

Партнерство, информационно-образовательная и коммуникационная кампания в целях социальных изменений

Вебина 7 - Технический путеводитель



©Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ) 2014 г.

Об авторе: Кэндис Кейбл получила травму спинного мозга в 1975 году. В период 1979-2006 г.г. она была трехкратной участницей Олимпийских игр и девятикратной участницей пара-олимпийских игр, принимая участие в соревнованиях в гонках на колясках для детей с ограниченными возможностями передвижения, горнолыжном спорте и лыжном двоеборье. Кэндис работает тренером по универсальному доступу и включению в организации Open Doors, а также в качестве писателя и мультимедиа продюсера в Фонде Кристофера и Даны Ривз. Она также является представителем в ООН по правам человека. Она член американской программы спикеров и специалистов, проводит консультирование в глобальном масштабе по вопросам спортивной дипломатии, пониманию инвалидности и пропаганды НПО, ОИ и организациям гражданского общества.

Для воспроизведения любой части данной публикации требуется разрешение. Образовательным или некоммерческим организациям разрешение будет предоставляться бесплатно. Другие организации должны внести небольшую плату.

Координатор: Паула Фредерика Хант
Редактирование: Стивен Бойл
Макет: Камилла Туве Этнан

С нами можно связаться: Отдел связей, ЮНИСЕФ,
Кому: Отдел разрешений, 3 Юнайтид Нейшенз Плаза,
Нью-Йорк, NY 10017, США, Тел: 1-212-326-7434;
эл. почта: nyhqdoc.permit@unicef.org



Выражаем глубокую признательность организации Australian Aid за поддержку, оказанную ЮНИСЕФ и его коллегам и партнерам, преданных делу защиты прав детей и лиц с ограниченными возможностями. Партнерство в целях обеспечения прав, образования и защиты (REAP) способствует введению в действие мандата ЮНИСЕФ, с целью поддержки защиты прав всех детей и расширения возможностей для полной реализации их потенциала.

Партнерство, информационно–образовательная и коммуникационная кампания в целях социальных изменений

Брошюра вебинара

Чем эта брошюра полезна для Вас.....	4
Список сокращений.....	6
I. Введение.....	7
II. Барьеры.....	8
Определение социальных норм, стигма, эйблизм и предвзятое окружение людей с ограниченными возможностями: наша внутренняя инфраструктура.....	8
Барьеры для включения.....	10
III. Преодоление барьеров.....	11
Тренинг по осознанию человеком с ограниченными возможностями своих возможностей.....	11
IV. Партнерство и привлечение сообщества.....	16
Кто может быть партнером?.....	16
Глобальное партнерство в интересах детей с ограниченными возможностями (ГПДСО).....	19
Физическая активность детей с ограниченными возможностями.....	20
V. Информационно-образовательная и коммуникационная кампания.....	23
Самостоятельная информационно-образовательная и коммуникационная кампания и со стороны сообщества.....	23
Кампания «Дело в физических возможностях».....	25
VI. Коммуникация в целях развития, C4D.....	27
Интерактивное видео.....	29
Одноминутное видео (OneMinutes Jr).....	30
Радиопрограммы.....	30
VII. Резюме.....	32
Глоссарий терминов.....	33
Примечания и пояснения.....	35

Чем эта брошюра полезна для Вас

Цель настоящей брошюры и сопроводительного вебинара заключается в оказании помощи сотрудникам ЮНИСЕФ и нашим партнерам в осознании основных понятий многих необоснованных социальных норм, верований и культурных практик: что они собой представляют и как они работают. Эти понятия отвечают за многие слои **стигмы** и предвзятости, изолирующие детей с ограниченными возможностями и исключают их из образовательного процесса. В брошюре будет рассматриваться, как оспаривание и изменение взглядов и поведения на основе **предубеждений** и стигмы станут началом создания социальных изменений, необходимых детям с ограниченными возможностями для их включения в успешную систему **инклюзивного образования**. Также будут рассматриваться способы достижения этого путём использования стратегических **партнерств, информационно-образовательной и коммуникационной кампании**, что включает в себя **самостоятельную информационно-образовательную и коммуникационную кампанию** и информационно-образовательную и коммуникационную кампанию со стороны сообщества и принципы коммуникации с целью развития, а также новейшие коммуникационные стратегии.

Для получения более подробных указаний по разработке программ для инклюзивного образования, пожалуйста, ознакомьтесь со следующими брошюрами этой серии:

1. Концептуализация инклюзивного образования и его контекстуализация в рамках Миссии ЮНИСЕФ
2. Определение и классификация ограничений жизнедеятельности и здоровья
3. Законодательство и политика в области инклюзивного образования
4. Сбор данных об ограничениях жизнедеятельности ребенка
5. Картографирование детей с ограниченными возможностями, не посещающих школу
6. Информационные системы управления образованием и дети с ограниченными возможностями
7. Партнерства, информационно-образовательная и коммуникационная кампания в целях социальных изменений (настоящая брошюра)
8. Финансирование инклюзивного образования
9. Финансирование инклюзивного образования
10. Инклюзивные программы дошкольного образования
11. Доступ к школе и учебная среда I – физические аспекты, информация и коммуникации
12. Доступ к школе и учебная среда II – универсальный проект для обучения
13. Учителя, инклюзивное обучение, ориентированное на ребенка и педагогика
14. Участие родителей, семьи и сообщества в инклюзивном образовании
15. Планирование, мониторинг и оценка

В настоящей брошюре вы узнаете

- Что такое барьеры для социальных и культурных изменений и как эти барьеры можно искоренить с помощью партнерств, информационно-образовательных и коммуникационных стратегий для инклюзивного образования.
- Почему социальные изменения являются важным компонентом успеха инклюзивного образования.
- Что такое информационно-образовательная и коммуникационная кампания и как мероприятия по информационно-образовательной и коммуникационной кампании могут создать социальные изменения, необходимые для инклюзивного образования.
- Почему партнерства, которые создают опыт работы и мероприятия с людьми с ограниченными возможностями – и особенно детьми с ограниченными возможностями – необходимы для того, чтобы местное, региональное и национальное поведение начало включать всех людей.
- Какие партнерства необходимы для инклюзивного образования и социальных изменений.
- Как кампания «Это касается физических возможностей» создала спрос на услуги в области инклюзивного образования.
- Что такое коммуникация в целях развития (C4D) и какие коммуникационные стратегии используются

Как пользоваться этой брошюрой

В этом документе вы найдете вставки, обобщающие ключевые моменты из каждого раздела, предлагающие тематические исследования и рекомендации в отношении дополнительных научных статей. Ключевые слова выделены жирным шрифтом в тексте и включены в глоссарий в конце документа.

Если в любое время вы пожелаете вернуться к началу этой брошюры, просто нажмите на предложение «Вебинар 7 – Брошюра по техническим вопросам для партнеров» в верхней части каждой страницы, и вы будете перенаправлены на Содержание.

Для доступа к вебинару просто
отсканируйте QR-код



Список сокращений

ААЛОВ	Американская ассоциация людей с ограниченными возможностями
АРАЕ	Ассоциации родителей и друзей необыкновенных детей
BBC	Британская вещательная корпорация
C4D	Коммуникация в целях развития
КПР	Конвенция о правах ребенка
КПИ	Конвенция о правах инвалидов
ОГО	Организация гражданского общества
DATE	Осознание возможностей людей с ограниченными возможностями через опыт
ОМИ	Ориентационный модуль по вопросам инвалидности
DPI	Disabled People's International
ОИ	Организация инвалидов
GPcwd	Глобальное партнерство в интересах детей с ограниченными возможностями
HKI	Helen Keller International
МСЖИ	Международная сеть женщин-инвалидов
ИО	Инклюзивное образование
МОК	Международный олимпийский комитет
МПК	Международный параолимпийский комитет
JSEAP	Журнал по специальному образованию в Азиатско-Тихоокеанском регионе
MoB	Меморандум о взаимопонимании
НАИ	Норвежская ассоциация инвалидов
NISE	Национальный институт образования лиц с особыми потребностями
НПО	Неправительственная организация
ТФИ	Тихоокеанский форум по проблемам инвалидности
ИВ	Интерактивное видео
ЧСО	Человек с ограниченными возможностями
ПКВТ	Показатели качества для вспомогательных технологий
СЭМ	Социально-экологическая модель
ООН	Организация Объединенных Наций
ЮНЕСКО	Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры
ЮНИСЕФ	Детский фонд Организации Объединенных Наций
USICD	Международный совет США по делам инвалидов
WALL	Watch, Ask, Learn, Listen (смотри, спрашивай, учи, прислушивайся)
ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения

I. Введение

Мир пронизан поведенческими барьерами в виде негативных социальных норм, мифов, верований, стигм и предвзятости, основанных на страхе и дезинформации о людях с ограниченными возможностями. Такое неточное знание влияет на поведение мирового сообщества в перспективе создания инклюзивного общества, в котором все люди с ограниченными возможностями или без них, могут процветать и осуществлять свои права. Но особенно ярко это проявляется по отношению к самой социально отчужденной группе людей: детям с ограниченными возможностями.

Психологические барьеры варьируются от предположений о возможностях и зависимости, которые могут привести к гиперопеке и бесправию, до отрицательных суеверных верований и практик по отношению к лицам с ограниченными возможностями. Негативное отношение к инвалидности означает, что люди с ограниченными возможностями постоянно сталкиваются с дискриминацией в рамках семьи и сообщества, которые могут препятствовать их равному доступу к ресурсам, услугам и возможностям для развития личности. Барьеры окружения включают в себя барьеры в построенной среде, например, недоступные общественные здания, и барьеры, связанные с общением, в том числе отсутствие информации в доступных форматах.¹

Хотя многие страны создают возможности для участия детей, большинство детей с ограниченными возможностями не получили права быть выслушанными и серьезно воспринятыми и не в состоянии осуществлять право на конструктивное участие, как указано в статье 12 **Конвенции о правах ребенка** (КПР) и статье 7 **Конвенции о правах инвалидов** (КПИ). Дети с ограниченными возможностями редко включаются в такие динамические инициативы, как молодежные форумы, детские парламенты, обучение среди сверстников или медиа-проекты. Они также не участвуют в местных и национальных кампаниях, чтобы в реальности осуществить свои права; с ними не консультируются в исследованиях, касающихся мнения детей.

Голоса детей с ограниченными возможностями в значительной степени не слышны в принятии важнейших решений, влияющих на их жизнь, – решения относительно их здоровья, образования или условий проживания. Главным образом, из-за предрассудков и негативного отношения взрослые по всему миру не имеют особых ожиданий в отношении детей с ограниченными возможностями, сомневаются в их потенциале по разработке или выражению своей точки зрения. Как следствие, распространены неудачи в инвестициях для их привлечения в жизнь общества в сочетании с отсутствием знаний, понимания и обучения для поддержки их участия. Результат понятен, с несколькими исключениями: невидимость и социальная изоляция детей с ограниченными возможностями по всему миру.²

Со временем, когда страх проходит, появляется любопытство, что позволяет получить знания без особых усилий в коллективной среде. Информационно-образовательная и коммуникационная кампания начинается с понимания проблемы или человека, прежде чем создавать связь с проблемой или человеком. Общий опыт является одним из ключей к созданию связи или понимания, необходимых, чтобы избавиться от страха для успешного понимания индивидуального поведения и социальных изменений.

Разнообразные партнерства, которые используют сильные коммуникационные стратегии и включают организации инвалидов (ОИ) и детей с ограниченными возможностями, создают возможности для обмена опытом и личными историями, чтобы непринужденно раскрыть и помочь принять решения. Так создается инклюзивное общество, что дает всем своим гражданам равные возможности в реализации своих прав человека. Внимание этого вебинара будет сосредоточено на использовании стратегии коммуникаций в целях развития (C4D) в сочетании с эмпирическим пониманием «инвалидности», создании динамических партнерских отношений и информационно-образовательной и коммуникационной кампании для дальнейшего движения к инклюзивному образованию детей с ограниченными возможностями.

II. Барьеры

Определение социальных норм, стигм, эйблизма и предвзятое отношение окружения к людям с ограниченными возможностями: наша внутренняя инфраструктура

Предвзятость по определению – это предубеждение в пользу или против одной вещи, человека или группы лиц по сравнению с другими; как правило, способ, который считается несправедливым. У каждого из нас есть предубеждение и предвзятое отношение, которое вырабатывается сознательно или бессознательно на протяжении всей нашей жизни. Эта предвзятость интегрирована в наше поведение и влияет на то, как мы действуем и смотрим на мир. Чтобы по-настоящему понять предубеждения и стигмы, а также культурные, социальные или религиозные нормы, созданные предвзятостью, которые ограничивают детей с ограниченными возможностями в осуществлении их прав, мы должны сначала изучить нашу собственную предвзятость.

Упражнение

Барьеры

Найдите минутку и подумайте, постарайтесь мысленно вернуться к моменту, когда вы в первый раз увидели кого-то с ограниченными возможностями. Какой была Ваша первая мысль? Было ли это «Как они вообще живут?», или это «Я рад, что я не такой», или, возможно, «Ничего себе, они настолько смелые и удивительные!»?

Ведите в течение недели журнал, записывая туда все чувства, которые возникают при столкновении и взаимодействии с людьми/детьми с ограниченными возможностями. Не осуждайте свои мысли и чувства и не предавайтесь чувству стыда, просто наблюдайте и записывайте их для размышлений в будущем.

Это мероприятие по определению собственной предвзятости.

Запишите ваши примечания ниже:

Последствия предвзятости или устоявшихся неточных представлений о чем-то или ком-то искажают правду о человеке или идее и создают "файл в мозге", который является "настройкой по умолчанию" в будущих ситуациях или взаимодействиях с этим человеком или идеей. Восприятия, построенные на неточных убеждениях, становятся мощными директивами. Эти неточные убеждения и предвзятость можно изменить при помощи практик размышления и ориентированных на действия, которые включают создание отношений и потенциала партнерства.

Мало что изменится в жизни детей с ограниченными возможностями, пока не начнут меняться отношения между родителями, сообществами, специалистами, средствами массовой информации и правительствами. Незнание о природе и причинах нарушений, незаметность самих детей, серьезная недооценка их потенциала и возможностей, а также другие препятствия на пути к равным возможностям и обращению, вместе взятые, способствовали игнорированию и социальной изоляции детей с ограниченными возможностями, препятствуя им в осуществлении своих основных прав. Основные кампании по информированию общественности, спонсируемые правительствами, которые включают детей в качестве ключевых докладчиков, и поддерживаемые всеми заинтересованными сторонами гражданского общества, могут обеспечить информацией, ставить амбициозные задачи и изобличить эти барьеры на пути реализации их прав. Кроме того, родители и организации инвалидов могут и часто играют ключевую роль в кампании по приему и включению.³

Инвалидность подразумевает несколько стигм, которые являются основой для исключения ребенка из общества и школы. Отношение к детям с ограниченными возможностями, а также отсутствие ресурсов для их размещения составляют проблемы, с которыми они сталкиваются в доступе к образованию. Устойчивые ложные и негативные убеждения в том, как ребенок получил то или иное повреждение, основаны на культурных, религиозных и исторических представлениях об инвалидности. Стигма и дискриминация по отношению к детям с ограниченными возможностями имеют большую глубину.⁵

«Содействие более инклюзивному миру, который включает больше разнообразия в человеческую функциональность, – это просто нормальная часть каждого жизненного цикла» Скотт Рейнз⁶

Эта мысль является частью стратегии, которая имеет решающее значение для внесения социальных изменений, необходимых для реализации инклюзивного образования для всех детей. Инвалидность не является отличительным признаком: она по своей природе инклюзивна и может произойти со всеми людьми в определенный момент их жизни. Важно иметь в виду, что, старея, мы ощущаем, как наши способности изменяются и снижаются. Жизнь непредсказуема, и в любой момент каждый из нас может столкнуться с судьбоносной ситуацией в жизни, которая изменит нашу зону комфорта. Преодоление барьеров, которые существуют в настоящее время, может послужить нам всем на нашем пути в будущее.

Привитие чувства сострадания является частью процесса включения; заключительная часть налаживает связь и понимание того, что мы являемся одним целым – человечеством, которое желает осуществлять свои права. Родители сторонятся других людей, которым неуютно в присутствии ребенка с ограниченными возможностями, потому что они видят болезнь или инвалидность, а не человеческие качества любимого ребенка. Страх, который ощущают люди, является частью нашей человеческой природы, которая определенным образом связана с инвалидностью. Наша человеческая природа – это наша связь с ограничениями жизнедеятельности.

Были обнаружены три ключевых фактора, которые влияют на глубину стигмы отдельных детей с ограниченными возможностями: пол, нарушение и тяжесть нарушения. На всех уровнях общества существует сопротивление включению детей с ограниченными возможностями. Язык, используемый для описания детей с ограниченными возможностями,

например, со ссылкой на ребенка как «необучаемого», потому что он или она плохо слышит, – давнее предубеждение, а ложные убеждения создают отношение, основанное на страхе и сопротивлении переменам. Семьи сталкиваются со стигмой на основе стыда, что они сделали что-то неправильно, потому что у них есть ребенок⁷ с ограниченными возможностями.

Барьеры для включения

Барьеры на основе определенных установок. Они могут проявляться в виде предрассудков, дискриминации и стигматизации по отношению к людям с ограниченными возможностями, которые, как предполагается, неспособны и/или недостаточны, обладают низким уровнем интеллекта, нуждается в лечении, в «специальной» поддержке и/или зависимы. Наоборот, они могут рассматриваться как исключительно «вдохновляющие», «исключительные» и/или «героические», если они демонстрируют способности, которые люди без ограниченных возможностей считают «нормальными». Люди без ограниченных возможностей могут реагировать со страхом, жалостью, отторжением или чувством превосходства. Эти предположения и эмоции усиливаются в средствах массовой информации. Негативная лексика о людях с ограниченными возможностями отражает и может усилить предубеждение, особенно лексика, которая является оскорбительной и неточной, например, термин «глухой» часто используется как частичное описание кого-то с нарушениями слуха (слабослышащих и неслышащих).

Барьеры в среде. Это барьеры в физической инфраструктуре и средствах связи, с которыми люди с ограниченными возможностями сталкиваются в различных областях, включая общественный транспорт, больницы и клиники, школы и жилье, магазины и рынки, офисы и фабрики, культовые здания, средства массовой информации и коммуникации, информационные системы общего пользования. Для получения более подробной информации по этим областям, пожалуйста, обратитесь к брошюрам 10 и 11.

Большинство людей думают о физических барьерах в этой категории, например, поликлиника недоступна для людей с ограниченными возможностями, которые используют коляски для передвижения, если она имеет ступеньки и узкие дверные проемы; когда о них известно, такие барьеры относительно легко идентифицировать. Но средства связи также могут лишать дееспособности людей с сенсорными и умственными нарушениями, например, людей с нарушениями слуха, если нет языка жестов, людей с нарушениями зрения, если лекарства не маркированы шрифтом Брайля, или людей с умственными нарушениями, если для сообщения не используется понятный и простой язык.

Институциональные барьеры. Эти барьеры включают законы, политику и систему верований, которые исключают или изолируют людей с ограниченными возможностями из многих областей, в том числе юридических процессов, занятости, избирательных процессов, образования, здравоохранения, социальных услуг, религии и работы гуманитарных агентств и агентств по развитию. Многие из систем недоступны для людей с ограниченными возможностями. Исключение из них имеет много прогрессирующих последствий: плохо регулируемое «специальное» образование часто сокращает количество академических требований к учащимся, и более мелкие школы подвергают их ограниченному диапазону знаний о культуре.⁸ Для получения дополнительной информации об этих областях, пожалуйста, смотрите брошюру 3.

Информационные барьеры. Определяя «инвалидность» как проблему, а медицинское вмешательство как решение, люди, сообщества и правительства пытаются избежать ответственности за устранение препятствий, которые существуют в социальной и физической среде. Вместо этого они возлагают решение «проблемы» людей с ограниченными возможностями на работников здравоохранения. Многие правительства во всем мире поддержали медицинскую модель, финансируя обширные медицинские исследования,

нацеленные на поиск лекарств” для некоторых людей с ограниченными возможностями, а не предоставления какого-либо финансирования на устранение барьеров, которые создают инвалидность в обществе.⁹

Возможно, самый значительный и распространенный миф, затрагивающий права человека и инвалидность, – это убеждение, что инвалидность является просто медицинской проблемой, которую нужно устранить, или как болезнь, которую нужно «вылечить». Это понятие подразумевает, что человек с инвалидностью будто «поломан» и «больной» и нуждается в ремонте или исцелении...

III. Преодоление барьеров

Тренинг по осознанию человеком с ограниченными возможностями своих возможностей

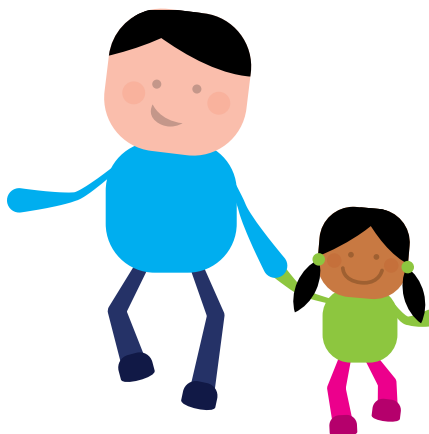
Ориентационный модуль ЮНИСЕФ по ограничениям жизнедеятельности (ОМИ) и связанные с ними видео – это место, откуда следует начинать преодоление предвзятости и барьеров, а также осознаний условий, в которых присутствуют текущие социальные нормы, исключающие детей с ограниченными возможностями из общественной деятельности и инклюзивного образования.

Эти модули расширят осознание «инвалидности» как жизненного опыта и будут способствовать формированию понимания и ознакомления с ограничениями основных категорий жизнедеятельности человека, необходимых для того, чтобы стать защитником и партнером в процессе создания инклюзивного образования. Освоение соответствующего взаимодействия и лексики, используемой для общения с людьми, особенно с детьми с ограниченными возможностями, является простым и естественным процессом при получении надлежащего образования.^{10 11}

Всем сотрудникам и партнерам ЮНИСЕФ настоятельно рекомендуется ознакомиться с основными понятиями и основной лексикой, связанной с инклюзивным обучением детей с ограниченными возможностями. Сайт ЮНИСЕФ предоставляет материалы в видеоформате для быстрого доступа. Выделите специально время для просмотра ориентационных модулей ЮНИСЕФ по ограничениям жизнедеятельности.

Вот ссылка: http://www.unicef.org/disabilities/index_71294.html

Кроме того, мы просим всех сотрудников ЮНИСЕФ посмотреть индивидуально или в формате встречи с коллегами и партнерами ориентационный модуль ЮНИСЕФ по инвалидности. Ссылку на видео можно найти по адресу: <https://www.youtube.com/watch?v=GPAhucAA2xU>. Видео доступно на английском, испанском и французском языках.



Упражнение

Вместе с группой коллег или индивидуально просмотрите ориентационный модуль по ограничениям жизнедеятельности (по ссылке выше). Но прежде чем начать проверку своих знаний о детях с ограниченными возможностями, ответьте на следующие вопросы с несколькими вариантами ответов:

1. По данным Всемирного доклада об «инвалидности», сколько людей имеют ограниченные возможности?
 - 1 миллион.
 - 10 миллионов.
 - 100 миллионов.
 - 1 миллиард.
2. ЮНИСЕФ только начал работать над проблемой «инвалидности»?
 - Да.
 - Нет.
3. Согласно ВОЗ, «инвалидность» – это:
 - проблема со здоровьем, к которой нужно применять медицинские решения, когда это возможно.
 - проблема, определяемая социологическими факторами и факторами окружения, а не только биологическая проблема.
 - не чисто биологическая, не социальная, а взаимодействие между состоянием здоровья и окружающими и личными факторами.
4. По данным Всемирного доклада об «инвалидности», какой процент детей с ограниченными возможностями проживает в развивающихся странах?
 - 20 процентов.
 - 40 процентов.
 - 60 процентов.
 - 80 процентов.
5. Что из перечисленного ниже должны включать в себя данные о детях- с ограниченными возможностями:
 - Национальные переписи и обследования домашних хозяйств.
 - Анализ ситуаций.
 - Мультииндикаторное кластерное обследование (МИКО).
 - Все вышеперечисленное.
6. В соответствии с социальной моделью и моделью «инвалидности» на основе прав человека, если человек в инвалидной коляске не может подъехать к урне и проголосовать, это потому, что...
 - физические способности этого человека препятствуют его или ее доступу к урне.
 - барьеры в окружении мешают человеку добраться до урны.
 - Этот человек не имеет права голоса.
7. Равенство и включение детей с ограниченными возможностями означает равные
 - возможности
 - лечение
 - права
 - участие
 - все вышеперечисленное.

8. ЮНИСЕФ использует коммуникации в целях развития (С4D) для устранения стигмы и дискриминации детей с ограниченными возможностями и их семей в связи с неблагоприятными

- социальными нормами.
- культурными убеждениями.
- отношением и практиками.
- всем из выше перечисленного.

9. В соответствии с терминологией «прежде всего человек», какое выражение является соответствующим?

- Ребенок с ограниченными возможностями.
- Ребенок-инвалид.
- Ребенок с инвалидностью.
- Непоценный ребенок.

10. При обращении с вопросом к человеку с ограниченными возможностями вы должны:

- задать вопрос помощнику этого человека.
- попросить кого-нибудь помочь.
- поговорить непосредственно с человеком с ограниченными возможностями.

11. Права детей и подростков с ограниченными возможностями рассматриваются как в КПР, так и в КПИ.

- Да.
- Нет.

12. В КПИ указано, что правительства должны:

- убедиться в реализации всех прав детей с ограниченными возможностями на равной основе с другими детьми.
- продвигать интересы детей с ограниченными возможностями.
- убедиться, что права детей с ограниченными возможностями услышаны и воспринимаются всерьез.
- сделать все вышеперечисленное.

13. ЮНИСЕФ в своей деятельности в области «инвалидности» должен:

- придерживаться подхода на основе соблюдения прав человека.
- делать акцент на равенстве и справедливости и достижениях наиболее социально изолированных людей
- делать акцент на оказании медицинской помощи.
- придерживаться рамок инклюзивного развития.
- пункты a, b и d.

После просмотра видео проверьте свои ответы! В конце ориентации обсудите с коллегами ваше общее восприятие детей с ограниченными возможностями. Проверьте свои ответы и обсудите, как много вы узнали.

Как вы видите, ориентационный модуль по "инвалидности" является важным компонентом "обучения", который охватывает такие вопросы, как: что такое "инвалидность"? каково количество человек по всему миру, у которых обнаружены ограниченные возможности? как каждый из нас сталкивается с состоянием недееспособности в нашей жизни? что значит выражение "прежде всего человек"? что такое Конвенция о правах инвалидов? В модулях ОМИ приведены разнообразные факты и их понимание. Ниже приведен толкование выражения (термина)?? "прежде всего человек" и еще одно мероприятие, которое будет способствовать созданию отношений.

"Прежде всего человек":

- Используйте терминологию "прежде всего человек", например, "человек, который является слепым" или "человек с ограниченными возможностями", поскольку они признаются людьми в первую очередь, а не их инвалидность.
- Избегайте обращения к людям по их состоянию или "инвалидности", например, «слепые» или «глухие».
- Избегайте громких описательных слов, когда речь идет о человеке с ограниченными возможностями, например, «страдает от», «является жертвой», «привязан к инвалидной коляске» или «страдает».
- Используйте термины "с ограниченными возможностями", "ограничения жизнедеятельности" вместо "инвалид".
- Избегайте снисходительных эвфемизмов¹²

Упражнение

DATE (Осознание возможностей людей с ограниченными возможностями через опыт)

DATE – это мероприятие, направленное на создание отношений с людьми с ограниченными возможностями, когда вместе с ними проводят время и занимаются повседневной деятельностью и беседами.

Виды деятельности в рамках Date:

Свяжитесь с кем-нибудь из людей с ограниченными возможностями и проведите вторую половину дня вместе с ним. Во второй половине дня можно заняться такими видами деятельности, как обед, поход в магазин, сидение в парке и кормление птиц, прогулка и игры на детской площадке. Подойдет любое занятие, которое обеспечит естественный и непринужденный разговор, без чрезмерного количества перерывов. После DATE сделайте некоторые заметки в журнале, который вы завели ранее в этой брошюре, о любых изменениях в отношениях или идеи, которые появились в ходе этого мероприятия в рамках DATE.

Создано доктором Доном Роджерсом, доктором наук по реабилитологии, профессором Университета штата Индиана.

Запишите примечания сюда:

За дополнительной информацией
перейдите по ссылке:

- Книга: Осознание возможностей людей с ограниченными возможностями – Ваше универсальное руководство с практическими советами и инструкциями.

<http://www.advocadopress.org/?p=2728>

Примечания



IV. Партнерство и привлечение сообщества

Партнерство может охватывать множество различных форм сотрудничества. Партнерство определяется как «добровольные и совместные отношения между различными сторонами, в которых все участники согласны работать вместе для достижения общей цели или выполнять конкретные задачи»¹³. Принципы партнерства ЮНИСЕФ используются в качестве основы для официальных или неофициальных соглашений в процессе создания партнерства. ЮНИСЕФ придает большое значение партнерству и совместным отношениям в качестве основных средств достижения лучших результатов для каждого ребенка.¹⁴

Разнообразное партнерство являются ключом к успеху развития инклюзивного образования. Организации гражданского общества (ОГО), группы родителей, а также организации «инвалидов» являются краеугольным камнем всех партнерств в этом процессе.

Термин «НИЧЕГО О НАС БЕЗ НАС» говорит о необходимости включения лиц с ограниченными возможностями во все дискуссии, партнерство, сотрудничество и разработку политики.

Сотрудничество с гражданским обществом имеет решающее значение для успеха и устойчивости усилий ЮНИСЕФ по реализации прав детей с ограниченными возможностями и содействию повестки дня по вопросам равенства и справедливости, а также обучения персонала ЮНИСЕФ по вопросам ограничений жизнедеятельности. Стратегические партнерства с гражданским обществом поддерживают усилия по мобилизации ресурсов, усиливают влияния пропаганды политики по вопросам равенства и справедливости, расширяют охват и воздействие услуг и программ для наиболее незащищенных детей и сообществ, обеспечивают устойчивость результатов.

С их знанием национального политического контекста, многочисленных социальных сетей и с прямым доступом к сообществам организации гражданского общества имеют потенциал резко усилить охват и влияние инклюзивного образования для детей с ограниченными возможностями.¹⁵

Кто может быть партнером?

Любая группа, организация или правительство может создать партнерские отношения. Партнерство будет расти, развиваться, прекращаться и возникать в новых формах по ходу настройки приоритетов. Ниже приведены некоторые примеры из многих форм глобального партнерства и способы привлечения их общин.¹⁶

Виды партнерства	Что они делают	Примеры
Правительства	Партнерство между национальными правительствами и местными органами самоуправления имеет решающее значение для достижения изменения в политике и воздействия на общественное мнение и сознание.	В Великобритании есть национальный сайт со ссылками на все ее законы по ограничениям жизнедеятельности человека . https://www.gov.uk/rights-disabled-person/overview
Региональные организации	Многонациональные, региональные партнерства используют потенциал нескольких организаций с общими интересами.	Начиная с 2004 года Тихоокеанский форум по проблемам инвалидности (ТФИ) работает в партнерстве с организациями инвалидов в Азиатско-Тихоокеанском регионе. http://www.pacificdisability.org/
Организации гражданского общества	Партнерство с ОГО является краеугольным камнем любого общественного движения. Установлено, что общественное сотрудничество получает выгоду от долгосрочного обучения и планирования.	Ассоциация родителей и друзей необыкновенных детей (АРАЕ) в Сан-Паулу, Бразилия, выступает за защиту интересов детей с ограниченными умственными возможностями и их семей с 1961 г. http://www.apaesp.org.br/Paginas/default.aspx
Пожилые люди	Старейшины, ветераны, бабушки и дедушки и другие уважаемые пожилые люди являются важным ресурсом сообщества. Их опыт, мнения и влияние делают их ценными партнерами в каких-либо мероприятиях.	В Соединенных Штатах геронтологическая сеть Мичигана привлекает волонтеров преклонного возраста для работы с детьми с ограниченными возможностями. http://gerontologynetwork.org/volunteer-programmes-and-senior-companions-grand-rapids-mi/
Семьи	Семьи являются одними из самых важных заинтересованных сторон в усилиях по улучшению жизни детей с ограниченными возможностями. Качество жизни для детей тесно переплетается с качеством жизни их семей. Исторически сложилось так, что родители, братья и сестры были в числе самых стойких сторонников защиты прав детей с ограниченными возможностями.	Американский фонд для слепых и Национальная Ассоциация родителей детей с нарушениями зрения (США) разработали «Family Connect» - интернет-сообщество для семей с детьми с нарушениями зрения. http://www.familyconnect.org/
Организации инвалидов	ОИ являются очень важным и решающим фактором для обмена и изучения передового опыта, обучения и влияния на адаптацию и принятие Конвенции о правах инвалидов в различных контекстах. ОИ помогают в разработке и распространении сообщений о местных приоритетах и идеалах. Они проводят информационно-просветительские мероприятия и кампании, призывающие правительства создать законодательство и изменения политики. В заявлении «Ничего о нас без нас» отражается необходимость для людей с ограниченными возможностями участвовать на каждом уровне создания инклюзивного общества для всех людей!	Норвежская ассоциация (НАИ) является правозащитной организацией людей с ограниченными возможностями. Их философия - «общество для всех, где люди с ограниченными возможностями имеют те же возможности, как другие люди, чтобы жить в соответствии с их собственными пожеланиями, способностями и интересами». http://www.nhf.no/english Международный совет США по проблемам лиц с ограниченными возможностями (USICD) является примером некоммерческой ОИ - национальной организации с международной миссии и единственная американская членская организацией DPI.
Религиозные и конфессиональные организации	Исторически сложилось так, что религиозные учреждения играли важную роль в национальном и международном образовании, защите гражданских прав и инициативах в области развития. Многие люди по всему миру отождествляют себя с их религиозными общинами и получают поддержку через партнерства с церквями, мечетями, синагогами, духовные группы поддержки онлайн или в ходе индивидуальных встреч.	В Соединенных Штатах американская ассоциация людей с ограниченными возможностями (AAPD) сотрудничает с прихожанами и религиозными лидерами специально для работы по обеспечению доступа для людей с ограниченными возможностями в религиозных общинах. http://www.aapd.com/what-we-do/interfaith/interfaith-initiative.html
Международные организации	Глобальные партнерские отношения позволяют осуществлять обмен опытом, знаниями, лучшими практиками и ресурсами.	Основанная в 1981 году Международная организация инвалидов (DPI) является глобальной организацией инвалидов с присутствием в более чем 140 странах www.dpi.org

Виды партнерства	Что они делают	Примеры
Неправительственные организации	Неправительственная организация - любая некоммерческая добровольная группа граждан, организованная на местном, национальном или международном уровне.	Inclusion International - глобальная федерация семейных организаций, выступающих за права человека в отношении людей с ограниченными умственными возможностями по всему миру. http://inclusion-international.org/
Общественные группы		В Соединенных Штатах Центры независимой жизни являются некоммерческими организациями для людей с ограниченными возможностями нарушений на уровне местных сообществ. Центры организованы таким образом, что люди с ограниченными возможностями непосредственно управляют и являются персоналом каждой организации. Национальный совет по независимой жизни является национальной сетью общинных центров. http://www.ncil.org/
Лидеры	Люди с ограниченными возможностями имеют право на полное участие и сотрудничество во всех аспектах жизни общества. Развитие лидерства является жизненно важным для инклюзивного будущего.	Интер группа Европейского парламента является неформальным объединением членов Европейского парламента (депутаты Европарламента) из всех стран и большинства политических групп, которые заинтересованы в продвижении политик по проблемам ограничений жизнедеятельности в своей работе в Европейском парламенте, а также в национальных контекстах. http://www.disabilityintergroup.eu/
Системы ООН	Партнерство с установленными программами в рамках ООН может помочь с контролем проекта, оценкой и анализом результатов.	Комитет ООН по правам инвалидов является ответственным за рассмотрение и реагирование на доклад каждой страны по реализации Конвенции о правах инвалидов. http://www.ohchr.org/EN/HRBodies/CRPD/Pages/CRPDIndex.aspx
Средства массовой информации, телевидение, радио	Массовые мультимедиа являются ценными инструментами для поощрения и поддержки инициатив по предоставлению полномочий.	«Ouch»-это блог и ежемесячное радио ток-шоу от BBC. http://www.bbc.com/news/blogs/ouch/
Здравоохранение и медицина	Во многих странах, медицинская помощь и реабилитационные услуги для людей с ограниченными возможностями меньше оптимальных или просто не существуют.	Миссия фонда (НКИ) Helen Keller International заключается в предотвращении слепоты и болезней у взрослых и детей. Однако НКИ расширила свои мероприятия в общинах в Сьерра-Леоне и Индонезии для включения в программу «Новые возможности для уязвимых детей». Эта работа включает в себя сотрудничество с Perkins (школа для слепых в Соединенных Штатах) для обеспечения поддержки политики в области инклюзивного образования и инфраструктуры. http://www.hki.org/
Социальные сети	Социальные медиа предоставляют возможности для расширения перспектив, обмена передовым опытом, определения, устранения проблем и оказания поддержки.	Международная сеть женщин с ограниченными возможностями (INWWD) - это многонациональная группа региональных, национальных или местных организаций, в том числе групп и сетей женщин с ограниченными возможностями, а также отдельных женщин-с ограниченными возможностями и женщин-членов союзов. Эта сеть включает интернет-сообщество на Facebook. (https://www.facebook.com/InternationalNetworkOfWomenWithDisabilities/) и группа обсуждений по электронной почте http://groups.yahoo.com/group/inwwd/ .
Частный сектор	Трудоустройство, консультации и разработка продукции - это всего лишь несколько способов, с помощью которых частный сектор может играть важную роль в поддержке лиц с ограниченными возможностями (ЧСИ).	В Соединенных Штатах компания Уолгрин сделала включение частью своей корпоративной культуры, адаптируя универсальный дизайн, адаптивное обучение, меры на основе результатов деятельности и равные зарплаты за равный труд. http://www.walgreens.com/topic/sr/disability_inclusion_home.jsp

Виды партнерства	Что они делают	Примеры
Колледжи и университеты	Партнерство с учреждениями высшего образования предоставляет возможности для исследований, сбора и анализа данных, а также площадку для дискуссий для повышения осведомленности, распространения информации и информационно-пропагандистской деятельности среди студентов и преподавателей с инвалидностью и без. Профессиональная подготовка учителей в области специального образования, врачей-реабилитологов и в других часто связана с программами колледжей и университетов, поэтому взаимодействие с преподавателями имеет решающее значение для достижения системных изменений.	Национальный институт Японии в области специального образования (NISE) сотрудничает с зарубежными университетами и научно-исследовательскими институтами, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Их деятельность включает в себя обмен исследователями, обследования и партнерские отношения с другими странами в публикации Журнал в области специального образования в Азиатско-Тихоокеанском регионе (JSEAP). http://www.nise.go.jp/cms/12,0,74,289.html
Технологии, Ассистивные технологии	Технологии, доступ к технологиям, а также усиливающие ассистивные технологии применяются в решении всех проблем, с которыми сталкиваются дети с ограниченными возможностями. ВОЗ и ЮНИСЕФ разрабатывают документ для обсуждения по этому вопросу.	Информационная рассылка ПКВТ (при поддержке университета Кентукки в США) начала онлайн обсуждение показателей качества для услуг по ассистивным технологиям в школах и стала международным онлайн обсуждением по ассистивным технологиям в образовании. http://www.qiat.org/qiat-list.html
Молодежные клубы и спорт	Включающие практики и доступ к рекреационным видам спорта при поддержке КПИ.	То, что мы знаем сегодня, так это то, как глобальные Паралимпийские игры возникли в 1940-х из реабилитационных и рекреационных видов спорта и игр, введенных в центре реабилитации спинномозговой травмы в Великобритании. МПК Паралимпийских игр, партнерство с Международным олимпийским комитетом (МОК) является важным примером глобального сотрудничества и взаимодействия. http://www.paralympic.org/
Привлечение детей во все партнерства	Партнерства должны признать, что дети являются наиболее важными заинтересованными сторонами в рамках любых мероприятий, направленных на изменение или улучшение жизни детей с ограниченными возможностями. Программы (и сами дети!) выиграют от присутствия голоса детей и подростков в комитетах и обсуждениях с заинтересованными сторонами.	Дети с ограниченными возможностями Австралии - это национальная организация, представляющая детей и молодых людей (в возрасте 0-25) с ограниченными возможностями в Австралии. Полное членство бесплатно для молодых людей (18-25) с ограниченными возможностями. http://www.cda.org.au/
Искусство и СМИ	Независимо от канала коммуникации, искусство объединяет людей, преодолевает барьеры и вдохновляет!	Студенты из Epic Arts Cambodia и ЮНИСЕФ сотрудничали в этом веселом инклюзивном пародийном клипе «Uptown Funk». https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=j9LgmuEVex0 organization, http://www.epicarts.org.uk

Глобальное партнерство в интересах детей с ограниченными возможностями (ГПДОВ)

Партнерство ГПДОВ было создано после встречи в Бангкоке весной 2011 года, где были определены несколько пробелов в глобальной повестке дня, и является прямым результатом успеха кампании «Дело в физических возможностях», созданной ЮНИСЕФ. Партнерство ГПДОВ является ярким примером глобального партнерства, состоящего из многочисленных голосов широкого спектра происхождения, и стран, которые достигли согласия, разделяя озабоченность и обсуждая приоритеты для создания стратегических планов для включения детей и взрослых с ограниченными возможностями во всех области глобального общества.

Глобальное партнерство в интересах детей с ограниченными возможностями состоит из более чем 240 организаций, в том числе международных, национальных и локальных неправительственных организаций; ОИ, правительств, университетов и предприятий частного сектора, и непосредственно детей, все из которых работают, чтобы продвигать права около 100 миллионов детей с ограниченными возможностями, которые непропорционально бедны, значительно реже посещают школу и чаще сталкиваются с насилием, имеют проблемы со здоровьем. Члены ГПДОВ убеждены, что для того, чтобы обеспечить эти права, Программа развития после 2015 г. обязательно должна включать детей и взрослых с ограниченными возможностями.¹⁷ Оно должно обеспечить:

- Акцент на движении вперед к реализации прав ребенка на инклюзивное образование и жизнь в открытом обществе.
- Организации инвалидов и голоса детей должны быть включены в каждый шаг процесса.
- Культурные убеждения на местном и региональном уровне о детях с ограниченными возможностями и инвалидности в целом продиктуют отправную точку партнерства и шаги, которые необходимо предпринять, чтобы соответствовать глобальному диалогу на тему инклюзивного образования.
- Партнерства, ориентированные на конкретные страны, должны включать в себя все аспекты жизни общества, включая без ограничения (смотрите список ниже):
 - Последовательный обмен опытом, достижениями и информацией.
 - Создание платформы для стимулирования взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами для решения законодательных вопросов, вопросов политики и программирования и проблем, связанных с включением детей с ограниченными возможностями.
 - Содействие соблюдению баланса в вопросах, связанных с детьми с ограниченными возможностями во всех мероприятиях в области развития и реализации программ по инвалидности в конкретных секторах.
 - Расширение прав и возможностей детей с ограниченными возможностями, их семей и организаций, представляющих их, выступать от своего имени и развитие подхода к информационно-образовательной и коммуникационной кампании «ребенок ребенку» и осведомленности о правах человека.
 - Включение проблем ограничений жизнедеятельности в повестки дня по вопросам равенства и справедливости и устойчивого развития, с акцентом на то, как равенство и справедливость рассматриваются через призму инвалидности, может быть средством проверки универсальности прав, доступа и развития устойчивого и мирного общества для всех граждан.¹⁸

Физическая активность для детей с ограниченными возможностями

ЮНИСЕФ отдает должное и способствует тому, что дети с ограниченными возможностями имеют те же социальные потребности, интересы и права, как и любые другие дети, это включает в себя и физическую активность. Конвенция Организации Объединенных Наций о правах ребенка была первым документом по правам человека, который признал права детей на участие в играх и развлекательных мероприятиях, как указано в статье 31.¹⁹

Конвенция Организации Объединенных Наций о правах инвалидов продвигает право человека участие в культурной жизни, организации досуга, отдыха и спорта – и распространяет его на всех людей с ограниченными возможностями, в том числе детей с ограниченными возможностями, в статье 30 Конвенции о правах инвалидов²⁰. Ратификация этих двух документов в области прав человека, Конвенции о правах ребенка и Конвенции о

правах инвалидов, означает приверженность правительств развивающимся системам, что будет способствовать, направлять и поддерживать усилия по социальному включению.

Тем не менее, в значительной степени из-за физических барьеров в сочетании с поведенческими барьерами предвзятости, стигмы и дискриминации, детям с ограниченными возможностями нередко отказывают в возможности участия и интеграции в рекреационные, спортивные, художественные и развлекательные мероприятия. Слишком часто права детей с ограниченными возможностями на все формы физической активности и спорта не реализуются, хотя они закреплены в многочисленных юридически обязывающих документах и хорошо известны как компоненты здорового развития ребенка, поддержания здоровья и профилактики хронических заболеваний.

Отдых, искусство и досуг делают «инвалидность» «нормальной» как «просто еще один человеческий опыт». Благодаря партнерству детей с ограниченными возможностями и детей без ограниченных возможностей в школе и общественных развлекательных мероприятиях, можно так же легко преодолеть стигмы, предвзятость и необоснованные барьеры культурных норм, как начало игры.

Инклюзивные игровые площадки являются идеальными примерами того, как создание пространства с доступом для всех детей для совместной игры легко сведет на нет негативные убеждения о детях с ограниченными возможностями, гарантируя гладкое и быстрое преодоление барьеров и создание многочисленных возможностей для инклюзивного образования.

Игровая площадка Beit Issie Shapiro Friendship Park²¹ и Shane's Inspiration показывают, что игровая площадка подобна классной комнате для ребенка. Дети учатся договариваться, ожидая своей очереди съехать с горки. Они учатся общаться, играть в пиратов на мосту. Самое главное – они учатся доверять себе и другим, взаимодействуя физически, эмоционально и социально со своими сверстниками. Исследования доказали, что комплексная игра помогает развивать мелкую и крупную моторику, восприимчивые навыки общения, мозговые функции, физическую силу, координацию, и баланс, и социальные навыки, в том числе независимость и самоуважение²²

Партнерство ЮНИСЕФ в мире спорта основано на признании бесспорного потенциала спорта для объединения детей и взрослых по всему миру. ЮНИСЕФ работает в тесном сотрудничестве с национальными и международными спортивными федерациями, спортивными организациями, общественными объединениями и средствами массовой информации для поддержки права детей на игру, передачи важных сообщений, мобилизации общин и, самое главное, для обеспечения долгосрочного развития детей, семей и общин.²³

ЮНИСЕФ и Специальная Олимпиада работают вместе с 2007 года, чтобы защитить и поддержать права детей с ограниченными возможностями, а также для восприятия изменений и содействия социальной интеграции.

Отражая общую поддержку детям с ограниченными умственными возможностями, КПР и КПИ, два партнера, оформили глобальный Меморандум о взаимопонимании (МОВ) в 2011 году на Всемирных летних Специальных Олимпийских игр в Афинах (Греция). Это подчеркивает общую цель организации, которая заключается в расширении прав и возможностей детей с ограниченными возможностями.

С 2008 года ЮНИСЕФ и Специальная Олимпиада сотрудничают в 30 странах во всех регионах. Совместные мероприятия включают обеспечение возможности инклюзивного

спортивного участия, бесплатное медицинское обследование, деятельность в области развития детей в раннем возрасте, непосредственное санитарное просвещение для семей и лиц, обеспечивающих уход а также работу с различными организациями для улучшения разработки внутренней политики в стране, для укрепления национального законодательства в области защиты прав детей.²⁴

Для более подробной информации
перейдите по ссылке:

- Специальная Олимпиада, <http://www.specialolympics.org/>

Примечания

V. Информационно-образовательная и коммуникационная кампания

Что такое информационно-образовательная и коммуникационная кампания? Информационно-образовательная и коммуникационная кампания гарантирует, что голоса и пожелания по вопросам, которые важны для людей – всех людей – услышаны. Она также защищает, отстаивает и создает безопасную, конфиденциальную и непредвзятую среду для выражения потребностей и желаний. Информационно-образовательная и коммуникационная кампания гарантирует наличие доступа к информации и услугам, понимание каждым возможных последствий обязанностей, выбора и вариантов принятых решений. Информационно-образовательная и коммуникационная кампания может играть основную или вспомогательную роль, и главная ее цель заключается в том, что каждый человек узнает и осуществляет свою роль в качестве адвоката самого себя. Информационно-образовательная и коммуникационная кампания может принимать множество форм, в том числе медиа-кампаний, публичных выступлений и образовательной деятельности.

Независимо от того, какой тип информационно-образовательной и коммуникационной кампании используется, важно включить детей с ограниченными возможностями в процесс и привлечь их к разработке, внедрению и оценке ключевых коммуникационных материалов.

Самостоятельная информационно-образовательная и коммуникационная кампания и со стороны сообщества

Самостоятельная информационно-образовательная и коммуникационная кампания

– это способность говорить за себя и о вещах, которые важны для вас. Самостоятельная информационно-образовательная и коммуникационная кампания означает, что вы можете спросить о том, что для вас важно, и рассказать людям о своих мыслях и чувствах. Самостоятельная информационно-образовательная и коммуникационная кампания означает, что вы знаете ваши права и обязанности, вы отстаиваете, ваши права и вы можете сделать выбор и принимать решения, которые влияют на вашу жизнь. Цель самостоятельной информационно-образовательной и коммуникационной кампании для ВАС заключается в решении того, чего вы хотите; тогда разрабатывается и осуществляется план, чтобы помочь вам получить это. Это не значит, вы не можете получить помощь, если вам нужно или вы ее хотите; это просто означает, что вы делаете выбор и вы должны нести ответственность за выбор, который вы делаете.²⁵

Информационно-образовательная и коммуникационная кампания со стороны сообщества

– это процесс, который включает в себя партнерство членов сообщества, а также региональные организации и правительственные ведомства. Ее целью является обеспечение перемен в процессе, политике или практике, с тем, чтобы устранить структурные причины притеснения.

Успешная информационно-образовательная и коммуникационная кампания зависит от следующих основных принципов:

- Четко определить проблему.
- Четко определить целевую аудиторию.
- Определить конкретные цели и задачи.
- Понимать, какие виды доказательств доступны (количественные/качественные/смешанные методы).
- Разработать четкие научно обоснованные сообщения для конкретной аудитории.
- Создать мультисекторальную команду по информационно-образовательной и коммуникационной кампании.

Оценить сообщения при помощи интерактивных подходов.²⁶

Научить детей с ограниченными возможностями отстаивать интересы других и свои интересы – это конечная цель информационно-образовательной и коммуникационной кампании. Создание подходов «ребенок ребенку» для того, чтобы дети могли отстаивать свои интересы, – это наставничество сверстников, которое будет иметь долгосрочные результаты.

Информационно-образовательная и коммуникационная кампания в школах

Информационно-образовательная и коммуникационная кампания в школах основана на школьных программах, направленных на борьбу с предвзятостью, и имеет четыре цели:

Цель 1: Каждый ребенок будет демонстрировать самосознание, уверенность в себе, гордость семьи и положительную социальную идентичность.

Цель 2: Каждый ребенок будет выражать радость и комфорт, человеческое разнообразие, точные слова для выражения различий между людьми и глубокие, отзывчивые человеческие отношения.

Цель 3: Каждый ребенок будет все больше распознавать несправедливость, уметь описать несправедливость и понимать, что несправедливость причиняет боль.

Цель 4: Каждый ребенок продемонстрирует расширение прав и возможностей и навыки действий, вместе с другими или в одиночку, против предрассудков и/или дискриминации.²⁷

Информационно-образовательная и коммуникационная кампания в школах служит указателем для направления мышления каждого к разнообразию. У всех нас есть различные способности, которые нужно развивать, чтобы реализовать потенциал в полной мере путем удаления предвзятости.

Чем полезна информационно-образовательная и коммуникационная кампания в школах?

- Повышение эффективности деятельности учителя в образовании с осознанием детьми с ограниченными возможностями своих возможностей, поддержка использования терминологии «Прежде всего человек» и создание мероприятий DATE для преодоления барьеров для инклюзивного образования.
- Расширение систем поддержки.
- Изменение и создание политики и законодательства.



Кампания «Дело в физических возможностях»

Кампания «Дело в физических возможностях» при поддержке ЮНИСЕФ направлена на мобилизацию поддержки для включения детей с ограниченными возможностями в общество путем изменения укоренившихся взглядов и практики в отношении людей с ограниченными возможностями.

В течение трехмесячного периода по всей стране были размещены рекламные щиты, изображающие детей Черногории с ограниченными возможностями в качестве активных членов общества. Они были адаптированы на основе ранее успешной кампании в Хорватии и делали акцент на следующих ключевых сообщениях:

- Где многие видят трудности, мы видим возможности.
- Где многие видят препятствия, мы видим дружбу.
- Где многие видят слабость, мы видим смелость.
- Где многие видят бремя, мы видим любовь.

Кампания «Дело в физических возможностях», которая проводилась в 2010–2013 гг. в Черногории, стала скоординированной работой широкой коалиции участников во главе с правительством и ЮНИСЕФ, чтобы способствовать включению и непосредственно разрушить стигму в отношении детей с ограниченными возможностями. Коалиция включала знаменитостей, политиков, правозащитные организации людей с ограниченными возможностями и интеллигенцию и стремилась «вывести инвалидность на чистую воду», продвигая позитивный образ детей с ограниченными возможностями.²⁸

Кампания, возможно, представляет собой одно из самых больших достижений в области прав человека в недавней истории Черногории и в сочетании с системной реформой сектора образования дала 500-процентное увеличение числа детей с ограниченными возможностями в школах и резкое снижение числа детей без ограниченных возможностей, от которых отказываются семьи и которых помещают в интернатные учреждения. Кампания «Дело в физических возможностях» является идеальным примером того, что переросло в движение, которое объединило партнерство, информационно-образовательную и коммуникационную кампанию, чтобы изменить культуру не только в регионах, но и в сердцах и умах отдельных людей. Это прекрасный пример того, как работает образование, чтобы научить детей отстаивать свои интересы. Когда кампания началась, родители детей с ограниченными возможностями не знали, что их дети имеют право посещать школу. Родители не знали этого факта, пока их не научили тому, как потребовать, чтобы их дети посещали школу. Это началось как краткосрочная я трехмесячная кампания, но длилась она три года. Работа по включению продолжается; например, в прошлом году студенты театральных школ и звукорежиссеры в сотрудничестве с ЮНИСЕФ и правительством постепенно сделали учебники для каждого класса младшей школы в доступном формате аудиокниги.

Когда кампания началась, 65 процентов населения считали, что дети с ограниченными возможностями не должны участвовать в общей системе образования. Сегодня эта цифра составляет 20 процентов и продолжает падать – и это за период кампании. Таким образом, это показывает, что достигнутые успехи являются необратимыми и ассимилируются в повседневную и обычную жизнь нации.

Упражнение

WALL – это мероприятие, которое используется в повседневной жизни.

- Watch (Смотри)
- Ask (Спрашивай)
- Listen (Прислушивайся)
- Learn (Извлекай урок)

Для начала:

W – Watch (Смотри) и наблюдай за всеми людьми, в том числе лицами с ограниченными возможностями. Обратите внимание на то, как они двигаются, какие препятствия попадают на их пути и где они самодостаточны. Если бы вы хотели помочь, то...

A – Ask (Спрашивай) человека, нуждается ли он/она в вашей помощи. Никогда не предполагайте, что человек нуждается или хочет вашей помощи, и никогда не оказывайте помощь, не спросив сначала об этом человека. Вы обидите их или продемонстрируете неуважение к ним. Они могут медленно выполнять задачу, но это не означает, что они нуждаются в помощи. Большинство людей с ограниченными возможностями попросят о помощи, если им это необходимо. Если вы спросите человека с ограниченными возможностями, нуждается ли он/она в вашей помощи, и он/она ответит «нет», то...

L – Listen (Прислушивайся) к предоставленному ответу. Если помощь не требуется, то оставьте человека в покое. Наконец, самое главное сообщение, о котором нужно помнить, – это:

L – Learn (Извлекай урок) из своих наблюдений и взаимодействия с человеком с ограниченными возможностями.²⁹

В приведенном ниже пространстве запишите размышления о данном упражнении.

VI. Коммуникация в целях развития, C4D

ЮНИСЕФ определяет Коммуникацию в целях развития, или C4D, как систематический, плановый и основанный на фактических данных стратегический процесс, направленный на позитивное и измеримое индивидуальное поведение и социальные изменения, который является неотъемлемой частью программ развития, информационно-образовательной и коммуникационной кампании политики и гуманитарной деятельности.

C4D обеспечивает диалог и консультации с участием детей, их семей и сообществ. Другими словами, C4D отдает предпочтение местным условиям и опирается на сочетание средств, каналов и подходов коммуникации.

C4D является систематическим, плановым и основанным на фактических данных подходом к положительным и измеримым социальным изменениям. C4D является одновременно и стратегией, и подходом к привлечению сообществ и лиц, принимающих решения на местном, национальном и региональном уровнях, в диалог в целях продвижения, разработки и реализации политики и программ, повышающих качество жизни для всех.³⁰

На эти основные принципы указывают специалисты, практикующие «Коммуникацию в целях развития» в организации, которые работают с сообществами, партнерами по развитию и сотрудниками программ. Эти принципы основаны на подходе к программированию на основе прав человека, в частности, праве на информацию, коммуникацию и участие, закрепленных в Конвенции о правах ребенка (статьи 12, 13 и 17). Они включают:

- Благоприятные условия, создающие пространство для множества голосов, способствующие рассказам сообществ, поощряющие слушание, диалог и дискуссию, и активное и значимое участие детей и женщин.
- Отражение принципов включения, самоопределения, участия и уважения, с гарантией того, что социально изолированные и уязвимые группы (в том числе коренное население и люди с ограниченными возможностями) являются приоритетными, что их увидели и услышали.
- Связь точек зрения и голосов сообщества с диалогом о субнациональной и национальной политике.
- Рассмотрение, начиная с раннего этапа, ребенка как целостного существа, в том числе когнитивных, эмоциональных, социальных и духовных аспектов в дополнение к выживанию и физическому развитию.
- Обеспечение того, чтобы дети считались агентами перемен и основной аудиторией, начиная с раннего возраста.
- Выстраивание самооценки и уверенности поставщиков медицинских услуг и детей.³¹

Основанный на фактических данных: ЮНИСЕФ использует социальные и поведенческие данные и доказательства, чтобы планировать, внедрять, контролировать и оценивать инициативы коммуникации, которые помогают повысить знания, понимание и изменить отношения, а также способствовать положительному поведению и социальным изменениям вокруг вопросов, которые влияют на общее благополучие детей и женщин. C4D опирается на ключевые принципы прав человека, такие как участие, равноправие, не дискриминация, неделимость и взаимозависимость.

Интерактивный: Участие всех заинтересованных сторон на протяжении всего стратегического процесса C4D позволяет осуществлять включение местных и культурных особенностей и перспектив в проектирование, тестирование и внедрение коммуникационных стратегий. Среди многих моделей стратегического планирования, используемых для поведения и социальных изменений, ЮНИСЕФ принял подход, который объединяет в себе лучшие элементы из нескольких

моделей, обеспечивая то, что учтены основные принципы прав человека, гендерного равенства и стандарты управления, ориентированные на достижение конкретных результатов.

Основанный на правах: Создать осведомленность о собственных правах людей путем расширения их участия в социальных и политических вопросах и правах, с тем, чтобы они могли успешно выступать за изменения и политики, которые позволили бы улучшить их благосостояние и условия жизни.³²

В стратегии С4Д ЮНИСЕФ поведение и социальные изменения рассматриваются как взаимодополняющие методики, используемые для определения и удовлетворения индивидуальных, межличностных и социальных факторов в жизни. Стратегия С4Д ЮНИСЕФ в настоящее время применяет структуру Социально-экологической модели (СЭМ), которая позволяет специалистам, разрабатывающим программы, анализировать барьеры и ограничения на всех уровнях общества. Анализ, полученный в результате, говорит о вмешательствах, которые охватывают и взаимосвязывают все уровни действий для устранения основополагающих множественных, системных и пересекающихся влияний.

Изменение в поведении обычно определяется как консультативный процесс на основе исследований для рассмотрения знаний, отношений и практик, которые неразрывно связаны с целями программ. Его видение включает в себя обеспечение участников соответствующей информацией и мотивацией с помощью хорошо определенных стратегий, с помощью сочетания межличностного, группового каналов и канала СМИ, а также интерактивных методов, ориентированных на определенную аудиторию. Стратегии изменения поведения, как правило, сосредоточены на личности как очаге изменения.

Социальное изменение, с другой стороны, понимается как процесс трансформации способа организации общества в рамках социальных и политических институтов и распределения полномочий в этих институтах. Для изменения поведения в больших масштабах необходимо принять во внимание некоторые негативные культурные практики, социальные нормы и структурные неравенства. Подходы социальных изменений, таким образом, как правило, сосредоточены на сообществе как единице изменения.³³

Общение с детьми

При общении с детьми, помните о том, что нужно быть последовательным, прозрачным и ответственным и рассматривать вопрос об использовании житейской мудрости при необходимости.

«Общение с детьми» является ресурсным пакетом, облегчающим процесс изучения критической важности коммуникации, который соответствует возрасту, является дружественным к ребенку, целостным, положительным, основанным на сильных сторонах, и инклюзивным. При помощи руководства к этому ресурсному пакету многие из страновых офисов ЮНИСЕФ в Мьянме, Лаосе, на Мальдивах, в Бутане и нескольких странах Тихоокеанского региона, к примеру, последовательно создали первые важнейшие коммуникации в жизненном опыте маленького ребенка. Когда дети включаются в процесс разработки и свободу выбора инклюзивной коммуникации, то в результате положительный эффект дает чувство выполненного долга и вложенных сил, а также формирование будущих лидеров в развитии инклюзивного образования.

ЮНИСЕФ рассматривает эффективную коммуникацию как двусторонний процесс для обмена идеями и знаниями, что предполагает понимание людей: их потребностей, навыков, убеждений, ценностей, обществ и культур.

Имейте в виду четыре принципа «Общения с детьми»:

- Принцип 1 – соответствует возрасту и является дружественным к ребенку.
- Принцип 2 – рассматривает ребенка целостно.
- Принцип 3 – положительный и основанный на сильных сторонах.
- Принцип 4 – рассматривает потребности всех.³⁴

Действия:

- Содействие диалогу с организациями гражданского общества, в том числе со школами, которые посещают дети с ограниченными возможностями.
- Поддержка создания потенциала путем обмена информацией и опытом.
- Привлечение детей с ограниченными возможностями во все обсуждения, разработку и мониторинг.
- Разработка коммуникационной стратегии по снижению стигмы при помощи известных людей и знаменитостей, а также повседневных примеров положительного отклонения: дети и взрослые в соообществах, которые «делают правильные вещи».
- Формирование навыков информационно-образовательной и коммуникационной кампании. Например, обучение всех, от местных средств массовой информации до ОИ, коммуникации «лучшей практики», а также лиц с ограниченными возможностями.
- Поддержка гражданского общества в участии в процессах отчетности по КПИ и КПР и обеспечение отражения голосов людей с ограниченными возможностями в независимых докладах.

Использование глобальных сетей инвалидности и развития для сбора данных, информационно-пропагандистской работы и обмена знаниями.³⁵

Для более подробной информации перейдите по ссылке:

- http://www.unicef.org/cwc/cwc_58681.html
- <https://vimeo.com/24118963>

Есть три варианта с технологиями, которые следует учитывать при создании коммуникационных стратегий. Технологии, которые используются для передачи сильных, эмоциональных, эффективных и персональных сообщений на уровне сообществ: интерактивное видео (ИВ), видео OneMinute Jr. От ЮНИСЕФ и радиопрограммы. Эти мощные тактики получают распространение и предоставляют возможность детям и взрослым на руководящих должностях выступать в качестве защитников социальных изменений, в результате чего сообщество объединяется в партнерства.

Интерактивное видео

Интерактивное видео – это совместный подход к работе с группой или сообществом в формировании и создании его собственного фильма для позитивных перемен и преобразований. ИВ как социальная практика постепенно расширилось с начала 1970-х годов, когда видео технология впервые позволила его использование на уровне сообществ. В последнее десятилетие наблюдается расцвет интереса и инициатив вокруг ИВ, а также резкий рост грамотности в его отношении. Оно получило все большее значение в последнее время в качестве выбранной методологии интерактивного и идейного исследования и практики.³⁶

Примером является программа My Rights, My Voice в Непале, посредством которой была обучена группа молодых людей методам пропагандистской кампании в защиту своих прав по охране здоровья. Группа узнала о процессах оценки, отчетности и информационно-образовательной и коммуникационной кампании в отношении безопасного материнства и сексуального и репродуктивного здоровья, особенно среди молодежи. Шукра, один из молодежных активистов, который выступал во время сборов, заявил, что проект обеспечил сбор данных о детских браках и проблемах, связанных со здоровьем. В течение одного года в двух районах состоялось 400 детских браков. Кроме того, собранные данные показали, что большинство проблем со здоровьем, с которыми сталкиваются девочки и молодые женщины, вызваны детскими браками. Также имела место нехватка медицинских учреждений и нехватка мощностей существующих медицинских учреждений.³⁷

Для более подробной информации
перейдите по ссылке:

- <http://www.myrightsmyvoice.eu/>

Одноминутное видео (OneMinutes Jr.)

OneMinutesJr. – это видео инициатива ЮНИСЕФ, которая подчеркивает и отмечает разнообразие среди молодежи во всем мире. Участники семинара готовят шестидесятисекундные ролики, которые являются положительными и убедительными примерами того, как изобразительное искусство работает в качестве инструмента коммуникации через культурные, географические и национальные границы.

OneMinutesJr. объединяет 12–20 летних людей, которых ходе пятидневных семинаров обучают основным операторским и режиссерским навыкам, написанию рассказов, работе в команде и творческому размышлению о проблемах и представительстве. Каждый участник разрабатывает собственную историю на основе темы семинара и делает шестидесятисекундное видео, которое демонстрируют в конце семинара.³⁸

Для более подробной информации
перейдите по ссылке:

- <http://www.theoneminutesjr.org/>
- http://www.unicef.org/sowc2013/oneminutesjr_videos.html#pid2382

Радиoproграммы

Радио в качестве инструмента информационно-образовательной и коммуникационной кампании доступно в большинстве частей земного шара. Использование этой технологии может иметь далеко идущие последствия, как продемонстрировала эта инициатива при поддержке ЮНИСЕФ.

Одним из примеров является Meena Communication Initiative в Южной Азии. В центре школьной детской программы находится бойкая девятилетняя девочка, которая бросает вызов миру своими усилиями, чтобы пойти в школу или в борьбе со стигмой ВИЧ/СПИДа в своей деревне.

Инициатива использует комбинацию СМИ и межличностного общения для повышения самооценки и самоуважения детей и предоставления им возможности ознакомиться с жизненными навыками, необходимыми для расширения их прав и возможностей.³⁹

Радио Меена Ки Дуниа или Радио Меена является развлекательно-образовательным радиосериалом, направленным на общение с детьми, особенно девочками-подростками в сельских школах, их педагогами, родителями и лидерами сообщества. Созданная в 2010 году ЮНИСЕФ и Департаментом образования программа охватывает 5 000 школ в девяти районах штата Уттар-Прадеш, Индия.⁴⁰

Для более подробной информации перейдите по ссылке:

- http://www.unicef.org/rosa/media_2479.htm
- http://www.unicef.org/india/media_6119.htm

Примечания

VII. Резюме

Наши основные препятствия на пути развития и расширения систем инклюзивного образования, и, в конечном счете, создания всеохватывающих социальных изменений, которые обеспечивают место в обществе для всех, – это не древние здания школы с каменными ступенями, которые мешают доступу ребенка, пользующегося коляской для передвижения, или общественный транспорт, в котором нет голосовых сообщений для незрячего человека, или педагоги, которые не имеют надлежащей подготовки для обучения детей с ограниченными возможностями.

Истинными барьерами для инклюзивного образования являются необоснованная предвзятость и убеждения, ограниченные стигмой, построенные из невежества в связи с небольшой или вообще отсутствующей связью с лицами, и особенно детьми, с ограниченными возможностями. Это отсутствие ассоциации закрыло наш разум для понимания огромных способностей и неиспользованных ресурсов, которые дети с ограниченными возможностями могут принести в пользу сообщества и всего человечества.

Мы не можем знать, пока мы не узнаем, и именно поэтому очень важно, что мы начинаем понимание культурных норм, исключая людей с ограниченными возможностями, путем аккуратного, любопытного изучения нашего личного предубеждения и предрассудков. После такого размышления и получения соответствующего образования с пониманием возможностей людей с ограниченными возможностями можно развеять большую существующую культурную стигму о том, что дети с ограниченными возможностями не могут учиться и не имеют права на инклюзивное образование, основанного на соблюдении прав человека.

Четкое понимание того, что образование является правом человека, генерирует каскадный эффект построения партнерства, основанного на информационно-образовательной и коммуникационной кампании, которое включают детей и взрослых с ограниченными возможностями на всех этапах планирования. Эти отношения сотрудничества усиливаются значимыми коммуникационными стратегиями, использующими инновационные технологии, обеспечивающими эмоциональную связь, которую люди ощущают, когда работают вместе над достижением общей цели. Путем изучения наших убеждений для действительности и установления отношений, основанных на опыте совместной работы, один за другим барьеры для инклюзивного образования будут сняты, и мы сможем осуществить устойчивые социальные изменения.

Примечания

Глоссарий терминов

Эйблизм – форма дискриминации или предрассудков в отношении лиц с физическими, умственными нарушениями или нарушениями в развитии, которые характеризуются убеждением, что этих людей необходимо исправить или что они не могут функционировать в качестве полноправных членов общества.⁴¹ В результате этих предположений люди с ограниченными возможностями, как правило, рассматриваются как что-то ненормальное, а не как члены четкой общины меньшинства.⁴² Поскольку состояние инвалидности рассматривается как дефект, а не измерение разности, инвалидность не была широко признана в качестве мультикультурной обеспокоенности широкой общественностью, а также педагогами и практикующими специалистами.⁴³

Информационно-образовательная и коммуникационная кампания – акт заступничества или отстаивания в пользу чего-то, например, причины, идеи или политики, с активной поддержкой и одобрением.

Самостоятельная информационно-образовательная и коммуникационная кампания – акт заступничества или отстаивания в пользу улучшения себя и личных обстоятельств.

Предвзятость – предубеждение в пользу или против одной вещи, человека или группы по сравнению с другой, как правило, таким образом, который считается несправедливым.

Конвенция о правах инвалидов – и Факультативный протокол к ней (A/RES/61/106) была принята 13 декабря 2006 года в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке и была открыта для подписания 30 марта 2007 года. Конвенцию подписали 82 стороны при одной ратификации, тогда как Факультативный протокол был подписан 44 участниками. Это самое высокое количество подписавшихся участников в истории Конвенции ООН в день ее открытия. Это первый всеобъемлющий договор по правам человека в 21 веке, она является первой конвенцией о правах человека, которая открыта для подписания региональными организациями по вопросам интеграции. Конвенция вступила в силу 3 мая 2008 года.⁴ Для получения дополнительной информации посетите сайт: <http://www.un.org/disabilities/> (Из Брошюры 1, Концептуализация инклюзивного образования и его контекстуализация в рамках Миссии ЮНИСЕФ)

Конвенция о правах ребенка – международный договор по правам человека, принятый и открытый для подписания, ратификации и присоединения Резолюцией 44/25 на Генеральной Ассамблее ООН 20 ноября 1989 года в Нью-Йорке и вступивший в силу 2 сентября 1990 года, в соответствии со Статьей 49. Ребенком является каждое человеческое существо в возрасте до восемнадцати лет, если по закону, применимому к данному ребенку, он не достигает совершеннолетия ранее. Для получения более подробной информации посетите вебсайт: <http://www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/CRC.aspx> (Из Брошюры 1, Концептуализация инклюзивного образования и его контекстуализация в рамках Миссии ЮНИСЕФ)

Инвалидность – результат взаимодействия между долгосрочными физическими, психическими, интеллектуальными или сенсорными нарушениями и различными барьерами в окружающей среде, которые могут препятствовать полному и эффективному участию лица в обществе на равной основе с другими.

Понимание возможностей инвалидов – изучение и понимание огромного разнообразия, которое включает состояние человеческой жизни, обычно называемое «инвалидностью».

Подход на основе прав человека является концептуальной основой для процесса развития

человека, который нормативно основан на международных стандартах в области прав человека и направлен на продвижение и защиту прав человека. Он призван анализировать неравенство, которое лежит в самом сердце проблемы развития, и устранить дискриминационную практику и несправедливое распределение полномочий, которые препятствуют прогрессу в развитии. 45 (Из Брошюры 1, Концептуализация инклюзивного образования и его контекстуализация в рамках Миссии ЮНИСЕФ)

Включение – признание необходимости трансформировать культуру, политику и практику в школе, чтобы приспособить отличающиеся потребности отдельных учащихся, а также обязательства по устранению барьеров, препятствующих этой возможности. (Из Брошюры 1, Концептуализация инклюзивного образования и его контекстуализация в рамках Миссии ЮНИСЕФ)

Инклюзивное образование – процесс учета и удовлетворения разнообразных потребностей всех учащихся за счет увеличения участия в обучении, культуре и жизни сообществ, и сокращение изоляции изнутри и со стороны образовательной системы. Это включает в себя изменения и модификации в содержании, подходах, структурах и стратегиях, с общим видением, которое охватывает всех детей соответствующей возрастной группы, и убеждением, что обеспечение образования всех детей является обязанностью государства. 46 (Из Брошюры 1, Концептуализация инклюзивного образования и его контекстуализация в рамках Миссии ЮНИСЕФ)

Партнерство определяется как "добровольные и совместные отношения между различными сторонами, в которых все участники согласны работать вместе для достижения общей цели или выполнения конкретной задачи".47

Терминология «прежде всего человек» – признает прежде всего человека, а не его инвалидность. Примером терминологии «прежде всего человек» является «человек с ограниченными возможностями».

Социальные и культурные нормы – могут быть стандарты, средства измерений, шаблоны, рассматриваемые как типичные, общественные коллективные мысли, убеждения, суждения и выводы, иногда без доказательств. Культура – это способ жизни и включает в себя обычаи и нравы, которые в совокупности являются социально передаваемыми моделями поведения, искусством, верованиями, институтами и всеми другими продуктами человеческого труда и мысли. Культура – это преобладающие мнения и поведение, которые характеризуют функционирование группы или организации.

Стигма – пятно на моральном характере или репутации, ложное обвинение, клевета, унижение, обесценивание или плохое обращение часто из-за мифа или неправды о человеке, месте или вещи. Религиозные стигмы сомнению не подвергались из-за непоколебимых убеждений в результате непререкаемого авторитета религиозного руководства в отношении причины инвалидности.

Примечания

1. www.worldwewant2015.org
2. [Take Us Seriously.pdf](#)
3. Доклад о положении детей в мире 2013 г., Дети с ограниченными возможностями.
4. Эпштейн, А (2010) Создание доказательной базы для акцента на равенство и справедливость в области образования, Нью-Йорк: ЮНИСЕФ http://www.academia.edu/887841/Making_the_Case_for_an_Equity_Focus_in_Education
5. Страница 23 и 24 <http://plan-international.org/about-plan/resources/publications/education/outside-the-circle/?searchterm=outside%20the%20circle%20west%20africa>
6. <http://www.rollinggrains.com>
7. Страница 9 <http://plan-international.org/about-plan/resources/publications/education/outside-the-circle/?searchterm=outside%20the%20circle%20west%20africa>
8. Plan doc <http://plan-international.org/about-plan/resources/publications/education/outside-the-circle/?searchterm=outside%20the%20circle%20west%20africa>
9. <http://www1.umn.edu/humanrts/edumat/hreduseries/HR-YES/contents.html>
10. http://www.unicef.org/disabilities/index_71294.html
11. <https://www.youtube.com/watch?v=GPAhucAA2xU>
12. <http://opendoorsnfp.org/training/web-based/>
13. http://www2.unicef.org:60090/about/partnerships/index_60043.html Retrieved 24 April 2015
14. http://www.unicef.org/about/partnerships/index_60043.html
15. http://www.unicef.org/disabilities/index_65711.html
16. Тед Дэрид Мауро, доктор наук. <http://www.ed101.org>
17. <http://www.gpcwd.org/gpcwd-on-post-2015.html>
18. Там же.
19. <http://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/crc.aspx>
20. <http://www.un.org/disabilities/convention/conventionfull.shtml>
21. <http://en.beitissie.org.il/about/inclusive-playground/>
22. <http://www.shanesinspiration.org/the-need-for-play/>
23. http://www.unicef.org/sports/23619_23625.html
24. Там же.
25. <http://www.edac.org.au/letmespeak/html/selfadvocacy.html>
26. http://www.unicef.org/cbsc/index_42346.html
27. <http://www.naeyc.org/store/files/store/TOC/254.pdf>
28. http://www.unicef.org/infobycountry/montenegro_57694.html
29. <http://opendoorsnfp.org>
30. http://www.unicef.org/cbsc/index_42328.html
31. Там же.

32. http://www.unicef.org/cbsc/index_42148.html
33. http://www.unicef.org/cbsc/index_42352.html
34. <http://www.unicef.org/cwc/>
35. Там же.
36. <https://betterpvpractice.wordpress.com/about-the-blog/new-post-1/>
37. <http://policy-practice.oxfam.org.uk/our-work/water-health-education/my-rights-my-voice>
38. http://www.unicef.org/videoaudio/video_42432.html
39. http://www.unicef.org/rosa/media_2479.htm
40. http://www.unicef.org/india/media_6119.htm
41. Кастанеда и Питерс, 2000 г.
42. Олкин и Пледжер, 2003 г.; Рейд и Найт, 2006 г.
43. Лора Смит, Памела Ф. Фоли, а Михаил П. Чейни, "Устранение классицизма, эйблизма и гетеросексизма в образовании", Журнал по психологическому консультированию и развитию, лето 2008 года, том 86, стр 303-309.
44. ООН, <http://www.un.org/disabilities/default.asp?navid=15&pid=150> [по состоянию на 3 августа 2014 г.].
45. ЮНИСЕФ, <http://www.unicef.org/policyanalysis/rights/> [по состоянию на 3 августа 2014 г.].
46. ЮНЕСКО (2005) Руководство для включения: обеспечение доступа к образованию для всех, Париж
47. http://www2.unicef.org:60090/about/partnerships/index_60043.html Источник 24 апреля 2015 г.

Примечания

