

Distr.: Limited
17 April 2023
Arabic
Original: English
لاتخاذ قرار

المجلس الاقتصادي والاجتماعي



منظمة الأمم المتحدة للطفولة

المجلس التنفيذي

الدورة السنوية لعام 2023

16-13 حزيران/يونيه 2023

البند 15 من جدول الأعمال المؤقت*

جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه: التقرير المالي عن السنة المنتهية في 31 كانون الأول/ديسمبر 2022

موجز

يعرض هذا التقرير النتائج المالية وغير المالية التي حققتها شعبة جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه، إلى جانب اللجان الوطنية لليونسيف ومكاتبها القطرية، فيما يتعلق بميزانية شعبة جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه لعام 2022. وترد في الفرع الثالث عناصر قرار لكي ينظر فيها المجلس التنفيذي.



الرجاء إعادة استعمال الورق

* E/ICEF/2023/9

110523 300423 23-07209 (A)



أولا - لمحة عامة

1 - تهدف شعبة جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه ("شعبة جمع الأموال" أو "الشعبة") إلى تحقيق تأثير لمصلحة الأطفال عن طريق زيادة الإيرادات إلى أقصى حد ممكن والاستفادة من تأثير القطاع الخاص بالاشتراك مع اللجان الوطنية المعنية باليونيسف والمكاتب القطرية التابعة لليونيسف في جميع أنحاء العالم. وشكل عام 2022، الذي كان العام الأول من تنفيذ الخطة الاستراتيجية لليونيسف للفترة 2022-2025، فترة أخرى شهدت أداء قويا في مصادر الدخل الرئيسية التي اتسمت باستمرار اليونيسف في زيادة تواصلها مع الداعمين من القطاع الخاص فيها.

2 - وفي عام 2022، بلغ مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص 2,67 بليون دولار، مثلت الموارد العادية منها⁽¹⁾ 713,0 مليون دولار ومثلت الموارد الأخرى 1,96 بليون دولار. وتأتي أكثر من نصف الموارد العادية لليونيسف من القطاع الخاص. وبشكل عام، كانت الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص أعلى بمقدار 1,02 بليون دولار (61,9 في المائة) من الميزانية المعتمدة لعام 2022 البالغة 1,65 بليون دولار وأعلى بنسبة 28,4 في المائة مما كانت عليه في عام 2021. وأرقام عام 2022 المعروضة في هذا التقرير لم تخضع للمراجعة.

3 - وبلغت مساهمة القطاع الخاص في الإيرادات المخصصة لحالات الطوارئ لعام 2022 ما قدره 1,11 بليون دولار، بزيادة قدرها 568,6 مليون دولار (105,1 في المائة) عن الإيرادات الفعلية لعام 2021. وجاء هذا النمو نتيجة لجهود التعبئة الرامية إلى تلبية احتياجات حالات الطوارئ على نطاق واسع للآزمات الإنسانية مثل الأزمات الجارية في أفغانستان والقرن الأفريقي وأوكرانيا.

4 - وفي عام 2022، واصلت اللجان الوطنية والمكاتب القطرية تحقيق نتائج استثنائية. وبلغ مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص التي حققتها اللجان الوطنية والمكاتب القطرية 2,24 بليون دولار و 432,7 مليون دولار، على التوالي. ويمثل ذلك زيادة قدرها 478,3 مليون دولار (27,2 في المائة) و 112,4 مليون دولار (35,1 في المائة) عن النتائج التي حققتها، في عام 2021، اللجان الوطنية والمكاتب القطرية، على التوالي.

5 - وشهدت معظم اللجان الوطنية والمكاتب القطرية نموا صحيا في الإيرادات. وساهمت اللجان الوطنية لألمانيا والسويد والمملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية واليابان بأعلى مستوى من الموارد العادية والتمويل المواضيعي.

6 - وتمشيا مع الخطة الاستراتيجية لليونيسف، تلتزم الشعبة بالعمل مع كيانات أخرى في الأمم المتحدة في مجال جمع الأموال من القطاع الخاص. وتشمل أبرز أوجه التعاون على نطاق منظومة الأمم المتحدة في عام 2022 ما يلي:

(أ) قيام اليونيسف باتصالات منتظمة مع نظرائها في مفوضية الأمم المتحدة السامية لشؤون اللاجئين وبرنامج الأغذية العالمي بشأن مسائل الأداء ومجالات التعاون المحتملة بشأن جمع الأموال من القطاع الخاص لتلبية احتياجات الأطفال المتغيرة، وللتصدي للتحديات المشتركة.

(1) ترد الإيرادات المخصصة لتغطية نفقات جمع الأموال (86,6 مليون دولار) تحت بند الموارد الأخرى في هذا التقرير، بينما تُعرض في البيانات المالية لليونيسف تحت بند إيرادات الموارد العادية.

(ب) دخول اليونسيف في شراكة مع الاتفاق العالمي للأمم المتحدة في الدورة السابعة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ لتحديد وضع الأطفال والتكيف مع تغير المناخ، مما سلط مزيداً من الضوء من خلال شبكة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة في المؤتمر.

(ج) إقامة مناسبة عالمية بارزة في إطار مؤتمر قمة قادة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة في حزيران/يونيه 2022، وذلك للاحتفال بالذكرى السنوية العاشرة لوضع مبادئ تنظيم عمل قطاع الأعمال لمراعاة حقوق الطفل، التي اشتركت اليونسيف في وضعها مع المنظمة الدولية لإنقاذ الطفولة والاتفاق العالمي للأمم المتحدة.

(د) استمرار اليونسيف وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي في تنفيذ مبادرة مالية عالمية مشتركة تدعم أهداف التنمية المستدامة. وتم التكاليف بإجراء دراسة جدوى لإنشاء مرفق تمويل مشترك للقطاع الخاص بهدف تعبئة ومواءمة رؤوس أموال القطاع الخاص من خلال شراكات التمويل البديل والابتكاري، وذلك لتسريع وتيرة تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

(هـ) التواصل مع منظمة الصحة العالمية، وهي الوكالة الرائدة في السياسة المتعلقة بالنظافة الصحية لليدين والتأهب للجوائح، ودعوة الشركاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة تسريع إتاحة سوق أدوات النظافة الصحية لليدين من أجل تعزيز نظم سلاسل الإمداد الوطنية لتصميم وتصنيع وتوزيع منتجات وخدمات عالية الجودة وميسورة التكلفة بشكل مستدام.

(و) في أوغندا، اشترك اليونسيف وصندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية في بحث إمكانية وضع برنامج لتمكين الشباب والنساء في مرحلة الطفولة المبكرة من خلال اتباع نهج نموذج الاستثمار المؤثر.

7 - ومن خلال التواصل مع الشركاء من أصحاب المصلحة المتعددين بشأن المواضيع العالمية الرئيسية، حققت الشعبة نجاحاً من خلال التعاون الوثيق والتواصل بما يتجاوز المسائل المتصلة بالإيرادات. وكان هناك نمو مطرد في أنشطة اليونسيف في مجال الدعوة وحقوق الطفل ودور القطاع الخاص في استخدام نفوذه للتأثير إيجابياً فيما يتعلق بحقوق الطفل.

ثانياً - النتائج المتحققة

ألف - النتائج المالية حسب مصدر التمويل والسوق والفئة المساهمة

8 - بلغ مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص 2,67 بليون دولار في عام 2022 مقارنة بما مجموعه 2,08 بليون دولار في عام 2021، بزيادة قدرها 590,7 مليون دولار (28,4 في المائة).

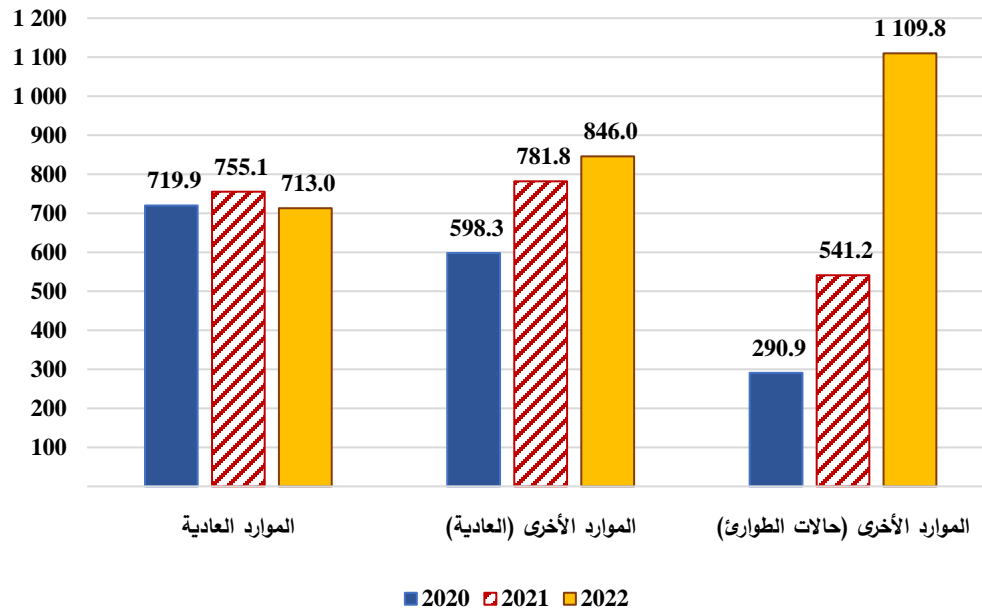
9 - وفي إطار مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص، بلغ إجمالي إيرادات الموارد العادية 713,0 مليون دولار، بانخفاض قدره 42,1 مليون دولار (5,6 في المائة) مقارنة بإيرادات الموارد العادية التي بلغت 755,1 مليون دولار في عام 2021. ويُعزى الانخفاض في المساهمات في الموارد العادية أساساً إلى الارتفاع الكبير في قيمة دولار الولايات المتحدة مقابل العملات الرئيسية التي تُجمع فيها الأموال مثل اليورو والين الياباني والوون الكوري والكرونه السويدية والجنيه الإسترليني. وجاءت أكبر مساهمات القطاع الخاص في الموارد العادية من اللجان الوطنية لإسبانيا وألمانيا وجمهورية كوريا وفرنسا واليابان.

10 - وبلغ مجموع إيرادات الموارد الأخرى 1,96 بليون دولار، بزيادة قدرها 632,8 مليون دولار (47,8 في المائة) مقارنة بعام 2021. وفي إطار إيرادات الموارد الأخرى، بلغت إيرادات الموارد الأخرى (العادية) 846,0 مليون دولار، بزيادة قدرها 64,2 مليون دولار (8,2 في المائة) مقارنة بعام 2021؛ وبلغت إيرادات الموارد الأخرى (حالات الطوارئ) ما قدره 1,11 بليون دولار، بزيادة قدرها 568,6 مليون دولار (105,1 في المائة) مقارنة بعام 2021.

الشكل الأول

مجموع إيرادات اليونيسف خلال الفترة 2020-2022

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)



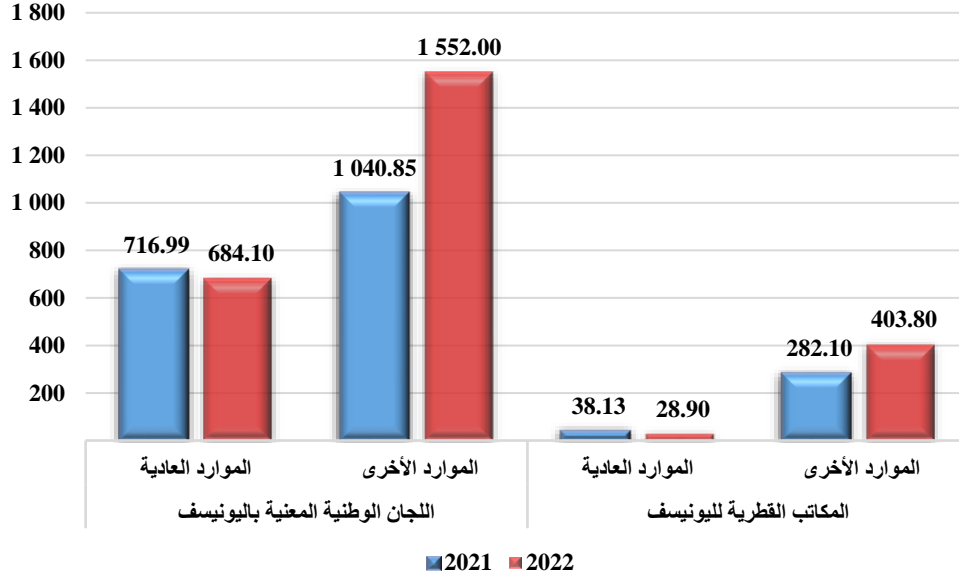
11 - وفي عام 2022، تحققت إيرادات من القطاع الخاص في 33 من اللجان الوطنية و 21 من المكاتب القطرية لليونيسف التي تقوم بأنشطة منظمة لجمع الأموال من القطاع الخاص و 32 من المكاتب القطرية الأخرى التي تجمع الأموال إما محليا أو من خلال منصة اليونيسف العالمية للتبرع على الإنترنت (المكاتب القطرية التي تقوم بأنشطة غير جمع الأموال من القطاع الخاص).

12 - وبلغ مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص التي حققتها اللجان الوطنية 2,24 بليون دولار، وتلك التي حققتها المكاتب القطرية التي تقوم بأنشطة جمع الأموال من القطاع الخاص 396,8 مليون دولار، والمكاتب القطرية التي تقوم بأنشطة غير جمع الأموال من القطاع الخاص 35,9 مليون دولار. ومن هذا المجموع، بلغت إيرادات الموارد العادية من اللجان الوطنية 684,1 مليون دولار، ومن المكاتب القطرية التي تقوم بأنشطة جمع الأموال من القطاع الخاص 27,6 مليون دولار، ومن المكاتب القطرية التي تقوم بأنشطة غير جمع الأموال من القطاع الخاص 1,3 مليون دولار، وبلغت إيرادات الموارد الأخرى 1,55 بليون دولار و 369,2 مليون دولار و 34,6 مليون دولار، على التوالي.

الشكل الثاني

الإيرادات التي حققتها اللجان الوطنية والمكاتب القطرية لليونيسيف في عام 2022

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)

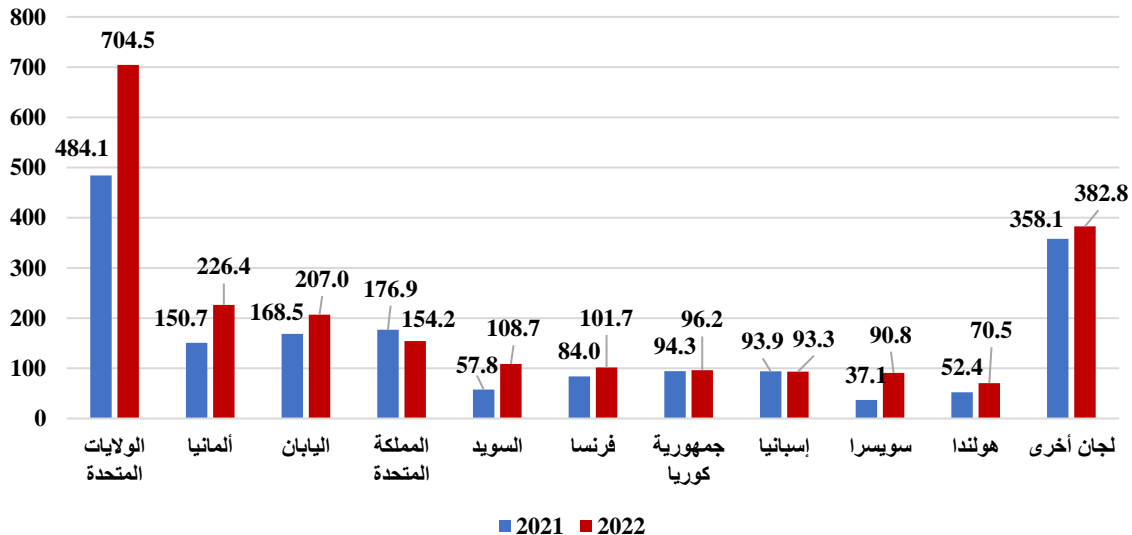


13 - وازدادت الإيرادات التي حققتها اللجان الوطنية بمقدار 478,3 مليون دولار (27,2 في المائة) في عام 2022 مقارنة بعام 2021. وحققت أكبر 10 لجان وطنية إيرادات بلغت 1,85 بليون دولار، وهو ما يمثل 82,9 في المائة من مجموع الإيرادات التي حققتها اللجان الوطنية في عام 2022.

الشكل الثالث

الإيرادات التي حققتها اللجان الوطنية المعنية باليونيسيف في عام 2022 مقابل الإيرادات التي حققتها هذه اللجان عام 2021

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)

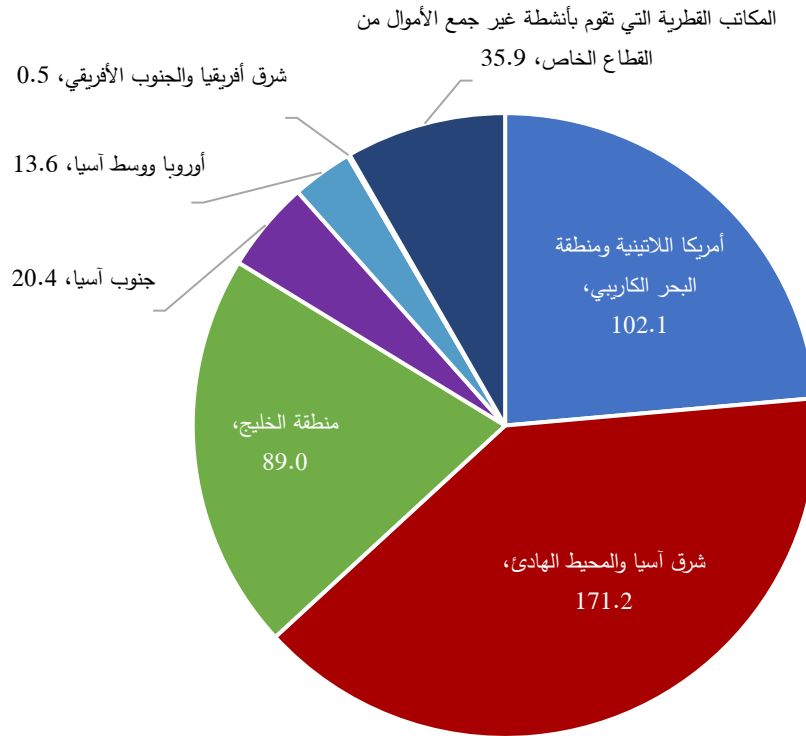


14 - وازدادت الإيرادات التي حققتها المكاتب القطرية التي تقوم بأنشطة جمع الأموال من القطاع الخاص بمقدار 83,4 مليون دولار (26,6 في المائة) في عام 2022 مقارنة بعام 2021. وازدادت الإيرادات التي حققتها المكاتب القطرية التي تقوم بأنشطة غير جمع الأموال من القطاع الخاص بمقدار 29,1 مليون دولار (426,2 في المائة) نتيجة لتلقي العديد من التبرعات الكبيرة المخصصة لاستجابات اليونيسف لحالات الطوارئ.

الشكل الرابع

الإيرادات التي حققتها المكاتب القطرية في عام 2022، حسب المنطقة والمنطقة الفرعية لليونيسف

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)

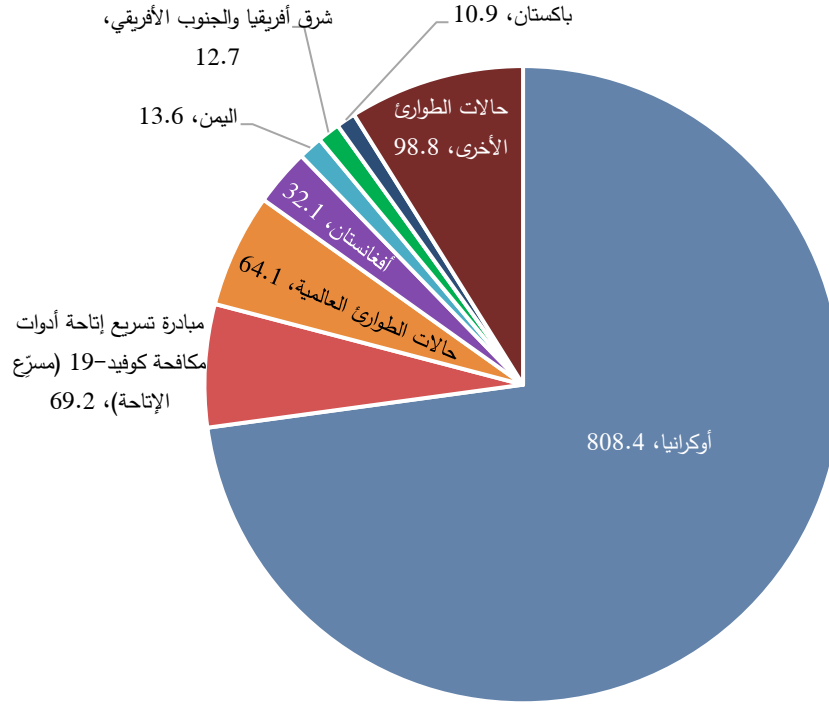


15 - وخصّصت إيرادات الموارد الأخرى (المخصصة لحالات الطوارئ) التي جمعت من القطاع الخاص لتمويل 50 نداء للعمل الإنساني من أجل الأطفال. وتلقّت النداءات السبعة الأولى 91,1 في المائة من إجمالي مبلغ تمويل الموارد الأخرى (المخصصة لحالات الطوارئ).

الشكل الخامس

مساهمات القطاع الخاص في النداءات المتعلقة بحالات الطوارئ في عام 2022

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)



باء - النتائج المالية وغير المالية، حسب النتائج والنواتج

النتيجة 1: الإيرادات - تنوع وزيادة تسريع النمو المستدام للإيرادات المتأتية من القطاع الخاص من أجل جمع 7,2 بلايين دولار كإيرادات متأتية من القطاع الخاص من عام 2022 إلى عام 2025، منها 3,4 بلايين دولار موارد عادية، وذلك لتمويل مساهمة اليونيسف في تحقيق أهداف التنمية المستدامة

16 - تجاوزت الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص المستويات المتوقعة في عام 2022، وكانت هذه الزيادة مدفوعة بالاستجابة لحالة الطوارئ في أوكرانيا. وحققت اللجان الوطنية والمكاتب القطرية إيرادات استثنائية في عام 2022، واستفادت بشكل أكبر من إمكانات السوق لديها بمساعدة استراتيجيات معززة على مستوى السوق، والابتكار في مجال الاستثمار وجمع الأموال.

17 - وفي عام 2022، استمرت الإيرادات بالعملات المحلية في النمو، مما يشير إلى أن نموذج واستراتيجية الأعمال الأساسيين ملائمان للغرض المنشود.

النتائج 1-1: تنمية السوق

18 - خصصت الشعبة 84,4 مليون دولار من أموال صناديق الاستثمار في عام 2022 باستخدام عملية صارمة لتخصيص اعتمادات الميزانية. وكان يُتوقع أن يجمع هذا الاستثمار مبلغاً قدره 582 مليون دولار من الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص على مدى أربع سنوات. وحُصِّص الجزء الأكبر من أموال

صناديق الاستثمار للجان الوطنية. وتلقت المكاتب القطرية الدعم في المقام الأول من أداة التمويل التجريبية للبنك الدولي، حيث تم صرف 39,8 مليون دولار لجمع الأموال من القطاع الخاص في المكاتب القطرية. وعملت الشعبة أيضاً مع صندوق الولايات المتحدة لليونيسف لتجريب آلية التمويل القابل للاسترداد بفوائد منخفضة التابعة للصندوق المرحلي (Bridge Fund) المنشأ في إطار صندوق التأثير لأجل الأطفال التابع لصندوق الولايات المتحدة لليونيسف وذلك لدعم الأنشطة المدرة للموارد العادية لصالح اللجان الوطنية. وساعدت الاستثمارات التي تديرها الشعبة في تحقيق مستويات قياسية من الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص التي تم تسليمها في عام 2022.

19 - وواصلت الشعبة تزويد اللجان الوطنية والمكاتب القطرية بالتمويل والخبرة والأدوات اللازمة للنهوض بالابتكار في مجال جمع الأموال في أسواقها. كما قدمت صناديق الاستثمار تمويلاً أولياً للأسواق لتطوير منتجات ومبادرات لجمع الأموال يمكن أن تُحدث تحولاً جذرياً في المستقبل، مثل InPulse، وهي التكنولوجيا الجديدة التي طورتها اللجنة الإيطالية لليونيسف - مؤسسة ONLUS. وفي عام 2022، قدمت مبادرة "إعادة تصور جمع الأموال" (مبادرة Reimagining Fundraising) 120 حلاً مبتكراً إلى الأسواق. بالإضافة إلى ذلك، أعدت الشعبة قائمة تضم 10 شركاء عالميين لتعزيز القدرة الابتكارية لأفرقة جمع الأموال في العديد من الأسواق.

النتائج 1-2: الإيرادات المتأتية من معلمي التبرعات ومانحي التبرعات النقدية

20 - في عام 2022، تأتت إيرادات التبرع من الأفراد من أكثر من 10,5 ملايين مانح. وشهدت اليونيسف نمواً غير عادي في التبرعات النقدية، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى حالة الطوارئ في أوكرانيا والتحسينات المدخلة على عملية جمع الأموال بالوسائل الرقمية التي أتاحت لليونيسف زيادة فرص جمع الأموال إلى أقصى حد.

21 - وتمثلت العوامل المحركة للنمو في ثلاثة جوانب، على النحو التالي:

(أ) أتاح الأداء القوي في جمع الأموال بالوسائل الرقمية والاكتمال بالاستجابة المباشرة التي يحفزها التلفزيون تسجيل مستويات قياسية من حيث اكتساب المانحين؛

(ب) أدت النهج المتمحورة حول الجمهور إلى تحسين تقسيم المانحين بمساعدة منتجات ومقترحات جديدة؛

(ج) استثمارات اليونيسف واللجان الوطنية في مجال التبرع من الأفراد وتوافر صناديق الاستثمار، بما في ذلك الضخ المستمر للأموال المتأتية من أداة التمويل التجريبية للبنك الدولي.

22 - وأظهرت الدروس المستفادة من نداء جمع الأموال لأوكرانيا أن الاستثمارات في جمع الأموال بالوسائل الرقمية وسرد القصص هي أمور مهمة جداً لليونيسف لزيادة الفرص إلى أقصى حد. وبالمثل، فإن الاستثمار في مسارات المانحين هو سبيل لبناء العلاقات وتحقيق القيمة على الأجل الطويل، لا سيما أن التبرع من الأفراد يشكل أيضاً أكبر مصادر تمويل الموارد العادية.

النتائج 1-3: الإيرادات المتأتية من المتبرعين بتركات

23 - في حين أن السنوات القليلة الماضية كانت صعبة للغاية بالنسبة للتركات، إلا أن الأرقام الإجمالية للمانحين المحتملين كانت أعلى بكثير مما كان مخططاً له وظهرت فرص جديدة في الأسواق. ولا تزال المهلة الزمنية لتحويل هدايا التركات إلى إيرادات طويلة، ولكن يُتوقع أن تجلب مساهمات مالية أعلى لليونيسيف من قناة جمع الأموال هذه في المستقبل.

النتائج 1-4: الإيرادات المتأتية من المؤسسات الخيرية والمنظمات القائمة على العضوية

24 - في عام 2022، واصلت اليونيسيف تعبئة الأموال من الشركاء من المؤسسات الخيرية دعماً لبرامجها المعنية بالأطفال في جميع أنحاء العالم، مما حقق نمواً كبيراً في الإيرادات مقارنة بعام 2021.

25 - وفي عام 2022، أشركت اليونيسيف أصحاب البلايين في العالم للمساعدة في مواجهة بعض أكبر التحديات التي تواجه الأطفال، بما في ذلك حالة الطوارئ في أوكرانيا، التي تم جمع أكثر من 130 مليون دولار لها. وتلقت اليونيسيف أول هدية ضخمة بقيمة 100 مليون دولار لدعم الأطفال في هذه الحالة الطارئة. وساهم المتبرعون للأعمال الخيرية من أصحاب البلايين من 14 بلداً بأكثر من 210 ملايين دولار في عام 2022 - وتم الاحتفاظ، في عام 2022، بنسبة 56 في المائة من أصحاب البلايين الذين تبرعوا لأول مرة في عام 2021 لمرفق كوفاكس لإتاحة لقاءات كوفيد-19 على الصعيد العالمي.

26 - وانضم ثمانية عشر عضواً جديداً إلى المجلس الدولي لليونيسيف - وهو مجتمع من الأسر الرائدة في مجال الأعمال في العالم ومن المؤثرين العالميين الذين يرغبون في تحسين استثماراتهم في الأعمال الخيرية للأطفال إلى أقصى حد - ليصل مجموع الأعضاء إلى 130 عضواً تبرعوا مجتمعين بأكثر من 85 مليون دولار في عام 2022.

27 - وفي عام 2022، دعمت المنظمات الدينية والمنظمات القائمة على العضوية والمنظمات غير الربحية عمل اليونيسيف في 20 دولة، متجاوزة الهدف المحدد للفترة 2022-2025. وظلت المنظمات القائمة على العضوية من بين شركاء اليونيسيف المتعاونة معها منذ زمن طويل. وجددت منظمة الروتاري الدولية، التي بدأت شراكاتها مع اليونيسيف في عام 1988، التزامها بالقضاء على شلل الأطفال في جميع أنحاء العالم، حيث قدمت مساهمات تتجاوز 68,8 مليون دولار إلى اليونيسيف. بالإضافة إلى ذلك، قدم المجلس الإسلامي للغذاء والتغذية في الولايات المتحدة الأمريكية مبلغاً قدره 1,8 مليون دولار. وواصلت الجماعات الدينية والمنظمات القائمة على العضوية استجابتها لحالات الطوارئ الإنسانية. فقد تم جمع أكثر من 20 مليون دولار لحالة الطوارئ في أوكرانيا، وشمل ذلك هدية بقيمة 10 ملايين دولار من مؤسسة تسو تشي البوذية، وأكثر من مليون دولار من مؤسسة Radiohjälpen في السويد. وأكملت حركة الأديان لإنهاء الجائحة (Interfaith Movement to End the Pandemic) حملتها من خلال دعم مرفق كوفاكس بمبلغ 2,5 مليون دولار.

النتائج 1-5: الإيرادات المتأتية من المؤسسات

28 - في عام 2022، نمت إيرادات الشراكات مع المؤسسات، وازداد عدد المؤسسات التي تقدم أكثر من مليون دولار سنوياً ليصل إلى 24 مؤسسة.

29 - ومن أجل تعزيز وتعظيم إمكانات الشراكات مع المؤسسات واستثماراتها، عقدت شبكة اليونيسف العالمية للمؤسسات اجتماعها السنوي مع مشاركين من 40 من المكاتب القطرية والإقليمية واللجان الوطنية. وعلى مدار العام، أطلقت الشبكة ندوات متكررة وأرسلت رسائل بالبريد الإلكتروني إلى أعضائها البالغ عددهم 115 عضوا لدعم بناء القدرات والتعاون في جميع الأسواق.

30 - وساهمت مؤسسة بيل وميليندا غيتس، وهي أكبر شريك من المؤسسات، بمبلغ 183 مليون دولار في عام 2022. وشهدت هذه الشراكة أيضا زيادة التنوع في المجالات المستجدة ذات الاهتمام المشترك، مثل التعليم والتغيير الاجتماعي والسلوكي.

31 - وشهدت الشراكة المبرمة مع مبادرة علمٍ طفلاً التابعة لمؤسسة التعليم فوق الجميع نموا كبيرا في عام 2022، إذ وُقعت أربع اتفاقات جديدة للشراكة في باراغواي وجمهورية تنزانيا المتحدة والصومال وغامبيا لتسجيل قرابة 500 000 من الأطفال غير الملحقين بالمدارس في النظام التعليمي. والمشروع في غامبيا هو مشروع يهدف إلى عدم ترك أي طفل دون الالتحاق بالمدرسة ومن المتوقع أن يسجل جميع الأطفال غير الملحقين بالمدارس في النظام التعليمي.

النتائج 1-6: الإيرادات المتأتية من مؤسسات الأعمال

32 - كان عام 2022 هو العام الرابع الذي يشهد نموا ثنائي الأرقام فيما يتعلق بمؤسسات الأعمال، حيث جُمع مبلغ إضافي قدره 28 مليون دولار لأغراض جائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19)/مرفق كوفاكس/مبادرة تسريع إتاحة أدوات مكافحة كوفيد-19 و 232 مليون دولار للأزمة الأوكرانية. وكان مصدر أكثر من نصف تبرعات القطاع الخاص إلى اليونيسف المتعلقة بكوفيد-19 وما يقرب من ثلث الأموال التي جُمعت من القطاع الخاص لأوكرانيا في عام 2022 هو مؤسسات الأعمال.

33 - وفي شباط/فبراير 2022، أعلنت اليونيسف عن شراكة مبتكرة مع شركة Siemens Healthineers في أفريقيا جنوب الصحراء، بمنحة قدرها 5 ملايين دولار على مدى خمس سنوات. وستساعد هذه الشراكة على تحسين شبكات التشخيص في مراكز الرعاية، وتعزيز النظم الصحية التي أرهقتها جائحة كوفيد-19، وتعزيز التواصل مع المجتمعات المحلية في بلدين، هما غانا وكوت ديفوار.

34 - وواصلت شركة Hapag-Lloyd الرائدة عالميا في مجال اللوجستيات دعم مبادرات اليونيسف التعليمية في أفريقيا جنوب الصحراء وكذلك المساهمة في الموارد العادية، من خلال اتفاقية شراكة وقعتها اللجنة الألمانية لليونيسف لتقديم مساهمة قدرها 7,5 ملايين دولار على مدى ثلاث سنوات.

35 - وبالإضافة إلى تقديم الدعم المخصص للطوارئ إلى أوكرانيا واللاجئين الأوكرانيين بمنحة قدرها 10 ملايين دولار، ساهمت مؤسسة LEGO بمبلغ 7 ملايين دولار على مدى ثلاث سنوات للقيام بأنشطة دعوة عالمية بشأن التنشئة الإيجابية وذلك بهدف الحد من الإهمال وسوء المعاملة داخل الأسر والمساهمة في نهاية المطاف في تحسين الصحة العقلية. وأولي اهتمام خاص لمسألة الشمول، وقُدّم مبلغ إضافي قدره 1,2 مليون دولار لتعليم البنات وتعزيزه من خلال مبادرة الأمم المتحدة لتعليم البنات.

36 - وقدمت شركة Epic Games, Inc إلى اليونيسف 25,6 مليون دولار في شكل تبرع لمرة واحدة لحالات الطوارئ بهدف دعم الاستجابة للأزمة الأوكرانية، وقدم كل من 55 مانحا آخر أكثر من مليون دولار، بما في ذلك شركة Apple Inc، التي تبرعت بمبلغ 5 ملايين دولار. ودعمت مجموعة

Tetra Laval عمل اليونيسف مع مرفق كوفاكس في عام 2022 بمنحة قدرها 10 ملايين دولار، وأبرمت اليونيسف شراكة مع شركة Eli Lilly بعقد تبلغ قيمته 14,4 مليون دولار على مدى أربع سنوات لدعم تحسين النظم الصحية في خمسة بلدان، هي بنغلاديش وزمبابوي والفلبين وملاوي ونيبال، وللتكيز على العمل في مجال الأمراض غير السارية.

37 - ولتحقيق أقصى قدر من النتائج لصالح الأطفال، واصلت الشعبة التركيز على تعزيز جميع الشراكات وتميئتها وتجديدها؛ ومع ذلك، أُجري استثمار مدروس لتنمية مجموعة فرعية من تلك الشراكات تنمية كبيرة من خلال استراتيجية "العمالقة النائمين". و "العمالقة النائمون" هم شركاء من المؤسسات التجارية لديهم القدرة على التبرع بما يُقدَّر بـ 20 مليون دولار أو أكثر على مدى ثلاث إلى أربع سنوات - بمتوسط 5 ملايين دولار إلى 10 ملايين دولار سنويا.

النتيجة 2: التأثير - تعزيز النظم والخدمات والممارسات لصالح الأطفال والشباب على نطاق واسع من خلال تشكيلة سبل التواصل والاستثمار مع أصحاب المصلحة من القطاع الخاص

38 - استحدثت الشعبة أول استراتيجية لتأثير القطاع الخاص من أجل وضع نهج استراتيجي لإشراك القطاع الخاص من حيث توليد الإيرادات وإحداث التأثير. وفي عام 2022، سجلت اليونيسف نتائج ملحوظة بررت النهج المتبع في استراتيجية تأثير القطاع الخاص.

39 - وأطلقت اليونيسف ومؤسسة Z Zurich الائتلاف العالمي من أجل الرفاه العقلي للشباب لتشجيع حركة عالمية تهدف إلى تعزيز المهارات الاجتماعية والعاطفية والبيئات الداعمة لصالح الرفاه العقلي لـ 30 مليون شاب، بمن فيهم اللاجئين والمهاجرون، في 30 بلدا بحلول عام 2030. وهذا الائتلاف، باعتباره منصة عالمية، يقوم بتعبئة استثمارات وأعمال مشتركة بين القطاعين العام والخاص لتعزيز الرفاه العقلي للشباب وزيادة العمل الجماعي من أجل وضع برامج للصحة العقلية للشباب على مستوى العالم. وفي عام 2022، حشد الائتلاف دعما إضافيا من شركة Jo Malone London ومنصة Spotify، من حيث توفير التمويل لقضية الأطفال والدعوة إلى مسانبتها على حد سواء، وهو يعمل حاليا في ثمانية بلدان، هي إكوادور وإندونيسيا وجمهورية كوريا وفيت نام وكولومبيا والمكسيك وملديف ونيبال. وتهدف استراتيجية تأثير القطاع الخاص إلى الجمع بين شركاء القطاع الخاص - أي مؤسسات الأعمال ومنصات أصحاب المصلحة المتعددين والمؤسسات والشركاء من المؤسسات الخيرية والأفراد - من أجل الاستفادة من العوامل التالية وتعبئتها:

- (أ) الائتلافات والشبكات والمنصات وأصوات الرؤساء التنفيذيين، وحشد الشركاء حول المجالات المتصلة بالمسائل ذات الأولوية لليونيسف، وتحديد أهداف أنشطة الدعوة العالمية والإقليمية والوطنية؛
- (ب) الموارد (البيانات والخبرات التقنية والمزايا) لتحقيق نتائج اليونيسف على نطاق واسع والاستفادة من الاستثمارات على نطاق أوسع لتحقيق أهداف التنمية المستدامة على الصعيد العالمي والإقليمي والوطني؛
- (ج) التغييرات في سياسات وممارسات قطاعي الصناعة والأعمال التي تؤثر سلبا على الأطفال.

النتائج 2-1: التأثير المتحقق عن طريق الأفراد

40 - تهدف استراتيجية إشراك الداعمين إلى تحسين تجربة الداعمين من الأفراد وزيادة ولائهم والالتزامهم من خلال دعم نشر منصة رقمية في أسواق اليونيسف لتنمية قاعدة الأفراد الذين يتبرعون بأموالهم ويمنحون أصواتهم ووقتهم لمساندة قضية الأطفال والشباب. وبحلول نهاية عام 2022، أطلقت المنصة الرقمية في 16 سوقا وأثارت اهتماما من لجان وطنية إضافية.

النتائج 2-2: التأثير المتحقق من المؤثرين الرئيسيين - الاستفادة من المزايا

41 - واصلت اليونيسف التواصل مع شركائها من القطاع الخاص لتعبئة طائفة واسعة من المزايا بهدف تحقيق النتائج لصالح الأطفال. وأبلغت بعض المكاتب القطرية عن قيامها بتعبئة أصول غير مالية من القطاع الخاص في عام 2022. ومن الأمثلة على الشراكات الكبيرة الشراكة القائمة مع مؤسسة بيل وميليندا غيتس، التي استفادت من الخبرات التقنية لليونيسف والنفوذ الذي تتمتع به المؤسسة لدفع التقدم نحو تحقيق أهداف الشراكة لعام 2030.

النتائج 2-3: التأثير المتحقق من المؤثرين الرئيسيين - الاستفادة من الصوت والتمويل

42 - استمرت الجهود المبذولة لإشراك المانحين الرئيسيين في الغالب عبر الإنترنت في عام 2022، من خلال مشاركات افتراضية إبداعية وغنية بالمعلومات وذات مغزى. كما تمت إعادة تنظيم المناسبات والاجتماعات وجلسات التواصل التي تُجرى بالحضور الشخصي لإتاحة القيام بمزيد من أنشطة الدعوة لدى أصحاب المصلحة. وعلى مدار العام، شارك أكثر من 1 000 من الشركاء والمانحين المحتملين في جلسات إحاطة ورحلات عالية القيمة، افتراضيا أو بالحضور الشخصي.

43 - واستضافت كوبنهاغن ندوة المجلس الدولي لليونيسف، وأتاح ذلك للأعضاء المشاركة في سلسلة من التجارب مثل زيارة شعبية الإمدادات. وحضر أعضاء المجلس الدولي أيضا اجتماعا لمنصف العام للاستماع إلى تحديثات من اليونيسف عن الخطة والأولويات البرنامجية لحفز أنشطة الدعوة والأعمال الخارجية التي يقومون بها لصالح حقوق الطفل في جميع أنحاء العالم.

44 - ويهدف المجلس الدولي إلى تمكين الجيل القادم وتضخيم أصواتهم. وفي عام 2022، أضفى أعضاء المجلس الطابع الرسمي على هذا الهدف من خلال إنشاء فرقة عمل معنية بإشراك الشباب بالتعاون مع قسم تنمية قدرات المراهقين ومشاركتهم في اليونيسف وصانعي التغيير الشباب من جميع أنحاء العالم لتعزيز عمل اليونيسف في مجال إشراك الشباب.

45 - وقامت مجموعة "الجيل القادم" (NextGen) العالمية، التي لها مراكز قيادية في ألمانيا وإيطاليا وفيتنام والمملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية والولايات المتحدة الأمريكية، بتعبئة أكثر من 11,4 مليون دولار لصالح برامج اليونيسف في جميع أنحاء العالم. وأطلق أول مجلس عالمي لمجموعة "الجيل القادم"، أي المديرين العالميين لمجموعة "الجيل القادم" - اليونيسف، في عام 2022 مع 11 مديرا يمثلون أكثر من 11 دولة. وفي عامهم الأول، تبرع المديرين بأكثر من 5 ملايين دولار ومارسوا تأثيرا وتحدثوا في أكثر من 17 حلقة نقاش وقناة عالية القيمة، ووصلوا إلى أكثر من 1 700 فردا جديدا من أصحاب الثروات الضخمة وساهموا في توعية شبكاتهم بشأن عمل اليونيسف.

46 - ونمت دائرة الجهات المتبرعة المتعددة الأديان التابعة لليونيسيف إلى 11 عضواً، يمثلون المنظمات البوذية والمسيحية واليهودية والإسلامية والمشاركة بين الأديان. وجمع هؤلاء الأعضاء مجتمعين أكثر من 32 مليون دولار لبرامج اليونيسيف في عام 2022 وهم شركاء رئيسيون في أنشطة الدعوة والتغيير الاجتماعي والسلوكي لليونيسيف، وقدموا الدعم للمناسبات العالمية للدعوة، وشاركوا في مبادرة الإيمان والتغيير الإيجابي من أجل الأطفال والأسر والمجتمعات المحلية على الصعيد العالمي بقيادة فريق البرامج في اليونيسيف، وهم أعضاء في المجلس الاستشاري المتعدد الأديان التابع للأمم المتحدة.

47 - وبالإضافة إلى توفير التمويل، أدت المؤسسات دوراً أساسياً في مناصرة أنشطة الدعوة التي تضطلع بها اليونيسيف وأولويات أهداف التنمية المستدامة. وفي عام 2022، استفادت الشعبة من أكثر من 500 مليون دولار لتحقيق نتائج لصالح الأطفال وأهداف التنمية المستدامة. وزاد الإنفاق على القطاع الاجتماعي في ستة بلدان. وكانت شراكة اليونيسيف في مجال الدعوة مع مؤسسة بيل وميليندا غيتس بالغة الأهمية في دفع التزامات المانحين فيما يتعلق بالعديد من عمليات تجديد الموارد والمبادرات في مجال الصحة على الصعيد العالمي، مما أسفر عن استثمارات في تحالف غافي للقاحات ومرفق كوفاكس ومبادرة تسريع إتاحة أدوات مكافحة كوفيد-19. وضمنت الشراكة كذلك إجراء تغييرات واسعة النطاق في السياسات الوطنية لتحويل الالتزامات إلى إمكانات محسنة للحصول على اللقاحات وخدمات صحة الطفل.

48 - وأطلقت اليونيسيف "صندوق تغذية الطفل" في مناسبة عقدت خلال الأسبوع الرفيع المستوى للجمعية العامة للأمم المتحدة. وأعلن عما يقرب من 280 مليون دولار من الالتزامات الجديدة في هذه المناسبة، مع مساهمات جديدة من الشركاء من القطاعين العام والخاص على السواء. وإجمالاً، جُمع ما قدره 577 مليون دولار في الفترة بين تموز/يوليه وأيلول/سبتمبر 2022 لمعالجة أزمة سوء التغذية لدى الأطفال.

49 - وبالشراكة مع مؤسسة التعليم فوق الجميع، دعمت اليونيسيف وزارة التربية والتعليم والتعليم العالي في قطر في المشاورات الوطنية للتحضير لقمة تحويل التعليم، والتي أسفرت عن التزام قوي بدعم التعليم في جميع أنحاء العالم. كما انضمت اليونيسيف إلى مؤسسة التعليم فوق الجميع في يومها الدولي لحماية التعليم من الهجمات، وذلك بهدف تعبئة المجتمع العالمي لضمان اتخاذ التدابير المناسبة لحماية التعليم من الهجمات ولدعم التنفيذ الفعال لقراري مجلس الأمن 2061 (2012) و 1612 (2005).

النتائج 2-4: التأثير المتحقق من أصحاب المصلحة في قطاع الأعمال

50 - تم إدراج المشاركة فيما يتعلق بالتأثير المتحقق من أصحاب المصلحة في قطاع الأعمال في وثائق استراتيجية رئيسية مثل ترسيخ العمل حول السردية المتمثلة في "الإيرادات + التأثير = الأثر" للخطة الاستراتيجية لليونيسيف للفترة 2022-2025، المرتبطة على وجه التحديد باستراتيجية التغيير بشأن إقامة الشراكات والتواصل: القطاعان العام والخاص.

51 - وحددت استراتيجية الدعوة لدى مؤسسات الأعمال لأول مرة مسارات إشراك قطاع الأعمال في مجموعة كاملة من الأنشطة، تتراوح بين إنكاء الوعي والعمل الجماعي، وذلك استجابةً للبيئة الخارجية المتغيرة، حيث يتوقع أصحاب المصلحة في قطاع الأعمال توسيع نطاق عرض القيمة الناتج عن عملهم مع اليونيسيف. وقد مكّن هذا النهج لليونيسيف من التأثير على منصات مؤسسات الأعمال والوصول إلى أعضائها وقادتها. وأدمجت الاستراتيجية العامة للدعوة لدى مؤسسات الأعمال في استراتيجيات الشراكة والدعوة الأوسع نطاقاً وفي عروض عالية القيمة. ووُضعت استراتيجيات مواضيعية للدعوة في مجالات الصحة العقلية

والمناخ والمياه والصرف الصحي والنظافة الصحية. وفيما يتعلق بالصحة العقلية، استلزم تفعيل هذه الاستراتيجيات إطلاق الائتلاف العالمي من أجل الرفاه العقلي للشباب في عام 2022، والذي يضم الآن أربعة شركاء من المؤسسات التجارية. وفي مجال تغير المناخ، صدر بيان مؤسسات الأعمال بشأن تغير المناخ وحقوق الطفل بتأييد من المؤسسات التجارية في الدورة السابعة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ. وفيما يتعلق بالخطة المتصلة بالمياه والصرف الصحي والنظافة الصحية، شهد عام 2022 وضع استراتيجية متكاملة للدعوة وجمع الأموال استعداداً لمؤتمر الأمم المتحدة للمياه لعام 2023.

52 - وفي كثير من الحالات، كان التواصل مع مؤسسات الأعمال مكملاً لأنشطة التواصل مع القطاع العام. وتتطوي الشراكات بين القطاعين العام والخاص على إمكانية معالجة الثغرات في تعبئة الإيرادات وتسخير النفوذ على نطاق واسع. وأنشأت اليونيسف فريقاً مشتركاً للشراكات بين القطاعين العام والخاص يعمل على نطاق شعبة الشراكات العامة وشعبة جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه التابعتين لها للسعي إلى إبرام الشراكات التي تركز على الأطفال على نحو استراتيجي. وشكّل فريق من الممارسين في مجال الشراكات بين القطاعين العام والخاص يضم أكثر من 100 عضو من اللجان الوطنية والمكاتب الإقليمية والمكاتب القطرية والمقر لتيسير تبادل الأفكار وتعزيز الخطة.

53 - واستمر إضفاء الطابع الرسمي على أوجه التعاون والتواصل من خلال منتديات أصحاب المصلحة المتعددين. ففي عام 2022، وُقعت مذكرتا تفاهم، مع غرفة التجارة الدولية ومع التحالف العالمي لتيسير التجارة. وكانت هاتان المذكرتان مفيدتين في إضفاء الطابع المحلي على التواصل العالمي وشملت تعبئة غرف التجارة المحلية في سياق الأزمة الأوكرانية، وتقديم الدعم لعمل التحالف العالمي لتيسير التجارة في موزمبيق في رقمنة عمليات الاستيراد.

54 - وظل المنتدى الاقتصادي العالمي يشكل منصة رئيسية لإشراك القطاع الخاص على نطاق واسع في الأولويات العالمية عن طريق التحديد الاستراتيجي للمبادرات التي يمكن لليونيسف اتخاذها للتأثير على مراعاة المسائل المتعلقة بالأطفال. وأتاحت المشاركة الرسمية والمباشرة للمديرة التنفيذية لليونيسف، بما في ذلك في الاجتماع السنوي للمنتدى، فرصة الوصول إلى التعاون وتعزيز النظم بشأن مواضيع من قبيل التعليم والتعلم، والصحة، والمياه، تعميم التكنولوجيا الرقمية. وقد سمح ذلك بالقيام بمزيد من التواصل والمشاركة على الصعيد التقني على مدار العام. وبالإضافة إلى ذلك، سخرت تلك المشاركة شبكة المنتدى، بما في ذلك قدرته على عقد الاجتماعات، وأبحاثه، ومنصاته في مجالي الإعلام والاتصالات، والمجموعات المحلية والمبادرات، من أجل إبرام الشراكات.

55 - وفي عام 2022، جرى الاحتفال بالذكرى السنوية العاشرة لوضع مبادئ تنظيم عمل قطاع الأعمال لمراعاة حقوق الطفل وأقيمت مناسبة عالمية بارزة. وعُقدت أيضاً اجتماعات مائدة مستديرة لمؤسسات الأعمال في بلدان الشمال الأوروبي، وأصدرت اليونيسف تقريراً عالمياً لاستعراض الحالة. ودعت اليونيسف إلى زيادة إبراز حقوق الطفل في مبادرات تكنولوجية تتسم بالمسؤولية وعملت على إدماج حقوق الطفل في التشريعات الإلزامية المستجدة المتعلقة ببذل العناية الواجبة في مجال حقوق الإنسان ومعايير إعداد التقارير. وعززت اليونيسف أيضاً إدماج إجراءات قطاع الأعمال في النهج البرنامجية وحققت إنجازات بارزة، مثل الحصول على منحة عامة بقيمة 1,4 مليون دولار لأعمال الدعوة مع الشركاء بهدف تعزيز السياسات المراعية لاحتياجات الأسر في أستراليا.

النتيجة 3: الإيرادات والتأثير من القطاعين العام والخاص - التعجيل بتوليد إيرادات لصالح الأطفال والشباب وإحداث تأثير من أجلهم على نطاق واسع من خلال العمل المشترك بين القطاعين العام والخاص في إطار الجهود المبذولة في مجالات التمويل وزيادة الفعالية والدعوة.

56 - عملت الشعبة مع اللجان الوطنية وفريق البرامج لمواءمة مسائل حقوق الطفل الوطنية مع الأولويات العالمية لليونيسيف، وأثرت في تغييرات السياسات، وعززت المعرفة بحقوق الطفل وفهمها، ووسعت نطاق أولويات اليونيسيف العالمية في مجال الدعوة على الصعيد الوطني. وُضع إطار اليونيسيف المدرسي لحقوق الطفل، وتضمن مجموعات أدوات لتقييم إدماج الأنشطة القائمة على الحقوق من جانب المدارس.

57 - وأطلقت الرؤية والاستراتيجية العالميتان للتمويل الابتكاري من أجل الأطفال في عام 2022 وأعلنت اليونيسيف عن مبادرة اليوم والغد (Today and Tomorrow Initiative) في الدورة السابعة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ.

58 - وتحدد مبادئ نهج البلد الواحد، التي اعتمدت في عام 2010، موقفاً مشتركاً لليونيسيف واللجان الوطنية التي تتحد من أجل أعمال الحقوق وتحقيق النتائج الشاملة للأطفال في كل مكان. والعالم قد تغير بشكل كبير منذ عام 2010، ومن ثمّ عملت اليونيسيف واللجان الوطنية على تحديث المبادئ لتوجيه جميع الأفرقة المنخرطة في التعاون، والتي تركز على اتفاقيات التعاون، لتحقيق أقصى قدر من النتائج لصالح الأطفال باستخدام أعلى المعايير.

59 - وفي عام 2022، ييسرت الشعبة إجراء العديد من الرحلات الميدانية، بالمشاركة الشخصية وافتراسيا، وعقدت أيضاً جلسات إحاطة للجان الوطنية والجهات المؤيدة لها لصالح أوكرانيا والبلدان المحيطة بها التي تستضيف اللاجئين الأوكرانيين من الأطفال والأسر.

النتائج 3-1: البرمجة في البلدان المرتفعة الدخل

60 - في عام 2022، أحرزت اللجان الوطنية تقدماً كبيراً في النهوض بتغيير السياسات المتعلقة بحقوق الطفل، على الصعيدين المحلي والعالمي على السواء، حيث استهدفت معظم الجهود الإصلاحات القائمة على حقوق الطفل، في سياسات وبرامج وميزانيات وممارسات الحكومات وسائر أصحاب المصلحة الرئيسيين المعنيين بحقوق الطفل. واستفاد أكثر من 6 ملايين طفل من أنشطة التثقيف في مجال حقوق الطفل، وأسفرت مبادرة المدن الصديقة للأطفال عن تمثُّع 14 مليون طفل بالعيش في بلديات لديها التزام صريح بحقوق الطفل وخطة عمل بشأنها. وفي اليابان، أدت استراتيجية الدعوة المتعددة السنوات التي وضعتها اللجنة والتي استفادت من سلسلة بطاقات اليونيسيف لتقييم الأداء كأداة مقارنة إلى قيام الحكومة بإنشاء أول وكالة معنية بالأطفال والأسر.

61 - وواصلت اللجان الوطنية النهوض بأولويات اليونيسيف العالمية في مجال الدعوة، ولا سيما في مجالي الصحة العقلية وتغير المناخ، ودعمت العمل الرامي إلى التأثير على سياسات المساعدة الإنمائية الرسمية. كما أن دعم اللجان لجهود اليونيسيف الشاملة لتعبئة الموارد كفل تقديم التزامات مالية كبيرة لبعض أكبر الشراكات والمنصات، مثل تحالف غافي للقاحات، والائتلاف المعني بابتكارات التأهب لمواجهة الأوبئة، ومرفق كوفاكس. وفي عام 2022، استفاد 439 886 طفلاً على الأقل من أنشطة التثقيف في مجال حقوق الطفل التي اضطلعت بها 16 لجنة وطنية في اليوم العالمي للطفل.

- 62 - وقامت ست عشرة لجنة وطنية بتخطيط أو تنفيذ نماذج مدرسية لحقوق الطفل، شملت أكثر من 6 000 مدرسة و 1,8 مليون طفل. وفي إطار المشروع الذي يموله الاتحاد الأوروبي والذي يحمل عنوان "الأطفال كأبطال للتغيير" (Children as Champions of Change)، تلقت هذه المبادرات الدعم من إطار اليونسيف المدرسي لحقوق الطفل، ومجموعات الأدوات المصاحبة له، وكذلك من مشاركة الأطفال القائمة على الحقوق في المدارس ومن منهجية للتقييم الذاتي.
- 63 - واستمرت مبادرة المدن الصديقة للأطفال في التوسع ونُفذت في 22 لجنة وطنية في عام 2022، مع الاعتراف بحوالي 1 140 بلدية في هذا الإطار. ومن خلال هذه المبادرة، واصلت اللجان الوطنية دعم الأنشطة القوية المتصلة بمشاركة الأطفال على الصعيد المحلي.

النتائج 3-2: تمويل التنمية

- 64 - واصلت اليونسيف العمل على إقامة شراكات تمويل ابتكاري لحفز التمويل ومواءمته لتحقيق أهداف التنمية المستدامة للأطفال من خلال أدوات مالية بديلة. وفي الدورة السابعة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، أعلنت اليونسيف عن مبادرة اليوم والغد، وهي أول أداة لتمويل التكيف مع مخاطر المناخ تركز على الأطفال بهدف معالجة مخاطر تغير المناخ، ولا سيما تأثير الأعاصير، في ثمانية بلدان معرضة للخطر، هي بنغلاديش وجزر سليمان وجزر القمر وفانواتو وفيجي ومدغشقر وموزامبيق وهايتي. وستعتمد هذه المبادرة التجريبية، التي سيتم تفعيلها في عام 2023، على الجهود المبذولة في مجالات القدرة على تحمل تغير المناخ على الأجل الطويل، والحد من مخاطر الكوارث والتأهب لها في الوقت الراهن، مع الاستفادة من تمويل ابتكاري لتحويل المخاطر في المستقبل، والذي سيستخدم للاستجابة للكوارث والتعافي المتمس بالقدرة على تحمل تغير المناخ من خلال بوليصة تأمين قائم على مؤشرات تُعدّ حسب الطلب.
- 65 - وصادف عام 2022 الذكرى السنوية العاشرة لإنشاء الصندوق المرحلي (Bridge Fund) في إطار صندوق التأثير لأجل الأطفال التابع لصندوق الولايات المتحدة لليونسيف. ويشمل أصحاب المصلحة في الصندوق شركاء من المؤسسات وشركاء من المؤسسات التجارية فضلا عن أعضاء المجلس الدولي لليونسيف. وحقق الصندوق أثرا من خلال تسريع وتيرة التمويل الحيوي لبرامج اليونسيف، وشراء الإمدادات الأساسية، والاستجابة لحالات الطوارئ - كما أنه وفر استثمارات لجمع الأموال للموارد العادية للجان الوطنية.
- 66 - وعمقت اليونسيف تواصلها مع القطاع الخاص من خلال إقامة شراكات تجارية مع مديري الاستثمارات. ولإدارة هذه الشراكات بنجاح، أصدرت اليونسيف سياسة بشأن العمل مع مديري الاستثمارات لإنشاء وتسويق صناديق استثمار من أجل تعبئة الأموال دعما للأنشطة البرنامجية لليونسيف، وهي بصدد وضع الصيغة النهائية لإجراء يُعنى بتنفيذ هذه السياسة.

النتيجة 4: عوامل التمكين الشاملة - التعجيل بتوليد إيرادات لصالح الأطفال والشباب وإحداث تأثير من أجلهم بفضل فعالية الشراكات والتواصل التي يتيحها نموذج الأعمال الذي تتبعه اليونسيف

- 67 - في عام 2022، أظهرت عوامل التمكين في الشعبة قدرتها على دعم أنشطة التواصل ذات الأولوية للتعجيل بتعبئة الموارد واحتياجات الأعمال المتغيرة بسرعة. وركزت الشعبة على الاستثمار في الابتكار وبناء القدرات، باستخدام منصات الاتصال الداخلي وإدارة المعارف استخداما تكتيكيا، فضلا عن مواءمة أساليب

العمل والنظم والموارد البشرية لتحقيق النتائج. وقد أدمجت النتائج والأولويات والاستراتيجيات الرئيسية إدماجاً كاملاً في الخطة الاستراتيجية لليونسيف للفترة 2022-2025، التي ستضفي الطابع الرسمي على الجهود والاستثمارات الشاملة على نطاق المنظمة لجمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه، وتعزيز هذه الجهود والاستثمارات.

68 - وعملت الشعبة مع اللجان الوطنية لتعزيز ممارسات وعمليات الحوكمة الرشيدة تمسحاً مع مبادئ الحوكمة الرشيدة للجان الوطنية. وركزت الشعبة أيضاً على دعم جمع الأموال في أسواق جديدة، وبناء قدرات المكاتب القطرية من خلال عمليات جمع الأموال من القطاع الخاص، وبناء ثقافة موجهة نحو الخدمات من خلال نظام تتبّع عالمي لدعم جمع الأموال من القطاع الخاص.

النتائج 4-1: نموذج الأعمال المرن والمتجاوب

69 - للمساعدة في توسيع نطاق جمع الأموال من القطاع الخاص على الصعيد العالمي وزيادة طرائق التمويل الابتكاري للأطفال، قدمت عوامل التمكين في الشعبة دعماً مكثفاً في مجال السياسات والتخطيط المالي والمشتريات من أجل اتخاذ قرارات مستتيرة في مجال الشراكات، عن طريق التقليل إلى أدنى حد من مخاطر الإضرار بالسمعة. ونُفذت حلول تجارية عالمية ابتكارية، مثل نظام محدّث للتحويلات المالية، وبرنامج تجريبي للتعاملات فيما بين المؤسسات التجارية، والبرنامج التجريبي للتكامل بين نظم إدارة العلاقة مع العملاء في اليونسيف واللجان الوطنية، وذلك من أجل زيادة الكفاءة.

70 - وعززت الشعبة ممارسات إدارة المخاطر بالتركيز على المخاطر الاستراتيجية الرئيسية التي تواجهها الشعبة واعتماد نهج أكثر استباقيةً لإدارتها. وظل أمن البيانات يشكل أولوية، وحقق مشروع عالمي بشأن معايير أمن البيانات نتائج هامة في الحد من مخاطر خرق البيانات.

النتائج 4-2: الاتصالات الداخلية ومشاركة الموظفين

71 - وفي عام 2022، أحرزت الشعبة تقدماً في تحسين الاتصالات الداخلية، كما يتضح من الردود الإيجابية الواردة من الموظفين في الدراسة الاستقصائية العالمية للموظفين بشأن البقاء على علم بالتطورات على صعيد المنظمة والأولويات الاستراتيجية. ودعمت وظيفة الاتصالات الداخلية الإبلاغ عن الأولويات الاستراتيجية وعمليات التغيير من خلال قنوات متنوعة، بما في ذلك التحديثات الأسبوعية والاجتماعات الشهرية ورسالة Pulse الإخبارية. واتّبع الشعبة بنجاح نهجاً نموذجياً شبكياً لتحسين التعاون بين الموظفين وزيادة الإنتاجية. وقد تيسر ذلك أكثر من خلال الانتقال إلى منصة إنترنت جديدة، مما أدى إلى تحسين إمكانية الوصول إلى مواقع التعاون والأدوات الرقمية.

النتائج 4-3: لا مركزية الحوكمة والرقابة وتوفير الصلاحيات اللازمة لهما

72 - في عام 2022، واصلت اللجان الوطنية تعزيز عمليات الحوكمة بما يتماشى مع مبادئ الحوكمة الرشيدة، تحت إشراف ورعاية مجالسها وبدعم من الشعبة من خلال توفير التوجيه التقني والتدريب والأدوات. ونُفذت أهداف الحوكمة الاستراتيجية واستراتيجيات التحسين المتفق عليها في الخطط الاستراتيجية المشتركة. وفي إطار الخطة الشاملة للحوكمة، ظل وضع إطار أخلاقي متين يركز على حماية الطفل والإدارة المركزية الفعالة للمخاطر، ويسترشد بالاعتبارات البيئية والاجتماعية واعتبارات الحوكمة، من الأولويات.

73 - وشملت التحسينات الهيكلية الرئيسية لعملية التخطيط الاستراتيجي المشترك إضافة عامل تمكين جديد يتمثل في "الناس والثقافة" في الخطط الاستراتيجية؛ ومواءمة سجل الأداء العام للخطط الاستراتيجية المشتركة مع سجل الأداء المالي ربع السنوي وتقرير الإيرادات والنفقات؛ وتكييف مؤشرات الأداء الأساسية في كل من فرعي التأثير والإيرادات في الخطط الاستراتيجية المشتركة؛ والتحسينات الشاملة لتجربة المستخدم. ومن التحسينات الهامة التي أُدخلت على المنصة دمج عملية تقديم طلبات صناديق الاستثمار مع المعلومات الأساسية في الخطط الاستراتيجية المشتركة.

74 - وفي عام 2022، بدأت الشعبة في تنفيذ التحول الاستراتيجي لدعم جمع الأموال في أسواق جديدة والمساهمة في الاستدامة المالية لبرامج اليونيسف في سياقات البلدان المتوسطة الدخل من الشريحة العليا والبلدان المرتفعة الدخل. وقد أدى ذلك، إلى جانب الجهود المستمرة لزيادة إيرادات جمع الأموال من القطاع الخاص، إلى تحقيق المكاتب القطرية لليونيسف لما قدره 433 مليون دولار في عام 2022، بزيادة بنسبة 35 في المائة مقارنة بعام 2021.

75 - وواصلت الشعبة دعم المكاتب القطرية في إدارة أداة التمويل التي وضعها البنك الدولي واستخدام هذه الأداة وسداد تكاليفها، والوفاء بجميع التزامات الدفع والإبلاغ (الالتزامات المتعلقة بالأثر والالتزامات المالية) تجاه البنك الدولي، وكذلك تجاه المجلس التنفيذي. وقد أسهمت هذه الأداة في النمو المستدام والصحي لإيرادات تتسم بالمرونة في المكاتب القطرية.

76 - وأُجريت استثمارات أخرى لدفع عجلة التميز في جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه من خلال تنمية المواهب والقدرات. وشمل ذلك جولتين من الدورات التوجيهية لكبار الموظفين في الشعبة (استفاد منهما 48 من كبار قادة المكاتب القطرية والمكاتب الإقليمية) وتصميم وإطلاق برنامجين جديدين للمواهب، هما برنامج التميز في جمع الأموال (Fundraising Excellence Programme) (للموظفين الوطنيين القائمين على جمع الأموال) ومسار تعلم الرؤساء (Chiefs Learning Journey) في مجال جمع الأموال من القطاع الخاص (للمرؤساء القائمين على جمع الأموال)، وستستمر هذه الأنشطة في دعم التطوير المهني لموظفي المكاتب القطرية طوال عام 2023.

77 - وواصلت الشعبة استكشاف إمكانات التبرع والأعمال الخيرية للمؤسسات الإسلامية في الأسواق الحالية والجديدة على حد سواء، مع التركيز على أنشطة جمع الأموال العالية القيمة وجمع الأموال بالوسائل الرقمية، مع الاستفادة من البنى التحتية الرقمية القائمة. وبعد فترة اختبار في أواخر عام 2022، من المتوقع أن يستمر تنفيذ هذا العمل من خلال أفرقة تقنية تضم اللجان الوطنية والمكاتب القطرية.

78 - وكان عام 2022 محوريا لخلق ثقافة موجهة نحو الخدمات، وتم إنشاء نظام عالمي لتتبع ومعالجة التحديات التشغيلية المتعلقة بجمع الأموال من القطاع الخاص في المكاتب القطرية التي تتطلب اهتماما ودعما من المقر.

النتائج 4-4: بث الدينامية في الأشخاص وإشاعة ثقافة الشمول

79 - دعمت وظيفة الموارد البشرية في الشعبة استقدام موظفين ذوي كفاءات عالية وخبراء استشاريين ومتعاقدين أفراد ومدربين داخليين وموظفين مكلفين بمهام طويلة الأمد لتلبية احتياجات المنظمة، ودعمت تنمية قدراتهم والاحتفاظ بهم. وقدم فريق التعلم والتطوير 17 برنامجا شملت 56 جلسة افتراضية وشارك فيها

955 مشاركا. ولدعم مبادرة التنوع والإنصاف والشمول، تم تجريب التدريب على التحيز اللاشعوري، مع 14 مشاركا حضروا شخصيا و 7 مشاركين افتراضيا. وثبت أن زيادة التعاون مع الأوساط العالمية المعنية بالناس والثقافة تمثل فرصة ثمينة للموارد البشرية في الشعبة لدعم الشعبة والمنظمة عن طريق الإثراء المتبادل والمرونة. وواصلت شبكة الموارد البشرية للجان الوطنية وجمع الأموال من القطاع الخاص التي تقودها الشعبة تسجيل مشاركات متزايدة في عام 2022 وساعدت على دمج التقارير المتعلقة بالناس والثقافة في الخطط الاستراتيجية المشتركة الجديدة.

النتائج 4-5: دعم العلامة المميزة والتسويق

80 - في عام 2022، واصلت الشعبة الاستفادة من التوعية بقيمة العلامة المميزة مع جماهير القطاع الخاص ودمج الاتصالات لضمان جمع الأموال بنجاح. وإلى جانب الشعب الأخرى، ساعدت شعبة جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه جميع الجماهير والجهات المانحة على فهم الأثر الذي تحدثه عندما تعمل مع اليونيسف. ومع وجود أكثر من 10 ملايين مانح في عام 2022، وملايين آخرين يتفاعلون مع محتوى اليونيسف، تمكن الناس في جميع أنحاء العالم من رؤية اليونيسف وهي تعمل.

النتائج 4-6: إدارة الأدلة والمعارف - البيانات والأسواق وتحليل المعلومات المتعلقة بالأعمال

81 - في عام 2022، اضطلعت اليونيسف بمبادرات قوية لتبادل المعارف وبناء القدرات بين اللجان الوطنية والمكاتب القطرية. فقد تم تسجيل أكثر من 380 مثلا من خلال جوائز Inspire (Inspire Awards) والمنصة الجديدة لتبادل المعارف التي أطلقت في عام 2022. وتم بنجاح تنظيم أكثر من 100 جلسة لتبادل المعارف والمهارات تحت مظلة أكاديمية تبادل المهارات الافتراضية (Virtual Skill Share Academy)، مع مشاركة أكثر من 4 400 شخص على مدار العام. وجرى تحديث الدورات الإلكترونية باستخدام المعارف الأساسية والاستراتيجيات والحالات الجديدة. كما تم تطوير وتحديث عروض بناء القدرات، بما في ذلك برنامج بناء القدرات لإشراك الداعمين (Supporter Engagement Capacity Building Programme) والبرنامج الجديد للتميز في جمع الأموال (Fundraising Excellence Programme).

جيم - استخدام الموارد

82 - تُموّل نتائج شعبة جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه، إلى جانب نتائج اللجان الوطنية والمكاتب القطرية لليونيسف، من ثلاثة مصادر، هي:

- (أ) ميزانية الأغراض الخاصة التي تُموّل من الموارد العادية لأنشطة الاستثمار وأنشطة جمع الأموال الأخرى التي تضطلع بها الشعبة ومراكز الدعم الإقليمية التابعة لها الموجودة في عمان وبنكوك ونيروبي وبنما؛ والحد الأقصى للأغراض الخاصة المموّل من الموارد الأخرى لأنشطة جمع الأموال في المكاتب القطرية التي تقوم بأنشطة جمع الأموال من القطاع الخاص؛
- (ب) الميزانية المؤسسية لأنشطة فعالية التنمية والإدارة؛
- (ج) اتفاق التدفق المستقبلي بالشراكة مع البنك الدولي الذي جمع أموالا إضافية للاستثمار في جمع الأموال من القطاع الخاص.

83 - ووافق المجلس التنفيذي لليونيسف، في قراره 8/2022، على ميزانية للأغراض الخاصة تموّل من الموارد العادية قدرها 158 مليون دولار، تتألف من تكاليف صناديق الاستثمار بمبلغ قدره 85 مليون دولار، وتكاليف أخرى لجمع الأموال من القطاع الخاص بمبلغ قدره 73 مليون دولار، وعلى إقرار حد أقصى للموارد الأخرى بمبلغ 60 مليون دولار. وبلغ مجموع مخصصات الميزانية المؤسسية لشعبة جمع الأموال لعام 2022 مبلغاً قدره 13,6 مليون دولار.

ميزانية الأغراض الخاصة الممولة من الموارد العادية

صناديق الاستثمار

84 - تتيح صناديق الاستثمار للشعبة، بالعمل مع اللجان الوطنية والمكاتب القطرية، الاستثمار استراتيجياً في الاحتفاظ بالمانحين وفي نوعيتهم واكتسابهم. وفي عام 2022، وُجّهت الموارد المتاحة نحو الفرص الأكثر ريعاً التي تزيد من إيرادات الموارد العادية وتواصل تطوير المصادر الحيوية لإيرادات الموارد العادية من قبيل جمع الأموال من التعهدات بالتبرع والتكرات، بسبل منها أنشطة جمع الأموال بالوسائل الرقمية.

85 - وبلغت نفقات صناديق الاستثمار في عام 2022 ما مجموعه 84,4 مليون دولار وكانت أقل من الميزانية بمقدار 0,6 مليون دولار (0,7 في المائة).

86 - وبلغ مجموع مخصصات صناديق الاستثمار المرصودة للجان الوطنية 79 في المائة، وخصّص 3 في المائة للمكاتب القطرية، و 18 في المائة للمبادرات العالمية التي تديرها الشعبة. وتضمنت معايير اتخاذ القرارات المتعلقة بمخصصات صناديق الاستثمار فعالية المقترحات الواردة من حيث التكلفة، وإمكانات توليد الإيرادات في الأسواق. وخصّصت أموال صناديق الاستثمار لصالح 36 سوقاً لأنشطة جمع الأموال في بلدان اللجان الوطنية والمكاتب القطرية. وهذا المستوى مماثل للمستوى المسجّل في عام 2021، عندما خصّصت أموال صناديق الاستثمار لصالح 47 بلداً.

أنشطة جمع الأموال الأخرى

87 - سجلت الميزانية المخصصة لأنشطة جمع الأموال الأخرى زيادة قدرها 4,6 ملايين دولار في عام 2022 لتصل إلى 72,6 مليون دولار. وفي عام 2022، بلغ مجموع النفقات على أنشطة جمع الأموال الأخرى 64,2 مليون دولار، وهو يمثل ما نسبته 88,4 في المائة من الميزانية المعتمدة. ويُعزى النقص في الاستخدام البالغ 8,4 ملايين دولار (11,6 في المائة) إلى الوفورات الناجمة عن الوظائف الشاغرة.

88 - وتتألف النفقات على أنشطة جمع الأموال الأخرى من تكلفة الخبرات التقنية التي قدمتها الشعبة في مجال دعم أنشطة جمع الأموال على الصعيد العالمي إلى اللجان الوطنية (36,4 مليون دولار) وإلى المكاتب القطرية (10 ملايين دولار)؛ والتسويق والاتصالات (9,3 ملايين دولار)؛ والتواصل مع القطاع الخاص (7,3 ملايين دولار)؛ وعمليات الشراء (1,2 مليون دولار). وتتمثل العناصر الهامة لتكلفة دعم أنشطة جمع الأموال على الصعيد العالمي في الخبرات التقنية المتعلقة بتبرعات الأفراد (17,7 مليون دولار)؛ والشراكات مع المؤسسات التجارية (8,5 ملايين دولار)؛ والأعمال الخيرية العالمية (10,2 ملايين دولار).

أنشطة جمع الأموال الممولة من موارد أخرى

أنشطة جمع الأموال الأخرى

89 - يغطي الحد الأقصى لأنشطة جمع الأموال الأخرى التكاليف المباشرة لأنشطة جمع الأموال التي تقوم بها المكاتب القطرية ويحدّد على أساس أهداف الإيرادات المتوقعة. وتوجّه المكاتب القطرية إلى استثمار نسبة أقصاها 25 في المائة من إجمالي الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص التي تجنيها داخل البلدان خلال أي سنة تقويمية في أنشطة جمع الأموال. ويمثل الحد الأقصى مستوى التكلفة المقدرة. ويجري تكبد النفقات فيما يتعلق بالإيرادات التي يتم جمعها. ولذلك، فإن النفقات التي تكون أعلى أو أدنى من الحد الأقصى لا تؤدي إلى زيادة الإنفاق أو الوفورات بالنسبة لليونيسف.

90 - وبلغ مجموع النفقات على أنشطة جمع الأموال الأخرى 61,9 مليون دولار في عام 2022 مقارنة بالحد الأقصى المعتمد البالغ 60,0 مليون دولار، في حين تجاوز مجموع الإيرادات التي جمعتها المكاتب القطرية الميزانية بمقدار 131,0 مليون دولار.

الميزانية المؤسسية

91 - بلغ إجمالي المخصصات المؤسسية لأنشطة فعالية التنمية والأنشطة الإدارية 13,6 مليون دولار في عام 2022، بانخفاض قدره 1,1 مليون دولار مقارنة بعام 2021. وبلغ مجموع النفقات المتصلة بمكتب مديرة الشعبة ومهام التخطيط الاستراتيجي، والشؤون المالية، والعلاقات مع اللجان الوطنية 10,8 ملايين دولار. وكان النقص في الاستخدام البالغ 2,8 مليون دولار (20,6 في المائة) يتألف من الوفورات الناتجة عن الوظائف الشاغرة التي يتم الاحتفاظ بها وإدارتها مركزياً، استناداً إلى سياسة اليونيسف.

أداة البنك الدولي

92 - في عام 2022، استفاد 24 بلداً من مرفق التمويل التابع للبنك الدولي. وقد جمعت هذه المكاتب القطرية 24 إيرادات بقيمة 232,7 مليون دولار من المتعهدين بالتبرع منذ تنفيذ الأداة، وتم جمع 128,0 مليون دولار خلال عام 2022.

دال - صافي الفائض

93 - بلغت قيمة صافي فائض الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص 2,41 بليون دولار، أو أعلى بنسبة 74,4 في المائة مما كان مقرراً لعام 2022، وكانت أعلى بمقدار 570,2 مليون دولار، أو 31,0 في المائة مما كانت عليه في عام 2021. ويمثل صافي فائض الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص 90,2 في المائة من الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص. ونسبة صافي الفائض في عام 2022 أعلى مقارنة بالنسبة المدرجة في ميزانية عام 2022 البالغة 83,8 في المائة، ونسبة العام السابق البالغة 88,4 في المائة.

هاء - الأولويات الاستراتيجية

94 - تهدف الشعبة، بالاشتراك مع 33 من اللجان الوطنية المعنية باليونيسف و 21 من المكاتب القطرية التابعة لليونيسف، إلى توليد إيرادات وإحداث تأثير من القطاع الخاص على نطاق واسع للإسهام في

تحقيق النتائج المحددة في الخطة الاستراتيجية لليونيسيف للفترة 2022-2025، استنادا إلى الأولويات الاستراتيجية الست التالية:

- (أ) توسيع نطاق جمع الأموال بالوسائل الرقمية؛
- (ب) تحقيق حجم المشاركة الأمثل من جانب المانحين الرئيسيين من خلال الإيرادات، وعن طريق استثمار أصواتهم والاستفادة من استثماراتهم وخبراتهم؛
- (ج) وضع استراتيجيات فعالة لزيادة جمع الأموال في الأسواق الجديدة؛
- (د) الاستمرار في تعميم العمل مع قطاع الأعمال لتحقيق نتائج لصالح الأطفال، وتوليد إيرادات، والاستفادة من الموارد غير المالية، مثل الابتكار والخبرة والمزايا الأساسية؛
- (هـ) زيادة التمويل المخصص للأطفال؛
- (و) الإسهام في تعزيز عمل اليونيسيف في البلدان المرتفعة الدخل.

ثالثا - مشروع قرار

إن المجلس التنفيذي

- 1 - يحيط علما بالتقرير المعنون "جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه: التقرير المالي عن السنة المنتهية في 31 كانون الأول/ديسمبر 2022" (E/ICEF/2023/AB/L.3).
- 2 - يحيط علما أيضا بأن أرقام الإيرادات المعروضة في هذا التقرير خاضعة لمراجعة خارجية للحسابات وأن النتائج غير المالية إرشادية.

المرفق

الإيرادات والنفقات، للفترة 2021-2022

الفعلي لعام 2022 مقابل الميزانية المعتمدة لعام 2022		الفعلي لعام 2022			الميزانية المعتمدة لعام 2022			الفعلي لعام 2021			(بملايين دولارات الولايات المتحدة)
النسبة المئوية	المبلغ	المجموع	الموارد الأخرى	الموارد العادية	المجموع	الموارد الأخرى	الموارد العادية	المجموع	الموارد الأخرى	الموارد العادية	
الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص											
											الإيرادات المتأتية من التراخيص
4,0-	(0,2)	4,8	-	4,8	5,0	-	5,0	2,2	-	2,2	
62,1	1 020,2	2 664,0	1 955,8	708,2	1 643,8	855,1	788,7	2 075,9	1 323,0	752,9	الإيرادات المتأتية من جمع الأموال من القطاع الخاص
66,3	889,2	2 231,3	1 552,0	679,3	1 342,1	592,6	749,5	1 755,6	1 040,8	714,8	اللجان الوطنية
43,4	131,0	432,7	403,8	28,9	301,7	265,5	39,2	320,3	282,2	38,1	المكاتب القطرية
61,9	1 020,0	2 668,8	1 955,8	713,0	1 648,8	855,1	793,7	2 078,1	1 323,0	755,1	مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص
نفقات الشعبة											
15,6-	(0,8)	4,1	-	4,1	4,9	-	4,9	4,1	-	4,1	ألف - فعالية التنمية:
15,6-	(0,8)	4,1	-	4,1	4,9	-	4,9	4,1	-	4,1	العلاقات مع اللجان الوطنية
22,0-	(1,9)	6,7	-	6,7	8,7	-	8,7	7,6	-	7,6	باء - الإدارة:
14,6-	(0,2)	1,4	-	1,4	1,6	-	1,6	1,5	-	1,5	مكتب المديرية والتخطيط الاستراتيجي
23,7-	(1,7)	5,3	-	5,3	7,0	-	7,0	6,1	-	6,1	الشؤون المالية والعمليات
2,8-	(7,1)	246,5	97,9	148,6	253,6	96,0	157,6	228,3	77,3	150,9	جيم - الأغراض الخاصة:
13,1-	(5,5)	36,4	-	36,4	41,9	1,0	40,9	32,6	0,3	32,3	جمع الأموال
13,1	1,0	8,6	0,7	7,9	7,6	-	7,6	6,1	-	6,1	دعم المكاتب القطرية
3,4	2,1	63,1	61,0	2,1	61,0	58,0	3,0	63,3	61,3	2,0	التكاليف المباشرة لجمع الأموال في المكاتب القطرية
16,9-	(1,9)	9,3	-	9,3	11,2	-	11,2	9,7	-	9,7	التسويق والاتصالات

الفعلي لعام 2022 مقابل الميزانية المعتمدة لعام 2022		الفعلي لعام 2022			الميزانية المعتمدة لعام 2022			الفعلي لعام 2021			(بملايين دولارات الولايات المتحدة)
النسبة المئوية	المبلغ	المجموع	الموارد الأخرى	الموارد العادية	المجموع	الموارد الأخرى	الموارد العادية	المجموع	الموارد الأخرى	الموارد العادية	
19,8-	(0,3)	1,2	-	1,2	1,5	-	1,5	1,1	-	1,1	المشتريات
20,2-	(1,9)	7,5	0,2	7,3	9,4	1,0	8,4	7,5	0,4	7,1	التواصل مع القطاع الخاص
0,5-	(0,6)	120,4	36,0	84,4	121,0	36,0	85,0	107,9	15,4	92,6	الاستثمار في جمع الأموال*
3,6-	(9,7)	257,4	97,9	159,5	267,1	96,0	171,1	239,9	77,3	162,6	مجموع نفقات الشعبة
28,6	0,2	0,9	-	0,9	0,7	-	0,7	0,3	-	0,3	نفقات الترخيص/المبيعات الخاصة باللجان الوطنية
-	-	2,5	1,3	1,2	-	-	-	-	-	-	اضمحلال القيمة
74,4	1 027,0	2 408,0	1 856,6	551,4	1 381,0	759,1	621,9	1 837,8	1 245,6	592,2	صافي فائض الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص

* الاستثمار في جمع الأموال: يمثل العمود المعنون "الفعلي لعام 2022" نفقات صناديق الاستثمار الخاصة بالشعبة في عمود الموارد العادية؛ وأداة البنك الدولي في عمود الموارد الأخرى.