



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

о вакцинации в Казахстане
в 2020–2021 гг.

Актеры, нарративы, влияние
на общество

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

О ВАКЦИНАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

в 2020—2021 гг.

АКТОРЫ, НАРРАТИВЫ, ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО

Авторы:

Адиль Джалилов, Павел Банников, Думан Смаков, Маргарита Бочарова,
Жулдыз Абдильда, Медет Есимханов, Жансерик Тлеухан.

Мнения, выраженные в данной публикации, принадлежат авторам и не обязательно отражают официальную точку зрения Представительства Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Казахстане.

Обозначения, используемые в настоящем издании, и изложение материала не подразумевают выражения со стороны ЮНИСЕФ какого бы то ни было мнения в отношении правового статуса детей в Казахстане, той или иной страны или территории, или ее органов власти, или делимитации ее границ.

Издание распространяется бесплатно. При перепечатке, цитировании и ином использовании информации ссылка на данную публикацию обязательна.

Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ) в Республике Казахстан

Республика Казахстан, 010000

г. Нур-Султан, ул. Бейбитшилик, д. 10, Блок 1

Тел: +7 (7172) 32 17 97, 32 29 69, 32 28 78

www.unicef.org/kazakhstan

www.unicef.org

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение	4
Методология и краткие выводы	6
1. Глобальный дезинформационный нарратив.	
Международные акторы и вызовы	10
Роль СМИ в повышении уровня недоверия к вакцинам.....	13
2. Антивакцинная пропаганда: казахстанская и импортная	15
«Союзы родителей» как инструмент антивакцинной пропаганды.....	16
3. Антивакцинная пропаганда в Казахстане: локальные особенности, действующие лица, сети дезинформации	20
Единство осознанных КЗ.....	22
Роль медиков в распространении дезинформации:	
Айна Бакеева.....	25
Церковь саентологии.....	30
Сходства и отличия в антивакцинной риторике и пропаганде на русском и казахском языках.....	31
4. Противодействие дезинформации со стороны системы здравоохранения	35
Источники достоверных медицинских данных и дезинформации: взгляд департаментов по коммуникациям национальной системы здравоохранения.....	34
5. Практические рекомендации для ответственных органов, СМИ и НПО	43
Рекомендации для министерства здравоохранения.....	43
Общие рекомендации.....	43
Тактика экстренного реагирования.....	43
Долгосрочные проекты.....	44
Рекомендации для СМИ.....	44
Заключение	46

ВВЕДЕНИЕ

Пандемия коронавируса SARS-CoV-2 породила совершенно новое для человечества слово и явление — инфодемию¹. Подобно тому как практически неконтролируемо распространялся сам вирус, неконтролируемо распространялась как и информация, так и дезинформация о нём. На определённых этапах более половины публикуемого в СМИ и в медиа в целом контента либо напрямую было связано с коронавирусом, либо косвенно, либо коронавирус использовался в качестве кликбейта для привлечения аудитории². Тема пандемии оказалась лакомым куском для кибермошенников и людей, систематически зарабатывающих на дезинформации или использующих искажения и дезинформацию в целях влияния на общество и достижения политических целей по всему миру. В дезинформации были замечены крупные политики и мировые лидеры: в диапазоне от бывшего президента США Дональда Трампа³ до действующего президента Бразилии Жаира Болсонару. Спекуляции вокруг возможных средств лечения COVID-19 заполнили соцсети и мессенджеры, базы медицинских препринтов (не прошедших рецензирование исследований, информация в которых не является пока пред-

метом научного консенсуса и не может выступать в качестве доказательной), ранее использовавшиеся почти исключительно внутри научного сообщества, стали использоваться для создания сенсационалистских заголовков и материалов, вводя в заблуждение миллионы людей по всему миру.

Инфодемия развивалась и развивается параллельно с пандемией, но самый внушительный удар она нанесла в момент создания и одобрения для экстренного использования вакцин против SARS-CoV-2. Антивакцинная риторика, ранее достаточно маргинальная в медийном поле и общественном сознании, получила широкое распространение и влияние в информационном поле по всему миру. Будучи связанной с конспирологическими нарративами, антивакцинная риторика оказывает огромное влияние не только на процесс вакцинации от коронавируса, но и на программы плановой иммунизации по всему миру — от Северной Америки до Центральной Азии.

Антивакцинная конспирологическая индустрия, а это именно многомиллионная индустрия⁴, — всемирная проблема, как никогда остро вставшая в 2020 году. Псевдоучёные, конспирологи, представители лженаук, шарлатаны и мошенники, зарабатывающие на дезинформа-

1 Борьба с инфодемией на фоне пандемии COVID-19: поощрение ответственного поведения и уменьшение пагубного воздействия ложных сведений и дезинформации

2 Как пандемия COVID-19 изменила СМИ и что будет дальше | Курсив - бизнес новости Казахстана

3 Quantifying sources and themes in the COVID-19 'infodemic'

4 Cash for conspiracies: How David Icke, 'alternative' media and tech giants make money from coronavirus conspiracies - Press Gazette

ции⁵, получили доступ к расширенной аудитории. И произошло это в момент глобального кризиса: в первую очередь — кризиса доверия в резко поляризующемся мире, во вторую — экономического кризиса, который подпитывает недоверие в наиболее пострадавших группах населения, делая их максимально уязвимыми к дезинформации. В третью, но не в последнюю — информационного кризиса, связанного с пандемией: карантинные ограничения и локдауны привели к тому, что время, проводимое онлайн, в социальных сетях, полных искажений и дезинформации, значительно увеличилось^{6 7}. Постоянная фиксация на теме пандемии, малоизученном на первом этапе пандемии вирусе, информация о котором обновлялась чуть ли не еже часно, будучи порой противоречивой.

Казахстан не стал исключением. Недоверие к новым вакцинам, недостаточная информированность граждан о вакцинации, активность дезинформаторов в медиаполе — всё это приводит к недоверию к вакцинации в целом. Возникают проблемы в сфере рутинной иммунизации от кори, коклюша, паротита, полиомиелита — контролируемых инфекций. Недостаточная информированность и массовая дезинформация приводят к массовым ложным медотводам, отказам от вакцинации детей, и как следствие — к прорывам ранее контролируемых инфекций. Это системная проблема, которая касается как качества медицинского образования, подготовки медицинских работников⁸, просветительской полити-

ки министерства здравоохранения, так и общей функциональной грамотности населения Казахстана. В данном исследовании мы в деталях рассматриваем основные дезинформационные нарративы, оказывающие негативное влияние на иммунизацию в Казахстане (и не только, часть нарративов общая с Российской Федерацией), отслеживаем источники и основные каналы распространения дезинформации, рассматриваем связи акторов, заинтересованных в систематическом распространении дезинформации о вакцинах и вакцинации.

Коллектив авторов отчёта отслеживал распространение дезинформации о пандемии с января 2020 года. В рамках нашей совместной работы с фактчекерами из других стран в CoronaVirusFacts Alliance было разобрано более 9 000 дезинформационных нарративов, распространявшихся на 40 языках в 70 странах⁹. Значительная часть этих нарративов была идентичной во всех странах, одни и те же фейки переводились на разные языки и, отшумев, например, в испаноязычной среде, начинали циркулировать в странах, где широко представлен английский или русский языки, от страны к стране при этом менялись каналы распространения и фигуры систематических дезинформаторов. Импульсом к созданию данного отчёта стало исследование Center for Countering Digital Hate, выявившее, что за 65% антивакцинной риторики в Facebook и Twitter на английском отвечают всего 12 человек¹⁰, в основу положена база данных CoronaVirusFacts Alliance и наше собственное расследование¹¹, позволившее выдвинуть гипотезу о том, что ситуация в казахстанском сегменте соцсетей схожа с описанной аме-

5 Кто, как и сколько зарабатывает на конспирологии и антипрививочной пропаганде | Factcheck.kz

6 Coronavirus: insights from our multinational study - GWI

7 Quarantined Consumers Are Staying Connected With TV and Social Media

8 Почему врачи верят в мифы о вакцинах и ставят ложные медотводы? - Аналитический интернет-журнал Власть

9 CoronaVirusFacts Alliance – Poynter

10 The Disinformation Dozen

11 Досье: Кто стоит за лоббированием отмены законов и распространением конспирологии в Казахстане

риканскими исследователями, и число активных дезинформаторов в Казахстане сравнительно невелико.

Наше исследование также показывает, что несмотря на заявленные меры по противодействию дезинформации о вакцинации, техногиганты предпринимают недостаточно усилий для сдерживания антивакцинной пропаганды за пределами англоязычного сегмента Сети, — огромное количество дезинформации остаётся незамеченным алгорит-

мами и модераторами сетей Instagram и Facebook. Дезинформации о вакцинах в мессенджере Telegram не противопоставлено вообще ничего.

Главная задача данного исследования — картографировать поле дезинформации о вакцинах в Казахстане, дать представление о том, как оно устроено и как можно в легальном поле противостоять его влиянию и минимизировать вред, наносимый дезинформацией, не нарушая прав и свобод граждан.

МЕТОДОЛОГИЯ И КРАТКИЕ ВЫВОДЫ

Для сбора информации нами использовался метод полевых наблюдений: с самого начала инфодемии мы отслеживали дезинформационную активность в казахстанском сегменте Instagram, Facebook и Telegram, а при помощи базы данных фактчекерского альянса мы имели возможность сравнить распространение одинаковых сюжетов в разных странах. Общее число публикаций, попавшее в поле нашего внимания в период с 28 апреля 2020 года по 15 декабря 2021 года, превысило несколько десятков тысяч. Только по хештегу #факцинация в Instagram находится свыше 4000 публикаций и републикаций. Количество подобных публикаций без хештегов (после введения санкций от платформ многие аккаунты перестали пользоваться характерными тегами) не поддаётся адекватной оценке.

Мы исключили из анализа рассылки и сообщения, не касающиеся вакцинации напрямую, такие как альтернативные методы лечения COVID-19 с помощью лекарственных препаратов или натуральных продуктов, схем питания, теории заговора о том, что вируса не существует (используем их только как иллюстрацию), а также не связанные с вакцинацией напрямую конспирологические теории о химических следах (химтрейлах, химиотрассах).

Несмотря на большой объём, количество сюжетов ограничено, при качественном анализе все публикации можно разбить по следующим повторяющимся сюжетам, одни из которых говорят о принципиальной вреде любых вакцин, другие сконцентрированы именно на новых вакцинах от коронавируса.

СЮЖЕТ	Принципиальный вред вакцин	Вред именно вакцин от коронавируса
Бесплодие (Стерилизация посредством вакцин)	+	+
Отравление. Смертельные побочные реакции		+
Изменение ДНК	+	+
Тоталитаризм (принуждение к вакцинации, цифровой фашизм, отмена обязательной вакцинации)	+	+
Аутизм после вакцин	+	
Заговор Бигфармы	+	+
«Вредная» деятельность ВОЗ, ООН и ЮНИСЕФ	+	+
Тайное мировое правительство. Чипизация по плану Гейтса/Сороса/масонов		+
Кролики Аманжоловой ¹²	+	+
Слишком быстрая разработка (Вакцина не прошла всех испытаний)		+

12 Кролики Аманжоловой — разбор популярного мифа о вреде прививок | Factcheck.kz

Для детального анализа нами была сделана выборка повторяющихся на разных платформах сюжетов на русском и казахском языках: 54 поста в Telegram, 94 — в Instagram, 103 — в Facebook. Всего было исследовано 251 типовое сообщение. При отборе учитывался охват аудитории, число репостов, популярность темы в поиске, медийность фигуры, распространившей сюжет. Выборка сверена с наиболее повторяющимися сюжетами, собранными в базу данных международным альянсом фактчекеров CoronaVirusFacts.

Ряд исследуемых аккаунтов-распространителей дезинформации в процессе написания отчёта был заблокирован в связи с нарушениями правил платформ. Во всех случаях, где это представлялось возможным, сохранены ссылки на архивные публикации. В данном отчёте делается упор на активные и доступные либо заархивированные публикации, полностью удалённые публикации использованы в минимальном размере в связи с меньшей доказательностью.

Для оценки степени влияния и вовлечённости аудитории в антивакцинный кон-

тент в Instagram использовался инструмент TrendHero¹³, в Telegram — TGStat¹⁴, в Facebook и при оценке сайтов — внутренняя аналитика, открытые данные Alexa¹⁵, PR-CY¹⁶ и инструмент CrowdTangle¹⁷, дающие достаточно надёжные показатели распространённости контента и вовлечённости аудитории. Все данные впоследствии были обработаны вручную во избежание ошибок.

Для оценки качества реакции системы здравоохранения и понимания ответственными органами влияния медийной ситуации на здравоохранение, был проведён анонимный онлайн-опрос (получено 36 ответов), а также серия из 24-х очных интервью. В них приняли участие пресс-секретари центральных организаций и ведомств (21%; СК-Фармация, НАО «Медицинский университет Астана», Национальный центр общественного здравоохранения, Национальный центр экспертизы, Республиканский центр раз-

13 trendHERO

14 Telegram-каналы Казахстан

15 Alexa

16 Анализ сайта бесплатно - онлайн проверка SEO метрик, мониторинг изменений и позиций вашего сайта

17 CrowdTangle

вития здравоохранения), а также сотрудники областных и городских пресс-служб (79%). Среди последних 53% составили пресс-секретари департаментов санитарно-эпидемиологического контроля, 47% — пресс-секретари управлений общественного здравоохранения. Эти данные приведены в главе 4 отчёта.

Анализ распространения дезинформационного контента и реакции на него со стороны государства и общества показал несколько важных фактов и тенденций:

- 1 Более 50% антивакцинной дезинформации в казахстанском сегменте социальных сетей создаётся и/или распространяется не более, чем двумя десятками собственно казахстанских аккаунтов.
- 2 Несмотря на то, что декларируемые этими пользователями и группами цели могут быть различны, эти пользователи объединены в неформальную сеть, обменивающуюся информационным и дезинформационным контентом и поддерживающую её участников, и преследуют различные цели, от политических и религиозных до целей личного обогащения. Мы можем оценить информационный охват этой сети не менее чем в миллион казахстанцев, а лояльное ядро — в несколько десятков тысяч человек (см. приложения к отчёту).
- 3 Большое влияние на распространение дезинформации о вакцинации в Казахстане оказывает антивакцинное движение в России и США, значительная часть контента не является оригинальной и либо является прямым переводом, либо повторяет риторику российских и американских антивакцинных групп с учётом местных реалий.

4 Дезинформаторы активно используют риторику ненависти, создавая образ врага (внутреннего и внешнего), используют ярко окрашенную лексику («вакцинофашизм», «вакцизм», «цифровой тоталитаризм», «цифровой фашизм», «фашистская вакцинация»), радикальную правую риторику, создавая сильное эмоциональное вовлечение и моральную панику у аудитории¹⁸. При этом часть системных распространителей дезинформации в исследуемых каналах коммуникаций ранее в принципе не была замечена в антивакцинной риторике и начала использовать её именно в период пандемии для набора аудитории, а часть не имеет прямого отношения к дезинформационной сети. Поэтому мы можем предположить, что часть создателей/распространителей антивакцинного контента не является убеждёнными противниками вакцинации и не преследует политических целей.

5 Активная деятельность антивакцинного движения ведёт не только к массовому отказу от вакцинации, ложным медотводам, нарушениям законодательства в части подделки документов, но и к поляризации общества, что гораздо более опасно. Под воздействием моральной паники и риторики ненависти в социальных сетях аудитория стремительно радикализируется и становится способной к совершению противоправных действий в реальности.

6 Информационная политика казахстанских властей и в частности Министерства здравоохранения в период пандемии оказалась недостаточно эффективной. По нашим наблюдениям отчасти именно это

¹⁸ Что и зачем пишут в интернете противники вакцинации

подстегнуло волну недоверия и конспирологии, однако это также не является внутриказахстанской проблемой. Министерства здравоохранения в различных странах, в том числе в странах «первого мира», столкнулись с той же ситуацией, вне зависимости от качества данных и

степени открытости. Инфодемия, к которой мир оказался не готов, показала, что информационная политика и коммуникационная стратегия в сфере здравоохранения требуют значительного пересмотра и применения новых подходов и технологий в глобальном масштабе.

1. ГЛОБАЛЬНЫЙ ДЕЗИНФОРМАЦИОННЫЙ НАРРАТИВ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ АКТОРЫ И ВЫЗОВЫ

В каждой стране в период пандемии проявились и активизировались собственные группы антивакцинной направленности и конспирологов, в них естественным образом вошли давно известные противники вакцинации, псевдоучёные и шарлатаны, но в 2020 году их ряды пополнились новыми медийными лицами. При этом наши наблюдения показывают, что максимально виральными становятся дезинформационные материалы, созданные на испанском или английском языках, а затем переведённые на другие. Поэтому обратим в первую очередь внимание на англоязычные источники дезинформации о вакцинах, поскольку без них отчёт будет неполным.

Проведённое в 2021 году исследование Center for Countering Digital Hate и Anti-Vax Watch выявило, что две трети антивакцинного контента (65%) на английском языке в Facebook и Twitter в период с 1 февраля по 16 марта 2021 года создали всего 12 человек.

Среди них в частности антипрививочный магнат Джозеф Меркола, зарабатывающий на продаже БАДов, и адвокат Роберт Ф. Кеннеди младший, в последние 20 лет активно распространяющий ложные заявления о связи прививок от кори с аутизмом и финансирующий деятельность создателя этой фальсификации — лишённого лицензии британского врача Эндрю Уэйкфилда¹⁹. Последние два персонажа

¹⁹ Досье: Доктор Уэйкфилд и его борьба со здравым смыслом



наиболее переводимы на другие языки (и именно с нарратива о связи вакцин с аутизмом начинается нынешний виток дезинформационной кампании о вакцинации в Казахстане). С начала пандемии Кеннеди младший не упускает возможности онлайн высказаться на широкую аудиторию и, в частности, усомниться в эффективности вакцин от коронавируса SARS-CoV-2. Выступал он и офлайн, в Германии, где его информационной поддержкой занимаются, в частности, германские ультраправые, партия AFD, также распространявшая в пандемийный период недостоверные утверждения. Кеннеди возглавляет созданный

им фонд Children’s Health Defense, демонстрирующий в последние пять лет взлёт сборов средств (свыше миллиона долларов США в год) и влияния внутри США, напрямую принимающий участие в продвижении антивакцинного контента в социальных сетях. Как показало исследование, опубликованное в журнале Vaccine, Кеннеди являлся одним из крупнейших покупателей рекламы антивакцинного контента и тратил на это десятки тысяч долларов²⁰, пока Facebook не ввёл запрет на подобную рекламу.

В период пандемии влияние антивакцинных групп увеличилось, а также появились новые. Одна из новых организаций — America’s Frontline Doctors²¹, дезинформационные сообщения от которой переводились на русский и казахский языки и распространялись в казахстанском сегменте Сети. В частности распространялось неподтверждённое исследованием утверждение о том, что препарат ивермектин эффективен в профилактике коронавирусной инфекции (в отличие от вакцин, которые данная группа называет неэффективными и более того — опасными).

Представители самой группы участвовали и в захвате Капитолия в начале января 2021 года вместе с представителями ранее экзотического для Казахстана конспирологического движения QAnon, названного в отчёте ФБР внутренней террористической угрозой²².

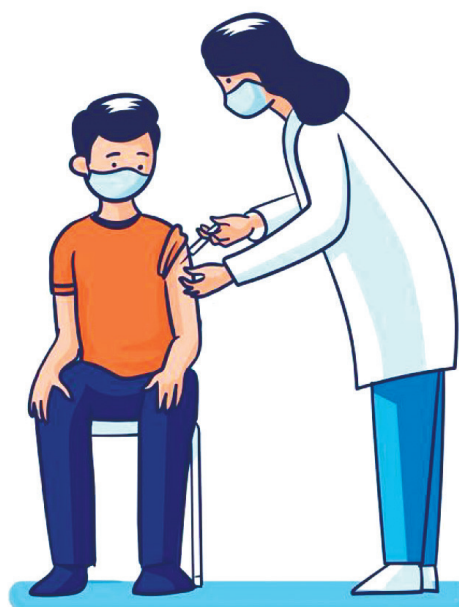
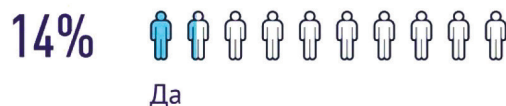
QAnon — ранее существовавшая только на английском языке теория заговора о тайном мировом правительстве сатанистов — в 2020 году вплела в себя мас-

20 Vaccine-related advertising in the Facebook Ad Archive - ScienceDirect!

21 Досье: America’s Frontline Doctors — от рекламы гидроксихлорохина до захвата Капитолия

22 Local FBI field office warns of ‘conspiracy theory-driven domestic extremists’

ВЫ ПОЛУЧИЛИ ВАКЦИНУ ОТ COVID-19?



су коронавирусных и антивакцинных фейков и была переведена на огромное количество языков. Появились каналы QAnon-Россия и QAnon-Казахстан, в Европе всё больше сторонников этой теории заговора готовы выходить на улицы с протестом²³.

Политический капитал Кеннеди, усилия всей «дезинформационной дюжины» и других антивакцинных активистов (даже самых маргинальных, вроде QAnon) срываются: исследование 2020 года показало, что каждый пятый американец ещё до создания вакцин от ковида не желал прививаться²⁴. Соцопрос, проведённый в Казахстане в мае 2021 года, показал, что 32% казахстанцев не были готовы вакцинироваться от коронавирусной инфекции даже при доступной вакцине²⁵.

Значительная часть антивакцинного контента также создаётся на испанском и итальянском языках, однако глубоких исследований, аналогичных отчёту CCDH, нами не было обнаружено. Тем не менее, ряд вводящих в заблуждение или ложных нарративов, таких как, например, сообщения об оксиде графена в вакцинах, имеет испанские корни и связан с группой, называющей себя «Пятая колонна»²⁶, а ряд ложных нарративов, распространяющихся в Казахстане, публикуется на созданной в Испании мультязычной платформе CitizenGO, о которой следует сказать в подробностях, поскольку она частично является связующим звеном для сети дезинформации в Казахстане.

23 Слияние теорий заговора: QAnon и отрицание Covid-19 шагают по Европе - BBC News Русская служба

24 A majority of vaccine skeptics plan to refuse a COVID-19 vaccine, a study suggests, and that could be a big problem

25 Отношение казахстанцев к вакцинации против коронавируса — Demoscope

26 «Все вакцины содержат оксид графена»: как появился новый фейк | Factcheck.kz

Интернет-платформа для петиций CitizenGO была создана в 2013 году в Мадриде ультраправой испанской гражданской ассоциацией HazteOir²⁷. Быстро набрав аудиторию на различных не связанных со своей повесткой петициях, платформа стала использоваться по всему миру как площадка для лоббирования интересов групп, выступающих с ультраконсервативной повесткой. Эти группы активно противостоят различным законодательным инициативам, связанным с семейно-бытовым насилием, правами женщин, детей, а также выступают против феминисток и защиты прав ЛГБТ-сообщества.

В части здравоохранения создатели платформы выступают против плановой вакцинации и конкретно — против обязательной вакцинации от SARS-CoV-2. Отдельно стоит отметить российский филиал CitizenGO, под влиянием которого находится и казахстанская аудитория. Каждый, кто хоть раз проголосовал под любой петицией на платформе, начинает получать ежедневную рассылку CitizenGO, часто рисующую образ некоего внешнего врага, который «желает разрушить семью и ценности». В образе врага представляются как персоны — Джордж Сорос, Билл Гейтс, местные политики либерального направления, так и организации — ВОЗ, ООН и конкретно ЮНИСЕФ, правозащитные организации. Перед нами яркий пример активного создания моральной паники, и как показывают проанализированные нами данные, пример успешный. Руководительница российского филиала CitizenGO Александра Машкова-Благих принимала участие и в ряде конференций, проведённых казахстанскими антипрививочниками.

27 Досье: CitizenGO — ультраконсервативное лобби под видом площадки для петиций | Factcheck.kz

РОЛЬ СМИ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ НЕДОВЕРИЯ К ВАКЦИНАМ

The screenshot shows the TengriNews website interface. At the top, there are navigation links for TengriMix, TengriTV, TengriTravel, Победители, Законы Казахстана, and Спецпроекты. The main headline reads: "Ученые нашли продукт, уничтожающий 97 процентов коронавируса в организме". Below the headline, there is a date "16 ноября 2020, 06:07" and a share count "109523". A sidebar on the left offers sharing options for Vkontakte, Facebook, Twitter, Одноклассники, and Telegram. Below this is a subscription form for the TengriNews channel. The main article text starts with: "Некоторые растительные продукты способны эффективно подавлять активность коронавируса в человеческом организме. Об этом говорится в исследовании немецких ученых Института молекулярной вирусологии Медицинского центра Университета Ульма. Выводы специалистов опубликованы в журнале bioRxiv, сообщает TengriNews.kz со ссылкой на телеканал 'Мир-24'." To the right of the article, there is an advertisement for a bed frame "Шкаф-кровать Good-Mebel Монтана-6, 50 990 P" and another advertisement for "TengriMIX" featuring a woman and a man, with the text "Врезала мародеру". Алматинцы не дали сжечь свой дом на площади Республики.

Как показывают наблюдения, большой вклад в распространение дезинформации, искажений и повышение недоверия к науке внесли и продолжают вносить официальные СМИ. Базы научных препринтов по медицине (medRxiv) и биологии (bioRxiv) стали для многих СМИ источником сенсационалистского материала. Новостники игнорируют предупреждения о том, что работы на данных сайтах не являются итоговыми, не различают терминов *in vitro* и *in vivo*²⁸, ис-

28 *In vitro* (лат. «в стекле») — это технология выполнения экспериментов, когда опыты проводятся «в пробирке» — вне живого организма. В общем смысле этот термин противопоставляется термину *in vivo* — эксперимент на живом организме (на человеке или на животной модели). Многие эксперименты, имеющие отношение к молекулярной биологии, биохимии, фармакологии, медицине, генетике и др., проводятся вне организма, на культуре живых клеток или в бес-

кажут данные научных исследований. В погоне за трафиком часто игнорируется фактологичность материала даже в таких крупных республиканских СМИ РК, как TengriNews или Zakon.kz.

Говорить о следовании фактам на псевдоновостных сайтах, созданных для заработка на кликбейте, не приходится во все.

Огромное количество достоверной, но постоянно меняющейся, информации о вирусе, искажений в СМИ, дезинформационных сообщений, звучащих в ком-

клеточной модели. Эксперименты *in vitro*, в тех случаях, когда альтернативой являются исследования на животных или человеке считаются менее достоверными, чем *in vivo* и часто бывают лишь необходимой предварительной стадией для оценки возможности и необходимости последующих исследований *in vivo*.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

О ВАКЦИНАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ в 2020—2021 гг.

ментариях от представителей псевдонауки и лженауки, вкупе с недостаточно последовательной и прозрачной коммуникационной стратегией властей разных стран по освещению пандемии, приводят

к повышению уровня недоверия официальным источникам в целом и, как следствие, к повышению уровня недоверия к вакцинам и вакцинации.



2.АНТИВАКЦИННАЯ ПРОПАГАНДА: КАЗАХСТАНСКАЯ И ИМПОРТНАЯ

ДИСКЛЕЙМЕР: ряд аккаунтов, как казахстанских, так и в других странах, в особенности — микроинфлюэнсеров, не был создан как антивакцинные. Многие аккаунты занимаются продажей белья, услуг, и не были вовлечены в антивакцинную пропаганду до 2020 года. Мы можем предположить, что антивакцинные посты, как привлекающие внимание, используются для набора аудитории. Сложно сказать, действительно ли авторы таких аккаунтов являются убеждёнными противниками вакцинации или же это просто сомнительный метод развития онлайн-бизнеса. Поэтому в рамках данного исследования рассматриваются только те аккаунты, чья антивакцинная направленность не вызывает сомнений.

Анализ дезинформационных постов в русскоязычном сегменте показывает, что значительная часть дезинформации о вакцинации «импортируется» в Казахстан из России. Это касается в первую очередь переводных сюжетов, например, перевод испанского фейка об оксиде графена в вакцинах или теории заговора QAnon, во вторую — пропагандистских высказываний, выдаваемых на российском телевидении и в других СМИ, в третью — антинаучных сообщений, исходящих от персон, ранее или в данный момент связанных с медициной и охраной здоровья. Переводные сюжеты, как уже было отмечено выше, чаще всего связаны с персоналиями из США. На русский язык в 2020 году было переведено множество сообщений от активно зараба-

тывающих на антивакцинной риторике Леонарда Колдуэлла, Стивена Хотце²⁹, Роберта Фрэнсиса Кеннеди-младшего, а также впитавшей в себя антипрививочные сюжеты теории заговора QAnon.

Значительную роль в распространении конспирологии и недоверия к вакцинации сыграли официальные федеральные СМИ. Радикальным примером являются передачи Никиты Михалкова и Алексея Пименова, в которых транслировался связанный с вакцинами конспирологический нарратив, менее радикальным — передачи Елены Малышевой, в которых на начальном этапе пандемии коронавирус объявлялся болезнью не страшнее гриппа. Этот нарратив стал устойчивым и транслируется до сих пор, несмотря на множественные опровержения от учёных и наличие большого количества открытых данных.

Значительный вклад в дезинформирование внесли и продолжают вносить две публичные персоны с медицинским образованием: практикующий врач Павел Воробьёв и в прошлом хирург Александр Редько. Платформой для их выступлений становятся каналы актрисы Марии Шукшиной. На их эфиры и выступления часто ссылаются казахстанские конспирологи.

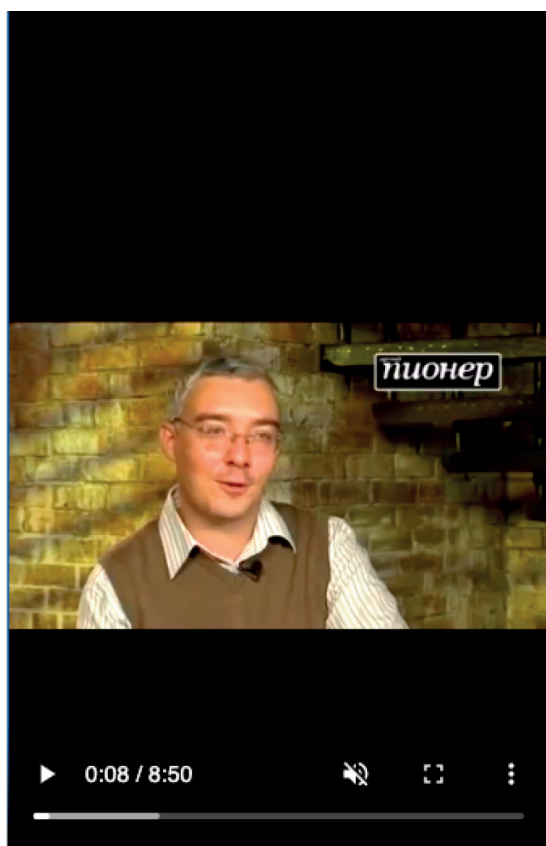
²⁹ Досье: Стивен Хотце — как влиятельный консерватор зарабатывает на распространении антинаучных теорий

«СОЮЗЫ РОДИТЕЛЕЙ» КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИВАКЦИННОЙ ПРОПАГАНДЫ

В России «Родительское Всероссийское Сопротивление», а в Казахстане аккаунт под названием «Союз родителей Казахстана» активно ведут пропаганду отказа от вакцинации. Наряду с действительно актуальными вопросами, например, проблемы дистанционного образования, обсуждается и распространяется фейковый контент. Используется конспирология, лексика войны, создание моральной паники.

Родительское Всероссийское Сопротивление (далее — РВС), с 20,4 тыс подписчиками в сети Instagram позиционирует себя как некоммерческая организация. Изначально на странице публиковались посты против цифрового развития, феминизма, ювенальной юстиции, но с на-

чалом коронавирусной пандемии особое внимание стало уделяться теме вакцинации. С переходом на дистанционное обучение организация делала упор на негативное влияние такого формата обучения на психику детей. Так, например, на странице опубликован пост под названием «Дистанционное обучение планировалось еще в 2009 году»³⁰. В материале автор, ссылаясь на заявление помощника Президента РФ по вопросам цифрового развития Дмитрия Пескова, пишет о том, что еще в 2009 году представитель власти говорил, что школ не будет, и дети будут учиться виртуально. Основываясь на этом, автор подчеркивает, что слова Пескова были вовсе не прогнозом, а планом, прописанным в проекте «Образование 2030».



gvs.news • Подписаться



gvs.news Дистанционное обучение планировалось еще в 2009 году

Дмитрий Песков, главный цифровизатор всея Руси, и школы в частности. Спецпредставитель Президента РФ по вопросам цифрового развития. Еще в 2009 году говорил о том, что школ не будет, что дети будут учиться виртуально. Коронавирус, говорите? Обратите внимание и на другие его прогнозы. Это не прогнозы, а план, прописанный в проекте "Образование 2030". Этот проект последовательно и тихо осуществляется вот уже несколько лет.



Просмотры: 1 559

19 ОКТЯБРЬ 2020 Г.

30 <https://www.instagram.com/p/CGhz5uZjpb/>



Что любопытно, когда РВС выражает свою позицию против онлайн/дистанционного обучения, то это часто выглядит довольно аргументированно.

Однако затем риторика меняется именно в антивакцинную сторону: появляется утверждение о том, что лучше скооперироваться с другими родителями и организовать домашнее обучение, если вакцинация от COVID-19 станет условием приема детей в школу. При этом дополнительное нагнетание паники происходит не только на уровне риторики, но и на визуальном уровне.

В постах РВС, опубликованных в декабре, делается акцент на то, что в основном коронавирусной инфекцией заражаются вакцинированные от COVID-19: [«Новый штамм в Ботсване обнаружен только у вакцинированных»](#), [«CDC: Штаммом “Омикрон” заражаются, в основном, полностью вакцинированные»](#).

Отметим, что РВС в определённые моменты пытался обосновывать свои выводы, опираясь на мнения исследователей, и до пандемии не был активен как источник антивакцинной пропаганды. Их казахстанские единомышленники из «Казахстанского союза родителей» действуют несколько иначе. Отметим, что казахстанская страница гораздо популярнее российской и имела 76,9 тысяч подписчиков на момент фиксации материалов, а также более значительное вовлечение.

В первую очередь, стоит отметить, что в отличие от российских коллег, казахстанская группа выбрала максимально нейтральное название для организации («Союз» против «Сопротивления»). Это привлекает молодых родителей, которые могут не знать о природе организации и не иметь достаточных навыков проверки информации.


С 15 сентября 2020 года по 15 декабря

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

О ВАКЦИНАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ в 2020—2021 гг.

trendHERO. https://trendhero.io

Аналитика аккаунта
22 ноября 2021 г.



Казакштанский Союз Родителей
kazsouzrod rus

Дети, семья и отношения Политика

Патриотическая площадка
https://taplink.cc/souz_roditelej_kazakhst...
Подписок: 156 | Публикаций: 440

75 523
Подписчиков

Хорошо **69** /100

Account Quality Score (AQS) ⓘ

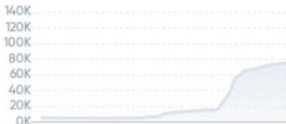
6.4 % Вовлеченность аудитории (ER) **38.3K** Качественная аудитория

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

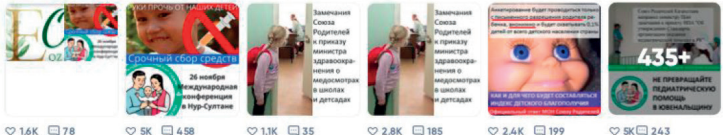
3.9K Лайков на пост **219** Комментариев на пост

21.8K Просмотров видео **2.38** Публикаций за 7 дней

ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ И 500 ПОХОЖИХ БЛОГЕРОВ



Прирост подписчиков



2020 года на странице @kazsouzrod опубликовано 485 постов. На странице публикуются посты блогера Алии Исеновой, учредителя федерации ММА в Казахстане Анатолия Кима, реабилитоло-

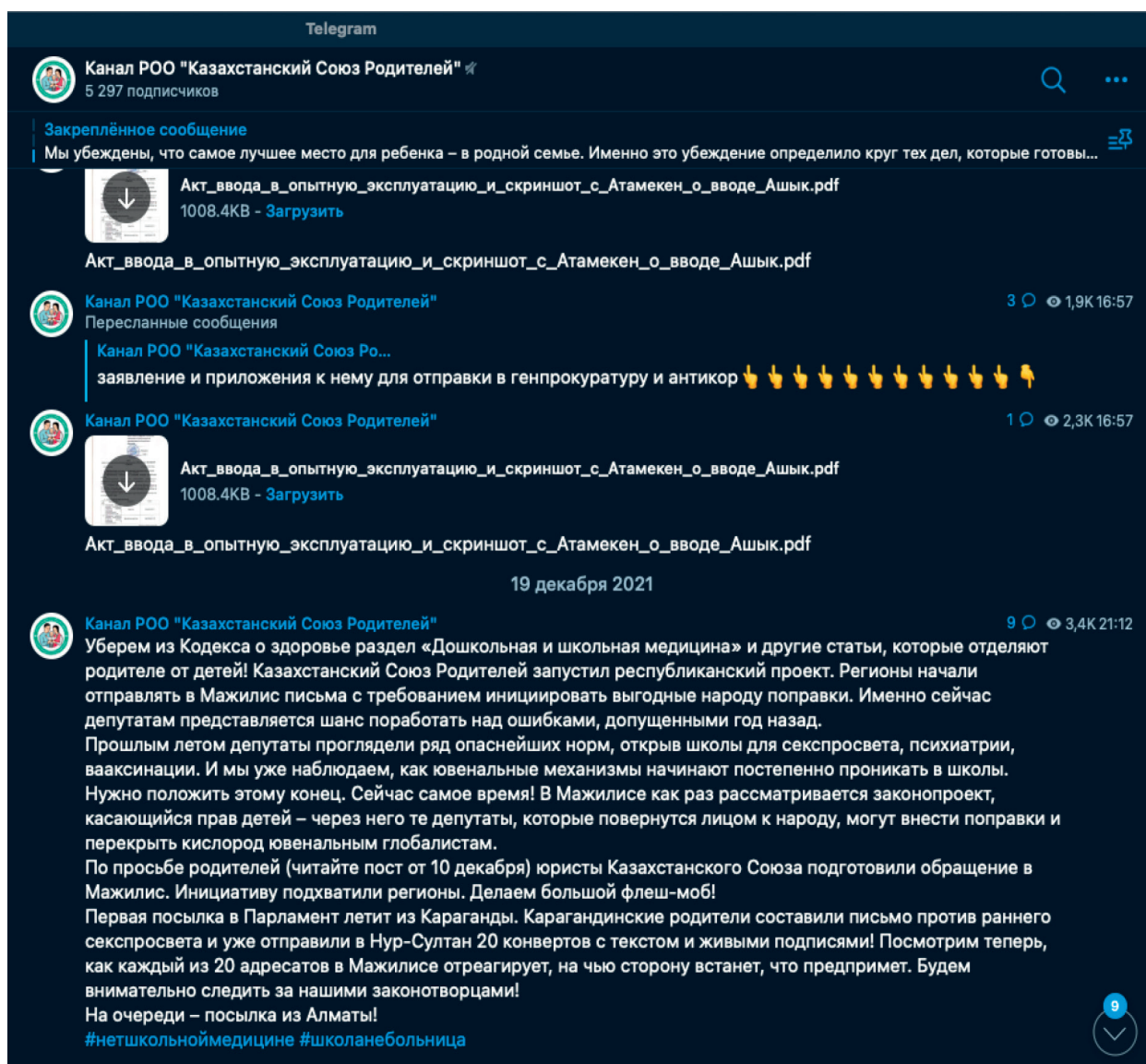
га Айны Бакеевой и активистки Багилы Балтабаевой. В первом же посте авторы призывают казахстанцев протестовать против кодекса о здоровье, а далее открыто призывают поддержать их и присоединиться к массовому протесту.

СЕТЬ АККАУНТОВ И КАНАЛОВ КСР В INSTAGRAM И TELEGRAM

№	Название	Кол-во подписчиков
1	Казакштанский союз родителей, kazsouzrod	70,2 тыс.
2	Канал РОО «Казакштанский Союз Родителей»	5297
3	kazsouzrod_vko (ВКО)	2849
4	Родительский комитет РК, rodcom.kz	818
5	kazsouzrod_uko (ЮКО)	513
6	kazsouzrod_tmr (Темиртай)	62
7	Союз родителей Кызылорды	16

Telegram-канал «Союза» готовит содержащие пропагандистские стереотипы и искажённую и ложную информацию письма в различные государственные органы об отмене различных поправок, связанных со школьным образованием,

медицинским оснащением школ и призывает к их массовой рассылке, таким образом напрямую пытаюсь повлиять на законодательную деятельность с помощью подлога и создания моральной паники.



https://t.me/Qaz_ata_analar_odagy/504

Значительная часть этих писем связана с Кодексом о здоровье РК, а именно вокруг дезинформации, связанной с Кодек-

сом. Антивакцинная пропаганда и дезинформационная сеть в Казахстане начала выстраиваться весной 2020 года.

3. АНТИВАКЦИННАЯ ПРОПАГАНДА В КАЗАХСТАНЕ:

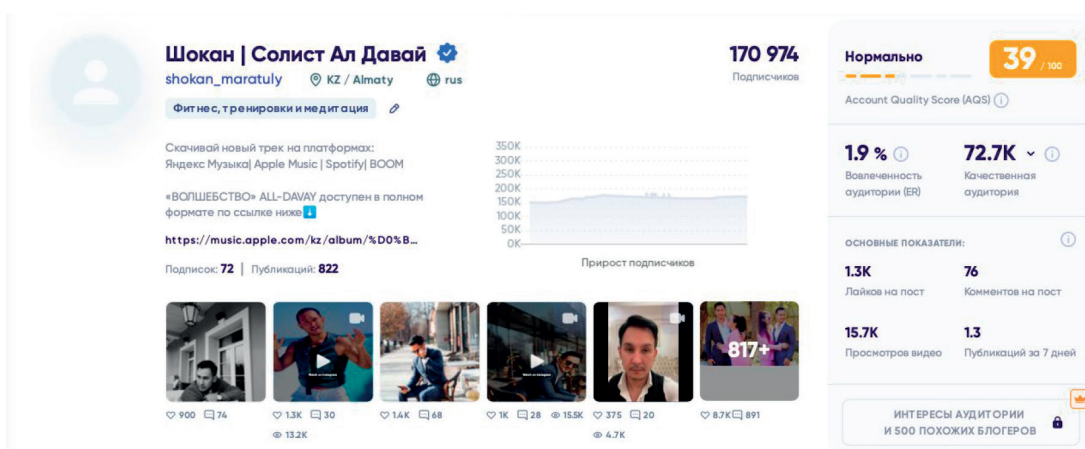
ЛОКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА, СЕТИ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

Активизация антивакцинной пропаганды в Казахстане пришлось на самое начало пандемийного периода и была связана с принятием нового Кодекса о здоровье Республики Казахстан. Именно тогда начала складываться сеть каналов и групп, которая затем лишь усилила влияние. Первый медийный случай был связан с петицией против Кодекса, размещённой 28 апреля 2020 года на уже упомянутой платформе CitizenGo³¹.

Петиция, содержащая ряд ложных утверждений³², в частности, утверждение о связи вакцинации от кори и аутизма, набрала более ста тысяч подписей. Несмотря на то, что была показана возможность массовой фальсификации подписей (таковая по-прежнему остаётся на платформе CitizenGo), это привлекло широкое общественное внимание и после продолжительного медийного бума казахстанские власти приняли решение

изменить ряд пунктов в Кодексе, в частности — пункт об обязательной вакцинации. В дальнейшем те же фигуры, что участвовали в распространении дезинформации о Кодексе о здоровье, лоббировали отмену поправок и принятие Закона о противодействии семейно-бытовому насилию.

Значимую роль на этом этапе сыграли ряд представителей казахстанского шоу-бизнеса и спорта, в первую очередь, певец Шокан Маратулы, ставший, по нашим наблюдениям, первым медийным рупором борьбы с Кодексом о здоровье и размещавший в своём аккаунте между дезинформационными постами о Кодексе³³ еженедельно десятки сторис, транслировавших интернациональные фейки и конспирологические теории, такие как QAnon, теория заговора о химтрейлах, сообщения о том, что коронавирус не выделен и не существует³⁴.



31 <https://citizengo.org/ru/178905-ne-dopustit-vvedenie-prinuditelnoy-vakcinacii-v-rk>

32 Ложь и манипуляции в петиции против обязательной вакцинации в РК

33 Фактчек | Кодекс о здоровье: медицинские услуги детям без согласия родителей | Factcheck.kz

34 Правда ли, что COVID-19 не выделен по постулатам Коха, а следовательно, его не существует? | Factcheck.kz

Маратулы был активен в течение почти полутора лет, однако в конце 2021 года прекратил антивакцинную деятельность, о чём сообщил в отдельной публикации в своём аккаунте.

Продолжают активность в этом направлении тесно связанные с «Казахстанским союзом родителей» учредитель федерации ММА в Казахстане Анатолий Ким и его супруга Алия Исенова, связанная с Церковью Саентологии юрист Алия Абдинова, а также группа конспирологов,

называющая себя «Единством осознанных».

Стоит отметить, что, как и в России, казахстанскими противниками вакцинации среди прочих продвигаются два противоположных сюжета. Первый содержит иногда скрытую, иногда — явную, антисемитскую риторику и гласит, что во всём виноваты евреи — Сорос, Рокфеллеры, Ротшильды, второй продвигает сравнение эпидемиологических ограничений с Холокостом, развивая идею «цифрового фашизма».

Telegram

АНАТОЛИЙ КИМ CHANNEL
11 259 подписчиков

Закреплённое сообщение
Что скрывают за понятием буллинг? Прямой эфир Анатолия Кима с правозащитником Алией...

#bizbirdeimiz

АНАТОЛИЙ КИМ CHANNEL 97 7K Anatoliy Kim 05:24

Сможем ли мы реально сохранить ЕДИНСТВО НАШЕГО НАРОДА?
Теперь к вечным проблемам искусственного разделения народа по национальному, социальному, религиозному и языковому признаку, с помощью которого политтехнологи всех мастей умело управляют нами, добавилась ещё и **ДИСКРИМИНАЦИЯ ПО БОЛЕЗНИ**.
Посмотрите, что сейчас происходит?
В обществе формируют негативное отношение к людям с определённым диагнозом модной болезни, что влечет **ЛИШЕНИЕ** этих людей **ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА**.
На нас хотят повесить бирки с разными цветами - синий, красный, жёлтый зелёный, чтобы каждый знал свое социальное место и положение в обществе.
Куда мы катимся? Это ли не чистый фашизм и геноцид?
Вспомните, именно с этого начинался когда-то холокост, например. Евреям говорили, что нужно носить повязки на руках - знак позора, чтобы их можно было отличить от остальных людей. Им нельзя было заходить в общественные места, рестораны и т.д. Потом им сказали переселиться в определённые зоны проживания, а потом... Вы все сами помните, я надеюсь. Хоть нам и стараются всеми силами стереть память. Даже празднование Великой победы над фашизмом уже отменяют фактически второй год.
И ведь все это преподносилось, как меры безопасности для блага людей. Похожая история, правда?

А песня прекрасная, конечно. Спасибо, @daniyar_dzhumadilov 🙏

#bizbirdeimiz

15 января

АНАТОЛИЙ КИМ CHANNEL 39 6,1K Anatoliy Kim

Фейковые правозащитники и медчиновники против народных врачей и общественников: разгром QR-кодеров на круглом столе в Санкт-

Наравне с этими сюжетами распространяются теории о массовом отравлении народа властями, а также о подконтрольности этих властей неким зарубежным злоумышленникам, и даже импортиро-

ванный нарратив о том, что все казахстанские органы власти не существуют и/или являются коммерческими фирмами, зарегистрированными за рубежом.

ЕДИНСТВО ОСОЗНАННЫХ КЗ

Особой активностью и организованностью помимо союзов родителей отличается так называемое «Единство осознанных КЗ» или «Е.О.КЗ» в кратком варианте. У группы есть собственная сеть каналов и бот в Telegram, страница в Instagram и Youtube-канал. Цель движения, по утверждению самих членов, «повышение правовой грамотности и духовного равновесия населения». Группа замечена в продвижении практически всех распространённых конспирологических теорий, связанных с нынешней пандемией: здесь и глубинное правительство, и чипирование, и антивакцинная риторика, и химтрейлы, и вред 5G, и пропагандистский нарратив, направленный против референс-лаборатории в Алматы.

ТАБЛИЦА — СЕТЬ АККАУНТОВ, КАНАЛОВ И ЧАТОВ Е.О.КЗ В INSTAGRAM И TELEGRAM

№	Название	Кол-во подписчиков
1	Edinstvo.Osoznannyh.QZ	30,6 тыс.
2	Единство Осознанных КЗ	7989
3	Единство осознанных КЗ_чат	5391
4	Е.О.КЗ - МЕДИА	1614
5	БАРТЕР «Единство Осознанных КЗ»	1226
6	ЕО.КЗ - Политика	706
7	Саналылар Бірлестігі КЗ	377
8	@eaviso_bot	Число пользователей бота неизвестно
9	@zhabykbot (бот для опубликования организаций, требующих использование Ashyq)	Число пользователей бота неизвестно

Летом 2020 года движение выступило против принятия нового кодекса о здоровье, распространив огромное количество дезинформации по этой теме в интернете. Начиная с осени 2020 года

«Единство осознанных КЗ» выступает против принятия законопроекта «О противодействии семейно-бытовому насилию». Причём деятельность движения ни в этом, ни в предыдущих случаях не

ограничивается обычными рассылками, онлайн-петициями и публикациями в социальных сетях. Его представители активно пишут однотипные запросы в государственные органы и прямым образом пытаются влиять на принятие нормативных правовых актов.

Telegram-канал «Е.О.КЗ» вместе с идей-

но связанным каналом «Свободный человек» готовит до нескольких писем в день, в которые подписчикам предлагается внести своё имя и отправить в один из государственных органов, подписав цифровой или реальной подписью. Также рассылаются призывы негативно комментировать и ставить дизлайки ряду проектов на сайте открытых НПА.

Telegram

Единство осознанных КЗ
8 003 подписчика

Закреплённое сообщение
<https://t.me/joinchat/EjAaO1NeBVc3M2Ji> Саналылар Бірлестігі КЗ Қосыламыз!

Единство осознанных КЗ
Пересланные сообщения 1,9К Дина 20:31

Елена Моисеева 20.01.22
Им всем нужно массово писать своё не согласие на [eGov.kz](https://egov.kz), если данное НПА пройдёт Общественное обсуждение, то пострадает не только малый и средний бизнес, но и простые граждане
!!

21 января

Единство осознанных КЗ Комментарий 1,8К Дина изменено 16:37

2_5420618008840115756.docx
17.8KB - Загрузить

Письмо Президенту:СОП, Индекс благополучия, суррогатное материнство, гендерная политика, детское донорство

22 января

Единство осознанных КЗ Комментарий 3,1К Дина изменено 08:42

жалоба в отдел образования.docx
13.9KB - Загрузить

Жалоба в отдел образования

Жалоба на директоров/учителей/кураторов, которые говорят о недопуске на учёбу без прививки. Для несовершеннолетних.

И эти призывы достаточно эффективны. Мы можем посмотреть, как ряд НПА оказался буквально «заминусованным».

Учитывая взгляды, которых придерживаются члены «Единства Осознанных» и сочувствующие, возникает разумное сомнение в конструктивности их критики по отношению к законопроектам. Этим взглядам, убеждениям и идеалам стоит уделить больше внимания. Для этого представим некоторых ключевых членов группы, администраторов Telegram-канала «Единства Осознанных» — Елену Рутковскую, Дину Садердинову и Алию Аспимбетову.

Все они имеют отношение к российскому сетевому движению под названием «Международное Общественное Движение Народное Единство». Как указано на сайте самого движения, его целью является *«выход из рабства и кабалы, в котором пребывает народ всего мира у “государств-транснациональных корпораций”»*. Главная страница сайта движения встречает пользователя «волеизъявлением», принятым на так называемом «Всемирном Общечеловеческом Референдуме», где участники объявляют, что государство Российская Федерация отсутствует де-факто и де-юре, и что они запрещают попечительство над ними всем кроме ПервоТворца. В скрытом виде данная риторика транслируется и казахстанскими последователями «Осознанных», незаконными, например, объявлялись удостоверения личности граждан РК³⁵, а генеральная прокуратура была названа зарубежной коммерческой структурой³⁶.

Риторика заимствована у признанного в

35 Правда ли, что удостоверение личности РК является незаконным документом? | Factcheck.kz

36 Правда ли, что генпрокуратура РК является американской компанией и использует товарные штрих-коды США? | Factcheck.kz

РФ экстремистским³⁷ движения «граждане СССР». Информационно-аналитический центр «Сова»³⁸ оценивает риторику «граждан СССР» как содержащую язык ненависти и призывы к насильственному свержению власти³⁹.

В своей деятельности при этом «МОД Народное Единство» делает упор на «правовой помощи и поддержке» всем учредителям, «представляя движение в органах России, международных организациях и объединениях и лоббируя интересы народа». Утверждение о представительстве весьма сомнительно, да и само по себе противоречит провозглашенным идеалам организации, учитывая, что в своем «волеизъявлении» движение и его участники отрицают существование России и говорят об отсутствии *«какой-либо легальной законодательной базы легально существующего государства в мире»*. Все, кто вступает в «МОД Народное Единство», должны зачитать на камеру клятву, которая называется «Я — Человек». Собственно, с помощью этих видео мы и смогли обнаружить тот факт, что главные активисты «Единства Осознанных» в Казахстане также являются членами данного объединения. Видео с клятвой Елены Рутковской, Дины Садердиновой и Алии Аспимбетовой загружены на Youtube-канал движения.

Клятва — не единственный ритуал, через который проходят участники движения. «МОД Народное Единство» также собирает так называемые «листы присоединения», где участник выражает согласие

37 «Совет граждан СССР Прикубанского округа Краснодар» признан экстремистской организацией / Октябрь / 2021 / Противодействие расизму и радикальному национализму / Новости / Расизм и ксенофобия / СОВА

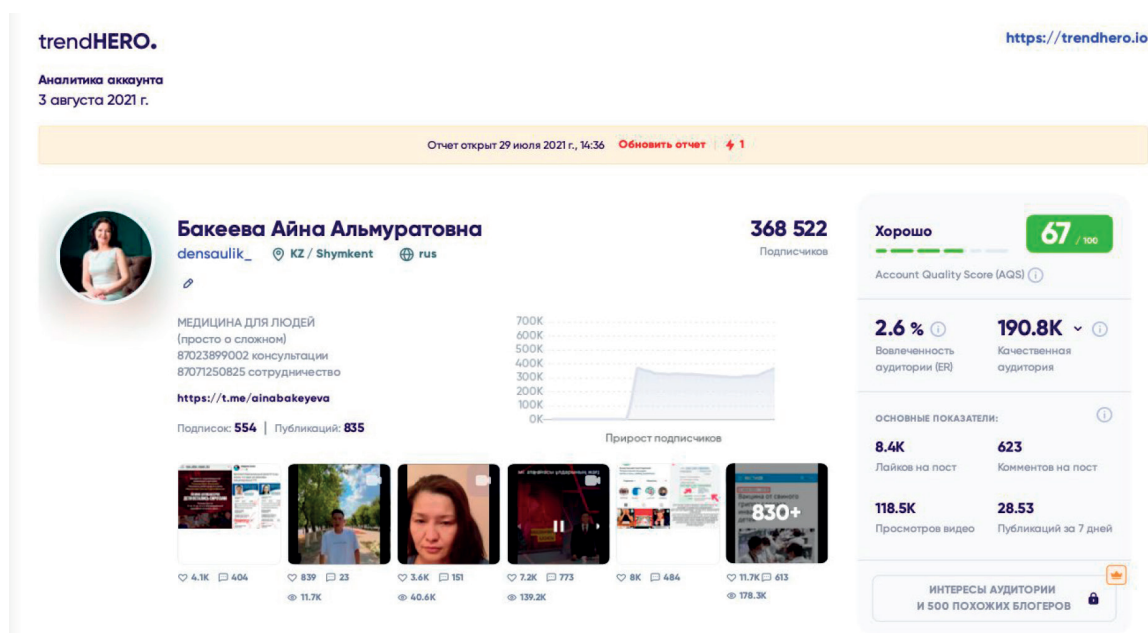
38 О нас / СОВА

39 «Гражданка СССР» из Краснодар приговорена к лишению свободы / Март / 2021 / Противодействие расизму и радикальному национализму / Новости / Расизм и ксенофобия / СОВА

о присоединении к «волеизъявлению», о котором мы говорили выше, а также «*передает земли поселения, на которых он проживает, в полное распоряжение Человечеству и в юрисдикцию Человечества*». При этом подписант заявляет, что все законы действующие на территории, на которой он проживает, «*аннулируются и признаются Человечеством*

ничтожными». На сайте движения на момент написания отчёта было загружено около 1300 листов присоединения — большинство от граждан стран СНГ, в том числе — Казахстана. Осенью 2021 года с основного сайта МОД была удалена значительная часть контента, на данный момент доступны зеркала сайта и архивные версии страниц.

РОЛЬ МЕДИКОВ В РАСПРОСТРАНЕНИИ ДЕЗИНФОРМАЦИИ: АЙНА БАКЕЕВА



В период пандемии одну из самых опасных групп, распространяющих дезинформацию, составили представители медицинской профессии. Причин, почему некоторые медработники транслируют фейки о коронавирусе и вакцинах, может быть множество, но в основном, по нашему заключению, это связано с банальной некомпетентностью. Здесь отдельно стоит выделить людей без медицинского образования, которые лишь маскируются под врачей, а также людей, практикующих альтернативную медицину.

Опасность этой группы заключается в том, что в вопросах здоровья люди доверяют суждениям врачей, и менее склонны подвергать их слова сомнению. За время пандемии мы столкнулись со значительным количеством фейков от медиков, учёных и даже нобелевских лауреатов⁴⁰. Распространением недостоверной информации в сети однако не ограничивается — нередко среди казахстанцев можно услышать истории о том, как медработники на уровне поликлиник

40 Люк Монтанье о вакцинации против COVID-19: что не так в заявлениях нобелевского лауреата | Factcheck.kz

отговаривают людей делать прививки и дают ложные медотводы, тем самым подавая сигнал о том, что вакцины небезопасны, что, в свою очередь, порождает новую волну слухов из разряда «знакомый врач рассказал». Таким образом, они не только способствуют общей моральной панике, но и по сути саботируют работу своих коллег.

Ранее мы уже упомянули двух представителей медицины из России, Павла Воробьёва и Александра Редько, которые весьма активно занимаются пропагандой отказа от вакцинации. Помимо них, в России получила популярность антипрививочная организация под названием «Независимая ассоциация врачей»⁴¹. В США антивакцинной и дезинформационной деятельностью занимаются уже упомянутые ранее Леонард Колдуэлл, Стивен Хотце и America's Frontline Doctors. Помимо них широкую известность получили такие личности как Роберт Мэлоун⁴², Майкл Йидон⁴³, Долорес Кэхилл⁴⁴, Кэрри Мадей⁴⁵ и др. Всех их объединяет одно — связь с медициной и/или наукой, фактическая либо провозглашаемая.

В Казахстане, помимо фейковых сюжетов от перечисленных персон, особую популярность получили сообщения от Айны Бакеевой. Реабилитолог из Шымкента стала известной казахстанцам в начале июля 2020 года, на пике первой волны пандемии, когда записала эмоциональное видеообращение к прези-

денту Касым-Жомарту Токаеву⁴⁶. В нём она критиковала протокол лечения коронавирусной инфекции министерства здравоохранения и работу инфекционистов и утверждала, что пациенты в больницах умирают не от пневмонии, а от отёка лёгких и от тромбоза, вызванного неправильным лечением. При этом она призналась, что не знает, чем конкретно лечат в больницах и содержания протокола не видела, но, основываясь на общении с несколькими пациентами, предположила, что им «капают» внутривенно солевые растворы. Бакеева также раскритиковала беспорядочное прописывание антибиотиков и повышение цен на лекарства в аптеках.

Видео Бакеевой быстро стало вирусным, в первую очередь потому, что его посыл резонировал с общим настроением казахстанцев, находившихся в большом стрессе. Молва о «Враче Айне» дошла до тогдашнего министра здравоохранения Алексея Цоя, который сообщил прессе, что поговорил с реабилитологом по телефону, обсудив с ней волновавшие её вопросы⁴⁷.

После публикации в республиканских СМИ и реакции министра за месяц с небольшим количество подписчиков в [ныне удалённом] Instagram-аккаунте Айны Бакеевой выросло до более чем 350 тыс., при том, что ранее их было меньше тысячи.

41 Досье: «Независимая ассоциация врачей» — как антиваксеры под видом учёных борются с вакцинами | Factcheck.kz

42 Досье: доктор Роберт Мэлоун — самопровозглашённый «создатель мРНК-вакцин» и дезинформатор | Factcheck.kz

43 Синцитин-1 и бесплодие: фейк от бывшего сотрудника Pfizer Майка Йидона | Factcheck.kz

44 РНК-вакцины ведут к смерти и бесплодию? — разбираем высказывания Долорес Кэхилл | Factcheck.kz

45 Coronavirus: False and misleading claims about vaccines debunked | BBC.com

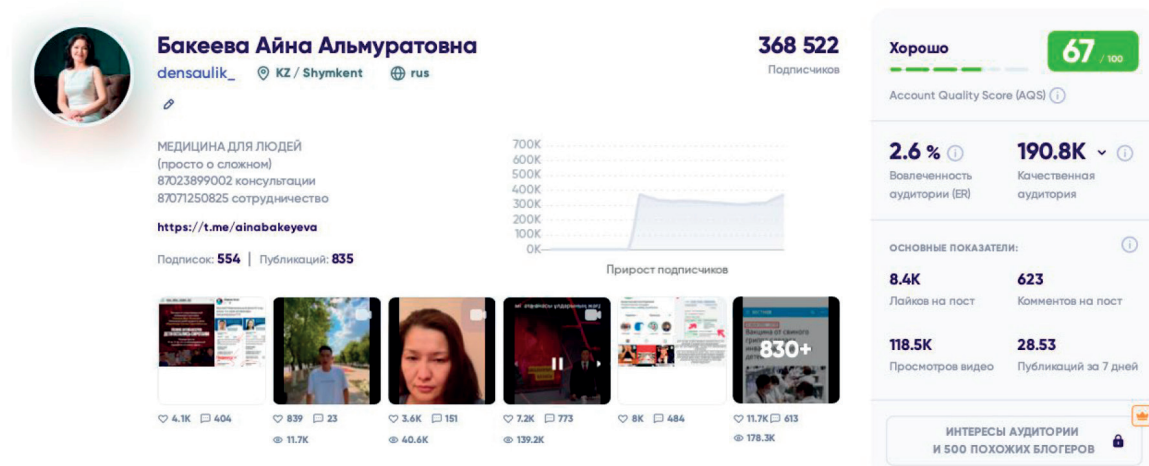
46 Люди умирают от отека легких, а не от КВИ — врач умоляет пересмотреть протокол лечения в РК | Baigenews.kz

47 Министр здравоохранения РК переговорил с реабилитологом из Шымкента Айной Бакеевой | Forbes.kz

trendHERO.

<https://trendhero.io>Аналитика аккаунта
3 августа 2021 г.

Счет открыт 29 июля 2021 г., 14:36 Обновить отчет ↗ 1



Аудитория крайне положительно восприняла образ врача, ратующего за «правильное лечение». Реабилитолог стала активно консультировать людей онлайн и офлайн и только за 2020 год опубликовала более сотни постов и эфиров на тему коронавируса. Бакееву стали читать и смотреть не только в Казахстане, но и в России и других странах СНГ.

Стоит отметить, что изначально беспокойство реабилитолога было отчасти оправданным, особенно касательно повального увлечения граждан антибиотиками и компьютерной томографией лёгких. Тем не менее, несмотря на благие намерения, рекомендации Бакеевой по лечению COVID-19 были мягко говоря неоднозначными и отличались от тех, что прописаны в официальном протоколе лечения министерства здравоохранения. Например, в видеообращении, говоря об антикоагулянтах и противовоспалительных, реабилитолог опускает тот факт, что эти классы препаратов рекомендуются в зависимости от тяжести заболевания. В своём аккаунте в Instagram, она советовала аспирин подросткам с 14 лет (хотя он раз-

решён только с 16 лет), а в другом рецепте, предназначенном для взрослых с сердечно-сосудистыми, хроническими бронхо-лёгочными и ревматологическими заболеваниями, рекомендовала препарат Дексаметазон⁴⁸ при стойкой высокой температуре и ломоте в теле, не уточняя, что препарат назначается только при тяжёлом течении коронавирусной инфекции и только под строгим наблюдением врача на стационарном уровне. Следование казахстанцев таким рекомендациям могло привести и, вероятнее всего, привело к опасным для здоровья последствиям.

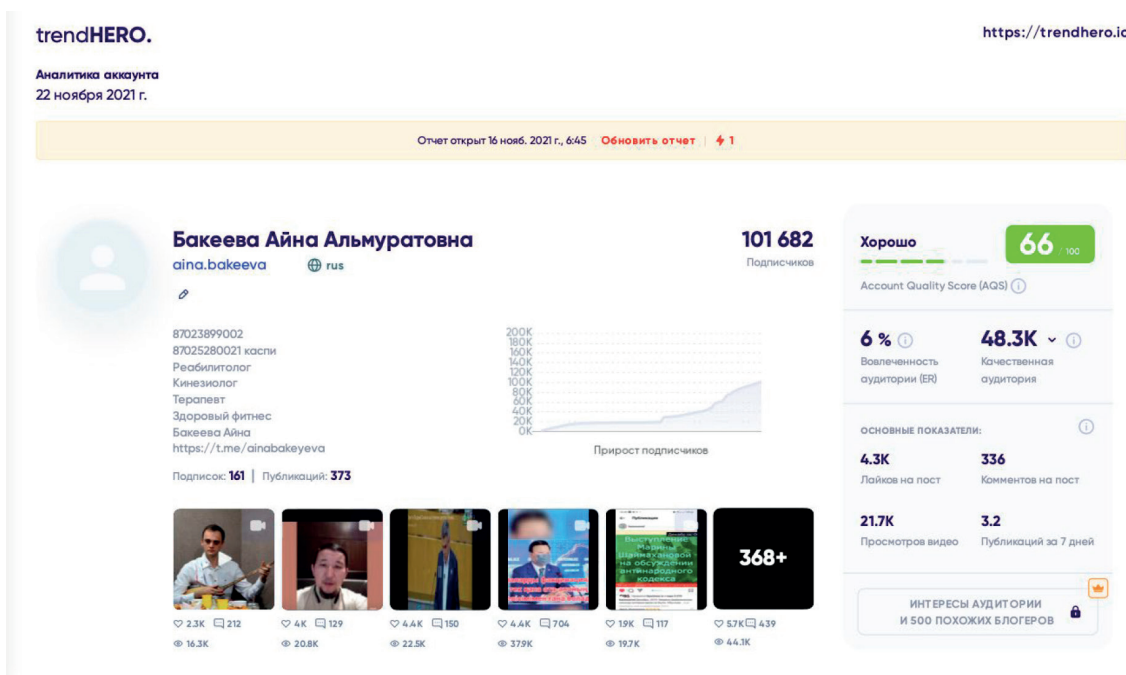
Лишь спустя несколько месяцев, осенью 2020 года, Бакеева, вероятно вследствие критики от представителей медицинского сообщества, стала говорить о том, что её рецепты носят рекомендательный характер⁴⁹. Однако публиковать и говорить о них она не перестала. Очевидно, что её подписчики, всецело доверявшие её суждениям, так или иначе пользовались этими рецептами и рассылали их. В период пандемии и без того низкое доверие населения к здравоохранению упа-

48 Вопросы и ответы: дексаметазон и COVID-19

49 <https://www.instagram.com/p/CFPBqZdFVUh/>

ло ещё сильнее, и казахстанцы чаще обращались за информацией о способах лечения именно в интернет. Об этом свидетельствует популярность разнообразных рассылок о народных методах лечения COVID-19. Опыт демонстрирует, что предупреждения о «рекомендательном характере» в таких случаях не останавливают людей.

Резкие изменения в активности Айны Бакеевой произошли в начале 2021 года. Реабилитолог стала активно выступать против вакцинации. В своём аккаунте до бана от Instagram Бакеева провела более ста прямых эфиров с антипрививочным контентом. На данный момент эти публикации недоступны, однако второй аккаунт, насчитывающий сегодня около 100 тысяч подписчиков, продолжает работу в этом направлении.



Сегодня Бакеева тесно сотрудничает со многими местными конспирологическими группами, выступающими против вакцинации как, например, «Право на отказ», «Единство осознанных КЗ», «Казахстанский союз родителей», «Қорғау HR». Причём взаимодействие с этими группами, по нашим наблюдениям, радикализовало взгляды реабилитолога. Антивакцинная риторика в её аккаунте стала сильнее, а к ней добавились разнообразные конспирологические нарративы, о которых Бакеева до 2021 года никогда не высказывалась. Например, в августе 2021 года с её подачи на ресурсе «Регион ЕврАзия», который систематически публикует дезинформационный контент, появилась фейковая новость о том, что

в Казахстане якобы «собираются ввести стандарт убийства детей»⁵⁰. Дезинформация подобного рода характерна для групп, выступающих против законопроекта о противодействии семейно-бытовому насилию, с которыми теперь связана реабилитолог.

Не являясь специалистом в области вакцинологии, иммунологии или вирусологии Айна Бакеева вместе с другими конспирологическими группами ведёт агрессивную кампанию против так называемой «принудительной» вакцинации. Говоря о радикализации взглядов, если в начале 2021 года Бакеева лишь высказывала осторожные мнения о вакцина-

50 Фейк: Стандарт убийства детей собираются ввести в Казахстане | Factcheck.kz

ции — «переболевшим вакцину смысла делать нет», «я за соблюдение правил вакцинации» — то спустя чуть больше полугода в её публикациях в отношении вакцинации стали чаще появляться такие широко используемые в антипрививочных сообществах слова как «эксперимент», «фашизм», «геноцид». Следуя заявлениям зарубежных дезинформаторов, реабилитолог стала утверждать, что новая волна заболеваемости вызвана вакцинацией.

Практика показывает, что подверженность конспирологии может побудить человека к незаконным действиям в реальной жизни⁵¹. В начале октября 2021 года Айна Бакеева в компании нескольких женщин ворвалась в столичную школу №58 и устроила скандал из-за того, что, по их словам, в учебном заведении происходит вакцинация школьников⁵². Напомним, вакцинация детей от коронавируса в Казахстане началась только в ноябре 2021 года. Женщины ругались с персоналом и снимали всё на камеру мобильного телефона. В результате инцидента сотрудники школы написали заявление на Бакееву. В конце октября межрайонным судом по административным правонарушениям г. Нур-Султан реабилитолог была признана виновной в совершении мелкого хулиганства (ч. 1 ст. 434 КоАП) и приговорена к аресту на 10 суток⁵³.

Впрочем, такие случаи только раздражают конспирологическое сообщество, которое убеждено в том, что государство пытается его замолчать. Сегодня Айна Бакеева продолжает распространять

51 ФБР: подозреваемый в убийстве своих детей утверждал, что был просветлён QAnon | Factcheck.kz

52 Антиваксеры с Айной Бакеевой ворвались в школу Нур-Султана и устроили скандал | Sputnik.kz

53 Активиста-антиваксера Айну Бакееву арестовали на 10 суток | Sputnik.kz

дезинформацию о вакцинации, коронавирусе, законах, касающихся семьи и детей и многом другом. Помимо аккаунта в Instagram, у неё имеется Telegram-канал с аудиторией около 30 тысяч человек. Также в Telegram есть отдельный канал, куда загружены несколько десятков видео Айны Бакеевой с её ныне заблокированного Youtube-канала.

Возвращаясь к проблеме роли СМИ в повышении недоверия к вакцинам, стоит отметить, что казахстанские (и не только) медиа-ресурсы нередко освещали деятельность Бакеевой и даже давали ей эфирное время на телевидении. Для понимания всей серьёзности проблемы подчеркнём, что не менее популярные онлайн реальные эксперты, которые действительно занимаются просвещением населения в вопросах иммунизации, не удостоиваются такого внимания от большинства крупных СМИ.

Вероятно, самым ярким примером вышесказанного стало приглашение в июле 2021 года Айны Бакеевой на программу «Хабарлас» на телеканале «Хабар», где реабилитолог вместе с юристом Жасланом Айтмагамбетовым, также вовлечённым в дезинформационную деятельность, поучаствовала в дебатах о необходимости вакцинации с инфекционистом Сауле Атыгаевой и эпидемиологом Айнагуль Куатбаевой⁵⁴. Интересно, что впоследствии видео эпизода программы и другие упоминания об эфире были удалены из социальных сетей телеканала.

Тогда же Бакеева дала 45-минутное интервью порталу ZONAKz⁵⁵. Её мнение о вакцинации, содержавшее фактические ошибки, было опубликовано на сайте из-

54 Программа «Хабарлас»: победа соцсетей на ТВ | Newreporter.org

55 За последствия вакцинации никто не будет отвечать | Zonakz.net

дания «Экспресс К»⁵⁶. В 2020 году Бакееву в СМИ упоминали ещё чаще. Несмотря на то, что антивакцинной деятельностью реабилитолог тогда ещё не занималась,

мы уже писали, что её методы лечения не соответствовали актуальному протоколу и содержали опасные для здоровья рекомендации.

ЦЕРКОВЬ САЕНТОЛОГИИ

Косвенно в поддержку антивакцинного движения выступают и представители незарегистрированной в Казахстане в качестве религиозного объединения «Церкви саентологии». Основная деятельность церкви касается антипсихиатрии⁵⁷, а не антипрививочничества. Од-

нако на почве неприятия Кодекса о здоровье сложилось весьма продуктивное взаимодействие. Церковь саентологии в Казахстане представляет фонд «Қорғау HR», а представителем в дезинформационной кампании является соучредительница фонда Алия Абдинова.



CONTENTS	
EDITORIAL	+
NEWS BRIEFS	+
MEDIA & ETHICS	+
INVESTIGATION	+
NARCONON	+
SCIENTOLOGY NEWS	+
CULTURE	+
PROFILE	+
INTO THE FIELD	
Haiti the Years After	
Venezuelan Police Officer Saves Lives	
Fundamentals in Pakistan	
Changes Can Happen	
Protecting Freedoms	
DATELINE	+
L. RON HUBBARD ESSAY	+
BASIC PRINCIPLE	+

← prev next →

MENTAL HEALTH REFORM

PROTECTING FREEDOMS



The oil-rich nation of Kazakhstan “heavily restricts freedom of assembly, speech and religion,” stated a recent annual Human Rights Watch World Report. According to the Citizens Commission on Human Rights (CCHR)

56 Доктор Айна: у многих людей на планете уже есть иммунитет от COVID-19 | Exk.kz

57 Алия Абдинова: психотропы как метод воспитания

Следует отметить, что Абдинова — профессиональный юрист и была в том числе допущена⁵⁸ к рабочей группе Мажилиса парламента по обсуждению законопроекта «О противодействии семейно-бытовому насилию» и в экспертную группу Мажилиса парламента по обсуждению законопроекта по вопросам прав ребёнка. Госпожа Абдинова принимает

участие в трансляциях и конференциях «Казахстанского союза родителей», а также в эфирах видеоблогеров Ильясимуса⁵⁹ и Дани Капарова⁶⁰, использующих антивакцинную повестку для набора аудитории (стоит заметить — весьма успешно).

СХОДСТВА И ОТЛИЧИЯ В АНТИВАКЦИННОЙ РИТОРИКЕ И ПРОПАГАНДЕ НА РУССКОМ И КАЗАХСКОМ ЯЗЫКАХ

Наши наблюдения показывают, что антивакцинные посты и комментированные репосты на русском чаще стремятся к некоторой дополнительной логической аргументации и приведению источников, тогда как характерной чертой постов на казахском языке является использование исключительно эмоциональной лексики без подробного аргументирования позиции, путем использования таких формул, как: «Сұмдық!», «Масқара!», «Мәссаған!» («Ужас!», «Позор!», «Вот тебе и на!»).

При этом подавляющая часть контента — переводная с русского и английского. Тематика схожа: распространяются теории заговора, в которых фигурирует Билл Гейтс и заговор фармкомпаний. В качестве примера можно привести пост пользователя «Ер Тостик» который сообщает, что «массовая вакцинация приостановлена решением Верховного суда США». «Главный инфекционист и Билл Гейтс не смогли предоставить никакой информации о пользе для здоровья вакцин, которые вводили на протяжении последних 32 лет. Иски в суд были поданы

ученым и сенатором Кеннеди». Оригинал поста на казахском языке («АҚШ-тың бас инфекционисі мен Билл Гейтс осы кезге дейін салынып келген екпелердің, яғни 32 жыл бойына салынған екпелердің адамға ағзасына пайдасы туралы еш мәлімет бере алмады. Сотқа оларды оқымысты ғалымдар мен сенатор Кеннеди иск жазған»), — от 17 апреля 2021 года, представляет собой сжатый перевод дезинформационного поста о Роберте Ф. Кеннеди младшем.

Стоит отметить, что среди заметных распространителей антивакцинной повестки на казахском языке больше представителей творческих профессий и общественных деятелей, часть из которых сложно назвать системными дезинформаторами.

За короткий период общественный деятель М.А. опубликовал порядка десяти публикаций о принудительной вакцинации населения, о недоверии к эффективности вакцин и т. п. Эти посты собрали от

58 <https://www.facebook.com/tolik.bakinskiy/posts/10221136392791903>

59 Ильясимус из Казахстана (@ilyasimus.tv) • Instagram photos and videos

60 Дани Капаров (@danikaparov) • Instagram photos and videos

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

О ВАКЦИНАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ в 2020—2021 гг.

25 до 591 лайков и от 3 до 55 репостов. Обратим внимание на несколько высказываний М.А.:

- Журнал Nature: У переболевших иммунитет сильнее и держится дольше, чем у получивших две дозы (591 лайков, 105 комментариев, 49 репостов);
- Использовать полицию ВКО для ПРИНУЖДЕНИЕ и ВАКЦИНАЦИИ это нарушение прав человека... (169 реакций, 12 комментариев, 7 репостов);
- Африка не рискует использовать незарегистрированный препарат (25 реакций, 1 репост);
- ЮАР не зарегистрировала Sputnik V из-за опасений перед ВИЧ (43 реакций, 1 комментарий, 3 репоста);
- Даниал Ахметов отправил полицейских выявлять невакцинированных (80 реакций, 12 комментариев, 5 репостов);
- ВОЗ не обещает скорого решения по вакцине «Спутник V» (42 реакций, 5 репоста) и т.д.

При этом стоит отметить, что распространение дезинформации о вакцинах на казахском языке, по нашим наблюдениям, менее системно и охватывает меньшее число сюжетов, как и получает меньшее вовлечение в Instagram. Так, у аккаунта певицы Алтынай Жорабаевой, активно включившейся в антивакцинную повестку в 2021 году, при 3 млн подписчиков уровень вовлечения всего 0,3%, что говорит о низкой заинтересованности аудитории и массовой накрутке числа подписчиков.

В русскоязычных же аккаунтах, в особенности тех, что целенаправленно распространяют дезинформацию, уровень вовлеченности достигает 4, 8 и даже 10 процентов, что говорит о высоком уровне информационного влияния на аудиторию. Как и сама работа более системна: и аккаунты «Единство осознанных» и «Союз родителей», и личные аккаунты антиваксеров в Instagram используют тактику, давно уже освоенную администраторами Instagram-пабликов с содержанием 18+. Создается сеть резервных

Алтынай Жорабаева
 altynaizhorabayeva
 3 135 805 Подписчиков

Директор Жанида +7 702 770 4923 NABI бойынша 87002405050 ЭНШІ
 ҚР ЕҢБЕК СІЃІРГЕН ҚАЙРАТКЕРІ ҚҰРМЕТ ОРДЕНІНІҢ ИЕГЕРІ
 <https://0000028-register.nabi-d.com/register>

Подписок: 296 | Публикации: 2 695

Прирост подписчиков

Плохо **21** / 100
 Account Quality Score (AQS)

0.3% **773.7K**
 Вовлеченность аудитории (ER) Качественная аудитория

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

5.5K **108**
 Лайков на пост Комментов на пост

89.7K **6.67**
 Просмотров видео Публикаций за 7 дней

ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ И 500 ПОХОЖИХ БЛОГЕРОВ

аккаунтов, контент на которых не дублирует контент основного, но часть аудитории перекидывается на резервные аккаунты на случай бана основного аккаунта. При этом стоит отметить, что системными дезинформаторами также предпринимаются попытки дублировать контент на казахском языке, создавая казахскоязычные каналы. Но на момент анализа мы видим, что успешность этих каналов на порядок ниже, чем русскоязычных. Осторожно обозначим гипотезу, которая требует дальнейшего исследования для

подтверждения: казахскоязычное интернет-пространство показывает большую устойчивость к фейкам о вакцинации, при этом демонстрирует более высокую активность в части распространения рассылок о народных способах лечения болезней (лечение курдючным жиром, вдыхание дыма гармалы или кыст-альхинди и т.д.). Привлечение казахскоязычной аудитории к рассылке дезинформационных писем и жалоб на данный момент также, к счастью, нельзя назвать успешным.

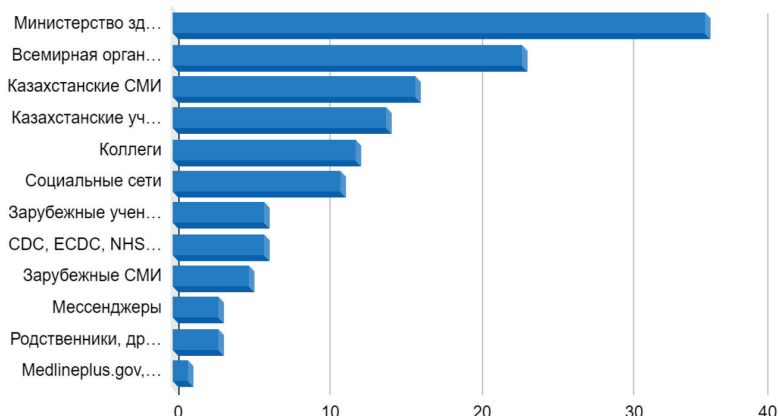
4. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ СО СТОРОНЫ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Министерства и департаменты здравоохранения столкнулись с непредвиденной ситуацией. С одной стороны — выросло количество дезинформации, которая напрямую влияет на сферу ответственности Минздрава, с другой — возникла необходимость в дополнительных источниках информации, но в ситуации, когда новые данные появляются ежедневно в огромной массе источников, возникли сложности в определении её достоверности. Ниже — результаты обработки опросов и интервью, проведённых с ноября по декабрь 2021 года среди сотрудников министерства здравоохранения и подведомственных организаций.

ИСТОЧНИКИ ДОСТОВЕРНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ДАННЫХ И ДЕЗИНФОРМАЦИИ: ВЗГЛЯД ДЕПАРТАМЕНТОВ ПО КОММУНИКАЦИЯМ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Главным источником информации о вакцинах против коронавируса и ходе иммунизации для пресс-секретарей управлений здравоохранения и департаментов санитарно-эпидемиологического контроля является Министерство здравоохранения Республики Казахстан. Кроме профильного ведомства в пятерку основных источников данных вошли Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), отечественные СМИ, казахстанские ученые, эксперты и врачи, а также коллеги респондентов. Примечательно, что сопоставимый уровень доверия почти треть опрошенных работ-

ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О
ВАКЦИНАХ ПРОТИВ КОРОНАВИРУСА И ХОДЕ ИММУНИЗАЦИИ?



ников пресс-служб продемонстрировала и к информации из социальных сетей.

В ходе опроса также выяснилось, что пресс-секретари (вероятно, из-за ограниченного владения английским языком) в меньшей степени склонны отслеживать информацию про вакцинацию, которую публикуют зарубежные ученые, эксперты и врачи, авторитетные

зарубежные службы по охране здоровья, иностранные СМИ и глобальные медицинские онлайн-ресурсы. Ни один из респондентов не указал в качестве используемого источника информации такие глобальные исследовательские базы данных как Pubmed.gov, CyberLeninka.ru или Google Scholar.

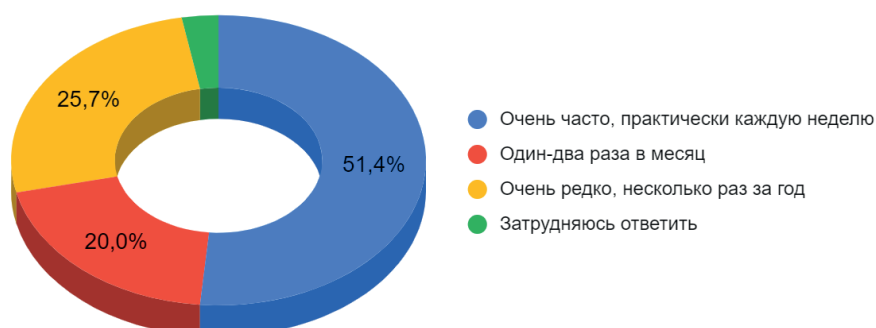
Почти 40% опрошенных сотрудников пресс-служб отметили, что испытывают затруднения при определении уровня достоверности источника информации: некоторые реже, другие — через раз. В ходе очных интервью они подробнее рассказали о признаках, по которым оценивают надежность сообщения и определяют, насколько ему можно доверять, если речь идет о вакцинах и иммунизации. Главным критерием для опрошенных является качество первоисточника: если это официальные данные ВОЗ, Министерства здравоохранения Республики Казахстан, Комитета санитарно-эпидемиологического контроля или управлений здравоохранения на местах, информации можно доверять и транслировать её дальше по своим каналам.

Небольшая часть интервьюируемых отметила, что большое значение при определении степени доверия к источнику имеет уровень его квалификации, если речь идет о конкретном человеке. Собирательный образ надежного источника информации, судя по ответам пресс-секретарей, таков: независимый профессионал со специализацией в медицине, вирусологии или эпидемиологии и опытом работы в сфере здравоохранения.

НАСКОЛЬКО ЛЕГКО / СЛОЖНО ВАМ ОПРЕДЕЛЯТЬ УРОВЕНЬ ДОСТОВЕРНОСТИ ИСТОЧНИКА ИНФОРМАЦИИ?



КАК ЧАСТО В СРЕДНЕМ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ С НЕДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О ВАКЦИНАХ ПРОТИВ КОРОНАВИРУСА И ХОДЕ ИММУНИЗАЦИИ?



Больше половины респондентов заявили, что за последний год (опрос проводился в ноябре-декабре 2021 года) практически каждую неделю сталкивались с недостоверной информацией о вакцинах против коронавируса и ходе иммунизации. Четверть опрошенных пресс-секретарей отметила, что встречала подобную дезинформацию всего несколько раз за год. Каждый пятый сотрудник пресс-служб сооб-

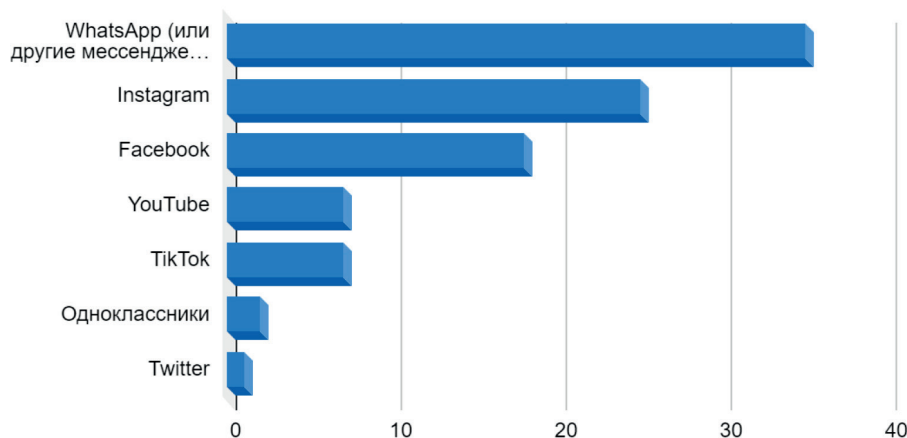
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

О ВАКЦИНАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ в 2020—2021 гг.

шил, что недостоверные сообщения о вакцинации видел не чаще одного-двух раз в месяц.

Специалисты пресс-служб уверены, что среди социальных медиа именно WhatsApp и прочие мессенджеры являются наиболее частыми площадками для распространения дезинформации о вакцинах против коронавируса и иммунизации в Казахстане. В тройку основных платформ для популяризации фейков в республике, по мнению пресс-секретарей, также входят Instagram и Facebook.

КАКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ ЧАСТЫМИ ПЛОЩАДКАМИ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЕЗИНФОРМАЦИИ О ВАКЦИНАХ ПРОТИВ КОРОНАВИРУСА И ИММУНИЗАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ?



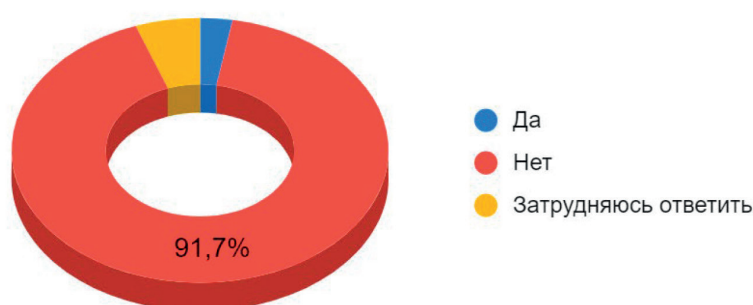
В очных интервью пресс-секретари выражали мнение, что в большинстве случаев дезинформация исходит от рядовых граждан, которые (то ли ради популярности, то ли искренне веря) распространяют недостоверные сведения о вакцинах и иммунизации. Кроме этого, в число распространителей дезинформации интервьюируемые включали отдельных блогеров, активных противников вакцинации, а также медицинских работников младшего и среднего звена. Подавляющая часть опрошенных склоняется к тому, что к распространению фейков о вакцинах не причастны какие-либо организации.

Многие сотрудники пресс-служб сообщили, что на данном этапе у них не возникает особых сложностей с тем, чтобы идентифицировать недостоверную информацию о вакцинах против коронавируса и ходе иммунизации. Основные трудности они, по их собственным свидетельствам, из-за избытка информации испытывали в первый год пандемии и в момент старта массовой вакцинации в Казахстане в начале 2021 года. В настоящее время специалисты пресс-служб уже «набили руку» и при возникновении сложностей обращаются к доступной им официальной информации, коллегам из сферы здравоохранения, а также к личному опыту. «Мы понимаем, что адекватно, а что — откровенный бред. Это чисто профессиональный навык, потому что мы много работаем с информацией на медицинскую тематику», — объяснил один из пресс-секретарей.

Отметим, что несколько участников интервью всё же указали на некоторые обстоятельства, которые мешают им оперативно идентифицировать недостоверную ин-

формацию в распространяемых сообщениях. Во-первых, трудности возникают, когда речь заходит о проверке фото- или видеоматериалов. «Спрашивают, когда это было, в Казахстане ли это было. В таких случаях сложновато. У нас на это не выделены средства. Я вообще одна работаю, мне сложно мониторить», — поделилась одна из собеседниц. Во-вторых, на региональном уровне пресс-секретарям сложно найти специалиста, способного оценить корректность той или иной информации касательно вакцинации. «У нас в области нет никаких научных институтов, своих вирусологов, у которых можно было бы получить развернутую информацию», — подчеркнул другой интервьюируемый.

ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД СЛУЧАЛИСЬ ЛИ В ВАШЕЙ ПРАКТИКЕ СЛУЧАИ, КОГДА ВЫ ИЛИ ВАШИ КОЛЛЕГИ ПУБЛИКОВАЛИ НЕДОСТОВЕРНУЮ, ОШИБОЧНУЮ ИЛИ НЕПОЛНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ВАКЦИНАХ ПРОТИВ КОРОНАВИРУСА И ХОДЕ ИММУНИЗАЦИИ?



Подавляющая часть опрошенных работников пресс-служб управлений здравоохранения и департаментов санитарно-эпидемиологического контроля убеждена, что ни они, ни их коллеги за последний год не публиковали недостоверную, ошибочную или неполную информацию о вакцинах против коронавируса и ходе иммунизации. Пресс-секретари объяснили, что залогом точной информации в публикуемых релизах является тот факт, что при их составлении они всегда опираются лишь на официальные данные, а затем — перед публикацией — обязательно согласовывают текст с руководством.

Вместе с тем часть специалистов пресс-служб признает, что информация в пресс-релизах может быть неполной, и далеко не всегда пресс-секретари обладают достаточными знаниями, чтобы ответить на дополнительные или уточняющие вопросы. В таких случаях они либо перенаправляют их компетентным госорганам, либо ожидают уточнений от руководства, чтобы дополнить официальное сообщение. Похожая ситуация, рассказал один из интервьюируемых, возникла после ввоза в Республику Казахстан вакцины против COVID-19 компании Pfizer BioNTech (BNT162b2). На начальном этапе пресс-служба не смогла проинформировать заинтересованных, до какого времени кормящие грудью матери могут воспользоваться возможностью и получить упомянутую вакцину. Лишь позднее стало известно, что при грудном вскармливании прививку можно бесплатно получить, если после родов не прошло двух лет.

Очные интервью также продемонстрировали, что с точки зрения владения факто-кинговыми навыками пресс-секретари представляют собой довольно разнородную группу.

С одной стороны, некоторые сотрудники пресс-служб очень высоко оценивают свои навыки по проверке информации. Они отмечают, что во время пандемии коронавируса накопили в этой сфере немалый опыт, будучи вынужденными проверять различные данные на ежедневной основе. Опосредованно им в этом помогли журналистское образование и опыт (если таковые имелись), участие во всевозможных тренингах (например, при поддержке ВОЗ и ЮНИСЕФ), личное стремление к саморазвитию, а также возможность в любой момент напрямую уточнить у руководства или коллег из Министерства здравоохранения Республики Казахстана, насколько та или иная информация соответствует действительности.

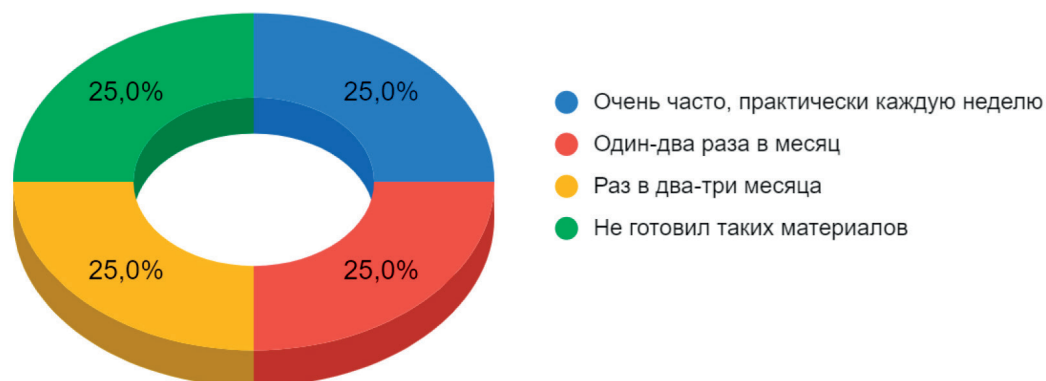
С другой стороны, часть пресс-секретарей отметила, что при попытке проверить информацию становятся очевидными их «слабые стороны». Во-первых, некоторые специалисты пресс-служб по образованию являются медиками, а не журналистами. Во-вторых, пресс-секретари подчеркивали, что хоть и опираются в своей деятельности на материалы казахстанских фактчекеров (FactCheck.kz и StopFake.kz), все же не владеют никакими дополнительными инструментами для проверки информации. В-третьих, пара собеседников признала, что фейки становятся «все более изоциренными» и возникает вполне объяснимый соблазн некритически отнестись к распространяемой информации. «Сейчас антипрививочники научились до такой степени грамотно писать, что прям веришь им», — обратил внимание один из пресс-секретарей.

Несмотря на столь полярные оценки собственного умения проверять информацию, большая часть работников пресс-служб согласилась с необходимостью совершенствования навыков фактчекинга — в том числе, в рамках специализированного курса или тренинга.

СТРАТЕГИИ ПО БОРЬБЕ С МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЗИНФОРМАЦИЕЙ: ПРАКТИКА ПРЕСС-СЛУЖБ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

По результатам онлайн-опроса, каждый второй пресс-секретарь управления здравоохранения или департамента санитарно-эпидемиологического контроля сталкивался с недостоверной информацией о вакцинах против коронавируса и ходе иммунизации практически каждую неделю (график представлен в предыдущей главе). При этом лишь четверть респондентов сообщила, что еженедельно готовила материалы для публикации с целью опровержения подобной дезинформации. Еще 25% участников опроса отметили, что за последний год вовсе не готовили таких материалов. Оставшиеся ответы равномерно распределились между вариантами «один-два раза в месяц» и «раз в два-три месяца».

КАК ЧАСТО ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ВАМ ПРИХОДИЛОСЬ ГОТОВИТЬ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ С ЦЕЛЮ ОПОВЕРЖЕНИЯ НЕДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ВАКЦИНАХ И ХОДЕ ИММУНИЗАЦИИ?



Сравнение ответов на два обозначенных выше вопроса свидетельствует о том, что часть пресс-служб — несмотря на высокую частоту появления дезинформации в информационном поле — не реагировала на неё своевременно. Помимо объективных факторов, которые препятствовали оперативной идентификации недостоверной информации и её проверке (описаны в предыдущей главе), свою роль в такой пассивности госорганов могло сыграть отсутствие у пресс-служб соответствующего регламента.

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ В ВАШЕЙ ПРЕСС-СЛУЖБЕ РЕГЛАМЕНТ, ОПИСЫВАЮЩИЙ ОСНОВНЫЕ ШАГИ, КОТОРЫЕ НУЖНО ПРЕДПРИНЯТЬ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ НА ДЕЗИНФОРМАЦИЮ (НАПРИМЕР, О ВАКЦИНАХ И ХОДЕ ИММУНИЗАЦИИ)?



Четверть респондентов сообщила, что в их пресс-службах нет документа, который описывал бы основные шаги для своевременного реагирования на дезинформацию. 75% из тех, кто дал такой ответ, уверены, что подобный регламент или значительно облегчил бы работу в кризисных условиях, или — как минимум — пригодился бы в некоторых случаях.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

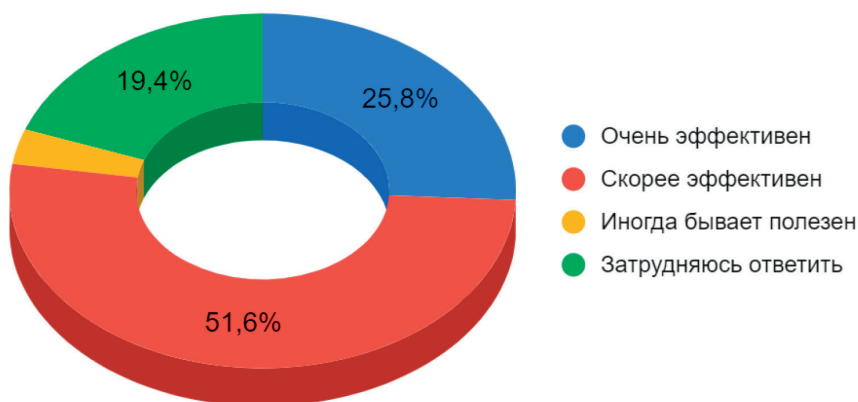
О ВАКЦИНАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ в 2020—2021 гг.

ЕСЛИ НЕТ, ТО ЧУВСТВУЕТЕ ЛИ ВЫ НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ ТАКОГО ДОКУМЕНТА, И ПОЧЕМУ?



В тех пресс-службах, где есть задокументированный порядок реагирования на дезинформацию, сотрудники склонны оценивать его позитивно. Четверть респондентов отметила, что регламент «очень эффективен», еще половина участников онлайн-опроса считает его «скорее эффективным».

ЕСЛИ ДА, ТО НАСКОЛЬКО ОН ЭФФЕКТИВЕН?



В борьбе с медицинской дезинформацией пресс-секретари управлений здравоохранения и комитетов санитарно-эпидемиологического контроля чаще всего опираются на поступающие к ним запросы от представителей СМИ или блогеров, нежели действуют проактивно, самостоятельно публикуя соответствующие опровержения. В ходе очных интервью также выяснилось, что иногда сотрудники пресс-служб точно отвечают на комментарии пользователей в социальных сетях и используют для публикации опровержений такие площадки как FactCheck.kz и StopFake.kz.

В качестве примеров недостоверной информации о вакцинах против коронавируса и ходе иммунизации, которую пресс-службы опровергали за последний год, собеседники называли слухи о том, что в школах детей прививают от коронавируса без разрешения родителей; что вместо вакцины компании Pfizer BioNTech казахстанцы получают некий дешевый аналог или физраствор; что после вакцинации организм

необходимо «очищать» некими средствами; что вакцинация вызывает массовые случаи тромбоза, а также влияет на потенцию и умственные способности человека; что некто умер после вакцинации от коронавируса; что вакцина небезопасна из-за неправильных условий хранения и транспортировки.

ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ЭФФЕКТИВНО ВАШЕЙ ПРЕСС-СЛУЖБЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД УДАВАЛОСЬ КОНТРОЛИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ ГОРОДА/ОБЛАСТИ/СТРАНЫ, ЧТОБЫ В НЕМ НЕ ПРЕВАЛИРОВАЛА ДЕЗИНФОРМАЦИЯ О ВАКЦИНАХ И ИММУНИЗАЦИИ ПРОТИВ КОРОНАВИРУСА?



В целом 64% опрошенных сотрудников пресс-служб уверены, что им в большинстве случаев удавалось контролировать информационное поле, чтобы в нем не преобладала дезинформация о вакцинах и иммунизации против коронавируса. Твердые сомнения в собственной эффективности выразили лишь два респондента, еще четверть опрошенных отметила, что не всегда усилия по контролю за распространяемой в виртуальном пространстве информацией приносили желаемые результаты.

Определенная часть пресс-секретарей во время очных интервью рассказала, что старается ориентироваться на «золотой час», в течение которого необходимо отреагировать на появившуюся в сети дезинформацию, чтобы предотвратить её дальнейшее распространение. В качестве основных площадок пресс-службы используют свои аккаунты в Instagram и Facebook. YouTube и Telegram, судя по ответам, почти не используются для публикации официальной информации. К сожалению, лишь несколько собеседников упомянули, что мониторят и реагируют на вирусные сообщения, распространяемые в WhatsApp-чатах (например, беременных женщин или родительских).

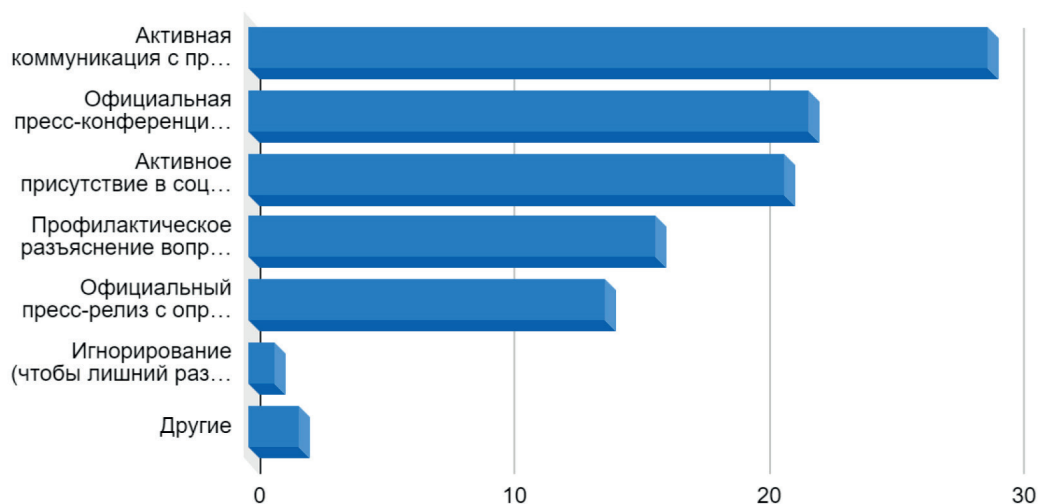
Текст — основной формат публикаций пресс-служб. Например, именно в текстовом виде пресс-секретари ежедневно делятся данными о заболеваемости и ходе вакцинации и отвечают на запросы журналистов и общественности. Инфографика, фото и видео также публикуются от имени пресс-служб, однако такие случаи являются скорее исключениями нежели устоявшейся практикой. В интервью пресс-секретари объяснили, что в штате пресс-служб нет SMM-специалистов, и никакие средства на создание инфографики или видеороликов не заложены. В этой связи специалисты пресс-служб охотно публикуют на официальных страницах материалы, которые готовит и рассылает по регионам Министерство здравоохранения Республики Казахстан.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

О ВАКЦИНАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ в 2020—2021 гг.

Активное присутствие в соцсетях и коммуникацию с гражданами в целях разъяснения пресс-секретари считают одним из наиболее эффективных и правильных в условиях инфодемии способов борьбы с дезинформацией о вакцинах и иммунизации. При этом еще большее значение, по их мнению, имеют официальные брифинги с опровержениями и активное взаимодействие с журналистами. Значимость профилактической работы для упреждения распространения дезинформации о вакцинах и иммунизации против коронавируса отметили только 16 респондентов (из 36-ти).

КАКОЙ СПОСОБ(-Ы) БОРЬБЫ С ДЕЗИНФОРМАЦИЕЙ О ВАКЦИНАХ И ИММУНИЗАЦИИ КАЖЕТСЯ ВАМ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ И ПРАВИЛЬНЫМ В УСЛОВИЯХ ИНФОДЕМИИ?



В ходе очных интервью пресс-секретари также высказали мнение по поводу того, как стоит взаимодействовать с противниками вакцинации, которые публично продвигают отказ от нее. Большая часть собеседников настояла на необходимости диалога, объяснений «на простом языке», встреч тет-а-тет. Сотрудники пресс-служб делились своим опытом работы с сомневающимися или отрицающими коронавирус гражданами: их приглашали в COVID-госпитали, проводили экскурсии для них в реанимационных отделениях, демонстрировали видеообращения тяжелобольных, организовывали встречи с вакцинированными гражданами. Одна из пресс-секретарей рассказала, что в своем регионе объединила активных противников вакцинации в специальный чат и на регулярной основе информировала по вопросам иммунизации — так скепсис многих удалось преодолеть.

Работники пресс-служб осознают, что открытое противостояние с противниками вакцинации и представление их в качестве необразованных граждан не является наилучшим выходом из ситуации. Некоторые собеседники считают, что необходимо «усиливать» пропаганду вакцинации на государственном уровне, привлекать к этому авторитетных экспертов и лидеров мнений, демонстрировать открытость к вопросам и не скрывать незнания или неопределенности, а также обучать СМИ, чтобы журналисты не становились источниками или распространителями недостоверной информации о вакцинах и иммунизации против коронавируса.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОТВЕТСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, СМИ И НПО РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Необходимо пересмотреть принципы мониторинга и реагирования на дезинформацию, а также расширить стратегии донесения достоверной информации до аудитории. Рекомендуется разработка и введение структурированного регламента по реагированию на недостоверную информацию и информационные угрозы. Регламент должен учитывать степень распространения дезинформации и степень её влияния.

ТАКТИКА ЭКСТРЕННОГО РЕАГИРОВАНИЯ

Наиболее оправданным в ситуации необходимости экстренного реагирования на антивакцинный контент нам представляется использование уже существующих правил и алгоритмов социальных сетей, которые позволяют пометить как недостоверный или вовсе заблокировать дезинформационный контент. Несмотря на то, что техногиганты уделяют максимум внимания англоязычному контенту, практика показывает, что при приложении оправданных внутренними правилами платформ усилий, можно добиться перманентного бана для системных дезинформаторов, тем самым снизить степень их влияния на популярных в Казахстане платформах. Программы по борьбе с де-

зинформацией о вакцинации — часть официально заявленных миссий платформ. Так, согласно внутренним правилам YouTube, антивакцинный контент не может монетизироваться, а систематическая публикация фейков может привести к полному удалению канала, без права восстановления. Согласно правилам Instagram ограничивается в выдаче и помечается ложный контент, связанный со здоровьем. Систематические жалобы на доказанно ложный контент могут помочь в ограничении его распространения на указанных платформах.

Алгоритм действий в Youtube⁶¹

Алгоритм действий в Instagram⁶²

61 Как ещё можно сообщить о нарушении - Справка - YouTube

62 How do I report a post or profile on Instagram? | Instagram Help Center

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ

Мы рекомендуем пресс-службам подведомственных Министерству здравоохранения организаций рассмотреть долгосрочное сотрудничество с волонтерскими проектами казахстанских учёных и негосударственными СМИ. Постоянное продвижение плановой иммунизации требует новых креативных подходов, опирающихся на актуальные научные данные. В качестве примера такого подхода мы предлагаем рассмотреть проект «Прививка», сделанный ЮНИСЕФ Казахстан в сотрудничестве с редакцией интернет-издания *Власть* и волонтерским проектом *Medsupport*⁶³.

Рекомендуется пересмотр и изменение характера работы пресс-служб в сторону а) большей технологичности; б) большей открытости и тесному взаимодействию с журналистами и гражданскими организациями; в) обеспечения пресс-служб необходимыми человеческими ресурсами (далеко не всегда пресс-службы достаточно укомплектованы и подготовлены).

Для пресс-служб рекомендуется регулярное системное обучение — на базе Агентства по делам государственной службы или МИОР: как минимум — вводный курс для пресс-секретарей.

Требуется обеспечение региональных подразделений современным просвети-

тельским и научно-популярным контентом, производство такого контента может быть организовано в партнёрстве с научными и гражданскими просветительскими организациями. Мы рекомендуем пересмотр работы в социальных сетях: а) переориентация на более вовлекающий целевые аудитории контент, использование того языка и образов, который аудитории воспринимают органично, отказ от языка юридического документа в пользу коммуникации с подписчиками; б) ориентация на диалог — сбор вопросов, ответы на часто задаваемые вопросы, как с помощью личных сообщений и регулярных постов, так и с помощью перенастройки существующих чат-ботов и создания новых, необходима постоянная двусторонняя связь с широкой аудиторией, а не только со СМИ.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СМИ

Значительное количество искажений возникает в результате неверно понятых журналистом данных. Мы не ожидаем от всех журналистов глубоких знаний в медицине и биологии, однако дополнительное обучение выпускающих редакторов и редакторов лент новостей могло бы значительно снизить число искажений.

Мы также рекомендуем добавить в редакционный стандарт пункты, касающиеся подачи научной информации и информации, основанной на препринтах. В случае отсутствия открытого и доступного для всех сотрудников редакционного стандарта — необходима его разработка и внедрение в работу редакции. На СМИ всегда лежала большая ответственность, но в критической ситуации эта ответственность возрастает, поскольку от

⁶³ Прививка - Аналитический интернет-журнал *Власть*

качества передаваемой информации может зависеть не просто информационная повестка, но и жизни людей.

Отдельно отметим, что в Казахстане ежегодно производится подготовка нескольких десятков фактчекеров, и существует возможность для обучения сотрудников редакций СМИ навыкам расширенного поиска и верификации информации. Наличие всего одного фактчекера внутри новостного отдела способно вывести его

на качественно иной уровень. Мы рекомендуем обратить внимание на такие навыки сотрудников как работа с научными источниками, анализ статистических данных (понимание основ подсчёта ключевых показателей и их значения для общества), глубокий поиск в интернете и социальных сетях, проверка на достоверность фото и видео, работа со спутниковыми снимками, знание английского языка на достаточном для глубокого чтения уровне.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В период пандемии в антипрививочном сообществе появилась активная сеть персон и в разной степени формализованных и структурированных объединений, ведущих целенаправленную антипрививочную пропаганду и имеющая своей целью в том числе влияние на законодательные инициативы в различных сферах, относящихся к деятельности в первую очередь министерства здравоохранения и министерства юстиции. Если ранее эти персоны и сообщества были разрознены и не оказывали значительно влияния на информационную повестку, то в период инфодемии их деятельность стала более скоординированной по ряду направлений, а их идеи смогли привлечь значительную аудиторию. Отчасти именно с деятельностью антипрививочных сообществ связан низкий уровень вакцинации в Казахстане: количество дезинформационного контента, производимого, переводимого и распространяемого ими, на порядки выше количества достоверного контента, производимого ответственными органами власти и неправительственными просветительскими объединениями.

Проанализированные нами данные убедительно показывают, что со стороны министерства здравоохранения необходимы дополнительные усилия по противодействию дезинформации о вакцинации. И это в первую очередь просветительская деятельность среди

медицинских работников, молодых родителей и пар, готовящихся к рождению ребёнка. Во вторую очередь необходима выработка тактических и стратегических мер и паттернов действий при неизбежном в цифровую эпоху взаимодействии с дезинформационным контентом и его создателями и распространителями в информационном и правовом поле. В том числе — на уровне достижения договорённостей с региональными офисами техногигантов по ограничению или блокированию контента, который может нанести вред общественному здравоохранению (в соответствии с законодательством Казахстана и международными правовыми обязательствами нашей республики).

Мы считаем, что результаты этого исследования могут быть полезными не только сотрудникам Министерства здравоохранения и пресс-центрам учреждений здравоохранения, но и правительственным и неправительственным организациям, связанным с образованием, правозащитной деятельностью, общественной безопасностью, охраной правопорядка, противодействием киберугрозам и кибермошенничеству. Паттерны распространения контента и нарративы, используемые антивакцинным движением легко переносятся в любую сферу: как мы видим, те же структуры активны в противодействии деятельности в области юстиции в целом, в области образо-

вания, цифровизации (противодействие технологиям, радиофобия). Принципы изучения дезинформации и противодействия ей будут едиными для любой из названных сфер.



әрбір бала үшін
for every child
для каждого ребенка

ЮНИСЕФ Казахстан

Подписывайтесь на нас:

 UNICEFKazakhstan

 @unicefkaz

 @unicefkazakhstan

 <https://www.unicef.org/kazakhstan/>