

# Un vistazo a las habilidades digitales y STEM para las niñas y las Adolescentes

en América Latina y el Caribe



unicef   
para cada infancia

# Un vistazo a las habilidades digitales y STEM para las niñas y adolescentes en América Latina y el Caribe

## Supervisión:

Ivonne Urriola Pérez, Oficial de Género y Desarrollo y María José Velasquez Flores, Especialista de Educación Digital de la Oficina Regional de América Latina y Caribe de UNICEF.

## Autora:

June Pomposo Angulo, Consultora de Género.

## Colaboración técnica y desarrollo de contenidos (en orden alfabético):

Lina Beltrán, Jefa de Educación para oficina país Bolivia; Ileana Cofino, Especialista en Educación para oficina de país Guatemala, Luisa Martínez Cornejo, Oficial de Género y Desarrollo de la oficina de país Perú; Gabriela Mora, Oficial de Desarrollo de Jóvenes y Adolescentes y Punto Focal de Género de la oficina de país Brasil, Inti Tonatiuh Rioja Guzman, UNV de Habilidades, empleabilidad e innovaciones para jóvenes de la oficina de país Bolivia; Vincenzo Placco, Representante Adjunto de la oficina país Guatemala.

## Propuesta creativa y diseño:

María Paz Gonzales y Franco Rucabado

Los contenidos de este documento representan las opiniones de los autores y no reflejan necesariamente las políticas o los puntos de vista de UNICEF. Cualquier referencia a un sitio web distinto al de UNICEF, no implica que UNICEF garantice la exactitud de la información contenida en el mismo ni que esté de acuerdo con las opiniones expresadas en él.

UNICEF no respalda ninguna compañía, marca, producto o servicio.

Se permite la reproducción total del contenido de este documento solamente para fines de investigación, incidencia y educación; siempre y cuando, no sea alterado y se asignen los créditos correspondientes (UNICEF). Esta publicación no puede ser reproducida para otros fines sin previa autorización por escrito de UNICEF. Las solicitudes de permiso deben ser dirigidas a la Unidad de Comunicación, [comlac@unicef.org](mailto:comlac@unicef.org).

Cita sugerida: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, *Un vistazo a las habilidades digitales y STEM para las niñas y adolescentes en América Latina y el Caribe*, UNICEF, Ciudad de Panamá, 2023.

## © Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

Marzo de 2023

Oficina Regional para América Latina y el Caribe

Calle Alberto Tejada, edificio 102,

Ciudad del Saber

Panamá, República de Panamá

Apartado postal 0843-03045

Teléfono: + 507 301 7400

[www.unicef.org/lac](http://www.unicef.org/lac)

# Contenido

- 4** Introducción
- 5** Antecedentes y contexto
- 6** Desafíos educativos para las niñas y las adolescentes en América Latina y el Caribe
- 7** El potencial de las niñas y las adolescentes
- 8** La respuesta de UNICEF: El programa de Skills4Girls en la región de América Latina y el Caribe
  
- 12** Bolivia
- 13** Brasil
- 14** Guatemala
- 15** Perú
- 18** La oportunidad de invertir en las niñas y las adolescentes
  
- 20** Resultados hasta el momento
- 21** Propuestas a futuro
- 22** Recursos clave
- 23** Bibliografía

# Introducción

El programa global de UNICEF '**Habilidades para Niñas**' (**Skills4Girls** en inglés) fue lanzado en 2020 con el objetivo de dotar a las niñas y las adolescentes de capacidades y competencias que las equiepe para acceder a oportunidades en el presente y en el futuro, y las prepare para los retos socioeconómicos del siglo XXI. Las actividades del programa Skills4Girls se centran en la educación en CTIM -ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas- (STEM por sus siglas en inglés), la alfabetización digital, el emprendimiento social y habilidades para la vida.

Skills4Girls está **activo en 22 países**, con el apoyo de socios público-privados, entre ellos empresas como Chloé, Clé de Peau Beauté, Dove, Gucci y Pandora que han financiado y patrocinado los programas actuales. Hasta 2022 se estima que el programa ha impactado a aproximadamente **40.000 niñas y adolescentes**.

El enfoque central, que permite generar resultados transformadores de género que mejoren la vida de las niñas y las adolescentes de manera tangible, se basa en un compromiso significativo, donde las niñas son protagonistas del diseño y de la implementación de soluciones que responden a sus necesidades e intereses. El programa pretende cerrar la brecha entre las habilidades que las niñas necesitan para ser parte de la fuerza laboral del futuro y aquellas a las que tradicionalmente se les ha permitido acceder.

Como una de las cinco prioridades específicas para el empoderamiento de las niñas en el Plan de Acción de Género de UNICEF 2022-2025, las inversiones en la educación y las habilidades de las niñas son un camino crítico hacia el trabajo digno y la autonomía.

Además, la nueva estrategia del programa para las niñas y las adolescentes 2022-2025<sup>1</sup> describe cómo UNICEF integra la igualdad de género en todas las operaciones y en su trabajo programático, comprometiéndose a través de este y otros programas a desarrollar acciones transformadoras que promuevan entre otros aspectos el aprendizaje y las habilidades de las adolescentes con el objetivo de promover sus derechos y satisfacer sus múltiples y diversas necesidades.

<sup>1</sup> Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, *Adolescent Girls Programme Strategy*, UNICEF, octubre 2022.

El programa contribuye al enfoque general de UNICEF para facilitar la igualdad de género y el empoderamiento de las adolescentes, especialmente en las transiciones hacia la participación igualitaria en la fuerza laboral, contribuyendo al resultado del Plan Estratégico (SP) y el Plan de Acción de Género (GAP) de “6,5 millones de niñas alcanzadas con programas sobre habilidades para la empleabilidad, el aprendizaje, empoderamiento personal y/o ciudadanía activa”.

A lo largo de este documento se hace un análisis del impacto que ha tenido el programa Skills4Girls en la realidad que enfrentan las niñas y las adolescentes de América Latina y el Caribe, especialmente en los 4 países en los que el programa está actualmente vigente (Bolivia, Brasil, Guatemala y Perú) y en otros países laborales y sociales futuras, aportando ejemplos exitosos de adquisición de habilidades STEM, emprendimiento, habilidades para la vida e iniciativas de incidencia para cuestionar y romper roles y estereotipos de género.

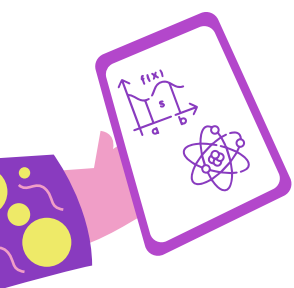
Finalmente, se profundiza sobre los beneficios de invertir en la formación de niñas y adolescentes como elemento clave para superar los desafíos y barreras de la desigualdad de género y la discriminación que experimentan las niñas y las adolescentes en nuestra región.



# Antecedentes y contexto

Para millones de niñas y adolescentes, **la desigualdad de género combinada con la pobreza y otras formas de desventaja, limitan su libertad de elección y el acceso a los recursos para una vida digna.** Durante el desarrollo de una niña hasta la edad adulta, se encuentra multitud de barreras en la educación, sexualidad, participación y ámbito social. Además, las expectativas culturales y sociales, el matrimonio infantil, el riesgo de embarazo, la violencia y la falta de acceso a los recursos, determinan las oportunidades de las niñas. **Promover y potenciar su empoderamiento y liderazgo** forma parte del mandato de UNICEF para contrarrestar las desigualdades y facilitar el camino para que las niñas y las adolescentes puedan prosperar.

En este sentido, es fundamental **reconocer que la brecha de género en habilidades, especialmente relacionadas a campos STEM, responde a aspectos culturales enraizados históricamente**, donde los estereotipos, modelos y prejuicios tienden a encasillar a las mujeres y las niñas a determinados roles y ocupaciones. Así es como, las desigualdades estructurales y los sesgos de género pueden restringir las opciones de las niñas a la hora de determinar las carreras que desean estudiar y los tipos de trabajos a los que aspiran o a los que tienen acceso. En América Latina y el Caribe, las niñas y los niños son orientados a escoger áreas de estudio de manera segregada tradicionalmente consideradas "femeninas" o "masculinas". **Las niñas son guiadas para que valoren y prioricen las tareas del hogar y cuidado familiar** también para que elijan profesiones altamente feminizadas vinculadas especialmente con el sector salud, educación o servicios y/o se vinculen a caminos profesionales menos remunerados en el mercado laboral. Los niños, en cambio, esperan que en un futuro sean los proveedores y el principal sustento económico de sus familias, orientándoles a profesiones físicamente más exigentes y/o con mayores cargas laborales.





*Superar la desigualdad de género en la esfera de habilidades STEM o digitales solo podrá lograrse transformando también los patrones culturales discriminatorios.<sup>2</sup>*

Esto tiene efectos negativos sobre las oportunidades de empleo y la elección de especializaciones técnicas por parte de las niñas para prepararse adecuadamente frente al panorama económico actual que valora y requiere cada vez más las habilidades STEM y digitales. **Es importante destacar que vivimos en un mundo cada vez más digitalizado**, donde muchas de las actividades cotidianas como el empleo, la socialización y la participación en aspectos socioeconómicos requieren destrezas digitales y acceso a herramientas tecnológicas.

A pesar de esta creciente demanda sociolaboral con calificaciones y habilidades digitales, **hay una escasez significativa de oportunidades igualitarias para que las mujeres sean entrenadas en estas destrezas** lo que hará que en un futuro las tecnologías sean diseñadas, producidas y administradas mayoritariamente por varones.<sup>3</sup>

Para promover la inclusión de más mujeres en formaciones y carreras tecnológicas, es clave fomentar un ecosistema que fomente el interés, la presencia y la participación de niñas y jóvenes en las áreas STEM y digitales desde tempranas edades, impulsar actividades educativas inclusivas con particular énfasis en la educación secundaria y en la formación técnica profesional.

<sup>2</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe, *La sociedad del cuidado. Horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género*, CEPAL, Santiago de Chile, noviembre 2022.

<sup>3</sup> Ibid.

# Desafíos educativos para las niñas y las adolescentes en América Latina y el Caribe

América Latina y el Caribe es una de las regiones más jóvenes del mundo, un 30 por ciento de la población total de la región tiene menos de 18 años<sup>4</sup>. Esta generación tiene la oportunidad de contribuir positivamente al cambio y generar escenarios futuros innovadores, inclusivos y respetuosos con el entorno y las personas.

La educación es una palanca clave para generar grandes beneficios para la economía, el bienestar humano y el medio ambiente. Invertir en el capital humano de la generación joven en América Latina y el Caribe, resultaría en grandes beneficios para la región y para el futuro de sus sociedades. Por consiguiente, requiere una mayor atención e inversión en los niños, niñas y adolescentes de hoy para asegurar una región próspera mañana.<sup>5</sup>

Lamentablemente, el abandono de los estudios de secundaria entre las y los adolescentes continúa siendo la gran asignatura pendiente en toda la región, se estima que 4 de cada 10 estudiantes abandonan la educación secundaria<sup>6</sup>. En él inciden una serie de factores como la falta de recursos económicos y otros factores que afectan en mayor grado a las niñas y a las adolescentes como el matrimonio infantil y uniones tempranas y el embarazo infantil y la maternidad temprana. Actualmente, en América Latina, entre el 10% y el 25% de las mujeres

<sup>4</sup> Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, *Niños y niñas en América Latina y el Caribe: Panorama 2020*, UNICEF, Ciudad de Panamá, octubre de 2020.

<sup>5</sup> Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, *Reimaginar la educación y el desarrollo de habilidades para niños, niñas y adolescentes en América Latina y el Caribe*, UNICEF, Ciudad de Panamá, diciembre 2021.

<sup>6</sup> Centro de información para la mejora de los aprendizajes <[cima.iadb.org/es](http://cima.iadb.org/es)>

han sido madres antes de los 18 años<sup>7</sup> y el 22% de las mujeres de entre 20 y 24 años de la región<sup>8</sup> estaban casadas o mantenían una unión estable antes de cumplir 18 años. De los datos disponibles de 14 países de la región, cerca del 50% de las niñas y adolescentes embarazadas o madres menores de 14 años abandonan los estudios y entre el 67 y 89% de las madres adolescentes no asisten a la escuela (CLADEM, 2016).

Por otro lado, los últimos años, especialmente a raíz de la pandemia, se han acelerado los cambios tecnológicos, y la transformación digital es un fenómeno que seguirá extendiéndose a lo largo de los diferentes ámbitos de la vida, constituyéndose así en una condición necesaria no sólo para asegurar el derecho a la educación, incluso en contextos en emergencia, sino también para los trabajos del futuro. Estas dinámicas han abierto oportunidades, pero también se han configurado nuevas vías que profundizan desigualdades, especialmente relacionadas con las barreras en el acceso, uso y apropiación de las nuevas tecnologías.



*La digitalización inclusiva debe ser un medio para alcanzar el desarrollo sostenible y la igualdad de género, por lo que es importante valorar la posibilidad de transformar los sistemas educativos para adecuarlos a las demandas digitales, hacerlos más flexibles, inclusivos e innovadores, llegando a todos los niños, niñas y adolescentes de la Región.<sup>9</sup>*

<sup>7</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe, *La sociedad del cuidado. Horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género*, CEPAL, Santiago de Chile, noviembre 2022.

<sup>8</sup> Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Colombia, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay.

<sup>9</sup> CEPAL, *The care society*

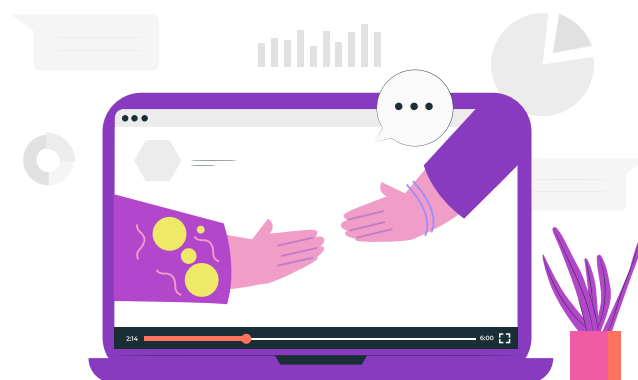
En este sentido, la región es una de las más desiguales del mundo, donde miles de niños y niñas aún no tienen acceso a internet o dispositivos tecnológicos, especialmente aquellos que viven en zonas rurales o comunidades indígenas. Los datos muestran que el 51% (más de 32 millones) de las y los estudiantes entre 3 y 17 años de la región no tienen conexión a internet en su hogar (UNICEF, 2020). A pesar de que, entre 2020 y 2021 durante la pandemia de COVID-19, muchos gobiernos brindaron oportunidades de aprendizaje a distancia, la brecha digital dejó atrás a niños, niñas y adolescentes de las zonas rurales, las comunidades indígenas y migrantes, así como las personas con discapacidad. Se calcula que el 40% de los y las estudiantes no tuvieron acceso a la educación a distancia y por tanto, tuvieron menos probabilidades de aprendizaje digital y mayor riesgo de abandono escolar. (UNICEF, 2022)

El COVID-19 agudizó estos obstáculos, muchos niños y niñas quedaron rezagados en sus estudios y otros los abandonaron. A finales del 2020, UNICEF estimó que 3.1 millones de niñas, niños y adolescentes en la región estaban en peligro de abandonar los estudios debido a la pandemia<sup>10</sup>. Especialmente las niñas y las adolescentes, que siguieron asumiendo las altas cargas de cuidado y tareas en el hogar, quedaron embarazadas o unidas en matrimonios tempranos y fueron las principales afectadas por las limitaciones económicas.

La sobrecarga de tareas de cuidado que asumen las niñas y las adolescentes les afecta en el acceso a oportunidades y al ejercicio de derechos fundamentales como estudios de calidad, trabajos decentes, disfrute del tiempo libre, promoción de la salud y el bienestar entre otros. Esta situación repercute en el desarrollo de las niñas y las adolescentes al reducir el tiempo disponible para hacer diversas actividades físicas, sociales, cognitivas y emocionales que contribuyan a su desarrollo integral y al ejercicio de su autonomía. (CEPAL, 2022).

<sup>10</sup> Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, *EDUCACIÓN EN PAUSA: Una generación de niños y niñas en América Latina y el Caribe está perdiendo la escolarización debido al COVID-19*, UNICEF, Ciudad de Panamá, Diciembre 2020.

Por tanto, los patrones culturales que asocian a las mujeres y las niñas con las actividades de cuidado y la carencia de programas flexibles que impulsen su educación, repercute en su elección de vida y el acceso a oportunidades para su desarrollo integral. Según datos de la CEPAL del 2019, en la región, solo el 34,6% de las y los graduados en STEM eran mujeres, que además deben enfrentarse a creencias y expectativas de género en los ambientes escolares y de trabajo, lo que limita las aspiraciones de las adolescentes e influencia en su participación, rendimiento y progresión en las áreas STEM. Esto acaba siendo una limitación clara para su acceso a empleos de calidad y alta demanda en el futuro y su capacidad de adaptación a los constantes cambios y avances tecnológicos en el mundo del trabajo.




# El potencial de las niñas y las adolescentes

Las niñas y las adolescentes son el ejemplo a nivel mundial de la fuerza y la resiliencia, tienen la capacidad de impulsar el progreso y transformar positivamente a sus familias, escuelas y comunidades. Si se invierten los recursos adecuados en el desarrollo de sus habilidades y competencias, ellas tendrán la oportunidad de generar cambios positivos en la sociedad del presente y del futuro y convertirse en las líderes que gobiernen el mundo.

Las habilidades digitales y el emprendimiento social son un camino crítico hacia el trabajo digno que resulta en la independencia económica, el empoderamiento profesional y personal de las niñas.

El empleo del siglo XXI se centra en las nuevas tecnologías, en la ciencia, la tecnología, la ingeniería, las matemáticas y el emprendimiento (STEM), el 90% de los trabajos en todo el mundo requieren competencias digitales.



*Cuando las niñas aprenden sobre áreas STEM, están preparadas para resolver problemas del mundo y desafiar los estereotipos de género, ganan confianza, agencia y habilidades para enfrentarse los retos del día a día. Para que las niñas tengan la oportunidad de aprender y lograr el éxito en ciencias, tecnología, y en soluciones de ingeniería, necesitamos reinventar los sistemas educativos.*

A través del programa Skills4Girls, UNICEF tiene el propósito de romper los estereotipos de género, impulsar su empleabilidad e inserción socioeconómica, contribuir a construir políticas públicas educativas y ayudar a reducir la brecha de género digital y áreas STEM.



# La respuesta de UNICEF: El programa de Skills4Girls en la región de América Latina y el Caribe

La iniciativa Skills4Girls que es liderada por UNICEF desde 2020, contribuye a desarrollar las habilidades y el empoderamiento de las niñas y las adolescentes en colaboración con equipos multidisciplinarios en las oficinas de país y a nivel regional.



*La educación secundaria, el aprendizaje y las habilidades para las niñas que incluye habilidades CTIM, forman parte de los resultados del Plan de Acción de Género que UNICEF prioriza para abordar los desafíos que las niñas enfrentan.*

Invertir en la educación y el desarrollo de habilidades para las niñas puede transformar las vulnerabilidades que enfrentan en sus oportunidades presentes y futuras, con efecto multiplicador para sus familias, otras niñas y próximas generaciones.

Actualmente el programa está trabajando en 22 países, con un enfoque centrado en las niñas para el desarrollo de sus habilidades a través de iniciativas y metodologías innovadoras, actividades de incidencia para romper estereotipos y visibilizar experiencias exitosas de niñas y adolescentes y generación de evidencia a través de estudios y consultas que demuestren la importancia de invertir y seguir trabajando en el desarrollo de habilidades para las niñas y adolescentes.

El programa tiene un enfoque intencional sobre la educación de las niñas a través de dos estrategias:

a) Avanzar en la educación y el aprendizaje de las niñas, particularmente en áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), incluidas las habilidades digitales como parte de la tecnología.

b) Superar los estereotipos de género en el aprendizaje, el acceso a oportunidades de aprendizaje, la participación, el empoderamiento a través de enfoques centrados en las niñas, habilidades transferibles, resolución de problemas, emprendimiento, creación de redes y tutorías.

Adopta una metodología que recopila enfoques y modelos exitosos para promover las habilidades de las niñas a través del empoderamiento, el aprendizaje flexible y significativo, centrado en las niñas y las adolescentes y adaptado a sus realidades y contextos.

## **Los objetivos del programa se centran en:**

- 1.** Poner a las niñas y las adolescentes en el centro a través de una participación significativa en el diseño, implementación, monitoreo y aprendizaje.
- 2.** Promover y desarrollar las habilidades que les permitan ejercer una participación equitativa y la transición al empleo, incluyendo habilidades STEM, emprendimiento social y habilidades transferibles.
- 3.** Adaptar los enfoques a sus necesidades: aprendizaje flexible, espacios seguros, tutorías, pasantías, acceso a la tecnología, desarrollo de habilidades blandas y liderazgo.

4. Compartir casos exitosos de aprendizaje y fomentar la generación de redes para expandir el diálogo global y el impacto colectivo.

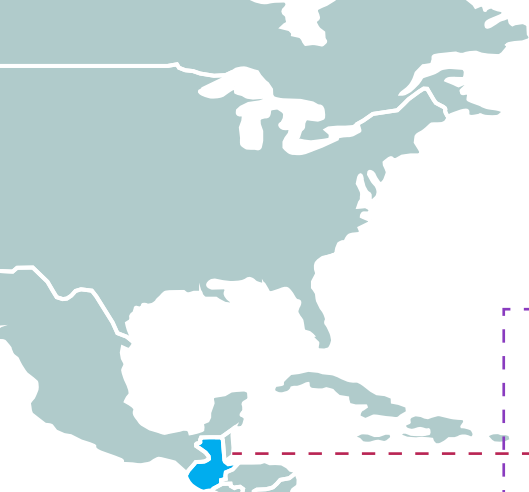
La estrategia de promoción y alianzas públicas y privadas del programa Skills4Girls se ha enfocado en invertir en el desarrollo de habilidades de las niñas y las adolescentes y trabajar en colaboración para difundir mensajes y generar conciencia del poder de las niñas como agentes de cambio y lideresas en la propuesta de soluciones a los desafíos actuales.

La intención en los próximos meses es seguir expandiendo y replicando el programa en otras comunidades y países de la región, utilizando el ejemplo de las experiencias exitosas como precedente para escalar el programa. Además, UNICEF prevé continuar visibilizando y difundiendo a través de campañas de comunicación e incidencia los éxitos y progresos del programa que permitan abrir nuevos espacios de diálogo y colaboración con tomadores de decisión. Por último, el propósito a corto plazo es seguir fortaleciendo las alianzas establecidas con el sector público y privado para continuar avanzado y generando resultados positivos.

## **Dónde se implementa**

Actualmente el programa Skills 4 Girls trabaja en 4 países de América Latina y el Caribe, Bolivia, Brasil, Guatemala y Perú con el apoyo de donantes privados Chloé, Pandora, Shiseido y Dove y alianzas con sector privado y público de los países donde se está implementando.

Otros países de la región trabajan desarrollando actividades para impulsar las habilidades de las niñas y las adolescentes desde sus áreas de educación, adolescencia y género y pueden ser propuestos para entrar a formar parte del programa S4G en las próximas ediciones, es el caso de México que se describen las características del programa a continuación.

**BOLIVIA**

Desarrollo de habilidades científicas y tecnológicas en niñas y adolescentes.

**BRASIL**

Atención a la salud mental de adolescentes a través de redes sociales.

**GUATEMALA**

Educación secundaria en modalidad flexible para adolescentes de zonas rurales e indígenas.

**PERÚ**

Habilidades para la programación y el diseño web y desarrollo de habilidades socioemocionales y para la empleabilidad para las adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Nota: Este mapa está estilizado y no corresponde a ninguna escala. No representa la posición de UNICEF sobre la situación jurídica de ningún país o territorio o la delimitación de ninguna frontera.



Eduardo Ruiz, UNICEF Bolivia. 2021.

# Bolivia



## Datos rápidos del programa

- ▶ Público objetivo: niñas y adolescentes entre 7 y 18 años.
- ▶ Alcance actual: 6.000 niñas y adolescentes han desarrollado habilidades en robótica, digitales e informática.
- ▶ Intervenciones programáticas: concurso tecnológico Technovation, programa formativo Bootcamp chicas waskiris, programa creación de robots RoboTICas, campamentos de ciencias, campañas de comunicación.
- ▶ Componente de habilidades: habilidades científicas y tecnológicas.



## Programa

Desde 2019, **UNICEF Bolivia** viene realizando intervenciones multinivel para reducir la brecha de género en las áreas STEM, asegurando que las niñas y las adolescentes puedan desarrollar las habilidades que necesitan para el mundo del mañana. UNICEF Bolivia trabaja en alianza con diferentes sectores públicos y privados para reducir la brecha de género en STEM. Los esfuerzos programáticos de la oficina país apuntaron a desarrollar (i) Actividades de desarrollo de capacidades innovadoras para las niñas y las adolescentes, como el **Technovation**, un concurso de emprendimiento tecnológico para resolver problemas sociales de sus comunidades a través del desarrollo de una aplicación móvil o un proyecto digital, los **Bootcamp chicas waikiris** programa formativo para promover el desarrollo de habilidades científicas y tecnológicas y el programa **RoboTICas** para la construcción de prototipos de robot; entre otros (ii) Actividades de incidencia para romper estereotipos y visibilizar experiencias exitosas de niñas y adolescentes en eventos de alto nivel, ciclos de conversatorios temáticos y campañas de comunicación; (iii) Actividades de incidencia, estableciendo alianzas con instituciones y actores clave y desarrollo de una investigación para determinar las causas y la magnitud de la brecha de género en el acceso a la tecnología en el País.



Manuela Cavadas, UNICEF Brasil, 2019

# Brasil



## Datos rápidos del programa

- ▶ Público objetivo: adolescentes entre 13 y 19 años.
- ▶ Alcance actual: 49.938 adolescentes usuarios/as del chatbot (60% niñas, 37% niños, 3% no binaries)<sup>11</sup>
- ▶ Intervenciones programáticas: Chatbot TOPITY
- ▶ Componente de habilidades: salud mental a través de herramientas tecnológicas (redes sociales).



## Programa

UNICEF Brasil con el apoyo de la empresa Dove, dedicada a productos de cuidado personal, ha implementado desde 2019 una alianza para fortalecer el empoderamiento de las y los adolescentes a través del desarrollo, difusión y gestión de un guion de chatbot sobre confianza corporal y autoestima. El proyecto consiste en reforzar la autoestima y la confianza de las y los adolescentes sobre sus cuerpos, con conversaciones en línea a través de un chatbot en la plataforma Facebook Messenger. Más de 2.000 adolescentes han participado en talleres para el desarrollo y validación del guion del chatbot, compartiendo sus opiniones y preocupaciones sobre la autoestima y la imagen corporal que afectan a la juventud brasileña. Hasta la fecha, más de 2 millones de adolescentes han interactuado con el chatbot adquiriendo habilidades relacionadas con una gestión positiva de sus emociones y generando mayor autoconfianza y autoestima, particularmente para las adolescentes.

<sup>11</sup> Número total de adolescentes que han descargado y utilizado el chatbot de Topity.



UNICEF Guatemala/2022/ Rodrigo Mussapp

# Guatemala



## Datos rápidos del programa

- ▶ Público objetivo: adolescentes de 15 a 19 años de la zona rural montañosa del país.
- ▶ Alcance actual: 1.494 niñas adolescentes de áreas rurales e indígenas.<sup>12</sup>
- ▶ Intervenciones programáticas: DreamCatcher
- ▶ Componente de habilidades: educación secundaria a través de metodología flexible e innovadora (incorpora habilidades TIC y habilidades para la vida).



## Programa

A través de la iniciativa DreamCatcher (atrapasueños), UNICEF Guatemala con fondos de la empresa de joyería Pandora, pretende empoderar a las adolescentes de áreas rurales e indígenas para que se conviertan en innovadoras y emprendedoras sociales.

La iniciativa está dirigida a adolescentes de entre 15 a 19 años que viven en la región montañosa del país, cuyas familias dependen de la agricultura como medio de sobrevivencia y donde las oportunidades de empleo son especialmente limitadas.

Las acciones de UNICEF Guatemala van encaminadas a ofrecer programas de educación alternativa y flexible y así reducir el riesgo del absentismo y el abandono escolar. Con el objetivo de promover la continuidad educativa, el programa incluye actividades de desarrollo de capacidades y habilidades con metodologías educativas innovadoras y alternativas para responder a las necesidades y contextos individuales de las adolescentes. Se incluyen habilidades en TIC, apoyo psicosocial, actividades recreativas y artísticas, la promoción de hábitos y estilos de vida saludables, capacitación en liderazgo y participación ciudadana para atender los problemas de la comunidad y resolución de conflictos y resiliencia.

Las actividades de incidencia junto con el Ministerio de educación y las campañas de comunicación en las comunidades están dando buenos resultados para motivar a las familias a inscribir a sus hijos e hijas al programa de educación flexible y combatir el abandono escolar.

<sup>12</sup> Número de niñas que han participado directamente en actividades del programa tales como capacitaciones y talleres desde el inicio en 2021.



UNICEF Guatemala/2022/ Rodrigo Mussapp

# Perú



## Datos rápidos del programa

- ▶ Público objetivo: niñas adolescentes entre 15-19 que han experimentado una maternidad precoz, y niñas adolescentes que tienen interés en las carreras profesionales vinculadas a STEM en situaciones de vulnerabilidad.
- ▶ Alcance actual: 935 niñas y adolescentes<sup>13</sup>
- ▶ Intervenciones programáticas: Bootcamp, Hackaton, campañas de comunicación.
- ▶ Componente de habilidades: habilidades STEM, habilidades digitales, modelo de desarrollo de competencias de programación, mentorías, capacitación a profesorado.



## Programa

Con el apoyo de la multinacional de cosméticos japonesa, Shiseido, UNICEF Perú ha implementado desde enero de 2021 un programa de empoderamiento de las adolescentes en habilidades digitales y STEM. El objetivo del programa es fortalecer y promover un conjunto de políticas educativas con y para mujeres adolescentes de 16 a 17 años que han experimentado la maternidad temprana y para las adolescentes en situación de vulnerabilidad que tienen interés en carreras profesionales vinculadas a STEM para mejorar su inclusión sociolaboral presente y futura.

En asociación con Laboratoria, un centro de estudios tecnológicos, UNICEF ha desarrollado e implementado un programa de capacitación en STEM y habilidades digitales, nuevas tecnologías y habilidades para la vida. Este programa de capacitación es parte de una oferta ampliada de los Centros de Educación Técnico-Productiva del Ministerio de Educación del Perú (CETPRO). Las habilidades digitales incluyen programación y desarrollo de software y el programa bootcamp que les enseña JavaScript a las adolescentes. Hasta el momento 200 adolescentes se han beneficiado del programa y el objetivo es llegar a 600 mujeres adolescentes y al 30 por ciento de madres adolescentes hasta 2023.

<sup>13</sup> Número de adolescentes que han participado de manera directa en las actividades del programa (bootcamp, hackaton, +Chicastec) desde el inicio en 2020.

# La oportunidad de invertir en las niñas y las adolescentes

Si se crean las condiciones y los medios para que las niñas y las adolescentes exploren y saquen el máximo partido a su talento, les estaremos dando la oportunidad de cumplir sus sueños y vivir una vida plena, formando parte activa de la sociedad.

Cuando se invierte en las niñas y las adolescentes, esto tiene un efecto dominó que beneficia a sus familias, sus comunidades y la sociedad. Con la oportunidad de desarrollar sus habilidades innatas y acabando con la discriminación y la desigualdad que se interpone en su camino, no hay límite a lo que las niñas pueden lograr. Ellas han demostrado asumir el liderazgo en muchas esferas y generar grandes cambios que han impactado positivamente a todos los niveles: sociales, medioambientales, culturales, deportivos, tecnológicos, etc.

Por eso, UNICEF trabaja para transformar la vida de las niñas y las adolescentes junto con ellas, escuchando sus necesidades y demandas, invirtiendo en su educación, acompañándolas en su transición al mercado laboral, promoviendo y desarrollando sus competencias innatas, visibilizando su liderazgo y dándoles la oportunidad de participar y expresarse.

## Resultados hasta el momento

Desde que el programa de S4G comenzó a desarrollarse en Bolivia, Brasil, Guatemala y Perú, ha generado diversos avances y ha abierto nuevas oportunidades especialmente para niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, contextos socioeconómicos en desventaja, de zonas rurales e indígenas, que han abandonado los estudios, embarazadas o que son madres:

## 1. Desarrollo de habilidades de niñas y adolescentes:

**4 Bootcamps**  
(Bolivia y México)

**2 Hackatones**  
(Bolivia y Perú)

**1 Diseño Plataforma**  
(Brasil)

- ▶ Se han desarrollado habilidades específicas en las niñas y las adolescentes a través de iniciativas innovadoras en ámbitos como la ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas, robótica y digitalización. (Ver: Testimonios en el siguiente apartado)
- ▶ Pero también en habilidades para la vida con un enfoque intercultural, dando un impulso a sus destrezas para la resolución de problemas

complejos desde la creatividad y la innovación, el liderazgo y la participación, la autoestima, la resiliencia, los hábitos y estilos de vida saludables, la toma de decisiones y el emprendimiento.

- ▶ Se han desarrollado programas de capacitación con metodologías de aprendizaje flexibles e innovadoras adaptadas en las necesidades educativas específicas de las niñas, respetando sus ritmos, su contexto sociocultural y sus características particulares.
- ▶ Se ha colaborado con jóvenes mujeres profesionales que trabajan en áreas STEM que han brindado orientación y mentoría y han servido de inspiración y motivación para las niñas y las adolescentes.
- ▶ Se han capacitado a docentes en metodologías educativas innovadoras y en el uso de herramientas digitales y tecnológicas, así como se les ha sensibilizado en la importancia de una educación libre de estereotipos y de violencia de género.
- ▶ También se han brindado herramientas tecnológicas y plataformas para que tanto las niñas como el profesorado hayan podido continuar los programas pedagógicos en la distancia.
- ▶ Se han diseñado y desarrollado plataformas en colaboración con las niñas y las adolescentes para que puedan comunicarse y compartir información de forma segura y accesible. A través de estas plataformas han podido adquirir mayor autoestima, confianza sobre sus cuerpos y obtener una red de apoyo emocional.

Con todo esto se ha logrado que niñas y adolescentes con menos oportunidades hayan podido continuar, reintegrarse y completar sus estudios, especializarse en áreas profesionales y descubrir nuevas vocaciones.

## 2. Incidir en la eliminación de los estereotipos de género:

**Campañas de comunicación**

**Conmemoración Día de la Niña en la Ciencia**

**Alianzas con medios de comunicación nacionales**

Las actividades de incidencia llevadas a cabo con el fin de romper estereotipos y visibilizar experiencias exitosas, han permitido a las niñas y las adolescentes expresar sus intereses, demandas y logros. Se han involucrado organizaciones sociales, sociedad civil, instituciones públicas y privadas, medios de comunicación... que han permitido generar mayor impacto y alcance mediático. (Ver: Entrega de premios Tecnovation. Bolivia y Webinar en colaboración con el Diario El Comercio. Peru)

Además, se han realizado actividades con docentes y familias para generar conciencia del poder de las niñas como agentes de cambio y visibilizar su liderazgo en la propuesta de soluciones a los desafíos actuales.

## 3. Generación de evidencia:

**2 Estudios**  
(Brasil y Perú)

**2 Consultas**  
(Brasil y México)

**Más de 5 Comunicados de prensa**  
(Bolivia, Brasil y Guatemala)

Se han llevado a cabo estudios y consultas a la población para conocer el estado de la brecha digital de género, sus causas y consecuencias. (Ver: [Estudio exploratorio sobre brechas digitales de género en población adolescente en Perú y U-Report Brasil sobre la autoestima](#))

- ▶ Los datos obtenidos en las consultas han sido analizados para obtener conclusiones relevantes para incidir en diferentes escenarios y con diversos actores clave.
- ▶ Se han difundido en medios y plataformas de comunicación los resultados y los hallazgos de los estudios y consultas para sensibilización y concienciación sobre la brecha digital de género, también ha servido para mantener diálogos con actores clave que posicionen el tema en las agendas públicas y generar compromisos de acción con entidades gubernamentales. (Ver: Comunicado de prensa sobre el acceso a las tecnologías. Bolivia)
- ▶ Se han llevado a cabo alianzas con instituciones públicas para incidir en sus políticas, diseñar metodologías de aprendizaje adaptadas a las niñas y las adolescentes para garantizar la escalabilidad y sostenibilidad de los programas educativos.

### Número de personas alcanzadas desde 2020

País	Niñas y adolescentes		Profesorado, familias y/o comunidades	
	Directo	Indirecto*	Directo	Indirecto*
<b>Bolivia</b>	<b>4,458</b>	<b>36,500</b>	<b>77</b>	<b>877,092</b>
<b>Brasil</b>	<b>29,962<sup>14</sup></b>		<b>19,976</b>	
<b>Guatemala</b>	<b>1,494</b>	<b>4,482</b>	<b>2,521</b>	<b>3,481</b>
<b>Perú</b>	<b>935</b>			

\*Alcanzados a través de publicidad, campañas de comunicación, publicaciones en redes sociales

Para conocer el impacto que ha generado el programa en algunas de las niñas y adolescentes que han participado, a continuación, se muestran varios testimonios:



# Voces de niñas



**MIRANDA**

7 años, Bolivia

A otras niñas por el mundo les quisiera decir que son muy fuertes y podrían hacer cosas mucho mayores, que otra gente piensa. Que nunca se rindan.



© UNICEF Bolivia/2022/Paz Soldán



**MARTA**

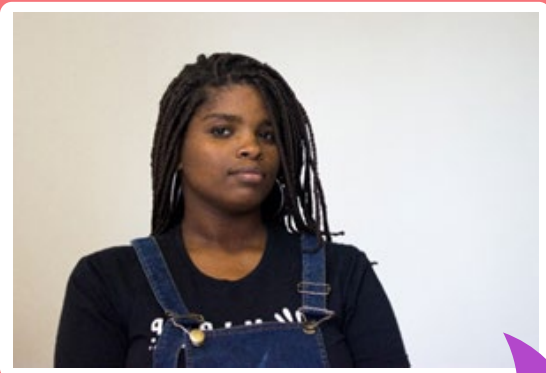
15 años, Guatemala

Gracias al programa podré terminar de estudiar y trabajar como maestra en mi comunidad.

Animo a otras jóvenes a estudiar porque el aprendizaje me ha cambiado la vida.



Martha Juarez Cua, Guatemala. @unicef-UPANA



© UNICEF Brasil/Gabriele Ippolito

**FERNANDA**



15 años, Perú

Tenía muchas dudas sobre lo que quería hacer en el futuro, ahora, gracias al bootcamp para chicas sé que quiero ser desarrolladora web.

**GABRIELLE**



18 años, Brasil

Me sentí muy bien participando en esta experiencia, se trataron temas muy reales que nos importan a les jóvenes, ahora debemos ser multiplicadores de esta experiencia para llegara más personas.



© UNICEF Peru/LATINA VIDEO screenshot.

# Propuestas a futuro

Para continuar avanzando con el portafolio de S4G en la región será importante seguir trabajando a diferentes niveles y en base a múltiples estrategias:

## a) Gestión de la información y conocimiento interno

- ▶ Visibilizar los éxitos del programa y sus beneficios a través de plataformas de comunicación internas de UNICEF para dar a conocer las acciones llevadas a cabo en otros países de la región con el fin de replicar las actividades en otros países y lugares y maximizar los resultados para las niñas y las adolescentes en la Región.
- ▶ Intercambio de experiencias entre países de la región y entre regiones a través de actividades de difusión audiovisual (webinars, blogs, podcast, infografías) con el fin de compartir buenas prácticas, desabos y lecciones aprendidas.
- ▶ Explorar y mapear estrategias y programas a nivel global que se están desarrollando sobre adquisición de habilidades STEM, emprendimiento y habilidades para la vida para las niñas y las adolescentes que sirvan de ejemplo para diseñar nuevas actividades.
- ▶ Utilizar las plataformas creadas para registrar información y utilizar los datos obtenidos para analizar las necesidades y percepciones de la juventud para guiar los próximos pasos de UNICEF

## b) Amplificar las voces de las niñas y las adolescentes

- ▶ Escuchar y tener en cuenta las demandas y prioridades de las niñas y las adolescentes en el diseño y ejecución de los programas, promoviendo su participación en consultas y diálogos con los equipos de programas de UNICEF y sus socios. Esto permitirá adaptar las actividades para dar respuesta adecuada y efectiva a las necesidades de las niñas.
- ▶ Generar espacios (virtuales y presenciales) para dar visibilidad y difusión a las voces de las niñas, enfatizando sus logros y posicionándolas como modelos a seguir.

- ▶ Promover y fortalecer alianzas entre organizaciones de niñas y adolescentes nacionales y regionales enfocadas en CTIM para sumar fuerzas, generar espacios de intercambio, mentorías y buenas prácticas.

### **c) Aumentar la sensibilización con las familias y sociedades**

- ▶ Visibilizar los éxitos y beneficios a nivel público para generar conciencia de la importancia del programa en el desarrollo y bienestar de las niñas y en consecuencia del desarrollo socioeconómico de la sociedad.
- ▶ Seguir incidiendo a nivel público sobre la importancia de la educación de las niñas y su acceso al mercado laboral profesional

### **d) Promover alianzas con el sector privado y las instituciones públicas**

- ▶ Establecer alianzas con el sector público, especialmente el sector educativo, para diseñar planes educativos flexibles e innovadores y aumentar la asignación de recursos financieros y humanos para asegurar el escalamiento y la sostenibilidad del programa.
- ▶ Seguir invirtiendo en generar evidencia que presentar a instituciones gubernamentales para proponer políticas públicas para reducir las brechas digitales de género.
- ▶ Publicar y difundir ampliamente los resultados de los estudios y mostrar los datos sobre el retorno de la inversión en las niñas para atraer nuevos financiadores privados.
- ▶ Establecer alianzas con empresas tecnológicas para invertir en infraestructura y brindar de conexión inalámbrica accesible y gratuita a las personas y lugares más remotos, posibilitando que todas las personas tengan acceso.
- ▶ Continuar trabajando en colaboración con instituciones públicas y privadas para promover concursos de ideas tecnológicas y proyectos de investigación, financiando ideas innovadoras transformadoras que tengan un impacto social. (Apoyo al emprendimiento juvenil femenino)
- ▶ Impulsar alianzas con empresas tecnológicas de prestigio para promover mentorías y programas de pasantías para mujeres profesionales jóvenes.

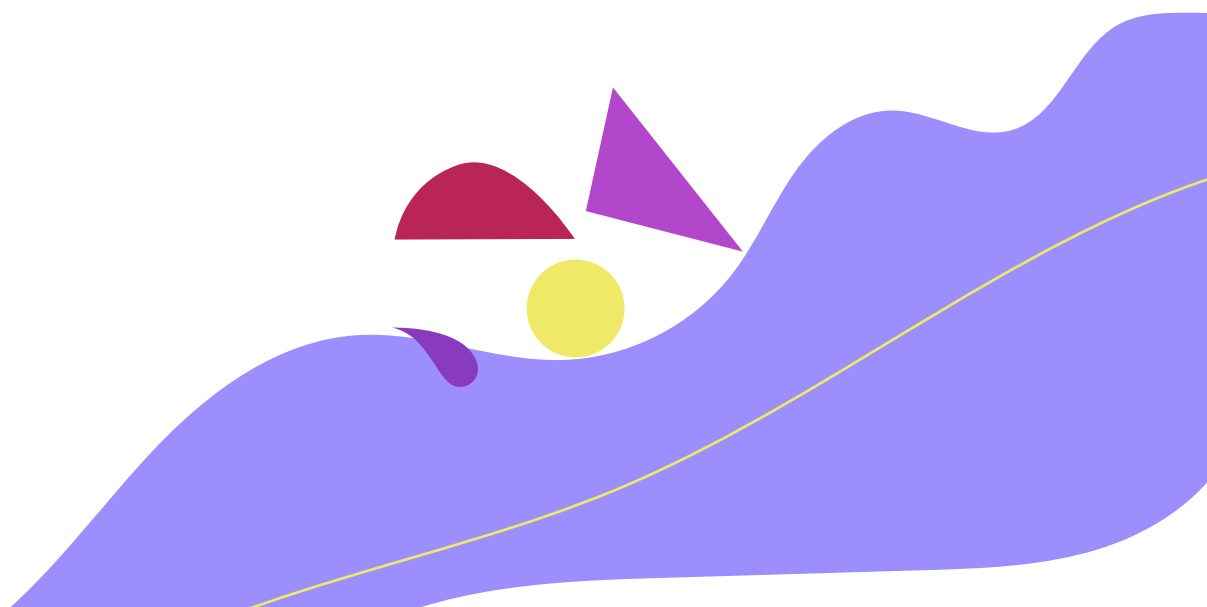
- ▶ Establecer colaboración con empresas privadas para el desarrollo de competencias profesionales para el acceso al mercado laboral (mentoría de carreras profesionales, elaboración de curriculum, capacitación en habilidades para superar procesos de selección, acceso a canales de empleo exclusivos)

### **e) Construir con el trabajo de los medios de comunicación digital**

- ▶ Establecer alianzas con medios de comunicación digital y personas influyentes de las redes sociales para diseñar y publicar campañas de comunicación creativas e innovadoras que cuestionen los estereotipos de género, visibilicen la agencia y liderazgo de las niñas y promuevan su acceso a las profesiones STEM.
- ▶ Debido al auge del uso de las redes sociales y plataformas tecnológicas especialmente entre el público juvenil, aprovechar estos espacios para transmitir información relevante y de interés para la juventud y generar espacios de intercambio seguros, accesibles, libres de violencia y de apoyo psicoemocional.

### **f) Fortalecer las capacidades del profesorado y las escuelas**

- ▶ Invertir en capacitar a profesionales del sector de la educación en sensibilización sobre los estereotipos de género y la brecha digital de género.
- ▶ Promover talleres de educación no formal para niñas y adolescentes sobre áreas STEM y digitales en las escuelas.
- ▶ A través del programa GIGA de UNICEF seguir trabajando para que todas las escuelas públicas de la región tengan acceso a internet y herramientas digitales.



# Recursos clave

## Global

- ▶ Página web UNICEF: Skills4Girls Girl-centered solutions for unlocking the potential of adolescent girls (solo disponible en inglés)  
<https://www.unicef.org/gender-equality/skills4girls>
- ▶ Nota de prensa: En todo el mundo, las niñas están a la zaga de los niños en matemáticas como consecuencia de la discriminación y los estereotipos de género.  
<https://www.unicef.org/peru/comunicados-prensa/en-todo-mundo-ninas-estan-rezagada-de-ninos-en-matematicas-consecuencia-discriminacion-estereotipos-de-genero>
- ▶ Sharepoint interno UNICEF: Skills4Girls Portfolio (solo disponible en inglés)  
<https://unicef.sharepoint.com/sites/PD-Gender/SitePages/Copy-Skills-for-girls.aspx>
- ▶ ESAR Sharepoint: Skills4Girls Portfolio in ESAR (solo disponible en inglés)  
<https://unicef.sharepoint.com/teams/ESAR-Education/SitePages/Skills4Girls.aspx>
- ▶ EAPR Sharepoint: Skills4Girls Portfolio in EAPR (solo disponible en inglés)  
<https://unicef.sharepoint.com/sites/PD-Gender/SitePages/East-Asia-and-Pacific.aspx>

## Regional



Iniciativas para el desarrollo de habilidades CTIM de las adolescentes en la región de LAC. Oficina Regional de UNICEF de América Latina y Caribe y la oficina de UNICEF Argentina

[Link](#)

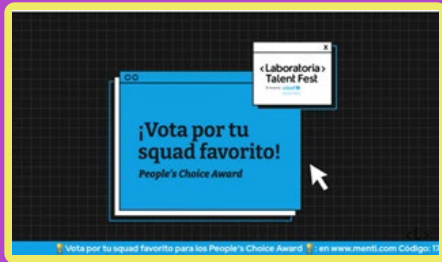
# Perú



Estudio exploratorio sobre brechas digitales de género en población adolescente en Perú.

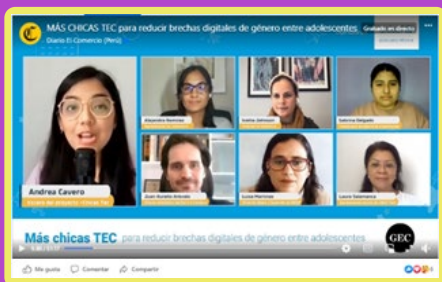
Febrero 2022

[Link](#)



Concurso virtual: Laboratoria Talent Fest powered by UNICEF - Demo Night

[Link](#)

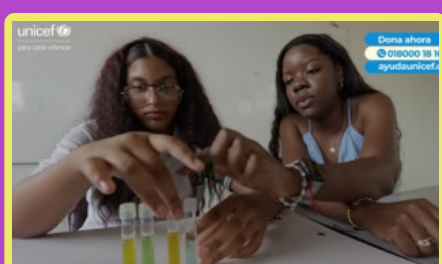


Webinario virtual MAS CHICAS TECH en colaboración con el diario El Comercio.

[Link](#)

- ▶ Noticia: Fernanda y el "sí" de las chicas al mundo tecnológico  
<https://www.unicef.org/peru/historias/fernanda-y-el-si-de-las-chicas-al-mundo-tecnologico>
- ▶ Noticia: Las mujeres podemos ser grandes programadoras web  
<https://www.unicef.org/peru/historias/las-mujeres-podemos-ser-grandes-programadoras-web>

# Colombia



Vídeo del programa en Quibdó (Chocó)

[Link](#)

# Guatemala



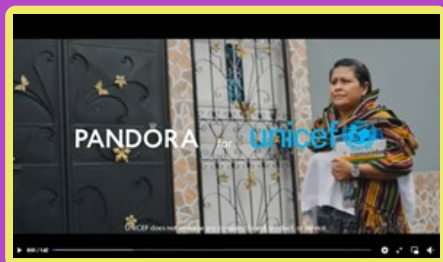
Comunicado de prensa: Pandora lanza nuevo charm para apoyar el trabajo de UNICEF y brindar oportunidades educativas a las adolescentes en Guatemala.

[Link](#)



Video: Historia de Telma Castro

[Link](#)



Video: #CharmsforChange de Pandora

[Link](#)

# Bolivia

- ▶ Comunicado de Prensa: El Día Internacional de la Niña 2019 afirma que la fuerza de las niñas es sorprendente e imparable.  
<https://www.unicef.org/bolivia/comunicados-prensa/el-d%C3%ADa-internacional-de-la-ni%C3%B1a-2019-afirma-que-la-fuerza-de-las-ni%C3%B1as-es>
- ▶ Comunicado de prensa: La educación en tecnología debe incluir a las niñas y adolescentes mujeres.  
<https://www.unicef.org/bolivia/comunicados-prensa/la-educaci%C3%B3n-en-tecnolog%C3%ADa-debe-incluir-las-ni%C3%B1as-y-adolescentes-mujeres>

- ▶ Noticia: UNICEF Y AGETIC lanzan curso de robótica con becas para 800 niñas y adolescentes.

<https://www.unicef.org/bolivia/comunicados-prensa/unicef-y-agic-lanzan-curso-de-robotica-con-becas-para-800-ninas-y-adolescentes>

- ▶ Memoria VII CONVERSATORIO. Diseñando el futuro: la ciencia y la tecnología en manos de las niñas. 4 de junio de 2019 Cochabamba, Bolivia.

<https://docplayer.es/169170340-Memoria-vii-conversatorio-disenando-el-futuro-la-ciencia-y-la-tecnologia-en-manos-de-las-ninas-4-de-junio-de-2019-cochabamba-bolivia.html>



Resumen ejecutivo: Mapeo y análisis del ecosistema de niñas STEM en Bolivia

[Link](#)



Nota conceptual: Empoderando a las niñas en STEM

[Link](#)



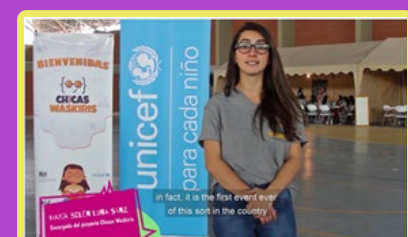
Libro de texto para educación primaria: Explorando el mundo de la ciencia

[Link](#)



Página web: Technovation – Bootcamp de Innovación

[Link](#)



Video Chicas Waskiris - 2020

[Link](#)



Video: VII Conversatorio #niñez360: Diseñando futuro: la ciencia y tecnología en manos de las niñas – 2019

[Link](#)



Video: Conversatorio de niñas en STEM con el vicepresidente de Bolivia – 2019

[Link](#)



Video: Premiación de Technovation, ChicasTech – 2019

[Link](#)



Historias de vida: Teresa – Bootcamp Programación 2022

[Link](#)



Historia de vida: Miranda – RoboTICas 2022

[Link](#)



Historia de vida: Yessica: creó un prototipo para monitorear el riego de los cultivos en su comunidad - 2022

[Link](#)

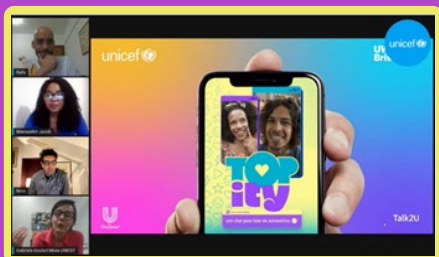
# Brasil

- ▶ Comunicado de prensa Topity 2022: Topity +: UNICEF lança guia para potencializar o uso do Topity com adolescentes e jovens.  
<https://www.unicef.org/brazil/comunicados-de-imprensa/unicef-lanca-guia-para-potencializar-o-uso-do-topity-com-adolescentes-e-jovens>
- ▶ Comunicado prensa salud mental y Topity 2022: UNICEF apoia saúde mental de mais de 50 mil adolescentes e jovens com Pode Falar e Topity.  
<https://www.unicef.org/brazil/comunicados-de-imprensa/unicef-apoia-saude-mental-de-mais-de-50-mil-adolescentes-e-jovens>
- ▶ Página web con materiales de Topity.  
<https://www.unicef.org/brazil/topity-um-chatbot-para-melhorar-sua-autoestima>



Guia Topity – 2022

[Link](#)



Webinar "Como desenvolver autoestima e autoconfiança" – 2021

[Link](#)



Dípticos distribuidos a docentes y adolescentes presentando contenidos de UNICEF sobre salud mental.

[Link](#)

# Bibliografía

Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de las Mujeres, **Niñas Madres. Embarazo y maternidad infantil forzada en América Latina y el Caribe**, CLADEM, Asunción, Febrero 2016.

Comisión económica para América Latina y el Caribe, **La sociedad del cuidado. Horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género**, CEPAL, Santiago de Chile, Noviembre 2022.

Comisión económica para América Latina y el Caribe, **Oportunidades y desa[os para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario del trabajo**, CEPAL, Santiago de Chile, 2019.

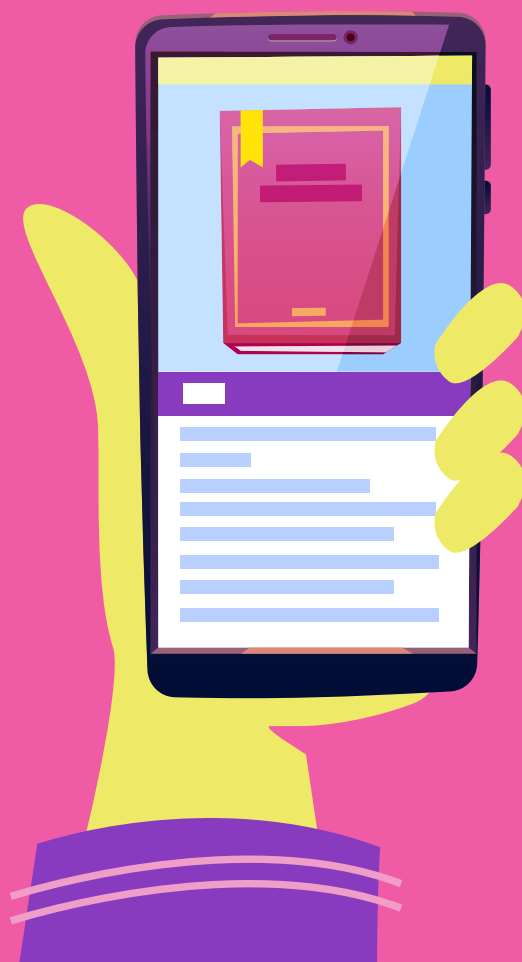
Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, **Adolescent Girls Programme Strategy**, UNICEF, Nueva York, Octubre 2022

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, **EDUCACIÓN EN PAUSA: Una generación de niños y niñas en América Latina y el Caribe está perdiendo la escolarización debido al COVID-19**, UNICEF, Ciudad de Panamá, Diciembre 2020.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, **Niños y niñas en América Latina y el Caribe: Panorama 2020**, UNICEF, Ciudad de Panamá, Octubre de 2020.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, ***Reimaginar la educación y el desarrollo de habilidades para niños, niñas y adolescentes en América Latina y el Caribe***, UNICEF, Ciudad de Panamá, Diciembre 2021.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, ***Reimaginando los cuidados: Las voces y demandas de adolescentes y jóvenes de la región***, UNICEF, Ciudad de Panamá, Octubre 2022.



© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)  
Marzo de 2023

Oficina Regional para América Latina y el Caribe  
Calle Alberto Tejada, Edif. 102,  
Ciudad del Saber  
Panamá, República de Panamá  
Apartado postal 0843-03045  
Teléfono: + 507 301 7400  
[www.unicef.org/lac](http://www.unicef.org/lac)

unicef   
para cada infancia