



© Fábrica de Historias/2022/Muñoz, A.

## Hacia la programación transformadora de género: Experiencias de América Latina y el Caribe

### COSTA RICA: Liderazgo de niñas y adolescentes

El nuevo [Plan de Acción de Género \(PAG\) 2022-25 de UNICEF](#) se compromete a integrar la programación de la igualdad de género para obtener resultados transformadores en todas las áreas de trabajo a lo largo del vínculo entre la ayuda humanitaria y el desarrollo. Si bien el PAG promueve la igualdad de género a lo largo de todo el ciclo vital, hace especial énfasis en promover el liderazgo y el bienestar de las adolescentes, destacando que las niñas se ven desproporcionadamente afectadas por las desigualdades de género y tienen un gran potencial para ser agentes de cambio.

En esencia, **la programación transformadora de género** busca abordar las causas estructurales y sociales de la desigualdad de género (ver Figura 1.). Un enfoque transformador de género tendrá en cuenta las dinámicas de las relaciones de poder y los roles, normas y relaciones de género en múltiples niveles de la sociedad y a lo largo del ciclo de vida. En la práctica, esto requiere un enfoque multidimensional que va desde el ámbito de las políticas públicas y la asignación de recursos financieros; la implementación de cambios a nivel institucional y

**La programación transformadora de género busca abordar las desigualdades de género, eliminar las barreras estructurales como la desigualdad de roles y derechos, y empoderar a las poblaciones desfavorecidas.**

(Programación transformadora del género: Un documento de referencia para el Plan de Acción de Género revisado de UNICEF).

organizacional; el involucramiento de hombres y niños; y la promoción de normas, comportamientos y prácticas equitativas de género, incluyendo la transformación de creencias y estereotipos discriminatorios. Dado el enfoque de UNICEF en los procesos de socialización de género, su presencia y capacidad operativa en 190 países a través del vínculo entre la ayuda humanitaria y el desarrollo, y las alianzas estratégicas de larga data con una serie de actores relevantes, UNICEF se encuentra en una posición única para ser un abanderado en la promoción de un cambio transformador a favor de la igualdad de género.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> La socialización de género se refiere a los procesos por los que los individuos aprenden e interiorizan las normas de género, "reglas informales y expectativas sociales compartidas que distinguen el comportamiento esperado en función del género". Este proceso es especialmente influyente durante la adolescencia, una importante fase de transición entre la infancia y la edad adulta, en la que las normas de género se consolidan, se rechazan o se transforman. Fuentes, Lorena, Abha S. Saxena y Jennifer Bitterly, *Mapping the nexus: media reporting of violence against girls and the normalization of violence*, UNICEF y UN Women, septiembre 2022.

# Experiencias con enfoques prometedores

Esta serie de experiencias presenta una muestra de programas de UNICEF en América Latina y el Caribe que trabajan hacia una programación transformadora de género. Se trata de una mezcla entre programación prometedora y más madura. Los programas se preseleccionaron tomando como base la revisión realizada por el equipo regional de género a los informes anuales de las oficinas de país del año 2022.

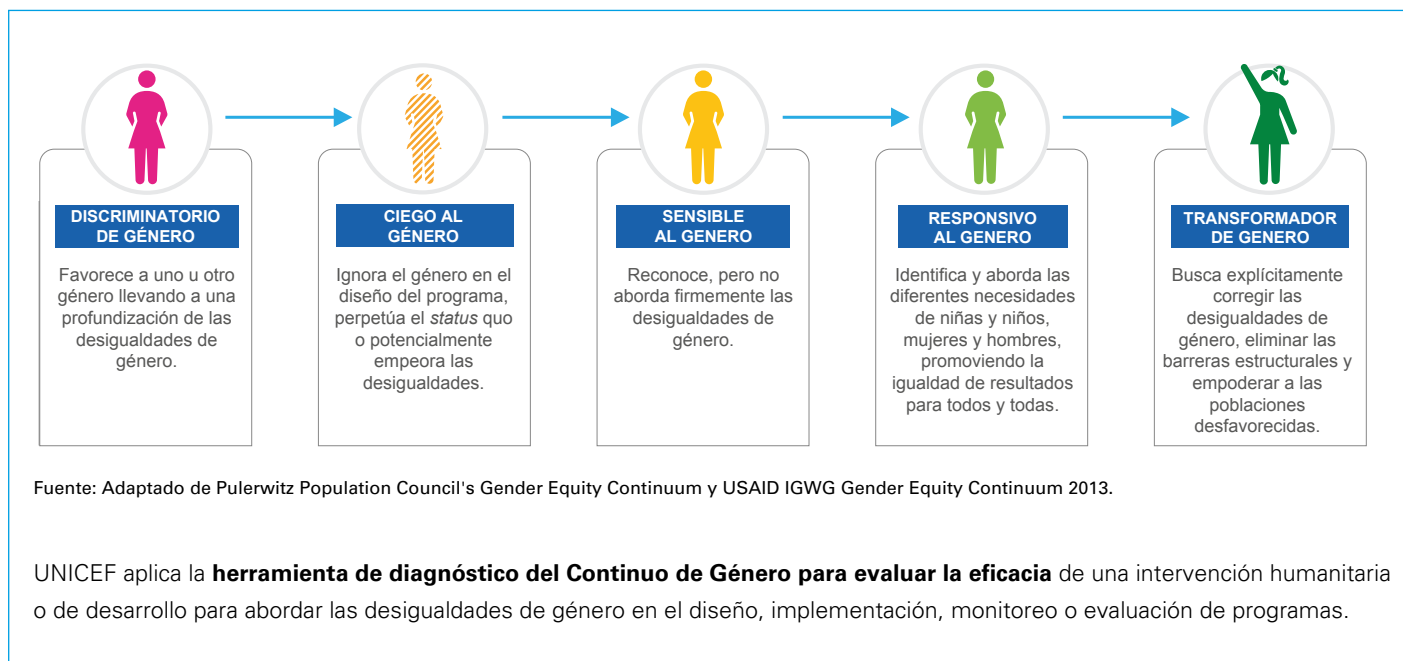
Se buscó una muestra representativa de subregiones y áreas de objetivos del **Plan Estratégico de UNICEF 2022-2025**. Se seleccionaron los programas que reunían al menos tres de los siguientes elementos:<sup>2</sup>

- Desafía normas y estereotipos de género.
- Fortalece la agencia individual y colectiva de las niñas y las adolescentes y promueve su participación.
- Incluye el trabajo con niños y hombres para la igualdad de género.

- Incluye el enfoque interseccional.
- Tiene perspectiva de ciclo de vida e intergeneracional.
- Trabaja en varios niveles (políticas y leyes, sistemas, servicios, comunidades, familias e individuos) del modelo socioecológico.
- Trabaja en varios sectores.
- Tiene un impacto a gran escala.

Entendiendo que el enfoque transformador de género es un compromiso a largo plazo y que varias oficinas de UNICEF en América Latina y el Caribe se han sumado al avance de esta agenda en el marco de sus nuevos programas de país, el equipo regional de género continuará realizando la sistematización de experiencias prometedoras en los próximos años.

Figura 1: Continuo de Género



<sup>2</sup> Marcus, Rachel, et al., 'Gender-Transformative Programming, in Being intentional about gender-transformative strategies. *Reflections and lessons for UNICEF's Gender Policy and Action Plan (2022-2025). A compendium of papers*. UNICEF Office of Research – Innocenti, Florence, 2021.



Foto: © Fábrica de Historias/2022/Arroyo, A.

## COSTA RICA: Liderazgo de niñas y adolescentes




### Antecedentes y contexto

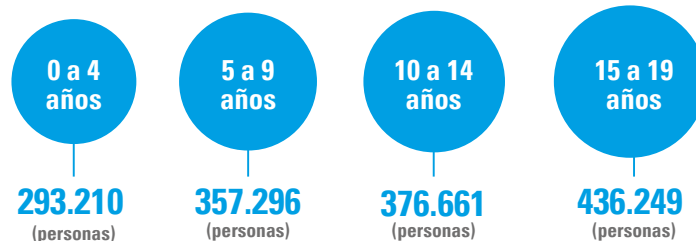
Costa Rica tiene una población de 5,16 millones de personas, de las cuales el 23 por ciento son niñas, niños y adolescentes (NNA).<sup>3</sup> Por grupos de edad el país tiene: 293.210 personas entre 0 y 4 años; 357.296 personas entre 5 y 9 años; 376.661 personas entre 10 y 14 años; y 436.249 personas entre 15 y 19 años.<sup>4</sup>

El Programa de Cooperación 2023-2027 de UNICEF en Costa Rica trabaja junto al gobierno, sector privado, organizaciones de la sociedad civil y NNA en la superación de los obstáculos y las exclusiones que afectan a la niñez y adolescencia, en especial a la perteneciente a comunidades vulnerables y minorías.

5.16M de población



**23%**   
son niñas, niños y adolescentes (NNA)



3 UNICEF, Documento del programa para el país Costa Rica 2022-2026, 2023. <<https://www.unicef.org/executiveboard/es/documentos/documento-del-programa-para-el-pais-costa-rica-frs-2023>>.

4 Instituto Nacional de Estadística y Censos, Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), San José, 2019, <[https://admin.inec.cr/sites/default/files/media/reenaho2019\\_2.pdf](https://admin.inec.cr/sites/default/files/media/reenaho2019_2.pdf)>.

Para ello enfoca su trabajo en cuatro prioridades:

- 1. Acceso de NNA a los servicios integrales de nutrición y salud,** incluyendo salud mental y salud sexual y reproductiva, y mejora de las políticas para hacer frente a los múltiples riesgos ambientales, climáticos y humanitarios.
- 2. Mejora de la calidad de la educación pública y los servicios de desarrollo en la primera infancia.**
- 3. Protección de NNA contra la violencia,** incluyendo la violencia de género, prevención y respuesta a esta, incluso en contextos humanitarios y de emergencia.
- 4. Mejora de la protección social de la infancia** con enfoque de género y trabajo de cuidado.



Existen persistentes injusticias que afectan a NNA y mujeres por razones de género. La pobreza económica afecta al 23 por ciento de los hogares, especialmente aquellos dirigidos por mujeres, los cuales representan el 41 por ciento de los hogares no pobres, el 48 por ciento de los hogares en situación de pobreza y el 51 por ciento de los hogares en situación de pobreza extrema.

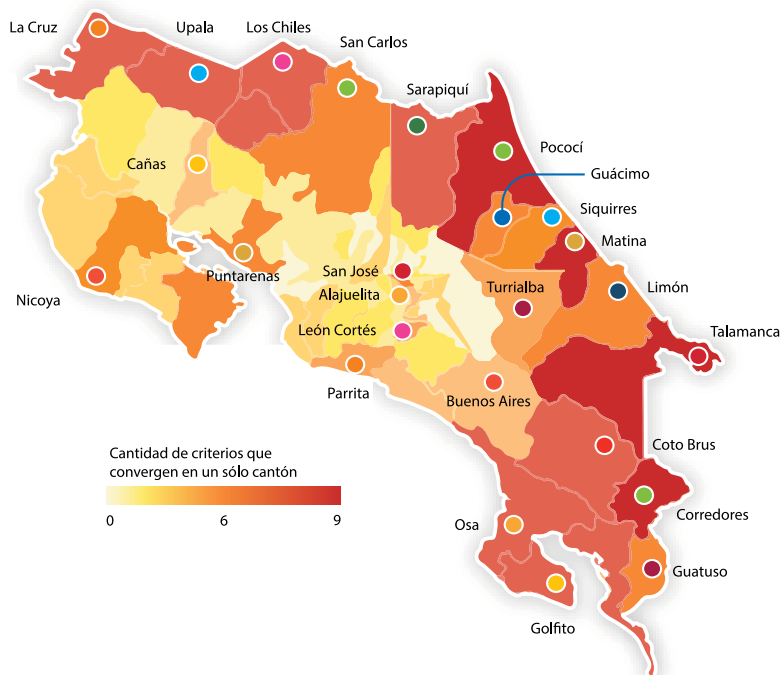


En el primer trimestre de 2022, el 34 por ciento de jóvenes de entre 15 y 24 años no tenía empleo y el 17 por ciento ni estudiaba ni trabajaba. Las responsabilidades relativas a los cuidados familiares constituyen el principal escollo para que las mujeres jóvenes puedan continuar su educación, especialmente aquellas que viven en hogares pobres.<sup>6</sup>

UNICEF prioriza su presencia en los 25 cantones del país históricamente más desfavorecidos, con el fin de llegar a la niñez y adolescencia más desatendida. Los 10 cantones de mayor vulnerabilidad son Coto Brus, Matina, Pococí, Talamanca, Buenos Aires, Golfillo, Guatuso, La Cruz, Los Chiles y Osa.<sup>5</sup>



A pesar de los avances en la reducción de los embarazos adolescentes en el país debido a programas de educación sexual en la educación formal, en 2020 el 5 por ciento de los partos involucra a niñas de 13 y 14 años y el 88 por ciento de esos nacimientos tuvo un “padre no declarado”, lo que podría indicar situaciones de violencia oculta.<sup>7</sup> De hecho, las mujeres jóvenes son con diferencia las más afectadas por la violencia sexual y experimentan una extrema vulnerabilidad frente a las violaciones.<sup>8</sup> Por su parte, las niñas y adolescentes migrantes que viajan a Costa Rica o atraviesan el país son especialmente vulnerables a diferentes manifestaciones de violencia de género, incluyendo la trata de personas con fines de explotación sexual.<sup>9</sup>



5 Este mapa no corresponde a ninguna escala. No representa la posición de UNICEF sobre la situación jurídica de ningún país o territorio o la delimitación de ninguna frontera.

6 UNICEF, *Documento del programa para el país Costa Rica 2022-2026*.

7 Instituto Nacional de Estadística y Censos, *Estadísticas Vitales 2020*, San José, noviembre 2021; Instituto Nacional de Estadística y Censos, *Estadísticas Vitales 2021*, San José, noviembre 2022.

8 Castro Chavez, Xiomara, et al., *Afectaciones del COVID-19 en la vida de las mujeres en Costa Rica*, Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU), San José, 2021.

9 Marcus, Rachel, et al., *Niñez en movimiento en América Latina y el Caribe: Revisión de evidencia*, UNICEF LACRO, Ciudad de Panamá, 2023.



## Costa Rica: Hogares en condición de pobreza, 2022

Continúa aumentando la pobreza con jefatura femenina



48,6 %

Hogares con jefatura femenina en condición pobreza, 2021

50,3 %

Hogares con jefatura femenina en condición pobreza, 2022

En el 2022, un **25,5 % de la población sigue siendo pobre** (según línea de pobreza basada en los ingresos), de ellos un **7,6 % se encuentra en pobreza extrema.**

La incidencia de la pobreza en los hogares costarricenses es de **23%** lo cual significa que no hubo variación con respecto al año anterior.

Este porcentaje equivale a **399,439 hogares en pobreza 15,934** más que el año anterior.

Fuente: ENAHO, julio, 2022, INEC.

En el 2022, del total de niños, niñas y adolescentes que viven en el país se estima que un **38,3 %** viven en pobreza monetaria (**13 % en pobreza extrema**).

Con respecto al 2021, este valor disminuyó en **0,8 %**.

Fuente: ENAHO, julio, 2022, INEC.

Costa Rica Avanza con su Infancia.<sup>10</sup>

La oficina de país de UNICEF en Costa Rica trabaja con socios nacionales, privados y comunidades en la reducción de las desigualdades sociales, territoriales y de género históricas que afectan fuertemente a la infancia y la adolescencia. La visión es que las niñas, niños, adolescentes y sus familias, en particular las mujeres y las madres adolescentes, puedan vivir en entornos más seguros, ejercer plenamente sus derechos y acceder a servicios sociales ampliados y fortalecidos, así como a inversiones sociales sólidas y sostenibles. UNICEF trabaja en la mejora del acceso a servicios integrales de cuidado de las niñas y niños entre 0 y 5 años, con el objetivo de garantizar que la infancia, la adolescencia y las mujeres jefas de hogares en situación de pobreza monetaria y multidimensional accedan al sistema de protección social de manera efectiva. Además, UNICEF Costa Rica apoya a las adolescentes, jóvenes y mujeres cabeza de familia para la finalización de la educación secundaria, el desarrollo de habilidades digitales, la toma de decisiones de salud informada, la formación profesional y el acceso a empleos decentes. Este enfoque centrado en la participación de las adolescentes fomenta el desarrollo de sus liderazgos y les permite convertirse en agentes de cambio en sus comunidades.



*¿Qué podemos hacer las chicas? Organizar espacios donde podamos hablar. Somos la generación del cambio. Preguntar, exigir, seguir exigiendo, tomar roles y empoderar a otras chicas para que sean líderes."*

- Adolescente participante en grupo focal



*Buena parte de mi deconstrucción de género ha sido con cosas que he visto en Twitter. Pero ¿qué pasa con las mujeres a las que no les llega esta información? He convivido con varias chicas con muchas carencias y ha sido un golpe de realidad."*

- Adolescente participante en grupo focal



*Se requieren procesos consultivos, preguntarnos: «¿Qué les gustaría? ¿Qué espacios?». Dar lo que se necesita y no lo que se cree que se necesita. Para garantizar que las niñas se puedan involucrar en las soluciones hay que garantizar la participación de las niñas."*

- Adolescente participante en grupo focal

<sup>10</sup> UNICEF Costa Rica, 'Informe Anual 2022: Costa Rica avanza con su infancia', Presentación, San José, mayo 2023.

## Acciones con enfoque transformador

El trabajo de **UNICEF Costa Rica dirigido al liderazgo y participación de las niñas y adolescentes** tiene como base las principales brechas de género identificadas en diferentes estudios realizados por la oficina de país, entre los que destaca el análisis de la Encuesta de Mujeres, Niñez y Adolescencia 2018 (EMNA) desde un enfoque de género, en alianza con ONU Mujeres.<sup>11</sup> Estas evidencias apuntaron a la necesidad de incidencia y asistencia técnica para el liderazgo de las niñas y las adolescentes en tres niveles:

- 1) educativo,
- 2) abogacía pública, y
- 3) desarrollo y participación.

### 1. PARTICIPACIÓN DE LAS NIÑAS Y LAS ADOLESCENTES EN CIENCIA, MATEMÁTICAS Y TECNOLOGÍA EN EL SISTEMA EDUCATIVO

En el 2021, UNICEF apoyó al Ministerio de Educación Pública (MEP) en el desarrollo y la implementación de la Estrategia nacional de educación STEAM<sup>12</sup> (ciencia, tecnología, arte y matemáticas, por sus siglas en inglés) en centros educativos a nivel nacional, haciendo énfasis en la estimulación a las adolescentes mujeres a estudiar ciencias, matemáticas y tecnologías. En el 2022, la estrategia amplió su cobertura y su éxito llevó a su inclusión en el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2026.<sup>13</sup>

### 2. VISIBILIDAD DE NIÑAS Y ADOLESCENTES EN LA ABOGACÍA PÚBLICA

UNICEF, junto a la sociedad civil y los aliados del sector público y privado, trabaja en potenciar la voz y la participación de las adolescentes y las jóvenes, empoderándolas como agentes de cambio y fortaleciendo sus capacidades y plataformas para promover, defender y habilitar iniciativas centradas en algunos de los temas más importantes relacionados con la niñez, la adolescencia y las juventudes.

En el marco de las celebraciones del Día Mundial de la Infancia de 2022, UNICEF apoyó la organización de un diálogo entre una representación nacional de 25

NNA, la Ministra de Niñez y autoridades de la Asamblea Legislativa,<sup>14</sup> que dio lugar a la creación de un **Frente Parlamentario de diputados y diputadas por los derechos de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.**

La batería de propuestas elaboradas por NNA contiene algunas directamente relacionadas con el impacto de la desigualdad de género en la niñez y la adolescencia del país.

Además, UNICEF Costa Rica designó a la surfista Brisa Hennessy como su primera embajadora nacional.<sup>15</sup> La estrella de surf utilizará su plataforma global para ayudar a generar conciencia sobre los derechos de la niñez y adolescencia, el empoderamiento de las niñas, la educación, el cambio climático, la pobreza y el deporte como una herramienta de prevención de violencia.



©UNICEF Costa Rica/2022



*El empoderamiento y el desarrollo del liderazgo de las adolescentes y las mujeres es esencial para transformar sus vidas y la sociedad ... UNICEF reitera su compromiso para lograr que las niñas y las mujeres adquieran las capacidades y las habilidades necesarias para desarrollar sus proyectos de vida, construir relaciones positivas basadas en la equidad y el respeto y acceder en el presente y el futuro a empleos de calidad."*

- Patricia Portela de Souza, Representante de UNICEF Costa Rica

11 Rojas Poveda, Maritza y Cathalina García Santamaría, Encuesta Nacional de Mujeres, Niñez y Adolescencia 2018. Un análisis con perspectiva de género, UNICEF LACRO e INAMU, 2019.

12 <[www.mep.go.cr/educatico/estrategia-nacional-educacion-steam](http://www.mep.go.cr/educatico/estrategia-nacional-educacion-steam)>.

13 <[sites.google.com/expedientesmideplan.go.cr/pndip-2023-2026/pagina\\_principal](https://sites.google.com/expedientesmideplan.go.cr/pndip-2023-2026/pagina_principal)>.

14 <[www.unicef.org/costarica/comunicados-prensa/di%C3%A1logo-entre-ni%C3%B1ez-y-autoridades-de-la-asamblea-legislativa-patronato-nacional](http://www.unicef.org/costarica/comunicados-prensa/di%C3%A1logo-entre-ni%C3%B1ez-y-autoridades-de-la-asamblea-legislativa-patronato-nacional)>.

15 <[www.unicef.org/costarica/comunicados-prensa/brisa-hennessy-nombrada-primera-embajadora-de-unicef-en-costa-rica](http://www.unicef.org/costarica/comunicados-prensa/brisa-hennessy-nombrada-primera-embajadora-de-unicef-en-costa-rica)>.

### 3. DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE LAS NIÑAS, ADOLESCENTES Y MUJERES JÓVENES.

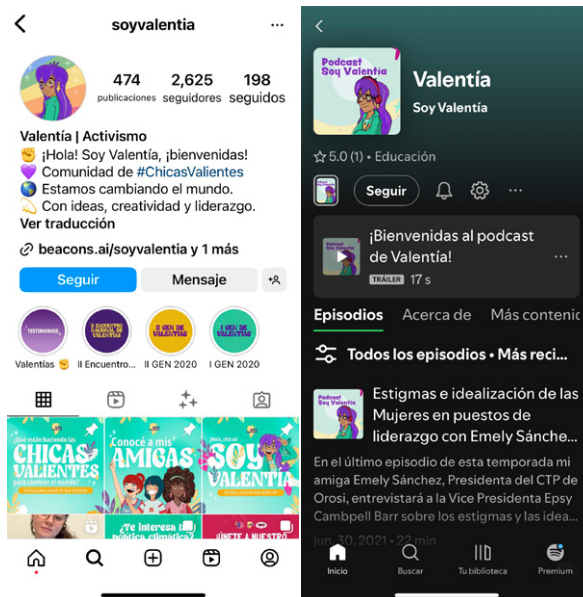
Desde el año 2018, UNICEF apoya el programa “Soy Valentía,”<sup>16</sup> en alianza con la organización *Nosotras Women Connecting*. Este programa nace con el objetivo de crear una comunidad de mujeres jóvenes que puedan dialogar sobre sus visiones de mundo, proyectos de vida, capacidades de liderazgo y ser agentes de cambio. Este programa es parte de la iniciativa mundial “*Generación sin límites*”<sup>17</sup> liderada por UNICEF en el marco de la *Estrategia Juventud 2030*<sup>18</sup> de las Naciones Unidas y ofrece formación a mujeres adolescentes y jóvenes de entre 12 y 24 años que contempla:

- ✓ El auto reconocimiento de las participantes (SOY);
- ✓ el sentido de pertenencia a una comunidad (SOMOS);
- y
- ✓ la construcción colectiva para la transformación social (PODEMOS).



Fuente: Facebook programa Soy Valentía

La formación “Generación Valentía” consta de diez semanas en modalidad virtual o cinco semanas en modalidad presencial, en los cuales hay campamentos sobre temas específicos como género, empoderamiento femenino, liderazgo, derechos, autonomía, participación ciudadana, entre otros, y



Fuente: Instagram y Spotify programa Soy Valentía

eventos de aprendizaje e inspiración de la mano de jóvenes y mujeres destacadas. Las participantes son acompañadas por un equipo multidisciplinario de profesionales y elaboran sus propios planes de liderazgo y proyectos sociales.

En 2019 la formación fue presencial, pero debido a la pandemia de COVID-19, en 2020 y 2021, el programa se adaptó a la modalidad virtual, desarrollando un entrenamiento digital de tres meses con talleres semanales. Algunas de las temáticas desarrolladas fueron: plan de vida, toma de decisiones, relaciones saludables, límites, trabajo en equipo, sororidad, ciberseguridad, violencia de género, uso de plataformas virtuales y metodologías participativas.

La estrategia de comunicación del programa creó a “Valentía Rodríguez”, una adolescente que quiere cambiar al mundo junto con sus amigas. En sus redes sociales sube contenido de valor para conectar con otras mujeres jóvenes que quieren cambiar el mundo por medio de su liderazgo. En 2021 se lanzó el podcast “Valentía”, un espacio digital para chicas con episodios en los que se abordan temas como la ansiedad, mujeres en posiciones de liderazgo, discapacidades, cambio climático, sexualidad, entre otros.

En 2022 se realizó una sistematización de la metodología del programa para replicarlo y escalarlo a otros países y regiones.

16 <<https://nosotraslasmujeres.org/soyvalentia>>.

17 <[www.generationunlimited.org](http://www.generationunlimited.org)>.

18 <[www.un.org/youthenvoy/wp-content/uploads/2014/09/UN-Youth-Strategy-Spanish1.pdf](http://www.un.org/youthenvoy/wp-content/uploads/2014/09/UN-Youth-Strategy-Spanish1.pdf)>.



© Fábrica de Historias/2022/Arroyo, A.

La trayectoria del programa deja algunos aprendizajes importantes sobre los elementos fundamentales del enfoque transformador de género, como la consideración del calendario de educación formal y de la carga de trabajo doméstico y de cuidado que asumen las mujeres adolescentes y jóvenes a la hora de realizar la planificación de las actividades. También resalta la importancia de facilitar todos los medios necesarios a las adolescentes y jóvenes participantes que viven en comunidades altamente excluidas, por

ejemplo darles dinero para que se transporten hacia el lugar del programa y puedan participar. En cuanto a la interseccionalidad, “Soy Valentía” constata la importancia de crear una relación de confianza previa a los talleres de formación con las adolescentes y jóvenes migrantes, especialmente las refugiadas y las migrantes que no han logrado regularizar su situación migratoria, dada su desconfianza en las autoridades y el temor a ser deportadas.<sup>19</sup>



© Fábrica de Historias/2022/Muñoz, A.



*[El programa] me ha ayudado a entender mis habilidades, mis gustos y la manera en la que puedo aportar mi grano de arena a la sociedad, me ayudó a saber la carrera que quería estudiar y que quiero ser una mujer lideresa, me ayudó a tener más motivación para involucrarme en movimientos activistas y aportar información sobre derechos humanos, violencia de género, ciberseguridad, liderazgo y más.”*

- Participante Generación Valentía 2020

19 Nosotras Women Connecting, Fábrica de Historias, Informe Final Soy Valentía, 2022.

## Alcance y resultados

- ✓ Apoyo en el desarrollo e implementación de la estrategia nacional de educación STEAM, con énfasis en las niñas y las adolescentes del Ministerio de Educación Pública.
  - 344 centros educativos aplicaron la estrategia, impactando a más de 176.880,00 personas, de las cuales 114.174 son mujeres y 62.706 hombres.
- ✓ Abogacía para la creación de un “Foro parlamentario para la niñez y la adolescencia” y de propuestas dirigidas a cerrar brechas de género formuladas por NNA.
- ✓ Designación de la joven surfista Brisa Hennessy como primera embajadora nacional de UNICEF Costa Rica.
  - Más de 50 publicaciones en redes sociales y medios de comunicación, con un alcance de más de 20 millones de personas en todo el mundo.
- ✓ Entre 2018 y 2021, “Soy Valentía” capacitó a más de 1,200 mujeres adolescentes en liderazgo y empoderamiento femenino, empleabilidad y emprendimiento.
- ✓ En 2021, 226 adolescentes y jóvenes, entre 12 y 22 años, participaron en los campamentos virtuales de “Soy Valentía”.
- ✓ En 2022, “Soy Valentía” llegó a un total de 131 niñas mujeres adolescentes y jóvenes, incluyendo migrantes y madres, promoviendo el liderazgo juvenil femenino en temas como derechos humanos, igualdad de género, migración, habilidades para la vida y empleabilidad.
- ✓ El Programa “Soy Valentía” está mostrando resultados transformadores de género al orientar a las adolescentes a tomar espacios de liderazgo, contribuyendo a una mayor autoestima y pensamiento crítico. Las participantes refieren el aprendizaje de la importancia del trabajo en equipo junto a otras chicas y mujeres y su determinación para liderar proyectos que hagan del mundo un lugar más sostenible y donde todas las personas podamos vivir relaciones de respeto sin estigmas sociales ni estereotipos. Desde el 2018, Soy Valentía ha llegado a más de 1,500 adolescentes y mujeres jóvenes de entre 12 y 24 años, quienes participan en mesas de diálogo, creación de contenido y proyectos de incidencia para el liderazgo y participación de las chicas en igualdad. El 30 por ciento de ellas ocupan espacios de liderazgo.



# Estrategias claves de la iniciativa para un enfoque transformador de género



Foto: © Fábrica de Historias/2022/Arroyo, A.

## ELEMENTOS INSTITUCIONALES FACILITADORES



# Lecciones aprendidas y próximos pasos



## > Lecciones aprendidas

- 📖 El análisis de la situación de las niñas, adolescentes y mujeres adultas, en particular respeto a los desafíos de las normas de género, permitió a la oficina de país visibilizar por un lado, que las niñas se ven afectadas desproporcionadamente por la desigualdad de género y, por otro, que tienen un enorme potencial como agentes de cambio. Esta evidencia ha sido la base para el diseño de la respuesta transformadora de género en liderazgo y participación de niñas y adolescentes.
- 📖 El trabajo con instituciones públicas, como el Ministerio de Educación Pública, ha generado cambios en las políticas públicas y la puesta en agenda de temas como la importancia de la promoción del acceso de las niñas y adolescentes a estudios de ciencias, matemáticas y tecnologías.
- 📖 El trabajo en alianzas con organizaciones de mujeres como Nosotras Women Connecting ha sido vital y tiene el potencial de impactar en la escala y en la sostenibilidad de las acciones.
- 📖 La perspectiva intergeneracional ha permitido intercambiar experiencias entre adolescentes y mujeres adultas inspiradoras sobre prácticas y normas de género discriminatorias que persisten en el tiempo y cuya superación es necesaria para lograr un cambio duradero.



## > Próximos pasos

- 📖 Seguir contribuyendo al diseño de políticas públicas integrales, basadas en la evidencia, y de estrategias que promuevan los cambios de comportamientos para revertir el impacto negativo de las normas sociales de género discriminatorias en la educación y participación de las niñas y las adolescentes.
- 📖 Seguir trabajando el enfoque interseccional en las acciones de participación de las niñas y adolescentes para que aquellas que enfrentan discriminaciones múltiples como, por ejemplo, las indígenas y las migrantes, tengan una mayor voz y liderazgo.
- 📖 Continuar fortaleciendo la respuesta multidimensional, dado que el impacto de la desigualdad de género en el ámbito educativo y de participación de las niñas y las adolescentes tiene múltiples aristas como el embarazo y maternidad no deseados, asociados a la falta de acceso a servicios de salud sexual y reproductiva y de educación sexual integral; la sobrecarga de trabajo doméstico y cuidado realizado por las niñas; el currículo educativo formal y oculto que reproduce normas de género nocivas; entre otros.
- 📖 Fortalecer el trabajo con niños y hombres sobre igualdad de género, masculinidades positivas y mujeres líderes, de manera que conozcan a mujeres destacadas históricas y actuales y se sensibilicen con la importancia de los liderazgos de las niñas y las adolescentes.
- 📖 Fortalecer el impacto a gran escala del trabajo de UNICEF en liderazgo y participación de las niñas y adolescentes. Esto requiere centrarse en integrar la igualdad de género en sistemas clave, formar a formadores para replicar y ampliar las intervenciones que promueve UNICEF (por ejemplo, Soy Valentía), emplear enfoques de comunicación masiva y construir alianzas y colaboraciones con organizaciones de mujeres y jóvenes, con el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) y con el sector privado para garantizar su sostenibilidad.



© UNICEF Costa Rica/2022/Sánchez, R.

Este documento fue publicado por el equipo regional de género de la Oficina Regional de UNICEF para América Latina y el Caribe con insumos de la respectiva oficina de país en septiembre de 2024.

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

Oficina Regional para América Latina y el Caribe  
Calle Alberto Tejada, Edif. 102,  
Ciudad del Saber Panamá,  
República de Panamá  
Apartado postal 0843-03045 T  
Teléfono: +507 301 7400  
[www.unicef.org/lac](http://www.unicef.org/lac)