

Perú

Fortalecimiento de habilidades digitales y de programación '+ChicasTec'

Objetivo:

Desarrollar habilidades para la programación y desarrollo web para las adolescentes mujeres a través del acceso a oportunidades de formación. Promocionar el cambio de normas y estereotipos de género para empoderar a las niñas y elijan participar en profesiones de ciencia y tecnología.

Duración:

2020 a 2025

Donante:

Shiseido

Público objetivo:

Adolescentes mujeres entre 15-19 que tienen interés en las carreras profesionales vinculadas a ciencias y tecnología en situaciones de vulnerabilidad.

Colaboradores:

Laboratoria, Ministerio de Educación (MINEDU), Dirección Regional de Educación, CONCYTEC, Pontificia Universidad Católica del Perú, Red Nacional de Adolescentes, CUMULIA, ONG Manuela Ramos, ONG Flora Tristán, Grupo COMERCIO, Crack the Code

Punto focal de referencia:

Luisa Martinez Cornejo

Contacto:

lmartinez@unicef.org

Algunos retos para las niñas y las adolescentes en Perú

- ▶ En 2021, el 8,9 % de las adolescentes de 15 a 19 años estaban embarazadas. En algunas regiones amazónicas, este porcentaje alcanza el 25%.
- ▶ En 2014, menos de 1 de cada 10 madres adolescentes acudía a la escuela, limitando su educación y en consecuencia mermando sus oportunidades de inclusión social y laboral, sumándose al subempleo, la informalidad laboral y otras formas precarias de empleabilidad y reproducción intergeneracional de la pobreza y las desigualdades de género.
- ▶ La evidencia muestra que también existe una mayor brecha para que las niñas aprendan y tengan éxito en matemáticas y ciencias, especialmente aquellas de áreas rurales e indígenas y para las adolescentes embarazadas y madres.





Nuestra solución en acciones

El programa Skills for Girls en Perú tiene un compromiso central con la igualdad de género y el empoderamiento de las adolescentes, con énfasis en ampliar su participación, agencia y no deserción, culminación oportuna y mejora en los logros de aprendizaje de la escuela secundaria. Desde 2020, las intervenciones de este programa han estado dirigidas a niñas adolescentes de entre 15 y 19 años que han experimentado la maternidad temprana, así como a adolescentes mujeres en situaciones vulnerables que tienen interés en carreras profesionales relacionadas con la CTIM.

Las actividades desarrolladas en el programa S4G contribuyen al empoderamiento de las adolescentes para elegir nuevas carreras vinculadas a las nuevas tecnologías y la innovación que les permitan acceder al mercado laboral futuro. El programa combina el aprendizaje tecnológico a través del método pedagógico de aprender haciendo, y el desarrollo de habilidades para la vida que les permitan culminar la secundaria a tiempo y una mejor transición al mercado laboral, enfocándose en tres estrategias:

1. Desarrollo de habilidades digitales y para la vida y empleabilidad para las adolescentes través de iniciativas innovadoras:

- Programa formativo en **“Programación y Desarrollo Web”** diseñado de forma participativa entre el sector Educación, Centros de Educación Técnica-Productiva y la organización Laboratoria, que busca desarrollar en las adolescentes habilidades digitales y de programación. El programa formativo incluye el desarrollo de un programa de Mentoría en CTIM +Chicas Tec, el cual busca conectarlas con mujeres profesionales de áreas de ciencias y tecnología.
- **El Hackathon:** Proceso de diseño y creación donde las adolescentes egresadas del programa formativo trabajan en hacer realidad ideas innovadoras que buscan dar solución a problemas / retos planteados por empresas como potenciales clientes.

2. Incidencia para romper estereotipos y visibilizar experiencias exitosas de niñas y adolescentes en esta área:

- Campaña de comunicación en colaboración con medios de comunicación nacionales más destacados (Radio Programas de Perú-RPP), para promocionar la **vocación CTIM** en las adolescentes y dar visibilidad a nuevos referentes de mujeres en el área TECH.
- La iniciativa **“La Alianza de + Niñas y Mujeres en la Ciencia”** conformada por instituciones del Estado, la sociedad civil y el sector privado, ha desarrollado campañas de comunicación en los medios para crear conciencia y trabajar por acortar la brecha de género que dificulta la inserción de las niñas, adolescentes y mujeres en el campo de la ciencia.
- La empresa multimedia más grande del país, **Grupo COMERCIO**, desarrolló una campaña de comunicación multiplataforma de 8 semanas para resaltar los desafíos que enfrentan las adolescentes en CTIM y mostrar los éxitos del programa de habilidades para las niñas.

3. Generación de evidencia:

- ▶ Se realizó un estudio sobre la "Brecha digital de género en población adolescente".
- ▶ Se difundieron los hallazgos y recomendaciones del Estudio sobre la Brecha Digital de Género a través de un Comité de promoción del estudio con actores clave involucrados (sociedad civil, sector privado y activistas adolescentes) para posicionar el tema en la agenda pública y generar compromisos de acción con entidades estatales.
- ▶ Se realizó un diagnóstico de oportunidades de transición a la secundaria y educación técnica productiva a nivel nacional, que fue difundido y publicado en línea.



Oportunidades Futuras

- ▶ Gracias a las colaboraciones establecidas con el MINEDU y los CETPROS y la inclusión de habilidades CTIM y digitales en su catálogo de oferta educativa nacional, se podrán seguir desarrollando programas educativos en habilidades CTIM y digitales para las niñas y las adolescentes.
- ▶ Las alianzas con socios de Gobierno, sector privado, ONGs y Universidades de Perú, posibilitará el avance del programa, la facilitación de recursos y la escalabilidad.
- ▶ Estas alianzas a su vez favorecerán posicionar el desarrollo de habilidades CTIM y digitales de las niñas en la agenda pública para incidir en políticas y programas públicos que generen mayor impacto.

Las voces de las adolescentes



SABRINA



15 años, Perú

Tenía muchas dudas sobre lo que quería hacer en el futuro, ahora, gracias al bootcamp para chicas sé que quiero ser desarrolladora web.

LWANNA



17 años, Perú

"Creo que la mayoría de la gente vincula la tecnología y las computadoras con los hombres, y que a las mujeres no les gustan estas cosas o no pueden hacerlo. Pero, en realidad, ¡a algunas chicas les gusta la tecnología! Y esta es una gran oportunidad para lograr nuestros sueños"

