COMUNICACIÓN No. 1

LRPS 2025 – 9196522 Estudio de la exposición de niños, niñas y adolescentes al marketing de alimentos y bebidas ultraprocesados por medios digitales y sobre el análisis de las plataformas de redes sociales de las principales marcas de sucedáneos de la leche materna

Minuta de aclaraciones, preguntas y respuestas

Aclaración 1: Favor considerar que la propuesta económica presente los precios desglosados en rubros, cantidades, precios unitarios y totales. La propuesta económica deberá incluir todos los costos necesarios para el cumplimiento satisfactorio de los servicios propuestos, tales como personal, licencias, entre otros.

Pregunta 1: Respecto al entrenamiento o capacitación en la metodología CLICK a personal técnico que indique UNICEF (TDRs Pág. 6). Favor ahondar sobre este requerimiento.
Respuesta: Se espera que el equipo consultor realice una capacitación a personal técnico de UNICEF y de la Dirección Nacional de Alimentación Saludable y Nutrición del Ministerio de Salud Pública, como actor del Gobierno. El objetivo es informar, en especial a las contrapartes gubernamentales, en qué consiste la metodología CLICK y los pasos a seguir; es decir, una explicación clara de la metodología si bien no es necesario generar experticia en la temática.

Pregunta 2: Respecto al objetivo específico no. 3 (TDRs Pág. 6), ¿Qué nivel de estratificación se espera en el mapeo? ¿A nivel nacional o representatividad hacia el interior de las regiones en Ecuador? ¿Se espera que se cubra población urbana y rural, o únicamente urbana?
Respuesta: Se considera que sea al menos en las principales ciudades del Ecuador: Guayaquil, Quito y Cuenca. Sí, se espera que considere los dos grupos poblacionales, urbano y rural.

Pregunta 3: Respecto al cuestionario online (TDRs Pág. 9), ¿Cuál es la población objetivo de este cuestionario? ¿Está dirigido a niños, niñas y adolescentes (NNAs) o padres, madres y cuidadores?
Respuesta: Se espera esté dirigido a niños, niñas y adolescentes bajo conocimiento informado y autorización de los padres, madres y cuidadores. Favor considerar que se solicita que el proyecto cuente con la revisión y aprobación de un comité de ética independiente antes del inicio de la recolección de información (TDRs Pág. 7).

Pregunta 4: Respecto al comité de ética (TDRs Pág. 7), ¿es posible que la consultora obtenga acceso a un comité de ética a través de contactos de UNICEF?
Respuesta: Sí, UNICEF puede proveer contactos de comités de ética; no obstante, la consultora es responsable por el acercamiento y contratación.

Pregunta 5: Respecto al entrenamiento o capacitación en la metodología CLICK (TDRs Pág. 6), ¿Hay una idea de la cantidad de talleres previstos? ¿Se espera sean virtuales o presenciales? En el caso de talleres presenciales, ¿los costos los asumiría UNICEF o la Consultora?
Respuesta: Los talleres pueden ser virtuales, por ejemplo, en una jornada de un día. En el caso de actividades presenciales, los costos los asume la Contratista.

Pregunta 6: Respecto a la composición del equipo de trabajo (TDRs Pág. 12) ¿Cuántos Técnicos en Marketing Digital se requieren?

Respuesta: La conformación del equipo técnico está a criterio de la contratista y acorde a su propuesta técnica. Se sugiere tomar en consideración que el Estudio abarca un mínimo de tres (03) provincias: Guayas (Guayaquil), Pichincha (Quito), Azuay (Cuenca).

Pregunta 7: ¿En qué moneda se presenta la propuesta económica?

Respuesta: En dólar estadounidense, únicamente. Favor refiérase al documento de pliegos Sección 1.3 Moneda.

Pregunta 8: ¿Cuál es el mecanismo para aplicar como asociación entre dos personas jurídicas?

Respuesta: Favor refiérase al documento de pliegos publicado junto a los TDRs Sección *4.2 Empresa Conjunta, Consorcio o Asociación* que indica las instrucciones para presentar una propuesta como asociación.

IMPORTANTE: La recepción de ofertas (TDRs Pág. 16) es hasta el miércoles 16 de abril de 2025 las 16h00 hora Quito-Ecuador (GMT-5.00), después de este horario las propuestas serán descalificadas.

Las comunicaciones se mantienen actualizadas en el website UNICEF Ecuador | Trabaja con nosotros.

Adquisiciones
UNICEF ECUADOR
Abril 07, 2025