



unicef

para cada infancia

Marco de inversión con foco en la infancia

Para cada infancia

Quienquiera que sea.
Dondequiera que viva.
Cada niño merece disfrutar de su infancia.
De su futuro.
De una oportunidad justa.
Por eso, UNICEF está presente.
Para todos y cada uno de los niños y niñas.
Trabajando día tras día.
En más de 190 países y territorios.
Llegando a quienes resulta más difícil llegar.
Aquellos que están más lejos de la ayuda.
Los más excluidos.
Por eso estamos hasta el final.
Y nunca nos rendimos.



Publicado por UNICEF Innovative Finance Hub

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

www.unicef.org

Septiembre de 2026

Si está interesado en obtener más información y colaborar en Child-Lens Investing, póngase en contacto con nosotros en IF-Hub@unicef.org

Design: Inês Morais

Fotografía de la portada: © UNICEF/UN0291244

Índice

Prefacio	4
Propósito	5
Agradecimientos	6
Prólogo	7
Glosario	10
Esquema	11

Introducción	12
---------------------------	-----------

SECCIÓN 1

¿Por qué invertir con foco en la infancia?	15
---	-----------

¿Por qué se necesita una perspectiva con foco en la infancia?	16
---	----

SECCIÓN 2

¿Qué es la inversión con foco en la infancia?	20
--	-----------

Definición	22
Principios	22
Elementos	25
Taxonomía	27
Alineación de normas	29

SECCIÓN 3

Panorama del mercado para la inversión con foco en la infancia	31
---	-----------

La oferta actual e histórica de estrategias relevantes para la infancia	32
Brechas en la oferta	34
El estado actual de la demanda de los inversores	34
El papel de la financiación pública y los reguladores	35

SECCIÓN 4

Hacia un ecosistema dinámico con foco en la infancia	36
---	-----------

Vías de adopción	37
Convencer	38
Converger	39
Convocar más actores y capital	40
Coordinar	41
Consideraciones adicionales sobre el desarrollo del campo	42

Conclusiones	43
---------------------------	-----------

Anexo 1 CLIF: documentos complementarios	46
---	-----------

Anexo 2 Metodología de investigación para la Sección III: Panorama del mercado para la inversión con foco en la infancia	47
---	-----------

Anexo 3 Referencias asociadas al gráfico 1: Oportunidades de inversión con foco en la infancia en los ODS	49
--	-----------

Anexo 4 Bibliografía que respalda la inversión con foco en la infancia	51
---	-----------



Prefacio

Acerca de UNICEF

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) trabaja en los lugares más difíciles para ayudar a los niños, niñas y adolescentes más desfavorecidos, y para proteger los derechos de cada infancia en todo el mundo. En más de 190 países y territorios, hacemos todo lo necesario para ayudar a niños y niñas a sobrevivir, prosperar y desarrollar su potencial, desde la primera infancia hasta la adolescencia. Como el mayor proveedor mundial de vacunas, apoyamos la salud y la nutrición de la infancia, el acceso al agua potable y al saneamiento, la educación de calidad y el desarrollo de aptitudes, la prevención y el tratamiento del VIH para madres y bebés, y la protección de niños, niñas y adolescentes frente a la violencia y la explotación. Antes, durante y después de las emergencias humanitarias, UNICEF está sobre el terreno, llevando ayuda vital y esperanza a niños y familias. Apolíticos e imparciales, nunca somos neutrales cuando se trata de defender los derechos del niño y salvaguardar sus vidas y su futuro. El Centro de Financiación Innovadora (Innovative Finance Hub o "IF Hub"), alojado en la Oficina de Innovación, tiene como objetivo repensar la forma en que UNICEF acelera y optimiza la financiación innovadora para abordar el creciente déficit anual de financiación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), estimado en 4,2 billones de dólares, en apoyo de la infancia. Las modalidades tradicionales de financiación no bastan y se necesitan fuentes nuevas e innovadoras. El IF Hub fomentará el liderazgo intelectual y catalizará el cambio en los mercados mundiales y en el sector del desarrollo.

Acerca de UNICEF USA e Impact Fund for Children

UNICEF USA promueve la misión mundial de UNICEF movilizándolo al público estadounidense para apoyar a los niños más vulnerables del mundo, al proporcionar un importante apoyo a la recaudación de fondos y

a la promoción. Trabajamos sin descanso día tras día para conseguir un mundo en el que se respeten todos los derechos de la infancia y en el que todos los niños puedan prosperar. Juntos, con socios y colaboradores, hemos ayudado a millones de niños, niñas y adolescentes a gozar de salud, educación, protección y respeto cada año en la búsqueda incesante de un mundo equitativo para cada infancia. Durante la última década, Impact Fund for Children se ha comprometido con la comunidad inversora como el brazo de inversión de impacto de UNICEF USA para ampliar de forma sostenida la financiación destinada a la infancia, en múltiples modalidades, a fin de proteger sus derechos, contribuir a la satisfacción de sus necesidades básicas y ampliar sus oportunidades para alcanzar su pleno potencial. Desde su creación, el Fondo Puente (Bridge Fund) de Impact Fund for Children ha aportado más de 595 millones de dólares en financiación de impacto, y así ha garantizado que suministros, vacunas, material educativo y ayuda humanitaria estén disponibles donde y cuando se necesitan. Impact Fund for Children se sustenta en la convicción fundamental de que un mundo más equitativo para la infancia solo es posible cuando se va más allá de la filantropía tradicional, se pone a trabajar a los mercados de capitales en favor de la infancia, se transforman los mercados y se escalan empresas con propósito.

Acerca de Tideline

Desde su fundación en 2014 como consultora cuyas propietarias son mujeres, Tideline ha trabajado con más de 150 inversores y actores que impulsan el crecimiento del mercado para catalizar el desarrollo y fortalecer la integridad de la inversión de impacto. El liderazgo de pensamiento de Tideline ha abarcado todo el espectro del capital. El trabajo de Tideline abarca desde la definición del término "capital catalizador" ("catalytic impact"), en colaboración con la Fundación MacArthur, hasta la creación de un marco para la clasificación de estrategias de impacto institucional. Esta labor ha dado lugar a la creación de nuevos productos y plataformas que despliegan más de 300.000 millones de dólares de capital de impacto.

Propósito

El **Marco de inversión con foco en la infancia (CLIF)** de UNICEF tiene por objetivo introducir el concepto de inversión con foco en la infancia (CLI) en el mercado; fundamentar la necesidad de esa estrategia; definir qué implica en la práctica; analizar el panorama actual e histórico de las estrategias de inversión con foco en la infancia; y compartir un plan para el desarrollo de un mercado, un campo y un ecosistema dinámicos en este ámbito.

El CLIF se nutre de los 77 años de trayectoria de UNICEF en la promoción de los derechos de cada infancia en el mundo y de su compromiso de “no dejar a ningún niño atrás”. Asimismo, se apoya en la Estrategia de Financiación Innovadora para la Infancia de UNICEF, cuyo objetivo es aumentar el crecimiento de las oportunidades de inversión sostenible con foco en la infancia, desarrollar normas mundiales para generar un impacto medible en la infancia y liderar la próxima generación de instrumentos de financiación para niños, niñas y adolescentes. El CLIF también se basa en la trayectoria de diez años de Impact Fund for Children (IF4C) colaborando con la comunidad inversora como brazo de inversión de impacto de UNICEF USA. Tanto UNICEF como UNICEF USA son depositarios de conocimientos especializados sobre las experiencias y necesidades de la infancia, y se apoyan en la amplia red de asociados de las organizaciones en todos los sectores que pueden desempeñar un papel catalizador para impulsar el cambio a escala; y en el liderazgo intelectual basado en pruebas sobre el terreno, investigaciones y datos, como la mayor organización humanitaria que trabaja en favor de la infancia en más de 190 países y territorios.

El CLIF sigue a la publicación del *Documento de discusión sobre inversión con foco en la infancia* (el “Documento de discusión”) publicado en mayo de 2023, que estaba dirigido a los inversores de los mercados privados e incorpora los comentarios de las amplias consultas con las partes interesadas sobre el concepto inicial. Estas consultas con las partes interesadas incluyeron mesas redondas y sesiones de grupos de trabajo con posibles actores del ecosistema, debates focalizados con especialistas de UNICEF y un grupo de trabajo inaugural de la “Cohorte de Inversores”, facilitado por Tideline y compuesto por inversores de distintos sectores, zonas geográficas y clases de activos (para más información, consulte el Informe de consulta a las partes interesadas del CLIF en el Anexo 1). El CLIF se basa en el concepto inicial y la investigación presentada en el Documento de discusión, presentando una estrategia refinada, ampliando su aplicación a los mercados públicos, desarrollando la alineación del CLIF con normas líderes de inversión responsable del mercado –como los Estándares de Impacto ODS y los principios operativos para la gestión del impacto (OPIM, por sus siglas en inglés)– y analizando cómo los inversores pueden colaborar con actores filantrópicos, gubernamentales, regulatorios, de la sociedad civil y empresariales con mayor ambición para impulsar la adopción y escala de la CLI. Agradecemos especialmente a KPMG por sus contribuciones en el análisis de inversiones en acciones de mercados públicos, así como a diversas divisiones y equipos de UNICEF por contribuir con

conocimientos especializados sobre el papel singular de las organizaciones de la sociedad civil (OSC), los gobiernos y los organismos reguladores en la socialización y la adopción del CLIF.

El público destinatario del CLIF son los inversores en los mercados públicos y privados, así como las principales partes interesadas que contribuirán conjuntamente a impulsar el sector. El objetivo es orientar a los inversores interesados en integrar factores relacionados con la infancia en sus decisiones de inversión, canalizando capital privado adicional en apoyo de la infancia en todo el mundo. Esperamos que los inversores encuentren fundamentos sólidos para adoptar una estrategia de inversión emergente pero fundamental, capaz de reforzar su contribución a la consecución de los ODS y a las perspectivas asociadas al compromiso de no dejar a ningún niño atrás, que se diferencien mediante una comprensión más profunda de su impacto en la infancia y aprovechen oportunidades de mercado nuevas o históricamente desatendidas. También esperamos que las partes interesadas emprendan un recorrido de largo plazo para configurar conjuntamente el mercado, desarrollar un nuevo campo y construir un ecosistema de inversión que fomente una integración exhaustiva, basada en principios y una integración generalizada de la estrategia con foco en la infancia.

Mientras se desarrollan nuevas guías centradas en los mercados públicos, *los inversores de los mercados privados* de todas las clases de activos, zonas geográficas, umbrales de rentabilidad y niveles previstos de enfoque en la infancia pueden utilizar la *Guía práctica para inversores con el fin de respaldar una aplicación sistemática* y basada en principios del CLIF. Para *los actores que impulsan el desarrollo del campo*, el marco incluye una hoja de ruta de alto nivel destinada al avance de la CLI como campo y como mercado emergente, así como una base sobre la cual continuar trabajando.

Es importante señalar que el CLIF no pretende ser la única fuente de verdad en lo que se refiere a CLI. Por el contrario, sirve como punto de partida para futuros intercambios, colaboraciones y versiones, y anticipa una serie de trabajos posteriores que explorarán cómo puede aplicarse el CLIF a distintos sectores de inversión, cómo puede integrarse una perspectiva con foco en la infancia en los procesos de inversión pública y privada, y cómo los principales inversores están aplicando actualmente este enfoque en sus estrategias de inversión (ver el *Anexo 1, CLIF: documentos complementarios*). Esperamos que el CLIF inicie un cambio radical en la forma en que los inversores abordan la inversión sostenible, considerando a la infancia, nuestro futuro colectivo, como el eslabón crucial en los esfuerzos compartidos en pro de un futuro mejor para todos. Al comprometerse con esta obra, invitamos a cada lector a ver el mundo –y todo lo que hace en él– a través de los ojos de un niño. Mediante esta práctica sostenida podemos cumplir plenamente la promesa de los ODS como “un plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro”.



Agradecimientos

La creación de este marco fue posible gracias al patrocinio y a la contribución de las siguientes personas de UNICEF y UNICEF USA.

- > Alexander Rostami, UNICEF IF Hub
- > Radha Kulkarni, UNICEF IF Hub
- > Florian Morales, UNICEF IF Hub
- > Francisco Biber, UNICEF IF Hub
- > Cristina Shapiro, UNICEF USA
- > Erin Egan, UNICEF USA
- > Kelly Rooney, UNICEF USA
- > Sabrina Dong, UNICEF USA

También queremos agradecer a Tideline y a los siguientes autores: Ngoc ("Jade") Huynh, Payton Disney Swanson, Somerset Gall y Joohee Rand, y los asesores de proyecto Ben Thornley y Jane Bieneman por su contribución a este trabajo, y a KPMG por su contribución a la investigación sobre acciones de mercados públicos.

Damos las gracias a las siguientes personas y organizaciones que contribuyeron al desarrollo conceptual del CLIF y a su perfeccionamiento.

- > BlueOrchard; **Alessandria Nibbio Bonnet, Anne Danker, Veronika Giusti-Keller y Julie Montels**
- > Calvert Impact Capital; **Beth Bafford, Caitlin Rosser y Annette Vogel**
- > Children's Investment Fund Foundation; **Mark Laichena**
- > Convergence Finance; **Alicia Maitland**
- > Veris Wealth Management; **Alison Pyott y Mihir Mehan**
- > Criterion Institute; **Joy Anderson y Melani O'Leary**
- > Cross-Border Ventures; **Annie Theriault**

- > Elevar Equity; **Amie Patel**
- > Evli Plc; **Anna-Liisa Rissanen y Elina Niir**
- > Finnfund; **Kaisa Alavuotunki, Valtter Louhivuori, Markus Pietikäinen y Anna Turunen**
- > Global Child Forum; **Matthew Goodwin**
- > Global Impact Investor Network; **Lissa Glasgo and Masrura Oishi**
- > Grand Challenges Canada; **Leeat Gellis**
- > Impact Investment Exchange
- > Joining Forces Initiative; **Marsha Forbes**
- > LeapFrog Investments; **Julie Wallace**
- > Nomura Asset Management Co., Ltd
- > QBE Insurance; **James Pearson**
- > Old Mutual Investment Group
- > Refugee Investment Network; **Tim Docking**
- > responsAbility; **Mauricio Benítez**
- > Rethink Capital Partners; **Matt Greenfield y Amy Nelson**
- > Save the Children Australia; **Julianne Wilkin**
- > Save the Children Global Ventures; **Paul Ronalds y Preeth Gowdar**
- > Triodos Investment Management B.V.
- > UBS Wealth Management; **Andrew Lee**
- > UNICEF, equipo de Business Engagement and Child Rights; **Erik Nyman**
- > UNICEF Venture Fund; **Bo Percival**
- > UNPRI

EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD: UNICEF no se dedica a prestar servicios de supervisión o gestión continuos y reglamentarios en materia de valores a terceros ni, en ningún otro sentido, ejerce la actividad de asesor de inversiones. Con la publicación de este documento, UNICEF no pretende ofrecer ningún tipo de asesoramiento sobre la conveniencia de comprar o vender valores o inversiones. Nada de lo contenido en este documento debe interpretarse como tal asesoramiento. Al utilizar esta publicación o su contenido de cualquier forma, los usuarios reconocen que realizan y seguirán realizando su propio análisis independiente sobre si deben o no llevar a cabo la compra o venta de valores para sí mismos o para cualquier cliente que gestionen. Los usuarios aceptan que dichas decisiones son de su responsabilidad y que no deben basarse en UNICEF a la hora de tomar esas decisiones.

Prólogo

La infancia es el grupo de interés más importante del mundo. Es la mano de obra del mañana, la innovación del futuro y el motor del crecimiento económico. Pero, por desgracia, mil millones de niños, niñas y adolescentes siguen sin tener acceso a la educación, la salud, la vivienda, la nutrición, el saneamiento y el agua potable. Y, ante un déficit de financiación de los ODS de 4,2 billones de dólares, la asistencia oficial para el desarrollo o la filantropía por sí solas no pueden impulsar el cambio necesario para modificar el rumbo y garantizar un futuro próspero a las generaciones venideras.

Los inversores con enfoque ambiental, social y de gobernanza (ASG) y de impacto están bien posicionados para contribuir a abordar estos desafíos, ya que generan un impacto positivo junto con un rendimiento financiero, dado que más allá del imperativo ético, invertir con una perspectiva con foco en la infancia es un buen negocio. El Global Child Forum está demostrando que las empresas cuyas prácticas de inversión tienen en cuenta a la infancia obtienen mejores resultados que las que no lo hacen. Las oportunidades de crecimiento abundan en los mercados que mejoran los resultados para la infancia, como la atención sanitaria materno-infantil, que tiene una tasa de crecimiento anual compuesta prevista del 13,7%, según Allied Market Research.

Sin embargo, hasta la fecha, no existe un marco de acción o un conjunto de directrices para invertir en la infancia. Los inversores han estado pidiendo más orientación para ayudarles a integrar el impacto social y sostenible relativo a la infancia en el proceso de inversión, así como para aportar credibilidad y transparencia a su estrategia.

En este momento crítico, UNICEF presenta la [inversión con foco en la infancia](#), una nueva estrategia en la que los inversores consideran intencionalmente factores relativos a la infancia [para promover resultados positivos y, a la vez, minimizar los daños que puedan afectarla](#). A través del CLIF, el objetivo es que los inversores hagan una apuesta audaz por el bienestar de las generaciones presentes y futuras adoptando la inversión con foco en la infancia y compartiendo ampliamente esta estrategia. Si hace falta una aldea para criar a un niño, apoyar su bienestar beneficia a toda la

aldea. Los portafolios de inversión que consideran la infancia están bien posicionados para conectar iniciativas, enfoques y focos temáticos de inversión ASG y de impacto que, de otro modo, estarían aislados. La causa de la infancia puede tender puentes entre sectores aparentemente distintos en torno al objetivo común de maximizar el impacto y crear un futuro mejor.

Impulsar el crecimiento de las oportunidades de inversión sostenible en la infancia, desarrollar normas mundiales para crear un impacto medible para niños, niñas y adolescentes y liderar la próxima generación de instrumentos de financiación para la infancia son los objetivos principales de la Estrategia de Financiación Innovadora para la Infancia de UNICEF y de Impact Fund for Children, la rama de inversión de impacto de UNICEF USA. Tanto UNICEF como UNICEF USA se sustentan en una experiencia combinada sobre las vivencias y necesidades de la infancia, respaldada por su posición como la mayor organización humanitaria que trabaja a favor de la infancia en 190 países.

Le invitamos a sumarse a la cocreación del CLIF mediante el intercambio de aportes, buenas prácticas y aprendizajes. También solicitamos su apoyo al desarrollo del campo de la CLI, trabajando de manera articulada para reforzar los fundamentos a favor de la inversión con foco en la infancia, alinear el CLIF con marcos sectoriales existentes, cerrar las brechas de mercado que impiden que el capital fluya hacia la infancia y coordinar esfuerzos con diversas partes interesadas.

El sector financiero se encuentra en una posición única para contribuir a garantizar la trayectoria ascendente de la humanidad. Aprovechemos juntos esta oportunidad.

- Thomas Davin,

Director, Oficina de Innovación de UNICEF

- Cristina Shapiro,

Presidenta de Impact Fund for Children de UNICEF USA

Glosario

Las "4 C": Convencer; Convergencia; Convocar más actores y capital; y Coordinar

TCCA Tasa compuesta de crecimiento anual

IFDC Institución financiera de desarrollo comunitario

CLI Child-Lens Investing (Inversión con foco en la infancia)

CLIF Child-Lens Investing Framework (Marco de inversión con foco en la infancia)

CRBP Children's Rights and Business Principles (Derechos del Niño y Principios Empresariales)

CDN Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño

OSC Organización de la sociedad civil

IFD Institución de financiación del desarrollo

DIB Bonos de impacto en el desarrollo

DNSH No causar un perjuicio significativo

AEPI Atención y educación de la primera infancia

EPI Educación de la primera infancia

EdTech Tecnología educativa

ASG Ambiental, social y de gobernanza

EWEC Every Woman Every Child (Todas las Mujeres, Todos los Niños)

FinTech Tecnología financiera

GAIN Global Alliance for Improved Nutrition (Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición)

PIB Producto interno bruto

GIIN Global Impact Investing Network (Red Global de Inversión de Impacto)

GRI Global Reporting Initiative (Iniciativa de Reporte Global)

IF Hub Innovative Finance Hub (Centro de Financiación Innovadora)

IMP Impact Management Project

ISSB International Sustainability Standards Board (Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad)

PIBM Países de ingreso bajo y mediano

N3F Nutritious Foods Financing (Mecanismo de Financiación de Alimentos Nutritivos)

ENT Enfermedades no transmisibles

ONG organización no gubernamental

ODI Instituto de Desarrollo de Ultramar

OPIM Principios operativos para la gestión del impacto

PRI Principios para la Inversión Responsable

SASB Consejo de Normas de Contabilidad para la Sostenibilidad

SEC Security and Exchange Commission (Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos)

SFDR Sustainable Finance Disclosure Regulation (Reglamento sobre divulgación de información financiera sostenible)

ISR Inversión socialmente responsable

ONU Organización de las Naciones Unidas

UNGP Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas

WASH Agua, saneamiento e higiene



¿QUÉ ES LA INVERSIÓN CON FOCO EN LA INFANCIA?

- > La inversión con foco en la infancia (CLI) es una estrategia de inversión sostenible en la que los inversores consideran intencionalmente factores relativos a la infancia para promover resultados positivos y, a la vez, minimizar los daños que puedan afectarla.
- > Se aplica a escala mundial, en múltiples temáticas y clases de activos.
- > Se basa en un marco específico – el **Marco de inversión con foco en la infancia (CLIF)**– compuesto por:
 - > **Propósito** (Visión, definición)
 - > **Principios** (No hacer daño, Enfoque integral de la infancia, Identidad y Sociedad)
 - > **Elementos** (Estrategia ASG y de impacto, Proceso, Contribución)
 - > **Taxonomía de inversión** (Consciente de la infancia, Inclusiva de la infancia, Centrada en la infancia)



¿POR QUÉ INVERTIR CON FOCO EN LA INFANCIA?

- > La CLI articula las mejores prácticas de los ecosistemas de inversión ASG y de impacto para conformar un **enfoque holístico en inversión sostenible** que cumpla las diversas condiciones necesarias para facilitar una infancia plena.
- > Invertir en la infancia es invertir en los **trabajadores, consumidores, ciudadanos y tomadores de decisión del mañana**. Dado que la infancia es un poderoso generador de **equidad, prosperidad y posibilidades**, las estrategias de CLI benefician tanto a los niños, niñas y adolescentes, como a su entorno.
- > El marco de la CLI reconoce que **todas las acciones de los inversores repercuten, en última instancia, en el bienestar de la infancia**, ya sea de forma intencionada o no, directa o indirectamente.



FUNDAMENTO DEL ENFOQUE

- > La infancia debe ser considerada un **grupo de interés** en las estrategias de inversión socialmente responsable, dado que no se la tiene plenamente en cuenta como agente económico.
- > Recientes investigaciones sugieren que **lo que es bueno para la infancia puede ser bueno para las empresas**. Por lo tanto, al pasar por alto a niños, niñas y adolescentes, también estamos pasando por alto una importante oportunidad de inversión.²



LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN

- > Hacemos un llamamiento a los inversores para que hagan una apuesta audaz por el bienestar de las generaciones presentes y futuras **adoptando la CLI y compartiendo ampliamente esta estrategia**.
- > Únase a nosotros para **continuar mejorando el CLIF** mediante el intercambio de aportes, buenas prácticas y aprendizajes.
- > **Solicitamos su apoyo para el desarrollo del campo de la CLI** trabajando **con nosotros para reforzar los fundamentos a favor de la CLI**, alinear el CLIF con los marcos sectoriales existentes, cerrar las brechas del mercado que impiden que el capital fluya hacia niños, niñas y adolescentes, y coordinar esfuerzos con diversas partes interesadas en la infancia.



Introducción



Los niños constituyen un tercio de nuestro mundo y la totalidad de nuestro futuro.”

— *Panel Selecto para la Promoción de la Salud Infantil (1981)*

Imagine la vida a través de los ojos de un niño o niña que nace hoy. Por un lado, gracias a los enormes avances tecnológicos y sanitarios, hoy los niños tienen mejores probabilidades de sobrevivir más allá de la primera infancia que en cualquier otro momento de la historia y, por lo general, tienen más posibilidades de terminar sus estudios y convertirse en adultos sanos y productivos. Además, las brechas de resultados entre niñas y niños se han reducido de manera sostenida, en parte gracias a los incansables esfuerzos de activistas de todo el mundo, entre ellos muchos niños, niñas y jóvenes.

Por otra parte, la infancia –definida aquí como el colectivo de personas menores de dieciocho años, o de la mayoría de edad legal– representa la mitad de quienes sobreviven con menos de 1,90 dólares al día, a pesar de constituir un tercio de la población mundial.³ La calidad de vida de ese colectivo está cada vez más supeditada a las identidades y los contextos en los que nacen. En situación de pobreza, tienen el doble de probabilidades de morir en la infancia que sus homólogas más ricas.⁴ Si son discapacitadas, tienen un *cinquenta por ciento de probabilidades* de no ir a la escuela en toda su vida.⁵ Y en el telón de fondo de todo esto hay un mundo que parece más inestable que nunca, una pandemia reciente que borró los avances en el bienestar y el desarrollo de la infancia, y un futuro cada vez más incierto a medida que el mundo lucha por combatir el cambio climático.

Los ODS nos piden “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias”⁶, es decir, construir un mundo en el que los niños nacidos en cualquier lugar y en cualquier momento puedan sobrevivir y prosperar. Sin embargo, a pesar del apoyo generalizado a los ODS, no se ha avanzado lo

suficiente para la generación actual de niños, y tampoco estamos cumpliendo los objetivos para las generaciones futuras.

En esta coyuntura crítica, presentamos la [inversión con foco en la infancia \(CLI\) o inversión para obtener resultados para la infancia](#). La CLI pide a quienes poseen, gestionan o tienen influencia sobre los 431 billones de dólares de riqueza mundial que reconozcan que los niños, niñas y adolescentes son.



Queremos que el mundo que hereden nuestros hijos venga definido por los valores consagrados en la Carta de las Naciones Unidas: la paz, la justicia, el respeto, los derechos humanos, la tolerancia y la solidaridad.

— *António Guterres,
Secretario General de
las Naciones Unidas*



Partiendo de la premisa de que “hace falta una aldea para criar a un niño”, la CLI propone que los inversores desempeñen un papel específico, junto con los gobiernos, los filántropos, los reguladores, la sociedad civil, el mundo académico

y en colaboración con los propios niños, niñas y adolescentes, para construir un mundo apropiado para la infancia. Al mejorar las condiciones de toda la infancia, la CLI propone que esta aldea mundial puede verse beneficiada.

La adopción de una estrategia de CLI puede no resultar inmediatamente evidente para los inversores, que a menudo asocian la infancia con el sector público y pasan por alto tanto su impacto como las oportunidades financieras de invertir en ella. En este sentido:

SECCIÓN 1

“¿Por qué invertir con foco en la infancia?” explica por qué los inversores deben prestar atención a niños, niñas y adolescentes, por qué es necesario un marco específico de inversión con foco en la infancia y por qué es necesario ahora.

SECCIÓN 2

“¿Qué es la inversión con foco en la infancia?” presenta las “reglas del juego” para la CLI al proporcionar a los inversores un marco inicial; al explorar su alineación con los principales marcos y normas de inversión responsable; y al describir cómo puede aplicarse la CLI durante el ciclo de inversión.

SECCIÓN 3

“El mercado para la inversión con foco en la infancia” explora el estado actual de la oferta y la demanda de estrategias con foco en la infancia en los mercados de inversión públicos y privados, dónde están las brechas y las oportunidades, y cómo pueden colaborar los inversores con las fuentes públicas de capital y los reguladores para optimizar el impacto en la infancia.

SECCIÓN 4

“Vías de adopción” esboza una estrategia de alto nivel para construir un ecosistema dinámico con foco en la infancia que englobe a diversos actores de todo el espectro público-privado, aprovechando las lecciones aprendidas del desarrollo y la socialización de otros enfoques de inversión responsable (p. ej., género, inclusión de la discapacidad, equidad racial y clima).

¿Por qué invertir con foco en la infancia?





La falta de inversión y de acción hará que millones de niños queden rezagados, mal preparados para el futuro. Y las sociedades también pagarán el precio, con un crecimiento más lento, un aumento de las desigualdades y una creciente fragilidad”.

— Catherine Russell, Directora Ejecutiva de UNICEF

¿POR QUÉ SE NECESITA UNA PERSPECTIVA CON FOCO EN LA INFANCIA?

La CLI es una estrategia de inversión emergente que se basa en varias premisas fundamentales. En primer lugar, el reconocimiento de que todas las personas tienen interés en que la infancia se desarrolle adecuadamente [ver el recuadro 1: “¿Por qué centrarse en la infancia?”]. En segundo lugar, el reconocimiento de que todas las acciones de los inversores repercuten, en última instancia, en el bienestar de la infancia, ya sea de forma intencionada o no, directa o indirectamente. En tercer lugar, el reconocimiento de que, como colectivo de personas que depende de otras para satisfacer sus necesidades, la infancia está profundamente subrepresentada en la toma de decisiones y en el análisis de las inversiones. Y, por último, el reconocimiento de que, sin una estrategia de inversión específica que sitúe el interés superior del niño en el centro, estaremos fallándole a la infancia del presente y del futuro.

La CLI reconoce que todas las acciones de los inversores repercuten, en última instancia, en el bienestar de la infancia, ya sea de forma intencionada o no, directa o indirectamente. A falta de un marco a través del cual los inversores puedan analizar sistemáticamente las consecuencias de sus acciones para la infancia, estos impactos serán, en gran medida, invisibles. Sean o no conscientes de ello los inversores, niños, niñas y adolescentes padecen de manera desproporcionada las consecuencias de algunos de los desafíos sociales y ambientales más acuciantes del mundo. Es más probable que sean pobres, en comparación con los adultos, y experimentan intensamente las consecuencias de la pobreza. En todo el mundo, mil millones de niños carecen de acceso a servicios de primera necesidad, como alimentos, atención de la salud, agua potable y educación. Están dramáticamente sobrerrepresentados entre la población mundial desplazada por conflictos y son los que más pueden perder con el cambio climático, además de ser fisiológicamente más vulnerables a este.⁸ Debemos asegurarnos de que, a medida que se generalice la inversión sostenible, mayores flujos de capital se alineen con la infancia y se dirijan hacia ella.

¿Por qué centrarse en la infancia?

> ¿Por qué los inversores deben tener en cuenta a la infancia?

Invertir en la infancia es invertir en los trabajadores, consumidores, ciudadanos y responsables políticos del mañana. Tan importante es la infancia que la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño (CDN) –el tratado de derechos humanos más ratificado del mundo– la consagra como una etapa de la vida “con derecho a cuidados y asistencia especiales”. Esto se debe a que la infancia es una ventana de oportunidad única que todo el mundo tiene interés en abordar “correctamente”. Los seres humanos se desarrollan física, emocional e intelectualmente en este periodo a un ritmo que nunca se repite en la vida. Además, las inversiones en la infancia no solo benefician a los niños, sino que también tienen efectos transformadores para los cuidadores, las comunidades y la sociedad en general, con pruebas que demuestran que la infancia puede ser un “gran nivelador de oportunidades” a la hora de hacer frente a los ciclos de pobreza y desventaja.

Aunque la infancia ofrece enormes oportunidades, también es una etapa de gran vulnerabilidad, en la que las personas dependen en gran medida de otras para satisfacer sus necesidades. Cuando fallamos a los niños, fallamos a sociedades enteras, y esto tiene un costo que no podemos permitirnos. Es esta combinación única de alto riesgo y alto impacto la que subraya la importancia de la infancia.

La CLI reconoce la necesidad de considerar la infancia como parte interesada en las estrategias de inversión socialmente responsable. Como beneficiaria, la infancia no es un agente económico directo y, por ende, es una parte interesada extremadamente subrepresentada en la toma de decisiones y el análisis de las inversiones. Las principales estrategias de inversión sostenible – como la ambiental, social y de gobernanza (ASG), el enfoque de género y la inversión climática– no prestan suficiente atención al interés superior de la infancia. Y aunque las estrategias de inversión basadas en los derechos humanos –que en teoría abarcan los derechos de la infancia– están ganando adeptos en el mercado, carecen de un análisis específico por edades, considerando las vulnerabilidades y necesidades especiales de la infancia en comparación con los adultos.

Según las primeras investigaciones, lo que es bueno para la infancia es bueno para las empresas. Por lo tanto, al pasar por alto a niños, niñas y adolescentes, también estamos pasando por alto una importante oportunidad de inversión. Aunque aún incipiente, está surgiendo evidencia que demuestra que lo que es bueno para la infancia puede, en última instancia, impulsar buenos resultados de negocio. El Global Child Forum (“el Foro”) ya está demostrando la “doble materialidad” de los derechos de la infancia para los resultados empresariales y el desempeño de los inversores. De las 832 empresas que cotizan en bolsa encuestadas por el Foro en 2021, las que obtuvieron puntuaciones más altas en su Corporate Sector and Children’s Benchmark (Estudio comparativo sobre derechos de la infancia en el sector corporativo) –que evalúa el desempeño de fondos y empresas en relación con diversos indicadores de derechos de la infancia, como el marketing responsable, las políticas favorables a la familia y los programas comunitarios y ambientales– superaron a sus homólogos con

puntuaciones más bajas en múltiples parámetros de rentabilidad.⁹ Si bien una correlación no implica necesariamente causalidad y se requiere más evidencia para extraer conclusiones definitivas, en particular en los mercados privados, estos datos resultan, no obstante, alentadores.

Las estrategias de CLI benefician tanto a la infancia como a su entorno. Dado que la infancia depende de las personas adultas para satisfacer sus necesidades, las inversiones que permiten a la infancia sobrevivir y prosperar también pueden permitir que quienes la rodean lo hagan. Además, estas inversiones suelen ser fundamentales para impulsar los resultados sobre equidad. Según un estudio del Eurasia Group, las inversiones en guarderías por sí solas pueden reducir las diferencias salariales entre hombres y mujeres en un 8,6%.¹⁰ A la inversa, cada dólar que no se invierte en la infancia genera costos y consecuencias para la sociedad. Por ejemplo, la muerte prematura, la discapacidad en la adultez futura y las enfermedades no transmisibles relacionadas con la alimentación, así como la malnutrición infantil en todas sus formas, generan para la comunidad internacional un costo estimado de 3,5 billones de dólares al año.¹¹ Para la CLI, el proverbio “más vale prevenir que curar” es esencial: cada dólar invertido en la infancia –el grupo más proclive a quedar rezagado– genera beneficios significativos para el mundo en su conjunto.

El siguiente cuadro ofrece ejemplos de cómo inversores de la vida real están abordando en la actualidad los desafíos urgentes que enfrenta la infancia a escala mundial mediante una estrategia con foco en la infancia. Además, el gráfico 1: Oportunidades de CLI en los ODS destaca las oportunidades de inversión que los potenciales inversores con foco en la infancia pueden aprovechar ahora en diversos temas, geografías y grupos demográficos beneficiarios.



Los beneficios para la sociedad son mayores cuando se invierte en una etapa temprana. No necesitaríamos invertir en intervenciones de movilidad social durante la adultez si invertimos en los niños y las niñas cuando tienen cinco años”

— Julianne Wilkin, Save the Children Australia

CUADRO 1 – Estrategia de CLI ilustrativa

Necesidades de los niños

Se estima que más de 600 millones de niños, niñas y adolescentes en todo el mundo no alcanzan niveles mínimos de competencia en lectura y matemáticas.¹²

Con 430 millones de habitantes, la mayor población infantil del mundo se encuentra en la India.¹⁴ Además, se encuentran entre los niños más pobres del mundo, ya que el 38% carece de acceso a las necesidades básicas.¹⁵

En 2022, 3.500 millones de personas en todo el mundo carecían de saneamiento gestionado de forma segura y 1.500 millones carecían de saneamiento básico. Más de la mitad de esas personas (762 millones) vivían en el África subsahariana, de las cuales más de 250 millones vivían en zonas urbanas.¹⁸ Los niños se ven especialmente afectados por la falta de saneamiento, ya que las enfermedades diarreicas son la segunda causa de muerte entre los menores de 5 años en los países de ingreso bajo y mediano.¹⁹

Las catástrofes naturales provocaron pérdidas mundiales de más de 300.000 millones de dólares en 2022²², de las cuales solo el 6% estaban cubiertas por seguros en las economías emergentes.²³ Los niños son desproporcionadamente vulnerables a las catástrofes climáticas: se calcula que el 80% de la infancia de todo el mundo se ve afectada por al menos una catástrofe climática extrema cada año.²⁴

Oportunidad de mercado

Se prevé que el mercado mundial de la tecnología educativa alcance los 421.000 millones de dólares en 2032, siendo el segmento de la educación inicial, primaria y secundaria el de mayor crecimiento.¹³

Aproximadamente 190 millones de personas siguen sin estar bancarizadas en la India¹⁶, lo que limita la capacidad de las familias para ahorrar y acumular riqueza de forma segura, acceder a crédito, realizar pagos y gestionar riesgos para satisfacer las necesidades actuales de sus niños y niñas, y asegurar recursos para el futuro. Abordar este desafío representa una clara oportunidad para los inversores, dado que el tamaño del mercado de tecnología financiera de la India alcanzó los 31.000 millones de dólares en 2021, lo que lo convierte en el tercero más grande del mundo.¹⁷

La mayor parte de la financiación (61%) de las intervenciones en agua, saneamiento e higiene no procede de los gobiernos, la ayuda oficial al desarrollo o el sector privado, sino de los hogares.²⁰

Se estima que el gasto de capital mundial anual en tecnologías de descarbonización y energías renovables superará los 800.000 millones de dólares en 2030, lo que ofrece a las aseguradoras la posibilidad de generar entre 10.000 y 15.000 millones de dólares en primas de seguros únicamente a partir de estos gastos.²⁵

Estrategia de CLI ilustrativa

Rethink Education invierte capital inicial en empresas que ofrecen soluciones de tecnología de la educación a niños y niñas pobres, con discapacidad cognitiva o física, o desatendidos por otros factores jurídicos o de identidad.

Elevor Equity hace frente a la pobreza infantil en la India invirtiendo capital de crecimiento temprano en empresas que buscan aumentar la resiliencia financiera general de los hogares mediante la ampliación del acceso financiero y la reducción de los costos de transacción.

El **Fondo Rotatorio de Saneamiento de UNICEF** canaliza capital hacia instituciones financieras para ofrecer un fondo rotatorio de microcréditos a hogares pobres y empresas de saneamiento. El fondo rotatorio se ha puesto en marcha en Ghana, Nigeria y el Togo.²¹

El **InsuResilience Investment Private Equity Fund (IIF II)** de BlueOrchard y KfW es un vehículo de financiación mixta que pretende impulsar la asequibilidad y la accesibilidad a los seguros climáticos en los países de ayuda oficial al desarrollo, tanto para los hogares ingreso bajo como para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. Dado que en estos contextos los niños sufren de forma desproporcionada los efectos del cambio climático, el IIF II ayuda a los niños más vulnerables a aumentar su resiliencia ante la mayor amenaza a la que se enfrentan.

Construir un mundo en el que la infancia pueda sobrevivir y prosperar requiere considerar cómo las prácticas empresariales pueden respetar y promover los derechos de ese colectivo y cómo se puede encauzar un mayor volumen de capital de inversión para abordar las necesidades de la infancia a gran escala. Con este fin, la CLI articula las mejores prácticas de los ecosistemas de inversión ASG y de impacto para conformar una estrategia integral de inversión sostenible que respete las diversas condiciones necesarias para facilitar una infancia plena. Estas

condiciones abarcan desde el acceso a una vivienda segura y digna hasta una agricultura climáticamente inteligente, pasando por normas empresariales universalmente respetadas que protejan frente a la explotación y el abuso. Así, si el objetivo central de los ODS es “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias”, entonces la CLI proporciona un “hilo conductor” para que los inversores lo hagan.

GRÁFICO 1 – Oportunidades de CLI en los ODS

1 FIN DE LA POBREZA 	El acceso a créditos útiles y asequibles permite a los hogares satisfacer mejor las necesidades de las niñas, niños y adolescentes. En Estados Unidos, bancarizar todos los hogares representa una oportunidad económica de 100 billones de dólares.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	En la actualidad, más de 1 de cada 4 niños de las economías más pobres del mundo realiza un trabajo infantil perjudicial para su salud y desarrollo.
2 HAMBRE CERO 	En 2019, se estimó que, por cada dólar invertido en nutrición infantil durante los primeros mil días de vida de un niño o niña de África, se podría generar un retorno de entre 46 y 166 dólares.	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	Eliminar las diferencias de desempeño entre niñas y niños negros e hispanos o latinos y niñas y niños blancos puede aportar 2,3 billones de dólares a la economía estadounidense.
3 SALUD Y BIENESTAR 	Se prevé que, entre 2020 y 2030, el mercado de la atención de la salud materno-infantil (incluidos los servicios prenatales, de parto, posnatales y de fertilidad) crezca 1,8 billones de dólares.	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	La vivienda asequible es una de las inversiones más estables que pueden hacer los inversores estadounidenses, al tiempo que es esencial para la salud y el bienestar de la infancia.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Se espera que los mercados mundiales de educación de la primera infancia y el aprendizaje en línea crezcan a una tasa compuesta de crecimiento anual (TCCA) del 13,5% y el 17,5%, respectivamente, de aquí a 2030.	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	La generación distribuida de energía –un sector que crece a una TCCA del 11,4%– es clave para promover la seguridad energética de las familias en los contextos en vías de desarrollo.
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	Una mayor inversión en guarderías de calidad es crucial tanto para el desarrollo de la infancia como para la inclusión económica de las mujeres, ya que puede aportar 3 billones de dólares anuales a la economía mundial.	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	La acción climática concertada es imperativa para garantizar el bienestar de las generaciones actuales y futuras, con inversiones en economía verde que generarían 26 billones de dólares hasta 2030.
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	Se calcula que el mercado actual de agua, saneamiento e higiene (WASH) –condición esencial para la salud infantil– asciende a 125.000 millones de dólares.	14 VIDA SUBMARINA 	Para 2040, se estima que 1 de cada 4 niños o niñas vivirá en zonas de extrema escasez de agua, es decir que las inversiones en la “economía azul” (una oportunidad de más de 3 billones de dólares) son inversiones en la infancia.
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	La generación de energía distribuida aumenta la seguridad energética de las familias, y se espera una TCCA del 11% hasta 2027.	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	Proteger la biodiversidad es esencial para la salud, la nutrición y el bienestar general de la infancia. Las oportunidades relacionadas pueden generar 10 billones de dólares de aquí a 2030.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Preparar a niños, niñas y adolescentes para que se conviertan en adultos productivos mediante la educación y la formación podría duplicar la producción económica de Oriente Medio, el Norte de África y el Pakistán.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	En el mundo, 1 de cada 4 niños o niñas menores de 5 años de edad no tiene un registro oficial de nacimiento. Se espera que el mercado de soluciones de identidad blockchain crezca a una TCCA del 68%.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Las asociaciones público-privadas son fundamentales para garantizar que el capital necesario llegue a la infancia más vulnerable.		

Nota: Las referencias de cada estadística clave pueden encontrarse en el Anexo 3.



SECCIÓN

2

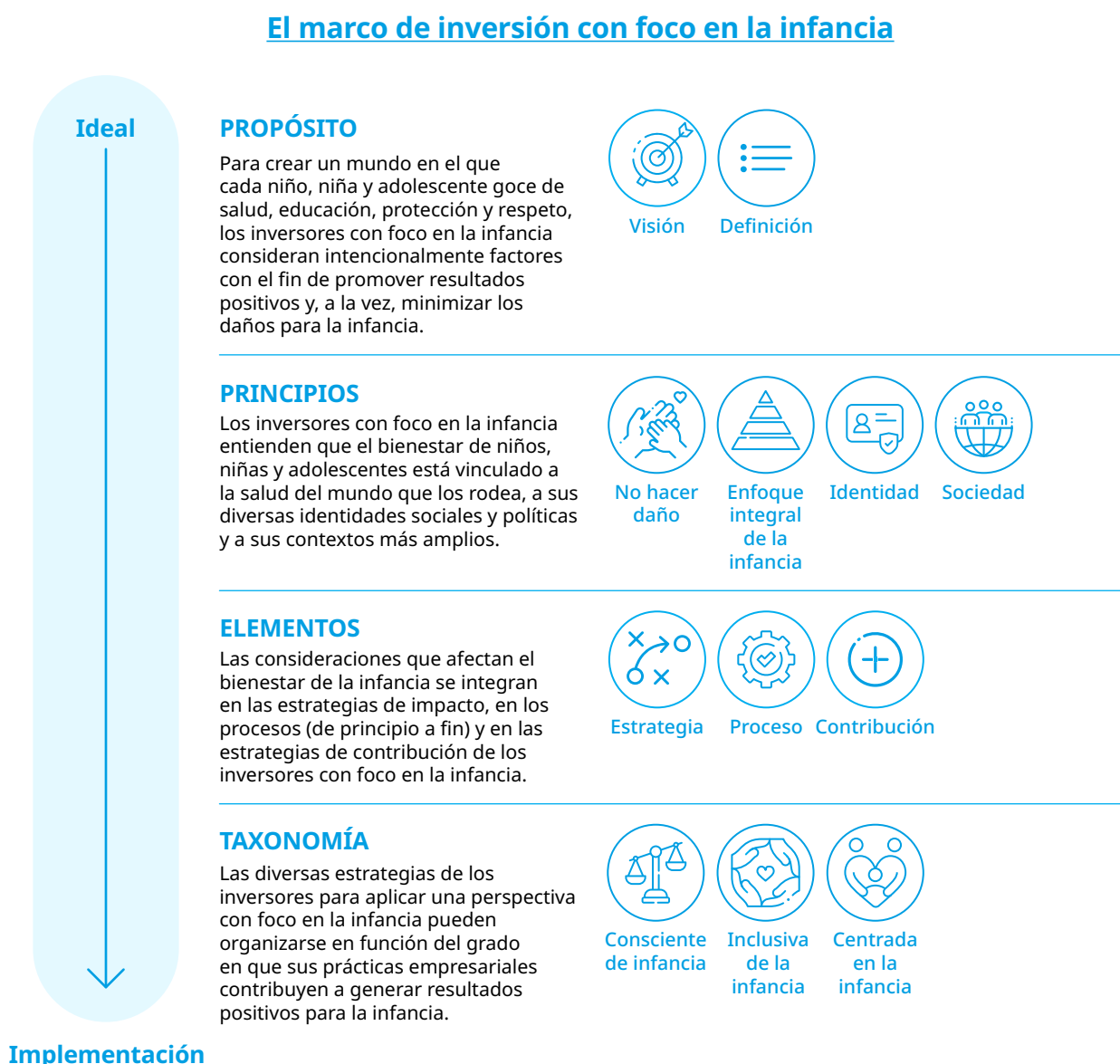
¿Qué es la
inversión con foco
en la infancia?

La CLI es una estrategia de inversión socialmente responsable y de impacto sustentada en una estrategia distintiva representada por el CLIF (el “Marco”) y está diseñada para aplicarse a carteras diversificadas que abarcan los mercados públicos y privados, así como diversas clases de activos, geografías, mercados y tipos de inversores.

En la siguiente sección, se presentan sus diversos componentes, que incluyen una visión y definición sólidas (el “propósito” del CLIF), principios que aportan una filosofía de impacto distintiva, elementos que engloban los aspectos prácticos de la estrategia, y una taxonomía preliminar a través de la cual pueden clasificarse y categorizarse los diversos enfoques de los inversores. Además, se explora la alineación del Marco con las principales normas y marcos de inversión responsable y de impacto.

Dado que esta sección ofrece una visión general conceptual de la CLI, se recomienda a los inversores que consulten el documento complementario [Guía práctica para inversores de capital privado y deuda con foco en la infancia](#) (la “Guía práctica”) y la [Guía sobre inversión en acciones de mercados públicos](#) para obtener orientación táctica sobre cómo aplicar un enfoque centrado en la infancia a estrategias de inversión nuevas o existentes. El CLIF sigue siendo un campo en desarrollo y requiere los aportes y la cocreación de la comunidad de inversores y otras partes interesadas para garantizar que el capital de inversión pueda satisfacer las necesidades de la infancia a gran escala.

GRÁFICO 2 – Descripción general del Marco de inversión con foco en la infancia (CLIF)



Definición

La inversión con foco en la infancia (CLI) es una estrategia de inversión mediante la cual los inversores consideran intencionalmente factores relativos a la infancia para promover resultados positivos y, a la vez, minimizar los daños que puedan afectarla.

Orientada hacia una visión en la que *cada infancia – independientemente del contexto o las circunstancias– goce de salud, educación, protección y respeto*, la CLI reconoce que todas las acciones de los inversores repercuten en última instancia en los niños, niñas y adolescentes de hoy y del mañana. Con una estrategia interseccional, sistémica y contextual, la CLI ayuda a los inversores a promover el bienestar de la infancia de forma holística.

Principios

La CLI no se limita a un solo sector e incluye inversiones en una diversidad de temas, desde aquellas que mejoran el acceso de los beneficiarios desatendidos a una educación de calidad hasta inversiones que ayudan a la infancia a adaptarse al cambio climático en el presente y en el futuro. Por lo tanto, lo que caracteriza a la estrategia con foco en la infancia es un conjunto de principios fundacionales y elementos definitorios, y no un conjunto acotado de temas o sectores de inversión.

La CLI se basa en una propuesta de cuatro principios derivados en gran medida de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) y de la experiencia obtenida en decenios de evaluaciones de programas infantiles: **no hacer daño**, el **enfoque integral de la infancia**, la **identidad** y la **sociedad**. Aunque cada uno de estos principios puede aparecer en distintos grados dentro de las diversas estrategias de los inversores, juntos forman la cosmovisión distintiva con foco en la infancia.



No hacer daño

Como mínimo, la CLI exige a los inversores que tomen todas las medidas posibles para proteger a niños, niñas y adolescentes frente a condiciones y circunstancias que puedan suponer un peligro para su dignidad (es decir, su derecho a ser valorados y respetados como personas con capacidad de decisión), su integridad física y psicológica o su tránsito seguro hacia la adultez.²⁶ Además, la consecución de los resultados para la infancia no debe perjudicar significativamente a ningún otro objetivo alineado con los ODS.

Para explorar de forma práctica el principio de no hacer daño, los inversores pueden recurrir a directrices e iniciativas internacionales que definen tanto las obligaciones de la comunidad internacional como las específicas de las empresas hacia la infancia, así como los temas de sostenibilidad en general. Entre ellas se incluyen, entre otras, la Taxonomía de la UE y, en particular, el principio de “no causar un perjuicio significativo” (DNSH,

por sus siglas en inglés); los *Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas* (UNGP, por sus siglas en inglés); los *Derechos del Niño y Principios Empresariales*; la *Convención sobre los Derechos del Niño* (1989); el *Pacto Mundial de las Naciones Unidas* (2000); el *Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer* (CEDAW, por sus siglas en inglés) (1979); el *Protocolo para Prevenir, Reprimir y Sancionar la Trata de Personas, especialmente Mujeres y Niños* (2003); y la *Recomendación n.º 190 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), sobre las peores formas de trabajo infantil* (1999). Los inversores también deben tener en cuenta las normativas regionales, nacionales y subnacionales relativas a la seguridad y el bienestar de los niños para respetar este principio, prestando especial atención a cómo las concepciones de la infancia y sus derechos pueden variar según el contexto.

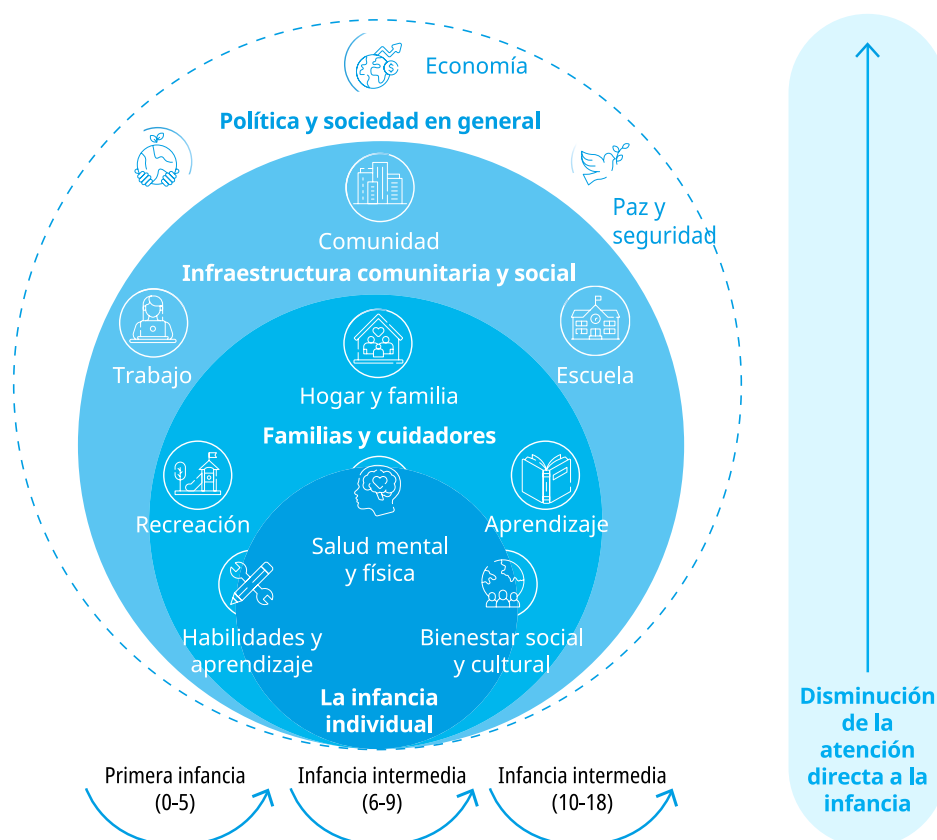


Enfoque integral de la infancia

Los niños llegan al mundo dependiendo, en gran medida, de los demás para satisfacer sus necesidades y facilitar su desarrollo hasta convertirse en adultos sanos y productivos. Aunque los grados y la duración de la dependencia pueden variar según el contexto y la edad, la calidad de vida de los niños depende, en gran parte, de lo bien que sus cuidadores u otras personas puedan atenderlos. También depende de la salud de las comunidades y sociedades más amplias a las que pertenecen. Comprendiendo lo anterior, la CLI se sustenta en un enfoque integral de la infancia, en la medida en que los inversores *consideran cómo las relaciones y los sistemas que rodean a la infancia influyen en su bienestar*.

Estrechamente vinculado al enfoque integral de la infancia está el concepto de conciencia sistémica, o la comprensión de cómo las interacciones de los niños con diversos microsistemas (p. ej., familias y hogares), mesosistemas (p. ej., comunidades) y macrosistemas (p. ej., entornos políticos y sociedades más amplios) desempeñan un papel crucial en la configuración de su bienestar y desarrollo, como teorizó inicialmente el psicólogo del desarrollo Urie Bronfenbrenner.²⁷ Por ejemplo, las familias sometidas a presión financiera tienen menos posibilidades de ofrecer oportunidades de aprendizaje temprano de calidad que preparen a la infancia para el éxito académico. Las comunidades con infraestructuras deficientes y acceso limitado a alimentos nutritivos restringen la capacidad de las familias para satisfacer las necesidades básicas de la infancia, lo que repercute en su salud y en su potencial de aprendizaje, con consecuencias socioeconómicas a largo plazo. Y las sociedades frágiles –en las que reside la inmensa mayoría de las personas más pobres del mundo– no logran ofrecer las condiciones necesarias para sostener la supervivencia básica.²⁸ Esta orientación sistémica ofrece una amplia gama de oportunidades de inversión para influir positivamente en los derechos y el bienestar de la infancia [Para más información ver “Estrategia” en la subsección “Elementos”].

GRÁFICO 3 – Modelo socioecológico del bienestar infantil



Identidad

Aunque la CDN designa a los niños como una clase universal protegida, también reconoce que *no son un monolito* y exige que se adopten “todas las medidas apropiadas para garantizar que el niño se vea protegido contra toda forma de discriminación o castigo por causa de la condición [propia o de sus padres]”. Por ello, los inversores con foco en la infancia deben prestar especial atención a cómo las identidades diversas e interseccionales de la infancia –incluidas, entre otras, las vinculadas al estatus socioeconómico, el género, el origen nacional, racial, étnico, lingüístico o religioso, la discapacidad y la condición jurídica– influyen en su capacidad para sobrevivir y prosperar

En todo el mundo, la infancia perteneciente a grupos marginados tiene mayores probabilidades de experimentar problemas de salud, nutrición y aprendizaje; está expuesta a tasas más elevadas de encarcelamiento y malos tratos; y queda rezagada respecto de sus pares en empleo y salarios. Por ejemplo, se estima que 240 millones de niños y niñas con discapacidad en todo el mundo enfrentan desventajas severas en comparación con sus pares en la mayoría de las mediciones de bienestar infantil, como la escolarización.²⁹

En virtud del principio de identidad, un inversor con foco en la infancia centrado en la educación

podría desarrollar una estrategia, una evaluación y un enfoque de gestión que tengan en cuenta las necesidades y consideraciones específicas de la infancia con discapacidad. Estas consideraciones, entre otras, inciden en las decisiones sobre qué oportunidades de inversión serán más eficaces para abordar los desafíos específicos que enfrenta la infancia con discapacidad, qué tipos de mediciones deben recogerse, cómo deben recopilarse los datos y qué consideraciones especiales deben tenerse en cuenta a lo largo del proceso de inversión. Dado que en el mercado existen otros enfoques de inversión responsable –como la inclusión del género, la equidad racial, la condición de refugiado y la discapacidad–, la CLI anima a los inversores a explorar las oportunidades naturales de análisis interseccional (nivel estratégico) y de interoperabilidad (nivel procesal).



Sociedad

La CLI reconoce que las sociedades difieren mucho en su concepción de la infancia. Estas diferentes concepciones influyen, entre otras cosas, en cómo se cría a los niños, quién es responsable de su cuidado y cuándo cruzan el umbral hacia la adultez. El principio de sociedad exige que los inversores consideren la infancia dentro de sus respectivos contextos y, en consecuencia, calibren

sus acciones en función de factores que incluyen, entre otros, los niveles de riqueza nacional y comunal; los estados de fragilidad social; las circunstancias políticas, culturales y religiosas; y los sistemas de creencias locales. Desaconseja confiar excesivamente en soluciones estandarizadas para los problemas que afectan a la infancia; de hecho, las soluciones que son eficaces en un contexto pueden ser ineficaces o incluso perjudiciales en otro.

La adopción de estrategias basadas en una sólida participación de los grupos de interés, en las que se aproveche la experiencia de agentes locales bien informados y, cuando sea ético y apropiado, de los propios niños, niñas y jóvenes, puede ayudar a mitigar los posibles daños y garantizar que las inversiones produzcan el máximo impacto. Para obtener más información, los inversores pueden consultar la publicación de UNICEF *Engaging Stakeholders on Children's Rights: A Tool for Companies* (Involucrar a los grupos de interés interesados en los derechos de la infancia: Una herramienta para empresas).

Elementos

Mientras que los principios conforman la filosofía distintiva de la CLI, los elementos propuestos de estrategia, proceso, y contribución establecen lo que tácticamente debe existir para reivindicar una estrategia con foco en la infancia. Se anima a los inversores interesados a que tengan en cuenta cada uno de estos elementos en sus estrategias de inversión, sabiendo que pueden aparecer en distintos grados en la práctica, y a que consulten la Guía práctica para obtener más recursos.



Estrategia ASG y de impacto

El elemento de estrategia se refiere a los planes intencionados de los inversores para crear o reforzar los recursos, las condiciones y las oportunidades que la infancia necesita para sobrevivir y prosperar. Entendiendo que las necesidades de los niños son muy amplias, las estrategias para la infancia son, en consecuencia, diversas, y abarcan diferentes temas de inversión, geografías, demografía y clases de activos. Los inversores pueden aplicar la estrategia con foco en la infancia en diferentes niveles (p. ej., portafolio, fondo o enfoque temático), creando estrategias personalizadas que reflejen contextos únicos y capacidades de los inversores. En última instancia, lo que une a estas estrategias es la identificación de la infancia como beneficiaria prevista y parte interesada afectada, y el fortalecimiento del impacto positivo en la infancia –directa o indirectamente– como objetivo.

A la hora de diseñar sus estrategias, los inversores pueden utilizar diversos enfoques para afinar y clarificar la forma en que lograrán un impacto en la infancia. Partiendo del principio del enfoque integral de la infancia, la gama de estrategias posibles habla de cómo directamente las acciones de un inversor crean impactos positivos para la infancia. Los inversores que destinan capital a productos y servicios dirigidos a niños, niñas o adolescentes en concreto –como tecnologías digitales que facilitan el acceso equitativo a la atención pediátrica, alimentos infantiles enriquecidos y dispositivos de asistencia para niños con discapacidades– benefician directamente a la



infancia como principal beneficiaria. Igualmente válidas en el marco de la CLI son las estrategias más indirectas que generan resultados para la infancia al ayudar a los cuidadores (p. ej., salud materna y productos de inclusión financiera a nivel familiar); a las comunidades (p. ej., inversiones en infraestructuras de agua, saneamiento y salud [WASH]); y a los sistemas (p. ej., tecnologías que promueven la disponibilidad de alimentos ricos en nutrientes) para facilitar su bienestar y desarrollo. En la práctica, utilizar múltiples estrategias puede favorecer resultados más holísticos para la infancia.

GRÁFICO 4

– Diversas aplicaciones estratégicas de la CLI infantil



LA NIÑA O NIÑO EN PARTICULAR

Facilitar la capacidad de los niños y las niñas para interactuar de forma segura con el mundo que les rodea y convertirse en adultos sanos, capaces y autónomos.



CUIDADORES, FAMILIAS Y HOGARES

Garantizar que las personas directamente responsables de los niños y las niñas cuenten con las condiciones, los recursos y las oportunidades que necesitan para promover y proteger su bienestar.



NIVEL COMUNITARIO, SOCIAL Y POLÍTICO

Crear las condiciones sociales, económicas, físicas y normativas bajo las cuales la infancia pueda acceder de manera equitativa a un futuro lleno de posibilidades.

Porejemplo, Rethink Education invierte capital inicial en empresas tecnológicas centradas en desarrollar plenamente todo el potencial humano de las poblaciones desfavorecidas. Casi la mitad de sus inversiones se dirigen específicamente a la infancia como usuaria final o principal beneficiaria. Con el objetivo

de lograr un cambio sistémico a gran escala, Rethink Education busca invertir en catalizadores capaces de transformar las instituciones y las comunidades. Al explorar un enfoque más formalizado con foco en la infancia, Rethink Education tiene un interés en ampliar la aplicación de este enfoque para orientar de manera más explícita múltiples niveles de impacto, en consonancia con su estrategia de cambio sistémico. Esto incluye sus inversiones en la fuerza de trabajo, que, si bien se centran en objetivos de impacto vinculados con la movilidad económica y la seguridad familiar, generan resultados indirectos para la infancia.



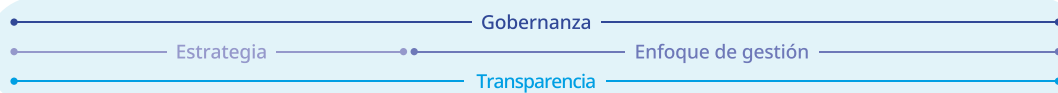
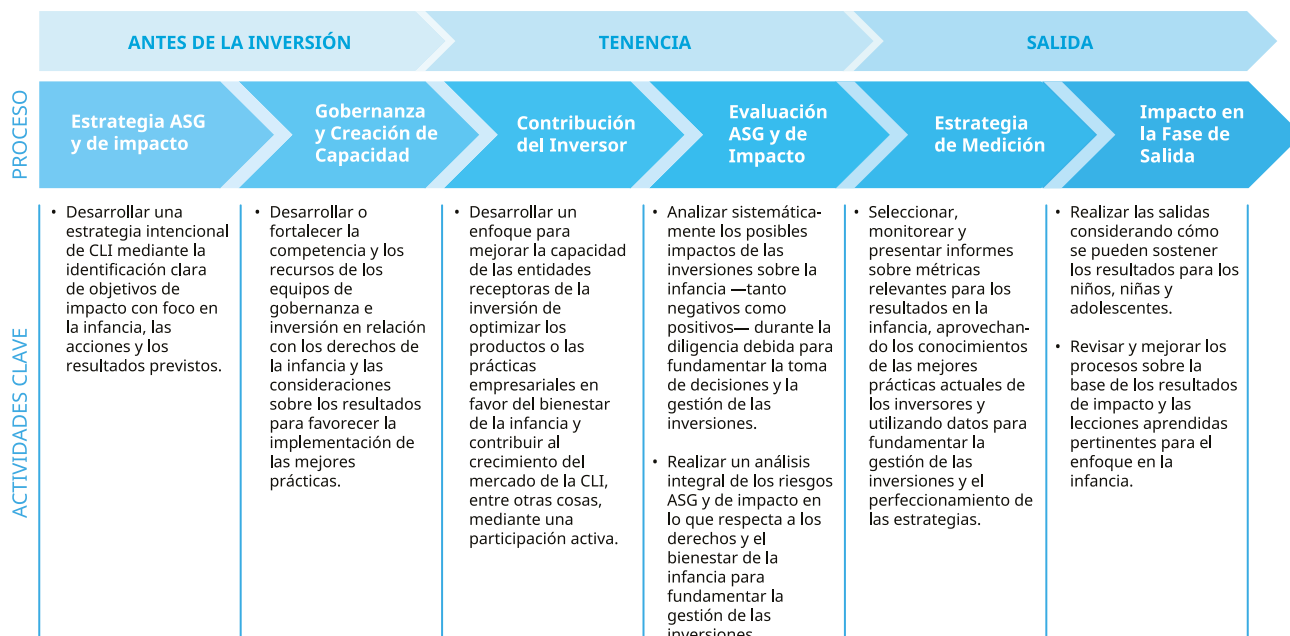
Proceso

El elemento de proceso abarca la integración sistemática, basada en los principios, de las consideraciones relacionadas con la infancia a lo largo de todo el ciclo de vida de la inversión. Mientras que el elemento estratégico implica un alto nivel de adaptación a las necesidades concretas de inversión, el elemento de proceso de la CLI es un conjunto más reglamentado de actividades que se basan en las normas y principios existentes de inversión socialmente responsable y de impacto, en particular los Estándares de Impacto ODS, los principios operativos para la gestión del impacto y los Principios para la Inversión Responsable, así como las principales normas sobre los derechos de la infancia, como los Derechos del Niño y Principios Empresariales y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Dado que los procesos de inversión en los mercados públicos y privados presentan matices específicos, el siguiente gráfico muestra cómo se aborda cada uno. Sin embargo, observamos la necesidad de contar con más insumos de la comunidad inversora para apoyar el desarrollo de procesos de inversión específicos del CLIF que reflejen tanto las realidades del análisis y la toma de decisiones en cuanto a inversión, como las consideraciones especializadas para promover el interés superior de la infancia.

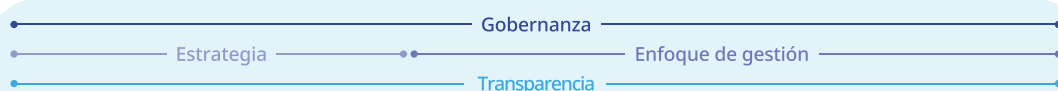
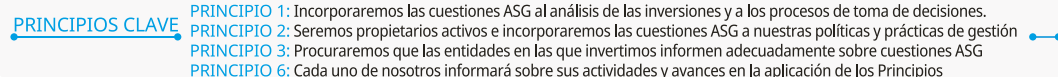
La Guía práctica y la Guía sobre inversión en acciones de mercados públicos del CLIF se desarrollaron para ayudar a los inversores a incorporar consideraciones relativas a la infancia en sus actividades de inversión, adoptando en paralelo las mejores prácticas de gestión y medición del impacto. Aunque será necesario desarrollar más herramientas y orientaciones para apoyar a los inversores a lo largo del proceso de inversión, estos recursos establecen una base sólida sobre la que los potenciales inversores con foco en la infancia pueden empezar a familiarizarse con el concepto.

GRÁFICO 5 – Algunas consideraciones para integrar un proceso de inversión con foco en la infancia para los mercados públicos y privados

RESUMEN: El proceso de inversión con foco en la infancia para mercados privados



RESUMEN: El proceso de inversión con foco en la infancia para mercados públicos





Contribución

La contribución con foco en la infancia hace un llamado a los inversores para que aprovechen sus capacidades únicas con el fin de mejorar su impacto tanto en la infancia y en el mercado como en el ámbito de la CLI en general. Las actividades de contribución pueden ser variadas: desde la prestación de asistencia técnica y la adopción de tácticas de gestión activa (active ownership) para animar a los receptores de las inversiones a adoptar las mejores políticas favorables a la infancia y la familia, hasta la creación de vehículos de financiación mixta junto con gobiernos y organizaciones no gubernamentales (ONG) para canalizar el capital hacia la infancia más vulnerable, pasando por la consecución del desarrollo

del campo, como la participación en actos y debates relativos a la estrategia con foco en la infancia. En esta fase inicial del desarrollo de mercados y del campo de CLI, identificarse públicamente como inversor con foco en la infancia e intercambiar las lecciones aprendidas mediante la aplicación de una estrategia con foco en la infancia también puede considerarse una contribución. Los posibles inversores con foco en la infancia pueden consultar la hoja de trabajo para la contribución dentro de la Guía práctica, así como la Sección III a continuación: El panorama actual del mercado de la inversión con foco en la infancia, para otros ejemplos de estrategias y tácticas pertinentes de contribución para inversores.

Taxonomía

Una vez establecido que los inversores pueden adoptar diversas estrategias para implementar la CLI, lo que sigue es la necesidad de clasificar, organizar y describir cómo estas estrategias están creando impacto para la infancia de manera diferente. La Taxonomía con foco en la infancia (la "Taxonomía") propuesta establece un marco inicial y un vocabulario para ello, y abarca a los inversores de mercados tanto públicos como privados, con la intención de construir un mercado de CLI basado en principios que pueda mitigar el lavado de imagen (blue washing) de impacto (impact washing), y apoyar a los inversores a articular sus estrategias de impacto en la infancia. Cabe señalar que la Taxonomía reconoce que se requiere una amplia gama de estrategias para responder a las necesidades de la infancia a escala.

A partir de una versión inicial introducida en el *Documento de debate: Inversión con foco en la infancia* y reflejando los amplios comentarios de los grupos de interés, esta Taxonomía revisada establece tres

categorías principales: **consciente de la infancia**, **inclusiva de la infancia** y **centrada en la infancia**. En consonancia con el principio de "No hacer daño", las estrategias de *selección negativa*, a través de las cuales se excluyen sistemáticamente las oportunidades a partir de un desempeño deficiente entorno a derechos de la infancia, no se consideran centradas en la infancia. Más bien, se espera que *todos los inversores*, tanto si deciden adoptar la CLI como si no, se aseguren de evitar daños a la infancia.

La Taxonomía se diseñó originalmente para aplicarse en diferentes niveles (fondo, vehículo financiero o portafolio). Aunque los inversores pueden optar por aplicar la Taxonomía en una organización o empresa, hacerlo puede requerir cierto grado de adaptación. **Además, la Taxonomía no representa actualmente un sistema de clasificación rígido, sino un conjunto de estrategias de CLI a las que pueden aspirar los inversores individuales.**³⁰

GRÁFICO 6 – Taxonomía con foco en la infancia



Consciente de la infancia

La infancia como parte interesada afectada

Selección o apropiación activa de oportunidades en función de su desempeño actual o previsto con respecto a los derechos del niño y las consideraciones relacionadas con la infancia.



Inclusiva de la infancia

La infancia como beneficiaria indirecta o discreta

Evaluación del impacto en los niños como beneficiarios indirectos de las inversiones o inclusión de los resultados para la infancia como un objetivo de impacto diferenciado entre varios.



Centrada en la infancia

La infancia como principal beneficiaria

Eje en la creación de resultados positivos para la infancia como intención estratégica central y designación de la infancia como principal beneficiaria.

Minimizar o evitar hacer daño a la infancia

Promover el interés superior de la infancia mediante la práctica empresarial

Invertir en soluciones para la infancia



Las estrategias inclusivas de la infancia

evalúan o miden el impacto de las inversiones en la infancia como beneficiaria *indirecta* o potencian la consecución de resultados positivos para la infancia como uno de varios objetivos de impacto definidos dentro de una cartera más amplia. Las estrategias inclusivas de la infancia engloban inversiones en soluciones para niños, niñas y adolescentes, al tiempo que defienden su interés superior a través de las prácticas empresariales. Se prevé que la mayoría de los inversores de los mercados privados con foco en la infancia se encuadren en esta categoría, que puede abarcar el análisis sistemático del impacto en la infancia como beneficiaria indirecta de una estrategia determinada (p. ej., evaluar el efecto sistémico de las inversiones en agricultura sostenible sobre los resultados de nutrición infantil, o las estrategias de inclusión financiera de las mujeres sobre los resultados de educación infantil), así como la integración de los resultados para la infancia, entre otros temas de inversión.



Las estrategias conscientes de la infancia

son aquellas en las que las inversiones se seleccionan en función de los resultados actuales o previstos de las prácticas empresariales con respecto a los derechos de la infancia y otras consideraciones relacionadas con ella. En esta categoría, los inversores pueden “filtrar” positivamente las oportunidades que en ese momento obtienen buenos resultados en relación con las consideraciones clave o, por

otro lado, *involucrarse* activamente con las que, en ese momento, obtienen malos resultados a fin de mejorarlas. Esto abarca la integración de consideraciones relacionadas con la infancia en todo el ciclo de inversión, desde la estrategia hasta la presentación de informes y la gestión activa (p. ej., políticas de voto por delegación, resoluciones de los accionistas y gestión activa colectiva). Se espera que la mayoría de los inversores de los mercados públicos se agrupen en esta categoría.



Las estrategias centradas en la infancia

son, de las tres categorías, las que se centran más directamente en la infancia y concentran intencionadamente los objetivos de impacto de un fondo o cartera en torno a lo que los niños necesitan para sobrevivir y prosperar como intención estratégica principal o principio rector, así como la designación de la infancia como principal beneficiaria. Aunque en última instancia los inversores centrados en la infancia pueden adoptar distintos enfoques para lograr un impacto en la infancia, están unidos en el hecho de centrarse en los niños como unidad principal de análisis para el establecimiento de estrategias y la toma de decisiones de inversión. Al igual que ocurre con las estrategias con inclusivas la infancia, se espera que estos inversores traten de contribuir a la búsqueda de soluciones para los niños y, a la vez, defiendan su interés superior a través de las prácticas empresariales.

GRÁFICO 7 – Taxonomía con foco en la infancia



Consciente de la Infancia

Selección o apropiación activa de oportunidades en función de su desempeño actual o previsto con respecto a los derechos de la infancia y consideraciones conexas.

EVLI

Evli —una gestora nórdica de fondos y activos que considera la riqueza como un motor para impulsar el progreso sostenible— trabaja para explorar cómo las empresas finlandesas incorporan y rinden cuentas sobre los derechos de la infancia, y para analizar los retos asociados a esta labor.

EthicalPartners

Ethical Partners Funds Management, una gestora de fondos boutique australiana, colaboró con UNICEF para analizar el desempeño de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Australia comparándolo con los indicadores de los derechos de la infancia.



Inclusiva de la Infancia

Evaluación del impacto en los niños, niñas y adolescentes como beneficiarios indirectos de las inversiones o inclusión de los resultados para la infancia como un objetivo de impacto diferenciado entre varios.

Calvert Impact

Con el capital recaudado a través de su cartera Community Investment Note® (CIN), Calvert invierte en nueve sectores —entre ellos, la sostenibilidad ambiental, la agricultura sostenible y la vivienda asequible— tanto en Estados Unidos como a nivel mundial, y ha comenzado a trabajar para recopilar datos de forma más sistemática sobre cómo se ve afectada la infancia indirectamente como beneficiaria.

GLOBAL HEALTH INVESTMENT FUND

El Global Health Investment Gund (GHIF) es un fondo de inversión de impacto social diseñado para proporcionar financiación con el fin de promover el desarrollo de medicamentos, vacunas, diagnósticos y otras intervenciones contra enfermedades que afectan de manera desproporcionada a los países de ingreso bajo y mediano, teniendo como beneficiarios, entre otros, a los niños, niñas y adolescentes.



Centrada en la Infancia

Eje en la creación de resultados positivos para la infancia como intención estratégica central y designación de la infancia como principal beneficiaria.

Cross-Border

Cross-Border Impact Ventures —una gestora canadiense de activos de capital de riesgo— invierte en oportunidades para ampliar el acceso a tecnologías sanitarias asequibles con el fin de promover la salud materna, neonatal e infantil, entre otros objetivos de impacto fundamentales, en todo el mundo.

IMPACT FUND FOR CHILDREN

A través de su Fondo Puente, el Impact Fund for Children (IF4C) de UNICEF USA solventa deficiencias de financiación urgentes para agilizar programas clave para la infancia. IF4C tiene como objetivo estratégico principal ampliar de forma sostenida la financiación destinada a la infancia, en múltiples modalidades, a fin de proteger sus derechos, contribuir a la satisfacción de sus necesidades básicas y ampliar sus oportunidades para que alcancen su pleno potencial.

Es importante destacar que la Taxonomía no pretende asignar un juicio de valor a una categoría u otra. Cabe reiterar que todas las estrategias son necesarias para garantizar que los inversores puedan satisfacer las necesidades de la infancia a escala. El siguiente cuadro ofrece ejemplos de estrategias de los inversores en cada categoría.

Dentro de cada categoría de la Taxonomía, las estrategias de los inversores pueden diferenciarse aún más en función de la medida en que presentan las características fundamentales de la inversión de impacto: **intencionalidad** (la claridad y la forma explícita con las que se dirigen a la consecución

de resultados positivos para la infancia a través de sus estrategias); **contribución** (la medida en que el inversor aprovecha sus capacidades únicas para mejorar la consecución de resultados para la infancia a través de sus inversiones); y **medición** (la forma en que el inversor supervisa, mide e informa sobre el desempeño en relación con los resultados para la infancia que se han fijado como objetivo). Para más información, los inversores pueden consultar las herramientas de aplicación complementarias y las orientaciones disponibles para los inversores tanto del mercado público como del mercado privado.

Alineación de normas

Los campos de la inversión socialmente responsable y de impacto han empezado a cohesionar marcos, lanzar nuevos regímenes reguladores y desarrollar diversos enfoques de inversión para aflorar dinámicas de poder y canalizar capital hacia poblaciones que de otro modo pasarían desapercibidas. Con este fin, el CLIF está diseñado para aprovechar la infraestructura existente y ser complementario con las mejores prácticas y enfoques del sector. En particular, el CLIF está alineado con:

- **Estándares de Impacto ODS:** Los Estándares de Impacto ODS comprenden un conjunto de cuatro estándares de gestión de impacto – estrategia, enfoque de gestión, gobernanza y transparencia– diseñados para apoyar a los gestores de capital privado, empresas, emisores de bonos e instituciones de financiación del desarrollo (IFD) en la incorporación de consideraciones de impacto en la gestión interna y en las políticas y prácticas de toma de decisiones. Los Estándares serán útiles para que los inversores con foco en la infancia los tengan en cuenta a la hora de aplicar las políticas y prácticas para sustentar una estrategia y un enfoque de gestión rigurosos con foco en la infancia; y para los inversores más avanzados, como un “siguiente paso” a la hora de considerar las prácticas de gobernanza y transparencia.
- **OPIM:** Al ser el marco de procesos más ampliamente aceptado para integrar las consideraciones de impacto a lo largo del ciclo de vida de la inversión, en particular en los mercados privados, los OPIM proporcionan la estructura general para la Guía práctica. Esta estrategia se adoptó para permitir a los posibles inversores integrar más fácilmente las consideraciones relativas a la infancia en sus procesos de inversión nuevos o ya existentes.
- **Otros marcos de impacto y ASG:** A la hora de desarrollar el CLIF y la Guía práctica, se hizo referencia a muchos marcos básicos ASG y de impacto, así como a normas empresariales y derechos de la infancia, y se incorporaron

plenamente elementos concretos de determinados marcos. Por ejemplo, muchas de las herramientas de gestión del impacto ex ante que figuran en la Guía práctica se basan en recursos desarrollados inicialmente por Impact Management Project (IMP), como “Five Dimensions of Impact” (Cinco Dimensiones de Impacto). Otros marcos de referencia son los Principios para la Inversión Responsable (PRI), la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative), el Consejo de Normas de Contabilidad para la Sostenibilidad (SASB), el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) y los recursos de la Red Global de Inversión de Impacto (GIIN), en particular IRIS+, entre otros.

- **Otros enfoques:** Como se explica en la Sección I: *¿Por qué invertir con foco en la infancia?*, la infancia es una etapa de la vida que atraviesan todas las personas, y una “buena infancia” es clave para abordar las causas estructurales de las situaciones de desventaja y romper los ciclos de la pobreza. En este sentido, el CLIF refuerza de manera natural los objetivos de otros enfoques de inversión (p. ej., género, inclusión de la discapacidad, equidad racial, personas refugiadas), orientados a dirigir el capital hacia la atención de las causas profundas y los síntomas de la desigualdad social, y puede utilizarse en combinación con ellos para profundizar el impacto.



© UNICEF/Georgia-2015/ Vakhtang Khetaguri

Marco de inversión con foco en la infancia

➤ **Otros enfoques:** Como se explica en la *Sección I: ¿Por qué invertir con foco en la infancia?*, la infancia es una etapa de la vida que atraviesan todas las personas, y una “buena infancia” es clave para abordar las causas estructurales de las situaciones de desventaja y romper los ciclos de la pobreza. En este sentido, el CLIF refuerza de manera natural los objetivos de otros

enfoques de inversión (p. ej., género, inclusión de la discapacidad, equidad racial, personas refugiadas), orientados a dirigir el capital hacia la atención de las causas profundas y los síntomas de la desigualdad social, y puede utilizarse en combinación con ellos para profundizar el impacto.

CUADRO 2 – Ejemplos ilustrativos de interoperabilidad

Niveles de interoperabilidad	Ejemplos ilustrativos
Tema o área temática: Inversión con foco en la infancia y las personas refugiadas	Dado que se calcula que aproximadamente la mitad de todos los refugiados son niños, existe una gran oportunidad de adicionalidad al emplear estrategias centradas en la infancia y las personas refugiadas como complemento para abordar las consideraciones específicas necesarias para los niños que experimentan los desafíos que suponen los desplazamientos debido a la persecución, la guerra y la violencia.³¹ Aprovechando la Guía práctica, los inversores pueden vincular explícitamente las estrategias centradas en la infancia y las personas refugiadas, por ejemplo, desarrollando una tesis temática de impacto con foco en la infancia.
Fondo/plataforma/vehículo: Elevar Equity, India V Fund	El India V Fund de Elevar Equity invierte en capital de crecimiento temprano en pequeños y medianos empresarios y empresas que suministran productos y servicios esenciales a clientes y hogares desatendidos de la India –la mayoría de los cuales incluyen niños, niñas o adolescentes– con el objetivo de aumentar su resiliencia y vitalidad económicas. Elevar aplica naturalmente un enfoque de género para impulsar el impacto, elevando las voces de las mujeres durante el proceso de inversión y empoderándolas en toda la cadena de valor empresarial. Mediante la aplicación de una perspectiva de infancia más establecida, Elevar puede, del mismo modo, destacar las consideraciones específicas de la infancia de manera más explícita en su estrategia, proceso de inversión y gestión del impacto. Aprovechando la Guía práctica, Elevar puede articular aún más la interoperabilidad entre los enfoques centrados en la infancia y el género, por ejemplo, con la hoja de trabajo para el enfoque integral de la infancia, que permite un examen estratégico más sólido de cómo el ecosistema de un niño, incluidas las madres y los cuidadores, influyen en su bienestar.
Inversión: Rethink Education	En línea con su estrategia de cambio sistémico para catalizar las inversiones en tecnología educativa para las poblaciones marginadas y desatendidas, Rethink Education considera aspectos raciales y de género a la hora de invertir, lo que da como resultado una cartera de un 22% de empresas dirigidas por personas negras o latinas y un 40% de empresas dirigidas por mujeres. Aprovechando la Guía práctica, Rethink Education puede vincular más explícitamente la estrategia con foco en la infancia y las consideraciones de equidad social a nivel de inversión, por ejemplo, con la herramienta de evaluación de impacto con foco en la infancia, que permite una evaluación sistemática y holística de los factores pertinentes.



© UNICEF/UN0251797

SECCIÓN

3

**Panorama del
mercado para la
inversión con foco
en la infancia**

Esta sección ofrece una visión general de los resultados de la investigación de mercado de la esfera privada y pública dirigida por Tideline y KPMG, respectivamente, que abarcó desde octubre de 2022 hasta agosto de 2023.³² El objetivo de la investigación era evaluar hasta qué punto existe actualmente un mercado informal con foco en la infancia, identificar brechas y oportunidades y ofrecer recomendaciones para crear un

mercado formal más sólido. La metodología de la investigación incluyó relevamiento documental y entrevistas con propietarios de activos, asignadores y gestores de inversiones que representan diversas estrategias con distintos niveles de atención a la infancia, organismos de normalización y otros grupos de interés [En el Anexo 2 se ofrece más información sobre la metodología de la investigación].

PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE TIDELINE Y KPMG

LOS HALLAZGOS SOBRE MERCADOS PRIVADOS

demuestran que ya existe una oferta mundial diversa y dinámica de estrategias de inversión pertinentes para la infancia. Al mismo tiempo, hay indicios de que, aunque latente, la demanda de CLI por parte de los inversores puede activarse a través de una mayor investigación y demostración de que la inversión en la infancia genera enormes beneficios sociales y una gran oportunidad de mercado.

LOS HALLAZGOS SOBRE MERCADOS PÚBLICOS

sugieren que, si bien hay pocos vehículos centrados explícitamente en los niños, las condiciones están dadas para adoptar un enfoque centrado en la infancia. En particular, los agentes de los mercados públicos que actualmente emplean estrategias basadas en los derechos humanos son los adoptantes ideales. Aunque queda mucho trabajo por hacer para subsanar las brechas del mercado y desarrollar un universo sólido de productos con foco en la infancia, estos resultados –aunque preliminares y no exhaustivos– indican que existe una base sobre la que pueden desarrollarse los esfuerzos para crear un mercado de CLI.

La oferta actual e histórica de estrategias relevantes para la infancia

La investigación de mercado reveló que, si bien no se etiquetan explícitamente como “con foco en la infancia”, hoy en día se observa una oferta activa y diversa de estrategias de inversión pertinentes para la infancia. El análisis de estas estrategias permitió identificar las siguientes agrupaciones de inversores que se espera que tengan un papel destacado en un mercado formalizado:



Inversores impulsados por su misión

En los mercados privados, actualmente representan las estrategias centradas en la infancia en esta fase incipiente del panorama de CLI y se componen principalmente por actores filantrópicos, como fundaciones y organismos de las Naciones Unidas (p. ej., Save the Children Ventures, UNICEF Ventures). Estos inversores se distinguen por su dedicación exclusiva a los niños más vulnerables del mundo y, por lo general, por sus expectativas de rentabilidad financiera concesional, aunque los inversores centrados en la infancia pueden buscar –y se espera que lo hagan– rendimientos ajustados al riesgo a tasas de mercado. El volumen de inversión de este grupo suele ser relativamente modesto, dado que oscila entre 100.000 y 1 millón de dólares, según la muestra de la investigación.



Inversores temáticos

Son aquellos que, en los mercados públicos y privados, contribuyen al bienestar y al desarrollo de la infancia invirtiendo ampliamente en sus necesidades básicas en sectores como la alimentación, la educación y la atención de la salud (p. ej., Rethink Education, City Light Capital, Triodos). Estos inversores tienden a considerar la infancia como un grupo de beneficiarios entre muchos otros o como beneficiarios indirectos. Aquí se incluye a los inversores con enfoque de género que se centran en productos y servicios para mujeres y niñas (p. ej., Rhia Ventures, SteelSky Ventures). En particular, estas estrategias se concentran en los mercados desarrollados – con algunas excepciones– y tienden a buscar una rentabilidad financiera a tasa de mercado o cercana a la tasa de mercado.



Inversores socialmente responsables que buscan rendimientos de mercado

Los que realizan inversiones socialmente responsables como parte de sus políticas y estrategias de inversión también constituyen un grupo significativo, incluidos unos pocos gestores de activos selectos que destacan los derechos de la infancia como un componente clave de las consideraciones relativas a la gestión de riesgos en su proceso de inversión. En un grado ligeramente mayor, esta categoría también incluye a los gestores que aplican una estrategia basada en los derechos humanos a las inversiones socialmente responsables. El objetivo principal de estos inversores es obtener rendimientos financieros positivos al tiempo que gestionan los riesgos ASG o protegen y promueven los derechos humanos en un sentido más amplio.



Fondos de inversión de impacto con rentabilidad de mercado

Se trata de fondos centrados en la infancia (p. ej., Save the Children Global Ventures). Sin embargo, la mayoría de los fondos de este grupo se centran actualmente en resultados más amplios a nivel social, como el clima, la salud y la inclusión financiera (p. ej., Elevar Equity, BlueOrchard, Amundi). Aunque no se centran explícitamente en la infancia, estas inversiones contribuyen a sus derechos y bienestar. Sin embargo, algunos inversores de este grupo pueden estar en condiciones de analizar más intencionadamente su impacto en niños, niñas y adolescentes.



Instituciones financieras de desarrollo (IFD) internacionales e instituciones comunitarias con un mandato específico

Invierten principalmente en los mercados privados y buscan resultados positivos para la infancia como parte de un objetivo de impacto más amplio a nivel comunitario o social. Por lo general, estas instituciones realizan inversiones locales en las infraestructuras físicas y sociales que la infancia necesita para prosperar. Este grupo está bien representado en la muestra por las IFD de todo el mundo (p. ej., Japan International Cooperation Agency) y las instituciones financieras de desarrollo comunitario (IFDC) de Estados Unidos (p. ej., Local Initiatives Support Corporation). Además, la investigación sugiere que muchas instituciones financieras centradas en la comunidad de otros países, similares a las IFDC, también entran en esta categoría. Las instituciones de este grupo son aptas para contribuir a los mecanismos concesionales de reducción de riesgos de los vehículos de financiación combinada.



Deficiencias en la oferta

El análisis del mercado mundial puso de manifiesto la existencia de deficiencias clave que, de subsanarse, contribuirían a hacer avanzar la visión de la CLI de garantizar que cada infancia goce de salud, educación, protección y respeto. A pesar de su importancia, los inversores y los actores que impulsan el desarrollo del campo pueden resolver estos desafíos a mediano y corto plazo, con las recomendaciones que se recogen en la Sección IV: Hacia un ecosistema dinámico con foco en la infancia. Esas brechas y las estrategias para subsanarlas incluyen:

- **Capital limitado para escalar soluciones existentes destinadas a la infancia en mayor situación de vulnerabilidad:** Si bien los inversores impulsados por su misión antes mencionados están llegando a la infancia más vulnerable en contextos de desarrollo, las soluciones en las que invierten corren el riesgo de no escalar debido a limitaciones de tamaño y a la escasez de otros inversores que apunten a oportunidades de inversión en etapas intermedias. Además, los emprendimientos con foco en la infancia en los mercados en desarrollo pueden ser percibidos como demasiado riesgosos para inversores de mayor escala (p. ej., por falta de trayectoria, riesgo país, etc.).³³
- **Los sectores más preparados para el mercado pasan por alto a los niños más vulnerables:** Aunque la tecnología educativa y la salud se registraron como los sectores del mercado privado con mayor capacidad de inversión y demanda en la muestra de la investigación, las oportunidades actuales se dirigen de manera desproporcionada a la infancia bien atendida en las zonas geográficas más ricas. Puede destinarse más capital a la infancia más

desatendida mediante la creación de nuevos vehículos de inversión. Por ejemplo, Rethink Education canaliza capital hacia soluciones de tecnología educativa en favor de estudiantes de ingreso bajo y de quienes quedan excluidos por diferencias cognitivas, discriminación y persecución.

- **Oferta limitada de vehículos de inversión con foco en la infancia:** Actualmente, los mercados privados cuentan con vehículos de inversión relevantes para la infancia, aunque se necesita un mayor número para canalizar capital a escala. En concreto, los productos de los mercados públicos disponibles para la inversión son limitados. Las alianzas público-privadas –como las facilitadas por el mercado de innovación de la iniciativa Todas las Mujeres, Todos los Niños y la asociación de la Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición con Incofin Investment Management para lanzar el vehículo Nutritious Foods Financing (N3F)– pueden contribuir a subsanar esta brecha y, a la vez, orientar el capital hacia la atención de la infancia más vulnerable.
- **Adopción moderada de consideraciones relativas a los derechos del niño entre las estrategias de inversión socialmente responsable:** Si bien algunos inversores están incorporando en sus procesos de inversión consideraciones relativas a los derechos humanos y de la infancia, la mayoría aún no lo ha hecho de manera significativa hasta la fecha.³⁴ La incorporación de consideraciones en materia de derechos humanos se percibe en gran medida como un ámbito de nicho, mientras que los derechos de la infancia se interpretan de forma restrictiva, a menudo reducidos únicamente a la eliminación del trabajo infantil. Abordar el trabajo infantil es primordial, pero en el mercado se necesita una comprensión más holística de los derechos de la infancia.

El estado de la demanda de los inversores

Las entrevistas con propietarios de activos, asignadores y gestores indicaron que la demanda de vehículos y productos de inversión con foco en la infancia es en gran medida latente o de nicho, debido a percepciones erróneas sobre la viabilidad de invertir con foco en la infancia, al escaso conocimiento de la oferta actual de oportunidades de inversión, a la falta general de familiaridad con los argumentos a favor de invertir con foco en la infancia y al escepticismo respecto del valor añadido de adoptar un enfoque de inversión novedoso, especialmente para los inversores que ya aplican enfoques de inversión especializados. Sin embargo, aunque latente, esta demanda está preparada para activarse mediante una argumentación convincente que responda a las dudas de los inversores. Además, en consonancia con la trayectoria de otros enfoques de inversión, convencer a los propietarios de activos de la pertinencia de las estrategias con foco en la infancia puede tener un efecto en cadena en el mercado.

La percepción del riesgo que conllevan las inversiones relevantes para la infancia y la actual falta de oportunidades de inversión se refuerzan mutuamente. Por un lado, los gestores o asignadores de activos, que pueden mostrarse escépticos ante una nueva estrategia de inversión, necesitan pruebas de la demanda de los propietarios de activos para motivar la creación de nuevos productos con foco en la infancia. Por otro lado, hay que demostrar a esos propietarios la oportunidad financiera de la CLI para convertir los impulsos filantrópicos en demanda comercial [Para más información, ver la sección IV]. Para hacer frente a esta situación es necesario que los actores que impulsan el desarrollo del campo articulen un argumento social y empresarial convincente a favor de la CLI e identifiquen un grupo de propietarios y gestores de activos emprendedores que se comprometan como pioneros.

El papel de la financiación pública y los reguladores

Los gobiernos desempeñan un papel fundamental a la hora de salvaguardar y promover el bienestar de la infancia, guiándose por los principios que consagra la CDN. Esto implica no solo garantizar los derechos de la infancia, sino también invertir activamente en su presente y su futuro a través del gasto público. Más allá de las funciones tradicionales en el gasto público, los gobiernos también tienen un papel fundamental en la creación de un entorno propicio para las inversiones centradas en la infancia. Esto implica reformas políticas que potencien el impacto del capital privado al reducir los riesgos de inversión, fomentar las asociaciones público-privadas y diseñar mecanismos de financiación mixta. Los gobiernos también son los principales pagadores de servicios esenciales que puede prestar eficazmente el sector privado. El marco de Finanzas Públicas para la Infancia (PF4C) de UNICEF aboga por una estrategia de la financiación basada en los derechos de la infancia, haciendo hincapié en los principios de inclusividad y equidad. Esta labor está en consonancia con los ODS y tiene por objeto reforzar los sistemas de gestión de las finanzas públicas, garantizar una asignación presupuestaria equitativa y transparente y mejorar la capacidad –desde el nivel nacional al subnacional y entre ministerios– para dotar de recursos y ejecutar eficazmente planes presupuestarios centrados en la infancia.

Además, en el contexto de la inversión centrada en la infancia, el papel inicial de los gobiernos es cada vez más importante. La CDN hace hincapié en los gobiernos como garantes de los derechos de la infancia, exigiéndoles que orquesten a los diversos grupos de interés para que actúen en el interés superior de niños, niñas y adolescentes, sobre todo de los más vulnerables. Los gobiernos también desempeñan un papel decisivo a la hora de configurar un mercado eficaz de CLI, especialmente dada la evolución de la normativa mundial que mejora la transparencia y la

divulgación en el sector financiero. Estas políticas y normativas, como puede verse en la base de datos de Principios para la Inversión Responsable³⁵, influyen en la inversión responsable y de impacto. Los gobiernos pueden catalizar los ecosistemas locales de inversión mediante reformas de política pública que creen incentivos para la inversión en pequeñas y medianas empresas (PyME), estrategias de mitigación del riesgo y la incorporación de los derechos de la infancia en las políticas y los procesos estratégicos de financiación existentes. La colaboración entre los sectores público y privado es esencial para construir un mercado con foco en la infancia que sea sólido y aborde las necesidades de los niños, niñas y adolescentes de forma integral desde una estrategia que involucre a toda la sociedad. Los inversores pueden colaborar con los gobiernos para crear un mundo en el que cada infancia pueda prosperar.

Los complejos desafíos que enfrenta la infancia en todo el mundo exigen el compromiso activo de un amplio abanico de grupos de interés. Aunque los gobiernos y las organizaciones sin fines de lucro han asumido históricamente esta responsabilidad, la participación de inversores públicos y privados de capital y deuda es cada vez más vital, como reconoce la Agenda de Acción de Addis Abeba sobre la Financiación para el Desarrollo. El análisis del mercado revela un impulso creciente en la inversión con foco en la infancia, que presenta oportunidades para una mayor coordinación. Y lo que es más importante, las principales brechas del mercado, los obstáculos y las consideraciones relativas a la demanda pusieron de manifiesto vías estratégicas claras para formalizar un mercado con foco en la infancia que atienda de manera más eficaz y eficiente las acuciantes necesidades de los niños, niñas y adolescentes en todos los contextos. La siguiente sección articula estas vías hacia una mayor adopción de la perspectiva con foco en la infancia.





SECCIÓN

4

Hacia un
ecosistema
dinámico con foco
en la infancia

Construir un mundo en el que todos los niños, niñas y adolescentes puedan sobrevivir y prosperar requiere tanto la adopción del CLIF por parte de inversores individuales como la colaboración de la comunidad inversora con diversos grupos de interés, incluidas las instituciones del sector público, las OSC, el mundo académico y la propia infancia y sus cuidadores. La siguiente sección propone un marco inicial para navegar por las complejidades de esta ambiciosa labor de desarrollo de mercados, campos y ecosistemas. Conocido como la *estrategia de las “4 C”*, este marco se basa en la investigación de mercado de Tideline y KPMG, en las enseñanzas extraídas de los objetivos de inversión existentes y en la revisión de la bibliografía sobre el desarrollo del campo.

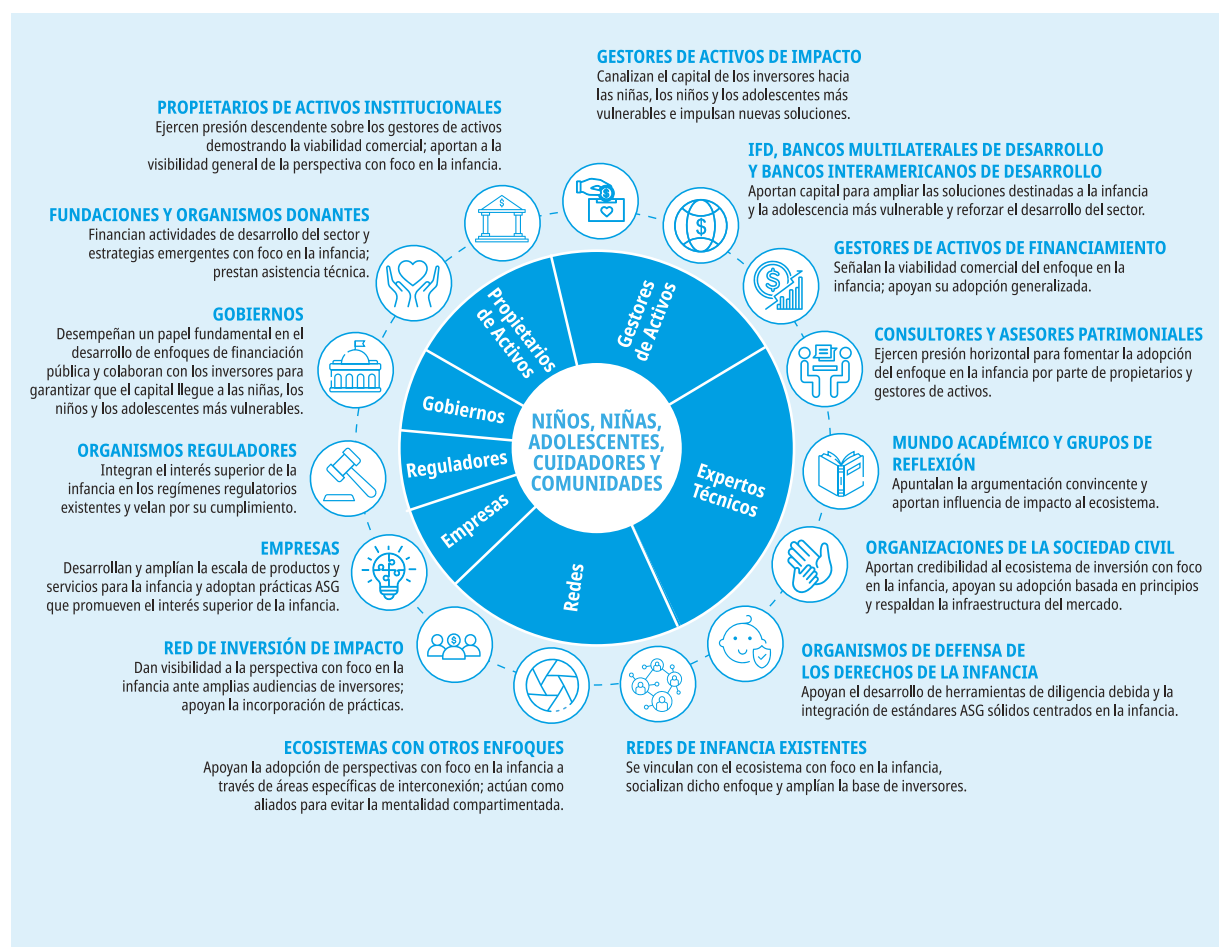
Esta sección se centra en cómo las partes interesadas de todo el espectro público-privado pueden trabajar juntas para construir un rico campo de CLI. Además de la colaboración, el desarrollo del campo requiere una dotación de recursos específica para establecer la infraestructura del mercado, una coordinación de alto nivel para dirigir eficazmente los esfuerzos hacia las carencias del mercado y un compromiso a largo plazo.³⁶ A partir de la experiencia de otros enfoques de inversión, entre los problemas que pueden surgir se incluyen el riesgo de “lavado azul” (blue washing) y de “lavado de impacto” (impact washing), así como que el enfoque sea tratado como una iniciativa de nicho. La planificación y la previsión pueden mitigar estos desafíos.

Vías de adopción

Las vías se presentan en su orden general de aplicación; sin embargo, *las cuatro estrategias – construir el argumento, converger, convocar más actores y capital y coordinar– deben darse de forma conjunta para facilitar el desarrollo del campo de manera eficaz*. A continuación, se ofrece una

visión general del ecosistema previsto, seguida de un análisis resumido de cada estrategia, recomendaciones sobre cómo abordar los desafíos de creación de campo y mercado, y comentarios sobre cómo pueden apoyar el ecosistema los distintos tipos de grupos de interés.

GRÁFICO 8 – Ecosistema prospectivo con foco en la infancia



> CONVENCER

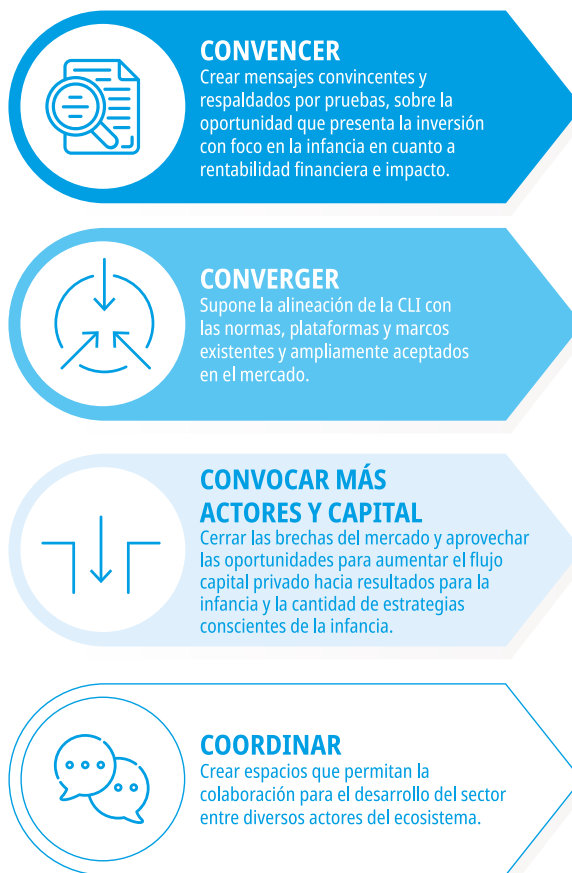
Convencer se refiere a la creación de mensajes convincentes, respaldados por pruebas, sobre la oportunidad de negocio y de impacto en la CLI. Aunque los argumentos a favor de invertir en la infancia son irrefutables, lo que no está tan claro para los inversores es la magnitud de la oportunidad de mercado de la CLI. Por ejemplo, el ecosistema con enfoque de género ha invertido en investigación sobre desarrollo del campo y en mensajes estratégicos de acompañamiento que hacen hincapié en una oportunidad de 18 billones de dólares para fomentar la igualdad de la mujer.³⁷ A fin de convencer a los inversores para que adopten la CLI, será fundamental dotar de recursos a la producción de estadísticas destacadas que saquen a la luz las oportunidades pasadas por alto de invertir en la infancia –incluidas las oportunidades sectoriales, geográficas y demográficas específicas–, así como la importancia de los derechos de la infancia para el análisis financiero.

Asimismo, las asociaciones estratégicas con académicos, grupos de reflexión y consultorías pueden apoyar el desarrollo de estos mensajes.

Además de desarrollar pruebas de la oportunidad de mercado en la CLI, demostrar cómo puede aplicarse la perspectiva infantil en los vehículos de inversión (p. ej., mediante la producción de estudios de caso) también es clave para promover su adopción. Mostrar simultáneamente *las oportunidades de negocio y la facilidad de adopción* puede aumentar el atractivo de la CLI para los inversores.

GRÁFICO 9

La estrategia de las “4 C”



CUADRO 3

Soluciones del tipo “Convencer” para adoptar la inversión con foco en la infancia

DESAFÍO

Los inversores tienen percepciones erróneas acerca de la capacidad de atraer inversiones que tiene la infancia y del valor añadido que supone incorporar una perspectiva con foco en la infancia a las estrategias de inversión existentes.

Soluciones propuestas del tipo “Convencer”



Los actores que impulsan el desarrollo del campo (con fundaciones y organismos gubernamentales como financiadores principales) desarrollan bases de datos de estadísticas y estudios de caso de estrategias actuales e históricas, elaboran mensajes estratégicos sobre la oportunidad financiera de la CLI y crean recursos operativos (p. ej., casos prácticos) que demuestran el “cómo” de la CLI.

> CONVERGER

La convergencia supone la alineación del CLIF con las normas, plataformas y marcos existentes y ampliamente aceptados en el mercado. Como se explica en la Sección II, el CLIF se diseñó para una alineación general con los marcos clave de la industria (p. ej., los Estándares de Impacto ODS y los OPIM) incorporando total o parcialmente otras normas y directrices ya establecidas. Sin embargo, la mayoría de las principales estrategias y normativas del mercado sobre inversiones socialmente responsables aún no tienen plenamente en cuenta las consideraciones relativas al derecho de la infancia, lo que limita su integración de forma generalizada.

Además, dado que la identidad es uno de los principios fundacionales del CLIF, este marco alienta a los inversores a considerar cómo las identidades entrecruzadas de niños, niñas y adolescentes, y, por ende, las necesidades especializadas, pueden ser mejor atendidas combinando el enfoque centrado en la infancia con otros enfoques de inversión. Por ejemplo, la CLI tiene claras intersecciones con iniciativas como el Grupo de Trabajo sobre la Economía del Cuidado de 2X Global, cuya labor

tiene una fuerte conectividad con los resultados específicos tanto de género como de infancia. En lugar de partir de cero, el campo de la CLI puede crecer de manera orgánica aprovechando sus intersecciones naturales con otros movimientos de inversión más consolidados.

Del mismo modo, la incorporación de iniciativas actuales e históricas centradas en la infancia – como *el mercado de la iniciativa Todas las Mujeres, Todos los Niños, Promise Venture Studio*, la iniciativa *Advancing Protection and Care for Children in Adversity* (Fortalecimiento de la protección y el cuidado de la infancia en adversidad) del Gobierno de Estados Unidos y la iniciativa *Invertir en el Cuidado Infantil del Banco Mundial*– y de sus miembros al ecosistema de la estrategia con foco en la infancia puede ayudar a los actores que impulsan el desarrollo del campo a establecer rápidamente una masa crítica de partidarios y profesionales. También puede crear condiciones más favorables para la entrada de posibles inversores al demostrar que cuentan con el apoyo de expertos en CLI en las fases iniciales de su trabajo.

CUADRO 4

“Converge” solutions for child-lens investing adoption

DESAFÍO

La mayoría de las principales estrategias y normativas del mercado sobre inversiones socialmente responsables aún no tienen plenamente en cuenta las consideraciones relativas al derecho de la infancia.

Solución propuesta del tipo “Converger”



Los organismos gubernamentales y los reguladores incorporan las normas sobre los derechos de la infancia a los regímenes reguladores vigentes para ejercer una presión a la baja sobre los gestores de activos e incorporar los derechos de la infancia a los vehículos de inversión nuevos y existentes, incluso mediante mecanismos de cumplimiento obligatorio.



Los actores que impulsan el desarrollo del campo miden el desempeño de los inversores respecto de los indicadores y puntos de referencia de los derechos de la infancia para difundir las mejores prácticas y demostrar la “doble materialidad” de una estrategia basada en los derechos de la infancia.



Diferentes organismos de defensa de los derechos de la infancia apoyan la creación de herramientas y proveedores de servicios ASG que tengan en cuenta los derechos de la infancia para facilitar la integración de los derechos del niño en la práctica existente.



Los inversores (con énfasis en gestores de activos; IFD, instituciones financieras internacionales o bancos multilaterales de desarrollo; y consultores y asesores patrimoniales) en consulta con representantes de ecosistemas de inversión con otros enfoques (p. ej., género, inclusión de la discapacidad, equidad racial y clima) demuestran la interoperabilidad del CLIF con otros enfoques y estrategias de inversión, lo que demuestra su viabilidad y capacidad para profundizar el impacto de los inversores.

> CONVOCAR MÁS ACTORES Y CAPITAL

La convocatoria de más actores y capital subsana las deficiencias y aprovecha las oportunidades descritas en la Sección III para aumentar la cantidad de capital privado que fluye hacia la infancia, así como la proporción de inversores que adoptan estrategias conscientes de la infancia. Aprovechar las asociaciones innovadoras, las estructuras de financiación y los mecanismos

de incentivación será clave para solventar estas brechas, con oportunidades para la creatividad, el compromiso y la colaboración de diversos actores, a menudo catalizadores. De este modo, es posible “reducir el riesgo” de la CLI para los inversores con una mentalidad más comercial, que podrían pasar por alto o descartar la estrategia, pero cuya participación es clave para la ampliación.

CUADRO 5 – Soluciones del tipo “Convocar más actores y capital” para adoptar la inversión con foco en la infancia

PROBLEMA *Insuficientes vehículos de inversión para canalizar el capital a la escala de las necesidades.*

Solución propuesta del tipo “Convocar más actores y capital”



Los actores que impulsan el desarrollo del campo, como los inversores catalizadores (p. ej., los gestores de activos de impacto, las IFD, las IFDC), las redes existentes con foco en la infancia, las OSC y las fundaciones, los gobiernos y las agencias donantes se alinean y desarrollan un marco común para la CLI.



Los propietarios y asignadores de activos, los reguladores y los gobiernos fomentan o exigen la adopción de la perspectiva con foco en la infancia por parte de gestores de activos, consultores y asesores patrimoniales.



Los inversores, consultores y asesores patrimoniales reciben formación sobre cómo aplicar la perspectiva con foco en la infancia impartida por expertos en CLI e infancia, incluidos gestores de activos que priorizan el impacto, OSC y organismos de defensa de los derechos de la infancia, entre otros.



> COORDINAR

Coordinar significa apoyar las colaboraciones para el desarrollo del campo entre diversos actores, incluida la articulación de alto nivel. A medida que crezca el ecosistema de la CLI, lo que se necesitará, en última instancia, es la cohesión de las múltiples partes interesadas en torno a objetivos comunes de desarrollo del campo, y la garantía de la adhesión a las normas acordadas por parte de los inversores. Un órgano consultivo de la CLI –compuesto por los

principales actores del ecosistema de diversos tipos de grupos de interés–, así como el establecimiento de plataformas de asociación mundial, pueden propiciar no solo una mayor visibilidad de la CLI, sino también oportunidades para que las partes interesadas intercambien conocimientos y recursos, desarrollen infraestructuras de mercado, impulsen cambios políticos e impulsen la acreditación.

CUADRO 6

“Converge” solutions for child-lens investing adoption

PROBLEMA

La infraestructura de mercado (p. ej., un marco común, normas básicas, investigación de apoyo, redes de pares, datos de mercado comparables y mediciones de impacto) para promover la adopción generalizada y basada en principios de la perspectiva con foco en la infancia es limitada.

Solución propuesta del tipo “Coordinar”



Los actores que impulsan el desarrollo del campo –en particular, las redes más amplias de inversión en infancia, los ecosistemas de otros focos de inversión y las redes existentes de inversores con foco en la infancia– trabajan juntos para coordinar el desarrollo de nuevos campos y mercados de CLI.



Los inversores filantrópicos, donantes gubernamentales y otros propietarios de activos catalizadores proporcionan financiación específica para el desarrollo de infraestructuras de mercado.



Los proveedores de datos identifican las métricas clave relacionadas con los derechos de la infancia y establecen puntos de referencia comunes y consensuados.



Los actores pioneros en la implementación comparten las lecciones aprendidas, las mejores prácticas y otros recursos para ayudar a otros inversores a adoptar la perspectiva con foco en la infancia.



Los reguladores y los expertos técnicos desarrollan normas mejoradas para la divulgación de los impactos comerciales relevantes para la infancia.

Consideraciones adicionales sobre el desarrollo del campo

A continuación, se presentan sugerencias más generales y tácticas como complemento de la arquitectura anterior que respaldan una disciplina de CLI basada en principios. Esta lista no exhaustiva se ha elaborado a partir de la revisión documental

de las mejores prácticas en desarrollo del campo, así como de las sugerencias en las consultas con los ecosistemas y en la Cohorte de Inversores de CLI inaugural, que tuvo lugar entre mayo y agosto de 2023.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

- La **participación temprana** de inversores y empresas de contextos subrepresentados –incluidas perspectivas no occidentales sobre lo que constituye una infancia positiva y perspectivas territoriales– puede favorecer el desarrollo de un campo que represente mejor los intereses de los niños, niñas y adolescentes a escala mundial y evite perjuicios.
- **Crear** espacios seguros a través de los cuales niños y jóvenes puedan compartir éticamente sus prioridades de impacto, contribuir al desarrollo de la disciplina de la CLI, participar en el diseño de soluciones para el futuro que heredarán y asegurarse de que sus mejores intereses estén representados con precisión puede garantizar que el campo siga actuando conforme al espíritu y la esencia de la CDN.

ORIENTACIÓN, NORMAS Y GARANTÍAS

- **Crear** ámbitos específicos a través de los cuales expertos técnicos en infancia –incluidas OSC, organizaciones sin fines de lucro y ONG centradas en la infancia, académicos y grupos de reflexión– puedan orientar la creación de directrices, normas y otras convenciones sobre la CLI y mitigar aún más el lavado de impacto.
- **Desarrollar** servicios de asesoramiento técnico especializado puede contribuir a una mayor adopción de la CLI entre los inversores y de prácticas empresariales que promuevan los derechos de la infancia entre las empresas, sirviendo también de atenuante contra el lavado de imagen y de impacto.
- **Invertir** en la producción de orientaciones tácticas sobre temas especializados en la infancia, como la participación ética de niños y cuidadores como grupos de interés en la inversión responsable, consideraciones para invertir en los resultados para la infancia en las distintas etapas de desarrollo y orientaciones específicas para cada sector, entre otros.
- **Invertir** en la creación de organismos verificadores que puedan garantizar la calidad de la CLI y mitigar el posible lavado de impacto y de imagen, para así reforzar la integridad del mercado.

MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

- **Desarrollar** análisis comparativo, metas y objetivos para determinar en qué medida la CLI está marcando una diferencia en varios aspectos del bienestar infantil –lo que contribuye aún más a construir el argumento– y garantizar que estas prioridades se seleccionan mediante procesos transparentes y participativos.
- **Invertir** en una sólida infraestructura de mercado que respalde la recopilación de datos, lo que incluye una mayor normalización de las métricas transversales y sectoriales (incluidas orientaciones para su aplicación); la elaboración de directrices sobre la recopilación de datos indirectos y la medición de resultados; y protocolos de seguridad, privacidad y confidencialidad, así como asociaciones con proveedores de servicios de datos para respaldar su puesta en práctica.
- **Crear** una infraestructura de mercado que respalde las evaluaciones de riesgos con foco en la infancia para determinar los riesgos para niños, niñas y adolescentes por diversos segmentos de mercado e industrias, así como desarrollar la orientación táctica para llevar a cabo evaluaciones de materialidad de la CLI, son especialmente importantes para promover la adopción del CLIF entre los inversores en acciones de mercados públicos.



Conclusiones

Invertir en la infancia es una de las decisiones más inteligentes que podemos tomar como sociedad. Esto se debe a que la infancia – una ventana de oportunidad única que experimentan todas y cada una de las personas– es un poderoso generador de equidad, prosperidad y posibilidades. Las investigaciones demuestran que, cuando se invierte adecuadamente en ella, esta etapa de la vida tiene la capacidad de romper ciclos de pobreza, beneficiar a sociedades enteras e impulsar el desempeño empresarial. En esta coyuntura crítica de la historia, en la que corremos el riesgo de incumplir nuestros compromisos de alcanzar los ODS para 2030 y nos enfrentamos a la perspectiva de un cambio climático irreversible, sencillamente no podemos permitirnos pasarlo por alto.

Todas las inversiones son, en última instancia, apuestas a futuro. Y mientras el progreso se estanca en medio de la crisis climática, las turbulencias económicas, el aumento de los conflictos y la recuperación pospandémica, hacemos un llamamiento a los inversores para que hagan una apuesta audaz por el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Ante los desafíos más insolubles de la sociedad, los inversores pueden y deben volver a lo que es básico e intuitivo: que los niños son la esperanza del mundo para un futuro mejor. Al hacerlo, cambiaremos colectivamente nuestra perspectiva de lo que es probable a lo que es posible. Y en un momento de profunda incertidumbre, una estrategia de CLI es precisamente lo que necesitamos.

Para ello, este Marco de inversión con foco en la infancia encabeza los esfuerzos y recursos emergentes destinados a definir el campo de la CLI. Sienta cimientos sólidos sobre los cuales se puede seguir trabajando para garantizar la movilización de los mercados de capitales en pro de lograr un mundo en el que cada infancia –presente y futura– goce de salud, educación, protección y respeto. Esta base incluye un tratamiento inicial de los argumentos que justifican la necesidad de una estrategia de CLI diferenciada, la definición de un CLIF que facilite pasar de los ideales de alto nivel a la implementación por parte de diversos inversores, una visión general del panorama actual e histórico de las estrategias pertinentes para la infancia y un plan multinivel para la creación de un ecosistema y el desarrollo del campo de principios.

Reconocemos las limitaciones de este trabajo inicial. Por ejemplo, presenta un tratamiento no exhaustivo de las particularidades de determinadas clases de activos y modalidades de inversión; no se ofrece un método en profundidad de cómo pueden integrarse las consideraciones con foco en la infancia a nivel temático y sectorial; y los estudios de mercado abarcan principalmente los mercados desarrollados, con especial atención a los Estados Unidos y Europa. Consciente de ello, el CLIF busca los insumos de diversos inversores para construir un corpus de conocimiento sobre la infancia que nos permita satisfacer las necesidades de este colectivo a gran escala. Solo con la participación de muchos podremos hacer realidad un mundo mejor para la infancia. Rogamos a todos los inversores que se unan a nosotros en este movimiento.



ANEXO 1

CLIF: DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS

TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Guía práctica para inversores de capital privado y deuda del CLIF	Ayuda a los propietarios y gestores de activos de los mercados privados a poner en práctica la estrategia con foco en la infancia. Incluye herramientas alineadas con los OPIM y los Estándares de Impacto ODS, orientaciones y estudios de caso para favorecer la aplicación a corto plazo del CLIF.
Guía sobre inversión en acciones de mercados públicos del CLIF	Este documento de orientación expone las consideraciones clave sobre la inversión con foco en la infancia en un panorama de inversión sostenible y responsable. Presenta recomendaciones que pueden orientar a los propietarios, asignadores y gestores de activos para hacer operativa la inversión con foco en la infancia.
Estudios de caso de capital privado y deuda del CLIF	Es una serie de estudios de caso detallados que describen cómo los inversores de los mercados privados que participaron en la Cohorte de Inversores inaugural de Tideline, UNICEF y UNICEF USA –que tuvo lugar entre mayo y agosto de 2023– aplican el foco en la infancia a sus estrategias de inversión existentes utilizando la <i>Guía práctica de capital privado y deuda del CLIF</i> .
Informe de consulta a las partes interesadas del CLIF	Expone el proceso de consulta a las partes interesadas que UNICEF e Impact Fund for Children de UNICEF USA iniciaron en 2022 y que dio como resultado la publicación del Marco de inversión con foco en la infancia en septiembre de 2023.

ANEXO 2

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN PARA LA SECCIÓN III: panorama del mercado para la inversión con foco en la infancia

Los objetivos de la investigación de Tideline y KPMG, que se llevó a cabo entre octubre de 2022 y septiembre de 2023, eran tres: 1) evaluar la *demand*a actual de estrategias de inversión con foco en la infancia por parte de propietarios de activos, asignadores y gestores de todo el espectro de riesgo-rentabilidad; 2) evaluar la *oferta* actual e histórica de estrategias relevantes para la infancia; y 3) detectar las principales *brechas del mercado* y las oportunidades de subsanarlas para ampliar el mercado de inversión con foco en la infancia. Para responder estas preguntas de investigación, se recurrió una combinación de investigación documental y más de 30 entrevistas con propietarios, asignadores y gestores de activos pertinentes para las estrategias con foco en la infancia, organismos de normalización y otras partes interesadas.

En lo que respecta al estudio de los mercados privados, la labor de análisis se basó, en gran medida, en el estudio de bases de datos de más de 60 fondos y productos de inversión de mercados privados actuales e históricos, orientados en mayor o menor medida a los resultados para la infancia. Aunque la investigación buscaba una perspectiva mundial, la investigación de los mercados privados sobreponderó a América del Norte dada la composición nacional del equipo de investigación.

Cada entrada de la base de datos se clasificó en función de características clave, entre ellas:

- Tipo de organización (p. ej., fondo de impacto, fundación, IFDC, etc.)
- País de domicilio
- Activos gestionados

- Tipo de capital utilizado (p. ej., deuda privada, capital privado)
- Mercado objetivo (p. ej., desarrollado, emergente o en desarrollo)³⁸
- Monto objetivo de inversión
- Grado de atención directa a la infancia en la estrategia de impacto (p. ej., desde conscientes de la infancia hasta centradas en la infancia)
- Grado de vulnerabilidad de la infancia en específico
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (expresados y extrapolados)

Desde la perspectiva de los mercados públicos, la investigación documental se corroboró con entrevistas a propietarios de activos, asignadores y gestores con una notable estrategia ASG y de inversión responsable en acciones de mercados públicos, que en conjunto representan un total de activos gestionados de más de 12,8 billones de dólares. La investigación documental también tuvo en cuenta el país de domicilio, el mercado objetivo, los inversores objetivo y el grado de atención –real o prevista– prestada a la infancia en los procesos de inversión responsable.

Los resultados primarios se complementaron con una revisión bibliográfica para llegar a un análisis más completo. Los resultados de la investigación también sirvieron de base para la creación del CLIF.

ANÁLISIS DEL PANORAMA DEL MERCADO: OFERTA ACTUAL DE ESTRATEGIAS RELEVANTES PARA LA INFANCIA



ANEXO 3

REFERENCIAS ASOCIADAS AL GRÁFICO 1: oportunidades de inversión con foco en la infancia en los ODS

ODS	REFERENCIA(S)
ODS 1 Fin de la pobreza	Oxford Economics, "The 'YES' economy: Giving the world financial identity" (2019): https://global-uploads.webflow.com/5df280094bb8c81adeef7791/5e4226b4d27a2015a61dfe7b_Oxford%20Economics%20-%20The%20YES%20Economy%20Report.pdf
ODS 2 Hambre cero	African Child Policy Forum, "For Lack of Will: Child Hunger in Africa" (2019): https://app.box.com/s/agsfcouxvp7u6yvez8f6b3etdmgrq29b
ODS 3 Salud y bienestar	N, Smita; S, Onkar, "Mother and child healthcare market" (2021): https://www.alliedmarketresearch.com/mother-and-child-healthcare-market-A11849
ODS 4 Educación de calidad	Adroit Market Research, "At 13.5% CAGR, early childhood education market to hit US 486 billion by 2029" (2022): https://www.globenewswire.com/en/news-release/2022/08/26/2505128/0/en/At-13-5-CAGR-Early-Childhood-Education-Market-to-Hit-USD-486-billion-by-2029-Value-Chain-Analysis-Growth-Opportunities-Expansion-Plans-and-Future-Prospect-Adroit-Market-Research.html Shadaab K; Beesetty Y; Vineet K, "E-Learning market" (2021): https://www.alliedmarketresearch.com/e-learning-market-A06253
ODS 5 Igualdad de género	Atmavilas, Y, "Investing in child care: good for families, good for children, good for economies" (2022): https://www.gatesfoundation.org/ideas/articles/investing-in-child-care-good-for-economic-growth
ODS 6 Agua limpia y saneamiento	Alfonso, J; Kumar, S; Ma, A, "A brief introduction to WASH for impact investors" (2022): https://www.e-mfp.eu/sites/default/files/resources/2022/09/A-brief-introduction-to-WASH-%20for-impact-investors.pdf
ODS 7 Energía asequible y no contaminante	Precedence Research, "Energy and power - distributed energy generation market" (2023): https://www.precedenceresearch.com/distributed-energy-generation-market#:~:text=The%20global%20distributed%20energy%20generation,forecast%20period%202023%20to%202032
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	UNICEF, Datos sobre trabajo infantil (2023): https://www.unicef.org/protection/child-labour#:~:text=Nearly%201%20in%2010%20children,into%20hazardous%20work%20through%20trafficking.&text=Economic%20hardship%20exacts%20a%20toll,price%20of%20a%20child's%20safety OIT, "Erradicación del trabajo infantil: costos y beneficios" (2004): https://www.ilo.org/es/resource/article/erradicacion-del-trabajo-infantil-costos-y-beneficios

ODS	REFERENCIA(S)
ODS 9 Industria, innovación e infraestructuras	UNICEF, "How Many Children and Young People Have Internet Access at Home?" (2020): https://data.unicef.org/resources/children-and-young-people-internet-access-at-home-during-covid19/ Banco Mundial, "Connecting for Inclusion: Broadband Access for All" (Fecha de acceso: septiembre 2023): https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment/brief/connecting-for-inclusion-broadband-access-for-all
ODS 10 Reducción de las desigualdades	Edelman, M.W, "The Huge Economic Impact of the Achievement Gap" (2009): https://www.childrensdefense.org/child-watch-columns/health/2009/the-huge-economic-impact-of-the-achievement-gap/
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Organización Mundial de la Salud, "Más del 90% de los niños del mundo respiran aire tóxico a diario" (2018): https://www.who.int/es/news/item/29-10-2018-more-than-90-of-the-world%E2%80%99s-children-breathe-toxic-air-every-day Bishop, S, "A Deep Dive on the Economic Impacts of Air Pollution" (2023): https://www.clarity.io/blog/a-deep-dive-economic-impacts-of-air-pollution
ODS 12 Producción y consumo responsables	UNICEF, "Responsible Consumption and Production: Key Asks for 2020 SDG Voluntary National Reviews" (fecha desconocida): https://www.unicef.org/media/64411/file/sdg12_2pager_final.pdf
ODS 13 Acción por el clima	Noticias ONU, "The Trillion Dollar Climate Finance Challenge (and Opportunity)" (2021): https://news.un.org/en/story/2021/06/1094762
ODS 14 Vida submarina	UNICEF, "Cerca de 600 millones de niños vivirán en zonas con recursos extremadamente limitados de agua en 2040, según UNICEF" (2017): https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/cerca-600-millones-ni%C3%B1os-recursos-limitados-agua Morgan Stanley, "4 Ways to Invest in a Sustainable 'Blue Economy'" (2023): https://www.morganstanley.com/ideas/blue-economy-investing-ocean-priorities
ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres	Foro Económico Mundial, "New Nature Economy Report II: The Future of Nature and Business" (2020): https://www.weforum.org/reports/new-nature-economy-report-ii-the-future-of-nature-and-business
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	UNICEF, "Despite Significant Increase in Birth Registration, a Quarter of the World's Children Remain 'Invisible'" (2019): https://www.unicef.org/press-releases/despite-significant-increase-birth-registration-quarter-worlds-children-remain Business Wire, "Blockchain Market - Global Forecast to 2030: Market to Grow at a CAGR of 67.7% to Reach a Value of Over \$400 Billion - ResearchAndMarkets.com" (2023): https://www.businesswire.com/news/home/20230628078918/en/Blockchain-Market---Global-Forecast-to-2030-Market-to-Grow-at-a-CAGR-of-67.7-to-Reach-a-Value-of-Over-400-Billion---ResearchAndMarkets.com
ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	UNICEF Public Partnerships (Fecha de acceso: septiembre 2023): https://www.unicef.org/partnerships/public Alianzas con el Sector Privado de UNICEF, "Creating Impact Together" (Fecha de acceso: septiembre 2023): https://www.unicef.org/partnershipsforthegoals

ANEXO 4

BIBLIOGRAFÍA QUE RESPALDA LA INVERSIÓN CON FOCO EN LA INFANCIA

A continuación, se presenta una revisión bibliográfica limitada de las principales investigaciones sobre impacto empresarial y social que apoyan la inversión en la infancia.

Abramova I.O., "The Population of Africa Under the Conditions of Transformation of the World Order" (2023): <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10037377/>

Bronfenbrenner, U., "Toward an Experimental Ecology of Human Development" (1977): <https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F0003-066X.32.7.513>

Alianza Childfund, "The Cost and Economic Impact of Violence Against Children" (2014): <https://cdn.odi.org/media/documents/9177.pdf>

Drummond, P.; Thakoor, V.; Yu, S., "Africa Rising: Harnessing the Demographic Dividend" (2014): <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2014/wp14143.pdf>

Eurasia Group, "Reducing the Global Gender Pay Gap" (2022): <https://www.eurasiagroup.net/live-post/we-could-reduce-the-global-gender-pay-gap-by-86-or-about-527-billion-if-high-quality-childcare-was-provided-to-all-women-around-the-world>

García, J.; Heckman, J.; Leaf, D.; Prados, M., "Quantifying the Life-cycle Benefits of a Prototypical Early Childhood Program" (2017): https://heckmanequation.org/wp-content/uploads/2017/12/abc_comprehensivecba_JPE-SUBMISSION_2017-05-26a_sjs_sjs.pdf

Gertler, P.; Heckman, J.; Pinto, R.; Chang, S.; Grantham-McGregor, S.; Vermeersch, C.; Walker, S.; Peso, A., "Effect of the Jamaica Early Childhood Stimulation Intervention on Labor Market Outcomes at Age 31" (2021): <https://www.nber.org/papers/w29292>

Global Child Forum, "The State of Children's Rights and Business 2021: 10 Key Takeaways" (2021): <https://globalchildforum.org/global-benchmark-2021-10-key-takeaways/>

Panel Mundial sobre Agricultura y Sistemas Alimentarios para la Nutrición, "The Cost of Malnutrition: Why Policy Action is Urgent" (2016): <https://www.glopan.org/sites/default/files/pictures/CostOfMalnutrition.pdf>

Heckman Equation, "FAQ for Quantifying the Life-cycle Benefits of a Prototypical Early Childhood Program", https://heckmanequation.org/wp-content/uploads/2017/12/abc_comprehensivecba_JPE-SUBMISSION_2017-05-26a_sjs_sjs.pdf

Akseer, N.; Tasic, H.; Onah, M.N.; Wigle, J.; Rajakumar, R.; Sánchez-Hernández, D.; Akuoku, J.; Black, R.E.; Horta, B.L.; Nwuneli, N.; Shine, R.; Wazny, K.; Japra, N.; Shekar, M.; Hoddinott, J., "Economic Costs of Childhood Stunting to the Private Sector in Low- and Middle-income Countries" (2022): [https://www.thelancet.com/journals/eclinm/article/PIIS2589-5370\(22\)00050-5/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/eclinm/article/PIIS2589-5370(22)00050-5/fulltext)

Schmidt, K.; Merrill, S.; Randip, G.; Miller, G.; Gadermann, A.; Kobor, M., "Society to Cell: How Child Poverty Gets 'Under the Skin' to Influence Child Development and Lifelong Health" (2021): <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0273229721000381>

Centro de Estudios Laborales de la Universidad de California, Berkeley, "RELEASE: Increased Funding for Early Care and Education would Boost California's Economy" (2019): <https://laborcenter.berkeley.edu/release-investing-early-care-education-economic-benefits-california/>

ONU-Mujeres, "Promoting Women's Economic Empowerment: Recognizing and Investing in the Care Economy" (2018): <https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2018/Issue-paper-Recognizing-and-investing-in-the-care-economy-en.pdf>

Centro de Investigaciones Innocenti de UNICEF: Report Card n.º 16, "Mundos de influencia: ¿Cuáles son los determinantes del bienestar infantil en los países ricos?" (2020): <https://www.unicef.org/innocenti/media/1831/file/UNICEF-Report-Card-16-Worlds-of-Influence-ES.pdf>

UNICEF, "Child Poverty", <https://www.unicef.org/social-policy/child-poverty>

UNICEF, "Negación de los derechos: Los efectos de la negación sobre la infancia" (2022): <https://www.unicef.org/media/130821/file/rights-denied-discrimination-children-SP.pdf>

UNICEF, "Reconocidos, contabilizados, incluidos: Utilizar los datos para arrojar luz sobre el bienestar de los niños y las niñas con discapacidad" (2021): <https://data.unicef.org/resources/children-with-disabilities-report-2021/>

UNICEF, "Uprooted: The Growing Crisis for Refugee and Migrant Children" (2016): https://www.unicef.org/media/50011/file/%20Uprooted_growing_crisis_for_refugee_and_migrant_children.pdf

Naciones Unidas, "Convención sobre los Derechos del Niño" <https://www.unicef.org/es/convencion-derechos-nino/texto-convencion>

OMS; UNICEF; Comisión de The Lancet, "A future for the world's children? A WHO-UNICEF-Lancet Commission" (2020): [https://www.thelancet.com/article/S0140-6736\(19\)32540-1/fulltext](https://www.thelancet.com/article/S0140-6736(19)32540-1/fulltext)

Wodon, Q.; Montenegro; Nguyen, H.; Onagoruwa, A., "Missed Opportunities: The High Cost of Not Educating Girls. The Cost of Not Educating Girls Notes Series" (2018): <http://hdl.handle.net/10986/29956>

Banco Mundial, "Early Years: The Foundation for Human Capital", <https://www.worldbank.org/en/programs/earlyyears>

Banco Mundial, "La falta de educación de las niñas ocasiona a los países pérdidas por billones de dólares, según un nuevo informe del Banco Mundial" (2018): <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/07/11/not-educating-girls-costs-countries-trillions-of-dollars-says-new-world-bank-report>

Banco Mundial; UNICEF; UNESCO, "El estado de la crisis educativa mundial: un camino hacia la recuperación" (2021): <https://www.worldbank.org/en/topic/education/publication/the-state-of-the-global-education-crisis-a-path-to-recovery>



Notas finales

- 1 Naciones Unidas, "Los 17 Objetivos - Historia", <https://sdgs.un.org/es/goals>
- 2 El Global Child Forum, en *The State of Children's Rights and Business 2021*, descubrió que las empresas que cotizan en bolsa con mejores resultados en varios indicadores de derechos de la infancia superaban a sus homólogas con peores resultados en múltiples parámetros de rentabilidad.
- 3 UNICEF, "Child poverty", <https://www.unicef.org/social-policy/child-poverty>
- 4 UNICEF, "Child poverty", <https://www.unicef.org/social-policy/child-poverty>
- 5 Programa de UNICEF en Kosovo "The world's nearly 240 million children living with disabilities are being denied basic rights - UNICEF" (2021): <https://www.unicef.org/kosovoprogramme/press-releases/worlds-nearly-240-million-children-living-disabilities-are-being-denied-basic-rights>
- 6 Asamblea General de las Naciones Unidas, 1987, p. 43
- 7 Forbes, "World's Wealth Hits Half A Quadrillion Dollars" (2021): <https://www.forbes.com/sites/oliverwilliams1/2021/06/10/worlds-wealth-hits-half-a-quadrillion-dollars/?sh=33a363cf309d>
- 8 UNICEF, "Child poverty", <https://www.unicef.org/social-policy/child-poverty>
- 9 Global Child Forum, "The State of Children's Rights and Business 2021: 10 Key Takeaways" (2021): <https://globalchildforum.org/global-benchmark-2021-10-key-takeaways/>
- 10 Eurasia Group, "Reducing the global gender pay gap" (2022): <https://www.eurasiagroup.net/live-post/we-could-reduce-the-global-gender-pay-gap-by-86-or-about-527-billion-if-high-quality-childcare-was-provided-to-all-women-around-the-world>
- 11 Panel Mundial sobre Agricultura y Sistemas Alimentarios para la Nutrición, "The Cost of Malnutrition: Why Policy Action is Urgent" (2016): <https://www.glopan.org/sites/default/files/pictures/CostOfMalnutrition.pdf>
- 12 Instituto de Estadística de la UNESCO, "617 millones de niños y adolescentes no están recibiendo conocimientos mínimos en lectura y matemática" (2017): <https://www.unesco.org/es/articles/617-millones-de-ninos-y-adolescentes-no-estan-recibiendo-conocimientos-minimos-en-lectura-y>
- 13 GlobeNewswire, "EdTech Market Primed to Reach USD 421 Billion by 2032 with 12.9% CAGR | Rise in K-12 and Higher Education By Sector Segment; Market.us" (2023): <https://www.globenewswire.com/en/news-release/2023/05/26/2676850/0/en/EdTech-Market-Primed-to-Reach-USD-421-Billion-by-2032-with-12-9-CAGR-Rise-in-K-12-and-Higher-Education-By-Sector-Segment-Market-us.html>
- 14 Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Población, "World Population Prospects" (2022)
- 15 Pradhan, J., Ray, S., Nielsen, M. O., Himanshu, "Prevalence and Correlates of Multidimensional Child Poverty in India during 2015-2021" (2022)
- 16 Sinha, G.R.; Piedra, L.M., "Unbanked in India: A qualitative analysis of 24 years of financial inclusion policies" (2020): <https://doi.org/10.1177/0020872819881184>
- 17 BFSI.com, "India's FinTech Market Size at \$31B in 2021, Third Largest in World: Report" (2022): <https://bfsi.economictimes.indiatimes.com/news/fintech/indias-fintech-market-size-at-31-billion-in-2021-third-largest-in-world-report/88794336>
- 18 Progresos en materia de agua para consumo, saneamiento e higiene en los hogares 2000-2022: el género en el punto de mira <https://washdata.org/reports/jmp-2023-wash-households>.
- 19 <https://www.unicef.org/media/130831/file/Sanitation%20Game%20Plan%20-%20Full%20Report-EN.pdf>
- 20 "Strong systems and sound investments: evidence on and key insights into accelerating progress on sanitation, drinking-water and hygiene. The UN-Water global analysis and assessment of sanitation and drinking-water (GLAAS) 2022 report", https://www.unwater.org/sites/default/files/2022-12/GLAAS_2022_REPORT.pdf

- 21 <https://knowledge.unicef.org/resource/unlocking-finance-sanitation-west-africa>
- 22 Statista, "Cost of natural disaster losses worldwide from 2000 to 2022, by type of loss", <https://www.statista.com/statistics/612561/natural-disaster-losses-cost-worldwide-by-type-of-loss/>
- 23 PNUD, "Affordable climate insurance is needed in the poorest and most vulnerable communities" (2022): <https://www.undp.org/blog/affordable-climate-insurance-needed-poorest-and-most-vulnerable-communities#:~:text=Yet%20six%20percent%20of%20losses,the%20consequences%20of%20climate%20change>
- 24 Save the Children, "Children in Latin America and the Caribbean Face the Threat of High Climate Risk, Crushing Poverty and Conflict" (2022): <https://lac.savethechildren.net/news/children-latin-america-and-caribbean-face-threat-high-climate-risk-crushing-poverty-and>
- 25 McKinsey & Company, "Capturing the climate opportunity in insurance" (2022): <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/capturing-the-climate-opportunity-in-insurance>
- 26 Save the Children Child Safe Programming Guidelines: <https://www.end-violence.org/sites/default/files/paragraphs/download/SAVE%20THE%20CHILDREN%20Child%20Safe%20Programming%20Guidelines.pdf>
- 27 Bronfenbrenner, U., "Toward an Experimental Ecology of Human Development" (1977): <https://psycnet.apa.org/record/1978-06857-001>
- 28 OCDE, "States of Fragility 2022" (2022): <https://www.oecd.org/dac/states-of-fragility-fa5a6770-en.htm>
- 29 UNICEF, "Reconocidos, contabilizados, incluidos: Utilizar los datos para arrojar luz sobre el bienestar de los niños y las niñas con discapacidad" (2021): <https://data.unicef.org/resources/children-with-disabilities-report-2021/>
- 30 Esto no excluye la posibilidad de que la verificación con foco en la infancia aparezca en el futuro.
- 31 UNICEF, "Uprooted: The growing crisis for refugee and migrant children" (2016): https://www.unicef.org/media/50011/file/%20Uprooted_growing_crisis_for_refugee_and_migrant_children.pdf
- 32 Tideline llevó a cabo un estudio del mercado privado, que incluyó investigación documental y entrevistas, contribuyó a la creación del marco con foco en la infancia y fue el principal autor del Documento de debate junto con UNICEF y UNICEF USA. Posteriormente, KPMG realizó un estudio del mercado público, que incluyó investigación documental y entrevistas, para contribuir a la ampliación del marco con foco en la infancia a los mercados públicos.
- 33 Li, S.; Gray, E.; Dennis, M.; Hand, D.' Shrikant, A., "Unlocking Early-Stage Financing for ODS Partnerships" (2022): <https://publications.wri.org/unlocking-early-stage-financing-for-sdg-partnerships>
- 34 Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas sobre empresas y derechos humanos, "Taking stock of investor implementation of the UN Guiding Principles on Business and Human Rights" (2021): <https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Issues/Business/UNGPs10/Stocktaking-investor-implementation.pdf>
- 35 Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas (2023), "Regulation Database": <https://www.unpri.org/policy/regulation-database>
- 36 Biegel, S; Brown, M; Hunt, S, "Project Sage 4.0: Tracking Venture Capital, Private Equity, and Private Debt with a Gender Lens" (2021): <https://esg.wharton.upenn.edu/wp-content/uploads/2022/08/project-sage-4.0.pdf>
- 37 Woetzel, J; Madgavkar, A; Ellingrud, K; Labaye, E; Devillard, S; Kutcher, E; Manyika, J; Dobbs, R; Krishnan, M, "How advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth": <https://www.mckinsey.com/featured-insights/employment-and-growth/how-advancing-womens-equality-can-add-12-trillion-to-global-growth>
- 38 Etiquetas derivadas de la clasificación de mercados de Morgan Stanley Capital International (MSCI).

Con el apoyo de



IMPACT FUND
FOR CHILDREN

Office of
Innovation

