

COMUNICADO DE PRENSA

Autoridades nacionales, celebridades y periodistas se unen para poner fin al abuso sexual

UNICEF y Ecuador Dice No Más promueven la campaña #AhoraQueLoVes #DiNoMás para proteger a los niños frente a una de las peores formas de violencia.

Quito, 02 de junio de 2017 – El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF, en alianza con la organización *Ecuador Dice No Más*, lanzó el pasado 1 de junio en la sede de la ONU en Ecuador una campaña nacional para poner fin al abuso sexual contra los niños.

El acto de lanzamiento contó con la participación de la ministra de Justicia, Rosana Alvarado, los presentadores de televisión Andrés Gushmer y Gisella Bayona, y los artistas ecuatorianos Daniel Betancourth, Karla Kanora y Mirella Cesa, quienes se comprometieron a luchar contra el abuso sexual.



De izquierda a derecha:

Fila posterior: Andrés Gushmer (periodista), Ricardo Vélez (Ecuador Dice No Más), Daniel Betancourth (Cantante), Rosana Alvarado (Ministra de Justicia), Paola Andrade (Ecuador Dice No Más), Ludmila Palazzo (UNICEF), Gisella Bayona (periodista)

Primera fila: Grant Leaity (UNICEF), Andrea Apolo (UNICEF), Mirella Cesa (Cantante) y Karla Kanora (Cantante)

El representante de UNICEF, Grant Leaity, afirmó que: "Si bien el Ecuador ha avanzado muchísimo en el ámbito de acceso a educación y salud de los niños, la gran deuda es la prevención y respuesta a los casos de violencia contra los niños". Puntualizó que en Ecuador, según datos del INEC 2011, de apenas el 15% de casos denunciados, solo el 5% fue sancionado.

A este respecto, UNICEF Ecuador, gracias a la apertura de las autoridades nacionales, se encuentra apoyando planes de prevención de la violencia y acciones puntuales para fortalecer la capacidad de respuesta del Estado desde el ámbito educativo, fiscal y judicial.

El objetivo es comprometer a toda la sociedad: familias, escuelas, gobiernos locales y gobierno nacional a tomar acciones para proteger a los niños, niñas y adolescentes frente a una de las violencias más aberrantes.

Desde el lanzamiento, la campaña ha logrado tener un alcance de 12'760.000 personas a través de los medios de comunicación, en un país con 16 millones de habitantes. Además, se ha logrado alcanzar a 646.704 personas a través de las redes sociales con 145.388 reacciones y 590 a través del sitio web.

Ayúdanos a alzar la voz para que los niños, niñas y adolescentes dejen de ser víctimas de una de las peores formas de violencia.

Recursos de la campaña: [Video Spot de Lanzamiento](#), [Micrositio](#), [Fotos del Lanzamiento](#).
Redes sociales: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#).

###

Acerca de Ecuador Dice No Más

Ecuador Dice No Más es una organización sin fines de lucro, creada por sobrevivientes de abuso sexual. Forma parte de los aliados estratégicos de la campaña estadounidense "[No More](#)". Ha contado con el apoyo de innumerables celebridades ecuatorianas y medios de comunicación.
<http://ecuadordicenomas.com/>

Acerca de UNICEF

En UNICEF promovemos los derechos y el bienestar de todos los niños, niñas y adolescentes en todo lo que hacemos. Junto a nuestros aliados, trabajamos en 190 países y territorios para transformar este compromiso en acciones prácticas que beneficien a todos los niños, centrandose especialmente nuestros esfuerzos en llegar a los más vulnerables y excluidos, en todo el mundo. Para obtener más información sobre UNICEF y su labor, visite <http://www.unicef.org/ecuador>.

Para obtener más información, sírvase dirigirse a:

Andrea Apolo, oficial de Comunicación de UNICEF Ecuador
Adriana González, asistente de Comunicación de UNICEF Ecuador

aapolo@unicef.org
agonzalez@unicef.org