concretas para promover **alianzas público-privadas** que fortalezcan la adaptación al cambio climático y la gestión del riesgo de desastres. Estos hallazgos pusieron de relieve la necesidad de contar con mecanismos específicos que faciliten la articulación entre el sector privado y las autoridades responsables de la gestión del riesgo a nivel local.

Actualmente, la iniciativa **Municipios Resilientes** está en proceso de expansión a otros seis municipios. Este modelo es una forma práctica y orientada a resultados, que muestra los beneficios de aprovechar las capacidades del sector privado para fortalecer la coordinación interinstitucional y la resiliencia frente a desastres en el ámbito local.



Emergencias en países y territorios del Caribe Oriental

En 2025, UNICEF fortaleció su colaboración con la nueva directiva de la Cámara de Comercio del Caribe (CARICHAM), asegurando la continuidad de los esfuerzos para promover una **gestión del riesgo de desastres centrada en las niñas, niños y adolescentes** más vulnerables del Caribe Oriental. Asimismo, UNICEF contribuyó al desarrollo de la Estrategia de las Naciones Unidas para la Participación del Sector Privado en el Caribe Oriental, lanzada en 2025, que prioriza una colaboración más profunda y estructurada con el sector privado en esta subregión.

De manera paralela, UNICEF estableció alianzas con el Pacto Global de las Naciones Unidas, la plataforma ARISE de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres y la *Connecting Business Initiative* (CBI) para promover la participación del sector privado en todas las **fases de gestión –antes, durante y después– de las emergencias**. De esta forma, se fortalece la preparación, respuesta y recuperación en emergencias con un enfoque centrado en la protección y el bienestar de los grupos más vulnerables, en particular de las niñas, niños y adolescentes.



Respuesta a emergencias

Alianza con CENACED en México

En 2025, tras el impacto de los huracanes *Otis* y *John* en Guerrero, miles de niñas, niños y adolescentes vieron interrumpido su acceso a la educación y a servicios esenciales de agua, saneamiento e higiene en sus centros escolares. En este contexto, UNICEF y el Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres (CENACED), establecieron una alianza estratégica para contribuir a la **recuperación del sistema educativo** desde una perspectiva de resiliencia y sostenibilidad.

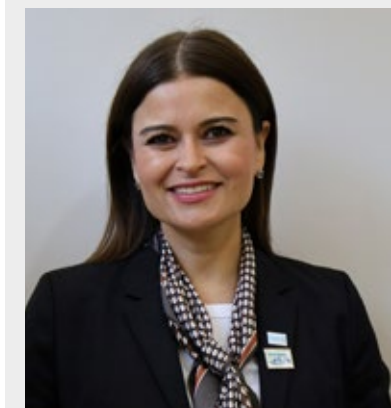
La colaboración se centró en garantizar entornos escolares seguros, saludables y dignos mediante el fortalecimiento de los servicios de agua, saneamiento e higiene. Durante 2025, la alianza avanzó en la implementación de intervenciones integrales en **15 centros escolares de Acapulco y Coyuca de Benítez**, priorizando aquellos con mayores niveles de afectación. Las acciones incluyeron la realización de diagnósticos técnicos especializados, la rehabilitación de infraestructura hidrosanitaria y la instalación de sistemas de captación de agua de lluvia, así como soluciones de filtración y purificación para asegurar el acceso al agua segura.

Paralelamente, se impulsó el fortalecimiento de capacidades dirigidas a docentes, personal educativo y estudiantes, promoviendo las prácticas adecuadas de higiene y el uso y mantenimiento de la infraestructura instalada. Durante 2025, la alianza consolidó una etapa clave de planificación, diagnóstico y contratación de obras, sentando las bases para una implementación acelerada.

Gracias al trabajo coordinado entre autoridades gubernamentales, instancias educativas, comités de madres y padres de familia y equipos técnicos, alrededor de **2.000 estudiantes y 180 integrantes del personal docente y administrativo** fueron beneficiados. Esta alianza refleja el valor de la colaboración multisectorial para responder a emergencias y construir soluciones sostenibles, con potencial para replicarse en otros contextos del país.



Testimonio



“Para CENACED, este proyecto representa mucho más que la rehabilitación de infraestructura escolar; significa acompañar a las comunidades de Acapulco y Coyuca de Benítez en un proceso de recuperación con dignidad, resiliencia y visión de futuro. Trabajar junto a UNICEF nos ha permitido impulsar soluciones sostenibles de agua, saneamiento e higiene que tendrán un impacto directo en la salud, el bienestar y el aprendizaje de miles de niñas y niños. Creemos profundamente que invertir en espacios seguros y saludables para la infancia es también invertir en la reconstrucción social de Guerrero”.

Cynthia Lizeth Espinoza Aranguré,
Directora Nacional de CENACED

A young man and woman are embracing in front of a historic stone building with arched windows and a metal fence. The man is wearing a white t-shirt with a floral design, and the woman is wearing a grey striped shirt. They are both smiling at the camera. The background shows a weathered stone wall with several arched openings, some of which are covered by metal grates. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

2. Promoción de prácticas empresariales responsables con la niñez y la adolescencia



2.1 Campañas de comunicación con el sector empresarial

ODS impactados



Aeropuerto Internacional El Dorado: vocero del impacto programático de UNICEF

Tras casi cuatro años de alianza estratégica con UNICEF, el Aeropuerto Internacional El Dorado dio un paso significativo en la consolidación de su compromiso con la niñez y la adolescencia mediante la campaña **Misión Guajira 2025**. Para conocer de primera mano los avances alcanzados gracias a los recursos movilizados a través de las contribuciones de los viajeros, los equipos de sostenibilidad y comunicaciones del aeropuerto, junto con UNICEF, realizaron una visita de campo a proyectos de agua, saneamiento e higiene en La Guajira.

Esa experiencia permitió documentar en terreno los resultados de la intervención, dar voz a las comunidades beneficiadas y construir una narrativa cercana sobre el impacto de la alianza. A partir de esta visita, el aeropuerto desarrolló una serie de [contenidos](#) audiovisuales difundidos en sus canales digitales, que alcanzaron a decenas de miles de

personas. Más allá de promover la donación, las piezas de comunicación mostraron de forma tangible que las contribuciones de los viajeros se traducen en **soluciones concretas** para niñas, niños, adolescentes y familias en una de las regiones más vulnerables del país.

Misión Guajira 2025 constituye un ejemplo destacado de cómo el sector privado puede amplificar el impacto de su colaboración con UNICEF. La campaña articuló de manera efectiva dos dimensiones fundamentales de la alianza: la movilización de recursos para apoyar programas que transforman vidas y la comunicación del impacto alcanzado, acercando las audiencias a las realidades y los resultados del trabajo en terreno. Así, El Dorado trascendió el rol tradicional de donante para convertirse en un **vocero activo y creíble de la misión de UNICEF**, fortaleciendo la confianza y la conexión con la ciudadanía.



Alianza con Essity y lanzamiento de Mis Días de Luna en México

En México, UNICEF y Essity han unido esfuerzos para promover una educación y gestión menstrual dignas, así como para facilitar el acceso equitativo a servicios de agua, saneamiento e higiene. Gracias al apoyo de Essity, la colaboración ha contribuido a **fortalecer estos servicios en entornos escolares** mediante la generación de evidencia, el impulso de políticas públicas y la implementación de acciones de sensibilización y capacitación.

Entre los principales hitos destacan la realización de la Primera y la Segunda Encuesta Nacional de Gestión Menstrual; el desarrollo de materiales pedagógicos para docentes; el impulso a la Estrategia Nacional por una Menstruación Digna; y la organización, por segundo año consecutivo, del Festival del Ciclo Menstrual (Ciclo M). En 2025, la alianza consolidó avances clave en la promoción de **entornos escolares más seguros, inclusivos y dignos** para las niñas y las adolescentes.

Más de **15.000 niñas, niños y adolescentes** se beneficiaron directamente de mejoras en infraestructuras de agua, saneamiento, higiene y gestión menstrual; 789 docentes fueron capacitados; y se implementaron tecnologías resilientes en 10 centros escolares, que beneficiaron a **2.347 estudiantes** y tienen potencial para alcanzar a más de 8.700 escolares en los próximos cinco años. Además, más de 90.000 personas recibieron mensajes sobre higiene y educación menstrual, y más de 8.000 niñas y adolescentes accedieron a educación y productos para la gestión menstrual.

Asimismo, la alianza impulsó el lanzamiento de **Mis Días de Luna**, una innovadora [serie](#) radiofónica y un espacio de diálogo sobre la menstruación desde un enfoque de derechos, salud y equidad. A través de 22 episodios transmitidos por 23 radios comunitarias, la iniciativa alcanzó a más de **10 millones de personas**, contribuyendo a romper estigmas y normalizar la conversación sobre la menstruación.



Testimonio



“UNICEF nos ha ayudado a escalar los proyectos porque tiene la capacidad de incidir en la política pública y, al mismo tiempo, de estar cerca de las comunidades para comprender las pertinencias culturales y cocrear soluciones. Su poder de convocatoria e inclusión de actores diversos –empresas, sociedad civil y gobiernos– permite elevar iniciativas estatales al nivel federal e implementar estrategias de cambio social y de comportamiento con un alcance nacional que impacta a millones de personas en temas de educación menstrual”.

Palmira Camargo,
Vicepresidenta de
Comunicación Corporativa
de Essity

Alianza con la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial

La alianza entre la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial (CORPAC) y UNICEF Perú partió de una idea simple: cada viaje puede ser una **oportunidad para generar impacto**. En 2025, esta visión cobró vida con la presencia de UNICEF en el aeropuerto de Cusco mediante una activación especial realizada en el marco del lanzamiento de la película Paddington en Perú. Esta experiencia permitió acercar la causa de la niñez a miles de viajeros de una manera cálida, creativa y memorable.

A partir de esta experiencia, la colaboración se consolidó como un **modelo innovador de captación presencial** de donantes que combina sensibilización y acción. La Corporación facilita el acceso a espacios estratégicos dentro del

aeropuerto donde los equipos de UNICEF interactúan directamente con viajeros, invitándolos a convertirse en donantes de UNICEF y a sumarse a la misión de proteger los derechos de la niñez. Los fondos recaudados apoyan los programas de UNICEF Perú, especialmente en **salud, nutrición y protección infantil**. Además, la alianza incorpora activaciones vinculadas a hitos culturales y de entretenimiento, fortaleciendo la conexión emocional con el público.

En 2025, esta iniciativa permitió incorporar **1.638 nuevos donantes individuales** a UNICEF. Estos resultados llevaron a que el aeropuerto de Cusco se consolidara como un espacio estratégico para movilizar recursos y conectar a miles de viajeros con el impacto que UNICEF logra en la vida de las niñas, niños y adolescentes en Perú.





2.2 Plataformas empresariales en favor de la niñez y la adolescencia

- Creación de consejos empresariales en países de la región
- Participación en la XVI Conferencia Regional sobre la Mujer
- Participación de jóvenes activistas en diálogos regionales y globales

Creación de consejos empresariales en países de la región

Argentina

En Argentina, cada vez más empresas reconocen que el bienestar de la niñez es también una responsabilidad compartida. Bajo esta visión, UNICEF impulsó la creación del **Consejo Empresarial por la Infancia y Adolescencia (CEIA)**, un espacio que reúne a actores clave del sector privado para situar los derechos de las niñas, niños y adolescentes en el centro de la agenda empresarial.

Más que una alianza tradicional, el Consejo nace como una plataforma de articulación que conecta a asociaciones, cámaras y organizaciones de segundo y tercer orden, con un propósito común: transformar el compromiso en acción. En 2025, este espacio logró consolidarse como una comunidad de trabajo integrada por **14 organizaciones** que representan a más de **10.000 empresas y socios** en todo el país.

Desde su **lanzamiento** a finales de 2025, el Consejo comenzó a construir una **agenda compartida**, identificar prioridades y sentar las bases para el desarrollo de iniciativas concretas que contribuyan a mejorar las oportunidades de la niñez y la adolescencia. UNICEF acompaña este proceso aportando evidencia, orientación técnica y una visión programática que permite alinear los esfuerzos del sector privado con las necesidades más urgentes.

La experiencia demuestra el poder de la **acción colectiva**, pues el Consejo reúne a múltiples actores en torno a un mismo objetivo y amplifica el alcance y el potencial de impacto. Este espacio representa un avance clave para movilizar recursos, promover prácticas empresariales responsables y lograr cambios sostenibles en favor de las niñas, niños y adolescentes en Argentina.

Testimonio



“Me gustaría que a través del CEIA más entidades incluyan en su agenda el bienestar de las infancias y se genere más conciencia sobre lo importante que es este tema. Ahora, siguiendo los lineamientos de UNICEF, hay que lograr que la comunidad construida se traduzca en acciones concretas: fondos recaudados, proyectos implementados y vidas transformadas. No podemos ser ajenos a lo que ocurre. Ayudando a las infancias, construimos la Argentina del futuro.”

Miguel Simioni,
Presidente del CEIA y
Secretario de la Bolsa y
Comercio de Rosario



ODS impactados



Bolivia

En Bolivia, el **Consejo Empresarial por la Infancia y Adolescencia** de UNICEF es una plataforma de liderazgo y articulación que reúne a altos representantes del sector privado comprometidos con impulsar soluciones concretas en favor de la niñez del país.

Su propósito es movilizar la voz, influencia, capacidades y recursos del empresariado boliviano para promover cambios sostenibles en áreas clave como educación, salud, protección y generación de oportunidades para niñas, niños y adolescentes.

Este Consejo busca fortalecer el posicionamiento de la niñez y la adolescencia como prioridad en la agenda empresarial y pública, promoviendo alianzas, estrategias de incidencia, movilización de recursos financieros y no financieros, así como soluciones que

aprovechen las capacidades del sector privado a fin de acelerar resultados. Está conformado por **11 líderes empresariales** de distintos sectores estratégicos de la economía boliviana, convocados por la capacidad de influencia, el compromiso social y el potencial de movilización que tiene UNICEF.

Desde su [lanzamiento](#) en septiembre de 2025, el Consejo ha contribuido a fortalecer el vínculo entre UNICEF y el sector privado, impulsando **espacios de diálogo estratégico**, visibilidad institucional y apoyo a iniciativas clave. Entre sus principales avances destacan el respaldo a la Teletón UNICEF Bolivia 2025, el fortalecimiento del programa de donantes individuales Héroes de la Niñez y la construcción de una agenda de incidencia, movilización de recursos y soluciones empresariales con impacto en la niñez.



© UNICEF/Bolivia/Eduardo Ruiz

Colombia

En agosto de 2025 se llevó a cabo el [lanzamiento](#) del **Consejo Consultivo** de UNICEF Colombia, una instancia que articula a **11 líderes multisectoriales** del sector privado con el propósito de aportar visión estratégica, conocimiento técnico y capital relacional para el cumplimiento de la misión de UNICEF.

El Consejo está conformado por referentes empresariales en sectores de finanzas, educación, comunicaciones, sostenibilidad, innovación, empleabilidad y filantropía, con trayectorias que enriquecen este espacio de asesoría estratégica, influencia y movilización de recursos a fin de generar más y mejores oportunidades de desarrollo para las niñas, niños y adolescentes en Colombia.

Este Consejo prioriza el diálogo de alto nivel, la alineación con las principales tendencias globales en gestión y sostenibilidad empresarial, y la adopción de prácticas empresariales responsables que

respeten y protejan los derechos de la niñez y la adolescencia. Desde una perspectiva estratégica, el Consejo constituye una plataforma clave para la **implementación de los programas** de UNICEF, al fortalecer la capacidad de la organización para impulsar cambios sistémicos, innovar y ampliar el impacto de sus intervenciones a través de alianzas con el sector privado.

Durante su sesión inaugural, el Consejo definió como prioridad estratégica apoyar la **transición de la educación al mundo productivo**, reconociendo la necesidad de ofrecer respuestas estructurales y multisectoriales ante los desafíos en educación, empleabilidad y protección social que enfrentan las y los adolescentes y jóvenes en el país. En este sentido, el Consejo se posiciona como una plataforma de valor estratégico de largo plazo para atraer y activar más empresas comprometidas con la sostenibilidad, el desarrollo del talento joven y la creación de impacto social a escala.



© UNICEF/Colombia/2025

Participación en la XVI Conferencia Regional sobre la Mujer

Empoderamiento de las niñas adolescentes: una agenda con el sector privado

En el marco de la XVI Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, realizada en agosto de 2025 en Ciudad de México, UNICEF organizó un [evento](#) de alto nivel con líderes del sector privado y filantrópico para promover el empoderamiento de las niñas adolescentes en la región.

El encuentro, que contó con la participación de Roberto Benes, Director Regional de UNICEF para América Latina y el Caribe y María-Noel Vaeza, Directora Regional de ONU Mujeres, reunió a cerca de **30 representantes y actores estratégicos** para dialogar sobre el rol del sector privado en la promoción de oportunidades, habilidades y entornos más inclusivos y equitativos para las niñas adolescentes.

En el evento se destacó la participación de Isabella López, adolescente defensora de los derechos de la niñez y la adolescencia, quien hizo un llamado

contundente al sector privado: *“Si no es ahora, ¿cuándo? Y si no son ustedes, ¿quién?”*, invitando a sumar esfuerzos e impulsar alianzas que contribuyan al desarrollo y bienestar de niñas, niños y adolescentes. Durante su intervención también compartió mensajes clave sobre la importancia de invertir en las niñas adolescentes como agentes de cambio e impulsoras del desarrollo social y económico en la región.

Además de visibilizar los desafíos y las oportunidades que enfrentan las niñas y adolescentes en América Latina y el Caribe, esta conferencia contribuyó a fortalecer el posicionamiento de UNICEF como un **aliado estratégico del sector privado** en la promoción de la igualdad de género y el desarrollo de las adolescentes. Asimismo, abrió nuevas oportunidades para la colaboración, la movilización de recursos y una mayor visibilidad de esta agenda en la región.



Participación de jóvenes activistas en diálogos regionales y globales

Participación juvenil en espacios sobre empresas y derechos humanos

En 2025, jóvenes activistas de la región llevaron las voces de niñas, niños, adolescentes y jóvenes a espacios regionales y globales de diálogo sobre empresas y derechos humanos. Sus aportes destacaron la necesidad de fortalecer **mecanismos de participación significativos e inclusivos** de la niñez y la adolescencia en el desarrollo de marcos regulatorios y en los procesos de toma de decisiones vinculados a la acción empresarial en sus comunidades y territorios.

Durante el IX Foro Regional sobre Empresas y Derechos Humanos, celebrado en São Paulo, **Maria Eduarda Silva**, joven activista climática de UNICEF Brasil y participante en iniciativas como [#EntreNoClima](#), resaltó en diversos [espacios](#) del foro la importancia de incluir a las juventudes en los procesos de diálogo y en la toma de decisiones sobre la acción climática, junto con gobiernos y empresas. A través del [mensaje](#) *“Nada para nosotros sin nosotros”*, hizo un llamado urgente a reconocer a las nuevas generaciones como actores clave en la construcción de soluciones frente a los desafíos climáticos actuales.

Por su parte, **Francisco Javier Vera**, joven activista climático de UNICEF a nivel regional, inspiró a los participantes del XIV Foro Global sobre Empresas y Derechos Humanos con una destacada [intervención](#). En su [mensaje](#), instó a gobiernos y empresas a reconocer a las niñas, niños y adolescentes como **agentes de cambio fundamentales para una transición justa**. Asimismo, destacó la necesidad de impulsar políticas públicas, herramientas y prácticas empresariales que integren a la niñez y la adolescencia en las estrategias de transformación hacia una economía verde, inclusiva y respetuosa de sus derechos.

En 2025, el Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos presentó el [informe](#) oficial de su visita a Colombia en 2024, incorporando las **recomendaciones de adolescentes y jóvenes** durante un espacio de diálogo participativo facilitado por UNICEF con representantes de este Grupo de Trabajo. El resultado alcanzado constituye un hito significativo en la integración del enfoque de niñez y adolescencia en los instrumentos de rendición de cuentas vinculados a las empresas y a los derechos humanos.





3. Llamado a la acción: acelerar los resultados transformadores para la niñez y la adolescencia

En la región, **las niñas, niños y adolescentes continúan enfrentando desafíos cada vez más complejos** que ponen en riesgo sus derechos, bienestar y oportunidades de desarrollo. En un contexto de transformaciones aceleradas, marcado por las tensiones geopolíticas, la intensificación de conflictos, el cambio climático, los rápidos avances tecnológicos y la reducción de la financiación para el desarrollo, están convergiendo múltiples crisis que desestabilizan a los países, profundizan las desigualdades y exacerban la pobreza, la violencia y el desplazamiento.

Estas realidades afectan de manera desproporcionada a la niñez y la adolescencia más vulnerables de la región. Ante estos desafíos, **el sector empresarial sobresale como un aliado estratégico de UNICEF** para potenciar soluciones sostenibles, movilizar recursos e impulsar cambios que transformen la vida de millones de niñas, niños y adolescentes. Nuestro nuevo Plan Estratégico 2026-2029 prioriza resultados programáticos en los que la acción colectiva, las alianzas de largo plazo, la influencia y la conducta empresarial responsable serán fundamentales para generar resultados duraderos e impactos a gran escala.

En una década decisiva para el desarrollo sostenible, invertir en las niñas, niños y adolescentes y proteger sus derechos constituye una decisión estratégica que reporta beneficios sociales y económicos y contribuye a la estabilidad de toda la sociedad. Por ello, hacemos un **llamado al sector empresarial** a fortalecer su compromiso y sumar nuevos esfuerzos en favor de la niñez y la adolescencia.

A través de **alianzas transformadoras, defensa activa de los derechos de la niñez y la adolescencia, y acción colectiva**, podremos responder a las prioridades más urgentes de las niñas, niños, adolescentes y sus familias en nuestra región. Esto incluye:

- **Impulsar el desarrollo integral de la primera infancia**, mediante la promoción de una nutrición saludable, la inversión en programas de salud y aprendizaje temprano, la adopción de políticas favorables a las familias en el lugar de trabajo, la promoción de prácticas de crianza cariñosas y sensibles y el apoyo a la consolidación de sistemas integrales de cuidado a través de colaboraciones público-privadas.
- **Fortalecer el desarrollo de habilidades para la vida y la empleabilidad**, mediante el acceso a una educación pertinente y de calidad, la formación flexible en habilidades STEM, digitales y socioemocionales, y la creación de oportunidades de capacitación, mentorías, prácticas y empleo digno para adolescentes y jóvenes en un entorno social, laboral y tecnológico en constante transformación.
- **Proteger a la niñez y la adolescencia frente a todas las formas de violencia**, mediante la promoción de entornos seguros, protectores e inclusivos en hogares, centros escolares, comunidades, espacios digitales y lugares de trabajo; uso seguro y responsable de la tecnología; iniciativas orientadas al bienestar y salud mental de niñas, niños, adolescentes; y publicidad responsable, inclusiva y representativa.
- **Impulsar una acción climática centrada en la niñez y la adolescencia**, mediante el fortalecimiento de la resiliencia en servicios esenciales, la reducción de los riesgos ambientales, la participación oportuna en la respuesta ante emergencias, el apoyo a la adaptación de las comunidades más vulnerables, y la promoción de una transición verde, justa e inclusiva que genere oportunidades de formación y empleo juvenil.
- **Garantizar la participación significativa de niñas, niños y adolescentes**, mediante el fortalecimiento de mecanismos de consulta, diálogo y toma de decisiones con gobiernos y empresas que reconozcan sus voces, experiencias y capacidades como esenciales en el diseño de soluciones más inclusivas, sostenibles y efectivas frente a los impactos de la actividad empresarial en sus vidas, comunidades y territorios.
- **Adoptar prácticas empresariales responsables** que reconozcan a las niñas, niños y adolescentes como un grupo de interés relevante para la debida diligencia. Esto implica integrar sus necesidades y perspectivas en la toma de decisiones, las operaciones empresariales y las cadenas de valor, así como reportar de manera transparente en los informes de sostenibilidad los impactos y avances en sus derechos.



© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
Septiembre de 2026

Oficina Regional para América Latina y el Caribe
Equipo de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado

Calle Alberto Tejada, edificio 102, Ciudad del Saber
Panamá, República de Panamá
Apartado postal: 0843-03045
Tel: + 507 301 7400
www.unicef.org/lac
uniceflac@unicef.org