

MERCADO DE SANEAMIENTO

Estrategia Integral para Combatir
la Desnutrición Crónica

→ DESCRIPCIÓN

La comercialización o mercado de saneamiento es una estrategia que el proyecto de la UE y UNICEF utiliza para mejorar e incrementar el acceso de las comunidades rurales a servicios y productos de saneamiento.

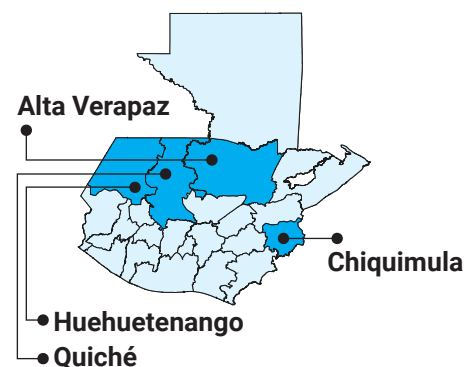
A través del mercado del saneamiento se favorece el crecimiento dinámico y sostenible de los diferentes eslabones de la cadena de servicios (p.ej. créditos, asesoría) y productos (p.ej. baños, accesorios) relacionados con saneamiento e higiene, para asegurar una oferta adecuada de servicios y productos para las poblaciones rurales. El propósito es facilitar el establecimiento de un ambiente y mercado dinámico y saludable en el que el sector privado es capaz de desarrollar y ofrecer soluciones y servicios de saneamiento que son demandados por las comunidades rurales en su proceso de mejorar sus condiciones y prácticas de saneamiento e higiene.

→ CONTEXTO

La desnutrición crónica afecta al 46.5% de los niños y niñas de Guatemala, siendo el agua, el saneamiento y la higiene uno de los factores clave para evitarla. Uno de los problemas identificados a nivel local es que alrededor del 5% de la población todavía defeca al aire libre y las municipalidades no son capaces de suministrar saneamiento apropiado para la población rural y más vulnerable. Para que las personas puedan eliminar sus excretas sin peligro de enfermarse o contaminar el ambiente, es necesario que haya infraestructura, facilidades y condiciones de saneamiento apropiadas.

En este contexto, el sector privado juega un rol preponderante, ya que puede brindar servicios y soluciones a poblaciones históricamente excluidas donde la cobertura en bienes y servicios sociales de saneamiento e higiene es muy baja.

→ ÁREA GEOGRÁFICA



→ RESULTADO DEL PROYECTO AL CUAL RESPONDE

Resultado 2. Capacidades mejoradas de las familias y las comunidades en agua, saneamiento e higiene (ASH) nivel de familia y autoridad local.

→ RESUMEN DE LA ACCIÓN

El proyecto de la UE y UNICEF pretende implementar acciones para facilitar la articulación del sector privado con las comunidades y con otros actores del sector de agua, saneamiento e higiene. El sector privado tiene la capacidad de brindar y comercializar productos y servicios de saneamiento e higiene que sean asequibles para las comunidades más vulnerables, fáciles de distribuir y construir, y de alta calidad; permitiendo a los y las empresarias gestionar que sean fáciles de distribuir y construir, y que sean de alta calidad; donde los y las empresarias gestionan el mercadeo con base en la demanda de soluciones de saneamiento e higiene por parte de la población rural, periurbana y urbana.

El proyecto de la UE y UNICEF, a través de este enfoque, busca formalizar alianzas con actores del sector privado para satisfacer las demandas existentes y promover el desarrollo del mercado cautivo en torno a saneamiento, ya sea de artículos, accesorios, créditos, construcción u otros servicios, para impulsar la mejora en la escalera de servicios de saneamiento o incrementar la cobertura.

→ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y vincular actores empresariales capaces de gestionar el suministro, construcción, venta de instalaciones sanitarias y prestación de servicios relacionados con saneamiento e higiene para formalizar la cadena de bienes y servicios que intervienen en el mercado de saneamiento, con foco en comunidades rurales.
- Generar espacios de vinculación y complementariedad entre los actores de la cadena de productos y servicios (p.ej. fábricas, ferreterías, constructores, entidades microfinancieras, de asesoría) para hacer sinergia y mejorar su desempeño y penetración en el ámbito rural de Guatemala.

→ RESULTADOS ESPERADOS

Aumento de la oferta de servicios de saneamiento e higiene para la población rural en 22 municipios priorizados por el proyecto entre la UE y UNICEF.

Demanda de bienes y servicios vinculados con saneamiento e higiene generada, lo cual impulsará la penetración del sector privado en las áreas de cobertura del proyecto.

→ ACTIVIDADES

- Identificar los actores que conforman la cadena de bienes y servicios de saneamiento e higiene en los 4 departamentos priorizados por el proyecto.
- Desarrollar un estudio de mercado y plan de marketing para saneamiento e higiene.
- Conformar redes empresariales para mejorar la penetración geográfica y proponer estrategias de mercadeo de saneamiento.
- Fortalecimiento de alianzas y acuerdos comerciales.
- Desarrollo de ferias de productos y servicios de saneamiento e higiene para mejorar la venta y alcance.



→ ACCIONES

- Desarrollar un directorio de ferreterías, entidades de financiamiento, grupos gestores y otras organizaciones comercializadoras.
- Realizar talleres de presentación del mercado de saneamiento e higiene a actores invitados.
- Reuniones con actores de la cadena.
- Reuniones de coordinación para impulsar acciones conjuntas entre actores de la cadena de suministros de bienes y servicios.

→ AVANCES

Actualizado a junio 2023

- Estadísticas de cobertura de saneamiento e higiene analizadas.
- Se desarrolló un modelo de integración de actores para la comercialización de artículos relacionados con saneamiento.
- Se realizó un directorio de ferreterías y entidades de financiamiento potenciales.
- Se hizo un sondeo de actores de la cadena de suministros de bienes y servicios de municipios en Huehuetenango, Alta Verapaz, Quiché y Guatemala.
- 8 reuniones de coordinación con Gremios, Cámaras y otros actores del sector privado.