

Anexo 2

Actores y acciones clave para la prevención de la desnutrición crónica infantil



En alianza con



para cada infancia

**Gobierno
del Ecuador**

GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

Anexo 2

Actores y acciones clave para
la prevención de la desnutrición
crónica infantil





**Movilizados por una gran causa,
la prevención de la
desnutrición crónica infantil**



LÍDERES COMUNITARIOS

Los líderes y lideresas comunitarios de organizaciones indígenas, grupos de mujeres, movimientos juveniles, entre otros, son los dirigentes más próximos a las comunidades y tienen autoridad, respeto y credibilidad en la población, por lo que son fundamentales para promover estrategias, acciones y mensajes clave para la prevención de la desnutrición crónica infantil (DCI).

¿Qué pueden hacer?

- Promover la movilización social e institucional para la prevención de la DCI mediante la coordinación y el liderazgo en las organizaciones. Por ejemplo, organizar reuniones con las madres y padres para hablar sobre la DCI; plantear diálogos de saberes entre promotores de salud, agentes de medicina tradicional y profesionales de los centros de salud; incluir en las asambleas la discusión sobre la DCI y las acciones que son necesarias realizar para prevenirla; etc.
- Difundir prácticas/conductas clave entre madres, padres y cuidadores.
- Conformar redes comunitarias de apoyo para los controles prenatales y del niño sano, la lactancia materna, la prevención de la violencia familiar, y otros temas clave de acuerdo con la realidad local.
- Plantear diálogos de saberes entre las parteras, los promotores de salud y otros agentes comunitarios y el personal de los centros de salud —médicos, enfermeras y técnicos de atención primaria—, para encontrar puntos de encuentro y trabajo conjunto.
- Organizar talleres, reuniones, visitas domiciliarias y otros espacios de comunicación con las madres, los padres, las familias y la comunidad sobre los temas y mensajes clave.

- Apoyar el fortalecimiento de las visitas domiciliarias de los técnicos de atención primaria en salud, los promotores, las parteras y el personal de salud local, para fomentar prácticas clave para la prevención de la DCI.
- Realizar ferias locales y espacios de intercambio sobre temas clave de prevención de la DCI.
- Fortalecer (cuando existan) y promocionar la conformación de clubes de mujeres embarazadas y madres, destacando la participación de los padres.
- Promover la demanda y la participación en los servicios básicos de salud para los controles de embarazadas y niños sanos, vacunación, entre otros.
- Implementar espacios comunitarios de diálogo sobre la responsabilidad de los esposos/compañeros/padres de familia, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre la corresponsabilidad de los hombres en el cuidado de niñas y niños.



La prevención de la DCI requiere el liderazgo y compromiso de las autoridades de los Gobiernos autónomos descentralizados (GAD) en el ámbito cantonal, parroquial y de las prefecturas provinciales. Son actores clave, directamente involucrados y responsables de la vida y salud de madres, niños y niñas de las localidades. Asimismo, los GAD tienen las facultades legales y cuentan con los incentivos y recursos presupuestarios para llevar a cabo intervenciones que contribuyan a reducir la DCI.

¿Qué pueden hacer?

- Participar activamente en la definición y ejecución del plan de comunicación local para el cambio social y de comportamiento para la prevención de la DCI.
- Fortalecer el trabajo en red a nivel local con instituciones públicas y privadas y organizaciones sociales, para promover las prácticas de prevención de la DCI, en el marco de la ejecución del plan de comunicación local para el cambio social y de comportamiento.
- Definir un programa de comunicación del GAD sobre las prácticas de prevención de la DCI, que involucre acciones de comunicación interpersonal con promotores de salud; acciones de participación social como diálogos de saberes, reuniones, talleres con madres y embarazadas; así como difusión por redes sociales, medios masivos, perifoneo, pancartas, vallas, y todas las formas de difusión con que cuente el GAD.
- Priorizar la dotación de agua apta para el consumo humano y desarrollar campañas

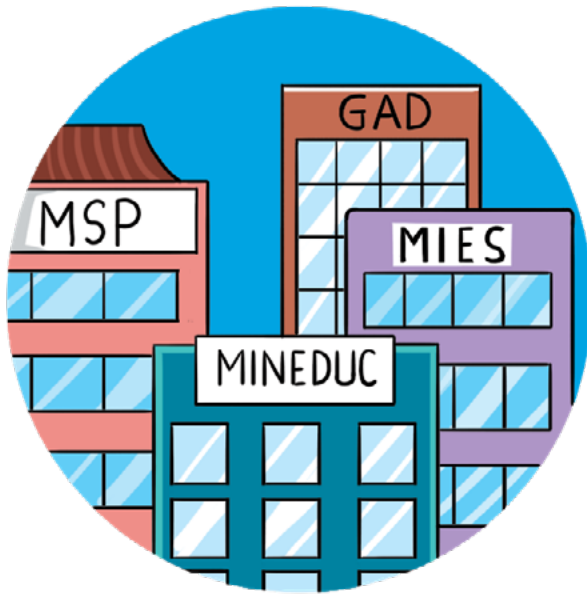


GOBIERNOS AUTÓNOMOS MUNICIPALES/PARROQUIALES

sobre métodos para obtener agua segura en localidades donde no tengan acceso a ella.

- Posicionar en los medios de comunicación —mediante entrevistas, reportajes y el envío de productos comunicacionales— la importancia de la prevención de la DCI, las acciones definidas en la localidad para enfrentar esta problemática y los mensajes clave para prevenirla.
- Fortalecer y/o promocionar clubes de embarazadas y madres y grupos de apoyo a la lactancia materna y promoción de la salud, destacando la participación de los padres y los hombres de la comunidad.
- Promover otras formas de comunicación participativas, como teatro, títeres, canciones, leyendas, cuentos, canciones, etc., que lleguen de forma lúdica a los habitantes de las comunidades.





INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES

Las diferentes instituciones del Estado son actores primordiales del plan local de cambio social y de comportamiento/C4D, en la medida en que con ellas se definirán acciones y actividades en la localidad para alcanzar los objetivos de cambio social y de comportamiento. Se incluye aquí al Ministerio de Salud Pública (MSP), al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), al Ministerio de Educación (MINEDUC), a tenientes políticos, entre otros.

¿Qué pueden hacer?

- Fortalecer el trabajo en red con las instituciones públicas y privadas a nivel central y local, para promover las prácticas de prevención de la DCI, en el marco de la ejecución del Plan local de comunicación para el desarrollo.
- Fortalecer la coordinación interinstitucional e intersectorial en el desarrollo de las diferentes actividades relacionadas con la participación comunitaria, las capacitaciones, los diálogos, los eventos, la sensibilización, la difusión de información, etc., en el marco de la ejecución del plan de comunicación local.
- Posicionar en los medios de comunicación la importancia de la prevención de la DCI, las acciones definidas en la localidad para enfrentar esta problemática y los mensajes clave para prevenirla.
- Diseñar un programa de comunicación institucional sobre las prácticas de prevención de la DCI, orientado al equipo técnico de cada entidad pública.

Los medios de comunicación juegan un papel crucial en la difusión de información, por lo que tienen una gran responsabilidad en relación con la prevención de la DCI.

¿Qué pueden hacer?

- Fomentar la conciencia pública en relación a la problemática, su dimensión y la forma adecuada de abordarla.
- Investigar y difundir información sobre los temas clave relacionados con la DCI; por ejemplo: ¿Cuáles son las principales causas de la DCI en la localidad? ¿Qué se está haciendo? ¿Qué dificultades impiden avanzar? ¿Qué porcentaje de niños está vacunado? ¿Qué porcentaje de embarazadas y niños acude a los controles de salud? ¿Está disminuyendo la lactancia materna? ¿Por qué? ¿Se aplica el código internacional sobre comercialización de sucedáneos de la leche materna? ¿Reconocen las empresas la necesidad de proporcionar tiempo libre e instalaciones adecuadas a las madres para que puedan amamantar a sus hijos en el lugar de trabajo?
- Incluir los mensajes clave para la prevención de la desnutrición crónica infantil en reportajes, material informativo para noticias, artículos, documentales, editoriales y entrevistas en programas de radio, televisión, medios digitales, periódicos, revistas, entre otros.



LOS PERIODISTAS



ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

Las ONG que trabajan alrededor de la salud materno-infantil y sus determinantes generalmente son muy cercanas a la población, lo que representa una oportunidad para aportar a la reducción de la DCI.

¿Qué pueden hacer?

- Participar activamente en el marco del plan de comunicación local para el cambio social y de comportamiento para la prevención de la DCI.
- Generar procesos educomunicacionales e informar a padres, madres cuidadores, líderes, autoridades y, en general, a actores clave sobre la problemática, sus causas y prácticas para la prevención de la DCI.
- Apoyar a las familias en la aplicación de las medidas de prevención de la DCI.
- Trabajar en talleres, reuniones, visitas domiciliarias y otros espacios de comunicación con madres, padres, familias y comunidad sobre los temas y mensajes clave.
- Promover otras formas de comunicación participativas, como el teatro, títeres, canciones, leyendas, cuentos, canciones, etc., que lleguen de forma lúdica a los habitantes de las comunidades.
- Fortalecer y/o promocionar clubes de embarazadas y madres, destacando la participación de los padres y los hombres de la comunidad.
- Implementar espacios de diálogo comunitario con el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre la corresponsabilidad de los hombres en el cuidado de niñas y niños.

Las empresas, tiendas, farmacias, lugares de trabajo, locales de venta, etc., tienen contacto permanente y directo con la población, por lo que pueden convertirse en actores clave de difusión de información sobre la prevención de la DCI.

¿Qué pueden hacer?

- Generar y difundir información sobre la prevención de la DCI, destinada a sus trabajadores y clientes, a través de *banners*, afiches, videos, calendarios, correos electrónicos y otros medios de comunicación.
- Incluir información sobre la prevención de la DCI en sus locales, publicidades, carros, cajas, fundas, entre otros.
- Capacitar a los trabajadores que brindan atención al público para que puedan responder preguntas sobre los afiches o *banners* acerca de la DCI en el establecimiento.



SECTOR PRIVADO



LÍDERES RELIGIOSOS

Los líderes religiosos gozan de respeto y tienen un papel integrador y motivador para el bienestar de la población de las localidades.

¿Qué pueden hacer?

- Difundir mensajes sobre la problemática de la DCI y las prácticas para prevenirla en los cultos religiosos, conferencias, reuniones y entrevistas con medios de comunicación.
- Utilizar **Infancia con Futuro, Esta Causa es lo Máximo** en seminarios y talleres de los centros de formación de dirigentes religiosos y colaboradores laicos.
- Los editores de libros, revistas y periódicos religiosos, así como los productores audiovisuales, pueden difundir los mensajes de **Infancia con Futuro, Esta Causa es lo Máximo** a través de medios de comunicación impresos y electrónicos.
- Emitir entrevistas, anuncios publicitarios y programas en los que se presenten los mensajes clave para la prevención de la desnutrición crónica infantil en las emisoras de radio de propiedad de las organizaciones religiosas.



PROFESORES

Los docentes son referentes en sus comunidades y cuentan con credibilidad. Además, tienen una importante influencia en las familias, así como en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

¿Qué pueden hacer?

- Incluir información sobre prevención de la DCI en espacios de la comunidad educativa en los que participen las familias.
- Incluir los productos comunicacionales de esta campaña en los programas educativos y difundirlos en los establecimientos escolares.
- Los maestros y directores de escuelas y colegios pueden utilizar utilizar los mensajes clave para la prevención de la desnutrición crónica infantil como referencia en la preparación de las clases y del material didáctico para promover la prevención de la DCI.

Los artistas y actores generalmente promueven una forma de comunicación que puede llegar más fácilmente a diversos públicos. Se incluyen grupos de teatro, mimos, cantantes, entre otras formas de expresiones culturales.

¿Qué pueden hacer?

- Incluir los mensajes clave de la prevención de la DCI en sus obras, canciones, shows de títeres, entre otros.
- Producir participativamente, con la población de la localidad, expresiones culturales artísticas como canciones, obras de teatro, shows de títeres, entre otras.
- Incorporar los mensajes clave para la prevención de la DCI en sus formas concretas de expresión artística.



ARTISTAS Y ACTORES




**Gobierno
del Ecuador**

GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

En alianza con

unicef 

para cada infancia