Comunicación No. 2
Extensión de plazo para presentación de propuestas

LRPS 2025 – 9196522 Estudio de la exposición de niños, niñas y adolescentes al marketing de alimentos y bebidas ultraprocesados por medios digitales y sobre el análisis de las plataformas de redes sociales de las principales marcas de sucedáneos de la leche materna

Estimados

UNICEF anuncia la **extensión de plazo de presentación de propuestas** para la licitación *LRPS 2025 – 9196522 Estudio de la exposición de niños, niñas y adolescentes al marketing de alimentos y bebidas ultraprocesados por medios digitales y sobre el análisis de las plataformas de redes sociales de las principales marcas de sucedáneos de la leche materna*.

El nuevo plazo para presentación de las propuestas hasta el **jueves 24 de abril de 2025 las 16h00 hora Quito-Ecuador (GMT-5.00)**; después de este horario las propuestas serán descalificadas.

Atentamente,

Adquisiciones
UNICEF Ecuador
Abril 10, 2025