

# DANI MEDIJSKE PISMENOSTI 2022.

MISLI SVOJOM GLAVOM  
U MEDIJSKOM LABIRINTU



## KOJE PLATFORME NAJVIŠE BRINU RODITELJE



Samo **20%** građana

kaže da su imali priliku učiti o medijima te razvijati sposobnost analiziranja i kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja i vijesti dok je takvu priliku imalo

**37%** mladih od 16 do 25 godina

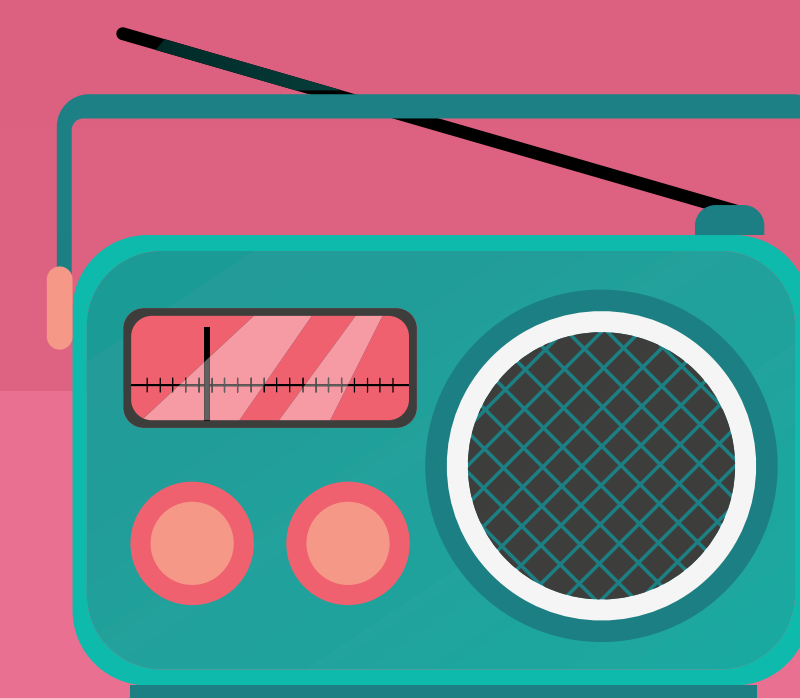


## MLADI ŽELE VIŠE MEDIJSKOG OBRAZOVANJA U ŠKOLI

**81%**

učenika i studenata

smatra da obrazovanje iz područja medijske pismenosti trebaju biti značajnije uključeno u školske kurikule.



## Kojim medijima najviše vjerujemo?

### Opća populacija

1. radio
2. televizija
3. novine
4. portali

### Mladi od 16 do 25

1. radio
2. sadržaj koji dijele njihovi prijatelji i poznanici
3. televizija
4. YouTube

### Dobna skupina od 26 do 35

1. radio
2. YouTube
3. televizija
4. portali

Radiju se najviše vjeruje, a najmanje društvenim mrežama! Najmanje povjerenja u društvene mreže kao izvor informacija imaju u dobnoj skupini 26 – 35 i stariji od 66 godina, a najviše u skupini 16 – 25.

## RODITELJI, DJECA I MLADI KAO NAJVEĆI RAZLOG ZA BRIGU ISTIČU *ONLINE* NASILJE

### Što nas najviše brine?



#### Roditelji

1. online nasilje
2. seksualizirani sadržaji
3. utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje

#### Djeca i mladi od 16 do 25

1. online nasilje
2. utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje
3. mogućnost stvaranja ovisnosti o internetu

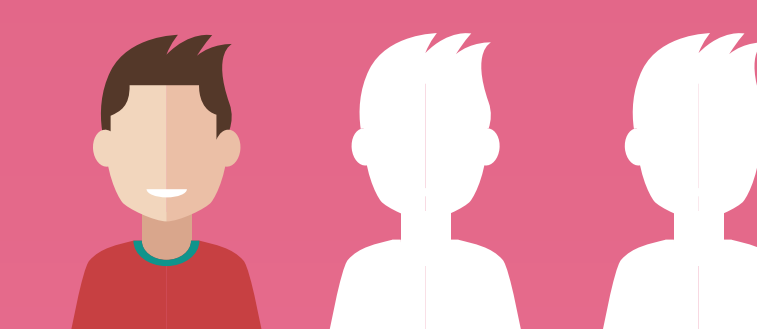


## SADRŽAJI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA IMAJU SNAŽAN UTJECAJ NA TO KAKO SE OSJEĆAMO

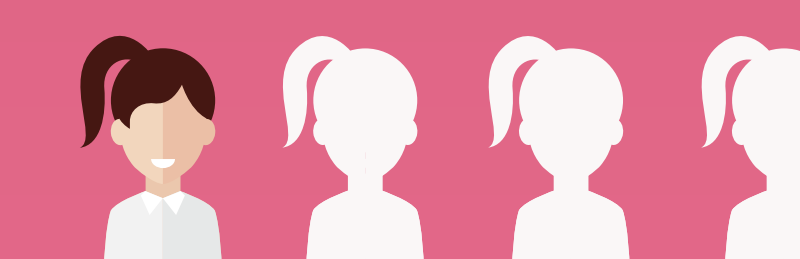


Stres, usamljenost, zavist ili nižu razinu samopouzdanja zbog sadržaja na društvenim mrežama osjeća

**1 od 3**

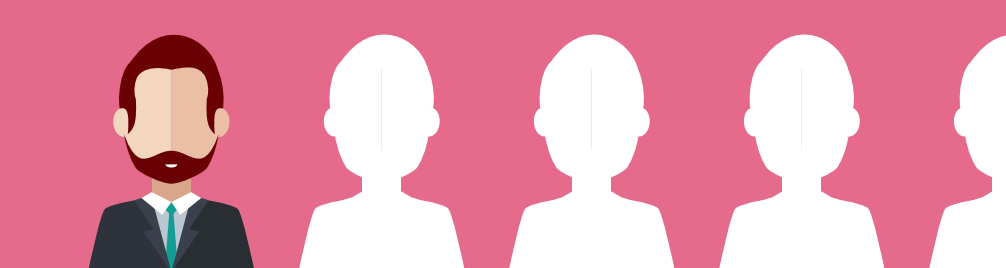


učenika i studenta



**1 od 4**

osobe u dobi od 25 do 35 godina



**1 od 5**

osoba u dobi od 36 do 50 godina