



Consejo Económico y Social

Distr. limitada
12 de abril de 2024
Español
Original: inglés

Adopción de decisiones

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

Junta Ejecutiva

Período de sesiones anual de 2024

11 a 14 de junio de 2024

Tema 16 del programa provisional*

Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado: informe financiero correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023

Resumen

En el presente informe se exponen los resultados financieros y no financieros obtenidos por la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado, junto con los Comités Nacionales del UNICEF y las oficinas del UNICEF en los países, con respecto al presupuesto de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado para 2023.

En la sección III se recogen los elementos de un proyecto de decisión para su examen por parte de la Junta Ejecutiva.

* [E/ICEF/2024/10](#).



I. Sinopsis

1. La División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado (“la División”) aspira a generar un impacto en favor de la infancia optimizando al máximo los ingresos y movilizandando la influencia del sector privado por medio de iniciativas emprendidas en todo el ecosistema del UNICEF, que incluye las oficinas del UNICEF en los países y los Comités Nacionales del UNICEF en todo el mundo. La colaboración con el sector privado, mediante la promoción, la recaudación de fondos, la influencia y las alianzas, siguió evolucionando y ampliándose en 2023. Aunque el año se caracterizó por un entorno externo difícil y de rápida evolución, la División respondió a estas circunstancias a fin de ejecutar el Plan Estratégico del UNICEF para 2022-2025. La División se centró en prestar apoyo a las iniciativas que aceleraban los ingresos y la influencia, las soluciones institucionales innovadoras y la transformación digital como factor que propiciaba la recaudación de fondos y las alianzas con el sector privado.

2. En 2023, el total de ingresos procedentes del sector privado fue de 2.070 millones de dólares, de los cuales los recursos ordinarios¹ representaron 734,8 millones y la categoría de otros recursos 1.340 millones de dólares. Los ingresos totales del sector privado superaron en 204,1 millones de dólares (un 10,9 %) el presupuesto aprobado para 2023, de 1.870 millones de dólares, pero estuvieron por debajo de los ingresos reales de 2022 en un 22,3 %. Los ingresos de 2023 se asemejan a los de 2021, que son los segundos más altos registrados después de los de 2022, año en que la División registró niveles de recaudación de fondos sin precedentes debido a las contribuciones realizadas como parte de la respuesta de emergencia para Ucrania. Las cifras de 2023 presentadas en este informe no están auditadas.

3. La contribución del sector privado a la respuesta de emergencia del UNICEF para 2023 alcanzó los 478,9 millones de dólares, lo que supone un descenso de 630,9 millones de dólares (un 56,8 %) con respecto a los ingresos reales de 2022. Los resultados de 2023 reflejaron las actividades de movilización emprendidas para satisfacer las necesidades de emergencia a escala de diferentes crisis humanitarias, como los terremotos que afectaron a Türkiye y la República Árabe Siria, la escalada del conflicto en la Franja de Gaza y la guerra en Ucrania. En cambio, el gran volumen de fondos recaudados en 2022 correspondientes a otros ingresos (emergencias) se debió principalmente a la respuesta de los donantes al llamamiento humanitario para Ucrania.

4. En 2023, los Comités Nacionales y las oficinas del UNICEF en los países siguieron obteniendo buenos resultados. El total de ingresos procedentes del sector privado recaudados por los Comités Nacionales y las oficinas en los países ascendió a 1.630 millones y 446,5 millones de dólares, respectivamente. Esto representa un descenso de 609,5 millones de dólares (un 27,3 %) y un aumento de 13,8 millones de dólares (un 3,2 %) con respecto al resultado de 2022 de los Comités Nacionales y las oficinas en los países, respectivamente.

5. Basándose en la fórmula “ingresos + influencia = impacto” en favor de los niños, en 2023 se integró aún más el planteamiento de implicar al sector privado mediante los ingresos y la influencia. La influencia y la promoción se fueron integrando cada vez más en las alianzas por medio de todos los canales, entre ellos los donantes individuales, las empresas, las fundaciones, los filántropos y las plataformas multipartitas. Este enfoque integral fortaleció la propuesta de valor del

¹ Los ingresos asignados a cubrir los gastos de recaudación de fondos (94,3 millones de dólares en 2023) se presentan en este informe bajo el epígrafe “Otros recursos”, mientras que, en los estados financieros del UNICEF, se presentan bajo el epígrafe “Ingresos en concepto de recursos ordinarios”.

UNICEF ante los asociados del sector privado, al tiempo que aprovechó la capacidad de convocatoria de la organización, también con sus homólogos del sector público.

6. Los Comités Nacionales del UNICEF hicieron contribuciones encomiables al progreso en relación con la implicación del sector privado, pero se enfrentaron a nuevos retos en 2023. Los Comités Nacionales, al igual que muchos países, se ven cada vez más afectados por el aumento de la desigualdad, el cambio climático, la polarización de las opiniones políticas, el elevado costo de la vida y los conflictos en todo el mundo, tendencias a largo plazo que interactúan con los llamamientos de emergencia a corto plazo y agravan los efectos de las situaciones conexas. En muchos países, la atención a las cuestiones nacionales ha reducido en cierta medida la atención que se presta a las cuestiones mundiales y los derechos humanos, lo que ha creado limitaciones para la labor de promoción de los Comités Nacionales y dificultado el progreso en relación con los derechos de los niños.

7. No obstante, los Comités Nacionales siguieron alcanzando resultados satisfactorios al abogar por los derechos de los niños. En colaboración con expertos técnicos de los Comités Nacionales y del Grupo de Programas del UNICEF, la División apoyó a los Comités a la hora de armonizar las cuestiones nacionales relativas a los derechos de los niños con las prioridades mundiales del UNICEF y amplificó las prioridades mundiales del UNICEF en materia de promoción a nivel nacional.

8. A lo largo del año, la División demostró su capacidad de apoyar actividades prioritarias para acelerar la implicación del sector privado y adaptarse a la rápida evolución de las necesidades institucionales. La División elaboró nuevas soluciones institucionales para mejorar la eficiencia y detectó oportunidades para integrar enfoques innovadores como parte de las mejoras continuas, lo que dio lugar a nuevas formas de trabajar y contribuyó a su desempeño general.

9. En 2023, en consonancia con el Plan Estratégico del UNICEF para 2022-2025, la División siguió decidida a colaborar con otras entidades de las Naciones Unidas en la recaudación de fondos del sector privado. Entre las principales colaboraciones emprendidas en todo el sistema de las Naciones Unidas para potenciar la influencia y los ingresos del sector privado con vistas a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cabe destacar las alianzas con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Programa Mundial de Alimentos, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, la Organización Internacional del Trabajo, la Organización Mundial de la Salud, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, la Unión Internacional de Telecomunicaciones y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, entre otros. A continuación se describen algunas iniciativas de colaboración destacadas:

a) El UNICEF participa en las reuniones de coordinación de los puntos focales interinstitucionales encargados de las relaciones con el sector privado en materia de emergencia, organizadas por la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios, así como en la recién creada red de las Naciones Unidas en favor de la implicación del sector privado, gestionada por la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres) y, recientemente, en la revisión del marco de alianzas estratégicas entre las Naciones Unidas y el Foro Económico Mundial, coordinada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en nombre de la Secretaría de las Naciones Unidas.

b) El UNICEF ha colaborado con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas durante casi 15 años, incluso a nivel nacional con las Redes Locales del Pacto Mundial, haciendo hincapié en la aplicación de políticas favorables a la familia. Más recientemente, en el marco de una colaboración centrada en el cambio climático y el

agua, el UNICEF ha cooperado con el Pacto Mundial en el Grupo de Reflexión sobre la Transición Justa, y ha colaborado en las reuniones anuales de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y la iniciativa del Mandato del Agua de los Directores Generales, gestionada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en el contexto de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Agua de 2023.

c) El UNICEF coopera con las empresas del ámbito nacional en relación con las actividades de gestión del riesgo de desastres y en apoyo de la resiliencia de las empresas y las comunidades, y colabora estrechamente con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios en el marco de la Iniciativa de Conexión Empresarial, y con la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres en el marco de las redes de la Alianza del Sector Privado en pro de Sociedades Resilientes a los Desastres.

d) El UNICEF y la Unión Internacional de Telecomunicaciones siguieron colaborando en la iniciativa mundial Giga, cuyo objetivo es conectar todas las escuelas a Internet.

e) El UNICEF y la Organización Mundial de la Salud se aliaron con la Bill & Melinda Gates Foundation (Fundación Gates), la Iniciativa de Erradicación Mundial de la Poliomielitis y el Banco Europeo de Inversiones para finalizar un acuerdo de prefinanciación por valor de 500 millones de euros a lo largo de tres años. Con ello se cubrirá la vacunación contra la poliomielitis de 370 millones de niños al año, se prestarán servicios sanitarios vitales en paralelo a las campañas contra la poliomielitis, entre ellos la vacunación contra el sarampión y otras campañas de vacunación sistemática, y se fortalecerán los sistemas de salud de modo que estén preparados para las amenazas sanitarias emergentes y respondan a ellas.

f) El UNICEF y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo finalizaron un estudio de viabilidad de un posible mecanismo conjunto de financiación del sector privado. Si se capitaliza y aplica, el mecanismo conducirá el capital privado hacia oportunidades de inversión de gran impacto que se ajusten a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

II. Resultados conseguidos

A. Resultados financieros por tipo de fondo, mercado y fuente de ingresos

10. Los ingresos procedentes del sector privado ascendieron a 2.070 millones de dólares en 2023, frente a los 2.670 millones de 2022, lo que supone un descenso de 595,7 millones de dólares (un 22,3 %).

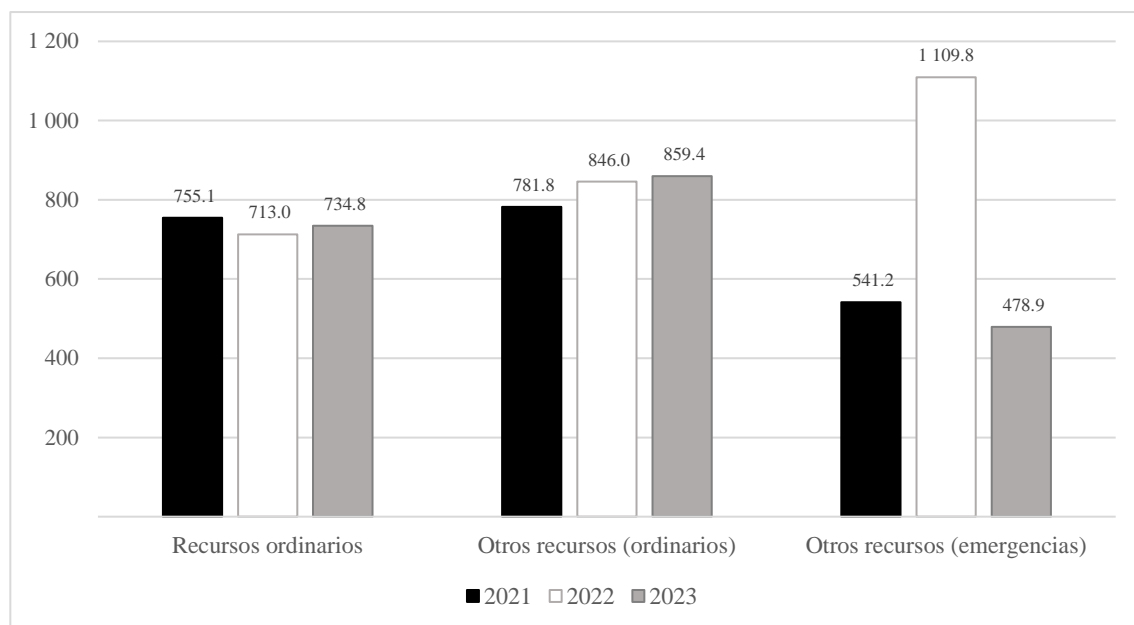
11. Dentro del total de ingresos procedentes del sector privado, los ingresos en concepto de recursos ordinarios ascendieron a 734,8 millones de dólares, lo que supone un aumento de 21,8 millones de dólares (un 3,1 %) frente a los ingresos de esta categoría alcanzados en 2022, que ascendieron a 713 millones de dólares. Las contribuciones más importantes del sector privado a los recursos ordinarios procedieron de los Comités Nacionales del Japón, la República de Corea, Alemania, España y Francia.

12. Los ingresos en concepto de otros recursos, que incluyen los procedentes de otros recursos (ordinarios) y otros recursos (emergencias), ascendieron a 1.340 millones de dólares, lo que supone una disminución de 617,5 millones (un 31,6 %) con respecto a

2022. Los ingresos en concepto de otros recursos (ordinarios) ascendieron a 859,4 millones de dólares, lo que supone un aumento de 13,4 millones (un 1,6 %) con respecto a 2022. Los ingresos en concepto de otros recursos (emergencias) ascendieron a 478,9 millones de dólares, lo que supone una disminución de 630,9 millones (un 56,8 %) con respecto a 2022. La disminución de los ingresos en concepto de otros recursos se debe principalmente al menor nivel de financiación recaudada para responder a emergencias fuera de Ucrania.

Figura I
Ingresos totales del UNICEF, 2021-2023

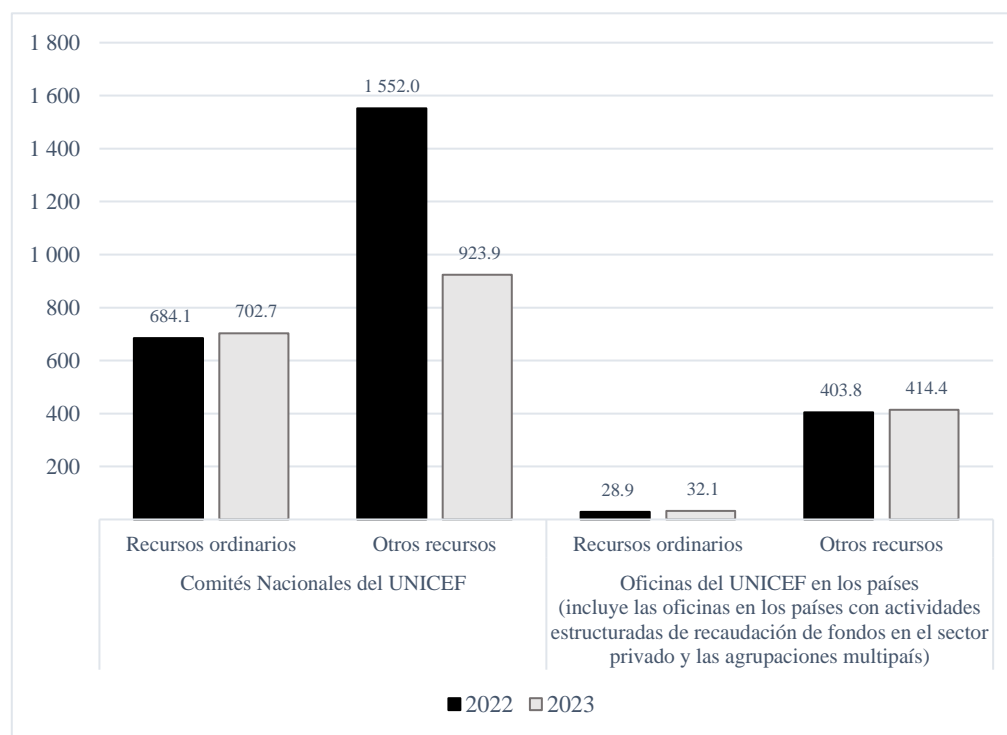
(Millones de dólares de los Estados Unidos)



13. En 2023, los ingresos procedentes del sector privado se generaron en los 33 Comités Nacionales, las 24 oficinas del UNICEF en los países y agrupaciones multipaís con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado, y otras 19 oficinas en los países que recaudaron fondos localmente o a través de la plataforma mundial en línea del UNICEF (oficinas en los países sin actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado).

14. El total de ingresos procedentes del sector privado recaudados por los Comités Nacionales, por las oficinas en los países y las agrupaciones con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado y por las oficinas en los países que no llevan a cabo esas actividades ascendió a 1.630 millones, 385,9 millones y 60,6 millones de dólares, respectivamente. De este monto total, los ingresos en concepto de recursos ordinarios recaudados por los Comités Nacionales, por las oficinas en los países y las agrupaciones con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado y por las oficinas en los países que no llevan a cabo esas actividades ascendieron a 702,7 millones, 30,0 millones y 2,1 millones de dólares, respectivamente, y los ingresos en concepto de otros recursos fueron de 923,9 millones, 355,9 millones y 58,5 millones de dólares, respectivamente.

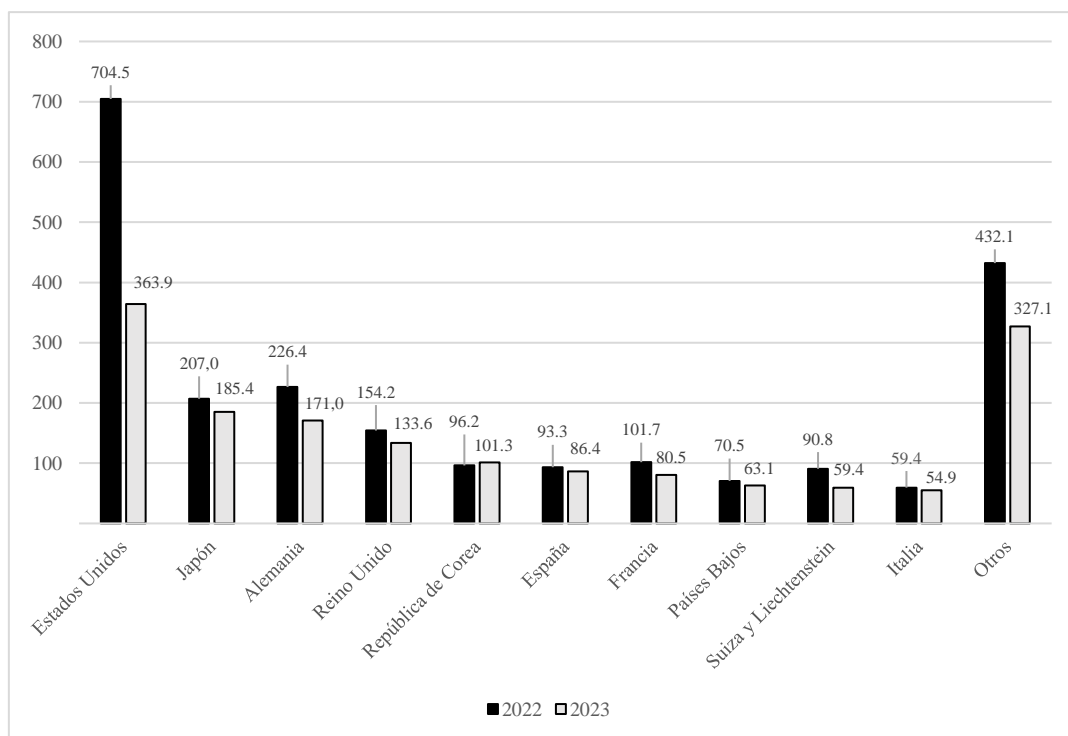
Figura II
Ingresos generados por los Comités Nacionales del UNICEF y las oficinas del UNICEF en los países y agrupaciones multipaís, 2023
(Millones de dólares de los Estados Unidos)



15. Los ingresos generados por los Comités Nacionales disminuyeron en 609,5 millones de dólares (un 27,3 %) en 2023 con respecto a 2022, lo que puede atribuirse a una disminución de la financiación de emergencia. Los diez Comités Nacionales de mayor tamaño generaron ingresos por valor de 1.300 millones de dólares, lo que representó el 79,9 % del total de ingresos recaudados por los Comités Nacionales en 2023.

Figura III
Ingresos procedentes de los Comités Nacionales del UNICEF, 2023 frente a 2022

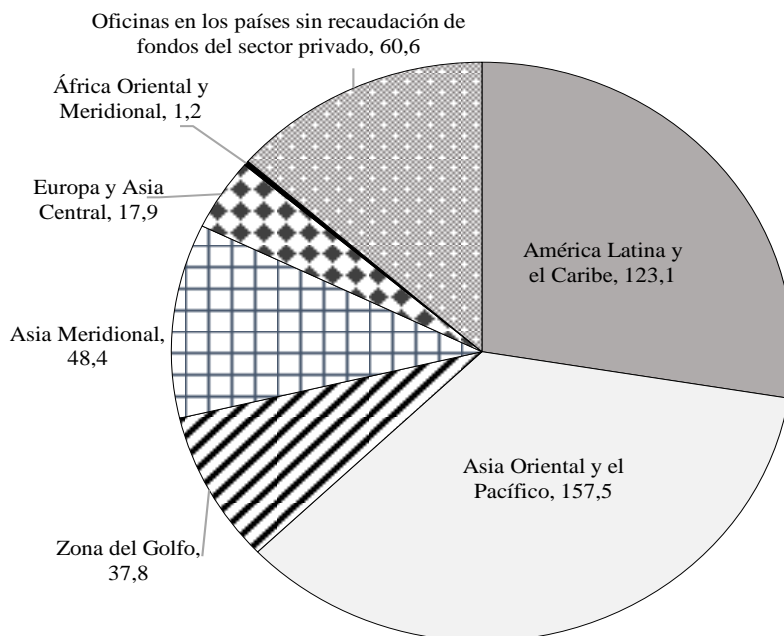
(Millones de dólares de los Estados Unidos)



16. Los ingresos generados por las oficinas en los países y las agrupaciones con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado disminuyeron en 10,9 millones de dólares (un 2,7 %) en 2023 con respecto a 2022, lo que puede atribuirse principalmente a una disminución de los ingresos registrados en concepto de otros recursos (emergencias). Los ingresos generados por las oficinas del UNICEF en los países sin actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado aumentaron en 24,7 millones de dólares (un 68,8 %) como consecuencia de la recepción de varias donaciones de gran cuantía asignadas a las respuestas de emergencia del UNICEF en Ucrania.

Figura IV
Ingresos procedentes de las oficinas en los países y agrupaciones multipaís en 2023, por regiones y subregiones del UNICEF

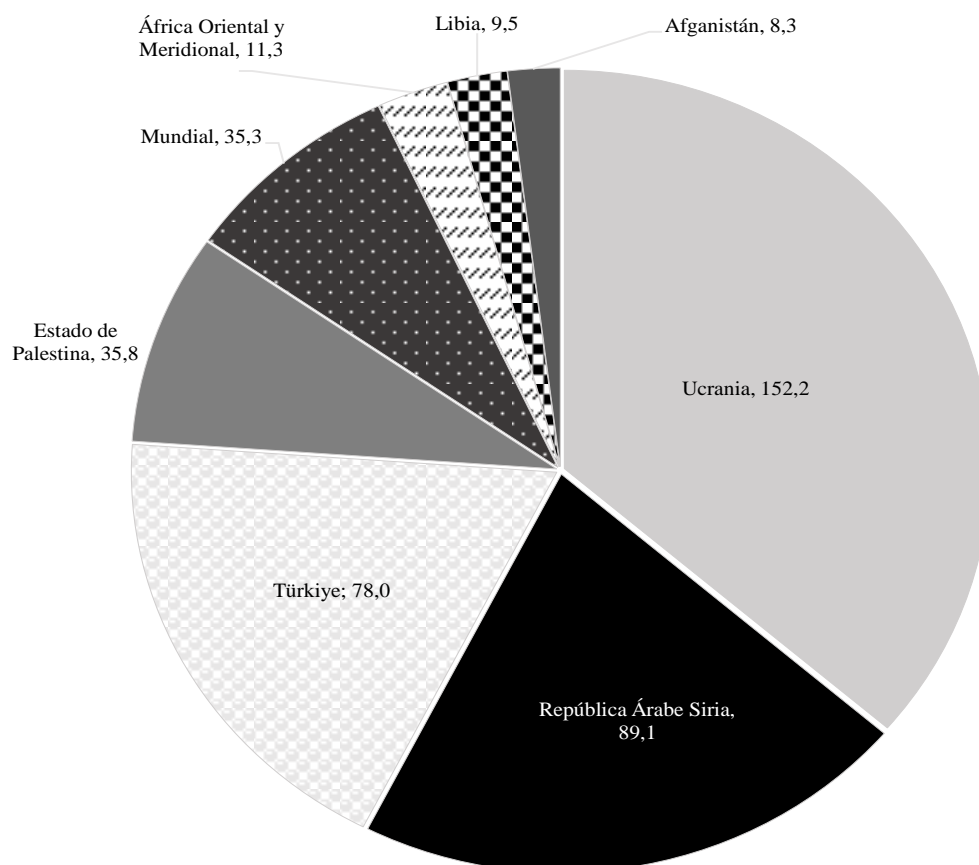
(Millones de dólares de los Estados Unidos)



17. Los ingresos en concepto de otros recursos (emergencias) recaudados en el sector privado se destinaron a 51 llamamientos de Acción Humanitaria para la Infancia. Los ocho principales llamamientos recibieron el 88,3 % del monto total de la financiación correspondiente a otros recursos (emergencias) procedente de contribuciones voluntarias.

18. En 2023, el UNICEF inauguró la iniciativa “Today and Tomorrow”, que consiste en una solución de financiación centrada en los niños para hacer frente a los riesgos del cambio climático y, en particular, el impacto de los ciclones. En respuesta a los ciclones ocurridos en seis de los países cubiertos por la iniciativa, el UNICEF ha recibido pagos por valor de 4 millones de dólares procedentes de seguros parametrizados, que se incluyen en el monto total de la financiación correspondiente a otros recursos (emergencias).

Figura V
Contribuciones del sector privado a los llamamientos de emergencia en 2023
(Millones de dólares de los Estados Unidos)



B. Resultados financieros y no financieros, por resultado y producto

Resultado 1: Ingresos – El crecimiento sostenible de los ingresos procedentes del sector privado se diversifica y se sigue acelerando para recaudar 7.200 millones de dólares de ingresos en el sector privado entre 2022 y 2025, de los cuales 3.400 millones de dólares corresponderán a recursos ordinarios, para la contribución del UNICEF a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

19. Tras las sumas sin precedentes recaudadas en 2022, un año impulsado por la respuesta de emergencia para Ucrania, se prevé que los ingresos regresen a niveles inferiores. Sin embargo, debido a la mayor eficacia de la colaboración estratégica del UNICEF en todo su ecosistema, en 2023 los ingresos procedentes del sector privado siguieron alcanzando sumas considerables y se recaudaron 2.070 millones de dólares. Los resultados de 2023 confirman que la nueva “base de referencia” con respecto a los ingresos del sector privado se mantiene de forma sostenible en niveles considerablemente más altos que en años anteriores, lo que demuestra que la estrategia del UNICEF en relación con los ingresos del sector privado está siendo eficaz a largo plazo.

Producto 1.1: Desarrollo del mercado

20. La División siguió colaborando estrechamente con los Comités Nacionales y las oficinas en los países para optimizar las estrategias de mercado, en el marco del examen anual de la estrategia conjunta. Además, la División apoyó la ejecución eficaz de las estrategias de mercado al propiciar elementos facilitadores tales como el desarrollo de las capacidades y aptitudes del personal, el intercambio de mejores prácticas y las inversiones, y el diseño de soluciones innovadoras de recaudación de fondos.

21. Se utilizó íntegramente el presupuesto del fondo de inversión, de 85,0 millones de dólares, para apoyar la recaudación de fondos procedentes del sector privado en 34 mercados. Se estima que la inversión permitirá recaudar cerca de 300 millones de dólares en cuatro años, la mayoría de los cuales serán fondos esenciales no afectados. Además, el Comité Nacional del UNICEF en la República de Corea movilizó una inversión adicional de 1 millón de dólares procedentes del Fondo Puente, el mecanismo de financiación alternativo del Fondo de los Estados Unidos para el UNICEF.

22. En 2023 se utilizaron en total 30,5 millones de dólares del Fondo Rotatorio Dinamo para invertir en la recaudación de fondos del sector privado en las oficinas en los países y las agrupaciones con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado. Se estima que la inversión permitirá recaudar 130,1 millones de dólares adicionales en un período de cuatro años, lo que proporcionará financiación sin restricciones a las oficinas en los países y al UNICEF en todo el mundo.

Producto 1.2: Ingresos procedentes de promesas de contribución y donaciones en efectivo

23. En 2023, los ingresos en concepto de donaciones de particulares se mantuvieron casi al mismo nivel que el año anterior, a pesar de que en 2022 el UNICEF había logrado resultados extraordinarios relacionados estrechamente con la respuesta de emergencia para Ucrania.

24. El excepcional rendimiento de las donaciones en efectivo continuó en 2023 y superó el plan anual, en gran medida debido a las múltiples emergencias y las mejoras en la recaudación digital de fondos, las cuales permitieron a los equipos del UNICEF aprovechar al máximo las oportunidades de recaudación.

25. Los principales motores del crecimiento de las iniciativas de recaudación de fondos fueron la inversión en el desarrollo de capacidades digitales, incluida la implantación de nuevas plataformas tecnológicas, la mejora de las capacidades en materia de datos y análisis y las orientaciones sobre comercialización digital que permitieron sacar provecho de la recaudación de fondos de emergencia. También fue muy importante la inversión en la captación de donaciones de particulares realizada por el UNICEF, los Comités Nacionales y las oficinas en los países. Además, el acceso a contenidos y propuestas de alta calidad fue un facilitador decisivo para llevar adelante campañas de recaudación de fondos.

Producto 1.3: Ingresos procedentes de legados

26. Los resultados preliminares de los mercados correspondientes a 2023 mostraron que las donaciones de más de 1 millón de dólares registradas habían aumentado en número y en volumen. Sin embargo, el valor medio global de las donaciones de legados disminuyó al tiempo que descendía el valor de los bienes raíces en muchos mercados de legados importantes. La División siguió prestando especial atención a la calidad de

los nuevos interesados, racionalizó el proceso de conversión de esos interesados en donantes y dio prioridad a las donaciones de legados de más de 100.000 dólares.

Producto 1.4: Ingresos procedentes de filántropos y organizaciones basadas en la afiliación

27. El enfoque “a medida” respecto de la filantropía mundial ha demostrado ser muy eficaz y ha logrado aumentar el canal de grandes donantes (aquellos que aportan más de 100.000 dólares al año) en un 101 % desde 2020. Ante el aumento de la riqueza privada y la conciencia sobre las desigualdades a nivel mundial, existe la oportunidad de seguir incrementando las contribuciones filantrópicas privadas al UNICEF, como demuestran las subvenciones multimillonarias recibidas en 2023. Dado que los filántropos están cada vez más interesados en los problemas mundiales, las donaciones del Consejo Internacional del UNICEF en cifras acumuladas, desde su creación en 2017, superaron oficialmente el listón de los 500 millones de dólares. En 2023, 12 nuevos miembros se unieron al Consejo, que ahora cuenta con 142 miembros que representan a 22 países.

28. El UNICEF siguió elaborando y perfeccionando ofertas adaptadas a los distintos públicos y segmentos de su ámbito de alcance, como los donantes de nivel medio, las familias filantrópicas y la próxima generación de filántropos. La comunidad mundial Next Generation (NextGen) del UNICEF, que consta de centros de liderazgo ubicados en Alemania, los Estados Unidos de América, Italia, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Viet Nam, y la recién incorporada Austria, movilizó más de 7,9 millones de dólares para programas del UNICEF en todo el mundo en 2023. Al finalizar el segundo año del mandato de tres años del grupo de directores mundiales de la comunidad NextGen del UNICEF, en 2023 se consiguieron dos donaciones procedentes de los directores: 2 millones de dólares para la labor del UNICEF en relación con el clima, y 500.000 dólares para la emergencia en Gaza. Además, la familia de uno de los directores ha donado más de 900.000 dólares desde que se unió a la cohorte.

29. En 2023, varias organizaciones religiosas y basadas en la afiliación, al igual que organizaciones sin fines de lucro en 18 países, hicieron contribuciones a los Comités Nacionales destinadas a la labor del UNICEF.

Producto 1.5: Ingresos procedentes de fundaciones

30. En 2023, el UNICEF siguió movilizándolo con éxito ingresos procedentes de las principales fundaciones mundiales asociadas, y superó su meta anual. Se recibió apoyo de más de 20 fundaciones, las cuales donaron más de 1 millón de dólares durante el año.

31. Para fortalecer la colaboración con las fundaciones, se prestó apoyo en relación con las alianzas estratégicas a los mercados prioritarios y los Comités Nacionales. La División siguió colaborando con todo el UNICEF en el intercambio con las fundaciones en eventos mundiales importantes, entre ellos el Foro Económico Mundial, el Philea Forum, la Cumbre Mundial de la Salud, la Asamblea Mundial de la Salud, el 28º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 28) y la semana de alto nivel del septuagésimo octavo período de sesiones de la Asamblea General.

32. La Bill & Melinda Gates Foundation, la mayor fundación asociada con la organización, contribuyó a diversos programas del UNICEF, incluido el apoyo prestado a las iniciativas para erradicar la poliomielitis. Además de la financiación, la alianza sacó provecho de los conocimientos técnicos y la influencia del UNICEF y la Fundación para avanzar hacia sus objetivos conjuntos de colaboración para 2030.

También ha aumentado la atención que presta a ámbitos emergentes de interés mutuo, como la educación, las situaciones de emergencia, la salud materna, neonatal e infantil, y la nutrición y los suplementos de micronutrientes múltiples.

33. La Children's Investment Fund Foundation, asociada de larga data, también aumentó sus contribuciones al UNICEF en 2023. El crecimiento de la alianza con la fundación se debe a las contribuciones adicionales al Fondo para la Nutrición Infantil y a los éxitos programáticos en la India, incluidos los relativos a la nutrición, así como a la educación y el desarrollo de las aptitudes de los jóvenes en el marco de la alianza mundial Generación Sin Límites.

Producto 1.6: Ingresos procedentes de empresas

34. Los ingresos de 2023, si bien fueron inferiores a los ingresos obtenidos en 2022 a causa de la respuesta sin precedentes de las empresas a la guerra en Ucrania, reflejaron un crecimiento notable frente a los resultados de 2019 y 2018, los dos años inmediatamente anteriores a la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) y la emergencia de Ucrania. La tasa compuesta de crecimiento anual en el período comprendido entre 2018 y 2023 fue del 17 %. En 2023, en colaboración con empresas donantes, el UNICEF también aportó financiación por valores considerables destinada a la respuesta a los terremotos ocurridos en Türkiye y la República Árabe Siria, la guerra en Ucrania y la emergencia en Gaza.

35. En 2023, la atención se centró en establecer nuevas alianzas a largo plazo, de varios años de duración, a fin de aportar ingresos sostenibles. Sobre la base de los éxitos de 2022, año en que las contribuciones a la emergencia en Ucrania representaron el 41 % de los ingresos totales procedentes de empresas, en 2023 el UNICEF logró convertir a 13 colaboradores ocasionales de emergencia en asociados plurianuales a largo plazo.

36. En cuanto a las alianzas existentes, en 2023 la cartera mundial de alianzas con empresas constaba de más de 200 asociados cuya aportación superaba los 100.000 dólares, de los cuales más de 40 aportaban 1 millón de dólares o más cada año, lo que representa una cuarta parte de los ingresos totales procedentes de empresas. Además, el UNICEF siguió logrando oportunidades de crecimiento y renovación con los asociados existentes en acuerdos tripartitos. Estas oportunidades representaron casi tres cuartas partes de las contribuciones empresariales procedentes de los mayores asociados actuales a nivel mundial.

37. Prestar una atención sostenida a los mercados de mayor potencial de crecimiento ha dado resultados: más del 83 % de los ingresos procedentes de empresas obtenidos en 2023 a nivel mundial y el 86 % del crecimiento logrado desde 2020 se originaron en 15 mercados. La mayor parte del crecimiento se obtuvo en las alianzas internacionales de mayor nivel, incluidas las alianzas de alto valor que superan los 5 millones de dólares.

Resultado 2: Influencia – Las diversas colaboraciones e inversiones con las partes interesadas del sector privado mejoran los sistemas, los servicios y las prácticas en beneficio de la infancia y la juventud a escala.

38. Tras la introducción de la primera estrategia de influencia en el sector privado de la División en 2022, elaborada para complementar la estrategia de movilización de recursos del sector privado, en 2023 se integró el enfoque estratégico para implicar al sector privado en todo el UNICEF, basándose en la fórmula “ingresos + influencia =

impacto”. En la práctica, esto se tradujo en que la influencia y la promoción se fueron integrando cada vez más en los intercambios con los asociados de todos los canales: empresas, fundaciones, filántropos y plataformas multipartitas.

39. Este enfoque integral reforzó la propuesta de valor del UNICEF, ya que permitió dar una respuesta de gran impacto frente al entorno externo cambiante y la demanda de colaboración con los asociados del sector privado, aprovechando al mismo tiempo la capacidad de la organización para reunir a las principales partes interesadas, incluidos los homólogos del sector público. Para aplicar el enfoque descrito a la estrategia de influencia, se movilizaron y aprovecharon los elementos siguientes:

a) Las coaliciones, redes, plataformas y la voz de los directores generales, para convocar a los asociados en torno a las esferas temáticas prioritarias del UNICEF y establecer objetivos de promoción a nivel mundial, regional y nacional;

b) Los recursos (datos, conocimientos técnicos y activos), para lograr que los resultados del UNICEF sean a escala y para movilizar más ampliamente las inversiones en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel mundial, regional y nacional;

c) Los cambios en las políticas y las prácticas industriales y empresariales que afectan negativamente a los niños.

Producto 2.1: Influencia de particulares

40. La estrategia para implicar a los colaboradores pretende mejorar la experiencia de los colaboradores particulares y aumentar su fidelidad y compromiso apoyando el despliegue de una plataforma digital en 33 mercados del UNICEF. Esto contribuirá a aumentar la base de personas que donan su dinero, su voz y su tiempo a la causa de la infancia y la juventud. Al mismo tiempo, se evitarán los riesgos relacionados con la gestión y el almacenamiento de datos y se aumentará la eficiencia del procesamiento de datos, las operaciones y los pagos en las oficinas en los países, los Comités Nacionales y los asociados.

Producto 2.2: Influencia de las principales personas influyentes: movilización de activos

41. En conjunto con el Grupo de Programas, la División siguió promoviendo la colaboración con empresas, Gobiernos y el sector financiero a fin de obtener resultados en favor de la infancia, tanto al movilizar los principales activos empresariales para apoyar la programación del UNICEF como al influir en las prácticas empresariales que tienen efectos perjudiciales en los derechos de los niños.

42. En 2023, un total de 53 oficinas en los países y Comités Nacionales del UNICEF presentaron información sobre la colaboración con empresas, asociaciones industriales e inversores para abordar las prácticas empresariales que tienen repercusiones negativas en los derechos de los niños. Más de 5.000 empresas mejoraron sus prácticas durante el año que abarca el informe al adoptar prácticas favorables a la familia en el lugar de trabajo, mejorar las políticas de seguridad en línea, hacer frente a los estereotipos de género en la comercialización y realizar evaluaciones del impacto en los derechos de los niños.

43. Gracias a la colaboración del UNICEF con las empresas para aplicar políticas y prácticas en favor de los derechos de los niños, 33 oficinas en los países y Comités Nacionales comunicaron haber obtenido resultados satisfactorios al abogar por la mejora de las leyes, las políticas y las normas fijadas por las industrias en relación con las prácticas empresariales que afectan a los derechos del niño. Además, en 2023 se aprobaron varias normas internacionales y regionales importantes, y el UNICEF

aportó apoyo técnico y contribuciones a muchas de ellas. Por ejemplo, como resultado del éxito de las iniciativas de promoción del UNICEF, las normas de presentación de información sobre sostenibilidad aprobadas por la Unión Europea incluyeron normas esenciales relativas a la divulgación de información relacionada con los derechos de los niños.

Producto 2.3: Influencia de las principales personas influyentes: movilización de opiniones y financiación

44. La alianza de promoción del UNICEF con la Fundación Gates ha sido decisiva para impulsar los compromisos de los donantes destinados a la reposición de fondos y las iniciativas en materia de salud mundial, lo que ha dado lugar a inversiones en Gavi, la Alianza para las Vacunas y la Iniciativa de Erradicación Mundial de la Poliomielitis y ha amplificado los principales mensajes y las solicitudes de los países en pos de nuevos compromisos. Además, a través de la iniciativa “Countdown to 2030”, el UNICEF y la Fundación Gates fortalecieron la capacidad estadística y analítica de 22 países al emplear datos para fundamentar la formulación de políticas en materia de salud reproductiva, materna, neonatal, infantil y adolescente, así como en materia de nutrición en los países donde la malnutrición plantea un problema grave.

45. El UNICEF y la Fundación Education Above All celebraron sus 10 años de alianza mediante la actividad “Una década de sueños” en septiembre de 2023. La iniciativa puso de relieve la repercusión de esta longeva alianza en 17 países, donde ha logrado que 5 millones de niños sin escolarizar se matricularan en la escuela a través del programa “Educa a un Niño”.

46. La captación de grandes donantes continuó en 2023, y más de 1.000 asociados y clientes potenciales de gran valor asistieron a reuniones y exposiciones informativas celebradas de forma virtual y presencial a lo largo del año. El Consejo Internacional del UNICEF se reunió en la Ciudad de México en noviembre de 2023 para debatir los principales problemas a los que se enfrentan los niños en todo el mundo y llegar a un acuerdo sobre posibles maneras de optimizar sus inversiones filantrópicas en favor de la infancia aunando su financiación, liderazgo y experiencia.

Producto 2.4: Influencia de las partes interesadas del ámbito empresarial

47. Los resultados obtenidos en 2023 pusieron de manifiesto la provechosa integración de la influencia en las actividades de generación de ingresos y demostraron que el intercambio con el sector privado en torno a la influencia establece una propuesta de valor convincente que ayuda a movilizar mayores ingresos. Esto se refleja asimismo en los logros relacionados con la ampliación y puesta en funcionamiento de la estrategia de promoción con las empresas, el aprovechamiento estratégico de las circunstancias mundiales para fomentar las alianzas y profundizar la colaboración con plataformas multipartitas, y la exploración de las alianzas público-privadas.

48. En 2023, se lograron avances considerables en relación con el enfoque de promoción con las empresas en materia de salud mental, seguridad hídrica y cambio climático, lo que aporta ejemplos de integración de la influencia y los ingresos en una estrategia coherente, que incluyó la incorporación de la salud como esfera temática.

49. En 2023 se sumaron dos nuevas empresas a la Coalición Mundial en favor de la Salud Mental de los Jóvenes, dirigida por el UNICEF, que reúne a seis líderes empresariales mundiales para abordar la creciente preocupación mundial en relación con la salud mental de los jóvenes y realiza una inversión colectiva de más de 30 millones de dólares. La estrategia de promoción con las empresas en favor del clima

fortaleció los intercambios con redes como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, The B Team, Forum for the Future, y We Mean Business Coalition. Los argumentos climáticos de las iniciativas de promoción con las empresas contribuyeron a la mayoría de los debates de las partes interesadas en la COP 28, incluida la alianza emprendida con We Mean Business Coalition en torno a una campaña que recogió más de 200 firmas empresariales en favor de la eliminación gradual de los combustibles fósiles. Entre los logros en materia de seguridad hídrica cabe destacar el posicionamiento de alto nivel en favor de la acción empresarial en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Agua de 2023, la unión de fuerzas con otras plataformas y el llamamiento mundial a la acción pronunciado en la COP 28. El enfoque de resiliencia empresarial y comunitaria siguió aplicándose en siete países, y para 2024 se consiguieron 0,5 millones de dólares adicionales.

50. La semana de alto nivel de la Asamblea General, la COP 28 y la Reunión Anual del Foro Económico Mundial fueron una vez más los momentos ideales para impulsar las prioridades de alianza y promoción, y se registró un nivel sin precedentes de intercambios en las actividades organizadas por el UNICEF y de participación del UNICEF en los actos de mayor peso. Estos actos mundiales se integran ahora en una estrategia de mercado más amplia dirigida a públicos de alto valor, así como en un proceso que abarca toda la División, en consulta con las oficinas regionales, para armonizar las prioridades y los objetivos de estos momentos anuales decisivos.

Resultado 3: Ingresos e influencia procedentes de los sectores público y privado – Los ingresos y la influencia a escala para la infancia y la juventud se aceleran mediante la colaboración de los sectores público y privado en las iniciativas de financiación, movilización y promoción.

51. En colaboración con expertos técnicos de los Comités Nacionales y del Grupo de Programas, la División apoyó a los Comités a la hora de armonizar las cuestiones nacionales relativas a los derechos de los niños con las prioridades mundiales del UNICEF y amplificó las prioridades mundiales del UNICEF en materia de promoción a nivel nacional. Los Comités Nacionales abogaron por los derechos de los niños, lo que se tradujo en avances positivos en relación con las políticas, programas, presupuestos y prácticas de los Gobiernos y otras partes interesadas principales en 21 países. En 2023, las actividades de educación en materia de derechos de los niños llegaron a más de 6 millones de niños, hay casi 2 millones de niños matriculados en las Escuelas por los Derechos del Niño y, gracias a la Iniciativa Ciudades Amigas de la Infancia, 14,5 millones de niños viven en localidades que se han comprometido oficialmente a hacer efectivos los derechos de los niños.

52. Los Comités Nacionales siguen desempeñando un papel crucial al influir en el debate sobre la importancia de la asistencia oficial para el desarrollo y al facilitar y fomentar las contribuciones de los Gobiernos al UNICEF.

53. El UNICEF procuró formar alianzas con instituciones financieras y otros donantes catalizadores, entre ellos donantes e inversores privados, para aumentar los fondos y fuentes de financiación mediante instrumentos de financiación innovadores y alternativos con el objetivo de atender a las diversas necesidades de los niños.

Producto 3.1: Contribución al fortalecimiento de la colaboración en los países de ingreso alto

54. En 2023, los Comités Nacionales lograron importantes progresos en la promoción de cambios de política en favor de los derechos de los niños, tanto a nivel nacional como mundial, lo que se tradujo en avances positivos en cuanto a las

políticas, los programas, los presupuestos y las prácticas de los Gobiernos y otras partes interesadas importantes en 21 países. Por ejemplo, en el Canadá, sobre la base de años de labor de promoción, el Comité Nacional influyó en la decisión del Departamento de Justicia de adoptar la herramienta y el curso de aprendizaje electrónico relativos a la evaluación del impacto en los derechos de los niños. En consecuencia, se examinarán los posibles impactos en los derechos de los niños de cada nueva ley o política nacional. Tras las devastadoras inundaciones de agosto de 2023 en Eslovenia, el Comité Nacional tuvo éxito al abogar por que se priorizaran y se ajustaran a la inflación los fondos de protección social, lo que permitió evitar medidas de austeridad que habrían tenido consecuencias negativas para los niños. Se trata de un recordatorio de que es primordial no solo abogar por los derechos de los niños, sino también proteger los avances logrados en la materia.

55. Los Comités Nacionales siguieron dando impulso a las prioridades mundiales del UNICEF en cuanto a la promoción, y los mejores resultados se lograron en materia de salud mental (19 países) y cambio climático (17 países). En Nueva Zelanda, el Comité defendió las necesidades de salud mental de niños y jóvenes en situaciones de emergencia nacional, lo que contribuyó a que el Ministerio de Desarrollo Social señalara en su plan de recuperación a largo plazo los efectos de estas situaciones en la salud mental. Los Comités Nacionales también desempeñaron un papel decisivo en sus respectivas capitales antes de la COP 28, al influir en los Estados Miembros para que tuvieran en cuenta los efectos singulares y desproporcionados del cambio climático en la salud y el bienestar de los niños.

56. Las actividades de educación en materia de los derechos de los niños llegaron a más de 6 millones de niños. Como media, el 16 % de los encuestados en un estudio de seguimiento de la marca realizado recientemente en 25 países donde hay un Comité Nacional tenía un conocimiento “alto” de los derechos de los niños, el 42 % un conocimiento “medio”, el 33 % un conocimiento “bajo” y el 9 % un conocimiento “nulo”. Además, 14 Comités Nacionales estaban implantando o planeaban implantar el programa de Escuelas por los Derechos del Niño o modelos similares, que actualmente constan de más de 6.300 escuelas participantes y llegan a casi 2 millones de niños.

57. En 2023, se puso en marcha la Iniciativa Ciudades Amigas de la Infancia en 22 países que cuentan con un Comité Nacional, y se ha reconocido a cerca de 1.140 ciudades y localidades como Ciudades Amigas de la Infancia del UNICEF. En España, Finlandia y la República de Corea, más de la mitad de los niños viven en ciudades amigas de la infancia. A través de esta Iniciativa, los Comités Nacionales contribuyeron al éxito de la aplicación local de políticas favorables a la infancia y establecieron mecanismos que permiten a niños y jóvenes participar en la toma de decisiones a nivel local, incluida la planificación presupuestaria local, la planificación urbana y los servicios sociales. El UNICEF definió nuevos indicadores de seguimiento para apoyar la medición de los resultados de los planes y presupuestos locales adaptados a los niños en las localidades de la Iniciativa Ciudades Amigas de la Infancia.

Producto 3.2: Financiación para el desarrollo

58. El UNICEF inauguró la iniciativa “Today and Tomorrow”, la primera solución de financiación relativa a los riesgos climáticos centrada en la infancia. La iniciativa está orientada a hacer frente a los riesgos del cambio climático, en particular al impacto de los ciclones, en ocho países de riesgo: Bangladesh, Comoras, Fiji, Haití, Islas Salomón, Madagascar, Mozambique y Vanuatu. Un año después del inicio del proyecto piloto, el UNICEF consiguió más de 100 millones de dólares en concepto de cobertura de riesgo de ciclones y recibió aproximadamente 4 millones de dólares

en pagos de seguros parametrizados para responder a emergencias inducidas por ciclones tropicales en seis de los ocho países cubiertos.

59. La División respaldó el Centro de Financiación Innovadora de la Oficina de Innovación, ubicado en Helsinki, y también prestó apoyo al Fondo de los Estados Unidos para el UNICEF en la elaboración del marco de inversión centrado en la infancia, por medio de conocimientos técnicos y la puesta en contacto con los Comités Nacionales.

Resultado 4: Elementos facilitadores transversales – El modelo institucional del UNICEF permite que se establezcan alianzas y colaboraciones eficaces con el fin de acelerar los ingresos y la influencia en favor de la infancia y la juventud.

60. En 2023, los elementos facilitadores de la División demostraron ser capaces de apoyar la colaboración prioritaria destinada a acelerar la movilización de recursos, así como de afrontar la rápida evolución de las necesidades institucionales. La División diseñó nuevas soluciones institucionales para aumentar la eficiencia y señaló oportunidades para integrar enfoques con respecto a varios facilitadores como parte de la mejora continua. Por otra parte, se centró en la innovación y la creación de capacidades, utilizando las plataformas de comunicación interna y gestión del conocimiento y armonizando la planificación y los procesos de trabajo, los sistemas y los recursos humanos para obtener resultados. Además, la División colaboró con los Comités Nacionales para fortalecer las prácticas de buena gobernanza y apoyó a los nuevos mercados, fomentando la capacidad de las oficinas en los países para realizar actividades de recaudación de fondos del sector privado.

Producto 4.1: Modelo institucional ágil y con capacidad de respuesta

61. La División veló por que los facilitadores fueran ágiles y tuvieran la capacidad de responder a la rápida evolución del entorno exterior, especialmente debido al aumento de las emergencias humanitarias. Los facilitadores apoyaron todos los resultados del plan de gestión de oficinas de la División para ampliar los esfuerzos de recaudación de fondos del sector privado en todo el mundo, incluido el uso de nuevas tecnologías de pago a través de proveedores de servicios de pago presentes en múltiples países. Se pusieron en práctica soluciones institucionales innovadoras a nivel mundial para seguir fomentando la eficiencia. Entre las soluciones, cabe destacar la instalación de un sistema actualizado de remesas de fondos vinculado al sistema de gestión de las relaciones con los clientes del UNICEF y los Comités Nacionales, así como la puesta a prueba de un programa interinstitucional y la integración de los sistemas del UNICEF y los Comités Nacionales.

62. En 2023, la División reforzó las prácticas de gestión de riesgos centrándose en sus principales riesgos estratégicos y gestionándolos de forma proactiva. La seguridad de los datos siguió siendo una prioridad y se destinaron importantes esfuerzos a orientar a las oficinas del UNICEF en los países dedicadas a la recaudación de fondos del sector privado en lo que respecta al cumplimiento de las normas de seguridad de los datos. Además, los facilitadores siguieron prestando sólidos servicios de asesoramiento y apoyo en materia de alianzas, lo que ayudó al UNICEF a tomar decisiones fundamentadas al respecto y minimizó los riesgos para la reputación.

Producto 4.2: Comunicación interna y colaboración del personal

63. La estrategia de comunicación interna y colaboración del personal de la División se puso en funcionamiento en 2023 para elevar la calidad de la colaboración en todo

el ecosistema del UNICEF relacionado con el sector privado. Como elemento facilitador del Plan Estratégico para 2022-2025, la comunicación interna fue desempeñando un papel cada vez más importante al amplificar la voz de la dirección, el personal y los Comités Nacionales, armonizar la toma de decisiones estratégicas y apoyar a todas las esferas de la organización a la hora de dialogar sobre los resultados, las prioridades y los éxitos. En consonancia con la estrategia mundial de comunicación interna y colaboración del personal, la División aumentó los contenidos adaptados al público utilizando las herramientas más eficaces en el entorno de trabajo digital a fin de apoyar su labor.

Producto 4.3: Gobernanza y supervisión descentralizadas y dotadas de mayor autoridad

64. En 2023, se siguió haciendo hincapié en fortalecer y apoyar las prácticas de buena gobernanza y mitigar los riesgos de forma eficaz, en conjunto con los Comités Nacionales. La División siguió colaborando estrechamente con los Comités Nacionales y prestándoles apoyo para fortalecer la buena gobernanza y las prácticas de salvaguardia de la infancia en sus organizaciones, lo que permitió obtener resultados y apoyó la gestión de riesgos con arreglo al marco de gobernanza acordado. Los Planes Estratégicos Conjuntos incluían evaluaciones de riesgos y estrategias de gobernanza acordadas, entre otras cosas sobre la salvaguardia de la infancia, las cuales se llevaron a la práctica en 2023.

65. Las iniciativas de colaboración estratégica, desarrollo de capacidades e intercambio de conocimientos apoyaron los enfoques de gobernanza intencionada de los Comités Nacionales. Los ámbitos de interés incluyeron la gestión eficaz de los riesgos institucionales, la sostenibilidad, la prevención de las crisis y el estado de preparación para afrontarlas, y la eficacia de las juntas de los Comités Nacionales.

66. La División puso en funcionamiento las primeras agrupaciones multipaís dedicadas a la recaudación de fondos del sector privado para ampliar la recaudación a nuevos mercados y contribuir a la sostenibilidad financiera de los programas del UNICEF. En 2024, se habrán terminado de establecer las tres agrupaciones, ubicadas en Europa y Asia Central, América Latina y el Caribe, y Asia Meridional, las cuales abarcarán 13 oficinas en los países. En total, las agrupaciones recaudaron 6,3 millones de dólares en 2023.

67. La División siguió apoyando a las oficinas en los países en la gestión, la utilización y el reembolso del instrumento de financiación del Banco Mundial, y apoyó a las oficinas en los países que invertían a través del Fondo Rotatorio Dinamo, contribuyendo de ese modo a un crecimiento sostenible y saludable de los ingresos flexibles en las oficinas en los países.

68. Se siguió invirtiendo para fomentar la excelencia en la recaudación de fondos en el sector privado y las alianzas mediante el desarrollo del talento y las aptitudes, incluidas iniciativas como la orientación del personal de categoría superior, la inauguración del Programa de Excelencia para Recaudadores de Fondos y el Viaje de Aprendizaje para Jefes de Recaudación de Fondos en el Sector Privado. En 2023, estos programas apoyaron a 55 miembros del personal de recaudación de fondos de las oficinas en los países en su desarrollo profesional.

Producto 4.4: Personas dinámicas y cultura inclusiva

69. Los recursos humanos de la División prestaron apoyo a la contratación, el desarrollo y la retención de los miembros del personal de alto nivel para satisfacer las necesidades de la organización. Al perfeccionar la aplicación de la política de selección de personal, se lograron contrataciones más rápidas y eficaces: la duración

del proceso de contratación fue de 44 días como media, muy por debajo de la meta mundial de 60 días. La División siguió aplicando la estrategia de aprendizaje y las iniciativas pertinentes a fin de fomentar un entorno propicio para que los miembros del personal aprendan, se desarrollen y reciban apoyo. Uno de los objetivos principales fue brindar acompañamiento experto para apoyar el desarrollo del personal: 51 miembros del personal se beneficiaron del asesoramiento experto individual con *coaches* internos y externos en ámbitos como la carrera profesional, las fortalezas, las aptitudes de liderazgo y el desarrollo personal. La red mundial del UNICEF y de los Comités Nacionales para las personas y la cultura, dirigida por la División, también siguió aumentando su participación en 2023, al aportar puntos de vista de gran utilidad y aumentar la visibilidad sobre la evolución de las prácticas relativas a las personas y la cultura.

Producto 4.5: Marca y comercialización

70. El UNICEF intensificó sus intentos de posicionarse como el asociado predilecto del público de alto valor, y en 2023 dio inicio a la campaña de comercialización Shape the Future. Los mercados recibieron activos de comunicación y creación de marca, con lo cual se apoyó la respuesta ante más de 20 crisis mediante iniciativas de difusión y contenidos en los medios de comunicación, lo que permitió a los Comités Nacionales obtener activos de forma eficaz y eficiente para cubrir sus necesidades de visibilidad y recaudación de fondos. Más de 5.000 personas asistieron a 12 experiencias virtuales temáticas de alcance mundial organizadas por la División y destinadas a públicos de alto valor, entre los que se hallaban nuevos asociados potenciales. La narración se ha ido convirtiendo cada vez más en una parte importante del proceso de liderazgo de alto valor para fomentar la confianza, la colaboración y la inspiración que se necesitan para obtener resultados de recaudación de fondos, y se ha empleado una estrategia de recomendación entre pares a través de testimonios personales en formato de video y otros activos de contenido en los que figuraban miembros del Consejo Internacional del UNICEF.

Producto 4.6: Gestión de datos y del conocimiento – Datos, mercado e inteligencia institucional

71. En 2023, la División centró su atención en generar pruebas sólidas y orientadas al público, recopilar experiencias y lecciones e intercambiar conocimientos, lo que sirvió de inspiración y contribuyó a fortalecer las campañas de los Comités Nacionales y las oficinas en los países y fomentar innovaciones y nuevas formas de trabajar. La oferta de información sobre los medios de comunicación conquistó nuevas alturas: la Asociación Internacional para la Medición y Evaluación de la Comunicación otorgó un premio de oro a la División por haber llevado a cabo una labor que permitió que su equipo de alianzas con el sector empresarial recaudara fondos.

72. La recopilación de experiencias y buenas prácticas se amplió mediante la inclusión de nuevas categorías sobre alianzas y promoción en los Premios Inspire. La Plataforma de Intercambio de Conocimientos, cuya presencia se extendió a esferas más amplias del sector de la recaudación de fondos y las alianzas, documentó unos 150 casos.

C. Utilización de los recursos

73. Los resultados de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado, junto con los Comités Nacionales y las oficinas del UNICEF en los países, se financian con cargo a tres fuentes:

- a) El presupuesto para fines especiales, que se financia con cargo a los recursos ordinarios para inversiones y otras actividades de recaudación de fondos del sector privado en la División y sus Centros Regionales de Apoyo en Ammán, Bangkok, Nairobi y Panamá, y el límite máximo para fines especiales financiado con cargo a otros recursos para actividades de recaudación de fondos en las oficinas del UNICEF en los países con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado;
- b) El presupuesto institucional para la eficacia del desarrollo y las actividades de gestión;
- c) El acuerdo de flujos futuros en alianza con el Banco Mundial, que recaudó fondos adicionales para la inversión en la recaudación de fondos en el sector privado;
- d) El Fondo Rotatorio Dinamo, que fue creado para facilitar un mecanismo de inversión sostenible a las oficinas del UNICEF regionales y en los países con el fin de fomentar el crecimiento de la recaudación de fondos del sector privado.

74. En su decisión 2023/5, la Junta Ejecutiva aprobó un presupuesto para fines especiales financiado con cargo a recursos ordinarios por valor de 160,3 millones de dólares, que comprendía fondos de inversión por valor de 85 millones de dólares y otros gastos en concepto de recaudación de fondos en el sector privado por valor de 75,3 millones de dólares, así como el establecimiento de un límite máximo de otros recursos de 66,0 millones de dólares. La asignación presupuestaria institucional a la División para 2023 ascendió a un total de 14,5 millones de dólares.

1. Actividades financiadas con cargo a recursos ordinarios

Fondos de inversión para fines especiales

75. Los fondos de inversión permiten a la División, en colaboración con los Comités Nacionales y las oficinas en los países, invertir de forma estratégica en la retención, la calidad y la captación de donantes. En 2023, los recursos disponibles se destinaron a las oportunidades que resultaban más rentables a los efectos de aumentar los ingresos en concepto de recursos ordinarios y seguir desarrollando corrientes de ingresos en concepto de recursos ordinarios fundamentales, como la recaudación de fondos procedentes de las promesas de contribución y los legados, entre otras cosas mediante actividades de recaudación digital de fondos.

76. Los gastos del fondo de inversión en 2023 ascendieron a 89,8 millones de dólares y estuvieron 4,8 millones de dólares (un 5,6 %) por encima del presupuesto aprobado.

77. Las asignaciones de fondos de inversión a los Comités Nacionales ascendieron al 79 % de las asignaciones totales, el 2 % se destinó a las oficinas en los países y el 19 % a iniciativas mundiales gestionadas por la División. Entre los criterios de adopción de decisiones para la asignación de los fondos de inversión se incluyeron la eficacia en función de los costos de las propuestas recibidas y el potencial de generación de ingresos de los mercados. Se asignaron fondos de inversión a 34 mercados para actividades de recaudación de fondos en los países que cuentan con Comité Nacional y en las oficinas del UNICEF en los países. Esta cifra es comparable a la de 2022, cuando los fondos de inversión se asignaron a 36 países.

Actividades de recaudación de fondos para fines especiales

78. En 2023 el presupuesto para las actividades de recaudación de fondos se incrementó en 2,7 millones de dólares, hasta alcanzar los 75,3 millones de dólares. Los gastos en otras actividades de recaudación de fondos ascendieron en 2023 a un total de 69,9 millones de dólares, lo que representó el 92,8 % del presupuesto

aprobado. El remanente no utilizado de 5,4 millones de dólares (el 7,2 %) se debió al ahorro procedente de los puestos vacantes.

79. Los gastos en actividades de recaudación de fondos comprenden el costo de los conocimientos técnicos especializados aportados por la División a los Comités Nacionales (40,3 millones de dólares) y a las oficinas en los países (8,8 millones de dólares) en apoyo de la recaudación de fondos a nivel mundial; la comercialización y las comunicaciones (9,9 millones de dólares); la colaboración con el sector privado (8,1 millones de dólares); y las adquisiciones (1,3 millones de dólares). Los principales componentes del costo del apoyo a la recaudación de fondos a nivel mundial son los conocimientos técnicos sobre las donaciones de particulares, las alianzas con empresas y la filantropía mundial.

Presupuesto institucional

80. La asignación institucional para la eficacia del desarrollo y las actividades de gestión ascendió a 14,5 millones de dólares en 2023, un incremento de 0,9 millones de dólares con respecto a 2022. Los gastos relacionados con la Oficina de la Directora de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado y las funciones de planificación estratégica, finanzas y relaciones con los Comités Nacionales ascendieron a 11,7 millones de dólares. El remanente no utilizado de 2,8 millones de dólares (el 19,3 %) se debió al ahorro procedente de los puestos vacantes que, según la política del UNICEF, se mantienen y gestionan de forma centralizada.

2. Otros tipos de financiación

Actividades de recaudación de fondos financiadas con cargo a otros recursos

81. El límite máximo para otras actividades de recaudación de fondos prevé los costos directos de las actividades de recaudación de fondos de las oficinas en los países y se establece sobre la base de las metas de ingresos previstas. Se aconseja a las oficinas en los países que utilicen hasta el 25 % de los ingresos brutos procedentes del sector privado recaudados en el país en cualquier año natural para las actividades de recaudación de fondos. El límite máximo representa el nivel de costo estimado, mientras que los gastos se realizan en relación con los ingresos obtenidos. Por tanto, los gastos superiores o inferiores al límite máximo no suponen ni un gasto excesivo ni un ahorro para el UNICEF.

82. Los gastos en otras actividades de recaudación de fondos ascendieron a 73,0 millones de dólares en 2023 frente al límite máximo aprobado de 66,0 millones, mientras que los ingresos totales recaudados por las oficinas en los países superaron el presupuesto en 97,4 millones.

Instrumento del Banco Mundial

83. Entre 2021 y 2023, 24 países se beneficiaron del mecanismo de financiación del Banco Mundial, y en 2023 se utilizaron 4,4 millones de dólares correspondientes a los compromisos del ejercicio en curso. Desde la puesta en funcionamiento del mecanismo en 2021, las oficinas en estos 24 países han recaudado 382,5 millones de dólares en ingresos procedentes de promesas de contribución, de los cuales 150,9 millones se recaudaron durante 2023.

Fondo Rotatorio Dinamo

84. El Fondo Rotatorio Dinamo se creó para facilitar un mecanismo de inversión sostenible a las oficinas del UNICEF regionales y en los países con el fin de fomentar el crecimiento de la recaudación de fondos del sector privado. En total, durante 2023

se utilizaron 30,5 millones de dólares del Fondo Rotatorio Dinamo para el crecimiento de la recaudación de fondos en los mercados nacionales y regionales. El Fondo Rotatorio no forma parte del presupuesto de la División, por lo que no figura en el anexo del presente informe.

D. Superávit neto

85. En 2023, el superávit neto de los ingresos procedentes del sector privado, que forma parte esencial de los recursos disponibles para la labor del UNICEF, fue de 1.830 millones de dólares, es decir, un 12,2 % más de lo previsto, y fue inferior a la cifra de 2022 en 580,6 millones de dólares (un 24,1 %). El superávit neto del sector privado representa un 88,2 % de los ingresos procedentes del sector privado. La proporción del superávit neto en 2023 fue superior a la del presupuesto de 2023 (87,1 %), pero inferior a la del año anterior (90,2 %).

E. Cambios estratégicos

86. La División, junto con los Comités Nacionales del UNICEF y las oficinas del UNICEF en los países y las agrupaciones multipaís, aspira a generar ingresos e influencia a escala procedentes del sector privado a fin de contribuir a la obtención de los resultados establecidos en el Plan Estratégico del UNICEF para 2022-2025, a través del plan de gestión de oficinas de la División, que consta de cuatro resultados:

- a) Ingresos;
- b) Influencia;
- c) Ingresos e influencia del sector público y privado;
- d) Elementos facilitadores transversales.

87. En el marco de los cuatro resultados, la División seguirá centrándose en los seis cambios estratégicos siguientes:

- a) aumentar la recaudación digital de fondos;
- b) optimizar la captación de grandes donantes;
- c) crear estrategias eficaces orientadas a aumentar la recaudación de fondos en los nuevos mercados;
- d) Incrementar la financiación destinada a la infancia;
- e) Seguir integrando la colaboración con las empresas;
- f) Contribuir a reforzar la colaboración del UNICEF en los países de ingreso alto.

III. Proyecto de decisión

La Junta Ejecutiva

1. *Toma nota* del documento titulado “Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado: informe financiero correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023” (E/ICEF/2024/AB/L.7).

2. *Toma nota también* de que las cifras de ingresos presentadas en este informe están sujetas a una auditoría externa y de que los resultados no financieros son indicativos.

Anexo

Ingresos y gastos, 2022-2023

| <i>(Millones de dólares de los Estados Unidos)</i> | <i>Cifras reales de 2022</i> | | | <i>Presupuesto aprobado para 2023</i> | | | <i>Cifras reales de 2023</i> | | | <i>Cifras reales de 2023 respecto al presupuesto aprobado para 2023</i> | |
|--|------------------------------|-----------------------|----------------|---------------------------------------|-----------------------|----------------|------------------------------|-----------------------|----------------|---|-------------------|
| | <i>Recursos ordinarios</i> | <i>Otros recursos</i> | <i>Total</i> | <i>Recursos ordinarios</i> | <i>Otros recursos</i> | <i>Total</i> | <i>Recursos ordinarios</i> | <i>Otros recursos</i> | <i>Total</i> | <i>Monto</i> | <i>Porcentaje</i> |
| Ingresos procedentes del sector privado | | | | | | | | | | | |
| Ingresos procedentes de la concesión de licencias | 4,8 | – | 4,8 | – | – | – | 2,1 | – | 2,1 | 2,1 | 0,0 |
| Ingresos procedentes de la recaudación de fondos en el sector privado | 708,2 | 1 955,8 | 2 664,0 | 758,2 | 1 110,8 | 1 869,0 | 732,7 | 1 334,3 | 2 067,0 | 198,0 | 10,6 |
| Comités Nacionales | 679,3 | 1 552,0 | 2 231,3 | 728,4 | 791,5 | 1 519,9 | 700,6 | 919,9 | 1 620,5 | 100,6 | 6,6 |
| Oficinas del UNICEF en los países | 28,9 | 403,8 | 432,7 | 29,8 | 319,3 | 349,1 | 32,1 | 414,4 | 446,5 | 97,4 | 27,9 |
| Otros ingresos | – | – | – | – | – | – | – | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 0,0 |
| Total de ingresos procedentes del sector privado | 713,0 | 1 955,8 | 2 668,8 | 758,2 | 1 110,8 | 1 869,0 | 734,8 | 1 338,3 | 2 073,1 | 204,1 | 10,9 |
| Gastos de la División | | | | | | | | | | | |
| A. Eficacia del desarrollo: | 4,1 | – | 4,1 | 5,0 | – | 5,0 | 4,0 | – | 4,0 | (1,0) | -20,0 |
| Relaciones con los Comités Nacionales | 4,1 | – | 4,1 | 5,0 | – | 5,0 | 4,0 | – | 4,0 | (1,0) | -20,0 |
| B. Gestión: | 6,7 | – | 6,7 | 9,5 | – | 9,5 | 7,7 | – | 7,7 | (1,8) | -18,9 |
| Oficina de la Dirección y Planificación Estratégica | 1,4 | – | 1,4 | 1,7 | – | 1,7 | 1,4 | – | 1,4 | (0,3) | -17,6 |
| Finanzas y operaciones | 5,3 | – | 5,3 | 7,8 | – | 7,8 | 6,3 | – | 6,3 | (1,5) | -19,2 |
| C. Fines especiales: | 148,6 | 97,9 | 246,5 | 160,4 | 66,0 | 226,4 | 159,7 | 73,0 | 232,7 | 6,3 | 2,7 |
| Recaudación de fondos | 36,4 | – | 36,4 | 42,4 | 2,0 | 44,4 | 39,4 | 0,9 | 40,3 | (4,1) | -9,2 |
| Apoyo a las oficinas en los países | 7,9 | 0,7 | 8,6 | 8,4 | – | 8,4 | 8,8 | – | 8,8 | 0,4 | 4,8 |
| Gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países | 2,1 | 61,0 | 63,1 | 3,0 | 64,0 | 67,0 | 2,4 | 72,1 | 74,5 | 7,5 | 11,2 |
| Comercialización y comunicaciones | 9,3 | – | 9,3 | 12,1 | – | 12,1 | 9,9 | – | 9,9 | (2,2) | -18,2 |
| Adquisición | 1,2 | – | 1,2 | 1,6 | – | 1,6 | 1,3 | – | 1,3 | (0,3) | -18,8 |
| Colaboración con el sector privado | 7,3 | 0,2 | 7,5 | 7,9 | – | 7,9 | 8,1 | – | 8,1 | 0,2 | 2,5 |

| <i>(Millones de dólares de los Estados Unidos)</i> | <i>Cifras reales de 2022</i> | | | <i>Presupuesto aprobado para 2023</i> | | | <i>Cifras reales de 2023</i> | | | <i>Cifras reales de 2023 respecto al presupuesto aprobado para 2023</i> | |
|---|------------------------------|-----------------------|----------------|---------------------------------------|-----------------------|----------------|------------------------------|-----------------------|----------------|---|-------------------|
| | <i>Recursos ordinarios</i> | <i>Otros recursos</i> | <i>Total</i> | <i>Recursos ordinarios</i> | <i>Otros recursos</i> | <i>Total</i> | <i>Recursos ordinarios</i> | <i>Otros recursos</i> | <i>Total</i> | <i>Monto</i> | <i>Porcentaje</i> |
| Inversión en recaudación de fondos* | 84,4 | 36,0 | 120,4 | 85,0 | – | 85,0 | 89,8 | – | 89,8 | 4,8 | 5,6 |
| Total de gastos de la División | 159,4 | 97,9 | 257,3 | 174,9 | 66,0 | 240,9 | 171,4 | 73,0 | 244,4 | 3,5 | 1,5 |
| Gastos de obtención de licencias/ventas de los Comités Nacionales | 0,9 | – | 0,9 | – | – | – | 0,3 | – | 0,3 | 0,3 | 0,0 |
| Deterioro del valor | 1,2 | 1,3 | 2,5 | – | – | – | 1,1 | (0,2) | 0,9 | 0,9 | 0,0 |
| Superávit neto del sector privado | 551,5 | 1 856,6 | 2 408,1 | 583,3 | 1 044,8 | 1 628,1 | 562,0 | 1 265,5 | 1 827,5 | 199,4 | 12,2 |

* Inversión en recaudación de fondos: la columna titulada “Cifras reales de 2023” representa los gastos de los fondos de inversión en recaudación de fondos y alianzas en el sector privado en la columna de recursos ordinarios.