

Brasil

Alianzas para empoderar a las niñas y las adolescentes

Objetivo:

Fortalecer el empoderamiento de las adolescentes a través del desarrollo, difusión y gestión de un chatbot sobre confianza corporal y autoestima, con especial énfasis en el abordaje de los estereotipos de género.

Duración:

Mayo 2019 2020 a diciembre 2023

Público objetivo:

Adolescentes entre 13 a 19 años

Donante:

DOVE

Alcance actual:

49.938 adolescentes usuarios/as del chatbot (60% niñas, 37% niños, 3% no binarios), de los cuales 5.730 adolescentes han participado en el diseño de la herramienta (66% niñas, 34% niños) y 1.004 personas han respondido a la consulta realizada por la Universidad de Brasilia (85% niñas, 15% niños).

Habilidades en las que se enfoca:

Salud mental a través de herramientas tecnológicas (redes sociales).

Colaboradores:

Centro de Investigación sobre la Apariencia física (CAR), La Universidad West England y la Universidad de Brasilia (UnB) y la empresa tecnológica Talk2U que realizó el chatbot.

Financiación:

1,531,696.77 USD

Punto focal de referencia:

Gabriela Mora, Oficial de Desarrollo de Jóvenes y Adolescentes y Punto Focal de Género

Contacto:

gmora@unicef.org

Algunos retos para las niñas y las adolescentes en Brasil

- ▶ Brasil es el quinto país más grande del mundo en población y área geográfica, con 201,5 millones de habitantes, de los cuales 57 millones son niños, niñas y adolescentes.
- ▶ La vida de los y las adolescentes está marcada por la pobreza multidimensional, la deserción escolar, las condiciones laborales precarias, la falta de oportunidades para desarrollar habilidades para la vida, las malas condiciones de agua y saneamiento, las altas tasas de homicidios de adolescentes, la discriminación por motivos de género, raza y etnia. Bajo este escenario, la violencia es uno de los temas que más afecta en la vida de los y las adolescentes en Brasil.



- ▶ Cada día, 31 niñas y niños de entre 10 a 19 años son asesinados/as en el país. La vida de los y las adolescentes está marcada por diferentes tipos de vulneración de derechos, incluida la discriminación racial. Destacar que más del 70% de las víctimas son afrobrasileñas. Esta violencia también se reproduce en entornos virtuales/digitales. Según TIC Kids Online 2017 (producido por el Comité Directivo de Internet de Brasil utilizando una metodología de LSE), el 39% de las personas usuarias de Internet de 9 a 17 años ya han sido testigos de algún caso de discriminación. Los tipos de discriminación más frecuentes están relacionados con: cuestiones raciales (26%), la apariencia física (16%) y la orientación sexual (14%).
- ▶ En las poblaciones indígenas, el promedio de muertes por suicidio es casi tres veces superior al promedio nacional, siendo el 44,8% de las muertes en jóvenes entre 10 y 19 años.
- ▶ Las desigualdades de género también tienen efectos perversos: Brasil ocupa el quinto lugar en una lista de 83 países con las mayores tasas de mujeres asesinadas (4,8 asesinatos por cada 100.000 mujeres) y el cuarto a nivel mundial en número de niñas casadas antes de los 18 años. Además, Brasil es el país del mundo con mayor tasa de asesinatos motivados por el odio al colectivo LGBTI.



Nuestra solución en acciones

En este contexto, UNICEF Brasil es consciente de la necesidad de promover el autocuidado de los niños, niñas y adolescentes, con un foco especial en la salud mental. Desde 2019, UNICEF Brasil ha estado implementando el programa de "alianzas para empoderar a las niñas y las adolescentes" con el objetivo de fortalecer la confianza corporal y la autoestima de los niños, niñas y adolescentes a través del desarrollo de habilidades para la vida, a través de las siguientes estrategias:

1. Desarrollo de habilidades para la gestión positiva de la salud mental para las niñas y las adolescentes:

- ▶ Se han organizado actividades educativas y lúdicas con enfoque en salud mental en escuelas, centros de justicia juvenil, comunidades indígenas y ribereñas, centros comunitarios, presentando Topity como una herramienta clave para ser utilizada por estudiantes y profesorado.

2. Actividades de incidencia para difundir y promocionar el proyecto:

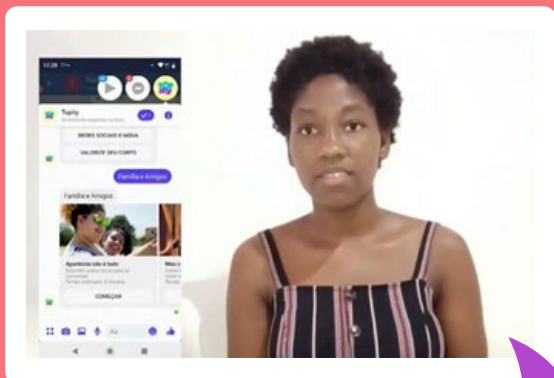
- ▶ Estrategia de comunicación para tener mayor alcance y optimizar los resultados (mayor audiencia de adolescentes de diferentes sectores)
- ▶ Campaña de comunicación en redes sociales para difundir Topity
- ▶ Participación de influencers y grupos de música juveniles para promocionar Topity

3. Generación de evidencia

- ▶ Se han implementado encuestas U-Report enfocadas en la autoestima y la confianza en la apariencia física para obtener datos que puedan ser analizados y guiar los futuros programas de UNICEF y mejorar también la herramienta Topity.
- ▶ Se está llevando a cabo una investigación por la Universidad de Brasilia con el objetivo de demostrar la importancia de Topity como una herramienta para ser utilizada en primeros auxilios terapéuticos y de salud mental.

El proyecto ha sido posible gracias al trabajo colaborativo de múltiples equipos y socios. Además del apoyo técnico y financiero de DOVE y UNICEF UK, la elaboración del storytelling en inteligencia artificial fue parte de la alianza con la empresa argentina Talk2U. El Centro de Investigación de la Apariencia (CAR) de la Universidad de West England y la Universidad de Brasilia (UnB) de Brasil son instituciones académicas de investigación que también forman parte de este proyecto. Además, varias organizaciones de la sociedad civil apoyaron la movilización de adolescentes para participar en talleres, grupos focales y otras consultas, incluido U-Report.

Las voces de las adolescentes



ISABELE VITÓRIA



18 años, Brasil

"Lo que más me gustó de Topity fue que tiene un lenguaje joven y ha sido creado para los jóvenes con la participación de los y las jóvenes".

"Siempre pienso que Topity puede cambiar la vida de las personas, para que cada persona se sienta hermosa, única". "A mí me ayudó, yo también me enfrenté a algunos problemas con mi imagen y a aceptarme como soy".



BENJAMIN NASCIMENTO

Chico transgénero negro de 17 años, Brasil

"Soy parte del Foro Estatal de la Juventud Negra y nuestro objetivo es promover la participación de los y las jóvenes. Abogamos por políticas públicas para la juventud que tanto faltan en educación y salud. Tenemos proyectos sociales en favelas y en las escuelas y mostramos a la sociedad y a los niños y las niñas lo importantes que son. Muchos niños, niñas y adolescentes están mejorando su autoestima y dejando de pensar en quitarse la vida, pensar en hacerse daño o hacer daño a los demás con prejuicios, discriminación gracias a nuestros proyectos de intervención".

