Deloitte.

unicef
para cada infancia

Principales resultados de la encuesta ¿Qué están haciendo las empresas por la niñez y adolescencia en América Latina?





Deloitte.

unicef
para cada infancia

Políticas **amigables** para la familia en el **lugar de trabajo**

29%

cuenta con **salas de lactancia** en sus instalaciones

90%

con **descansos flexibles** para madres para lactar o extraer la leche

88%

con **horarios flexibles** a futuros padres para acompañar a madres embarazadas a controles

95%

con **permisos para asistir** a reuniones, eventos escolares, consultas médicas





53%

con **licencia de maternidad remunerada** entre **30 y 90 días. Solo 3% con más de 90 días**

75%

realiza algún tipo de sensibilización a madres y padres sobre **crianza positiva**

Deloitte.

unicef
para cada infancia

Políticas **amigables** para la familia en el **lugar de trabajo**

68%

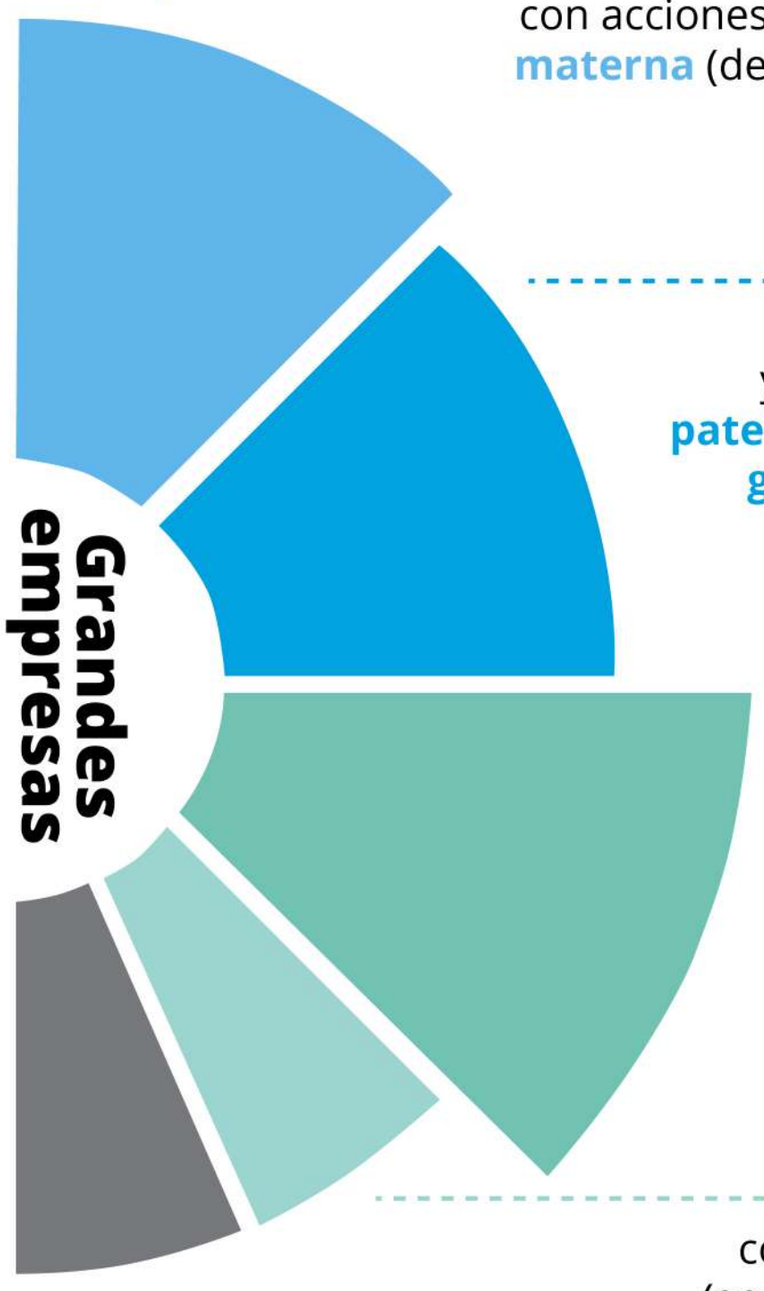
con **salas** de lactancia materna y **70%** con acciones de **promoción de lactancia materna** (descansos flexibles y reducción de la jornada laboral)

83%

con **licencia de maternidad** remunerada entre 30 y más de 90 días. **Pocas empresas con licencia de paternidad remunerada. En promedio, las empresas grandes con licencia remunerada** otorgan 11 días

25%

en convenios con instituciones públicas y privadas para el **cuidado infantil** y/o ofrece subsidios o **apoyo monetario** para acceder a **centros de cuidado infantil**



77%

con **apoyos adicionales al salario** (general, salud, educación, nutrición)

36%

realiza algún tipo de sensibilización a madres y padres sobre **crianza positiva**



Deloitte.

unicef
para cada infancia

Desarrollo de **habilidades** en **adolescentes** y **jóvenes** para la incorporación al **mercado laboral**

19%
con programas complementarios para **fomentar la continuidad de los estudios**

Los adolescentes y jóvenes encuestados perciben al sector privado como un **actor clave** para su transición al mercado laboral



35%
de las grandes empresas con **oportunidades laborales** para adolescentes de escasos recursos

34%
en Pymes

+ de 1/3
considera que **el sector privado requiere de habilidades y experiencia** con la que aún no cuentan*

***Fuente:** https://www.unicef.org/lac/adolescentes-y-jovenes-de-la-region-nos-cuentan-que-habilidades-necesitan-aprender-para-su-futuro.

U_REPORT, UNICEF, 2022. Los resultados deben interpretarse como provenientes de participantes con: acceso a internet, habilidades de lectura, escritura, y digitales como para navegar en línea; acceso a dispositivos tecnológicos, y voluntad de participar en la encuesta.

Deloitte.

unicef
para cada infancia

Políticas corporativas y **debida diligencia** empresarial

78% de las empresas grandes **ha incorporado el respeto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes** ya sea en códigos, principios o procesos

40% de las empresas grandes **incluyen a la niñez y adolescencia como grupo de interés** en sus procesos de debida diligencia en materia de derechos humanos. En materia de debida diligencia empresarial, los avances son aún mínimos

34% **cuentan con canales de denuncia, reporte y respuesta** para casos de riesgo de sus operaciones o productos y servicios en los niños, niñas y adolescentes

43% de las empresas **reportan en sus informes de sostenibilidad el progreso de los resultados** de sus iniciativas sociales dirigidas a niños, niñas y adolescentes



Deloitte.

unicef
para cada infancia

Prevención de la **violencia** contra **niñas**, **niños** y **adolescentes**

50%
de las empresas con publicidad y marketing dirigido a NNA tiene **política de respeto** y promoción de sus derechos o está comprometida con normas o directrices del sector

15%
evalúa los valores que transmite a los NNA y/o realiza capacitaciones sobre el respeto de sus derechos

93%
de las empresas del sector turístico **prohíbe explícitamente toda forma de trabajo infantil** en su cadena de suministro y trabaja con proveedores para prevenir y atender casos de trabajo infantil

57%
colabora con actores locales de turismo para **erradicar el trabajo infantil** en el sector

50%
analiza los riesgos de trabajo infantil en su cadena de suministro

100%
con **prohibición explícita** y mecanismos para evitar los casos de explotación sexual infantil (ESI) en sus instalaciones

93%
colaboran con autoridades para **reportar casos de ESI** y capacitan a empleados para la identificación y reporte de estos casos



Deloitte.

unicef
para cada infancia

¿Qué recomienda UNICEF a las empresas para que el lugar de trabajo sea amigable para padres, madres, cuidadores y sus familias?

Garantizar tiempo mediante licencias parentales ampliadas y remuneradas, además de facilitar el acceso a centros de desarrollo infantil asequibles, accesibles y de calidad.

Apoyar la lactancia materna con flexibilidad de tiempos y espacios adecuados. Asegurar salarios dignos para cuidadores y apoyos económicos para las familias con hijos e hijas.

Promover entre sus colaboradores crianza positiva y amorosa con conocimiento y herramientas de educación.

Deloitte.

unicef
para cada infancia

¿Qué recomienda UNICEF a las empresas para que fomenten el desarrollo de habilidades en adolescentes y jóvenes de cara a su incorporación en el mercado laboral?

Facilitar el acceso al empleo y ofertas laborales para adolescentes y jóvenes de escasos recursos, en conflicto con la ley o en situación de migración en la región.

Promover el desarrollo holístico de habilidades tanto técnicas como socioemocionales en programas de formación, mentorías y pasantías para la transición al empleo.

Deloitte.

unicef
para cada infancia

¿Qué recomienda UNICEF a las empresas para prevenir y erradicar la violencia contra niñas, niños y adolescentes en sus operaciones?

Atender y erradicar casos de trabajo infantil y casos de explotación sexual infantil en las empresas y en su cadena de suministro.

Aprovechar el poder de la publicidad y el marketing para **promover** mensajes positivos y disminuir la tolerancia hacia la violencia contra mujeres y niñas.

Sumar esfuerzos con las empresas del sector de telecomunicaciones y tecnología para erradicar la violencia y la explotación sexual infantil en medios digitales.

Deloitte.

unicef
para cada infancia

¿Qué recomienda UNICEF a las empresas para que tomen todas las medidas necesarias para identificar, prevenir, mitigar y responder por los impactos negativos de sus actividades en la vida de niños, niñas y adolescentes?

Visibilizar e involucrar a niños, niñas y adolescentes en los procesos de debida diligencia empresarial en materia de derechos humanos.

Direccionar la inversión social y privada hacia la gestión o mitigación de impactos adversos en los niños, niñas y adolescentes.