

## COMUNICADO DE PRENSA

### Shakira y Gerard Piqué celebran un “baby shower mundial” para apoyar la labor de UNICEF en favor de los niños

*Presentación simultánea de una versión que se puede compartir para que todos, en todas partes, puedan celebrar su propio “baby shower” mundial para ayudar a los niños de todo el mundo*

**NUEVA YORK/BARCELONA, 19 de enero de 2015** – La cantante y Embajadora de UNICEF Shakira y el futbolista del FC Barcelona Gerard Piqué celebrarán la inminente llegada de su segundo hijo organizando una nueva versión del concepto original de “baby shower mundial”, con el objetivo de beneficiar a UNICEF y a los niños vulnerables de todo el mundo.

Tras el éxito del “baby shower” de UNICEF para su primer hijo, Milan, Shakira y Gerard decidieron crear un “shower” compartido, disponible para todas las mujeres embarazadas, con la esperanza de que estos “baby showers” tengan un objetivo más profundo y ayuden a los bebés y a las madres que más lo necesitan.

“Ahora que estamos esperando la llegada nuestro segundo hijo queremos ayudar a otros niños y niñas del mundo y contribuir también a una solución permanente para ofrecer a los niños que viven en la pobreza extrema la ayuda que necesitan para sobrevivir”, dijo Shakira.

“También queremos que otros padres y madres sientan el llamado para hacer lo mismo”, añadió Shakira. “Con la explosión de las redes sociales, las celebridades no son las únicas que tienen plataformas que pueden llegar a un público masivo, y deseamos que este movimiento se convierta en una tendencia después de que haya terminado nuestro ‘baby shower’, así que queremos invitarlos a que organicen también sus propios ‘baby showers’ con UNICEF”.

La pareja invitará a sus seguidores a participar en el evento visitando un [sitio web](#) con regalos que beneficiarán directamente la labor de UNICEF en favor de la infancia en algunos de los lugares más pobres y remotos de la tierra.

En un mensaje exclusivo en su página de [Facebook](#), Shakira reveló la inspiración que está detrás de la creación de una plataforma para que todas las madres embarazadas puedan contribuir a salvar y mejorar las vidas de los niños en todo el mundo.

“Toda mujer que está embarazada tiene el poder de usar la celebración del nacimiento de su hijo para salvar las vidas de otros niños que viven en condiciones de vulnerabilidad extrema. Si cada madre embarazada que va a celebrar un “baby shower” decide incluir en su lista de regalos algunos de estos ‘regalos’ de UNICEF, podríamos entre todos salvar la vida de cientos de miles de niños en todo el mundo”.

En el sitio, los seguidores pueden utilizar la nueva opción de llamamiento a la acción de Facebook haciendo clic en “Donar”, a fin de obtener más información y comprar un regalo para el “baby shower”.

Entre los 10 regalos que los seguidores pueden comprar como parte del “baby shower mundial” hay conjuntos de obstetricia con equipos médicos para realizar el parto sin riesgo de 50 bebés, vacunas contra el sarampión y la polio, y mantas y básculas para bebés. Otros regalos incluyen un balón de fútbol –que sirve como reconocimiento del poder del deporte para impulsar una infancia feliz y saludable– y un libro de cuentos para promover el amor por la lectura y el aprendizaje.

Por medio del perfil de Shakira en [Twitter](#), los seguidores podrán adquirir también una tarjeta de agradecimiento especial de Shakira y Gerard. Cada tarjeta liberará fondos que se destinarán a la adquisición de vacunas vitales contra el sarampión.

Shakira y Gerard también están pidiendo a otros padres y madres que esperan un hijo a que celebren sus propios “baby showers” virtuales y hagan participar a sus propias familias, amigos y seguidores en el apoyo a la labor de UNICEF en favor de los niños. Simplemente visita [worldbabyshower.org](http://worldbabyshower.org).

Los “baby showers”, en los que los invitados ofrecen regalos a la madre, son muy populares en muchos países como una forma de celebrar el nacimiento pendiente o reciente de un niño. Este es el segundo “baby shower mundial” virtual de esta pareja de famosos para apoyar la misión de UNICEF en favor de los niños. El primer “shower” se celebró del 16 enero al 15 febrero de 2013, con motivo del nacimiento de su hijo, Milan. Como resultado, más de 80.000 niños fueron vacunados contra la poliomielitis; casi 4 toneladas de alimentos terapéuticos sirvieron de ayuda a los niños que sufren de desnutrición; y se distribuyeron alrededor de 1.000 mosquiteros contra el paludismo y casi 200.000 sobres de sales de rehidratación oral.

Los regalos del “baby shower” mundial tienen el potencial de salvar la vida de muchas madres o niños. A pesar de los grandes avances logrados en la reducción de la tasa de mortalidad infantil, 6,3 millones de niños menores de cinco años siguen muriendo anualmente por causas en gran medida prevenibles. Entre ellos se encuentran 2,9 millones de recién nacidos que mueren en el primer mes de vida. Y todos los días, millones de madres dan a luz sin equipos, medicamentos o servicios de apoyo adecuados.

Los regalos de UNICEF forman parte de un programa innovador que ofrece al público la oportunidad de comprar artículos reales para salvar vidas, y se envían directamente desde el almacén de UNICEF en Copenhague, o de uno de los muchos proveedores de UNICEF, a uno de los más de 150 países o territorios donde UNICEF realiza su labor.

###

#### **Acerca de UNICEF:**

En UNICEF promovemos los derechos y el bienestar de todos los niños, niñas y adolescentes en todo lo que hacemos. Junto a nuestros aliados, trabajamos en 190 países y territorios para transformar este compromiso en acciones prácticas que beneficien a todos los niños, centrandos especialmente nuestros esfuerzos en llegar a los más vulnerables y excluidos, en todo el mundo. Para obtener más información sobre UNICEF y su labor visite: [www.unicef.org](http://www.unicef.org)

Síguenos en [Twitter](#) y [Facebook](#)

#### **Para obtener más información, y solicitar fotos, sírvase dirigirse a:**

Marissa Buckanoff, UNICEF Nueva York, Tel +1 212 326-7513, móvil +1 917 345-6425, [mbuckanoff@unicef.org](mailto:mbuckanoff@unicef.org)  
Rita Ann Wallace, UNICEF Nueva York, Tel +1 212 326-7586, móvil +1 917 213-4034, [rwallace@unicef.org](mailto:rwallace@unicef.org)  
Amanda Silverman, 42 West, [Amanda.silverman@42west.net](mailto:Amanda.silverman@42west.net)  
Dvora Englefield, 42 West [Dvora.inglefield@42west.net](mailto:Dvora.inglefield@42west.net)