

MLADI I MEDIJI

rezultati ankete

Anketa je provedena od strane UNICEF-a i Mreže mladih Hrvatske putem interneta. Anketu je ispunilo 311 djece i mladih u dobi od 16 do 25 godina. Najveći postotak uzorka čine učenici srednje škole, studenti preddiplomskog studija i magisterija.

GDJE SE MLADI INFORMIRAJU

1. Društvene mreže
2. Internetski portali
3. Aplikacije za dopisivanje (npr. WhatsApp, Viber i sl.)

Mladi kažu da se najmanje informiraju putem tiskanih medija.



DANI MEDIJSKE PISMENOSTI 2022.

NAJČEŠĆE KORIŠTENE DRUŠTVENE MREŽE/PLATFORME

1. Instagram
2. YouTube
3. Facebook

Uz navedene, mladi navode da često koriste i TikTok i Snapchat.



SVAKA DRUGA MLADA OSOBA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA PROVODI VIŠE OD TRI SATA DNEVNO



1 do 3 sata 47%

3 do 5 sati 33%

Više od 5 sati 16%

Sat vremena ili manje 4%

Ne posjećujem društvene mreže

1 od 3



mlade osobe osjeća je

MANJAK SAMOPOUZDANJA, STRES ILI ZAVIST

zbog sadržaja na društvenim mrežama.

43%

mladih

o tome ni sa kim ne razgovara.



MLADI SU U ŠKOLI UČILI O

1. Cyberbullyingu
2. Sigurnosti na internetu
3. Zaštiti osobnih podataka



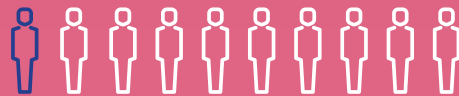
MLADI U ŠKOLI NISU IMALI PRILIKU UČITI O:



1. Sextingu i sextortionu
2. Cyber groomingu
3. Analizi medijskih sadržaja

1 OD 10

ispitanih mladih osoba kaže da uopće nije imala priliku u školi učiti o medijskoj pismenosti.



O ČEMU MLADI ŽELE UČITI U ŠKOLI

(moguć odabir više odgovora)

48%

Prepoznavanje lažnih vijesti i dezinformacija

44%

Utjecaj korištenja društvenih mreža na mentalno zdravlje

39%

Zaštita osobnih podataka

39%

Sexting i sextortion

38%

Analiza medijskih sadržaja



89%

MLADIH ŽELI VIŠE SADRŽAJA VEZANIH ZA MEDIJSKU PISMENOST U ŠKOLI

